

# **Introduction to Social Research**

## **Week 5: Interviews, Observations**

**May 7, 2025**

**Stéphane Heim**

**[heim.stephane.6s@kyoto-u.ac.jp](mailto:heim.stephane.6s@kyoto-u.ac.jp)**

# **Content**

I. Field Research

II. Methodological Issues

III. An Illustration: Toyota Motor Corporation in China

IV. Conclusions

# I. Field Research

# First approach to field research

- **Similar to everyday life's observation:** approach to unfamiliar setting (first time in a bar, rock concert, etc.)
- **Distinct to everyday life's observation:** process of observation of a delimited setting (situations, others' feelings, and own experiences)
- **Objective of field research:** depict the insiders' categories of thought ("Understand another way of life from the native point of view" (Spradley, 1980))
- **Both qualitative and quantitative research:** written, verbal descriptions & frequency of behaviours/events

# Categories of field research

- **Observation:** systematic noting and recording of events, behaviours, and objects in the social setting
- **In-depth interviewing:** method to collect data based on a specific relationship (specific ones: **Focus-group interviews:** gathering of 4 to 12 unfamiliar persons; **Life histories:** method to build the biography of individuals or groups)
- **Case study:** single social phenomenon or unit of analysis
- **The method depends on the topic:** becoming a doctor, selling used cars, doing undercover police work, drug dealing and smuggling, becoming a boxer, etc.

# **Observation**

- **Field observation:**
  1. compared to casual observation, it is planned, methodologically carried out, and designed to extract meaningful interpretation
  2. compared to scientific observation, it is always direct and takes place in a natural setting
  - 3 process of: selection, recording, and encoding of behaviours and events
  4. structured and unstructured observations

# **The in-depth interviewing**

- **Objective of in-depth interviewing:** formulation of one's experience
- **Interviewing is a research partnership:**
  1. production of useful information
  2. interviewer defines, guides, and monitors the relationship
  3. interviewer can be intrusive
  4. interviewer respects the respondent's integrity
  5. respondent is assured of ethical issues

# **The in-depth interviewing**

- **Two conditions:**
  1. know what kind of information are important,
  2. make the respondent deliver these information
- **Two important elements to make the respondent deliver the information:**
  1. ask for concrete events the respondent can recall
  2. ask for descriptions of scenes and internal feelings

# The in-depth interviewing

- **Typology of useful questions:**
  - 1. Seeking for concrete and identifiable events:** What happened then? / Could you give me a concrete instance of that, a time that actually happened, with as much detail as you can?
  - 2. Directive or not?** Develop anticipations in your questions?
  - 3. Forms of development:** extending/filling in detail/ identifying actors/others the respondent consulted/ inner events/making indications explicit
  - 4. Markers identification:** significant events & internal emotions, etc.

# The in-depth interviewing

- **Questions that should be avoided:**
  - 1. Generalized present:** fixed-question-open-response format (“What are the issues about which you and your wife tend to disagree?”)
  - 2. Too disruptive questions:** sexual behaviour, income, etc.
  - 3. Loaded words:** with strong association
  - 4. Ambiguous words:** several possible interpretations
  - 5. Leading questions:** right or correct answer
  - 6. Double-barreled questions:** 2 or more questions in one

## **II. Methodological Issues**

# Access to the field

- **It depends on the nature of the group:** formal organizations (gatekeepers), public space, semipublic homeless
- **Self introduction:** what role? A member or an observer?

# Interviewing and the respondent behavior

- Be told the truth, the whole truth, and nothing but the truth
- **The “strategic” respondent:** capability to build a discourse and hide parts of the reality
- **The unresponsive and uncooperative respondent:** lost of trust
- **Interviewing failures:** gathered information are useless

# Interviewing and the researcher behavior

- **Eschew identification:** feel flooded with thoughts and feelings, Stockholm syndrome
- **Keep a sense of “neutrality”:** do not become friendly, evaluative, or flooded by compassion

# **Confidentiality**

- **Reason for confidentiality:** no damage on the respondent
- **Ethical issue:** the respondent describes past criminal behaviour or future intentions
- **External pressures:** political pressure to get access to the information
- **Role of the researcher:** insider or outsider of the milieu in which the respondent lives?

# Interviewing Elites

- **Interviewing elites:** understand the worldview of individuals in positions of power and influence
- **Characteristics:** influential, prominent, and well-informed in an organization
- **Variety of elites:** philanthropic elites, political elites, ultra-elites, organizational elites (Delaney, 2007) - Attorneys, politicians, CEOs, traders, sports agents
- How do elites form their opinions and positions?
- **Advantage:** valuable information, familiarity with legal and financial structures, opinion about an organization or a policy

# Interviewing organizational elites

- **Organizational elites:** persons holding specific positions in an organization
- **Interpretation of the interviewee' status:** spokesperson of his company
- **Gaining access:**
  1. harder than for ordinary people?
  2. first strategy: send a strong introductory letter
  3. second strategy: the choice of the words
  4. third strategy: make clear that it is an ongoing project

# Some dilemmas

- **The produced discourse:** from spokesperson to insider voice
- **The interviewee curiosity:** consciousness about what they are saying
- **The control of the interview:** the problem of the status differences

## **III. An Illustration:**

# **Toyota Motor Corporation in China**

# The research framework

- **Research topic:** The development of foreign car makers in China in the 1980s~2000s
- **Research question:** How did Toyota negotiate its joint-venture with First Automotive Works (FAW)?
- **Methodology:** Oral history of the negotiations in the 1990s~2000s with Toyota's chief representatives
- **Preparation:** **you have a 8-hour interview planned with Toyota's chief representative in China, how do you prepare the interview with this representative of the Japanese organizational elites?**

# The Literature Review

- **Industrial policies in China**
  - Eric Harwit, 1995, *China's Automobile Industry*, M.E. Sharpe
  - 丸川知雄(1999)『市場発生のダイナミクス—移行期の中  
国経』」アジア経済研究所
  - Eric Thun, 2006, *Changing Lanes in China*, Cambridge  
University Press
- **Case studies**
  - Michael J. Dunne, 2011, *American Wheels Chinese Roads*,  
John Wiley & Sons
  - Jim Mann, 1990, *Beijing Jeep*, Touchstone.
- **Toyota in China**
  - 王健(2007)「トヨタの中国進出の経緯と現状」『日本生産  
管理学会論文誌』13(2), 99-104
  - 金永洙(2010)「トヨタの中国進出と生産ネットワーク構築」  
『桜美林大学経営研究』創刊号, 67-82

# Lit Review: Industrial Policies in China

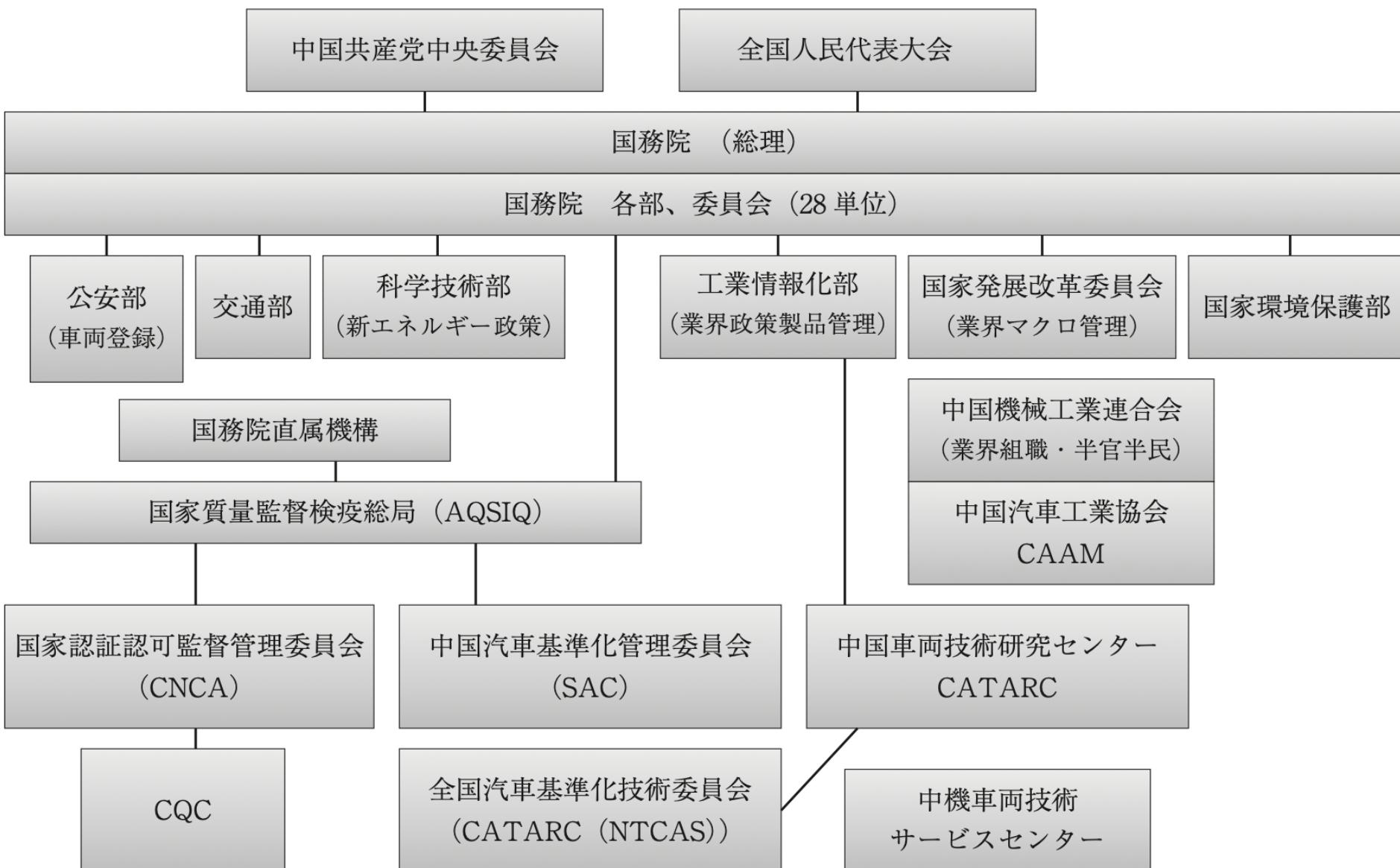


図 12 自動車産業管理中国政府機関関連図

# Lit Review: Industrial Policies in China

日中投資促進機構

日中投資促進機構

(参考)

## ◆外資乗用車合弁メーカー設立状況

設立	メーカー	外資	備考
1983年	北京ジーピー	AMC (クライスラー)	07年 北京ベンツに分離
1985年	上海VW	VW	
1985年	広州プジョー	プジョー	1997年合弁解消
1991年	一汽VW	VW	
1992年	(東風)神龍汽車	トヨタ	
1994年	「自動車工業産業政策」公布（三大三小政策の廃止）		
1997年	上海GM	GM	
1998年	広州ホンダ	ホンダ	広州プジョー資産買取
2000年	天津トヨタ（現FTM）	トヨタ	
2001年	長安フォード	フォード	
2002年	北京現代	現代	北京いすゞ資産買取
2003年	華晨BMW	BMW	

三大三小政策

合弁化

## III. 起動期－現地生産に向けた努力

### ◆事業参画を目指すものの認可取れず

#### ・北京汽車との【コロナ】(CKD生産)

#### 合弁検討（78・79年）

⇒中国政府より外貨枠確保認可が下りず、  
惜しくも断念

#### ・上海市との【ケウン】

#### 朱鎔基市長（当事）から合弁打診（89年）

⇒朱市長の中央政府入りにより、  
中央説得困難となり立ち消え

#### ・航天集団との【ケウン】合弁検討（94年頃）

⇒中央政府の認可が下りず

#### ・上海汽車との【カムリ】合弁検討（95年頃）

⇒GM、トヨタ等、数社と条件交渉の結果、  
上海汽車はGMと合弁

### ・経済調整政策（1979年）

・盲目的な外国からのプラント導入により、  
外貨が払底、外資PJTの大幅な見直し  
(ex. 上海宝山製鉄所 第2期工事キャンセル)

### ・三大三小（二微）政策（1988～94年）

・三大三小（二微）メーカー以外は新規の乗用車  
生産を認めず

⇒1992年 自動車総市場:106万台（乗用車 30万程度）

分類	開始年	メーカー	外資	形態
三 大	1991年	一汽VW	VW	合弁
	1985年	上海VW	VW	合弁
	1992年	神龍汽車	トヨタ	合弁
三 小	1983年	北京ジーピー	AMC	合弁
	1985年	広州 プジョー	プジョー	合弁
二 微	1984年	天津汽車	ダイハツ	技援
	1993年	長安スズキ	スズキ	合弁
	1992年	貴州航天	富士重工	技援

# Lit review: History of Toyota in China

- **Prewar developments:** trucks for the army
- **04/1964:** first export of Camry to China
- **1970s-90s:** several discussions in China & Japan (1972, delegation of Toyota group firms in China)
- **First agreement with Daihatsu & Tianjin Motor in 1984** (1987, first vehicle produced – 1998, Toyota acquired 51.2% of Daihatsu)
- **1994~95:** failures of agreements with BAIC, SAIC for the Crown production
- **Japanese car imports an issue to be tackled by the gvt. In the 1990s:** Toyota was number one exporter to China (over 30% market share with Crown, Camry, Corolla, 1971-1995), Honda Accord & also Nissan Cedrics.

日中投資促進機構

## I. 夜明け前 - 70年代の人的交流

### ◆ 1972年9月-11月 中國自動車工業団来日

中国政府の要請により、第1機械工業部、一汽、上海汽車、天津汽車等、12名が1ヶ月半視察



豊田英二社長と胡亮団長

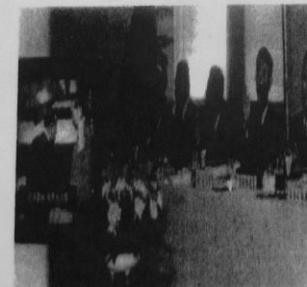
- ・豊田英二社長よりダイハツベースの小型トラック現地生産を提案
- ・現地生産実現には至らなかつたが、代わりにダイハツ1,000台を受注

日中國交回復  
(1972年9月29日)



周恩来総理・田中首相

### ◆ 1972年9月29日 日中國交回復



日中國交回復のTV中継を観ている場面

- ・9月29日 来日中の中国自動車工業団一行はトヨタ会議室で日中國交回復の歴史的瞬間をTV視聴
- ・トヨタ社員と共に国交回復を祝賀

日本と中国いま国交



年代	中国政治・経済・社会動向	中国自動車産業・市場の展開	中国におけるトヨタの動き
1950~1960年代	(1)1966~76 文化大革命	(1)ソ連に支援下での独自の自動車産業振興方針 (2)53 FAW(第一汽車集団)、BAW(北京汽車)設立 (3)55 GAC(広州汽車集団)設立 (4)58 SAIC(上海汽車集団)設立(07に、47年設立南京汽車集団との合弁会社) (5)69 DongFeng Motor(東風汽車集団、1992年までに第二汽車)設立 (6)Chang'an Auto(長安汽車、1862年設立)	64 初の「クラウン」輸出
1970~1980年代	(1)1978 一人っ子政策開始 (2)1978 改革開放路線決定 (3)1989 天安門事件	(1)日本等からの集中的技術導入と完成車輸入 (2)86 Geely Auto(吉利汽車)設立	(1)71、72 トヨタグループ代表団の中国訪中、中国自動車工業団の来日 (1)84 天津市微型汽車(02FAWとの合弁)とダイハツ工業の提携
1990年代	(1)1993 社会主義市場経済経済の憲法明文化 (2)1997 香港返還	(1)90 乗用車生産「三大三小二微」政策* (2)94 自動車工業産業政策 (3)97 Chery(奇瑞汽車)設立	(1)95 TFTM(天津一汽トヨタ自動車有限会社)設立 (2)98 FTMS(四川トヨタ自動車有限会社)設立(05四川一汽トヨタ自動車有限会社) (3)98 TTCC(トヨタ技術センター(中国))設立
2000年代	(1)2001 中国WTO加盟 (2)2008 北京オリンピック開催	(1)中国乗用車市場の拡大 (2)05 輸入枠撤廃により、日本車のマーケットシェア低下(日系メーカー05年=30%, 15年=19%)	(1)01 TMCI(トヨタ(中国)投資)設立 (2)03 FTMS(一汽トヨタ自動車販売有限会社)設立 (3)04 GTMC(広州トヨタ自動車有限会社)設立 (4)07 TFGL(物流3社合弁) (5)08-15 マーケットシェア低下5.7%から4.2%
2010年代	(1)10 南海本田ストライキ事件 (2)11 中国GDP世界2位 (3)16 一人っ子政策終了	(1)12「省エネ・新エネ発展企画(2010-2020)」 (2)15「中国製造2025」 (3)中国系完成車メーカー(民間企業)の展開(マーケットシェアほぼ40%) (4)18 自動車セクターの外資保有規制、2022年までに段階的に撤廃	(1)10 TMEC(トヨタ自動車技術センター有限会社)設立 (2)13 FTRE(独立した一汽トヨタのR&Dセンター)設立 (3)13 STAES(新中源トヨタエナジーシステム有限会社、電池パック会社)設立
2020年代	(1)20 中国共産党設立100周年	(1)20「NEV産業発展計画(2021-35年)」	

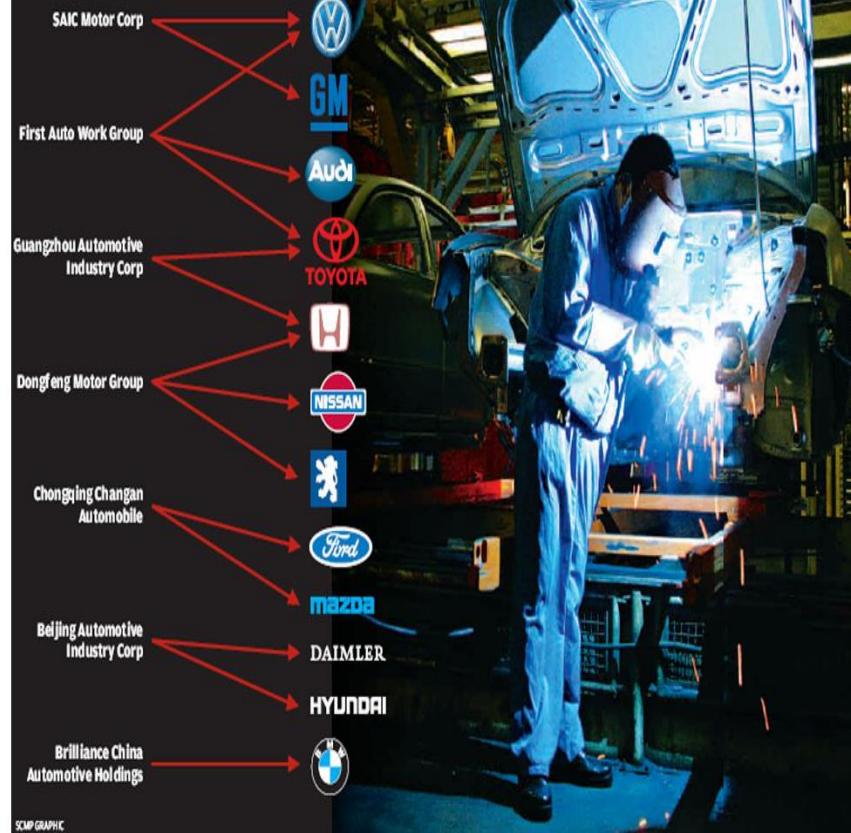
# Preparation of the Interview: Collect data on Toyota in China

## Joint ventures in China

### Start your engines

Fiat's proposed joint venture will give it a foothold in the massive mainland car market after its first attempt failed

Joint ventures between mainland and overseas carmakers



Source: Boy Luethje et al., 2013

## Toyota's Joint ventures in China

● 合弁会社(生産事業体)

● 独資会社

<2015年生産実績>

- ・一汽アライアンス: 58.7万台
- ・广汽アライアンス: 38.0万台



Source: Toyota

# Preparation of the Interview: Collect data on Toyota in China

Company	Ownership type	Major shareholder	JVs
<b>China FAW Group Corporation</b>	Central state-owned	Central Government	VW (1985) Audi(1985) Toyota(2002)
<b>Guangzhou Automobile Group Co., Ltd (GAC)</b>	Local state-held hybrid	GAIG (Guangzhou Municipal Government) 91.9346%	Honda (1998) Toyota (2004)
<b>Dongfeng Motor Corporation</b>	Central state-owned	Central Government 66.86%	Honda (2003) Nissan (2003) PSA

# Toyota and its 2 Joint ventures

	<b>FAW-Toyota, SFTM (1998, 2000)</b>	<b>Guangzhou-Toyota, GTMC (09/2004)</b>
<b>Model</b>	Vios (few volumes 30~50000 cars) decided due to technical issues (A8 engines which is an old one) Late introduction of Land Cruiser Camry was not introduced for model change expected in 2006	First, an engine production with Toyota having 70% shares Camry (the high volume cars were already in SFTM)
<b>License</b>	<b>To get one license, FAW took over of Tianjin-Toyota in 2002 &amp; 四川トヨタ in 2003 (Coaster)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parallel discussions with FAW, but somewhat not shared</li> <li>- <b>Long-term relations with the provincial governor</b></li> </ul>
<b>Talks</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- First license in 1994 (after Daihatsu JV).</li> <li>- The Camry should have been introduced</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- When first discussions began with Honda, Toyota &amp; Mitsubishi were also involved</li> </ul>
<b>Problems encountered</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Toyota usually introduced sedans such as Crown in emerging countries, but here could not</b></li> <li>- <b>Late introduction of SUVs (2015)</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Late introduction of sedans</b></li> </ul>
<b>Organization/decision-making</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>5 main executives between 2001 &amp; 2006</b></li> <li>- <b>High turnover rate later (less than 3 years) &amp; blurred decision making with large task forces</b></li> <li>- <b>In the 2000s, the China risk in the media (Bubble)</b></li> </ul>	
<b>Negotiation with gvt officials &amp; executives</b>	Current DongFeng top manager <b>Central gvt's commission of the economic trade &amp; not the Commission of Development &amp; innovation</b>	Current number 2 central gvt <b>Central gvt's division of Machine Building Industry (gatekeepers of the car assembly licenses)</b>

# **Preparation of the interview: Delimitation of the problems**

- **The Joint venture policy:**

**The 2 JVs licenses & the background negotiations:** VW & GM negotiations with central & provincial governments for SAIC and FAW

- **The research Question:**

1. JVs' partnership, trust, and division of labor
2. Foreign makers HQs & local JVs relationships
3. The role of central & local governments in the attribution of production licenses

**4. Toyota misunderstood the market, was disadvantaged by the Chinese government, or encountered organizational problems?**

# Preparation of the Interview with a Toyota's Chief Representative



Hattori Etsuo

## 経歴

- 1971年 名古屋大学大学院工学研究科修士課程修了
- 1971年 トヨタ自動車工業(現・トヨタ自動車)入社
- 1999年 トヨタ自動車取締役
- 2003年 トヨタ自動車常務取締役
- 2004年 トヨタ自動車専務取締役
- 2005年 中国事務所(所長)  
兼<出向>トヨタ自動車(中国)投資  
(有)
- 2007年 関東自動車工業取締役副  
社長
- 2008年 関東自動車工業代表取締  
役社長
- 2012年 関東自動車工業相談役
- 2012年 トヨタ自動車東日本相談役
- 2014年 藍綬褒章受章
- 2015年 ファインセラミックスセン  
ター理事長

# Historical Development of Toyota in China

## Chief Representatives of Toyota in China (1980-2007)

	Tenure	Chief representative	Toyota in China
First	1980-82	Okui Toshifumi	
Second	1982-85	Shimahara Shinji	
Third	1985-88	Kawabata Masahiko	1984: technological cooperation Tenshin Auto & Daihatsu
Fourth	1988-93	Shimahara Shinji	1992: acquisition Daihatsu
Fifth	1993-96	Hattori Etsuo	1994: development of China strategy 1995: TTCC
Sixth	1997-2001	Shimahara Shinji	1997: separation of China HQ from Asia 2000: TFTM 2001: TMCI
Seventh	2002-07	Hattori Etsuo	2004: GTMC

# The Interview Guide

## 質問票

No.	大項目 (時代区分)	中項目 (質問項目)	小項目 (質問内容)
<A. お生まれになってからトヨタ入社まで>			
1	お生まれ		生まれてから、大学卒業まで
2	戦後		戦後も帰国されなかった経緯
3	帰国		帰国されることになった経緯
4	トヨタ自販入社		トヨタ自販に入社された経緯
5	入社後の職歴		<p>(ご参考) 入社後、中国を担当されていない時期（1997年1月～2001年1月の4年間）のみ</p> <p>北京に駐在/出向された時期： 1991年3月～1997年1月（5年10か月） 中国総代表 2001年1月～現在（16年5か月） 中国総代表 / TMCI特別顧問</p>

# The Interview Guide

No.	大項目 (時代区分)	中項目 (質問項目)	小項目 (質問内容)
<b>&lt;B. トヨタ入社からヴィオス／カムリ販売開始まで&gt;</b>			
1	黎明期	中国輸出開始のきっかけ 東京貿易（友好商社）	1964年トヨタ（自販）が中国へクラウンを輸出することになった経緯は？ 当時から、友好商社として「東京貿易」を活用していたのか？ 東京貿易を活用して、貿易を開始することになった経緯は？
2	停滞期	1971年トヨタグループ訪中	日中国交回復前に（文革中にも関わらず） 相互訪問したのは、どういう経緯で、どういう位置付けにあったのか？ <ul style="list-style-type: none"> <li>・1971年9月 トヨタグループ代表団が訪中 (荒川社長（日野）、加藤副社長（自販）、花井専務（自工）等)</li> <li>・1972年9-11月 中国自動車工業団が来日（トヨタも訪問） (第1機械工業部、一汽／上汽／天汽等)</li> </ul>
3		70-80年代一汽との交流	多くの一汽との交流がもたらされているが、その理由はなにか？ 特に、大野耐一（相談役）が一汽を訪問した経緯は何か？ (参考) 1977年 日本自工会訪中（北京、長春、上海） 1978年 一汽幹部 トヨタを訪問 1981年 大野耐一氏 一汽訪問（TPS講義、改善指導）
4		技術援助（SKD/CKD）	1980年代に多くの技術援助による現地生産がなされているが、その理由は？ (参考) 1984年 広州で、広東省物資局とトヨエースD/Cab生産 1984年 ダイハツが天津華利で、ハイゼット生産（その後天汽とシャレード） 1988年 潘陽で金杯汽車とハイエース生産（～現在）
5	★	天汽とダイハツ	ダイハツの天汽との技援に、トヨタはどうかかわっているのか？ ダイハツの天汽との技援に、豊田通商はどうかかわっているのか？
6		金杯との技援	どのような経緯で、金杯と技援契約を進め、ハイエースを生産することになったのか なぜ金杯と技援から合弁へと発展しなかったのか 華晨とは何者か？ 華晨をどう評価しているのか？
7	★	「三大三小」政策と トヨタの現地生産	トヨタはなぜ「三大三小」に食い込めなかったのか？ 80年代のトヨタ中国進出が、後世になって常に批判的に書かれるのはなぜか？ なぜ中国政府は、トヨタを批判するような表現となるのか？
8		80年代現地生産事業認可	現地生産に向け事業参画を目指すも、成功しなかった理由は？ (参考) 78-79年 北汽と合弁検討（コロナCKD生産） 89年 上汽からの合弁打診（クラウン） 94年頃 航天集團と合弁検討（クラウン）
9		80年代の社会貢献	80年代のトヨタの社会貢献は、なぜ評価されにくく、知られていないのか？ (参考) 1980年 認定サービス工場（TASS）設立—外国メーカー第1号 1985年 サービストレーニングセンター設立—外国メーカー第1号 1987年 自動車教習所設立支援（首都汽車と） 1990年 トヨタ金杯技能工養成センター設立支援 1993年 T-TEP校開設（販売店のサービステクニシャン養成）

# The Interview Guide

No.	大項目 (時代区分)	中項目 (質問項目)	小項目 (質問内容)
10	★ 発展初期	自動車工業産業政策と 豊田達郎社長訪中	1994年に公表された「自動車工業産業政策」を受け、豊田達郎社長が訪中した意味は?  その後のトヨタトップの訪中が続く狙いは? (参考) 1995年 豊田英二名誉会長 1996年～2000年 奥田社長、張社長
11	★	天汽との合弁事業化	なぜ天汽なのか、天汽との合弁に当たって、ダイハツの役割をどう考えたのか? ダイハツへの出資比率引き上げと中国進出の関係は? (参考) 1967年 ダイハツとトヨタと業務提携 1998年 トヨタのダイハツへの出資比率引上げ（→51.2%） 2016年 トヨタのダイハツの100%子会社化（→100%）
12		部品産業での進出	エンジンやステアリング生産の部品合弁会社設立での進出の位置付けは? またグループ部品メーカー（デンソー、アイシングなど）の反応は?
13	★ 四川旅行車廠プロジェクト (川旅)		なぜ四川旅行車廠とのプロジェクトが開始されたのか? (きっかけは?) この時点で、M類2カードを使用してしまうことに対する見通しは? (広汽とのプロジェクトは視野に入れていないことか?)
14		上海プロジェクト (→上海GM)	95年頃 上海プロジェクトを合弁交渉推進したが（カムリ）、最終的に上汽がGMと合弁することになったのは? (トヨタの敗因は?)
15		広州プジョー撤退 (→広州本田)	(服部さんが、直接中国担当から離れていた時期ではありますが) なぜトヨタは、広州プジョー撤退時に、取りに行かなかつたのか? その時の、天汽／川旅との関係や、トヨタの戦略は?
16	★★ 本格発展期	天汽との全体合弁	天汽とトヨタの「全体合弁」が検討されていたと聞いているが、どのように検討が進み、なぜ全体合弁を止めていくのか? (天汽全体をどう位置付けしていたのか?)
17		天津トヨタ	なぜ「ヴィオス」のモデルから生産販売が始まったのか? ヴィオス→カローラ→クラウン→レイツ（Mark X）の導入モデルは、どう決まっていったのか?
18	★★ 一汽の「天汽／川旅」買収 (一汽の傘下へ)		一汽による天汽と川旅の買収は、どういう経緯で進んだのか? 中央政府は、どう主導したのか? 主導したのはどの機関か? (国計委、機械工業部?)
19		強強連合（トヨタ×一汽）	2002年一汽とトヨタで「強強連合」の提携が発表されるが、その位置付けは?
20	★★ 広汽プロジェクト		広汽プロジェクトの意味は? なぜ広汽との合弁交渉が進んだのか? (2003年3月頃～?) (その伏線は、80年代の技援とその時的人事交流にあるのか) その時の、中央政府及び一汽の反応は、どうだったのか、どう対処したのか?
21		広州トヨタ	なぜカムリ（世界量販モデル）だったのか?
22		M類カード2枚 (合弁事業参入制限)	トヨタは、VW／ホンダと同様、2枚を使っている一方、GM／日産は、1社と合弁事業を進めているが、この違いをどうみているか?

# The Interview Guide

No.	大項目 (時代区分)	中項目 (質問項目)	小項目 (質問内容)
23	(最近の状況)	国産車の販売実績	トヨタは販売実績を伸ばしているが、市場シェアを伸ばせないのは、なぜか？ 何が問題か、何が不足しているのか？ (参考) 2016年販売実績： 国産乗用車市場シェアは、2008年の5.7%をピークに下降し、4.2%
24		レクサス	レクサスの販売は？ (ジャーマン3=ベンツ／BMW／Audiだけではなく、中位マークにも後塵) 現地生産化はすべきか？
25		研究開発機能の現地化	TMECやFTRDを設立し、研究開発の現地化は進めているが、その効果は？
26		エネルギー車	トヨタは新エネルギー車で出遅れているとの見方もあるが、どう思われるか？ EVやPHEVは、中国でどう発展していくと思われるか？
27		中国の自動車将来像	合弁事業を含め、今後の中国自動車産業をどう見立てているか？ その中で、トヨタが成功するためのポイントは、何か？
28		もしも	トヨタの中国戦略は、うまくいっているか？ もしやり直せるとしたら、どの戦略をやりなおすべきか？ (歴史に「もし」はないが)

# **IV. Conclusions**

# Conclusions

- Field research: information about respondents' values, beliefs, feelings, attitudes
- However, the observation and/or interview should observe some rules and dynamics
- Interviewing elites shows the importance of the “leading” behaviour of the researcher

# References

- Kevin J. Delanay, 2007, “Methodological Dilemmas and Opportunities in Interviewing Organizational Elites”, *Sociology Compass*, Vol. 1, No. 1, pp. 208-221.
- Michael J. Dunne, 2011, *American Wheels Chinese Roads*, John Wiley & Sons.
- Eric Harwit, 1995, *China's Automobile Industry*, M.E. Sharpe.
- Boy Luethje et al., 2013, *Beyond the Iron Rice Bowl*, Campus Verlag.
- Jim Mann, 1990, *Beijing Jeep*, Touchstone.
- George J. McCall, 1984, “Systematic Field Observation”, *Annual Review of Sociology*, Vol. 10, pp. 263-282.
- 曾根英秋、2019、「中国におけるトヨタ合弁事業の時系列的考察」、愛知論叢、108、1-30.
- Eric Thun, 2006, *Changing Lanes in China*, Cambridge University Press
- Robert S. Weiss, 1994, *Learning from Strangers*, The Free Press (pp.61-150).