

網站規劃 – 1/6

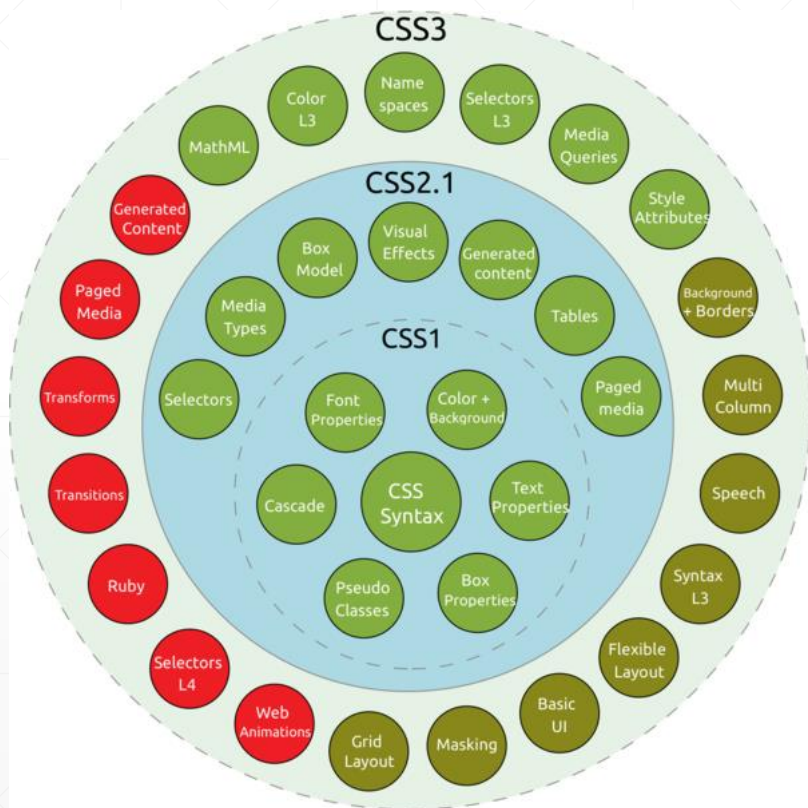
目前的網站規劃有哪些相關技術一

- HTML5與以前的技術差異
 - CSS目前的版本與相關框架有哪些
 - JavaScript 的版本差異
-

HTML5與以前的技術差異

- HTML : Hyper Text Markup Language
 - HTML5 : Hyper Text Markup Language 5th version
 - 播放聲音和影片
 - 新增加的表單屬性
 - 語意類型
 - 繪圖功能
-

CSS目前的版本與相關框架有哪些



- Bootstrap : <https://getbootstrap.com/>
- Pure : <https://purecss.io/>
- Materialize : <https://materializecss.com/>

JavaScript 的版本差異

- JavaScript === ECMAScript ?
 - Mocha → LiveScript → JavaScript
 - JavaScript(Netscape) vs Jscript (Microsoft)
 - 最精簡的說明：
ECMAScript是標準，JavaScript是實作
-

參考資料

- HTML : <https://zh.wikipedia.org/wiki/HTML>
 - HTML vs HTML5 : <https://www.hostinger.com/tutorials/difference-between-html-and-html5>
 - W3C, World Wide Web Consortium : <https://zh.wikipedia.org/wiki/万维网联盟>
 - W3C與WHATWG將合作制定單一版本的HTML和DOM規範 : <https://www.ithome.com.tw/news/130950>
 - JavaScript : <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/JavaScript>
 - In which 10 days of May did Brendan Eich write JavaScript (Mocha) in 1995? : <https://www.quora.com/In-which-10-days-of-May-did-Brendan-Eich-write-JavaScript-Mocha-in-1995>
-

目前的網站規劃有哪些相關技術二

- 常用的資料庫類型有哪些
 - 工作角色內容如何劃分
 - JS框架有哪些
-

常用的資料庫類型有哪些

DB DB-Engines Ranking - populari x +

db-engines.com/en/ranking

395 systems in ranking, August 2022

Rank			DBMS	Database Model	Score		
Aug 2022	Jul 2022	Aug 2021			Aug 2022	Jul 2022	Aug 2021
1.	1.	1.	Oracle +	Relational, Multi-model ⓘ	1260.80	-19.50	-8.46
2.	2.	2.	MySQL +	Relational, Multi-model ⓘ	1202.85	+7.98	-35.37
3.	3.	3.	Microsoft SQL Server +	Relational, Multi-model ⓘ	944.96	+2.83	-28.39
4.	4.	4.	PostgreSQL +	Relational, Multi-model ⓘ	618.00	+2.13	+40.95
5.	5.	5.	MongoDB +	Document, Multi-model ⓘ	477.66	+4.68	-18.88
6.	6.	6.	Redis +	Key-value, Multi-model ⓘ	176.39	+2.77	+6.51
7.	7.	7.	IBM Db2	Relational, Multi-model ⓘ	157.23	-3.99	-8.24
8.	8.	8.	Elasticsearch	Search engine, Multi-model ⓘ	155.08	+0.75	-2.01
9.	9.	↑ 10.	Microsoft Access	Relational	146.50	+1.41	+31.66
10.	10.	↓ 9.	SQLite +	Relational	138.87	+2.20	+9.06

工作角色內容如何劃分

資料
蒐集

需求
確認

流程
操作

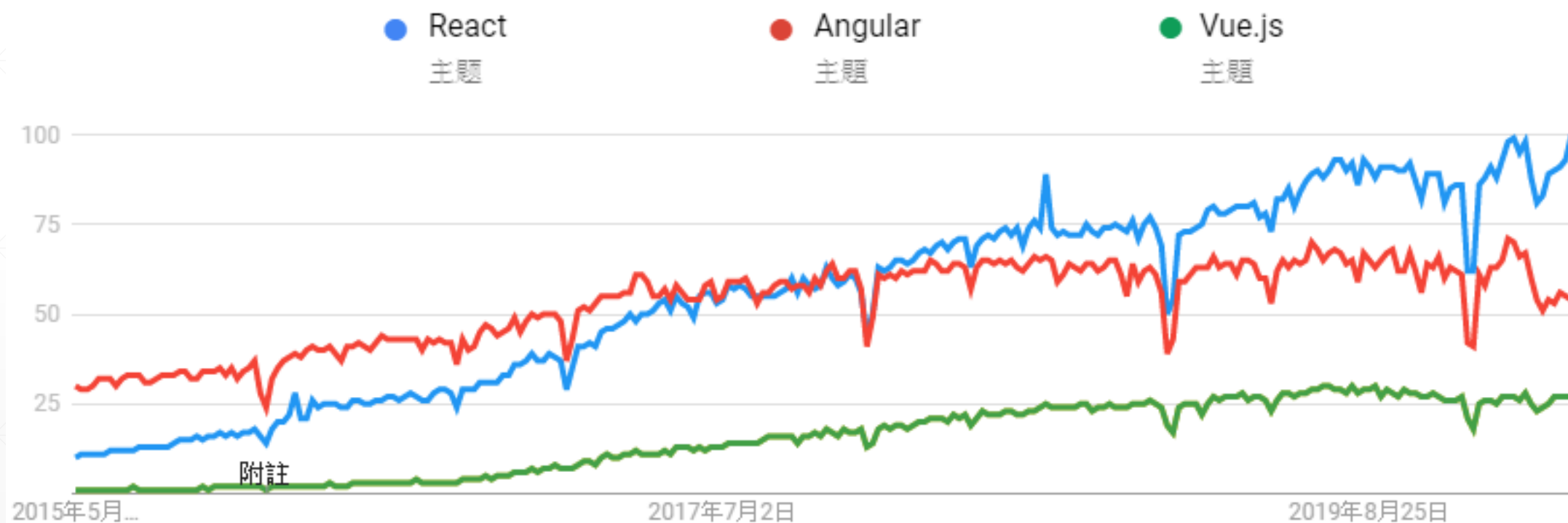
線框
草稿

視覺
版面

系統
雛形

開發
實作

JS框架介紹

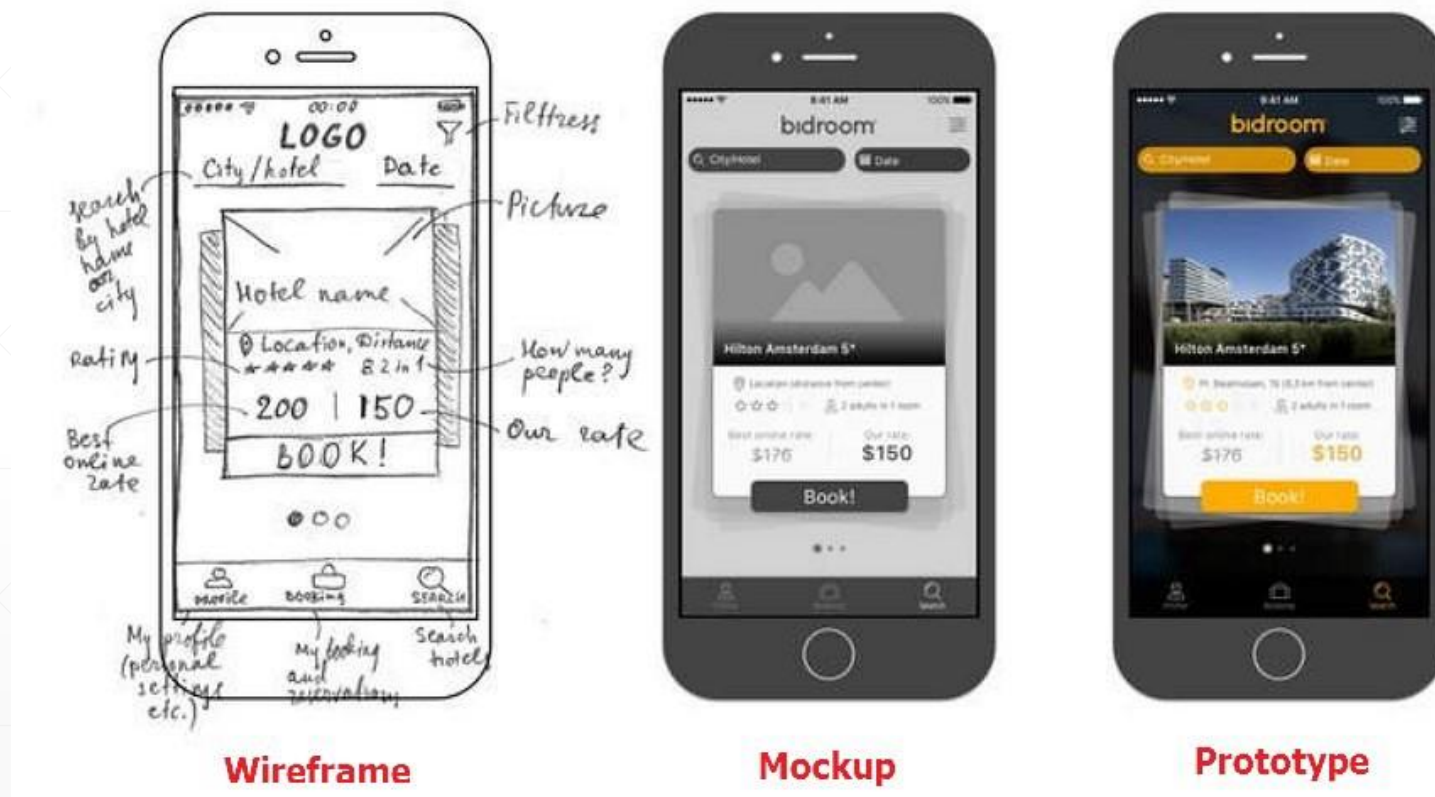


參考資料

- DB-Engines Ranking : <https://db-engines.com/en/ranking>
 - Google Trends (React + Angular + Vue.js) : <https://trends.google.com/trends/explore>
-

UI與UX的差異

- UX介紹
- UI 介紹
- UI與UX相異與相關



UX介紹

- UX Design → User Experience Design

用戶體驗，產品使用前、使用中、使用後的感覺

- 界定使用的核心族群，也就是主要使用者
 - 設計資訊架構，解決使用者問題或者創造使用者需求
 - 觀察使用者行為，製造最好的使用者經驗
-

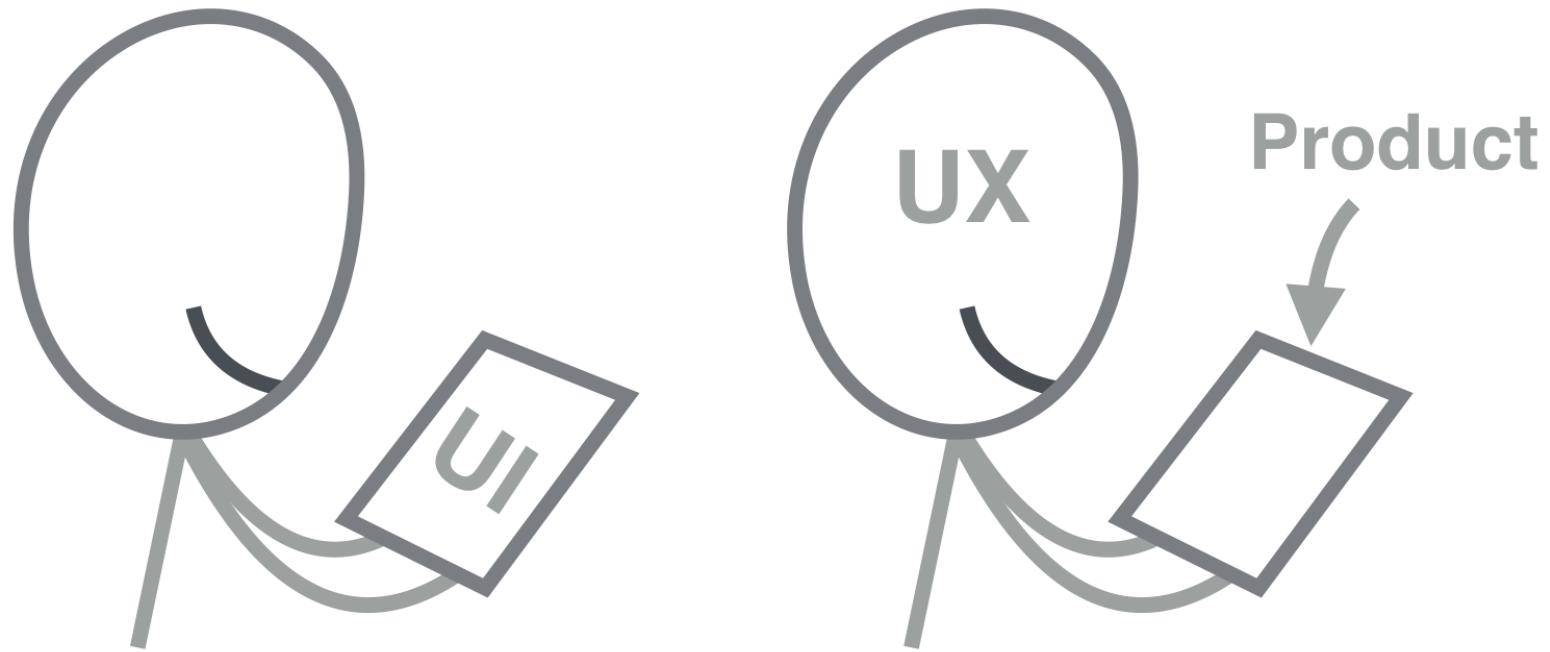
UI 介紹

- UI Design → User Interface Design

產品設計，視覺安排具體呈現

- 依照UX提供的資料，確立風格指南
 - 製作Mockup/視覺稿/視覺設計草案→須熟悉平台規範
 - 和前端工程師溝通設計要點
-

UI與UX相異與相關



www.conversionlab.co

圖片來源：<http://conversionlab.co/>

網站規劃 – 2/6

配色與工具網站介紹

- 配色法介紹
 - 色彩標示方法
 - 工具網站介紹與使用方法
-

配色法介紹

互補色配色法

COMPLEMENTARY
Colors



相鄰配色法

ANALOGOUS
Colors



三等份配色法

TRIADIC
Colors



圖片來源：<https://s3.amazonaws.com/ceblog/wp-content/uploads/2018/03/24214517/website-color-palettes-4.png>

色彩標示方法

- RGB : `rgb(255, 255, 255)` → 數字越大顏色越亮
- HEX : `#FFFFFF` → 十六進位表示法
- HSL : `hsl(360, 100%, 100%)` → 色相、亮度/明度、飽和度
- CMYK : `cmyk(0%, 0%, 0%, 0%)` → 彩色印刷
青(Cyan)、洋紅(Magenta)、黃(Yellow)、黑色(Black)

工具網站介紹與使用方法

- Color Calculator : <https://www.sessions.edu/color-calculator/>
 - 用品牌搜尋顏色 : <http://brandcolors.net/>
 - Adobe Color : <https://color.adobe.com/zh/explore>
 - Google 材質介面設計的線上調色板 : <https://www.materialui.co/colors>
 - 提供選色後網站的即時預覽 : <http://paletton.com/>
 - 日本配色 : <https://nipponcolors.com/>
 - 中國配色 : <http://zhongguose.com/>
 - 漸層配色 : <https://webgradients.com/>
 - Hello Color : <https://jxnblk.github.io/hello-color/?c=f4d503>
 - 0to255.com : <https://www.0to255.com/eea7a0>
-

配色

- 網站定位與色彩使用
 - 目標族群定位與配色
 - 配色使用與色彩心理學
-

網站定位與色彩使用 & 目標族群定位與配色

- 目標用戶/人群定位
 - ➔ 購買者和使用者如果不是同一個人
 - 公司產業/產品核心價值，遠景規劃
 - ➔ 蒐集分析其他近似性質公司風格
 - 實作可行性評估
 - ➔ 資金、技術、時間、人力
-

配色使用與色彩心理學

顏色	形容詞 / 感受 (正向表述)	品牌 / 產業
紅色	愛、熱情、活力、威嚴、勇敢	可口可樂
橙色	夕陽、秋天、豐收、自由、放鬆、友善	芬達、小米、Airbnb
黃色	陽光、溫暖、兒童、鮮明、快樂	Nikon、Post-it
綠色	樹木、大地、安全、新鮮、健康、環保、沉著	Android、Roots
藍色	海洋、冷靜、科技、俐落、可靠、信譽	航空業、科技業
紫色	創意、舒緩、貴族、高貴、奢華、神秘	Yahoo、Anna Sui
黑色	時尚、簡約、率性、優雅、精緻、果斷	Apple、Nike

網站規劃 – 3/6

網站定位

- 目標族群定義
 - 網站功能定義
 - 網站風格定義
-

目標族群定義

- 目標顧客 (Target Audience, TA)
 - 如何選定目標族群？
 - 人口統計：
性別、年齡、職業、收入、教育程度、婚姻狀況
 - 地理位置：
氣候、地形、人口密度
-

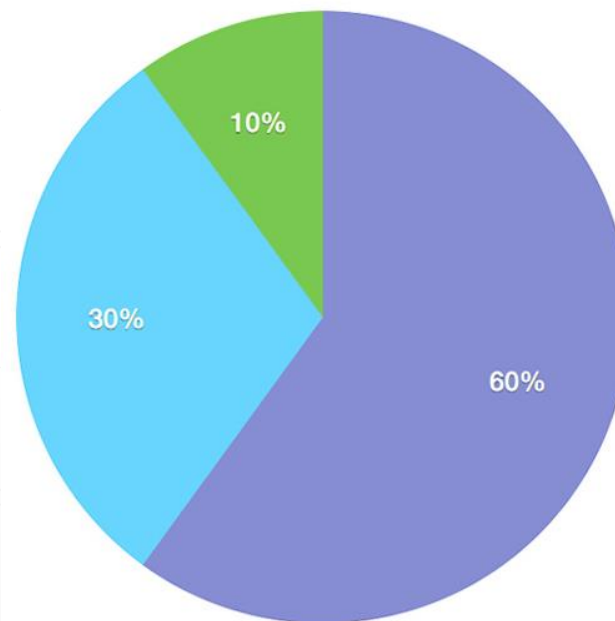
網站功能定義

- 單頁式網站
 - 有時效性的活動廣告網頁、公告
 - 電子商務網站
 - 多樣化搜尋、購物車、會員機制、促銷活動、留言評價
 - 一般網站
 - 分類文章、最新消息、聯絡方式
-

網站風格定義

- 選色比例
 - 60%主要、30%輔助、10%強調
- 字型字體
 - 數字1、英文小寫i、英文小寫l
- 內容排版
 - 適當的間距、文不如表 表不如圖

THE 60-30-10 RULE



60% will be the main color for your website, it sets the overall theme or tone

30% should contrast your 60%, this is what makes the website "pop"

10% should be an accent color to either your 30% or 60% color

A guide brought to you by

WIYRE

網站規劃

- 資料蒐集彙整
 - 版型與功能
 - 網站架構規劃
-

資料蒐集彙整

- 網站資料蒐集
 - 商品描述、商品圖片、品牌基本資料等
 - 網站版型與內容
 - 配色、主版頁面、樣板框架、開發工具
 - 資料庫架構
 - 依照頁面規劃設計資料庫欄位內容
-

版型與功能

- 設計網站的操作動線
 - 頁面間彼此關係確認，如何跳轉過來，如何離開
 - 分類並組織網站地圖
 - 有多少功能要提供？相似的功能組織再一起
 - 採用一致的版型
 - 例如：盡量讓導覽列待在頁面的相同位置
-

網站架構規劃

- 什麼是網站架構圖？
 - 像書本目錄，網站架構圖能協助使用者明白網站有那些項目
 - 架構圖上應該包含什麼？
 - 頁面功能簡短摘要，避免呈現冗長的描述
 - 該用何種方式呈現？
 - 以樹狀圖 | 樹狀結構 呈現方式較為常見 (倒著長的大樹)
-

網站功能

- 靜態頁面與動態頁面
 - RWD規劃
 - 效果規劃(slider, scroll...)
-

靜態頁面與動態頁面

- 靜態頁面

- 副檔名為.html的網頁，不會太常異動、更新的頁面適合使用

- 動態頁面

- 需要透過後端程式連結至資料庫取得或者同步資訊的網頁
-

RWD規劃



圖片來源：<https://www.instagram.com/p/W2BuMLQLRB/>

效果規劃(slider, scroll...)

- 大圖輪播(Slider)

- https://www.w3schools.com/w3css/w3css_slideshow.asp

- 視差滾動效果(Parallax Scrolling)

- https://www.w3schools.com/howto/howto_css_parallax.asp

網站規劃 – 4/6

網頁視覺提案內容規畫

- 網站名稱與logo設計
 - 網頁字型使用規劃
 - 圖示(icon)規畫
-

網站名稱與logo設計

- 線上產生Logo：<https://hatchful.shopify.com/>



圖片來源：<https://www.ebaqdesign.com/blog/logo-color>

網頁字型使用規劃

- 若字型預設顯示「123 Apple 蘋果」，想改為「123 Apple 蘋果」
底下哪一種設定會成功？
 - A. font-family: 'Comic Sans MS';
 - B. font-family: 標楷體;
 - C. font-family: 標楷體, 'Comic Sans MS';
 - D. font-family: 'Comic Sans MS', 標楷體;
-

圖示(icon)規畫

- 網頁上該全面使用圖示，或者圖片和文字並存？

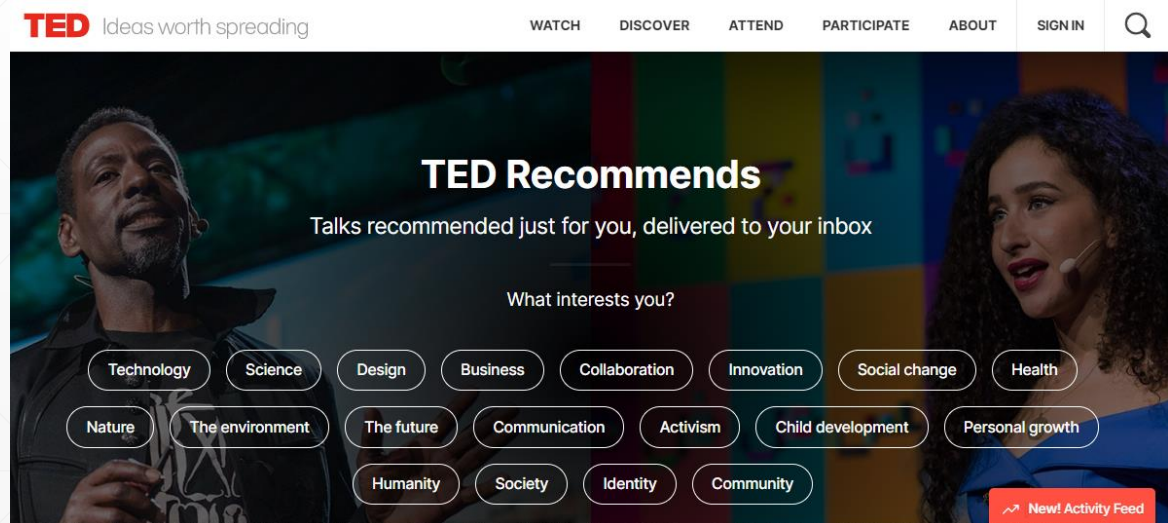
- 建議閱讀：

<https://ux.stackexchange.com/questions/1795/when-to-use-icons-vs-icons-with-text-vs-just-text-links>

網頁視覺設計重點

- 首頁
 - 商品列表頁
 - 商品細節頁
-

首頁設計



商品列表頁設計

- 任天堂：

<https://www.nintendo.tw/software/switch/index.html#all>

- HOLA：

<https://www.trplus.com.tw/Hola>

- Costco：

<https://www.costco.com.tw/>

商品細節頁面設計

博客來 > 中文書 > 文學小說 > 懸疑推理小說 > 日本懸疑推理小說 > 商品介紹



空洞的十字架 (博客來獨家版)
虚る十字架

作者：東野圭吾 [追蹤作者](#)

譯者：王蘊潔

出版社：春天出版社 [訂閱出版社新書快訊](#)

出版日期：2020/05/15

語言：繁體中文

定價：390元

優惠價：9折 **351元**

本商品單次購買10本85折 **332元**

抵用購物金最多再省\$105 [詳情](#)

運送方式：[臺灣與離島](#) [海外](#)

可配送點：台灣、蘭嶼、綠島、澎湖、金門、馬祖

可取貨點：台灣、蘭嶼、綠島、澎湖、金門、馬祖

中午前訂 可明天 拿

庫存 > 10

放入購物車

直接結帳

加入下次再買清單

我要寫評論

分享

讚 534

主題活動

想好好上班就不該靠運氣 **職場練習生 備戰指南5折起**

買了此商品的人，也買了...



祈念之樹(博客來獨家 純淨綠裝版)

優惠價：79折 **411元**



荊棘之路

優惠價：9折 **351元**



看誰在說話

優惠價：79折 **300元**



希望之線

優惠價：79折 **348元**



夢幻花(新版)

優惠價：9折 **378元**



日本BRUNO 上掀式水蒸氣循環燒烤箱

- 2in1 烤箱xBBQ
- 上掀1秒進入燒烤模式
- 食材烘烤層次逐步堆疊~口感更佳
- 上掀大開口,夾取翻烤食材不燙手
- 可調加熱方向:上、下、上下火全開
- 烤架烤盤自由配
- 易清潔保養

3期0利率	31家	6期0利率	31家	建議售價 \$5000
		12期分期	6家	網路價 \$3980

VISA ATM 貨到付款 ibon [說明](#)

信用卡紅利折抵刷卡金 [多家銀行](#)

PChome儲值

LINE Pay Pi 拍錢包

SAMSUNG pay

1 加入 **24h** 購物車

加購商品：

☐ 我要加 **\$3290** 買【日本BRUNO】多功能電烤盤(紅色)

1

☐ 我要加 **\$3990** 買【日本BRUNO】萬能調理鍋(紅色)

1

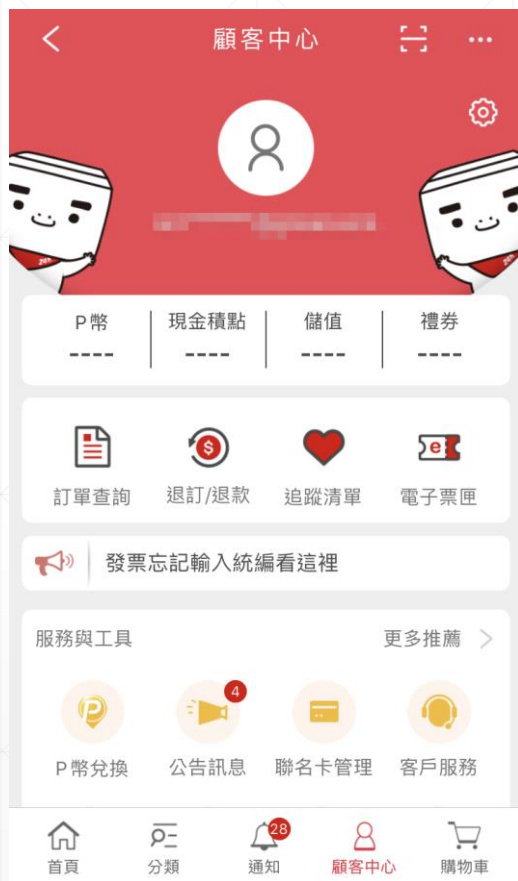
☐ 我要加 **\$2280** 買【日本BRUNO】手持式四件組攪拌棒(蜜桃粉)

1

網站功能規畫

- 會員功能規畫
 - 購物車功能規畫
 - 管理功能規畫
-

會員功能規畫



■ PCHome



■ 蝦皮

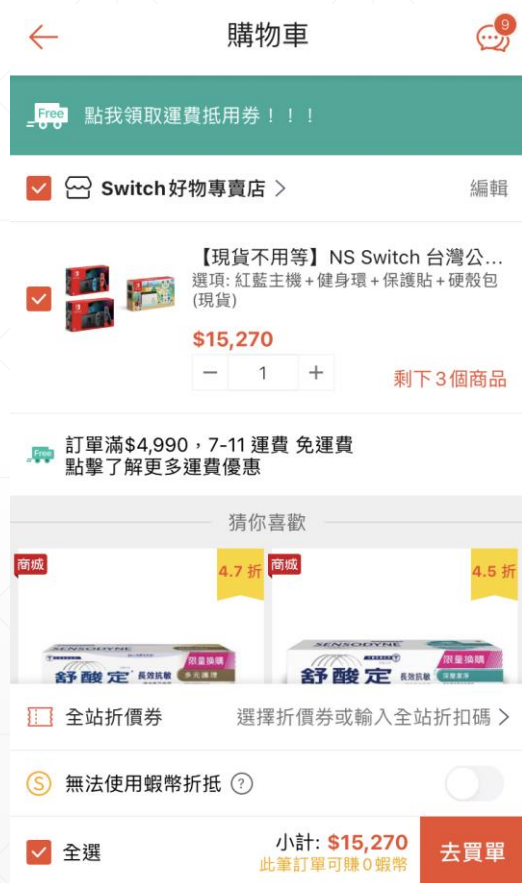


■ UBer Eats

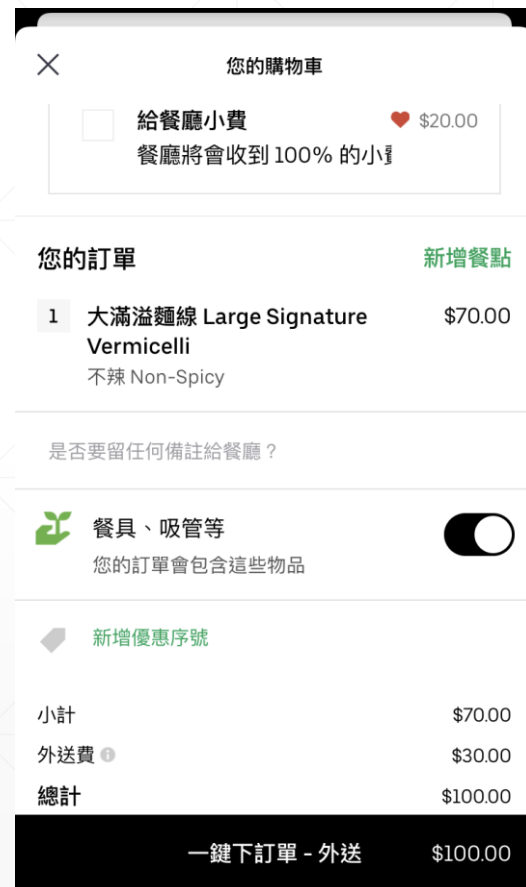
購物車功能規畫



■ PCHome



■ 蝦皮



■ UBER Eats

管理功能規畫

- 蝦皮 - 如何上架/下架我的商品：
<https://seller.shopee.tw/edu/article/437>
 - CHATISFY：<https://blog.chatisfy.com/product-listing-upload-and-setting/>
 - PCHome商店街：
https://seller.pcstore.com.tw/service/faq_3-2.htm
-

使用媒體考量

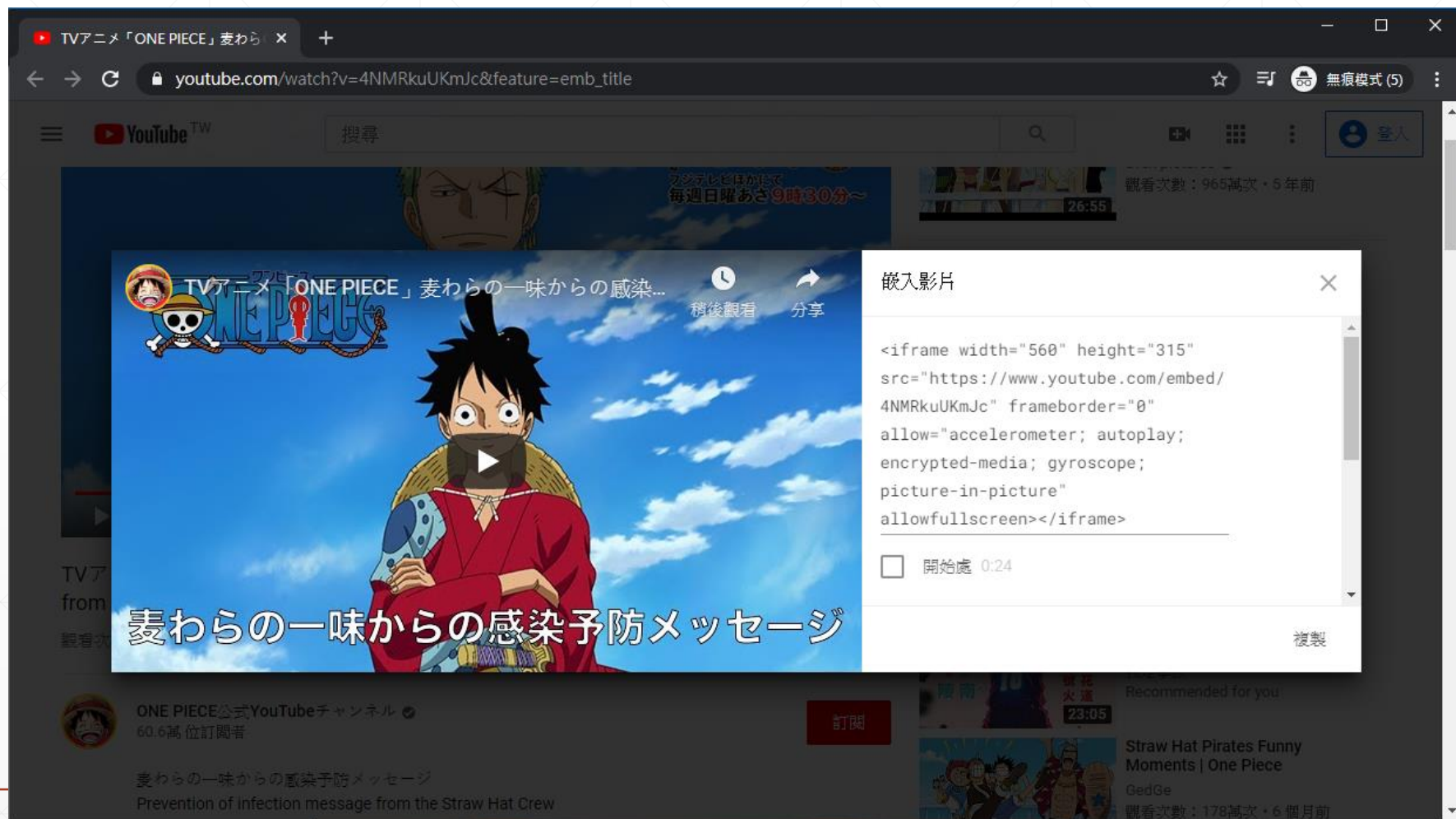
- 地圖嵌入
 - 影片使用方式
 - 音效使用考量
-

地圖嵌入



- Google 地圖平台說明文件：
<https://developers.google.com/maps/documentation>

影片使用方式(外部)



The screenshot shows a YouTube video player interface. The video title is "TVアニメ「ONE PIECE」麦わらの一味からの感染...". The video player shows a character from One Piece. Below the video player, the channel name "ONE PIECE公式YouTubeチャンネル" and subscriber count "60.6萬 位訂閱者" are visible. A description in Japanese and English is present: "麦わらの一味からの感染予防メッセージ" and "Prevention of infection message from the Straw Hat Crew".

An "Embed Video" (嵌入影片) dialog box is open, displaying the following HTML code for embedding the video:

```
<iframe width="560" height="315"
src="https://www.youtube.com/embed/
4NMRkuUKmJc" frameborder="0"
allow="accelerometer; autoplay;
encrypted-media; gyroscope;
picture-in-picture"
allowfullscreen></iframe>
```

Below the code, there is a checkbox for "Start at 0:24" (開始處 0:24) and a "Copy" (複製) button.

影片使用方式(內部)

Tryit Editor v3.6

w3schools.com/html/tryit.asp?filename=tryhtml5_video_all


無痕模式 (2)

Result Size: 470 x 272

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<body>

<video width="320" height="240" controls>
  <source src="movie.mp4" type="video/mp4">
  <source src="movie.ogg" type="video/ogg">
  Your browser does not support the video tag.
</video>

</body>
</html>
```



音效使用考量

Autoplay Policy Changes | Web

← → ↻ 🔒 developers.google.com/web/updates/2017/09/auto... ☆ 無痕模式 (6)

≡ Web 🔍 English Sign in

Home > Products > Web > Updates > By Year ☆☆☆☆☆

Autoplay Policy Changes

Contents ▾
New behaviors
Media Engagement Index (MEI)
Developer switches
Iframe delegation
...

★ **Note:** The Autoplay Policy launched in M66 Stable for audio and video elements and is effectively blocking roughly half of unwanted media autoplays in Chrome. For the Web Audio API, the autoplay policy will launch in M71. This affects web games, some WebRTC applications, and other web pages using audio features. Developers will need to update their code to take advantage of the policy. More details can be found in the [Web Audio API section](#) below.



By [François Beaufort](#)
Dives into
Chromium source
code

在 Mac 上的 Safari 中停止自動播

← → ↻ 🔒 support.apple.com/zh-tw/guide/safari/ibrw29c6ecf8/mac ☆ 無痕模式 (6)

目錄 +

在 Mac 上的 Safari 中停止自動播放影片

部分網站以及提供網站內容的其他供應商 (包含廣告商), 會在您參訪其網站時自動播放影片。讓標籤頁和視窗靜音是個快速而暫時的解決方法, 但您可以永久阻擋個別或所有網站的影片。

阻擋目前網站的影片

- 在 Mac 上的 Safari App 中, 選擇 Safari > 「此網站的設定...」。
您也可以按住 Control 鍵並按一下「智慧型搜尋」欄位, 然後選擇「此網站的設定」。
- 將游標移到「自動播放」的右側, 然後按一下彈出式選單並選取一個選項:
 - 允許所有自動播放: 讓此網站上的影片自動播放。
 - 停止包含聲音的媒體: 阻擋包含音訊的影片自動播放, 但允許播放其他影片。
 - 永不自動播放: 阻擋此網站的所有影片自動播放。

網站規劃 – 5/6

視覺頁面初版討論

- 分組和題目
 - 設計概念與規畫呈現內容
 - 下次討論或改善項目
-

設計概念與規畫呈現內容

- 根據專題題目，展開細節設定前
 - 專題題目：球鞋店
 - 目標族群：15 – 25歲的男性
 - 網頁功能：產品、產品比較、限時限量
 - 風格色調：針對目標族群設定
 - 網頁樣板：自己動手，或者使用線上樣板
 - 檔案命名：依據網頁功能規劃各檔案路徑等
-

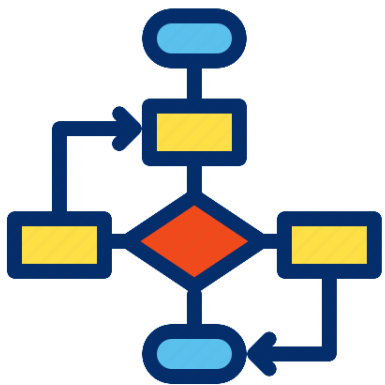
網站規劃 – 6/6

視覺頁面定案討論

- 各組初版視覺調整
 - 各組視覺完成度檢視
 - 各組組員分工確認
-

各組視覺完成度檢視

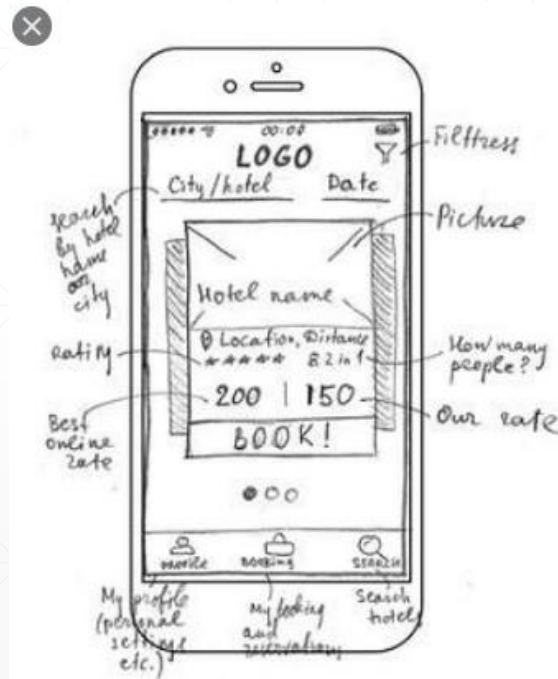
- Flow Chart > UI Flow > Wireframe > Mockup > Prototype



Flow Chart



UI Flow



Wireframe



Mockup



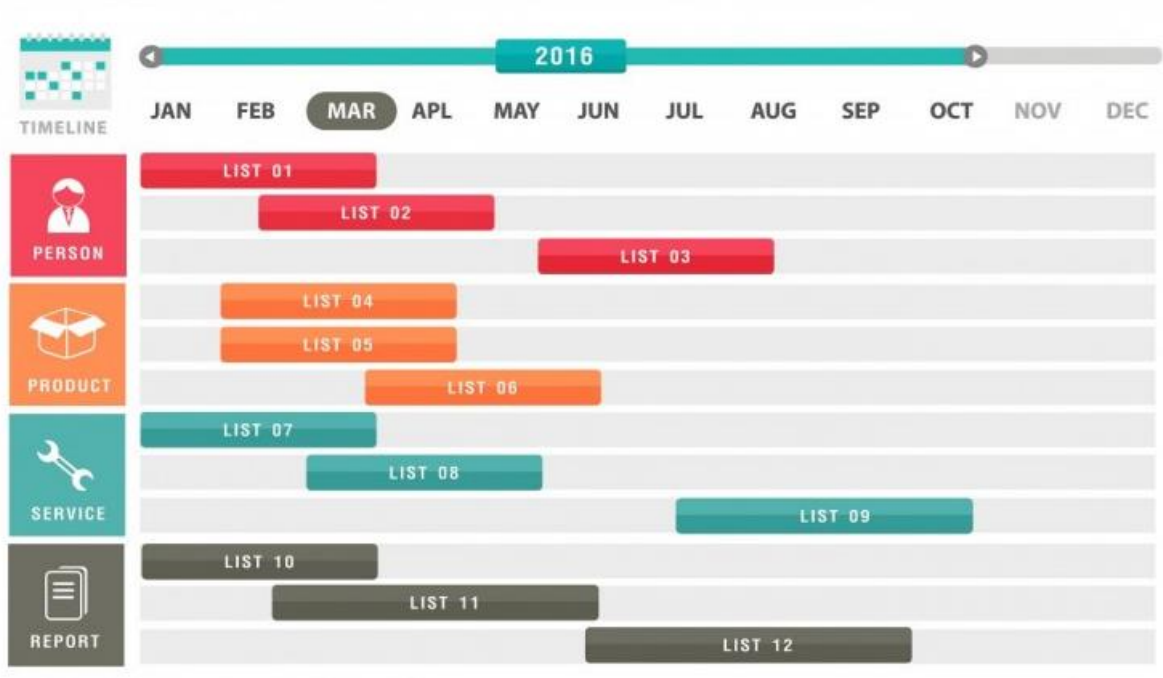
Prototype

注意事項

- 小組開發時程訂定
 - 小組公版版型
 - 開發程式類別命名原則
-

小組開發時程訂定

■ 甘特圖



■ 清單

✓ 開發傳訊架構 3		3月1日 - 10日	<div></div>	<div></div>
✓ 撰寫活動簡短說明		3月5日 - 15日	<div></div>	<div></div>
✓ 確定最終發佈計劃 4 20		4月12日 - 15日	<div></div>	<div></div>

內容開發

✓ 舉行啟動會議 5		3月5日 - 12日	<div></div>	<div></div>
✓ 創作行銷材料		4月1日 - 20日	<div></div>	<div></div>
✓ 審查活動資產 12 1		4月1日 - 15日	<div></div>	<div></div>

圖片來源：<https://www.managertoday.com.tw/articles/view/55990>

圖片來源：<https://asana.com/zh-tw>