










<div><div>Key Partners</div><div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">- Leverandør- Just Eat- Coca Cola</div>	<div><div>Key Activities</div><div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">- Take-Away- Sit and Eat- Customer Service</div>	<div><div>Value Proposition</div><div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">- Special oplevelse- Kvalitets Pizza- Historisk kendt pizzeria som har været i gang i 30+ år</div>	<div><div>Customer Relationships</div><div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">- Brugeroplevelse- Kendskab til pizzeria (30 år)- Special stenovns pizza</div>	<div><div>Customer Segments</div><div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">- Mass market - flere målgrupper(unge og gamle)- Familier- Børn- Teenagers</div>
	<div><div>Key Resources</div><div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">- Lokation-Kunder/Medarbejdere</div>		<div><div>Channels</div><div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">- Fysisk Butik/Bygning- Hjemmeside</div>	

<div><div>Cost Structure</div><div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">- Pizzariaets leje- Varer, El, Gas og Vand- Løn til medarbejderne</div>	<div><div>Revenue Streams</div><div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">- Salg af pizza (Flere forskellige Pizzaer)- Reklame</div>
---	--

SWOT:

Styrker:

- Historisk kendt Pizzeria (30 år)
- Erfaren medarbejdere
- Flere forskellige pizzaer
- Kvalitet

Muligheder:

- Flytte lokation til en større by
- Åbne flere butikker i andre byer
- Flere typer af pizzaer (Eksempel kødstrimler med pomfrit pizza)

Svagheder:

- Kun en butik
- Lokation (Ikke så kendt som, Roskilde, København..)
- Dyre priser

Trusler:

- Konkurrenter