





当景

現在人著重於享受生活, 願意花大錢 於基本的食物、衣服、住宿、娛樂來 滿足,所以我們以美食為例,過去以 書面與電視節目所獲得的資訊較多, 現今以上網找些美食網站、美食部落 客、社群軟體(IG、FB、Dcard)









同學







最新美食趨勢

了解目前大眾喜愛的美食 店家跟上潮流

製作APP

提升效率,操作容易

自己當部落客

預測接下來的熱門 美食,成為領頭羊









公館美食推薦,把厭世情緒都留在這裡吧!用美食美

大手牽小手 2019/03/21





◎ 觀看: 14351

★ 收藏: 606

心推薦: 36

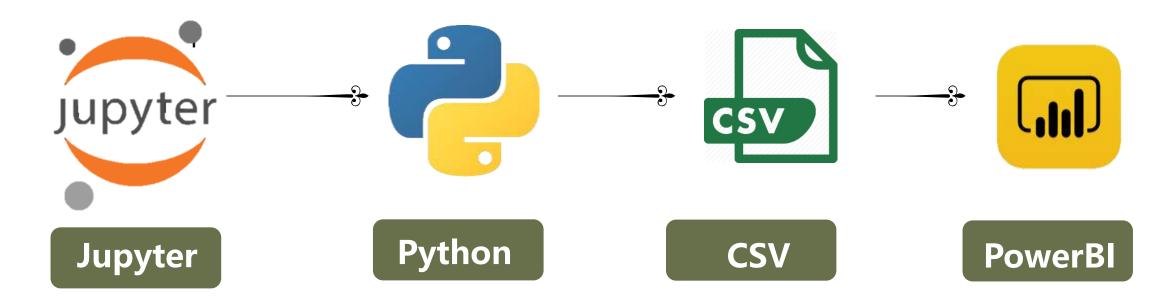
小憂退散!厭世心情舒發的秘密基地! 公館小巷內的厭世會社有著與一般餐廳 很不一樣的氛圍,在這裏妳可以感受到 沉澱寧靜(觀看全文)

The Misanthrope Society 厭世

臺北市中正區羅斯福路四段40巷1之2號 10人來過 1篇食記









```
> weekly_title <- html_nodes(weekly, "h4.title") %>% html_text()
> weekly_title
[1] "{[blog.title]}" "{
```

目標網站會擋爬蟲

抓出來都是後端的變數

截圖

```
import requests
from urllib.request import urlretrieve
from bs4 import BeautifulSoup
import pandas as pd

urlretrieve = "http://localhost/monthly.html"#每月排名
data = requests.get(urlretrieve)
data.encoding = 'utf-8'
#print(data.apparent_encoding)#查看網頁目前編碼
#print(data.text)#查看網頁
```

soup = BeautifulSoup(data.text,"lxml")#提取內容

使用BeautifulSoup套件提取内容

截圖

針對每段標籤抓取 進行資料處理

截圖

```
monthly_DF = pd.DataFrame(
   {'標題': monthly title,
    '餐廳名稱': monthly_restaurant,
    '評級': monthly_rating,
    '美食所在區域': monthly_district,
    '產生日期': monthly_date,
    '觀看人數': monthly watch,
    '收藏人數': monthly_collection,
    '推薦人數': monthly_recommend,
    '多少人來過': monthly_visit,
    '多少篇食記': monthly_foodrecord,
```

把資料放入DataFrame中

以表格形式呈現



	Α	В	С	D	E	F	G	Н	I	J	K	l
1		標題	餐廳名稱	評級	美食所在	產生日期	觀看人數	收藏人數	推薦人數	多少人來	多少篇食	記
2	第一名	台北美食	面對面 Face to Face No	4.5	中山區	2019/4/7	3685	298	8	4人來過	2篇食記	
3	第二名	台北 mun	mumi cafe	0	大安區	2019/4/12	2123	204	5	3人來過	2篇食記	
4	第三名	中永和排	EVERYDAY CAFE肉蛋	4.3	永和區	2019/4/6	2199	127	4	5人來過	3篇食記	
5	第四名	男子漢開	男子漢早餐店	0	板橋區	2019/4/9	2173	123	6	1人來過	1篇食記	
6	第五名	台北美食	松青潤餅	4.4	中正區	2019/4/8	2214	123	4	5人來過	2篇食記	
7	第六名	士林文青	畝丘飯糰 Mucho Be On	4.8	士林區	2019/4/10	1870	119	6	2人來過	1篇食記	
8	第七名	TAEBAK	TaeBak 韓式特色料理	4.2	中山區	2019/4/8	1869	128	6	9人來過	5篇食記	
9	第八名	雄記蔥抓	雄記蔥抓餅	4.6	中正區	2019/4/11	1640	101	4	3人來過	2篇食記	
10	第九名	傳統低調	大不同餐包	3.7	三重區	2019/4/12	3144	74	1	2人來過	1篇食記	
11	第十名	まるみち	まるみち丸道燒肉台」	4.3	大安區	2019/4/12	1478	78	4	12人來過	7篇食記	

把表格存成CSV檔案 進行後續視覺化分析

