**《电子商务概论》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 英文课程名 | Introduction to E-Commerce | | 总 学 时 | | 32 | 学 分 | 2 |
| 课程编码 | G126027 | | 理论教学学时 | | 24 | 适用专业 | 计算机科学与技术、软件工程 |
| 课程类别（请在课程所属类别栏注明选修或必修） | 通识课程 |  | 实践  教学  学时 | 实验学时 | 0 | 先修课程 | 计算机科学导论、Java面向对象编程 |
| 大类基础课程 |  | 上机学时 | 0 | 开课学院（部） | 计算机科学与技术学院 |
| 专业课程 | 选修 | 其它 | 8 | 基层教学组织 |  |

**一、课程简介**

电子商务是计算机技术、网络通信技术和传统商务相结合而迅速发展的一门学科，是当今建立各类商业网络应用系统的重要基础，也是计算机应用和MBA管理课程的最重要的研究领域之一。了解电子商务的基础知识、原理及其所涉及领域的相关知识已成为当今大学生必备的知识范畴和技能。

**二、教学目标**

**2.1 课程教学目标**

本课程的主要目的是通过讲授电子商务，使学生了解和掌握涉及电子商务的所有重要商务问题和技术问题，并从商务管理的角度来理解计算机技术的实际应用，将技术和管理相结合。同时结合案例分析和讨论来提高对架构电子商务系统的总体规划能力的掌握能力。

本课程的任务是使学生：

1. 了解电子商务应用中的计算机和网络技术构成及其特点。
2. 了解电子商务的商务基础知识、原理及其特点。
3. 深入了解计算机和网络技术在多种商务模式中的实际应用。
4. 掌握架构电子商务系统的总体规划能力的基本技能。
5. 结合案例分析商务模式的构成。
6. 奠定学生对未来电子商务系统的应用和开发的基础。

该课程的教学目标是使学生能运用基本的经济和管理方面的知识来解决工程应用中，特别是开展电子商务活动中所遇到的各种问题；在更好地把握计算机科学与技术发展趋势的同时，全面了解本专业在电子商务领域需掌握的前沿知识，研究相关热点问题；培养学生具备电子商务发展的全局视野和国际化视野，并在电子商务相关的工程实践中综合考虑经济、环境、法律、健康、安全等方面的制约因素。

**2.2 课程目标与毕业要求（指标点）对应关系**

该课程支撑以下毕业要求：

【毕业要求1】能够将工程基础和专业知识用于求解复杂工程问题。

【毕业要求6】熟悉计算机领域相关的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标 | 毕业要求指标点 | 教学环节 | | | |
| 课堂授课 | 实验 | 作业 | 课堂讨论 |
| **目标1**：掌握HTML、JSP的编码方法，能够综合运用数据库、数据结构、软件工程等知识，用于开发电子商务系统。 | 能够将工程基础和专业知识用于求解复杂工程问题。 | √ |  | √ |  |
| **目标2**：理解各类电子商务的概念、政策、技术标准、法律法规，并能够灵活运用这些知识开展电子商务活动。 | 熟悉计算机领域相关的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规。 | √ |  |  | √ |

**三、课程教学内容及学时分配**

**1．理论教学安排**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 章节或知识点(模块) | 教学内容 | 学时分配 | 教学要求  (应明确教学重点、难点和教学方法) | 学生任务 | |
| 作业要求 | 其他要求(自学/讨论） |
| 1 | 电子商务概述 | 了解：传统商务、经济因素和电子商务的关系  掌握：商务模式、盈利模式概要，识别电子商务的机会和价值链，SWOT分析方法 | 2 | 了解电子商务的发展趋势，掌握价值链分析方法、电子商务商机的切入点，以及对定性问题的分析方法。  重点在于SWOT分析方法。  难点在于扩展的SWOT分析方法。  教学方法注重启发式教学、引导学生自己发现问题解决问题。 |  | 课后网上检索各种案例信息 |
| 2 | 从EDI到电子商务 | 了解：采购、物流和支持活动，电子数据交换EDI，供应链管理  掌握：电子集市与门户 | 2 | 通过从EDI到电子商务的发展，掌握早期电子商务的发展历程和规律。具备从事务发展的历史角度来策划电子商务业务过程。  重点在于EDI的概念。  难点在于供应链管理的概念。  教学方法注重启发式教学、引导学生自己发现问题解决问题。 |  | 课后了解国外企业早期的电子商务 |
| 3 | 电子商务结算系统 | 了解：电子结算系统，电子银行业务  掌握：结算卡、电子现金、电子钱包、储值卡 | 2 | 通过了解各种电子结算手段，掌握不同商务模式和特定支付方式之间的关系；具备电子商务支付方面的创新意识。  重点在于电子商务支付的概念。  难点在于电子商务支付的创新意识。  教学方法注重启发式教学、引导学生自己发现问题解决问题。 |  | 课后了解国内主流的电子商务结算系统 |
| 4 | 电子商务中的IT技术(1) | 了解：电子商务网站开发的常用技术  掌握：HTML语言的基本格式，HTML静态网页的基本编码方式（包括文本、超链接、图片、表格、表单和框架） | 2 | 掌握HTML语言的特点和编码规则。  重点在于HTML语言的格式和编写风格。  难点在于各类HTML标签的作用。  教学方法注重实践，要求学生能够利用所学知识进行实际网页设计。 | HTML编程上机实验 |  |
| 5 | 电子商务中的IT技术(2) | 掌握：JSP的基本编码格式，JavaBean的使用 | 2 | 掌握JSP语言的特点和编码规则；掌握在JSP页面中使用JavaBean的方法。  重点在于JSP的编码格式。  难点在于在JSP中使用JavaBean。  教学方法注重实践，要求学生能够利用所学知识进行实际网页设计。 |  | 课后自学Java工具类的编程方式 |
| 6 | 电子商务中的IT技术(3) | 掌握：JSP请求参数，JSP控制和数据共享 | 2 | 掌握使用内部对象request读取请求参数的方法；掌握使用内部对象session在页面共享数据的方法。  重点在于JSP请求参数的发送方式。  难点在于在不同JSP页面中进行数据共享。  教学方法注重实践，要求学生能够利用所学知识进行实际网页设计。 | JSP数据共享编程上机实验 |  |
| 7 | 盈利模式与网上展示 | 了解：盈利模式的转变，盈利的战略问题，有效的网上展示，联络客户  掌握：网上销售的盈利模式，网站的可用性 | 2 | 区分商务模式和盈利模式，及盈利模式在电子商务战略中的重要作用；综合考虑经济、环境、法律、健康、安全等方面的制约因素。  重点在于商务模式和盈利模式的概念。  难点在于网上销售的盈利模式。  教学方法注重启发式教学、引导学生自己发现问题解决问题。 |  | 课后了解知名电商企业综合信息及其战略 |
| 8 | 网络营销 | 了解：网络营销战略，电子邮件营销，技术支持的关系管理，在网上创建和维护品牌，搜索引擎  掌握：与不同细分市场的沟通，客户行为与关系程度，网上广告 | 2 | 通过受众群体细分和电子商务阶段细分，深入掌握电子商务的网络营销战略；具备全局视野和国际化视野。  重点在于网络营销方法。  难点在于利用各类新技术进行网络营销。  教学方法注重启发式教学、引导学生自己发现问题解决问题。 |  | 课后检索热点电子商务事件的网络营销策略 |
| 9 | 虚拟社区和门户网站战略 | 了解：网上拍卖及相关业务，虚拟社区，门户网站 | 2 | 通过电子商务支撑业务分析，掌握强化和提升电子商务战略；了解电子商务的前沿知识和研究热点问题。  重点在于网站在电子商务中的作用。  难点在于如何利用网站开展电子商务业务。  教学方法注重启发式教学、引导学生自己发现问题解决问题。 |  | 课后分析电商企业的目标用户群体及其持续支撑战略 |
| 10 | 电子商务中的IT技术(4) | 了解：JAVA的数据库驱动技术  掌握：JDBC技术 | 2 | 掌握使用JDBC与数据库交互的方法；掌握在JSP页面中使用JDBC的方法。  重点在于JDBC编程方法。  难点在于在JSP中集成JDBC。  教学方法注重实践，要求学生能够利用所学知识进行实际网页设计。 | JSP与数据库交互编程上机实验 |  |
| 11 | 电子商务中的IT技术(5) | 了解：MVC架构  掌握：Servlet技术 | 2 | 深刻理解MVC模式的概念和作用；掌握Servlet的编码和配置方法。基于MVC模式设计网站的能力培养。  重点在于Servlet技术。  难点在于MVC思想。  教学方法注重实践，要求学生能够利用所学知识进行实际网页设计。 | 综合网页开发上机实验 |  |
| 12 | IT新技术在电子商务中的应用讨论 | 了解：云计算、大数据、人工智能等新技术的内涵和在电子商务中的潜在应用 | 2 | 理解云计算、大数据、人工智能等新技术的基础知识和自学流程。  重点在于各类新技术的概念。  难点在于对各类新技术内涵和潜在应用的思考。  教学方法注重启发式教学、引导学生自己发现问题解决问题。 |  | 课后网上检索相关的新技术 |

**四、考核方式及成绩评定方式**

上交一篇电子商务方面的论文、参加校级及以上电子商务大赛的作品论文或开发一个简单的电子商务系统（占50%），结合学生平时成绩（占50%，其中分组讨论10%，课堂提问10%，课后作业30%），以优秀，良好，中等，及格，不及格记分。

课堂表现主要从学生上课是否专心听讲、回答教师提问是否正确，以及分组讨论是否积极、正确、有独特见解等，以提高课堂教学效果和运用工程基础知识和本专业基本理论解决电子商务实际工程问题的能力。平时作业重点考查学生掌握电子商务基本概念和理论的程度，课堂讨论教学环节重点考查学生对电子商务各类问题的分析能力，练习综合运用计算机科学和工程技术知识完成电子商务的案例分析、系统架构的策划和设计能力，并在其中充分考虑经济、环境、法律、健康、安全等方面的制约因素，体现出针对电子商务发展的全局视野和国际化视野素质。期末作业将按照本门课程的教学目标全面考核学生在本课程中的学习效果，并分析该课程对毕业要求的达成度。

**五、教材、课程网址及参考书目**

教材：

电子商务(原书第10版)，加里·P.施耐德著，张俊梅等译，机械工业出版社，2014年11月，第1-1版。

参考书：

【1】电子商务：管理与社交网络视角(原书第7版)，埃弗雷姆·特班等著，[时启亮](http://search.china-pub.com/s/?key1=%ca%b1%c6%f4%c1%c1&zyandor=and)等译，机械工业出版社，2014.1，第7-1版

【2】电子商务战略与解决方案，杨兴凯编，机械工业出版社，2011.2，第1-1版

【3】网络营销理论与实践，乌跃良编，机械工业出版社，2011.2，第1-1版

**执笔者：吕明琪**

**审核者：田贤忠**

**课程教学团队成员：吕明琪、李坚**