-ML 監督式學習

(Machine Learning, Supervised Learning, KNN)

Knn 模型設定以 k 值為 6,將模型 fit 到(X, y)



帶入 y_pred 得到預測結果 0=未流失客戶,1=流失客戶



Model Measuring 模型準確度測試

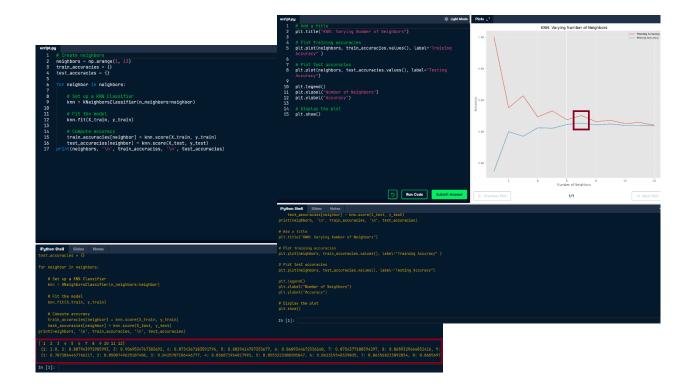
以 knn 模型測試準確度 將 test 跟 train 從 dataset 中取出 20%,種子設定 42 Stratify 穩定 test 跟 train 的比例



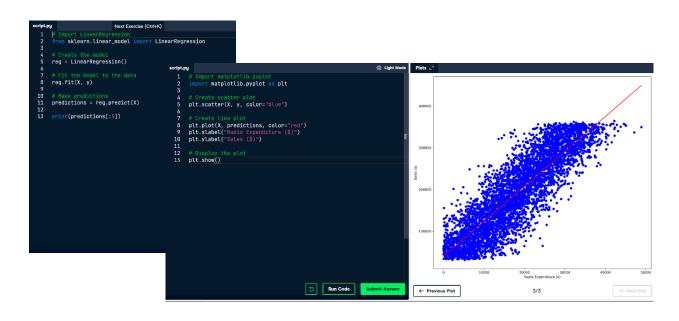
或是用 Model Complexity 和 knn 模型訓練(左圖)

以 for loop 得出 X, y 準確率

而(右圖)視覺化後可以發現, K 值越大, 過度擬合; K 值越小, 則未擬合右圖中紅框即為最佳擬合點



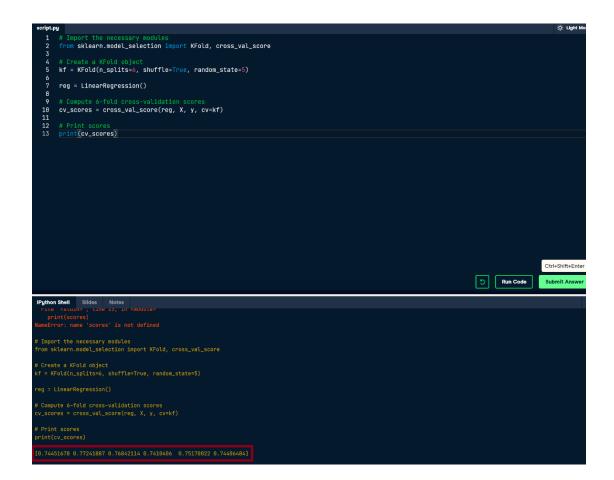
將 X, y fit 到 LinearRegression 作為預測模型 再用 plt.plot 視覺化觀察線性(預測)與散點圖(原值)差異



利用 .drop 分出特徵(X)及目標組(y)做預測 再計算 R^2 跟 RMSE 測試模型準確度



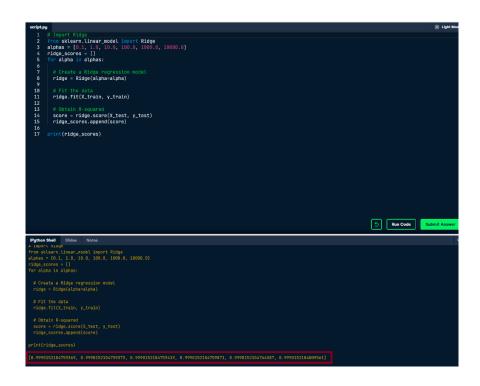
利用 KFold, cross_val_score 做交叉驗證 (cross validation)



Regularized Regression 正規化模型 (Ridge, Lasso)

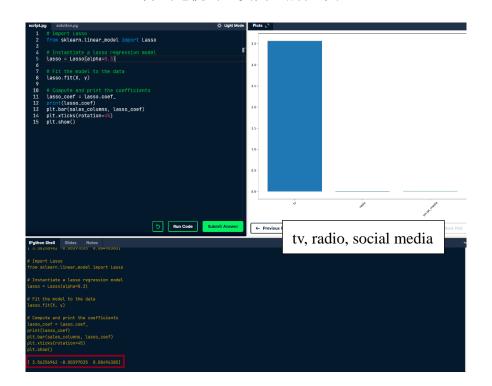
Ridge:

當 alphas 值越大,模型過度擬合; 反之,則未擬合 (alphas 類似 K 值)



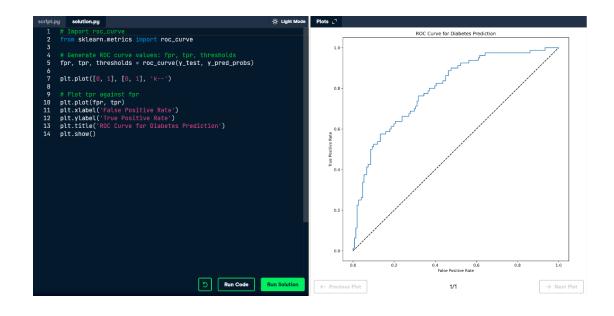
Lasso:

Lasso 傾向把不重要的特徵係數縮小至 0 , 可用來驗證特徵 X 的重要性 圖中 , 電視的係數最高 , 電台與社群媒體則近於 0 得出電視為主要商品銷售平台

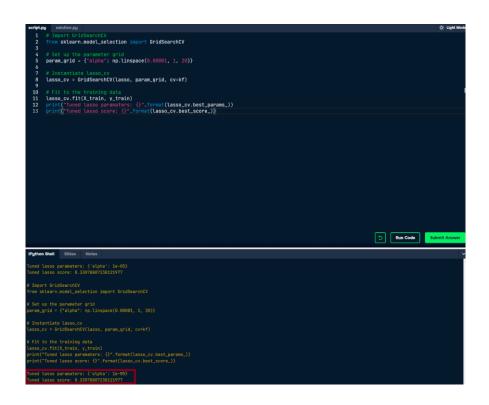


ROC 模型可視化

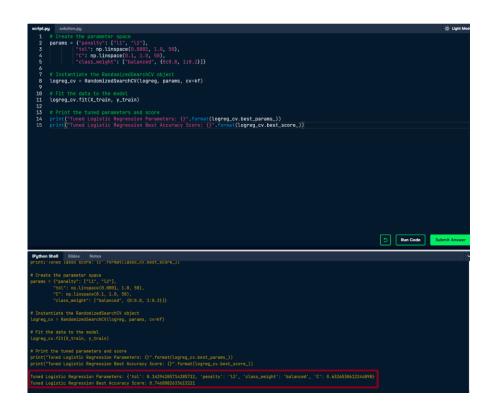
可看出該模型的表現比原本隨機觀測的結果好很多 (ROC 曲線在虛線上方)



GridSearch & RandomizedSearch 網格搜尋&隨機搜尋利用 GridSearch 調整超參數



如果資料量龐大,用 RandomizeSearch 調整超參數縮短學習時間



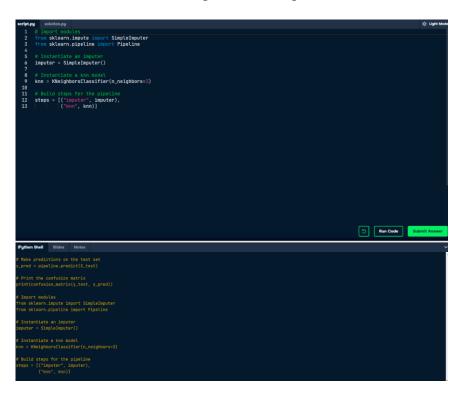
Dummy 轉換

Dummy 將資料轉換為 0 跟 1 (原為音樂種類),以利於模型應用 算出 RMSE & STD 評估模型

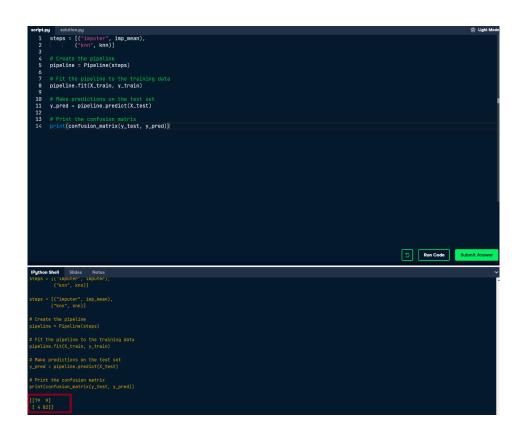
```
| Secret X and Y | Secr
```

Pipeline 管道模型

先設置 steps (knn & imputer)

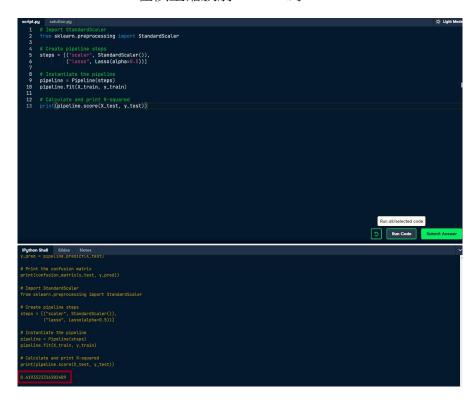


steps 放到 Pipeline 裡 Confusion Matrix 自動處理(即 Pipeline)後,得出結果

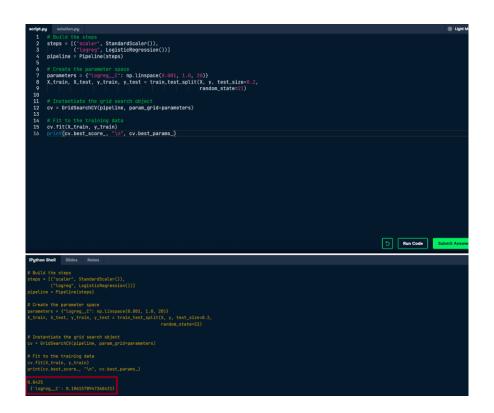


Scale 模型縮放

在模型縮放前, score 為 0.619



縮放後為 0.8425, 準確率上升



Pipeline & Scale 最終組合

