

① 香港赛马会内地会员事务总负责人郑远成介绍北京会所马运长廊

② 合伙马主合影：赵嗣舜、陈宝林、马浚然、方远（从左到右）

③ 赛驹“北极光”（左一）

④ 陈宝林及杨艳携爱子陈诺一起探望“千金一诺”

⑤ 大湾区马运主题系列活动

⑥ 开启非凡马主人生

爱驹夺冠的背后，离不开骑师、练马师及马房工作人员的努力。他们怀揣着对赛马运动的热忱，以敬业之心与工匠精神获得了内地马主的认可。“北极光”以自购新马身份来港后由练马师贺贤训练，每场比赛前，贺贤都会为它制定适合的竞跑策略。作为“北极光”马主，倪民、王红与倪欣彤十分信任贺贤的判断。在练马师和马主的相互支持配合下，“北极光”取得傲人成绩，多次在比赛中赢得冠军，更于今年成为首匹累计赢得奖金突破一千万港元的内地马主佳驹。

成为马主，不仅是在胜利时刻与赛驹分享喜悦，当马儿遇到挫折时，亦要保持初心，与马儿共克逆境。在为自己的爱驹命名时，内地马主陈宝林与杨艳自儿子的名字中取一个字，组成“千金一诺”。陈宝林对待“千金一诺”如同爱护孩子一般，即使马儿连续多场比赛状态不佳，面临退役的可能，陈宝林不离不弃，选择让它休息一段时间。一年之后，“千金一诺”再次登上赛场，以出乎意料的优异表现率先冲过终点，展现昂扬不息的进取之心，以冠军荣耀回报马主的关爱与付出。

马主之路 同步共进

延续香港赛马会的马运基因，北京会所多年来不遗余力地传播冠军精神和马运文化，在“聚贤策马传贵雅”的会员专属价值引领下，为大家带来精彩的马运主题活动。

针对想要成为马主的内地会员，我们特别制定了为期约一年的“三E计划”：赛马全接触——赛马知识分享会

（Education）、热情零距离——从化马场及香港主题赛事导览（Experience）、千里觅良驹——海外育马观赛之旅（Exposure），让会员全方位接触、了解、学习赛马运动和赛马文化，从而认识到马主身份背后的责任与担当——如何有始有终地做一个马主，而不把购入赛驹视作一种投资方式。根据在“三E计划”中的综合情况评分，香港赛马会的管理层会对符合条件的会员进行面试，并将面试结果申报董事局。唯有经过层层筛选的会员才能成为马会的赛马会员，有权参与年度马匹进口许可证的抽签。



此外，香港赛马会致力于引领大湾区马运发展，随着马会特别制定的“大湾区拓展计划”逐步落实，我们将继续为内地会员带来更加丰富的活动和权益，例如近期举行的“少年初长成 骏伴好年华”马运主题系列活动，帮助会员们培养对马运的兴趣，创造超凡的马运体验。

往日成就值得铭记，全新旅程亦将开启。期待未来有更多会员加入内地马主的队伍，共同见证内地马主佳驹创下一个又一个里程碑。

