

推广渠道

线上渠道

下载面推广

Android： 1、华为、小米、联想官方商店及论坛推荐； 2、三方下载市场推荐：豌豆荚、机锋社区、腾讯应用中心等。 iOS： 1、App Store评价及下载量； 2、iOS相关管理软件推广：91助手、iTools等。

合作推广

换量互推，友盟，腾讯应用中心，亿动提供服务。

微博推广

微博及快手，有专人人群研究推广经验，寻找高粉丝写手等，有专业组织。

软文推广

联系腾讯、搜狐、新浪等一级软文发布商 以用户或者其他角度侧面反映平台优势。

线下渠道

传单推广

厂商预装

刷机预装

新媒体营销

品牌

百度百科及问答类词条编辑。

贴吧及论坛

英语学习论坛，高校论坛，英语学习贴吧等

微博

线下活动，抽奖互动，内容营销

微信

公众号内容积累，微信互推

PR传播

事件传播

热点时事营销

撕逼营销