

# Emilia Harabień

Customer Success Manager w Brand24

---

## Summary

N/A

---

## Experience

### Customer Success Manager at Brand24

styczeń 2016 - Present

- building relations with customers
- customer service
- analyzing customers life cycle
- keeping customers happy :)
- reducing customers churn
- creating customers retention strategies

### Dział Promocji at Akademickie Radio LUZ

lutych 2014 - Present

- prowadzenie audycji o marketingu
- tworzenie grafik w programie Adobe Photoshop
- fotografia
- prowadzenie profili w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- stworzenie identyfikacji wizualnej profilu na Facebooku (<https://www.facebook.com/projektpromo>)
- obróbka dźwięku w programie WavePad oraz Samplitude
- tworzenie informacji prasowych
- współpraca z innymi mediami
- dodawanie artykułów i wpisów na stronę internetową

### Doradca ds. obsługi klienta

lipiec 2015 - lipiec 2015 (1 miesiąc)

obowiązki:

- dbanie o ekspozycję sklepu
- kontakt z klientem
- sprzedaż
- przygotowywanie mebli do wysyłki

### Praktykant

lipiec 2013 - sierpień 2013 (2 mies.)

- tworzenie informacji prasowych
- przeprowadzanie badań sprzedażowych
- prowadzenie analizy konkurencji
- współpraca przy kampanii wizerunkowej

Barista at coffeeheaven

czerwiec 2011 - maj 2012 (1 rok)

- obsługa klienta
- parzenie kawy

---

## Education

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu (daw. Akademia Ekonomiczna im. Oskara Langego we Wrocławiu)

Magister (Mgr), Zarządzanie, 2014 - 2016

Uniwersytet Wrocławski

Licencjat (Lic.), Stosunki międzynarodowe, 2011 - 2014

---

# Emilia Harabień

Customer Success Manager w Brand24

---



[Contact Emilia on LinkedIn](#)