

ScalaMatsuri 2016

スポンサーシップのご案内

本カンファレンスを支援いただけるスポンサー様を募集しております。

Scalaに関するアジア最大の規模のイベントとなりますので、Scalaエンジニア向けのブランディング、リクルーティングなどの貴重な機会としてご活用いただけるかと存じます。

ぜひ貴社のご支援・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

開催概要

公式サイト	http://scalamatsuri.org/
日程	2016年1月30日(土)、2016年1月31日(日)
会場	東京国際交流館 定員(A会場: 400名, B会場: 100名, C会場: 100名)
来場者数(見込み)	500名前後

プラン

		将軍 ショーゲン	大名 ダイミョー	旗本 ハタモト	侍 サムライ	忍者 ニンジャ
金額		¥1,000,000	¥250,000	¥150,000	¥50,000	¥25,000
招待枠		10名様	5名様	3名様	2名様	1名様
貴社ノベルティ配布		3点まで	2点まで	1点まで	-	-
ロゴ掲載	Web	◎ ※1	○	○	○	○
	弊社ノベルティ	○	○	-	-	-
	A会場講演台	○	-	-	-	-
Web(求人)情報掲載		○	○	○	○	-
セッション間CM		60秒	30秒	15秒	-	-
LT		5分間	-	-	-	-
常設ブース		○	※2	※2	※2	※2

※1 ウェブサイトのトップページの上段に掲載

※2 将軍以外のプランは常設ブースは別販売となります。別販売のブースをご購入いただくと、別途招待枠2名様分ご用意いたしますので、ブース設営及び運営にご活用ください。

常設ブース

金額	¥250,000
上限枠数	10枠(将軍プラン4枠 + 別売り6枠)

特典内容詳細

貴社ノベルティ配布

- ご用意いただいたノベルティなどを、来場者に配布予定のトートバッグ(薄マチ、A4サイズ)に同梱いたします。そのため、以下のサイズ制限を必ずお守りください。
 - それ以上の大きさのものを配布されたい場合は、別途スポンサーブースをお申し込んだき、そちらでの配布をご検討ください。
1. チラシタイプ
 - a. 含まれるもの：チラシ・ステッカー・クリアファイル・薄型パンフレットなど
 - b. サイズ: 210mm x 297mm x 3mm (A4)まで
 2. ポストイットタイプ
 - a. 含まれるもの：ポストイット、ヨーヨーなど
 - b. サイズ: 75mm x 75mm x 30mmまで
 3. ペンタイプ
 - a. 含まれるもの：各種ペン・マーカーなど
 - b. サイズ: 150mm x 40mm x 15mmまで
 - c. 1本につきノベルティグッズ1点とカウント。ただし梱包済み複数本のペンセットの場合は、サイズ制限を満たしている限り1点とカウント。
 4. その他
 - a. 1~3のいずれかのサイズ制限を満たしていれば可。

ロゴ掲載

- Web：当ウェブサイトにもロゴを掲載できます。
- A会場講演台：A会場の登壇者の演台にもロゴを掲載することができます。
- 弊社ノベルティ：カンファレンス事務局で作成する一部のノベルティにもロゴを掲載できます

※ 参考：2014年度は、団扇に掲載させて頂きました



Web(求人)情報掲載

- 当ウェブサイトにて求人情報をはじめとした、貴社の情報を掲載できます。
- 昨年の掲載例
- <http://2014.scalamatsuri.org/ja/jobs/>

セッション間CM

- 昨年同様1日目のA,B,C会場のオープニング前、及びセッション間の各種休憩時間が主な対象です。ただし、当日の時間調整や機材トラブルなどが発生した場合、いくつかの休憩時間では上映できない可能性があります。予めご了承ください。
- 2日目は昨年同様、タイムテーブルが当日の来場者によって決定されるアンカンファレンス形式となります。2日目もセッション間CMを上映する予定ですが、アンカンファレンスの性質上、1日目に比べて上映回数は少なくなる可能性があります。予めご了承ください
- CM動画の長さの上限は將軍スポンサーは1分間、大名スポンサーは30秒、旗本スポンサーは15秒です。このCMは一日に複数回上映されます。
- 解像度はFullHD、圧縮済(mp4推奨、Macで再生可能なファイル形式)のCM動画をご提出いただき、そちらをKeynote上で自動再生する予定です。CM動画の最終提出期限は2016年1月23日(土)を予定しております。
- 今回より行動規範の準拠を確認するため、原則絵コンテ、ないしは絵コンテ相当のCM構想及び演出の具体的なプランを確認できる資料の事前提出を12月5日(土)までにご提出をお願いいたします。
- ご参考:CMの絵コンテ例
- <http://matome.naver.jp/odai/2129584057853809201>

LT(ライティングトーク)について

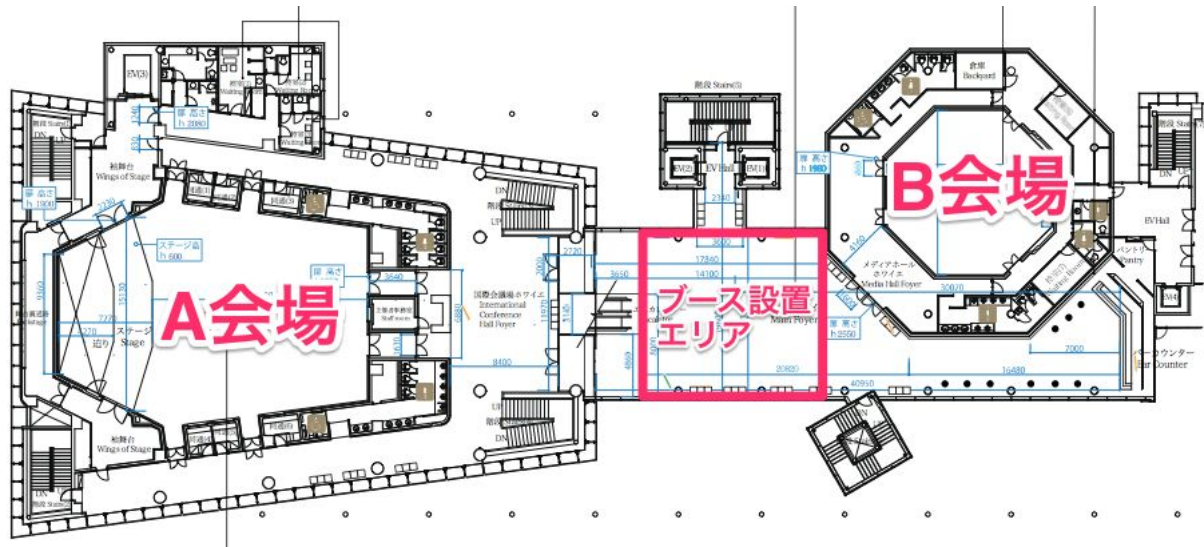
- 1日目のいずれかの休憩時間に、A会場で5分間のプレゼンテーションをしていただける権利です。
- LTの時間割は後日発表いたします。

ブースについて

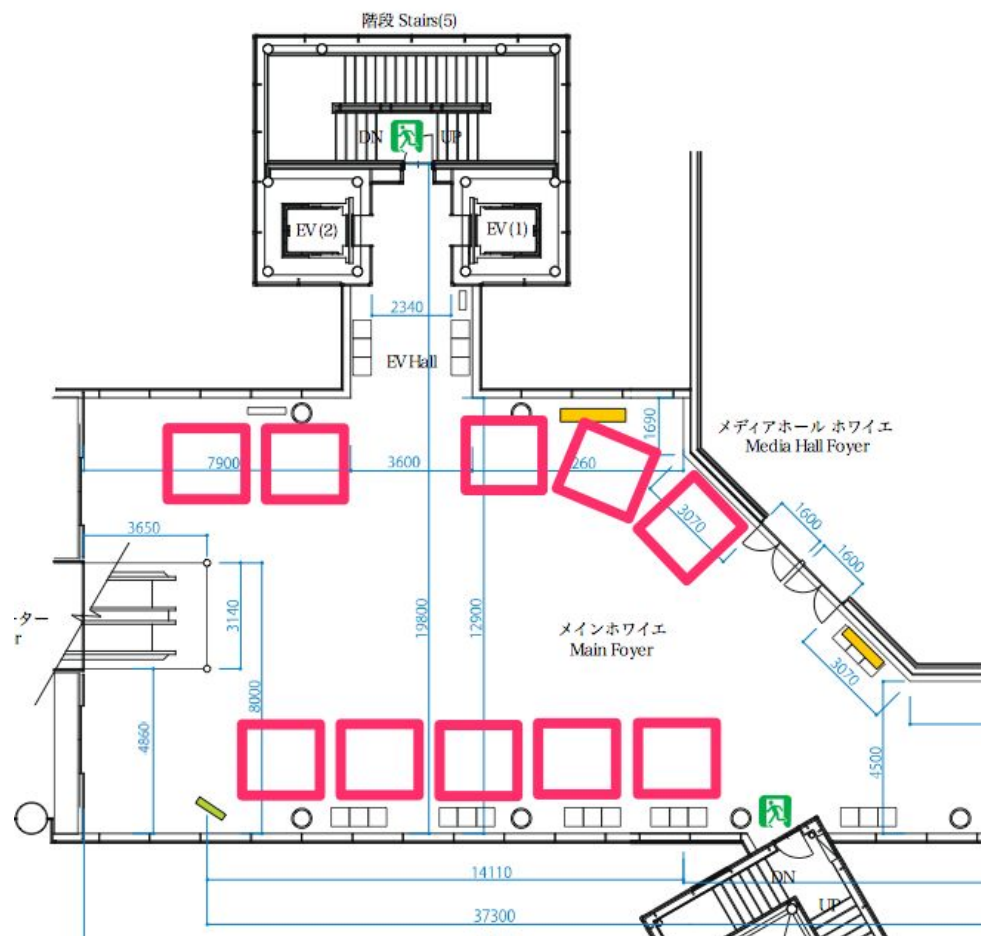
- 広告宣伝等にお使い頂ける常設のスポンサーブースを設けさせていただきました。
- 設置エリアは、ランチ・懇親会及び休憩スペースに利用するエリアで、メイン2ホールを繋ぐ通路に沿っております。
- 来場者が必ず通り、目に入りやすい場所ですので、より多くの集客が見込めるエリアです。
- 詳細につきましては、以下のスポンサーブースの欄をご覧ください。

スポンサーブース

会場見取り図



ブース設置エリア



ブースの仕様

- ブースの仕様は、以下のとおりです。
 - 幅: 2400mm
 - 奥行き: 2000mm
 - テーブル: (W1800mm × D600mm × H700mm)
 - 椅子: 6脚まで
- 各社1枠、全体で10枠までご用意いたしております。
- ネットワーク環境は、無線LANをご用意いたしております。
- ブースの仕様については、変更になる可能性があります。
- 延長コードは施設の都合上、持ち込みは一つに限らせていただきます。

ブースイメージ



搬入スケジュール

- 搬入可能時間は、1/29(金)午後5時00分から午後9時までです。
- 撤収完了時刻は、1/31(日)午後9時00分までです。
- 交流館からお借りした台車を共用していただきます。
- その他搬入可能なものにつきましては、お問い合わせください。

活用例

- パンフレット/ノベルティの配布
- 面談、質疑、リクルーティング
- 飲食物（アルコールジュースなど飲み物、市販食品）の配布

注意事項

拡声器、マイク等の音響機器のご利用はNGとさせていただきます。
映像に関しては、BGMや音声をしない場合はこの限りではありません。
但し、内容に関しては行動規範に則ったものに限らせていただきます。
特に行動規範におけるブースに関する内容は、以下のとおりです。

会場内のブースや掲示物において、出展スタッフやボランティアが性的な服装、制服、コスチュームを着用したり、その他の方法で性的な雰囲気演出すること

行動規範

ScalaMatsuri の主催者は、本行動規範の趣旨に反してハラスメント行為を行う参加者に対して警告を行うだけでなく、発表の中止やカンファレンス会場からの退場の指示を含め、主催者の裁量であらゆる処置を行うことができます。

当カンファレンスの参加者、発表者、スポンサー、ブースの出展者は、主催者の指示に即時かつ無条件に従うものとします。

また、主催者の裁量によって会場から退場を指示された場合、該当者に対する参加料等の金銭の払い戻しは行わないものとします。

詳細につきましては、以下のURLの行動規範をご覧ください。

<http://scalamatsuri.org/ja/code-of-conduct/>

参加者属性について

ScalaMatsuri 2014参加者の、Scala経験と職種に関するアンケート結果はこちらです。なお総来場者数は407名でした。

- 56%の一般参加者が、業務でScalaを使用しています。
- 42%の一般参加者が、1年以上Scalaを使用しています。
- 参加者の職種割合: 1位Webサービス 36%。2位システムインテグレータ 22%。3位ソフトウェアベンダ 15%

Scala歴	Scalaを業務で使用していますか？		
	いいえ	はい	合計
未経験	24	2	26
3ヶ月未満	38	21	59
6ヶ月未満	8	14	22
1年未満	15	27	42
2年未満	13	35	48
3年未満	9	32	41
3年以上	6	11	17
合計	113	142	255

職種	回答数
Webサービス	70
システムインテグレータ	43
ソフトウェアベンダ	28
ゲーム	13
Webメディア	6
その他	53
合計(のべ)	213

お申し込み

下記URLのフォームよりお申込みください

[スポンサー募集フォーム](#)

ご申し込み締め切り	2016年1月23日(土)
ご入金締め切り	お申し込み日の翌月末

- スポンサー枠、ブース枠共に数が多い場合は先着とさせていただきます。
- ご入金にあたっての振込手数料は振込人負担とさせていただきます。
- 振込先口座については後日ご連絡いたします。
- 頒布物の送付詳細についてはお申込み後ご案内いたします。
- 天変地異などやむを得ない事情によりイベント自体が中止になった際、スポンサー料は返金できない可能性があります。ご了承ください。

問い合わせ先

[こちらのフォーム](#)からお問い合わせ下さい