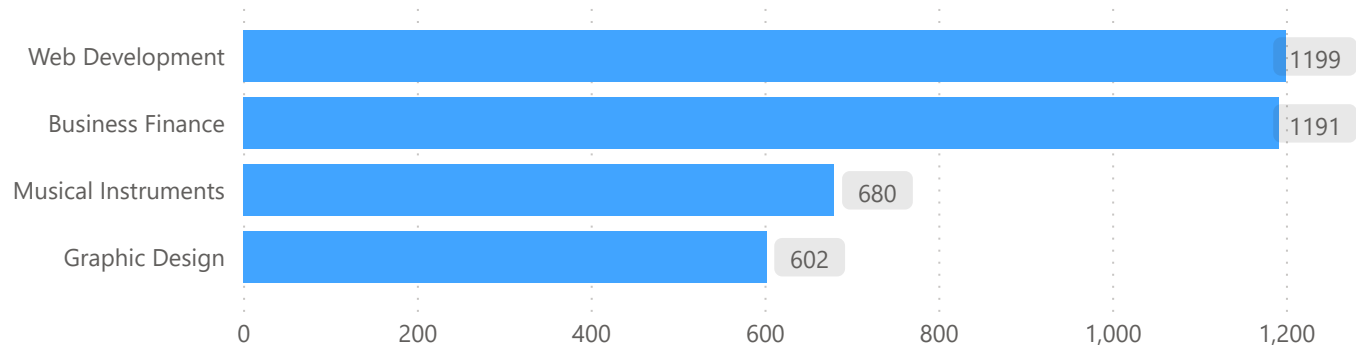
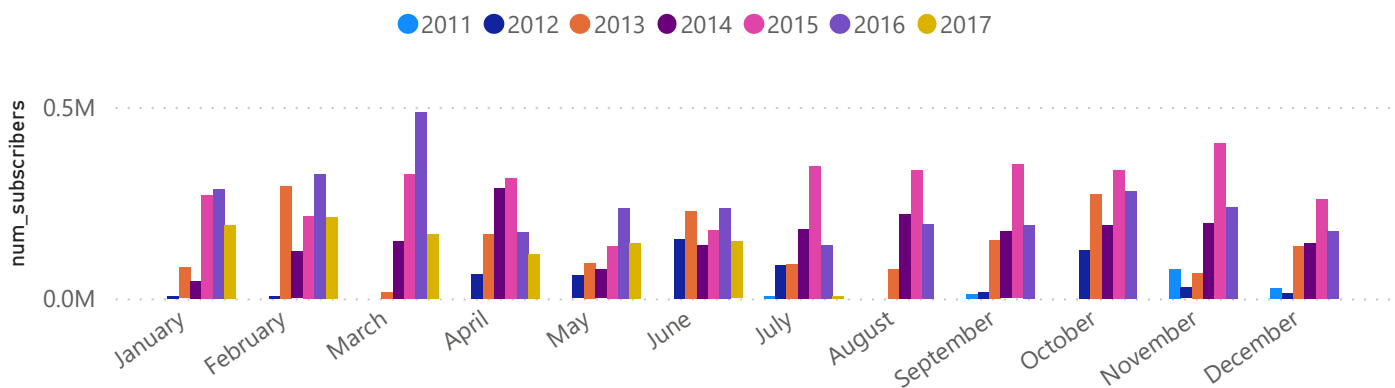


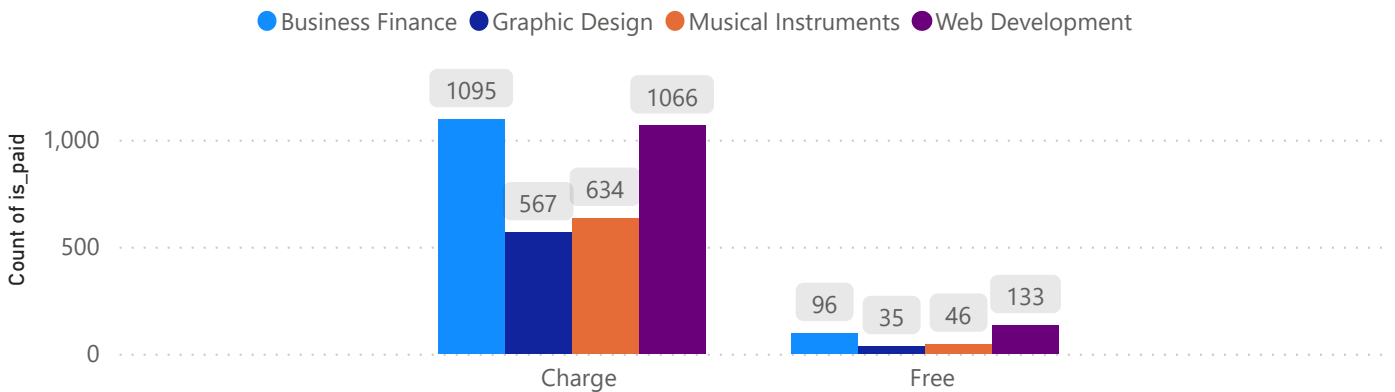
SỐ LƯỢNG KHÓA HỌC THEO CHỦ ĐỀ



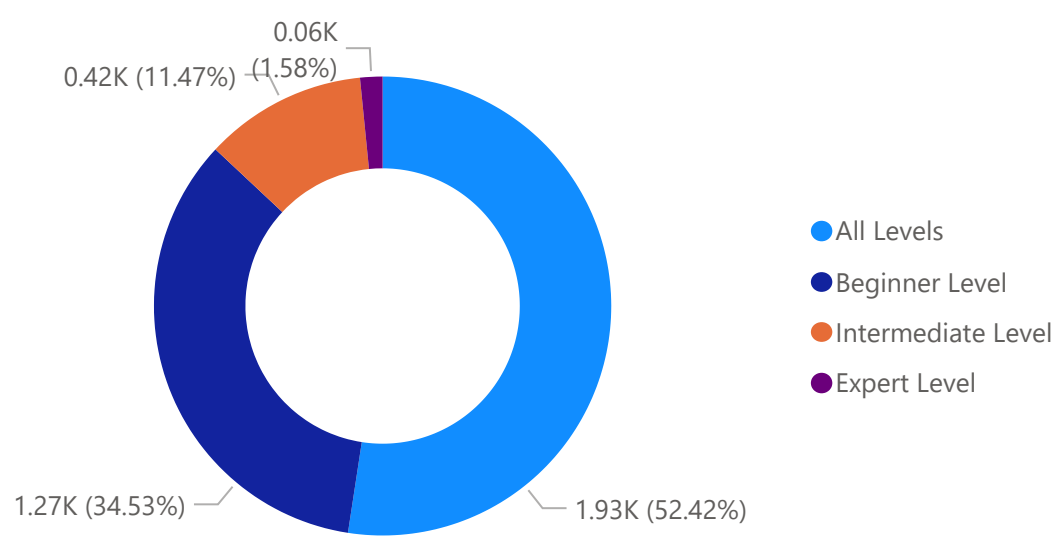
SỐ LƯỢNG NGƯỜI ĐĂNG KÝ THEO THÁNG VÀ NĂM



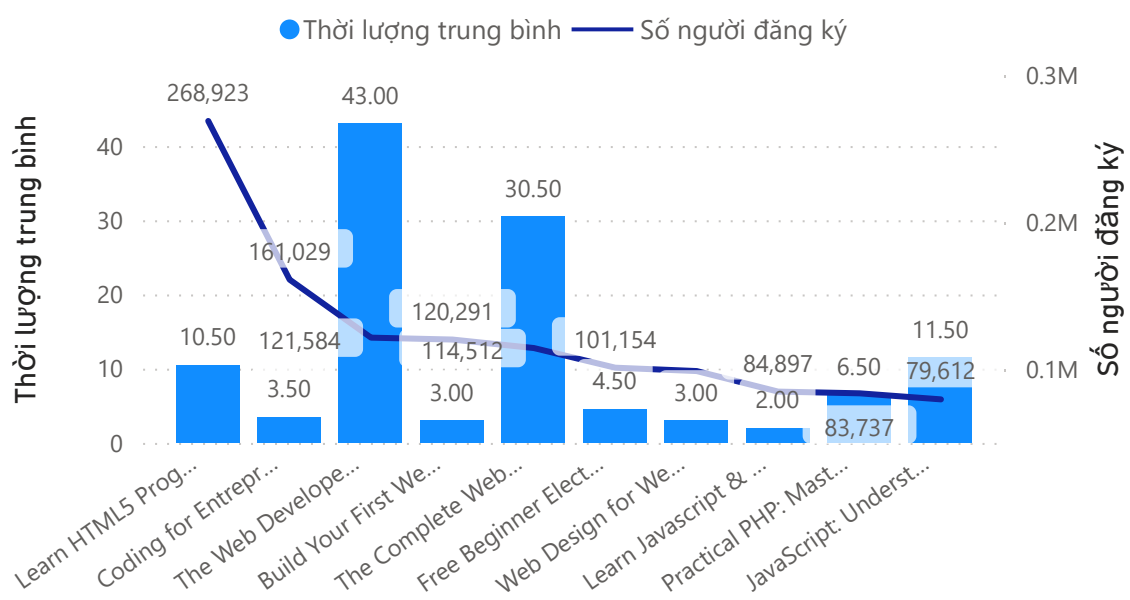
SỐ LƯỢNG ĐÃ THANH TOÁN THEO CHỦ ĐỀ



SỐ LƯỢNG KHÓA HỌC THEO CẤP ĐỘ



TOP 10 SỐ LƯỢNG KHÓA HỌC, THỜI LƯỢNG TRUNG BÌNH, SỐ LƯỢNG NGƯỜI ĐĂNG KÝ



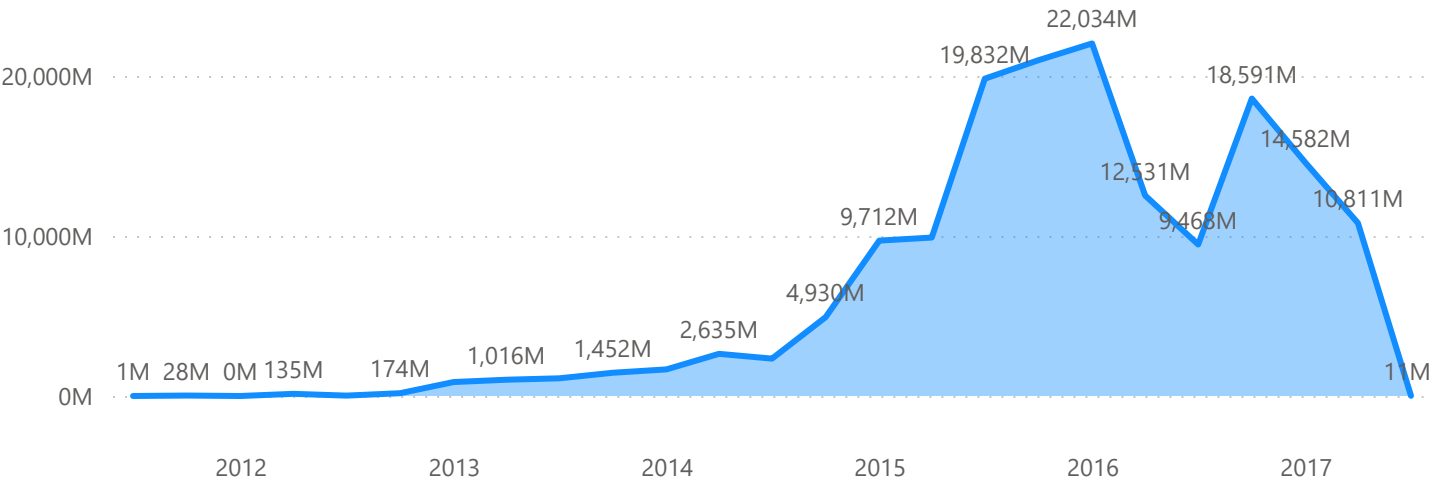
2,843,785M

TỔNG DOANH THU

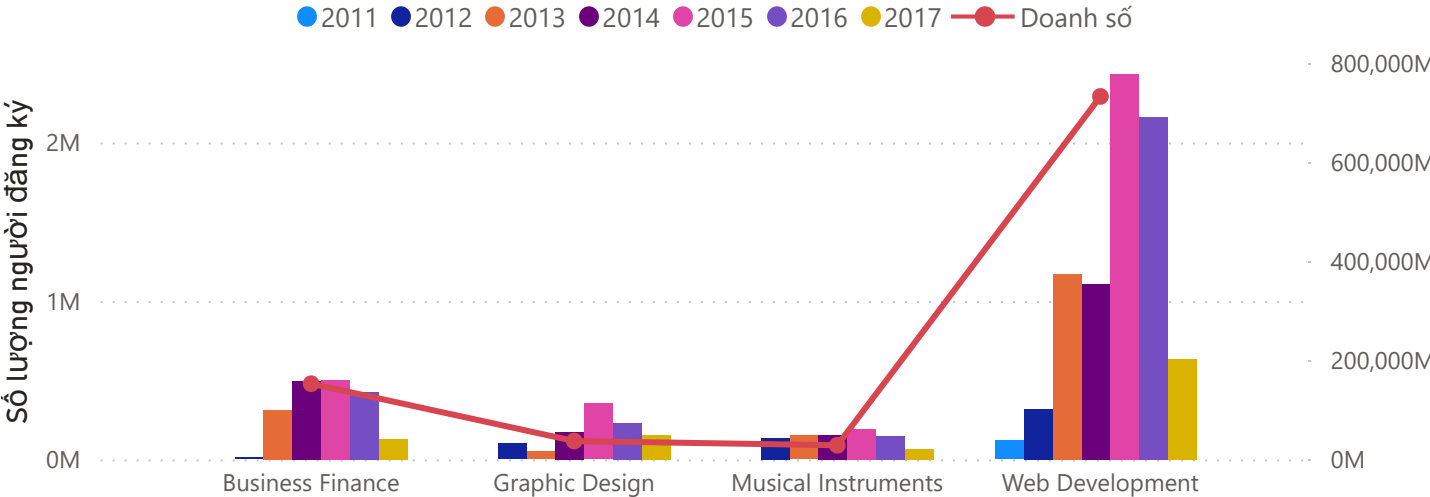
12M

TỔNG HỌC VIÊN ĐĂNG KÝ

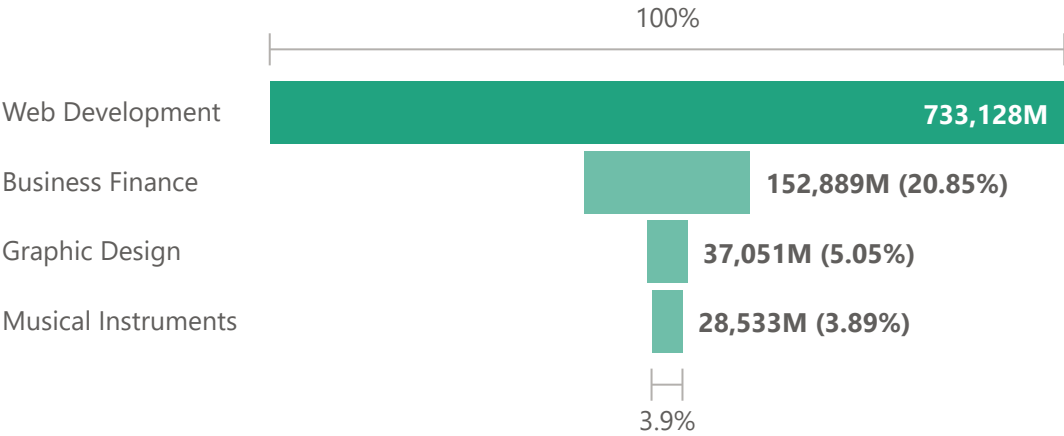
DOANH SỐ QUA CÁC QUÝ, NĂM



SỐ LƯỢNG NGƯỜI ĐĂNG KÝ VÀ DOANH SỐ THEO TỪNG GIAI ĐOẠN VÀ CHỦ ĐỀ



DOANH SỐ THEO CHỦ ĐỀ



Year	Revenue	RevenueLastYear	Growth
2017	53,427,537,525	249,687,592,260	-79%
2016	249,687,592,260	235,731,226,920	6%
2015	235,731,226,920	45,905,054,680	414%
2014	45,905,054,680	18,120,450,105	153%
2013	18,120,450,105	1,019,047,065	1678%
2012	1,019,047,065	36,898,680	2662%
2011	36,898,680		
Total	2,843,784,629,550	2,024,218,532,270	40%

Year	Doanh thu	Doanh thu năm trước	Tỷ trọng
2017	53,427,537,525	249,687,592,260	-79%
2016	249,687,592,260	235,731,226,920	6%
2015	235,731,226,920	45,905,054,680	414%
2014	45,905,054,680	18,120,450,105	153%
2013	18,120,450,105	1,019,047,065	1678%
2012	1,019,047,065	36,898,680	2662%
2011	36,898,680		
Total	2,843,784,629,550	2,024,218,532,270	40%

Year	Business Finance	Graphic Design	Musical Instruments	Web Development	Total
2017	130,299	155,341	67,562	635,739	988,941
2016	426,647	229,587	148,748	2,161,662	2,966,644
2015	501,858	352,856	190,368	2,430,242	3,475,324
2014	494,623	174,582	156,152	1,105,049	1,930,406
2013	311,664	50,133	150,224	1,168,132	1,680,153
2012	3,620	100,649	133,635	317,435	555,339
2011				119,028	119,028
Total	1,868,711	1,063,148	846,689	7,937,287	11,715,835

Tổng quan số liệu của Trung tâm trong giai đoạn từ năm 2011 đến năm 2017:

I. Doanh thu:

- Doanh thu qua từng năm có đều sự tăng trưởng.
- Giai đoạn từ năm 2012 - 2013 có sự tăng trưởng mạnh mẽ, cụ thể là 2012 tăng 2,662% và 2013 tăng 1,678%. Nguyên nhân của sự phát triển này là do sự bùng nổ của công nghệ 4.0 và ngành IT thời điểm này đang là ngành HOT.
- Giai đoạn từ 2014 - 2015, doanh thu vẫn có sự tăng trưởng nhưng chậm lại so với giai đoạn trước do sự bão hòa của thị trường.
- Giai đoạn từ 2016 - nay, doanh số của Trung tâm bị chững lại cho thấy sự cạnh tranh thị trường ngày càng mạnh. => Vì thế cần phải phân tích kỹ hơn đối với số liệu học viên đăng ký, từ đó có cái nhìn tổng quan hơn.

II. Số lượng học viên đăng ký:

- Tăng dần theo từng năm, cho thấy được sự phát triển của Trung tâm
- Năm 2011 có số lượng học viên đăng ký thấp nhất (119,028) do Trung tâm mới đi vào hoạt động từ giữa năm 2011
- Từ năm 2012 - 2015, số lượng học viên đăng ký tăng qua từng năm và đạt cao nhất vào năm 2015 (3,475,324)
- Năm 2016 có số lượng học viên đăng ký cao (2,966,644), tuy nhiên giảm 14.63% so với năm 2015 vì sự cạnh tranh của 1 số trung tâm khác
- Năm 2017 do chưa đủ số liệu để so sánh với năm 2016, nên sẽ so sánh theo chu kỳ trong năm, cụ thể: Ở quý 1/2017 có sự sụt giảm rõ rệt so với quý 1/2016 là 34%. Ở quý 2/2017 giảm 14% so với quý 2/2016. => Có thể thấy được yếu tố khách quan sự cạnh tranh của các trung tâm khác.
- Dựa vào số liệu có thể thấy điểm mạnh của Trung tâm là khóa học Web Development với số lượng học viên đăng ký cao hơn các khóa học khác xuyên suốt từ khi thành lập đến nay. => Vì khóa học này là điểm mạnh của Trung tâm nên cần tận dụng ưu thế này để quảng bá cho Trung tâm nhằm cạnh tranh với đối thủ.
- Song với đó thì khóa học Musical Instruments và Graphic Design có số lượng người đăng ký khá thấp nên cần đẩy mạnh về chất lượng đào tạo, cũng như có nhiều chiến lược quảng bá hợp lý để thu hút nhiều học viên đăng ký hơn.