



USMP  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de  
Ingeniería y  
Arquitectura

CONTROL N° 1: COMO COMBATIR EN UNA GUERRA DE PRECIOS

CURSO: MICROECONOMÍA

APELLIDOS Y NOMBRES: Rosas Vizcarreta Anderson Joel

CODIGO: 70635952

PUNTOS:

1

1. Mencione dos de las formas de poder detener una guerra de precios antes de que empiece. Ejemplo de cada uno de ellos. (2 puntos)

a. Advertir al otro de tu capacidad estratégica

b. Alertar a los clientes de la reducción de precios

2. Qué se debe analizar en el campo de batalla de Guerra de Precios? Explique brevemente. (2 puntos)

Se debe analizar su capacidad tiene para tomar decisiones  
identificar el mercado

3. Son los precios un factor determinante en una Guerra de Precios. Porqué?. Comente.

Si, porque los precios se irán ajustando a medida que avanza la Guerra de Precios, además que los precios ayudan a la toma de decisiones en esta guerra.