

Daniel Baradziej

Customer Success Manager w Brand24

Summary

N/A

Experience

Customer Success Manager at Brand24

styczeń 2016 - Present

Koordynator

maj 2014 - Present

- koordynacja spotkań z branży SM w Łodzi
- pozyskiwanie prelegentów
- moderowanie spotkań
- promocja spotkań w celu rozwoju relacji branżowych

Marketing Intern at Skanska Property Poland

lipiec 2015 - grudzień 2015 (6 mies.)

Członek zespołu at SKN MarkeTEAM

październik 2012 - czerwiec 2015 (2 lata 9 mies.)

- współorganizator II edycji konferencji marketingu internetowego Łódź Jungle Web oraz VIII edycji gry miejskiej Marketing Challenge (m.in. pozyskiwanie i negocjacje z partnerami, tworzenie ofert, zarządzanie relacjami z mediami, planowanie oraz monitorowanie kampanii promocyjnej, standy promocyjne)
- zarządzanie zespołem w ramach projektu spotkań z praktykami
- reprezentowanie koła w kontaktach z Wydziałem
- raportowanie działalności koła
- tworzenie koncepcji kreatywnych dla firm
- współorganizator wyjazdu integracyjnego
- organizator pikników naukowych
- organizator rekrutacji do koła

Junior Account Manager (praktyki) at Listonic Sp z o.o.

maj 2014 - maj 2014 (1 miesiąc)

- poznawanie specyfiki rynku mobile
- tworzenie treści na firmowego bloga
- doskonalenie umiejętności kontaktu z klientami

Education

SGH Warsaw School of Economics

Magister (Mgr), E-Biznes, 2016 - 2018

Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego

Licencjat (Lic.), Logistyka, 2012 - 2015

Activities and Societies: Studenckie Koło Naukowe Marketingu MarkeTEAM

Daniel Baradziej

Customer Success Manager w Brand24



[Contact Daniel on LinkedIn](#)