

Zadanie 29 - Raportowanie jakości oprogramowania

Nazwa testowanej aplikacji: <https://warsawsneakerstore.com>

Data utworzenia raportu: 09.02.2023

Autor: Kurzydło Paweł

Wstęp:

Raport z testów dotyczący aplikacji WSS będzie zawierał wszystkie niezbędne informacje na temat przebiegu testowania, defektów oraz ocenę jakości aplikacji.

O Aplikacji:

Warsaw Sneaker Store jest sklepem internetowym oferującym sprzedaż produktów znanych marek posiadającym elementy bloga wraz z kalendarzem.

Środowisko użyte w testach:

M1 MacBook Pro (13-inch, M1, 2020) - macOS Monterey V. 12.6

Przeglądarki - Safari Version 15.6.1 (17613.3.9.1.16), Google Chrome Version 108.0.5359.124 (Official Build) (arm64)

Iphone X 64 GB - iOS 16.1.1

Przeglądarki - Safari V. 16.1.1, Google Chrome V. 108.0.5359.112

Narzędzia:

Narzędzia deweloperskie przeglądarek Google Chrome & Safari

Czas przeznaczony na testy:

8h

Zakres testów:

Testy obejmowały wszystkie elementy, których działanie jest niezbędne do prawidłowego przejścia procesu przez użytkownika z perspektywy biznesowej a są nimi:

1. Rejestracja nowego konta użytkownika

Status - **Pozytywny**

Defekty - brak

2. Logowanie użytkownika na zarejestrowane konto

Status - **Pozytywny**

Defekty - brak

3. Wyszukiwanie produktów z poziomu wyszukiwarki

Status - **Pozytywny**

Defekty - brak

4. Edycja profilu oraz podgląd zamówień i reklamacji

Status - **Pozytywny**

Defekty - brak

5. Koszyk oraz ulubione

Status - **Pozytywny**

Defekty - brak (z wyjątkiem ogólnego problemu z requestami w przypadku manewrowania ilością produktów)

6. Kalendarz premier

Status - **Negatywny**

Defekty - Wyprzedane produkty możliwe do kupienia, błędne informacje nt. premier.

7. Proces składania zamówienia

Status - **Pozytywny**

Defekty - brak

8. Filtrowanie oraz sortowanie cen

Status - Pozytywny

Defekty - Przy wybieraniu zakresu filtrowania cen z wyprzedaży aplikacja wracała do widoku wszystkich produktów

9. Newsletter

Status - Pozytywny

Defekty - brak

10. Darmowa przesyłka

Status - Pozytywny

Defekty - brak

11. Kategorie produktów

Status - Pozytywny

Defekty - Błędna interpretacja produktów niektórych kategorii

Rodzaje testów:

W całej pracy zostały przeprowadzone testy manualne oraz eksploracyjne, w niektórych sytuacjach oparte o przypadki testowe

Cel testowania:

Sprawdzenie aplikacji pod względem użyteczności oraz funkcjonalności.

Weryfikacja testami najważniejszych obszarów aplikacji takich jak rejestracja, logowanie, koszyk, ulubione, weryfikacja zamówień itp.

Zespół testowy:

Testy wykonywał jeden tester.

Wyniki testów:

**Defekty funkcjonalne - 6:*

Priorytet wysoki - 1

Priorytet średni - 2

Priorytet niski - 3

**Defekty użyteczności - 3:*

Priorytet niski - 3

**Defekty niezareportowane -2*

Lista defektów z podziałem na obszary:

- Kalendarz - 30 %
- Kategorie - 25 %
- Filtrowanie - 15 %
- Strona główna - 5 %
- Koszyk - 10 %
- Produkty - 15 %

Podsumowanie:

Cel testów został zrealizowany. Jakość aplikacji możemy uznać za dobrą gdyż jest ona przystosowana do użytku przez potencjalnych użytkowników oraz umożliwia im realizację celów biznesowych.

Aplikacja mimo tego nadal wymaga kilku poprawek, wprowadzenia zmian oraz wymaga większej kontroli gdyż nadal potencjalny użytkownik może na nią wpłynąć niepoprawnymi działaniami, mowa tutaj konkretnie o requestach.

