ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №5

Ручное тестирование

Тест-план тестирования приложения магазина цветов может включать следующие разделы:

1. Введение: - Описание приложения магазина цветов - Цель и область применения тестирования - Обзор функциональности приложения

2. Цели тестирования: - Проверка корректности функциональности приложения - Оценка производительности и нагрузочного тестирования - Проверка совместимости с различными платформами и браузерами

3. Стратегия тестирования: - Описание методов и подходов к тестированию (функциональное, нагрузочное, совместимость и т.д.) - Установка тестовой среды и средств для тестирования

4. Виды тестов: - Функциональное тестирование: - Проверка регистрации и авторизации пользователей - Проверка добавления товаров в корзину и оформления заказа - Проверка отображения информации о продуктах и их наличии - Тестирование производительности: - Проверка скорости загрузки страниц - Тестирование нагрузки при большом количестве одновременных пользователей - Тестирование совместимости: - Проверка работы приложения на различных операционных системах (Windows, macOS, iOS, Android) - Тестирование в различных браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge) - Тестирование безопасности: - Проверка защищенности пользовательской информации - Проверка наличия защиты от внешних атак 5. План тестирования: - Описание тестовых сценариев для каждого вида тестов - Инструкции по выполнению тестовых случаев - Ожидаемые результаты и критерии прохождения для каждого теста

6. Расписание тестирования: - Планирование времени и ресурсов для каждой фазы тестирования - Определение ответственных лиц за выполнение тестов 7. Ожидаемые результаты: - Описание ожидаемых результатов для каждого выполненного теста - Критерии приемки приложения после завершения тестирования

8. Риски и ограничения: - Идентификация потенциальных рисков и препятствий для тестирования - План действий по устранению возможных проблем

9. Выводы: - Сводная информация о результатах тестирования - Рекомендации по улучшению приложения

10. Приложения: - Дополнительные материалы, такие как диаграммы, скриншоты и т.д.