

# PURSUING PERFECTION

## 持之以恒 臻于至善

北京冬奥会赛场上，外籍运动员在比赛间隙不忘咬上两口豆包；比赛之余，众多运动员在社交媒体上发布用餐视频，对点心、菜肴赞不绝口。中式美食文化在这次体育盛会上带给各国运动员惊喜，得以更广泛地传播，离不开北京冬奥运动员村速冻面点面包指定供应商——北京京广家商贸集团（下称京广家）的付出。

作为京广家董事长，佟斌引领公司从一间工厂发展成商贸集团，服务遍及全国一二线城市主要的国际名牌酒店，大型社会餐饮和空中配餐。除了事业上积极进取，他对自己也严格要求。保持健身习惯20余年的他神采奕奕，采访时表示愿意将健身和“大健康”理念无私分享给会所的更多会员朋友。

### 创业漫漫 追求卓越

早年间，佟斌发现北京一些高档酒店的食品是自加工，耗时费力，敏锐地察觉到食品加工行业的潜在商机，于是果断买下一家工厂——京广家从此诞生。

企业家身上的非凡人格特质，让他们在通往成功的路上即便面对荆棘，亦能凭借自身强大的意志力战胜困难。创业之初佟斌可谓白手起家，一没资金，二没人员，只有一辆面包车，他一人身兼数职，既是总经理，销售又是司机，库管，一步一个脚印地走到今天。

20余年来，京广家不断成长，服务了APEC会议、两会、中共十九大、国庆70周年阅兵盛典、“一带一路”国际合作高峰论坛与2008年北京

奥运会等众多重大活动。而2022年的北京冬奥会，则让佟斌经历了职业生涯中的一次重大考验。

京广家作为唯一一家运动员村中式面点和西式面包的指定供应商，全程深度参与奥委会官员、各国元首及运动员的食品服务保障。除了保证食品质量万无一失，防疫工作亦是重中之重。为保证人员安全和防疫需要，参与保障的员工提前半年集中住宿，实行封闭管理。此外，佟斌组织所有工作人员进行健康检测，加强防护措施，让冬奥会食品供应工作有条不紊地进行。

佟斌身上非凡的人格特质，让京广家一路走来，不断焕发活力，追求卓越。

### 积极进取 不忘初心

励志要做百年企业的佟斌在事业上精益求精，对自己亦严格要求。创业24年，健身20年，年近60岁的他身材健硕，容光焕发。

企业家需要负担很多，健身就是个很好的解压方式。佟斌是马会健身房的常客。“从2012年成为会员后，我几乎每天都是第一个到健身房的人，健身时间也长，大家都叫我‘硬茬子’。”如今，健身已成为他生活中不可或缺的一部分。

佟斌科学规划运动计划，除了在室内练习器械，他还会加入长跑训练。从起初五公里城市环路长跑到现在每周一次半程马拉松，他规律作息，坚持多年。为了让亲朋好友更系统地关注健康管理，注重康体的他还成立了一个机构，聘请保健医生为有需要的朋友提供健康服务。同时，他也希望将多年以来亲身实践习得的健身经验与“大健康”理念无私分享给更多会员朋友们。

