



# KURYNCHI RADHAKRISHNAN



[www.linkedin.com/in/kurynchi-radhakrishnan-55a193172/](https://www.linkedin.com/in/kurynchi-radhakrishnan-55a193172/)

Autonome, curieuse et créative, j'aime enrichir mes connaissances et mes compétences autant dans la vie professionnelle que personnelle.

Je suis actuellement à la recherche d'un contrat en alternance, dès septembre 2022, pour une durée de 1 an dans le cadre de ma deuxième année de Master à l'IESEG.

(Master 2 Marketing Digital et Innovation – Programme Grande Ecole)

3 semaines en entreprise – 1 semaine en formation – contrat d'apprentissage – 1 an

✉ [kurynchi.radhakrishnan@ieseg.fr](mailto:kurynchi.radhakrishnan@ieseg.fr)

☎ 06.51.15.49.75

📍 Île-de-France

## FORMATION

### MASTER DIGITAL MARKETING ET INNOVATION

IESEG SCHOOL OF MANAGEMENT | 2020 - 2023

Web analytics, Philosophie de l'innovation, Innovation, Open Innovation, Etude qualitative, Intensive Writing publishing, Growth Hacking, Comportement du consommateur, CRM, Manager leader

### DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

IUT PARIS DESCARTES | 2018- 2020

Semestre international - Marketing, E- marketing, marketing direct, comptabilité, négociation, gestion financière, communication, Entrepreneuriat, études recherches commerciales, gestion de relation clients

### BACCALAURÉAT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

LA SALLE - SAINT ROSAIRE | 2018

- Option mathématiques
- Mention assez bien

## COMPÉTENCES

#### LANGUES

- Anglais ( C1 ) - Bilingue
- Espagnol ( B2 )
- Tamoul ( C1 ) - Langue maternelle

#### CERTIFICATIONS

- Cambridge - Starters to KET
- TOEIC - 905
- WAGON - UX/UI

#### INFORMATIQUES

- Word
- Excel
- Power Point
- Paint
- Canva
- Mailchimp
- Wix
- SPSS IBM

## EXPÉRIENCES

### CHARGÉE DE PRODUIT MARKETING

Malakoff Humanis | Septembre 2021 - à présent

- Mix marketing et benchmark produits
- Réalisation de diagnostic et analyse de reportings
- Co- animation comités/ ateliers et réalisation des comptes rendus

### RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

Studyland CAN | Avril - juillet 2021

- Optimisation du référencement du site internet - SEO/ SEA
- Réalisation de contenu pour le site internet
- Optimisation de l'identité visuelle

### ASSISTANTE MARKETING PRODUIT ET COMMUNICATION

Groupe Santiane | Avril - mai 2020

- Benchmark produit et recommandations stratégiques
- Rédaction d'articles pour améliorer le référencement (SEO)
- Supports pour la rédaction de communications internes / externes

### ASSISTANTE COMMERCIALE ET MARKETING

1001Foodtrucks.com | Septembre - juin 2020

- Prospection commerciale
- Optimisation des process
- Développement SEO du site internet

### VENDEUSE CONSEIL

Faguo corner Citadium | Avril - mai 2019

- Accueil, prise en charge des clients
- Conseil et ventes, merchandising
- Réassort et rangement

## CENTRES D'INTERETS

### VIE ASSOCIATIVE

Vice présidente du bureau des élèves - BDE IMPACT

- Management d'une équipe de 14 personnes
- Organisation de divers événements afin d'animer la vie étudiante (soirées, activités, projets créatifs)

Responsable du pôle musique - BDA HANGART

- Management d'une équipe de 3 personnes
- Organisation d'ateliers de musique hebdomadaires de 15 personnes

### MUSIQUE

- Violon (13 ans)
- Orchestre (13 ans)
- Solfège (13 ans)

### SPORTS

- Tennis (5 ans)
- Natation (12 ans)

### SOFT SKILLS

- Rigueur
- Planification stratégique
- L'esprit d'équipe
- Engagement
- Résilience
- Dynamisme