

Zadanie 7 - Testy użyteczności

Nazwa testowanej aplikacji: <https://shopee.pl/>

Data utworzenia raportu: 10.12.2022

Autor: Kurzydło Paweł

Wybrałem platformę dosyć znaną na rynku, jest to aplikacja pokroju Aliexpress i jest kierowana do osób, które szukają dobrych okazji do zakupu produktów z różnych kategorii w okazjonalnych cenach.

Nie posiadam racjonalnego wyjaśnienia dlaczego akurat padł wybór na tę stronę, po prostu była to pierwsza strona o jakiej pomyślałem.

Pierwsza rzecz, na którą zwróciłem uwagę jest to umiejscowienie menu nawigacyjnego kategorii produktów. W większości portali zakupowych menu kategorii jest widoczne z boku strony bądź na samej górze. Użytkownik wchodząc na stronę powinien mieć menu na wyciągnięcie ręki, tutaj jednak trzeba zjechać niżej co może wprowadzić użytkownika w dezorientację.

Kolejną rzeczą jest brak możliwości dodawania produktów do koszyka bez konieczności logowania. Portale takie jak allegro oraz aliexpress posiadają tę możliwość.

Osobiście przeglądając tę stronę mam poczucie zagubienia, może dlatego, że nie jestem osobą, która wchodzi na takie strony i robi tam zakupy. Mam wrażenie, że panuje tutaj chaos.

Kiedy wybierzemy pod wyszukiwarką frazę "Lego", owszem wyświetli nam się masa produktów oraz sklep, który lego ma tylko w nazwie natomiast jeśli chodzi o ofertę produktów typu "Lego" to ten sklep nie ma nic z tym wspólnego.

ID:001

Nazwa: Złe umiejscowienie menu nawigacyjnego kategorii na stronie

Opis: Menu nawigacyjne z kategoriami produktów nie jest dostępne dla użytkownika zaraz po otwarciu strony

Kategoria: Użyteczność

Priorytet: Średni

Aktualny rezultat: Użytkownik musi “scrollować” stronę w celu znalezienia menu kategorii

Oczekiwany rezultat: Strona powinna posiadać menu kategorii w górnej części aplikacji

Kroki do reprodukcji:

1. Otwórz aplikację <https://shopee.pl/>

Środowisko: <https://shopee.pl/>, macOS Monterey 12.6, Safari 16.0
(17614.1.25.9.10, 17614)

Odnosnie raportu to nie jestem pewien czy można nazwać to defektem, natomiast dla mnie jako użytkownika brak dostępności menu kategorii po otwarciu strony gdzie jest masa produktów wszelkiej maści było frustrujące. U konkurencji, czyli przykładem jest tu aliexpress strona jest bardziej przyjazna do użytkowania. Wyszukiwarka oraz kategorie są łatwo dostępne oraz, aplikacja “nie krzyczy” do nas niepotrzebnymi reklamami oraz ofertami, wprowadza to straszny zamęt w użytkowaniu. Kolejną rzeczą, na którą zwróciłem uwagę jest totalnie niepotrzebna nawigacja kategorii w dolnej części strony. Podsumowując przeglądanie tej aplikacji zmęczyło mnie jako użytkownika i najprostsze wady i brak porządku na stronie moim zdaniem szybko zniechęciłyby potencjalnego użytkownika do dalszej eksploracji.