

焕新升级 与时俱进

获取会所最新资讯及马运精彩内容是会员日常生活所需。《庭 Harmony》（本刊）升级为电子版双月刊 **eHarmony**，能为会员提供更流畅的阅读体验。无需携带纸质期刊，无论何时何地，皆可在电子设备上了解会所动态，探寻热点内容。具有纪念意义的印刷合订本凝练北京会所全年盛事和重要时刻，珍藏成册，铭记美好。线上电子双月刊和纸质珍藏本价值互补，结合创新与传统，兼顾时效性，亦加深会员对北京会所的情感归属。

郑先生指出，此次升级既是与香港赛马会会员刊物保持同步，更是在践行绿色发展的环保理念。通过转向在线浏览，我们大幅减少了过去对纸张资源的需求，降低对环境的影响，践行马会对可持续发展的追求以及对“致力建设更美好社会”的承诺。

协同发力 共赴新程

除了会员刊物外，北京会所选择了颇具影响力与公信力的社交媒体平台——微信视频号（下称视频号），发布视讯内容，传扬马会的精神与理念。现已正式启用的视频号不仅满足了不同年龄层会员的阅览需求，亦是对微信服务号（下称服务号）图文推送的完善和补充。

服务号按周推送文章，以图文的方式传递品牌精神，将新鲜资讯、会所活动与会员故事等内容娓娓道来，随时随地的精炼化阅读更加契合会员们的生活节奏；视频号则通过影像与音效带来耳目一新的感官体验，让会员们身临其境地感受香港赛马比赛的魅力盛况，简明直观地了解马运知识，亦可与会员们共同回顾活动精彩瞬间，联结美好情谊，延伸话题与珍贵回忆。

服务号与视频号彼此互补，提升了传播效率与广度。已于2021年末进行改版升级的服务号在功能、内容和排版

设计上进行了全方位更新，带给会员和读者更好的体验。借此机会，郑先生表达了对服务号的期许：“除了马会一脉相承的精彩马运内容外，我们还将打造更多新颖创意的活动，并通过文章及短视频的形式纪录，方便大家日后回顾，提升会员归属感，传扬‘聚贤策马传贵雅’的价值主张。”

视频号和**eHarmony**不仅作为传递马会资讯的媒介平台，也将以更有温度和质感的影像讲述会员故事，从更生动、广阔的维度呈现会员和马会彼此认同的马会品牌理念与品牌个性。至此，北京会所与会员间的沟通、互动迈入了崭新里程，我们真诚期待与会员建立更多美好而深远的联系。🐾

