



Kurt Frankenberg

Lic. en Administración
y Finanzas



Sofía Zamarrón

Lic. en Relaciones
Internacionales



Rubén Cuéllar

Lic. en Economía



Marco Sotomayor

Estudiante Ing.
Industrial



Se tiene un Dataset con datos muy valiosos en sentido de negocio con comentarios de usuarios del Banco, la mayoría mal escritos y con un formato difícil de procesar sin utilizar alguna metodología de transformación.

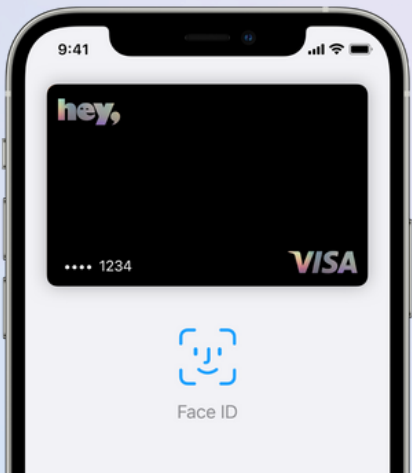


Estructura del modelo

hey, banco

Solución: Generar un modelo que con solo cargar un CSV pueda automáticamente limpiar, transformar, almacenar, realizar análisis estadísticos, visualizar resultados fácilmente y distribuirlos en pdf por correo a gente clave del negocio para una toma de decisiones efectiva sustentada en datos. "Simple is better" es decir, mientras más digerible sea para altos mandos, más efectivo puede llegar a ser.





Ideas

- Aplicación en Streamlit (Python) (limitación en personalización)
- Minería de más tweets propios y de competencia

MVP

“Simple is better” generar un modelo robusto donde el usuario pueda cargar fácilmente desde un CSV su información, se almacene en una bdd para llevar un histórico y en la nube para compartir con todos los equipos de analítica. *Visualización en PBI.*

- La cantidad de tweets ha tenido una tendencia decreciente a lo largo del periodo observado.
- En cuanto a la estacionalidad semanal de los tweets, destaca que los domingos son los días con menor cantidad de tweets, mientras que los martes y viernes son los días con mayor actividad.
- Los sentimientos más predominantes en los tweets son confianza, alegría y anticipación.
- En el conjunto total de tweets analizados, las palabras más utilizadas son expresiones de agradecimiento.

