

進階軟體開發

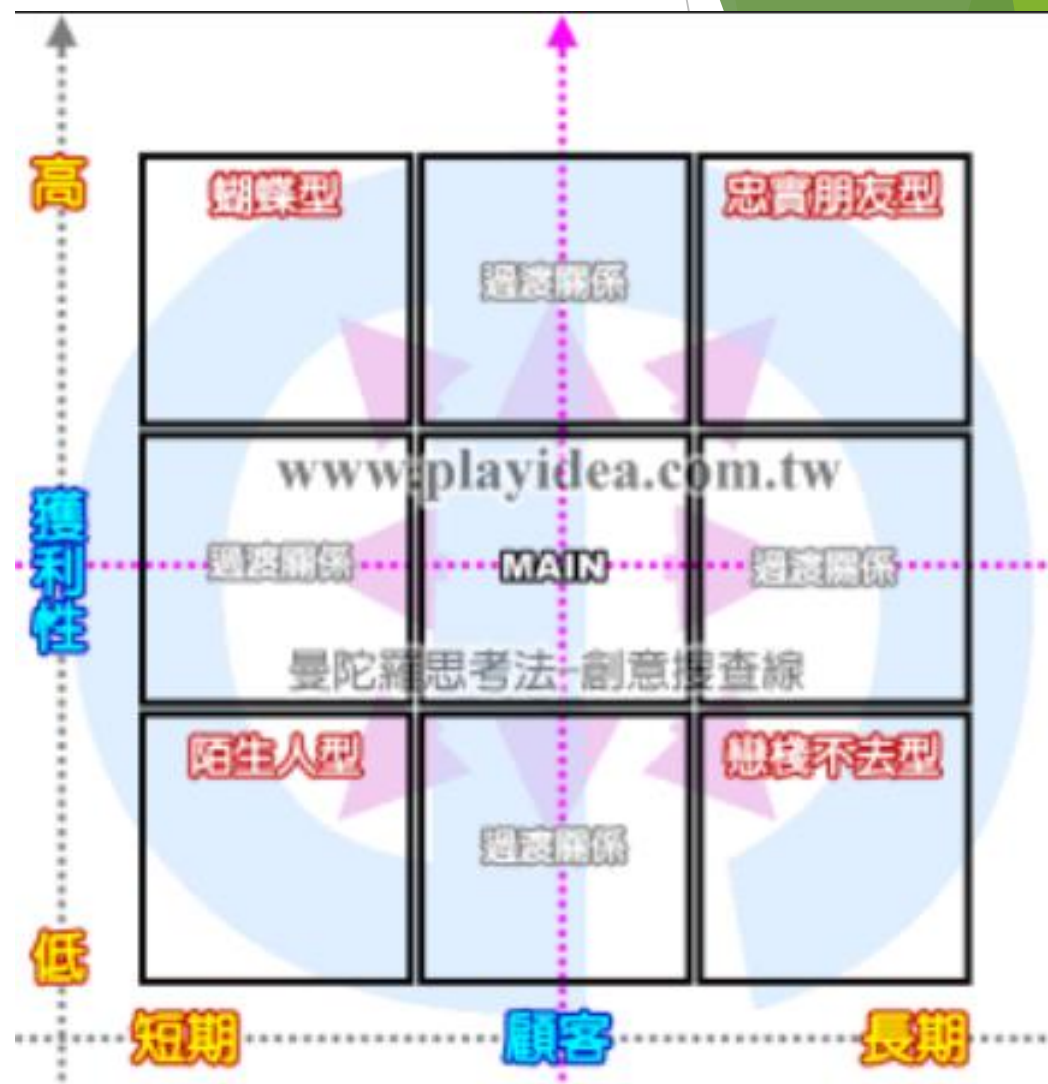
姓名：何廣雷

目標

- ▶ 以客戶的資料，提升店商的銷售量
- ▶ 盡可能地提高獲利

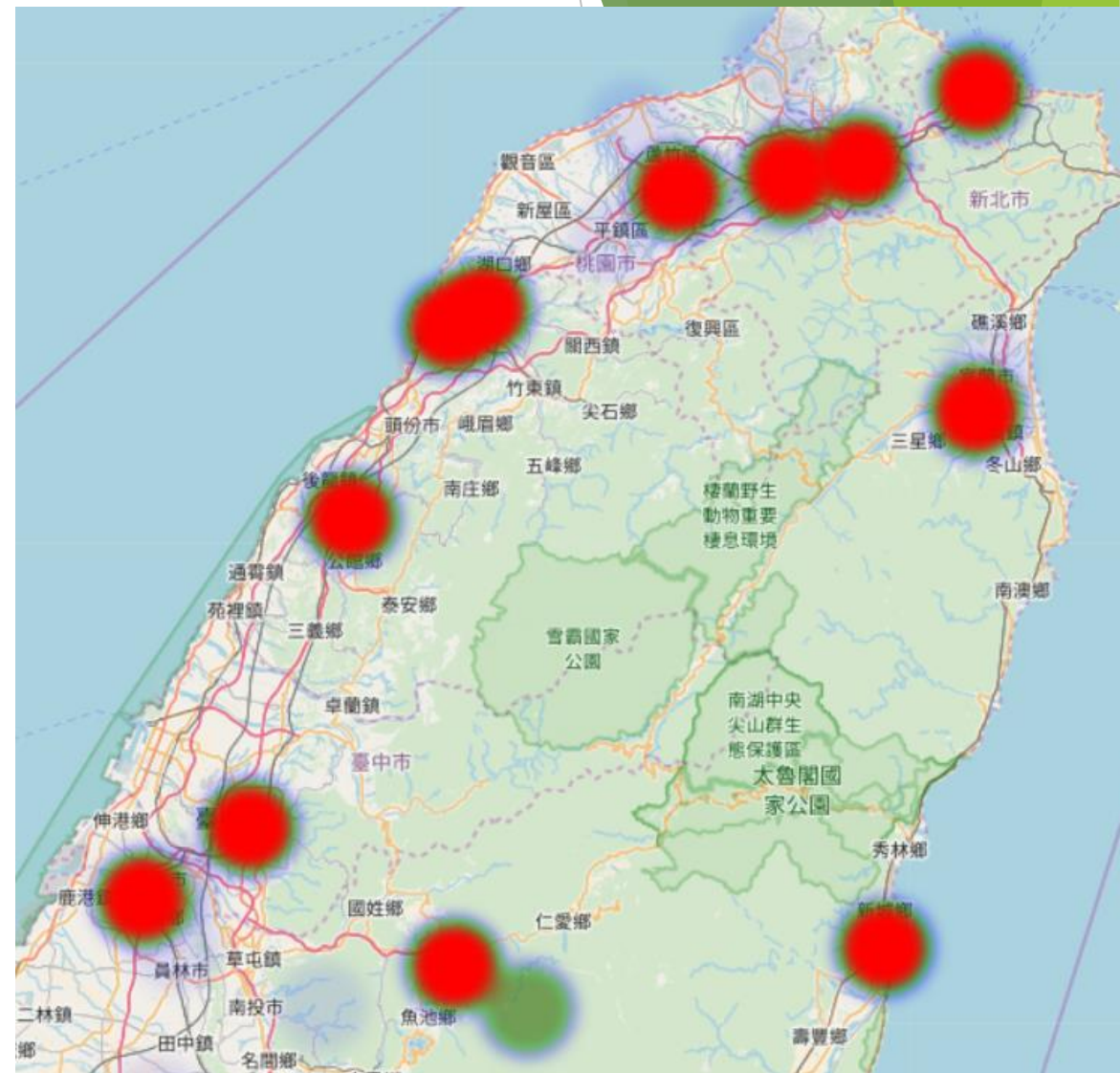
實驗設計

- 將以客戶的購買情形將客戶分群
- 研究不同的促銷手法，對這些族群的影響



實驗設計

- 將以客戶的購買情形將客戶分群
- 研究不同的促銷手法，對這些族群的影響
- 以不同地區分群，比較哪一地區的銷售量最多



實驗設計

- 將以客戶的購買情形將客戶分群
- 研究不同的促銷手法，對這些族群的影響
- 以不同地區分群，比較哪一地區的銷售量最多
- 就客戶的分群進行加權，分析客戶的消費習慣，並應用網路爬蟲的方式，研究現在流行的趨勢，提供店家可以進貨的選項