

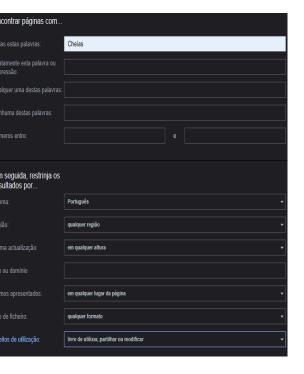
Partes	Nomes	Número
I	Illia	n°10653
II	Guilherme Caetano	N°11077
III	Jhoangel Ortiz	N°11154
IV		

### Parte I

#### Com a ajuda do Google, pesquisa sobre:

- A. Cheias, restringindo a pesquisa ao idioma português e com direitos de utilização livre para utilizar, partilhar ou modificar.
- B. Lince Ibérico, restringindo a pesquisa à expressão indicada e à região Portugal.
- C. Aves, excluindo as palavras "pombos", "águias" e "falcões".
- D. Ouro, apenas no site http://wikiciencias.casadasciencias.org.
- E. Cyberbullying, no idioma português, na região Portugal e apenas com o domínio .org.

### Α.



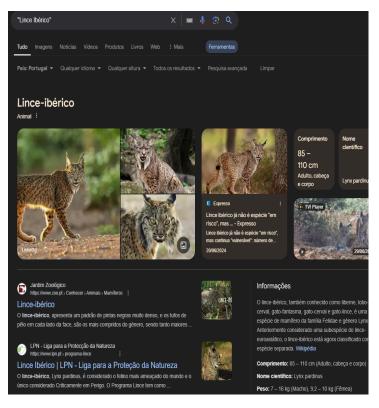


Cheias no país: o Governo e autarquias devem agir - LIVRE

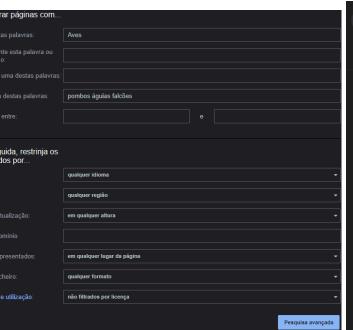


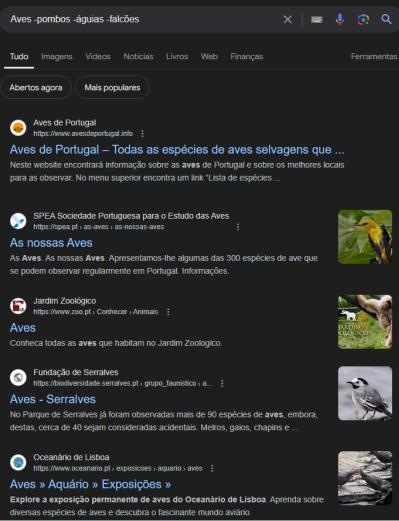
## B.

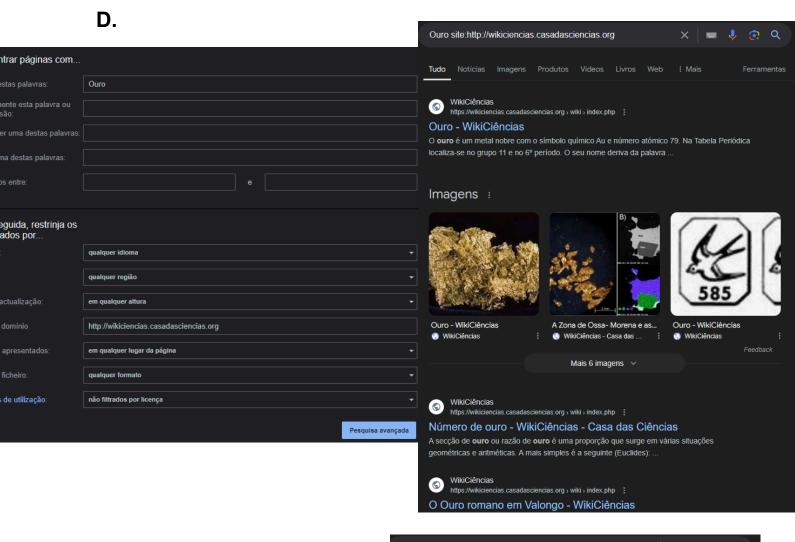
Encontrar páginas com			
todas estas palavras:			
exatamente esta palavra ou expressão:	"Lince Ibérico"		
qualquer uma destas palavras:			
nenhuma destas palavras:			
números entre:			
Em seguida, restrinja os resultados por			
idioma:	qualquer idioma   ▼		
região:	Portugal		
última actualização:	em qualquer altura		
site ou domínio			
termos apresentados:	em qualquer lugar da página 🔻		
tipo de ficheiro:	qualquer formato •		
direitos de utilização:	não filtrados por licença		
	Pesquisa avançada		



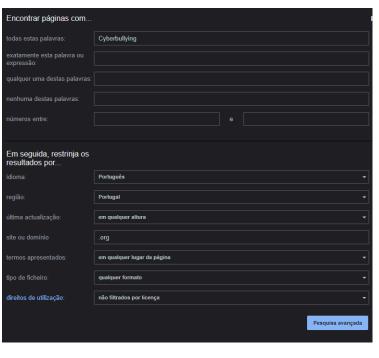
# C.

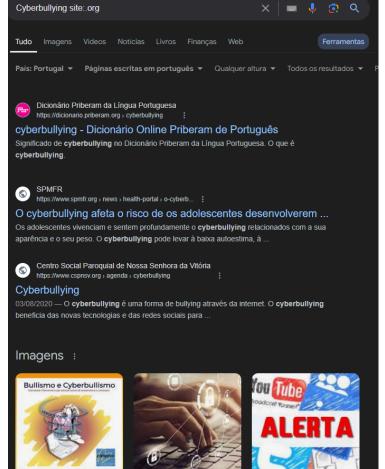






E.





## Parte II

Identifica o operador de pesquisa que poderá ser utilizado em cada uma das situações descritas.

- A. Pesquisa de uma palavra ou frase exata.
- B. Procurar palavras ou expressões num determinado site.
- C. Pesquisar entre duas opções de palavras.
- D. Pesquisar preenchendo espaços em branco.
  - A. Aspas ("...")
  - B. Site:
  - C.OR
  - D. Asterisco (\*)

Fontes: Operadores de pesquisa do Google: do básico ao avançado - Conversion

#### Parte III

### Lê com atenção a notícia que se segue.

#### 40 a 60% dos alunos já fizeram plágio

Quarenta a 60 por cento dos alunos já cometeram plágio, uma espécie de "epidemia" que se começa a registar cada vez mais precocemente e que alastrou com o aparecimento da Internet.

Num colóquio sobre a temática (...), os especialistas convidados sublinharam que o plágio é "um problema muito sério, fraturante e global", que contribui para o baixo nível de desenvolvimento social, económico e político de um país.

Aurora Teixeira, da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, alertou que os estabelecimentos de ensino que descuram a problemática do plágio acabam por formar "ativos tóxicos". "São pessoas que vão para o mundo do trabalho sem terem as qualificações necessárias para a sua futura vida profissional", referiu, lembrando que depois acontecem casos como prédios que desabam pouco depois de terminada a sua construção. Disse ainda que as próprias crises económicas podem ter origem em falta de preparação adequada de quem dirige os destinos de um país.

"Os estudos referem que entre 40 a 60 por cento dos alunos já cometeram plágio", disse Paulo Dias. Para este responsável, o plágio é um fenómeno "muito prevalente", que causa "muita preocupação" e que tem vindo a ganhar progressivamente novos adeptos, muito "por culpa" da Internet e da facilidade de acesso à informação que ela proporciona.

Uma das formas de dissuadir o plágio pode passar pela adoção de medidas já em vigor nos países anglo-saxónicos, em que o aluno pode ser expulso ou ver o curso anulado.

Adaptado de ioline.pt

Diz o que entendes por plágio.

Explica por que razão os autores deste estudo "culpam" a Internet pelo crescimento do plágio.

Refere uma das formas de dissuadir o plágio evocadas na notícia.

Quando procuras informação na Internet deves, não só evitar o plágio, mas também verificar a qualidade das fontes de informação. Refere os critérios que deves ter em conta a fim de verificares a qualidade das fontes de informação.

- 1. Copiar informação, desenhos, programas etc, que não são da sua pertença.
- 2. Pela facilidade de aceder às informações necessárias para plagiar
- 3. Tomar medidas contra o plágio, como ser expulso ou ter seu curso anulado
- 4. Não procurar em páginas patrocinadas, devido a que estas podem ter sido pagas para terem informação errada ou diferente da realidade que beneficie o patrocinador e/ou que sejam informações antigas, devido a que a informação da página pode estar desatualizada.

## Parte IV

A pesquisa de informação leva, muitas vezes, à necessidade de aplicar funções avançadas de um motor de pesquisa.

Que expressão terias de digitar na caixa de pesquisa do Google se pretendesses pesquisar:

- a) Exatamente a palavra tecnologia?
- b) A palavra tecnologia no site jn.pt?
- c) O tempo na tua localidade?

A: "tecnologia"

B: "tecnologia" site:jn.pt

C: site:.pt "tempo"