

## **CONTROL N° 1: COMO COMBATIR EN UNA GUERRA DE PRECIOS**

**CURSO: MICROECONOMÍA**

APELLIDOS Y NOMBRES : Rosas Vizcarreta Anderson Joel

CÓDIGO: 70635952

**PUNTOS :**

1

1. Mencione dos de las formas de poder detener una guerra de precio antes de que empiece. Ejemplo de cada uno de ellos. (2 puntos )

a. Advertir al otro de tu capacidad estratégica

- b. Alertar a los clientes de la producción de precios

2. ¿Qué se debe analizar en el campo de batalla de Guerra de Precios? Explique brevemente. ( 2 puntos )

Se debe analizar que capacidad tiene para tomar decisiones.

Identificar el mercado

- .....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....
3. Son los precios un factor determinante en una Guerra de Precios. Porqué? Comente.

~~Si, porque los precios se irán ajustando a medida que avance la Guerra de Precios, además que los precios ayudan a la toma de decisiones en esta guerra.~~

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

0