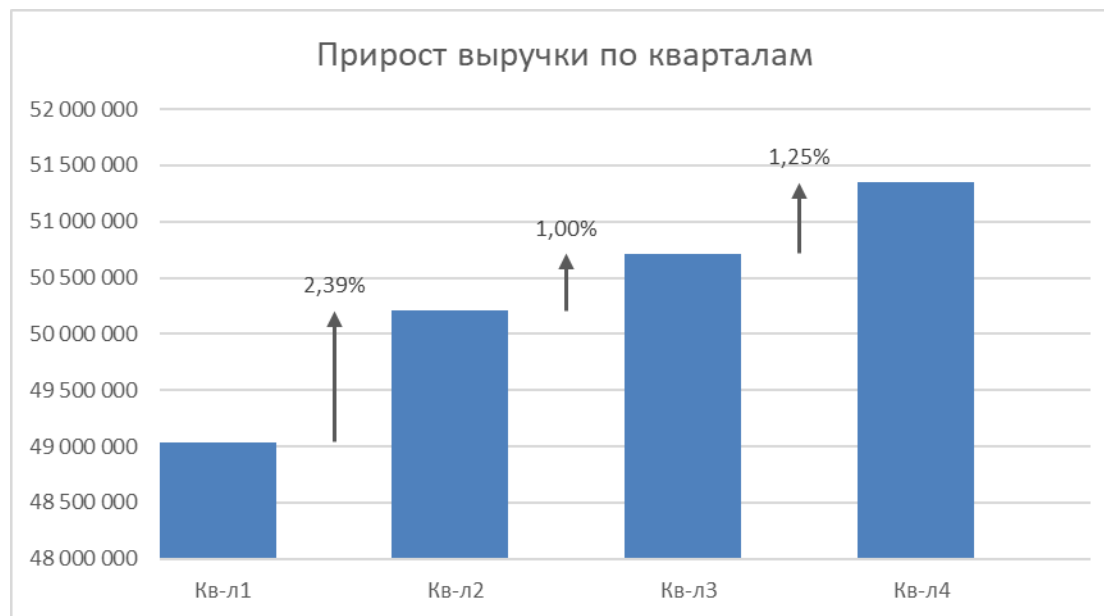


Аналитика работы компании мелкой бытовой техники за 2022 г.

Названия строк	Выручка, руб.	Средний чек, руб.	Затраты на поддержание, руб.	Прибыль, руб.
Web	75 113 056	7 666	20 000 000	55 113 056
Колл-центр	70 468 347	7 660	30 000 000	40 468 347
Магазин	55 724 799	7 546	40 000 000	15 724 799
Общий итог	201 306 202	7 630	90 000 000	111 306 202



- 1) Фиксируется значительная прибыль, все затраты окупаются.
- 2) От квартала к кварталу заметен прирост выручки.
- 3) Темпы прироста выручки снизились к концу года, следует проанализировать причины (ввести акции, скидки).
- 4) Необходимо развивать канал “Магазин”, т.к. он приносит меньше всего прибыли. Следует поднять цены для магазина