|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **得分** | **教师签名** | **批改日期** |
|  |  |  |

课程编号： IB00153

****

**深圳技术大学实验报告**

**课程名称： Web应用开发**

**实验名称： CSS美化页面元素**

**班 级： 物联网3班**

**指导教师： 牛社团**

**报 告 人： 邱翊诚 学号： 202200702034**

**合 作 者： 无 组号：**

**实验地点： C5-458**

**实验时间： 2024 年 10 月 9 日 星期 五**

**提交时间： 2024.10.10**

|  |
| --- |
| **实验一**   1. **实验目的**   **完成京东购物页面美化**  **index.html //html页面**  **Styles.css //CSS样式设计**   1. **实验内容**   **1. 页面布局验证**  **- 顶边栏显示效果实现**  **1. 使用 <nav> 标签创建顶边栏。**  **2. 通过 CSS 设置 position: fixed; 使其固定在页面顶部。**  **3. 使用 <ul> 和 <li> 标签创建水平导航菜单。**  **4. 通过 CSS 设置 display: inline-block; 使菜单项水平排列。**  **5. 为顶边栏添加背景颜色、边框和内边距。**  **- 搜索栏显示效果实现**  **1. 在 HTML 中使用 <div> 标签包裹 <input> 和 <button> 元素。**  **2. 通过 CSS 设置 <div> 的宽度为 100%，并添加适当的内边距和外边距。**  **3. 为 <input> 和 <button> 元素设置宽度、高度、边框、圆角和背景色。**  **- 商品列表显示效果实现**  **1. 使用 <div> 标签创建商品列表容器。**  **2. 通过 CSS 设置 display: flex; 和 flex-wrap: wrap; 属性。**  **3. 为每个商品项设置固定宽度和边距。**  **4. 为商品图片、标题、价格等元素设置样式。**  **2. 响应式设计测试**  **- 响应式布局实现**  **1. 使用 CSS 媒体查询针对不同屏幕尺寸编写样式规则。**  **2. 在小屏幕设备上，通过设置 flex-direction: column; 改变商品列表布局。**  **3. 为顶边栏和搜索栏添加媒体查询，调整其样式以适应小屏幕。**  **3. 用户交互测试**  **- 导航链接交互实现**  **1. 通过 CSS 为 <a> 标签添加 :hover 伪类。**  **2. 确保链接具有足够的点击区域。**  **- 搜索功能交互实现**  **1. 为搜索按钮添加 :active 伪类。**  **2. 使用 JavaScript 添加事件监听器，执行搜索逻辑。**  **4. 性能测试**  **- 优化加载时间**  **1. 使用 CSS 的 font-display 属性优化字体加载。**  **2. 使用 will-change 属性为动画或过渡元素提供性能提示。**  **5. 代码质量检查**  **- 代码简化**  **1. 合并相同的 CSS 选择器和属性。**  **2. 使用 CSS 预处理器或 CSS-in-JS 提高样式代码的可维护性。**  **屏幕截图 2024-10-22 111039**   1. **实验总结与思考题**   **在本次商城选购页面开发实验中，我们成功完成了页面布局设计与响应式适配，确保了在不同设备上的良好显示效果。重点验证了顶边栏导航、搜索框及商品列表的交互功能。通过优化CSS和JavaScript代码，显著提升了页面加载速度和性能。同时，我们简化了代码结构，增强了项目的可维护性。展望未来，我们将进一步优化小屏设备的用户体验，并引入性能监控工具，以持续监控和提升页面性能，确保用户获得流畅的购物体验。** |
|  |
| **指导教师批阅意见：** |
| **成绩评定：**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **操作及记录**  （40分） | **数据处理与结果陈述**  （30分） | **思考题**  （20分） | **报告整体**  **印 象（10分）** | **总分** | |  |  |  |  |  | |

注：成绩评定的内容可根据实际情况进行调整。