① 展覧会のステップは以下の通りで、工程図（またはフローチャート、作業手順）を作成します。工程の期間は1年以内を想定しています。

ステップ1：テーマと目標の確定

展覧会のテーマを確定し、自伝か家族史かを決めます。

展覧会の目標と情報伝達の焦点を設定します。

ステップ2：資料の収集と整理

家族の写真、文書、家系図などの資料を収集します。

資料の選別と整理を行い、展覧会の準備をします。

ステップ3：展覧会のデザイン

展示スペースの配置と展示方法を計画します。

展覧会の宣伝資料や対話要素の計画を立てます。

ステップ4：展示内容の準備

展示ボード、ラベル、説明文、マルチメディア要素を制作します。

すべての展示品が適切に保管およびバックアップされていることを確認します。

ステップ5：展覧会の宣伝とプロモーション

ソーシャルメディア、印刷メディア、プロモーション活動を含む宣伝計画を策定します。

地元のコミュニティや博物館と連携し、より多くの観客を引き寄せます。

ステップ6：展覧会の開始と維持

オープニングセレモニーや展覧会期間中のイベントを計画します。

定期的に展示内容を点検し、すべてが順調であることを確認します。

第二問: 資料の選択基準は、展覧会の成功を確保するために非常に重要です。資料選択に関して、私の基準は以下の通りです。まず、資料はテーマに関連性がある必要があります。展示の主題である自己の歴史や家族の歴史と関連がなければ、観客に情報を伝える意味がありません。また、資料は信頼性があり、正確である必要があります。誤った情報を提供することは避けなければなりません。最後に、資料は魅力的で興味を引くものである必要があります。観客を引き込み、物語を魅力的に伝えるために、視覚的に魅力的で感情的に訴える資料を選びます。

第三問: 展覧会の構成は観客に感動的なストーリーを伝えるために重要です。展示の構成は以下のようになります。序章では、展覧会のテーマと目的を簡潔に紹介し、観客の興味を引きます。次に、自伝または家族史の起源を探ります。初期の写真や重要な出来事を通じて、物語の根源を示します。家族の生活セクションでは、家族メンバーの生活と成就に焦点を当て、彼らの役割や貢献を紹介します。重要な瞬間と思い出セクションでは、特別な瞬間や家族の共有した思い出を共有し、感情を引き立てます。最後に、結語と振り返りで展覧会の主要な情報をまとめ、観客に感想を述べる機会を提供します。これにより、観客に感動的なストーリーを伝え、展示の意義を深めます。