***Макроэкономическое равновесие.***

График 1.

В рамках макроэкономики рассматриваются совокупные, агрегированные.

Не конкретный товар-продавец-покупатель, а национальный рынок. В этом случае рассматривается совокупный спрос и совокупное предложение.

**Совокупный спрос** – это спрос на общий объем товаров и услуг, который может быть предъявлен при определённом уровне цен.

**Совокупное предложение** – это общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено (Произведено) при соответствующем уровне цен.

Совокупный спрос в масштабе национального хозяйства с одной стороны – это совокупный спрос домашних хозяйств на потребительские товары и услуги, с другой стороны фирм на инвестиционные товары и услуги.

**Макроэкономика** – это сложное противоречивое взаимодействие спроса и предложения, затрат и результатов, доходов и расходов. В качестве регуляторов выступают конкуренция, ценовые инструменты и неценовые факторы: Государственное регулирование, демографические сдвиги, географическое положение, национальные или исторические особенности, уровень профессиональной подготовки ресурсов и так далее. В результате возникает неустойчивость и неравновесность экономической системы.

**Макроэкономическая неравновесность** – это инфляция, спад производства, нарушение платёжного баланса.

**Равновесие в экономике (В общем виде)** – это сбалансированность и пропорциональность её основных параметров. Это ситуация, когда у участников хозяйственной деятельности нет стимула к изменению существующего положения. По отношению к рынку равновесие – это соответствие между производством благ и платёжеспособным спросом на них. Обычное равновесие достигается либо ограничением потребностей, либо увеличением или оптимальным использованием ресурсов.

График 2.

**Функция потребления и функция сбережения.**

Рассмотрим упрощенную ситуацию, когда в экономике действуют два вида экономических агентов – фирмы и домохозяйства. Фирмы отвечают за производство, домохозяйства в качестве потребителей. Тогда ВВП будет равно ВНП равно ЧНП и будет равно Функциональному доходу. Тогда можно рассмотреть функцию потребления и функцию сбережения.

**Функция потребления** показывает желаемый (Планируемый) уровень совокупных потребительских расходов, при каждом уровне располагаемого личного дохода. , где - это компонент потребительских расходов, который не зависит в целом от уровня текущего дохода домохозяйств. b – предельная склонность к потреблению и - располагаемый личный доход.

**Факторы, влияющие на автономное потребление:**

1. Общая экономическая ситуация в стране.
2. Ожидания потребителя относительно дохода, валютного курса, общей экономической ситуации.
3. Социальный статус домохозяйства или индивида.
4. Физиологический минимум.

Чем сложнее ситуация в стране и чем менее позитивны ожидания потребителей, тем выше будет уровень автономного потребления, так как будет служить страховым запасом для предотвращения будущих неблагоприятных событий. выступает аналогом сбережений, но не в денежной форме, а в форме товаров, обычно длительного пользования.

Минимальный уровень автономного потребления – это физиологический уровень (минимум). То есть набор товаров и услуг, которые позволяют индивиду физически выжить. Однако, чем богаче страна, регион или социальный слой, к которому принадлежит домохозяйство, тем выше уровень автономного потребления, потому что помимо физиологического минимума включает социальный компонент. Для поддержания соответствующего уровня жизни определённым слоям общества необходимо соответствующее жильё, транспорт, обувь, транспорт аксессуары и даже продукты питания.

**Предельная склонность к потреблению** характеризует текущее потребительское поведение индивида или домохозяйства. .