|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIAO THÔNG VẬN TẢI  **KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**    **ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP**  ĐỀ TÀI  **XÂY DỰNG WEBSITE CỘNG ĐỒNG CHIA SẺ, ĐÁNH GIÁ SÁCH**   |  |  | | --- | --- | | Giảng viên hướng dẫn | : Hoàng Văn Thông | | Sinh viên thực hiện | : Hoàng Cao Long | | Lớp | : CNTT1 - K59 | | Mã sinh viên | : 181200401 |   **Hà Nội – 2022** |

**Lời cảm ơn**

Để bài báo cáo này đạt kết quả tốt đẹp, em đã nhận được sự hỗ trợ, giúp đỡ của rất nhiều đơn vị. Với tình cảm sâu sắc, chân thành, cho phép em được bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến tất cả các cá nhân và cơ quan đã tạo điều kiện giúp đỡ trong quá trình học tập và hoàn thiện bài cáo cáo. Trước hết em xin gửi tới các thầy cô khoa Công nghệ thông trường Đại học Giao Thông Vận Tải lời chào trân trọng, lời chúc sức khỏe và lời cảm ơn sâu sắc đã tạo điều kiện cho chúng em có những ngày kiến tập vô cùng ý nghĩa. Với sự quan tâm, dạy dỗ, chỉ bảo tận tình chu đáo của thầy cô, đến nay em đã có thể hoàn thành bài báo cáo này. Đặc biệt em xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới thầy TS. Hoàng Văn Thông đã quan tâm giúp đỡ, hướng dẫn em hoàn thành tốt bài báo cáo trong thời gian qua.

Không thể không nhắc tới sự hướng dẫn chỉ dạy của các anh chị trong công ty cùng sự giúp đỡ nhiệt tình của anh Ngô Đức Thắng – Lập trình viên full-stack với 5 năm kinh nghiệm, đã tạo điều kiện thuận lợi nhất cho em trong suốt thời gian kiến tập tại Công ty WebSoSanh.

Với điều kiện thời gian cũng như kinh nghiệm còn hạn chế của bản thân em, bài báo cáo này không thể tránh được những thiếu sót. Em rất mong nhận được sự chỉ bảo, đóng góp ý kiến của các thầy cô để em có điều kiện bổ sung, nâng cao ý thức của mình, phục vụ tốt hơn trong công việc thực tế sau này.

Em xin chân thành cảm ơn!

Mục lục

**Type chapter title (level 1)1**

Type chapter title (level 2)2

Type chapter title (level 3)3

**Type chapter title (level 1)4**

Type chapter title (level 2)5

Type chapter title (level 3)6

Danh mục các từ viết tắt

**Type chapter title (level 1)1**

Type chapter title (level 2)2

Type chapter title (level 3)3

**Type chapter title (level 1)4**

Type chapter title (level 2)5

Type chapter title (level 3)6

Danh mục bảng biểu

**Type chapter title (level 1)1**

Type chapter title (level 2)2

Type chapter title (level 3)3

**Type chapter title (level 1)4**

Type chapter title (level 2)5

Type chapter title (level 3)6

Danh mục hình ảnh

**Type chapter title (level 1)1**

Type chapter title (level 2)2

Type chapter title (level 3)3

**Type chapter title (level 1)4**

Type chapter title (level 2)5

Type chapter title (level 3)6

**Mở đầu**

Đại dịch covid khởi nguồn vào cuối tháng 12 năm 2019 vẫn đang kéo dài ở thời điểm hiện tại khiến nền kinh tế suy thoái vì phải phòng chống dịch “phi y tế” như đóng cửa biên giới, phong tỏa xã hội, cách ly xã hội, giãn cách xã hội, ngừng các hoạt động giao thông công cộng, du lịch, vui chơi, giải trí, nhà hàng ăn uống…qua đó khiến tinh thần của mọi người xuống dốc.

Để cải thiện đời sống tinh thần của mọi người, hành trình chuyển đổi số đang được tăng tốc nhanh hơn bao giờ hết. Trong đó về lĩnh vực web có thể kể đến các trang mạng xã hội nổi tiếng như: Facebook, Tiktok, Instagram đã rất thành công trong việc giải trí và kết nối mọi người với nhau trong tình hình dịch bệnh căng thẳng đến vậy. Chúng ta có thể đăng bất cứ thứ gì, xem bất cứ thứ gì, kết bạn với bất cứ ai, tham gia vào bất cứ nhóm cộng đồng nào. Điều này sẽ rất có ích nếu chúng ta sử dụng đúng cách nhưng cũng sẽ là con dao hai lưỡi nếu chúng ta quá lạm dụng. Theo em thấy một trang mạng xã hội sẽ khá lành mạnh nếu chỉ phát triển một lĩnh vực và quản lý nó thật tốt. Sự phối hợp nhịp nhàng giữa người dùng và quản trị viên sẽ tăng độ tin cậy cũng như độ sạch sẽ về không gian mạng.

Những điều đó thúc đẩy em đến với đồ án này: Xây dựng website cộng đồng chia sẻ, đánh giá sách. Như chúng ta đã biết đọc sách rất tốt cho tư duy, cung cấp một hệ thống nền tảng kiến thức vững chắc qua nhiều thế kỉ, giải tỏa căng thẳng mệt mỏi, hòa mình vào một không gian khác, nhưng trung bình một người Việt Nam chỉ đọc bốn cuốn sách trong một năm, trong đó 2,8 cuốn là SGK, 1,2 cuốn là sách khác. Mạng xã hội sinh ra để quy tụ những con người yêu thích sách, muốn chia sẻ và đánh giá những cuốn sách mà mình đã đọc cho mọi người. Quảng bá đến những người chưa từng đọc sách, sau một thời gian có thể sẽ hứng thú với việc đọc. Hỗ trợ quản lý giá sách của mình cũng như là lên kế hoạch đọc những cuốn sách tiếp theo. Tuy nhiên sẽ lọc đi những cái thừa, không cần thiết khiến cộng đồng bị sao lãng.

**Chương I: Giới thiệu đề tài**

**Chương II: Cơ sở lý thuyết**

**Chương III: Khảo sát mô hình nghiệp vụ**

**Chương IV: Phân tích thiết kế hệ thống**

**Chương V: Cài đặt chương trình và kết quả thu được**

**Tài liệu tham khảo**