

ПРОЕКТ "ПРОДАЖИ"

**Цель исследования: провести анализ продаж компании
за период с 21.09.1992 г. по 29.12.1992 г.**

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

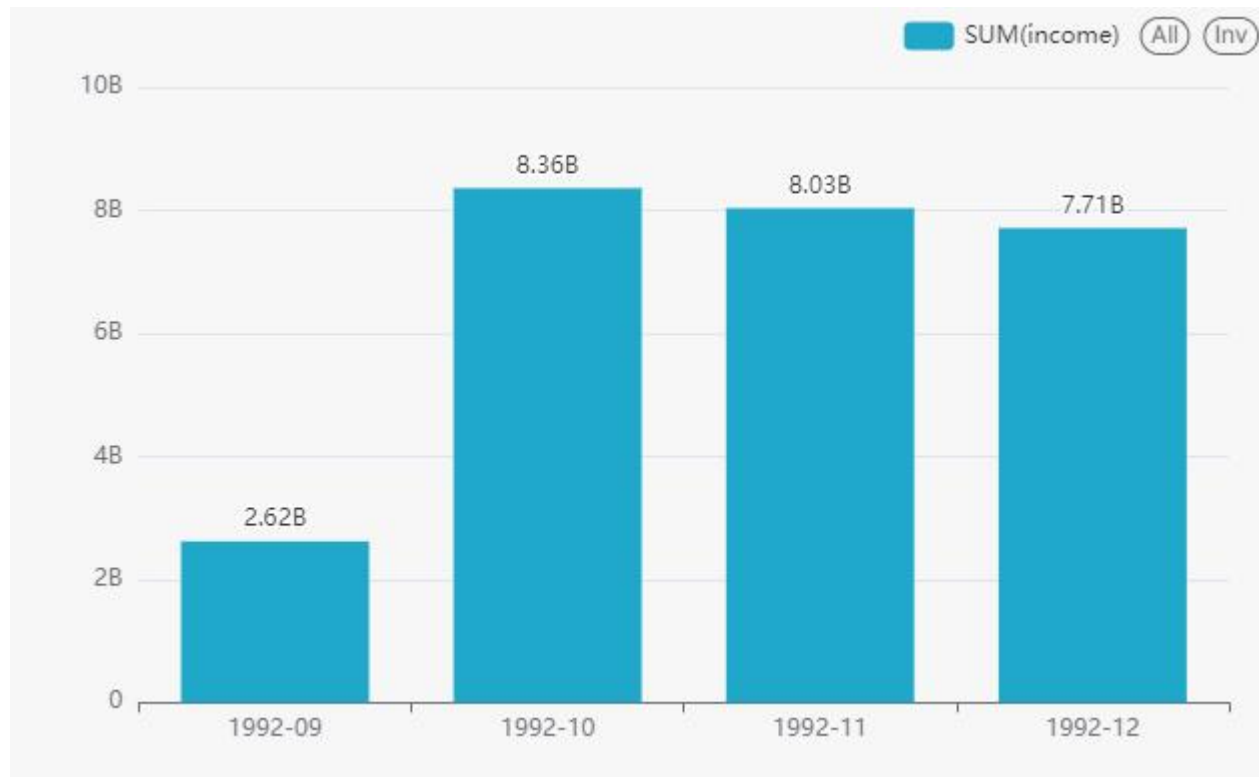
Количество сотрудников: 23

Ассортимент товаров (количество уникальных единиц): 504

Количество клиентов: 19 759 человек

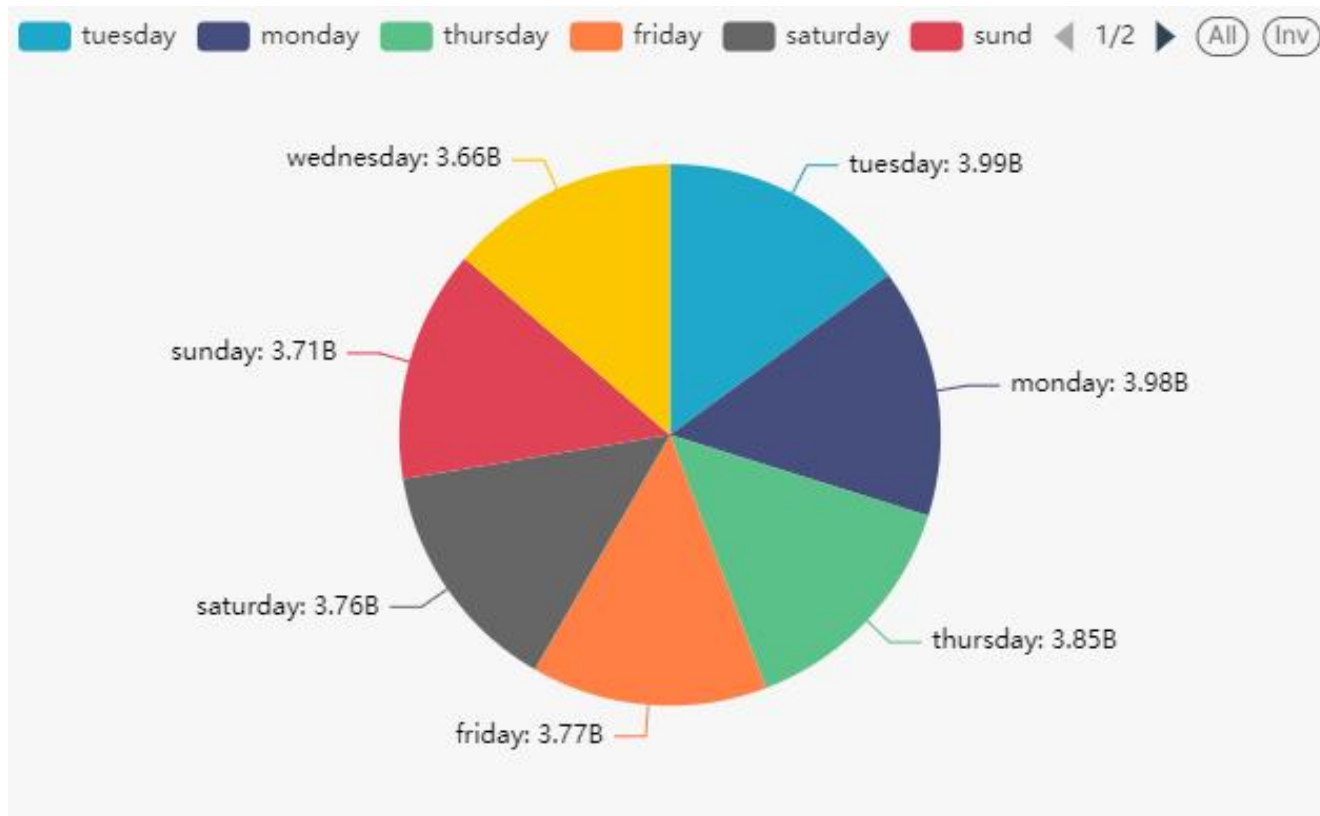
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ КОМПАНИИ ПО МЕСЯЦАМ

Как мы видим из графика наибольший доход у компании был в октябре, а наименьший доход от продаж компания получила в сентябре 1992 года



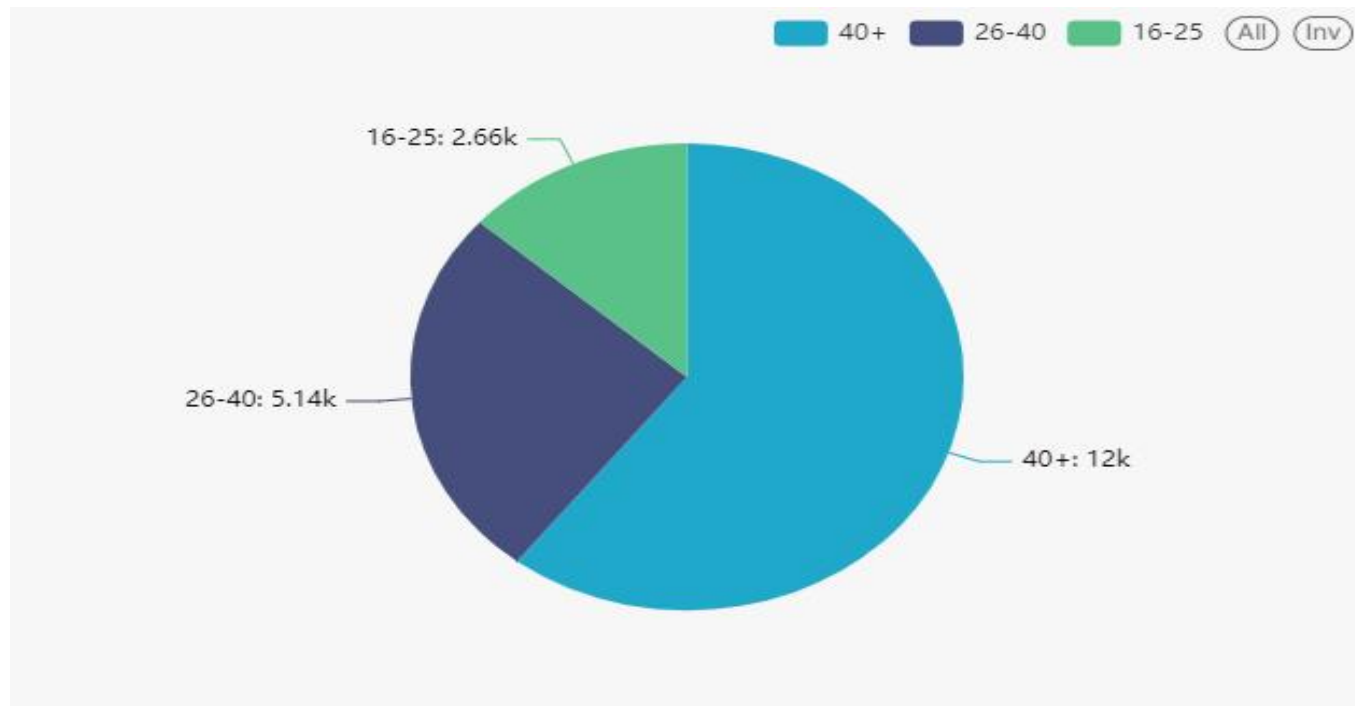
ВЫРУЧКА ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ

Выручка по
дням недели
имеет
одинаковую
динамику



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПО ВОЗРАСТНОЙ КАТЕГОРИИ

В ходе проведенного анализа установлено, что наибольшая категория клиентов в возрасте 40+, а наименьшее количество покупателей в категории 16-25



ЛУЧШИЕ ПРОДАВЦЫ (ТОП-10)

Самым лучшим
продавцом
компании
является
Abraham Bennet



Ссылка на дашборд -

https://3bc53df8.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/9/?edit=true&native_filters_key=brRZE0puWwf4eXIhJ0oGVwTOCYgaFahx9nQlFGDatDIesm7M7oZ0XvbFVUQi0BW