

Zadanie 11 - Błędy popełniane przez testerów

Nazwa testowanej aplikacji: Warsaw Sneaker Store

Data utworzenia raportu: 21.12.2022

Autor: Kurzydło Paweł

1. Nazwa: Komunikat o braku weryfikacji captcha po dodaniu produktu do koszyka

Opis: Po weryfikacji captcha i pomyślnym dodaniu produktu do koszyka, w sytuacji gdy użytkownik chce dodać parę do koszyka jeszcze raz pojawia się komunikat o błędnej weryfikacji.

Kategoria: Funkcjonalny

Priorytet: Średni

Aktualny rezultat: Captcha jest zweryfikowana, natomiast pojawia się komunikat o braku weryfikacji.

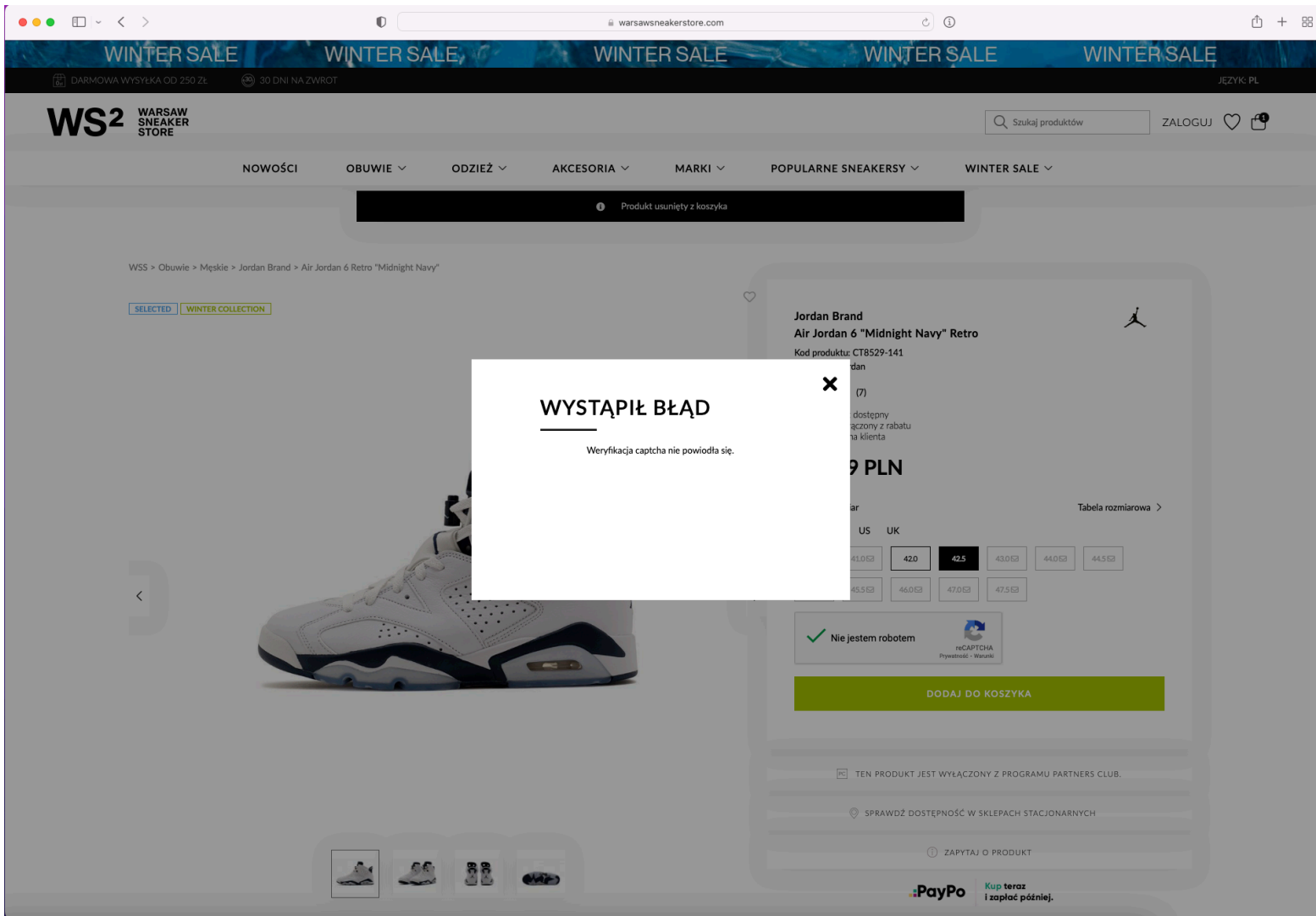
Oczekiwany rezultat: Captcha powinna zostać odświeżona przy ponownym dodaniu produktu do koszyka.

Kroki do reprodukcji:

1. Otwórz aplikację <https://warsawsneakerstore.com>
2. W sekcji obuwie wybierz markę "Jordan Brand"
3. Przejdź na drugą stronę
4. Dodaj model "Air jordan 6 "Midnight Navy" Retro do koszyka

5. Zweryfikuj captcha oraz dodaj model do koszyka ponownie

Środowisko: <https://warsawsneakerstore.com>, macOS Monterey 12.6, Safari 16.0 (17614.1.25.9.10, 17614)



W tym przypadku mamy do czynienia z sytuacją gdzie nie sama captcha może być problemem. Opisywany model jest możliwy do kupienia w ilości tylko jednej pary na klienta, co idzie za tym, że captcha widnieje jako zweryfikowana natomiast sam błąd występuje poprzez dodanie limitowanego produktu do koszyka po raz drugi. Po odświeżeniu strony dostajemy komunikat o tym, że para jest limitowana. Przy ominięciu tego faktu przez testera i naprawieniu go przez programistę może wystąpić szereg problemów z weryfikacją captcha bądź też produkt przestanie być limitowany co za tym idzie będzie można dodać go do koszyka kilkakrotnie co wpływa już na unikalność danego produktu.

2. Nazwa: Zdublikowana sekcja marek w mapie strony

Opis: Duplikacja sekcji marek na mapie strony

Kategoria: Użyteczność

Priorytet: Niski

Aktualny rezultat: Sekcja marek widnieje podwójnie na mapie strony

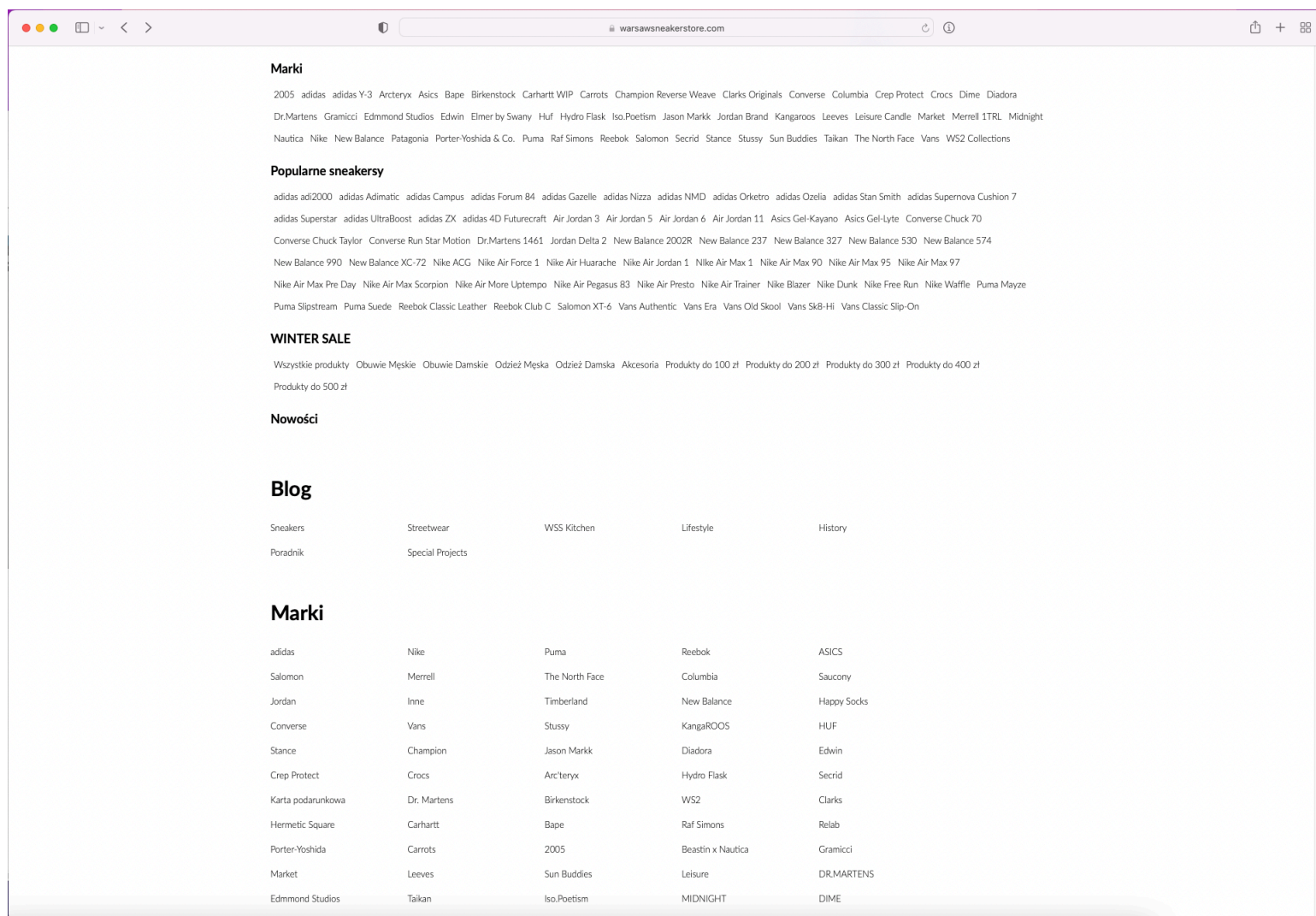
Oczekiwany rezultat: Powinna widnieć tylko jedna sekcja marek w mapie strony

Kroki do reprodukcji:

1. Otwórz aplikację <https://warsawsneakerstore.com>

2. Na samym dole aplikacji wybierz “Mapa strony”

Środowisko: <https://warsawsneakerstore.com>, macOS Monterey 12.6, Safari 16.0 (17614.1.25.9.10, 17614)



W tej sytuacji tester widząc podwójnie sekcje marek w mapie strony może pomyśleć, że jest to rzeczywiście defekt, natomiast strona po prostu może zostać tak zaprojektowana co na pierwszy rzut oka może wydawać się nielogiczne, bo wystarczyłoby umieścić sekcje na stronie tylko raz i w zupełności by to wystarczyło w naszej opinii, to wymaganie klienta jednak mogłoby być inne i taki zamysł jest jak najbardziej poprawny. Usunięcie tej sekcji byłoby równoznaczne z brakiem spełnienia wymagań klienta jeśli rzeczywiście taka budowa była przedstawiona w specyfikacji.

3. Nazwa: Brak możliwości wyświetlenia wszystkich produktów

Opis: Aplikacja nie daje użytkownikowi możliwości wyświetlenia wszystkich produktów z sekcji popularne sneakersy.

Kategoria: Funkcjonalny

Priorytet: Niski

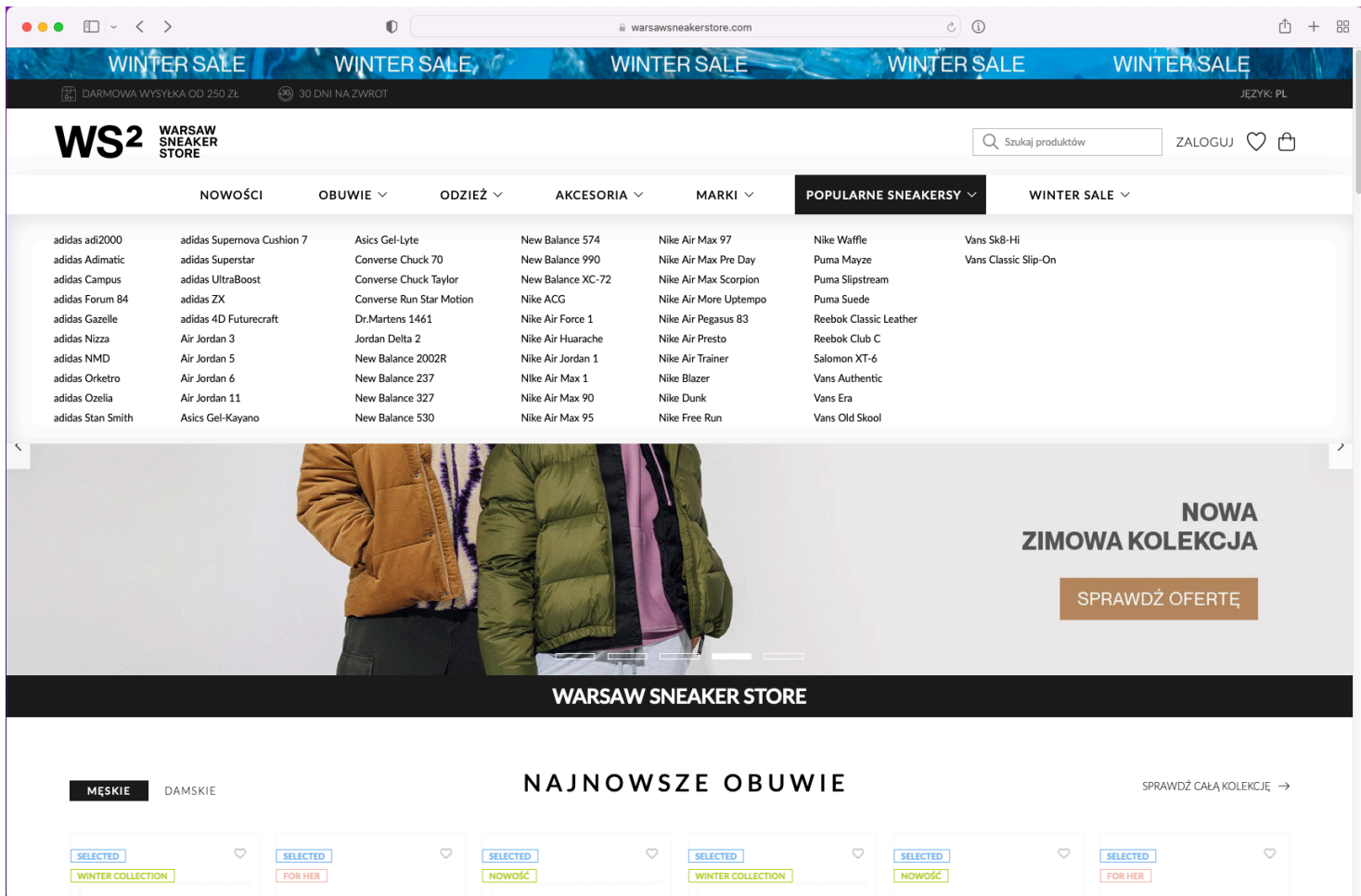
Aktualny rezultat: Aplikacja nie posiada przycisku od wyświetlania wszystkich produktów z sekcji

Oczekiwany rezultat: Aplikacja powinna dać możliwość użytkownikowi wyświetlenia wszystkich produktów.

Kroki do reprodukcji:

1. Otwórz aplikację <https://warsawsneakerstore.com>
2. Kliknij w przycisk “Popularne sneakersy” w menu nawigacyjnym

Środowisko: <https://warsawsneakerstore.com>, macOS Monterey 12.6, Safari 16.0 (17614.1.25.9.10, 17614)



W tej sytuacji mamy do czynienia z sekcją, która celowo nie posiada takiej możliwości, i jest to również związane z projektem strony. Niektóre modele, które widnieją w tej sekcji menu nawigacyjnego mają indywidualną legendę na dole strony produktu dlatego, też nie ma możliwości wyświetlenia wszystkich produktów na raz. Oczywiście byłaby możliwość wprowadzenia takiej zmiany i tak jak w poprzednich przypadkach mogłoby to naruszyć wymagania bądź też wprowadzić szereg nowych defektów związanych z samym projektem strony i z wyświetlaniem się legend poszczególnych modeli z sekcji, konsekwencją takich działań byłaby strata cennego czasu, który mógłby być poświęcony na ważniejsze rzeczy w projekcie, oraz wprowadzenie zbędnego chaosu.

Jeśli chodzi o ostatnią część zadania pozwoliłem sobie na przytoczenie sytuacji z życia i będę posiłkował się wikipedią i postaram się opisać kwestię przeoczenia kluczowych defektów, które miały tragiczny finał. Przytoczę tutaj sytuację misji kosmicznej na marsa organizowanej przez NASA. Mars Polar Lander - tak nazywała się sonda kosmiczna, która wystartowała 3 stycznia 1999 roku. Cała misja zakończyła się fiaskiem przy próbie lądowania. Przyczyną była utrata komunikacji, prawdopodobnie wywołana przez defekt w oprogramowaniu, który wywołał w komputerze działanie niepoprawnej identyfikacji danych gromadzonych podczas opadania co finalnie skończyło się wyłączeniem silników hamujących ok. 40 metrów nad powierzchnią.