

# Introduction to Social Research

Week 1

April 9, 2025

Stéphane Heim

[heim.stephane.6s@kyoto-u.ac.jp](mailto:heim.stephane.6s@kyoto-u.ac.jp)

# Outline

- **Objective of the lecture**
  1. to acquire the tools of social research;
  2. to become able to use these tools to confront with the social world and its important social issues;
  3. to develop a sense of scepticism and criticism
- **Method:** introduce you with the process of social research through the presentation of many case studies
- **Assessment:** final report (70%), attendance (30%)  
If students miss more than 4 classes without reason, they can not receive credits

# Outline

- Week 1 (04/09). Introduction
- Week 2 (04/16). Literature Review
- Week 3 (04/23). Research Design: Hypothesis & Research Question
- Week 4 (04/30). Field Research and Questionnaire
- Week 5 (05/07). Interviews, Observation, and Participation Week 6
- Week 6 (05/14). Documents and Archives
- Week 7 (05/21). Review class
- Week 8 (05/28). Social Surveys
- Week 9 (06/04). Interpretation, Qualitative Data Analysis (1)
- Week 10 (06/11). Interpretation, Qualitative Data Analysis (2)
- Week 11 (06/25). Writing Research Reports
- Week 12 (07/02). Social Research in Critical Perspective (1)
- Week 13 (07/09). Social Research in Critical Perspective (2)
- Week 14 (07/16). Lecture Conclusions

# The Final Report, Instructions

- **Topic:**

Research project in relation with labor relations and/or the automotive industry.

- **Structure:**

## First Section: Introduction

① Topic, empirical & theoretical context, ② Research question& hypothesis, ③ Structure of the report

## Second Section: Literature review

① Presentation of selected Scientific literature, ② Comparison of previous researches & the way problems are defined, ③ Description of your own perspective/focus

## Third Section: Research Methodology

① Presentation of the research methodology, & the reason why you chose this approach, ② Discussion of the merits/demerits of your methodology

## Conclusions

① Synthesis of your report and research project, ② But also the remaining and unsolved problems/questions

## List of references

- **Format:**

PDF file, Times New Roman, 12, 1000~1500 words, English

- **Submission:**

Deadline: July 29 (Tuesday), PandA [2025前期水3限] Introduction to Social Research-E2 Drop Box

# Outline

- I. Methodologies in social sciences
- II. Quantitative & qualitative research
- III. An illustration: interviewing managers
- IV. Conclusions

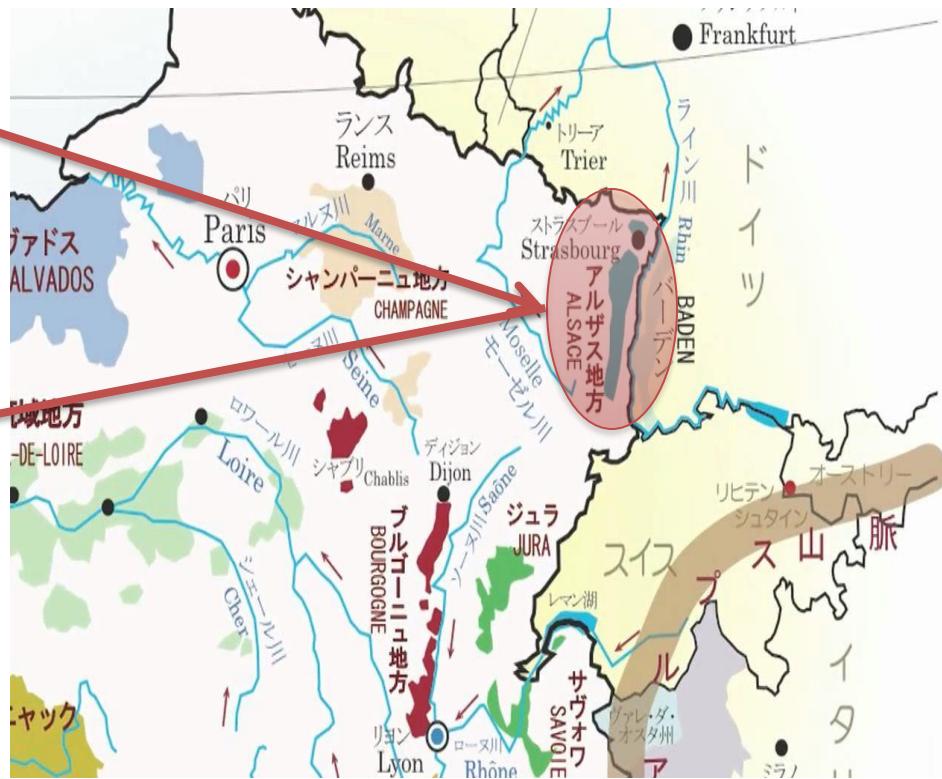
# ストラスブル、ヨーロッパの首都



欧洲の昔ブルーバナナ



アルザス地方、フランス？ドイツ？



アルザス地方、フランス・ドイツの国境

# 学歴

- 2003年、ストラスブール大学・社会学・経済学学士
- 2004年、パリ社会科学高等研究院・社会人類学修士
- 2011年、ストラスブール大学・社会学博士



ストラスブール大学



社会科学高等研究院

# 職歴・産業



アルザス地方タバコ畠

第一次産業(農業等):  
1991年～1997年、  
アルザス地方・タバコ畠、短期労働者



メルセデス・ベンツラッシュタット工場



第三次産業(サービス業):  
2001年、ドイツのオクトーバーフェスト、  
ウェイター  
1996～1997年、CIC銀行、パート

# 職歴・アカデミック

- 2008年～2009年：ストラスブール大学、社会学研究科、講師
- 2010年～2011年：ベルフォール・モンベリアル工科大学、人文社会学部、講師
- 2011年～2012年：様々なフランス大学、非常勤講師
- 2012年～2015年：カシヤン高等師範学校、GERPISA研究室、研究員
- 2015年～：京都大学文学研究科社会学研究室、准教授



カシヤン高等師範学校、社会科学研究室棟



ベルフォール・モンベリアル工科大学

# I. Methodologies in social sciences

# Methodologies in Social Sciences and Natural/Engineering Sciences

## Inductive reasoning & deductive reasoning (帰納法と演繹法)

Hubert, Walter, and Joan, who are union members, are democrats. Therefore, all union members are Democrats

All union members are Democrats. Joan belongs to the union. Therefore, Joan is a Democrat

## Causality (因果関係)

**What:** description of a phenomenon

**Why:** what is the relationship between/under what conditions...

**How:** what explains these relationships

# Sociology & scientific knowledge(科学的知識)

- **Empirical research(實証的研究)**  
Observation of **empirically** verifiable knowledge
- **Empirical knowledge & Scientific knowledge**  
“Men make their own history, but they do not make it as they please; they do not make it under self-selected circumstances, but under circumstances existing already, given and transmitted from the past.” (Karl Marx, 1852)
- **Nonscientific & scientific questions:**
  1. Should efficiency be valued over morale?
  2. Why is one type of organization more efficient than another?
  3. Is homosexuality contrary to God’s will?
  4. Are sibling relationships related to adult sexual preference?

# The construction of a first social theory: suicide & social integration (社会的統合)

**Suicide as a social fact:** “suicide varies inversely with the degree of integration of the social groups of which the individual forms a part” (Durkheim, 1951, p. 209)

1. The higher the rate of social interaction, the stronger the collective sentiments.
2. The stronger the collective sentiments, the stronger social integration.
3. The stronger social integration, the more individuals act in the service of social interests.
4. The more individuals act in the service of social interests, the more meaning they find in life and the lower the suicide rate.

# Structuralism & methodology

- **Positivism (実証主義)** : study of the social world should follow the methodologies of natural sciences
- **Methodology: quantitative research (量社会学)**
  1. Collection and analysis of quantitative descriptions of social facts
  2. They reveal some patterns of behaviour
  3. Study of social facts just as chemists study chemical facts and biologists study biological facts
  4. Observation and measurement of the actions of social facts
  5. Objective: discover the laws that govern social behaviours, **Social Laws**: relations between empirical elements, universal statements, social morphology (社会形態)

# The construction of a second social theory: cultural origin of capitalism

- “We provisionally use the expression spirit of (modern) capitalism to describe that attitude which seeks profit rationally and systematically.” (Weber, 1974, p.27)
- “Asceticism (禁欲主義) looked upon the pursuit of wealth (資產) as an end in itself as highly reprehensible; but the attainment of it as a fruit of labor in a calling was a sign of God’s blessing.” (Weber, 1974, p.116)
- **Theory and Ideal-types:**
  1. the cultural origin of capitalism is not to be found in a purely instrumental-rational action (目的合理的的行為): money seekers, daring, hedonism)...
  2. but in a value-rational action(價值合理的行為): avarism, honesty, increase of the capital, utilitarianism, frugality, calling)

# Interpretive sociology & methodology

- **Relativism (相對主義)**: social sciences can not follow the model of natural sciences due to the peculiarities of social world (Human beings think and feel, and do things for reasons)
- **Methodology: qualitative research (質的調查)**
  1. Understanding of meaning: comparison of the ideal type and the experienced reality
  2. They reveal the “social worlds” of individuals
  3. Study of social actions and behaviours taking into account the social meanings
  4. Concepts: ideal-types that give a representation of the reality (not objective) but does not render reality itself
  5. Objective: “Sociology is a science concerning itself with the interpretative understanding of social action and thereby with a causal explanation of its course and consequences” (Weber, 1968, p.4)

## **II. Quantitative & qualitative research**

# Survey interviewing & qualitative interviewing

	Survey interview study	Qualitative interview study
Questions	Closed and standardized	Open-ended and dynamic
Answers	Precategorized-response	Open response
Sample	Large, and “mathematically” representative	Might be narrow, and not necessarily “mathematically” representative
Analysis	Statistical measures: counting and correlating	Case descriptions: interpretation, summary, integration
Advantages	Quantitative comparison	Great deal of information
Disadvantages	Fragmented attitudes and observations	Responses are less “categorizable”

# Quantitative Methods: Survey

- A series of questions asked of a number of people
- Interview and self-administrated questionnaire
- **Target:** demographic information and factors that affect population (rates of marriage, birth, death, immigration, etc.)
- **Strength:**
  1. Information from large numbers of people
  2. Information about things hardly observable such as attitude
- **Weaknesses:** measure people's actual behaviour

# Qualitative Methods: observation/Interviews

- Research technique with direct observation of individuals in their **everyday environment, not in a laboratory**
- **Strategies:**
  1. Researcher as a complete participant
  2. Researcher as a complete observer
  3. Researcher as a participant observer
- **Strength:** observe behaviour in its natural context
- **Weakness:** only small group observed – influence on subjects and reactive effects (Hawthorne effect)
- **Ethnography:** the meaning social world has for people living in it

# The Question of representativeness and Generalizability

- **The unit of analysis:** organization, population, event, etc.
- **Sample:** the portion of the larger population
- Whom we interview, observe, or experiment on
- **Two categories:**
  1. Probability samplings: random selection
  2. Nonprobability samplings: non-random selection

# **III. An Illustration: Interviewing managers**

# Research Topic: The specificities of life courses of permanent employees living abroad

## How to prepare an interview?

年代	中国政治・経済・社会動向	中国自動車産業・市場の展開	中国におけるトヨタの動き	トヨタ社員
1950~1960年代	(1) 1966~76 文化大革命	(1) ソ連に支援下での独自の自動車産業振興方針 (2) 53 FAW (第一汽車集團)、BAW (北京汽車) 設立 (3) 55 GAC (広州汽車集團) 設立 (4) 58 SAIC (上海汽車集團) 設立 (5) 69 DongFeng Motor (東風汽車集團、1992年までに第二汽車) (6) Chang'an Auto (長安汽、1862)	64 初の「クラウン」輸出	
1970~1980年代	(1) 1978 一人っ子政策開始 (2) 1978 改革開放路線決定 (3) 1989 天安門事件	(1) 日本等からの集中的技術導入と完成車輸入 (2) 86 Geely Auto (吉利汽車) 設立	(1) 71、72 トヨタグループ代表団の中国訪問、中国自動車工業団の来日 (1) 84 天津市微型汽車 (O2FAWとの合弁) とダイハツ工業の提携	88入社
1990年代	(1) 1993 社会主義市場経済経済の憲法明文化 (2) 1997 香港返還	(1) 90 乗用車生産「三大三小二微」政策* (2) 94 自動車工業産業政策 (3) 97 Chery (奇瑞汽車) 設立	(1) 95 TFTM (天津一汽トヨタ自動車有限公司) 設立 (2) 98 FTMS (四川トヨタ自動車有限公司) 設立 (05 四川一汽トヨタ自動車有限公司) (3) 98 TTCC (トヨタ技術センター中国)	(1) 93-95 北京事務所 (語学留学を含む) (2) 97-01 香港トヨタモーターチャイナ
2000年代	(1) 2001 中国WTO加盟 (2) 2008 北京オリンピック開催	(1) 中国乗用車市場の拡大 (2) 05 輸入枠撤廃により、日本車のマーケットシェア低下 (日系メーカー05年=30%, 15年=19%)	(1) 01 TMCI (トヨタ(中国)投資) 設立 (2) 03 FTMS (一汽トヨタ自動車販売) (3) 04 GTMC (広州トヨタ自動車) (4) 07 TFGL (物流3社合弁) (5) 08-15 マーケットシェア低下5.7%から4.2%	(1) 03-07 FTMS (北京一汽トヨタ自動車販売有限公司)
2010年代	(1) 10 南海本田ストライキ事件 (2) 11 中国GDP世界2位 (3) 16 一人っ子政策終了	(1) 12 「省エネ・新エネ発展企画(2010-2020)」 (2) 15 「中国製造2025」 (3) 中国系完成車メーカー (民間企業) の展開 (4) 18 自動車セクターの外資保有規制、2022年までに段階的に撤廃	(1) 10 TMEC (トヨタ自動車技術センター有限公司) 設立 (2) 13 FTRE (独立した一汽トヨタのR&Dセンター) 設立 (3) 13 STAES (新中源トヨタエナジーシステム有限公司、電池パック会社) 設立	11-15 FTMS (北京一汽トヨタ自動車販売有限公司)
2020年代	(1) 20 中国共産党設立100周年	(1) 20 「NEV産業発展計画(2021-35)」		20-TTCC (トヨタ自動車技術センター有限公司)

# The Interview Guide

No.	大項目	中項目	小項目
(1)	中国の国内生産政策によるトヨタの販売動向（1990年代）	日本から中国への社員の出向	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 90年代従業員数とその構造</li> <li>出向以前の選択プロセス（年齢、家族、職種等）</li> <li>出向社員に対しての転職・給与・昇進に関する人事管理</li> <li>社員とその家族への福祉サービス等（会社寮、マンション、住宅ローン、日本学校、医療サービス等）</li> </ul>
		輸入ポリシーから現地生産ポリシーへのシフト	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 合弁会社との仕事分担（開発、生産、販売等）</li> <li>中国人従業員構造（選択プロセス、給与・転職・昇進人事管理等）</li> </ul>
(2)	TMCIとFTMSなどの設立による中国での組織化（2000年代）	中国の販売店経営	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 中国のディーラー構造とその管理（大手集団、アフターサービス、マルチブランド、販売店資本と利益構造、店舗平均人数など）</li> <li>ディーラーに対しての教育・指導</li> </ul>
		日本国内・中国の役割分担	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 意識決定プロセス：商品導入（小型SUV）、ブランド管理</li> <li>FTMSの組織化（職種による社員の平均勤続年数、経営管理委員会・企画部と販売部の役割と構造）</li> </ul>
		顧客との関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>- トヨタの顧客、世代と地域（大都市と地方あるいは大陸中国と沿岸部）による共通点と相違</li> <li>家計の予算（ナンバープレート購入、新車・中古車購入、自動車保険など）によるトヨタの経営戦略</li> <li>中国のナンバープレート規制などによる、トヨタの下取りやカーローンなどの仕組み</li> </ul>
		現時点の労働力の構成	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1990年代と比較した出向社員に対する転職・昇進人事管理、社員とその家族への福祉サービス等の共通点と変化</li> <li>中国人従業員・出向社員と日本国内社員との共通点と相違</li> </ul>
(3)	激しい競争環境によるトヨタの戦略（2010年代）	民族系メーカーとの競争	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 合弁会社と中国国家資本主義についての感想</li> <li>VW, GMや本田に比べたトヨタの強み、弱みのご意見</li> <li>民族系メーカーの競争力について（低価格だけでしょうか？）</li> <li>トヨタの中国開発組織（TTCC, FTRD, TMEC）の仕組みと開発能力（製品、生産管理社員、現地のモデル開発？）</li> </ul>
		現時点の労働力の構成	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1990~2000年代と比較した出向社員に対する転職・昇進人事管理、社員とその家族への福祉サービス等の共通点と変化</li> <li>中国人従業員・出向社員と日本国内社員との共通点と相違</li> <li>2010年5月南海本田ストライキ事件の背景、労働関係の変化</li> </ul>
		出向経験から見た、日本の大企業での社員生活と「企業社会」について	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 中国と日本の「企業社会」の共通点と相違（福祉国家、男女労働分業、家族生活、住宅ローン・給与、コミュニティなど）</li> <li>ワークライフバランスや中国と日本での働き方の共通点と相違（労働時間、会社へのコミットメントと私生活の過ごし方、同僚と先輩・後輩のコミュニケーションなど）</li> <li>日本国内政治についての見解</li> </ul>

# **IV. Conclusions**

# Conclusions

- The frontier between natural & social sciences: the object of study (human behaviour) & the relationship with the object (researcher's impact)
- The necessity of Triangulation: whenever possible, researchers use more than one method
- Are you convinced now that Sociology is a Science?

# References

- Emile DURKHEIM. 1982 (1895). *The Rules of Sociological Methods*. Glencoe, IL: Free Press.
- Emile DURKHEIM. 1951 (1897). *Suicide: A Study in Sociology*. Glencoe, IL: Free Press.
- Karl Marx. 2006 (1852). *The Eighteenth Brumaire of Louis Bonaparte*. New York: Die Revolution.
- Walter WALLACE. 1971. *The Logic of Science in Sociology*. Chicago: Aldine.
- Max Weber. 1974 (1904-1905). *The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism*. London: Allan & Unwin.
- Max WEBER. 2011 (1949). *Methodology of Social Sciences*. New Brunswick: Transaction Publishers.