

案例名稱：價錢

簡述：同性質的選擇依照價錢順位及平價高低作排序，供使用者參考。

參與行動者：使用者、管理者。

Pre-condition：使用者於搜尋介面中選擇一個類型。

Basic Flow：

1. 使用者進入搜尋介面。
2. 使用者選擇一個類型。
3. 系統將同類型的店家依價錢排序。
4. 系統依照便宜到昂貴的順序由上到下排列出來。

Alternative Flow：

第 3.點，使用者可以選擇依評價排序。

第 4.點，使用者可以選擇由昂貴到便宜的順序由上到下排列出來。

Post-condition：

使用者接收排序過的店家資訊。