1. Какие вы видите проблемы, связанные с экспансией в Россию западной системы ценностей и формирование "массовой культуры"?

Развитие в России бытовых ценностей происходит давно. Продвигая простое человеческое счастье жить в мире и быть сытым, писатели прошлой эпохи учили читателя, демонстрировали ему высшие ценности, такие как любовь, семейная жизнь, наследие, воспитание детей. Со временем все это, к сожалению, для многих отошло на второй план. Массовая культура характеризуется легким доступом, простотой исполнения и смысла. Ее распространение приводит к популяризации многих элементарных ценностей человека, переоцениванию половой жизни, богатства, моментальной популярности, внешней красоты. Низкосортный юмор, кинематограф, музыка и другие произведения искусства примечательны для большинства максимальной простотой и понятностью. Это вызвано, в первую очередь, коммерциализацией произведений: сложное для восприятия кино, книга, в которой раскрытие сцены помогает писателю раскрыть идею, юмор, высмеивающий пороки человека – все это человеку неприятно на подсознательном уровне и преодолимо только в том случае, если он искренне желает понять замысел автора и понять противную ему точку зрения. Как результат, трудозатратное искусство не пользуется спросом и в современном мире не продвигается популярными платформами. Теперь гораздо сложнее обнаружить стоящее кино, чем наткнуться на блокбастер, не демонстрирующий ровным счетом ничего, что научило бы зрителя хоть чему-то. Наступила эпоха потребления, в которую качество уступает количеству.

1. Справедливо отметить, что в самых разных сферах деятельности существует множество энтузиастов, которые массовому развлечению противопоставляют собственные творения, направленные на представление массовому потребителю глубочайших ценностей человеческого бытия. Хоть сфера творчества сейчас коммерциализирована, находятся люди, организации, которые успешно сочетают в своих стремлениях и задачах как извлечение прибыли для своего существования, так и донесения до конечного потребителя определенной идеи. На каждую песню про наркотики, деньги и власть найдется композиция про переживания человека в процессе жизни или, например, описание неподдельной любви. На каждые две книги про легкий заработок найдется одна книга с глубоким и развитым сюжетом, вложенными в нее идеями автора и посылом. Расстановка сил массовой и традиционной, как бы я ее назвал, культуры, зависит от популярности сферы творчества в целом. Задача любого государства – развитие в его жителях с раннего детства желания к самообразованию, анализу, стремлению к творчеству и к познанию в первую очередь. Если в современном мире на рынке все решают деньги и спрос, просто необходимо, чтобы просветительные произведения труда, качественные продукты человеческих размышлений и идей были востребованы. Когда человек научится стремиться к развитию, тогда, вероятно, и произойдет перестановка сил. Традиционная культура обретет былую популярность. Для этого необходимо, чтобы среди потребителей, как и среди производителей нашлись энтузиасты, готовые пожертвовать относительно легким успехом ради благой цели.