

# PRESENT QUICKPOP

Disusun Oleh Kelompok 8

- Ferdinand Darmawan (2602112253)
- Giuliano Rafael Handoko (2602100474)
- Juwan Jatmiko (2602075402)
- Nicholas Deo Bena (2602100852)
- Owen Nathaniel Slamet (2602114795)

# BACKGROUND

---

## Latar Belakang Produk

- Sulitnya mencari tenant pop up store yang menarik untuk suatu acara dalam suatu platform website di Indonesia khususnya
- Kurangnya variasi UMKM dalam bisnis tenant karena sudah sepaket dengan penyelenggara acara
- Kemunduran UMKM di Indonesia sehingga karena kalah saing dengan bisnis makanan yang memihak pihak yang besar namanya



# PROBLEMS

## Definisi Permasalahan

Pop-up store kami perlu lokasi strategis, kepuasan pelanggan, dan pengaturan anggaran untuk mencapai target penjualan.



### Studi Permasalahan

Bagaimana mengelola proses pembayaran secara aman dan efisien antara pelanggan dan pemilik restoran pop-up



### Latar Belakang Masalah

Apa strategi terbaik untuk membangun sistem pemesanan yang dapat diakses dan ramah pengguna bagi pelanggan dan juga pemilik store Pop up

# PURPOSE & BENEFIT

## Tujuan utama

Memberikan arah yang jelas dalam pengumpulan dan analisis data serta menentukan hasil yang ingin dicapai dari penelitian tersebut serta Menjamin keamanan transaksi dari proses transaksi tenant dengan pemilik restoran atau katering.

### Sub Tujuan

Memahami preferensi dan perilaku konsumen terhadap produk makanan yang ditawarkan.

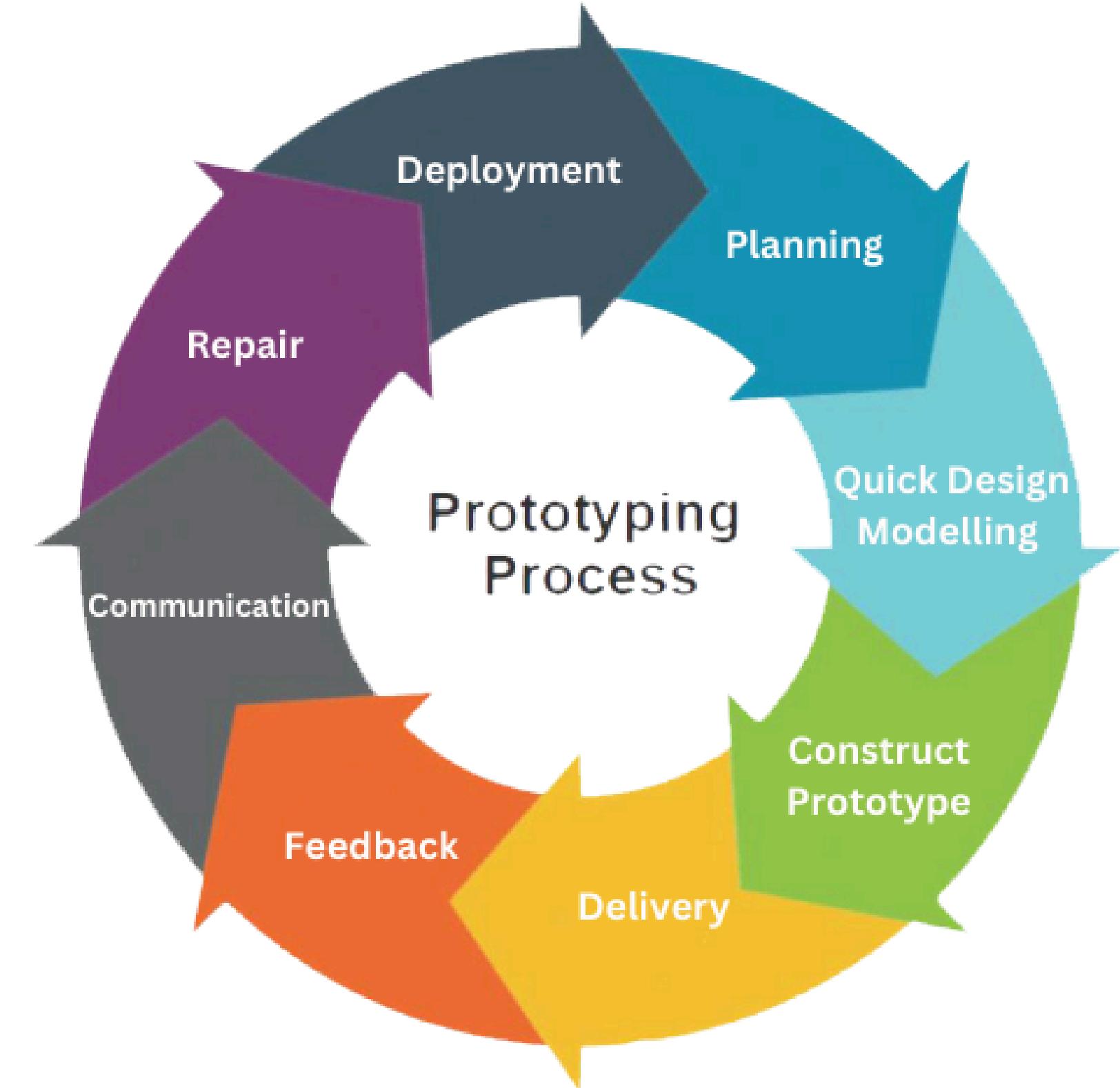
### Sub Tujuan

Mengidentifikasi kebutuhan dan preferensi pasar untuk produk seperti tren makanan untuk menarik pelanggan



# METHODOLOGY

## SDLC (Prototyping Process Model)



# SIMILIAR APPS



Dapatkan 10% Untuk Pesanan Pertama bagi B2B. Request FREE Demo Sekarang.

 [Car Tumpang, Nasi Kotak](#)  [Keranjang](#) [B2B PESAN DINI](#)

Explore [Ketahui Platform Lebih Lanjut](#) [Mitra Merchant](#) [Bantuan](#) [Tentang MANGAN](#)

**PLATFORM PEMESANAN JASA  
FOODSERVICE #1 UNTUK ORGANISASI,  
BISNIS, DAN ACARA**

FREE DELIVERY, FREE SERVICE CHARGE, ON-DEMAND FAVORITE RESTAURANTS

[Request Demo Gratis](#)

[Daftar Sekarang](#)



 [For Consumers](#) [For Businesses](#) [For Restaurants](#) [About Us](#) [Resources](#) [Order Catering](#)

[Log In](#) [Sign Up](#)

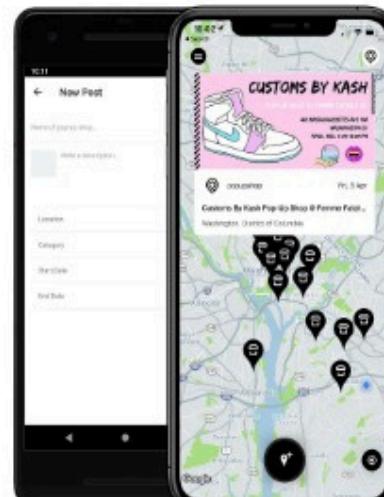
A workplace food program to love and look forward to

Find your location to sign up for daily menus, rewards, and mobile ordering.

[Find My Location](#)







**POP-UP SHOP**

Find pop-up shops, pop-up bars, pop-up restaurants, art exhibits and unique shopping experiences near you. Get the app today!

[Available on the App Store](#) [Get it on Google Play](#)

[f](#) [t](#) [g](#) [s](#)

# SIMILAR APPS

	<b>Kelebihan</b>	<b>Kekurangan</b>
	<b>Semua sistem transaksi seperti procurement, budgeting, invoicing diatur oleh penyedia platform</b>	<b>pelanggan tidak dapat berkomunikasi serta transaksi langsung dengan penyedia</b>
	<b>Fitur Catering dan menawarkan kerjasama dengan seller</b>	<b>Fitur kurang spesifik dan memiliki banyak bisnis, sehingga konsumen terpecah menggunakan appnya</b>
	<b>Dapat mencari pop-up shop terdekat berdasarkan lokasi</b>	<b>bukan ditargetakan untuk makanan tetapi mencari pop up shop yang diinginkan</b>

# USER REQUIREMENT GATHERING

## Requirement Gathering

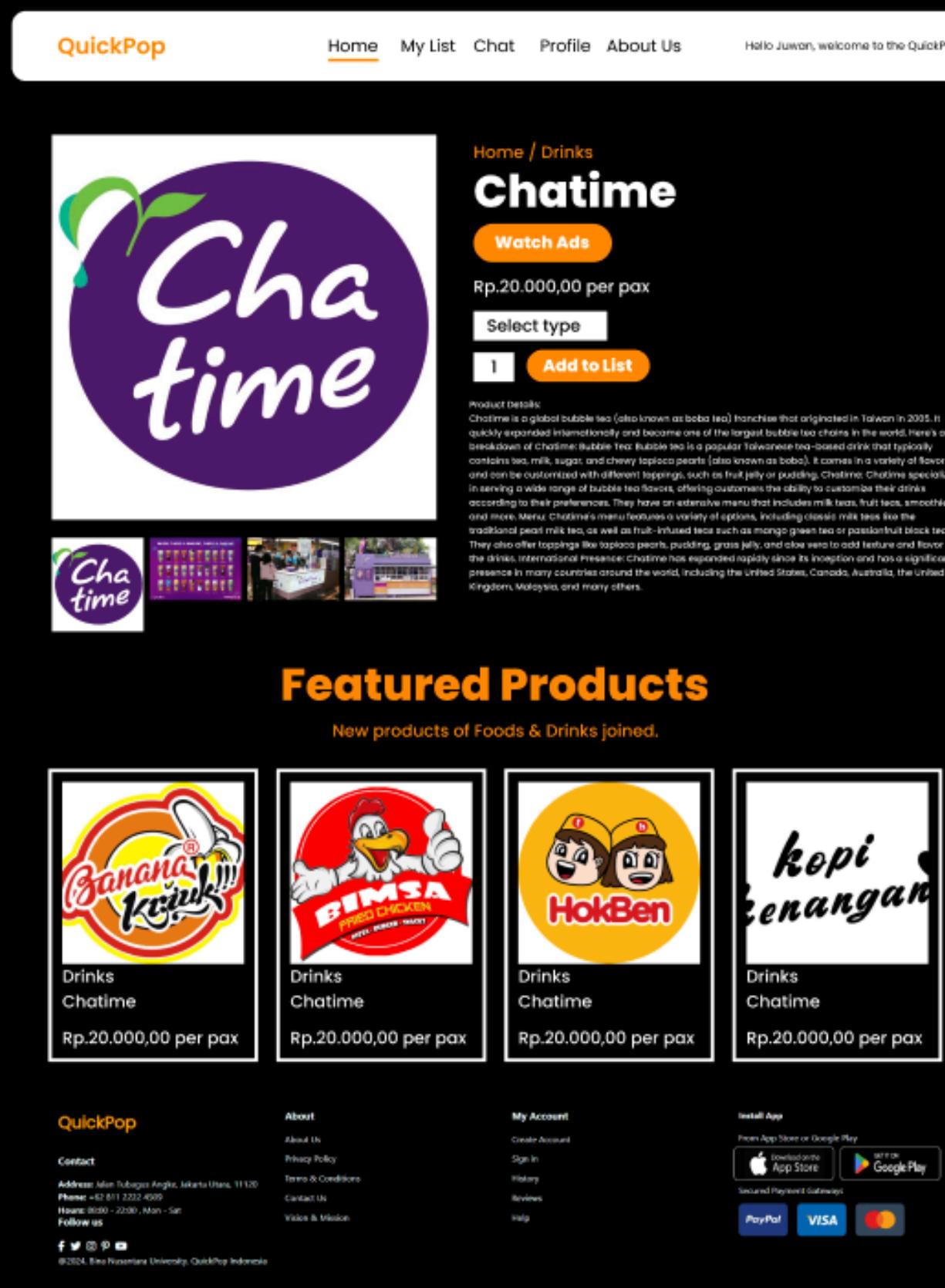
- Memiliki tampilan yang minimalis dan mudah dimengerti
- Design dan colour scheme yang enak dipandang
- Fitur yang ada dapat berjalan dengan baik tanpa error
- Keamanan data dan keamanan transaksi untuk konsumen dan penyedia
- Aplikasi dapat digunakan dengan baik kapan saja dan dimanapun



# UI DESIGN

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA 

POP UP STORE



**QuickPop**

Home My List Chat Profile About Us Hello Juwan, welcome to the QuickPop!

**Chatime**

Watch Ads

Rp.20.000,00 per pax

Select type

1 Add to List

Product details:

Chatime is a global bubble tea (also known as boba tea) franchise that originated in Taiwan in 2001. It quickly expanded internationally and became one of the largest bubble tea chains in the world. Here's a breakdown of Chatime: Bubble Tea: Bubble tea is a popular Taiwanese tea-based drink that typically contains tea, milk, sugar, and chewy tapioca pearls (also known as boba). It comes in a variety of flavors and can be customized with different toppings, such as fruit jelly or pudding. Chatime Chatime specializes in serving a wide range of bubble tea flavors, offering customers the ability to customize their drinks according to their preferences. They have an extensive menu that includes milk teas, fruit teas, smoothies, and more. Menu Chatime's menu features a variety of options, including classic milk teas like the traditional pearl milk tea, as well as fruit-infused teas such as mango green tea or passionfruit black tea. They also offer toppings like tapioca pearls, pudding, grass jelly, and chewy wobbles to add texture and flavor to the drinks. International Presence: Chatime has expanded rapidly since its inception and has a significant presence in many countries around the world, including the United States, Canada, Australia, the United Kingdom, Malaysia, and many others.

**Featured Products**

New products of Foods & Drinks joined.

**Banana Kriuk!!!** Drinks Chatime Rp.20.000,00 per pax

**BIMSA FRIED CHICKEN** Drinks Chatime Rp.20.000,00 per pax

**HokBen** Drinks Chatime Rp.20.000,00 per pax

**kopi benangan** Drinks Chatime Rp.20.000,00 per pax

**QuickPop**

About

Contact

Address: Jalan Tolbagus Angke, Jakarta Utara, 11120  
Phone: +62 811 2222 4509  
Hours: 08:00 - 22:00, Mon - Sat  
Follow us

My Account

About Us

Privacy Policy

Terms & Conditions

Contact Us

Video & Mission

Install App

From App Store or Google Play

Sign In

History

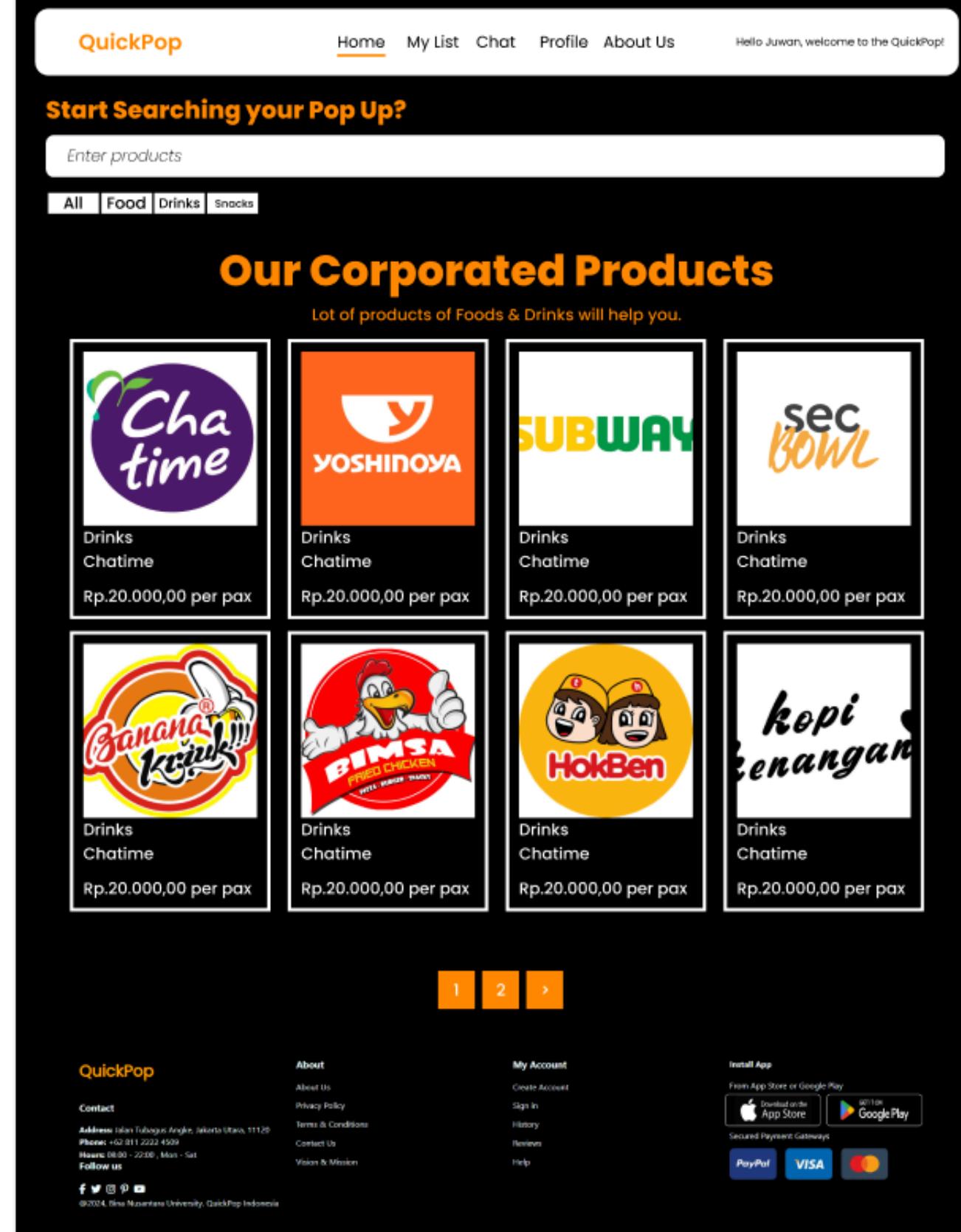
Reviews

Help

Secured Payment Gateways

PayPal VISA MasterCard

©2024, Bina Nusantara University, QuickPop Indonesia



**QuickPop**

Home My List Chat Profile About Us Hello Juwan, welcome to the QuickPop!

**Start Searching your Pop Up?**

Enter products

All Food Drinks Snacks

**Our Corporated Products**

Lot of products of Foods & Drinks will help you.

**Chatime** Drinks Chatime Rp.20.000,00 per pax

**YOSHINOYA** Drinks Chatime Rp.20.000,00 per pax

**SUBWAY** Drinks Chatime Rp.20.000,00 per pax

**sec BOWL** Drinks Chatime Rp.20.000,00 per pax

**Banana Kriuk!!!** Drinks Chatime Rp.20.000,00 per pax

**BIMSA FRIED CHICKEN** Drinks Chatime Rp.20.000,00 per pax

**HokBen** Drinks Chatime Rp.20.000,00 per pax

**kopi benangan** Drinks Chatime Rp.20.000,00 per pax

1 2 >

**QuickPop**

About

Contact

Address: Jalan Tolbagus Angke, Jakarta Utara, 11120  
Phone: +62 811 2222 4509  
Hours: 08:00 - 22:00, Mon - Sat  
Follow us

My Account

About Us

Privacy Policy

Terms & Conditions

Contact Us

Video & Mission

Install App

From App Store or Google Play

Sign In

History

Reviews

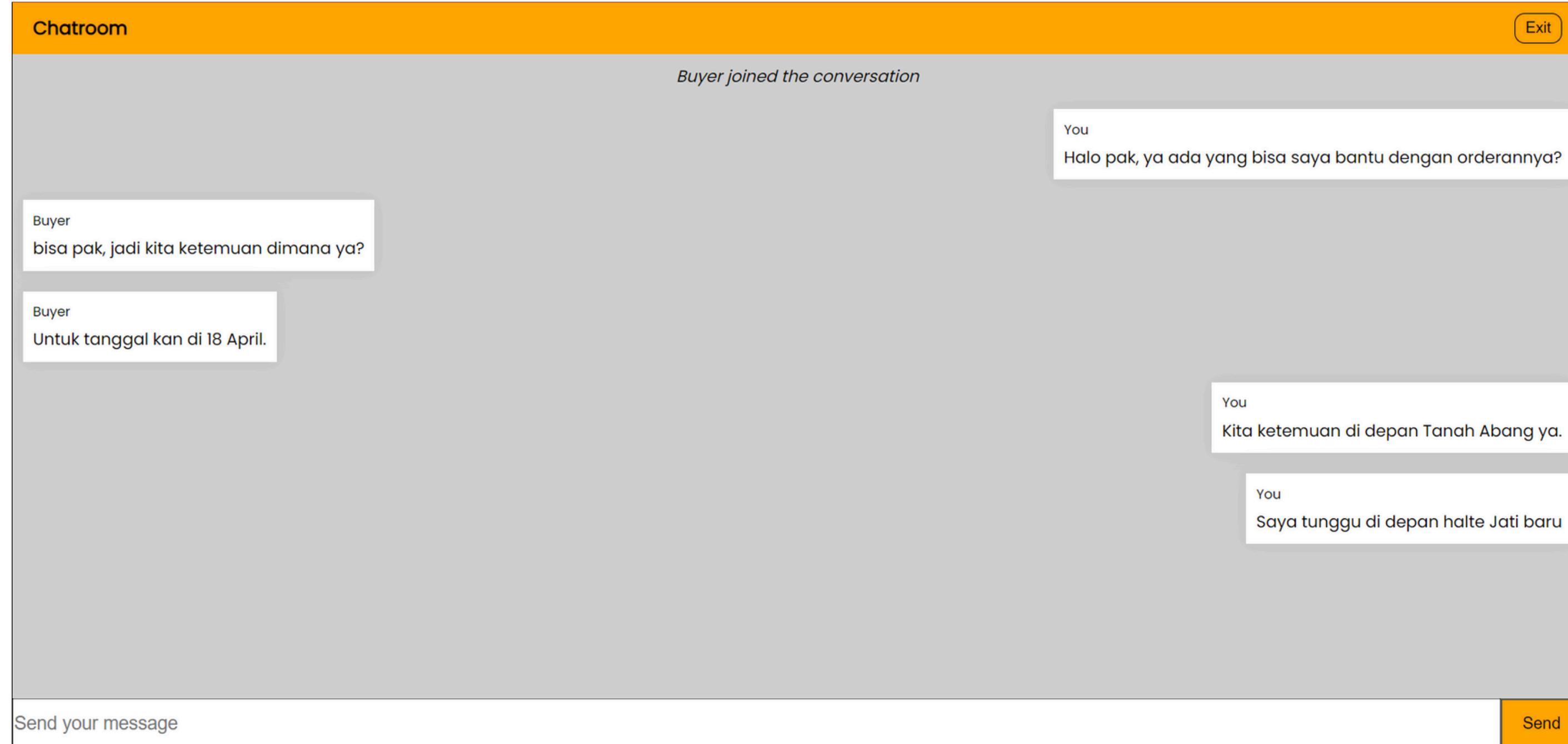
Help

Secured Payment Gateways

PayPal VISA MasterCard

©2024, Bina Nusantara University, QuickPop Indonesia

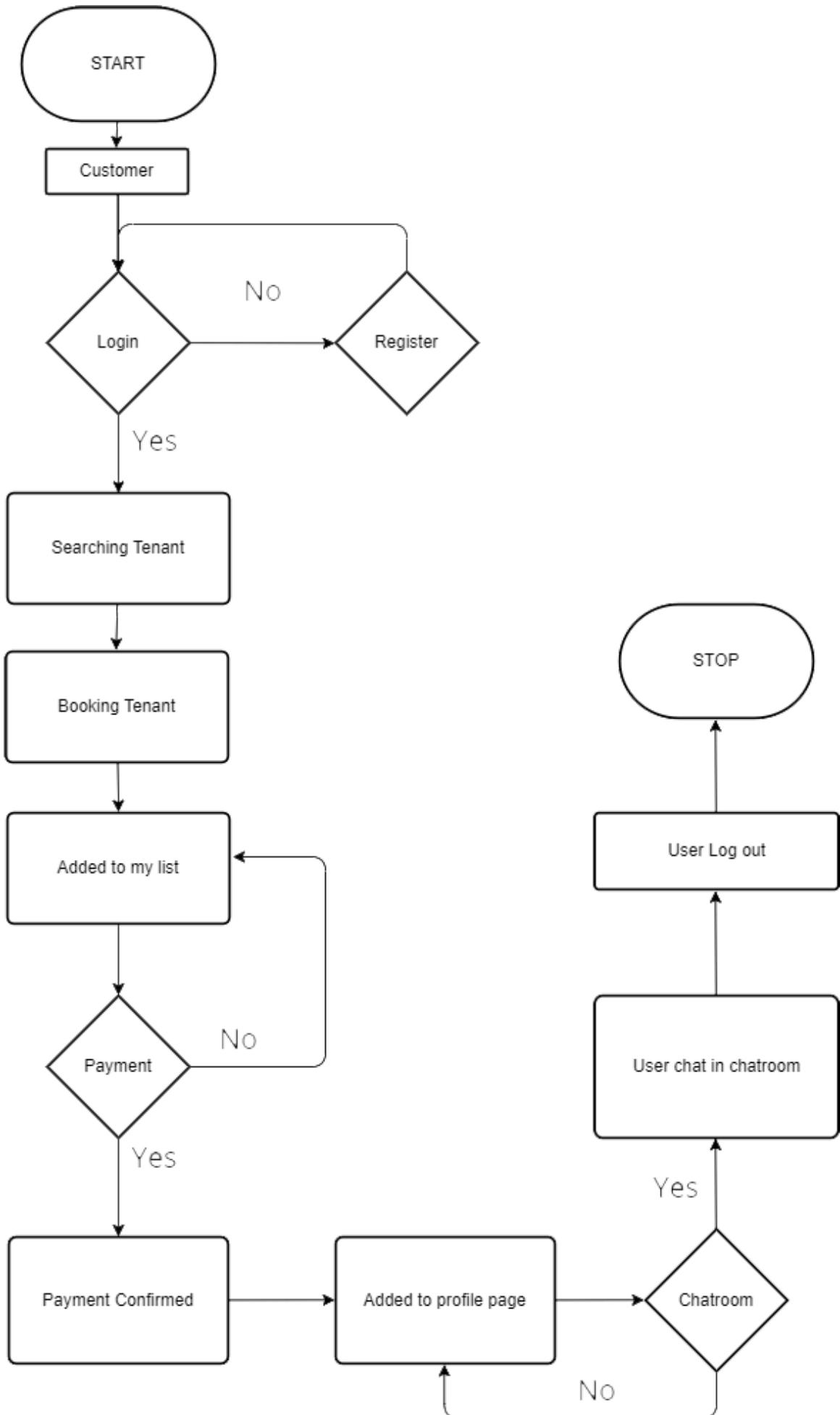
# UI DESIGN





# SYSTEM DESIGN

POP UP STORE



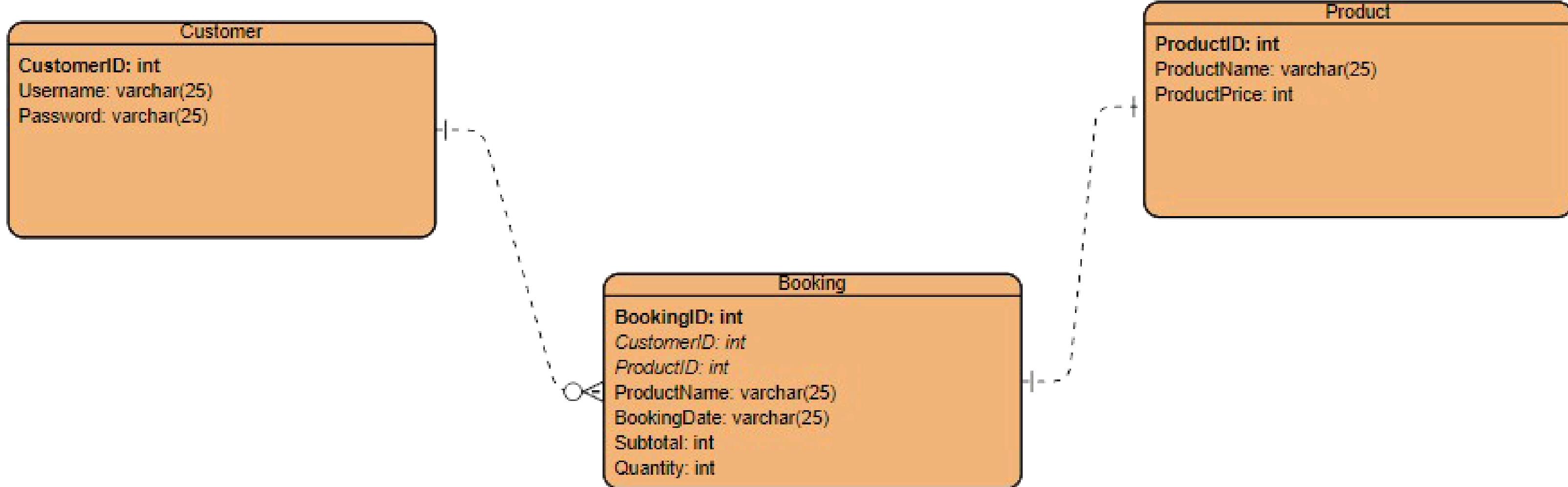
## FlowChart QuickPop

Proses dimulai dari user login, kemudian mencari tenant, lalu melakukan payment, hingga melakukan chat di chatroom dengan user yang menjual. Terakhir hingga logout flowchart berhenti.



# DATABASE DESIGN

POP UP STORE



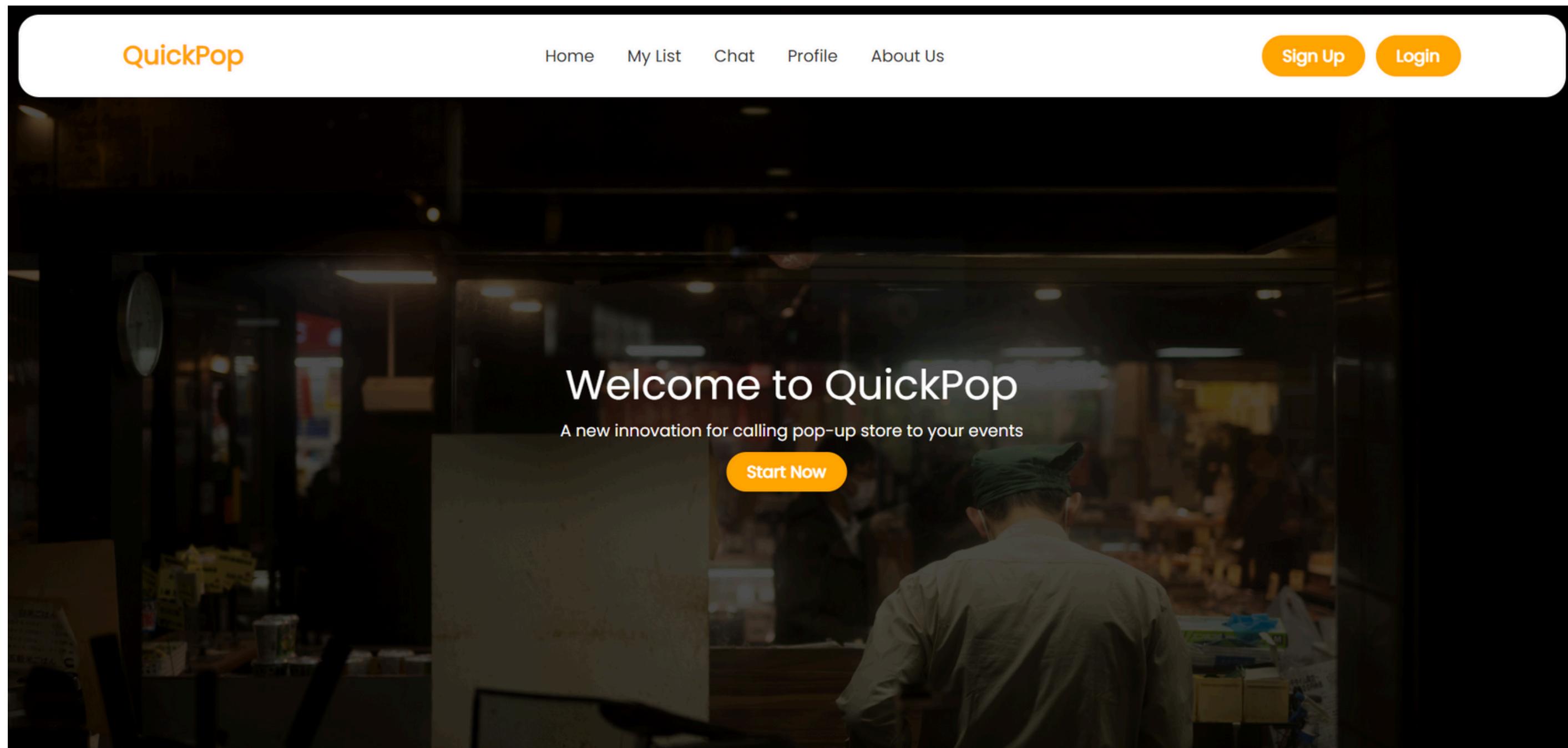
# TECHNICAL DOCUMENTATION

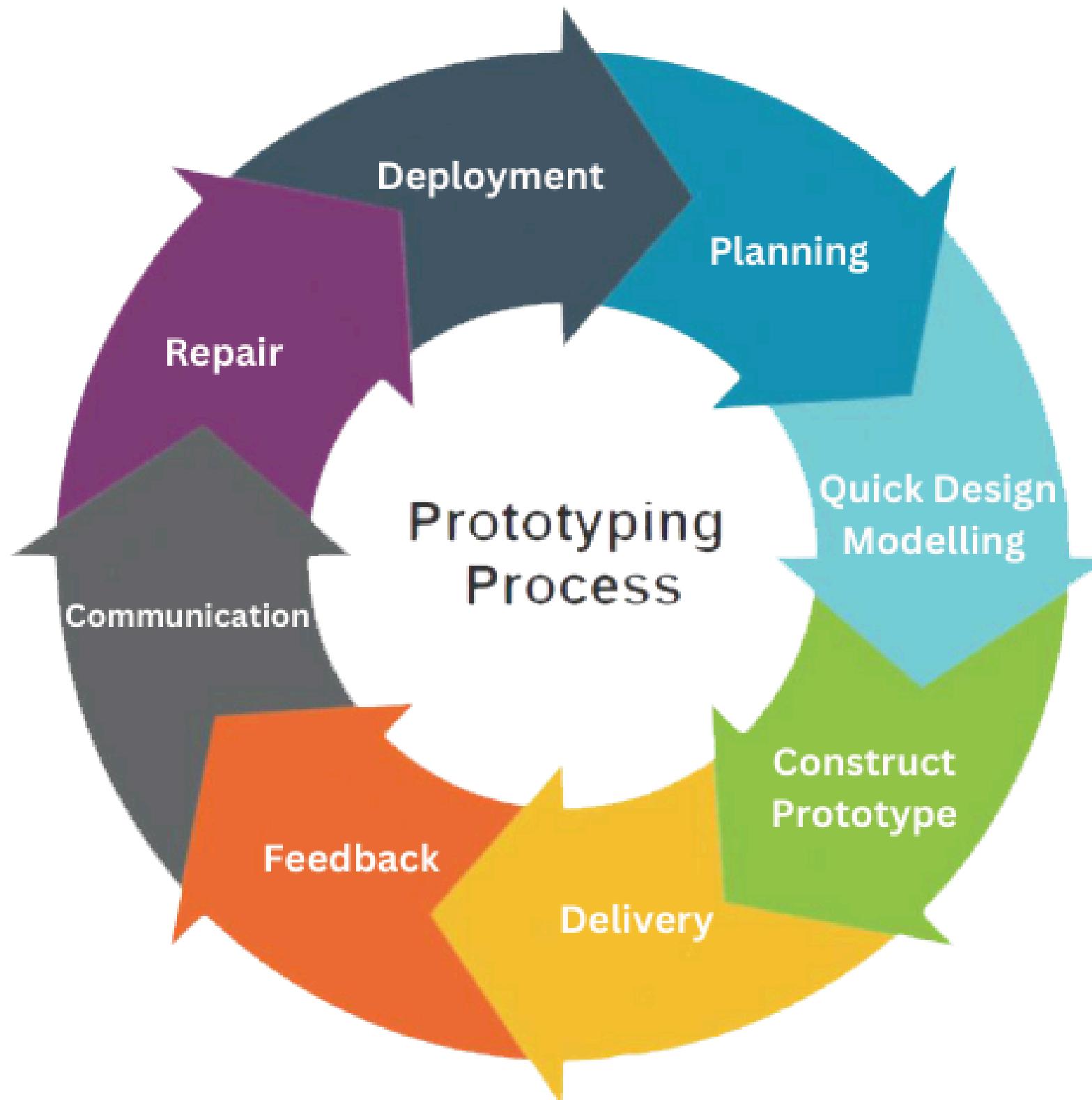
POP UP STORE



express

# DEMO APPLICATION





# PROJECT MANAGEMENT



Tech Lead Manager  
Back-end Developer



Member  
Database Developer



Member  
Front-end Developer



Member  
Front-end Developer



Member  
Prototyping tester

# TIMELINE

POP UP STORE

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA



# VERSIONING

## **Version: 1.0.4**

- Version: 1.0.1, kami memperbarui tampilan design kami yang dinilai terlalu kontras dengan pemakaian warna putih, serta beberapa error dalam bagian profile page.
- Version: 1.0.2, berdasarkan evaluasi dari prototipe versi ini, ui design sudah tidak dipermasalahkan, tetapi masih ada error pada chatroom dari web ini.
- Version: 1.0.3, kami memperbarui profile page sehingga user dapat mengganti profile dan background profilnya. Dan juga menyempurnakan inovicing pada payment,
- Version: 1.0.4. kami menyempurnakan kesalahan pada pemindahan data dari my booking page ke profile page yang sering error karena data tidak masuk ke profile page.

**QuickPop**  
**Version.1.0.4**



# USER EVALUATION

## Version 1.0.1

- Positif: Pengguna mengapresiasi kontras yang lebih lembut, yang membuat antarmuka lebih nyaman dipandang dan lebih menarik secara visual.
- Negatif: Pengguna masih melaporkan beberapa kesalahan dalam fungsi halaman profil, menunjukkan bahwa tidak semua masalah telah terselesaikan.

## Version 1.0.2

- Positif: Pengguna mengonfirmasi bahwa perbaikan desain UI berhasil dan tidak lagi menjadi perhatian.
- Negatif: Pengguna mengalami kesalahan yang terus berlanjut pada chatroom, yang memengaruhi komunikasi dan kepuasan pengguna secara keseluruhan.

## Version 1.0.3

- Positif: Pengguna senang dengan opsi kustomisasi baru untuk profil mereka, yang meningkatkan personalisasi dan keterlibatan pengguna.
- Negatif: Tidak ada tanggapan negatif yang signifikan dilaporkan untuk versi ini terkait fitur baru; namun, masalah sebelumnya di area lain mungkin masih ada.

## Version 1.0.4

- Positif: Pengguna mengakui bahwa kesalahan transfer data berhasil diselesaikan, meningkatkan keandalan dan keakuratan informasi profil.
- Negatif: Tanggapan pengguna lebih lanjut diperlukan untuk mengidentifikasi masalah yang tersisa atau masalah baru yang muncul akibat perubahan terbaru.

# TESTING

## Rencana Testing

Menggunakan prototype dan menyebarkan prototype kepada target user kami.

## Target testing

- Kerabat yang suka menghandle event
- Beberapa mahasiswa BINUS
- Prototyping Tester

## BlackBox Testing

Selain itu prototyping tester dan target testing juga melakukan *BlackBox testing* pada prototype sehingga dapat membantu perkembangan dari website ini.

## Iterasi Testing

Iterasi pada testing mengikuti version yang sudah diterbitkan, dalam kasus ini QuickPop sudah mencapai version 1.0.4. Artinya testing sudah dilakukan sebanyak 4 kali. Dan iterasi pada proses prototype sudah masuk ke iterasi ke-4 nya.

# KESIMPULAN & SARAN



## Keimpulan

Masih banyak bisnis UMKM di Indonesia khususnya dalam bidang makanan yang kurang maju karena kalah bersaing dengan brand yang lebih duluan ada atau sudah besar namanya.

## Saran

Dalam tahap pengembangan website ini mengalami kendala dalam mengimplementasikan SDLC nya karena cenderung memakan waktu yang lama dan prosesnya lambat. Kedepannya mungkin akan mempertimbangkan pemakaian Agile SDLC.

# TERIMA KASIH

Atas Perhatiannya

Semoga informasi yang telah  
disampaikan bermanfaat bagi  
kita semua.