



CONTROL N° 2: EQUILIBRIO DE MERCADO

CURSO: MICROECONOMÍA

APELLIDOS Y NOMBRES : Rosas Vizcarreta Anderson Joel

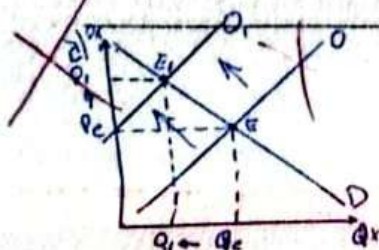
CODIGO : 70635952

PUNTOS :

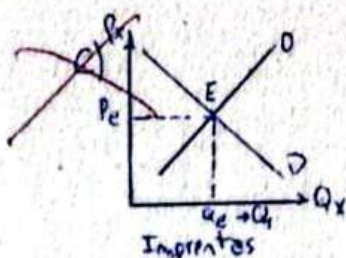
1
---

Cada uno de los siguientes eventos podría variar el equilibrio del mercado de revistas compradas semanalmente en los supermercados en el Perú. En cada caso indique si el cambio (si acaso hay alguno) se referiría a un cambio de la cantidad demandada o un cambio de la demanda. Explique brevemente.

- El precio de los diarios se duplica.
- Se revela que hubo un autogolpe en Bolivia.
- La resolución de una huelga del sindicato de trabajadores de las imprentas donde se producen las revistas.
- Varias casas editoriales anuncian una rebaja del precio de las revistas pedidas por suscripción.
- Para fomentar la alfabetización, el gobierno otorga un subsidio a la compra de revistas.



Si el precio de los diarios sube, la cantidad demandada tiende a bajar y la oferta decrece



Imprentas

La cantidad demandada aumenta

