

BISNIS ELEKTRONIK



Disusun Oleh :

- Muhamad Raehan (312210266)
- Akram Farasanto (312210245)
- Kumara Davin Valerian (312210192)
- Faiz Dzaki Ramadhani (312210223)
- Thoriq Azhar Fauzan (312210107)

PENDAHULUAN

E-commerce Lazada adalah platform e-commerce yang sangat populer di Indonesia, ditempatkan pada posisi ke-4 dengan total kunjungan mencapai 52 juta dan meningkat dari tahun 2018 sampai 2021. Lazada adalah marketplace yang dikelola oleh perusahaan Rocket Internet dan dimiliki oleh Alibaba Group. Perusahaan ini bergerak dalam bidang penjualan berbasis pelayanan jual beli online, menyediakan layanan pengiriman yang sangat teliti dan prioritas kepuasan konsumen. Lazada menawarkan berbagai jenis layanan, termasuk produk dan harga yang kompetitif. Lazada menjadi salah satu pilihan yang populer di Indonesia, dan penduduk Indonesia yang memiliki teknologi yang sangat canggih menjadi faktor yang mempengaruhi perkembangan marketplace. Lazada menawarkan berbagai macam promo untuk menarik konsumen, seperti diskon dan voucher belanja. Perusahaan juga memiliki mobile application yang dapat diunduh oleh konsumen untuk mempermudah transaksi belanja online. Lazada memiliki tujuan untuk menjadi salah satu tempat belanja online yang paling top dan utama di Indonesia, serta memberikan pelayanan kepada konsumen secara maksimal.

ISI

1 . Produk Yang Di Pasarkan

Lazada menawarkan jangkauan produk yang sangat luas, untuk kebutuhan sehari-hari. Lazada juga menawarkan produk dari para UMKM lokal, mendukung pertumbuhan ekonomi sekaligus menyediakan barang unik bagi konsumen.

2 . Bentuk Atau Layout Dari Website E-Commerce Lazada

Layout atau bentuk website Lazada Indonesia adalah tampilan yang tidak terlalu familiar karena desain logonya dan tampilan website yang terlihat sederhana, tetapi mudah digunakan. Lazada menggunakan tampilan interface yang menarik dan menarik perhatian pelanggan, Website ini memiliki navigasi yang mudah dan efisien, serta alat pencarian yang sangat baik. Lazada juga menggunakan grafis dan posisi yang efektif untuk memudahkan pelanggan dalam mencari produk yang mereka cari.

3 . Sistem Pemesanan Dan Pembayaran

Sistem pemesanan dan pembayaran di Lazada Indonesia menggunakan metode pembayaran yang beragam, termasuk Lazada Saldo, Bank Transfer/Virtual Account, Pay Later, Kartu Kredit, Bayar di Tempat, Cicilan, DANA, dan Kredivo. Untuk memesan produk di Lazada, pelanggan harus login ke akun mereka dan mencari produk yang mereka inginkan melalui kolom pencarian barang. Setelah memilih produk, pelanggan dapat menambahkan produk ke keranjang belanja dan melanjutkan ke langkah pembayaran. Lazada menyediakan pilihan berbagai metode pembayaran untuk mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian.

4 . Sistem Pengiriman Produk Ke Konsumen Lazada

Sistem pengiriman produk ke konsumen di Lazada Indonesia disediakan oleh Lazada Logistics, yang menyediakan solusi logistik berbasis teknologi untuk brand dan penjual di Indonesia. Lazada Logistics menyediakan layanan pemenuhan menyeluruh, mulai dari penyimpanan produk hingga pengiriman ke pelanggan. Dengan lokasi gudang yang tersebar di sejumlah kota besar di Indonesia dan teknologi yang menjamin akurasi pengelolaan inventori, Lazada Logistics menggaransi proses pengirimannya ke konsumen secara tepat waktu dan dengan biaya pengiriman yang lebih efisien. Layanan ini juga dapat dimanfaatkan oleh enabler eCommerce atau brand dan penjual yang melalui layanan Multi-Channel Logistics (MCL) Selain itu, Lazada Logistics juga menggunakan algoritma penentuan rute cerdas yang berbasis data, yang memungkinkan pengiriman yang efisien melalui armada Lazada, mitra logistik pihak ketiga, atau armada yang ditunjuk lainnya.

5 . Hal-hal lain Yang Membuat Anda Tertarik

- Pilihan produk berkualitas yang beragam, yang terdiri dari 12 kategori utama, mulai dari peralatan rumah tangga, elektronik rumah, peralatan kantor, peralatan olahraga, peralatan musik, peralatan fotografi, peralatan kesehatan, peralatan kreatif, peralatan bunga, peralatan kecantikan, peralatan kuliner, dan peralatan hiburan
- Advertising yang digunakan Lazada melalui media sosial, seperti Facebook dan Instagram, yang menggunakan gambar yang jelas, bahasa yang mudah dipahami, dan penjelasan yang lengkap
- Harga yang murah dan proses pembayaran yang mudah

KESIMPULAN

Lazada menyediakan pengalaman berbelanja yang mudah dan menyenangkan bagi pengguna, dengan antarmuka yang ramah pengguna dan fitur-fitur yang intuitif. Dukungan untuk berbagai metode pembayaran, termasuk kartu kredit, transfer bank, dan pembayaran melalui dompet digital, menjadikan belanja di Lazada lebih mudah dan nyaman bagi pengguna dari berbagai latar belakang.

Selain itu, Lazada sering menawarkan berbagai promosi, diskon, dan penawaran khusus kepada pelanggan mereka, menambah daya tarik untuk berbelanja di platform ini. Dengan reputasi yang kuat dalam hal keamanan transaksi dan layanan pelanggan yang responsif, Lazada terus memperkuat posisinya sebagai salah satu pemimpin pasar e-commerce di Asia Tenggara.