

Рынок заведений общественного питания Москвы

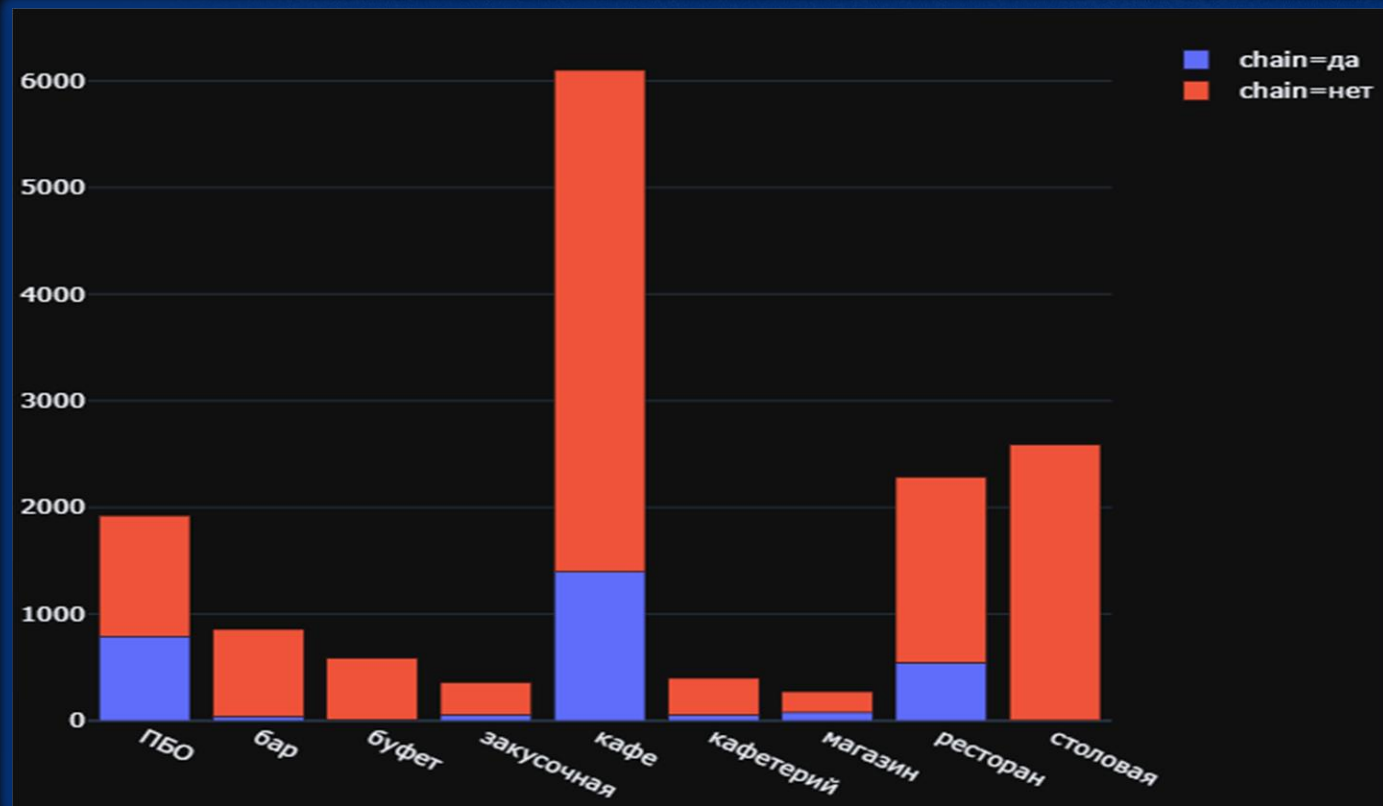
Проект Яндекс.Практикума

Автор: Валентин Кузьмич

Общий вывод

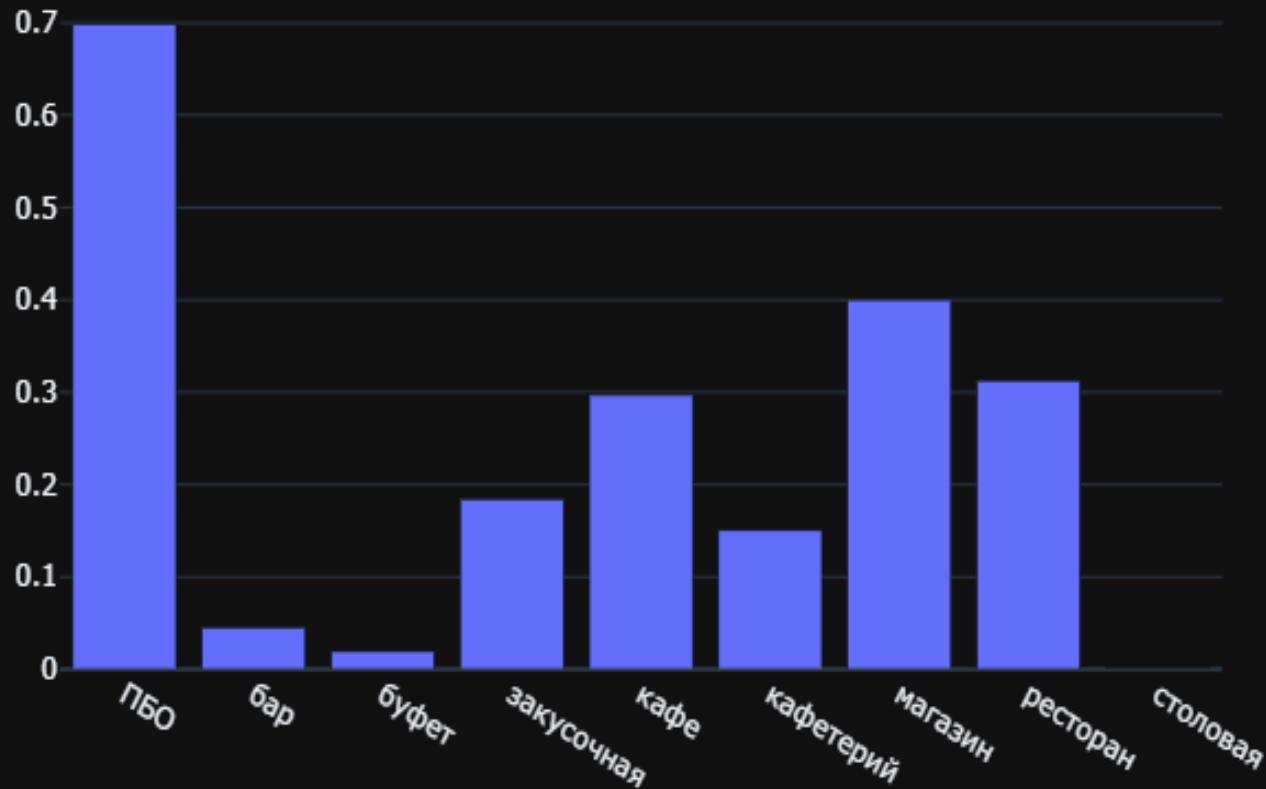
- Сильно преобладают по количеству кафе.
- Среди ПБО самый большой показатель отношения количества сетевых к несетевым заведениям.
- Сетевое распространение характерно для ПБО.
- В Москве много заведений с небольшим числом посадочных мест.
- Самое большое количество посадочных мест предоставляют столовые и рестораны.
- По количеству объектов общественного питания больше всего улицы на юго-западе, юге Москвы.
- Улицы с одним объектом общественного питания находятся в Москве.
- Основная масса заведений имеет от 15 до 75 посадочных мест.
- На большинстве улиц число посадочных мест в сетевых заведениях больше.

Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



- Сильно преобладают кафе.
- Примерно одинаковое число ПБО, ресторанов и столовых.

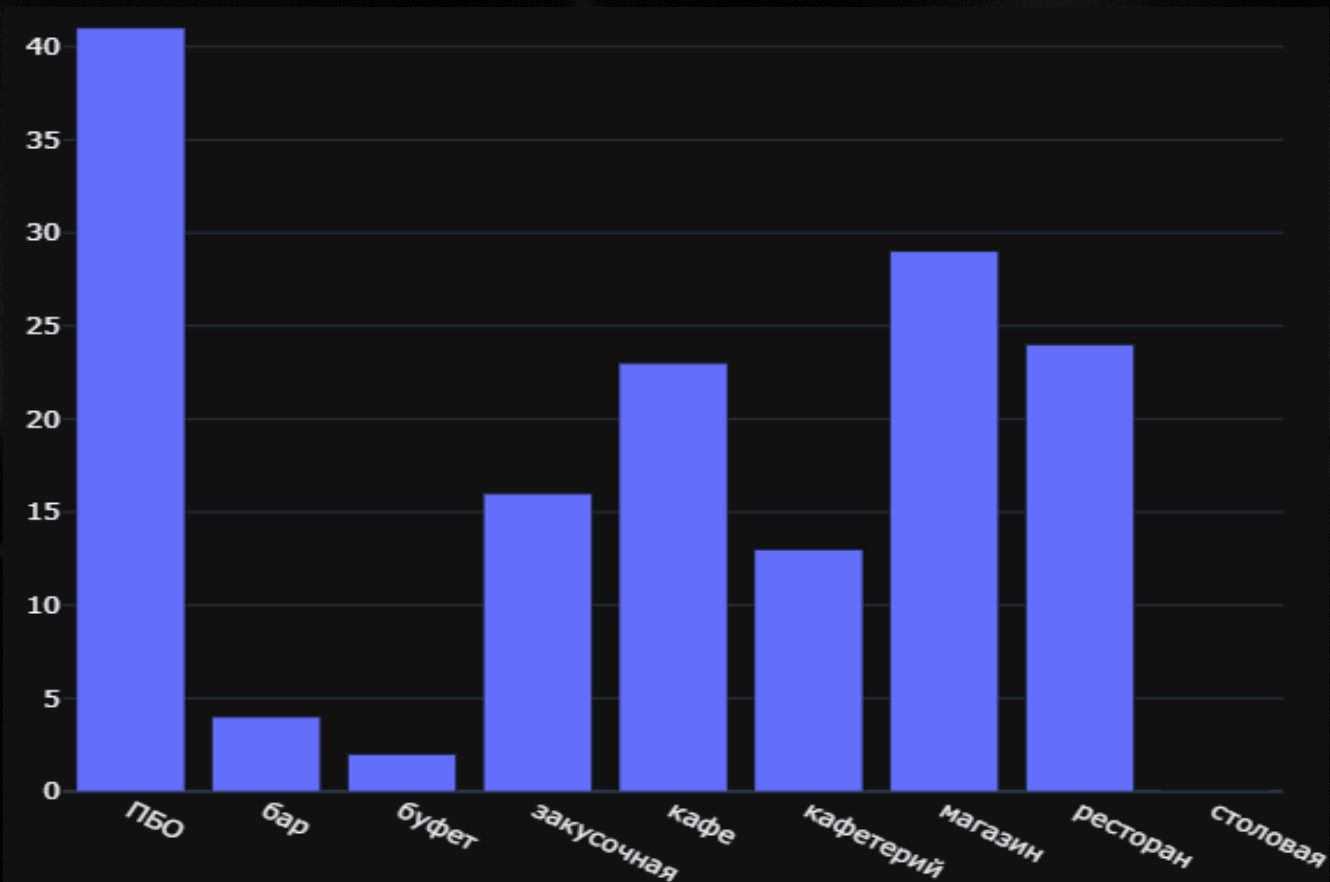
Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



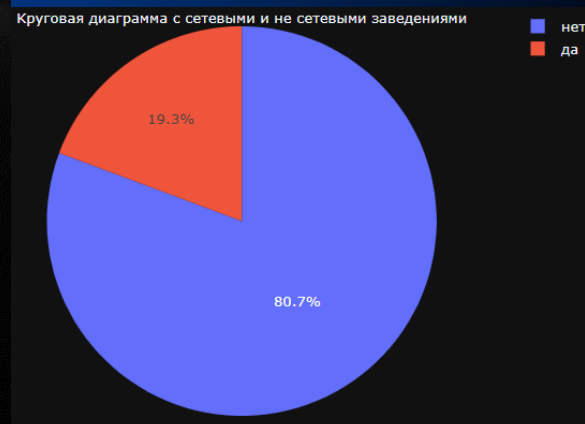
- Среди ПБО самый большой показатель так как много несетевых заведений.

- Сетевое распространение характерно для столовых, буфетов и баров.

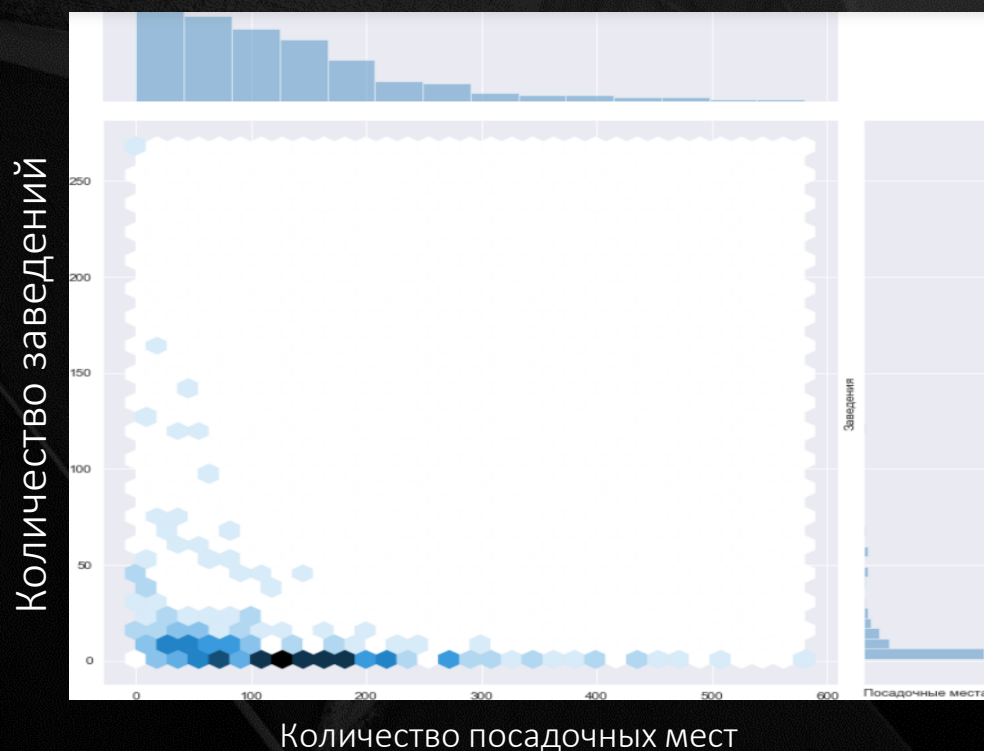
Процент сетевых заведений к общему числу заведений для каждого объекта



Исходя из графиков выше видно что большинство заведений не сетевые, сетевое распространение характерно для ПБО.

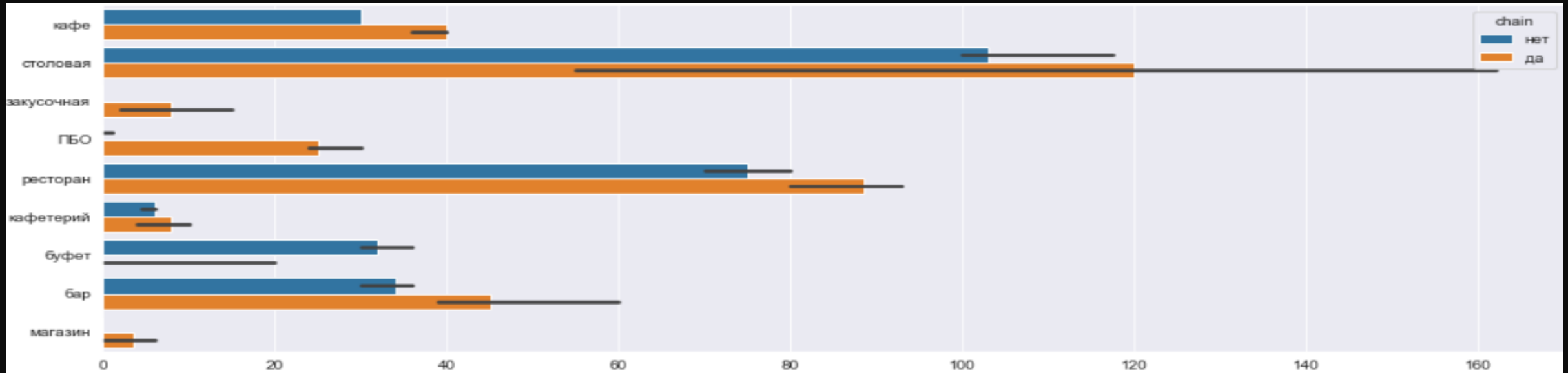


Сравнение по количеству посадочных мест и количеству заведений



В Москве много заведений с небольшим числом посадочных мест.

Сравнение объектов общественного питания по количеству посадочных мест



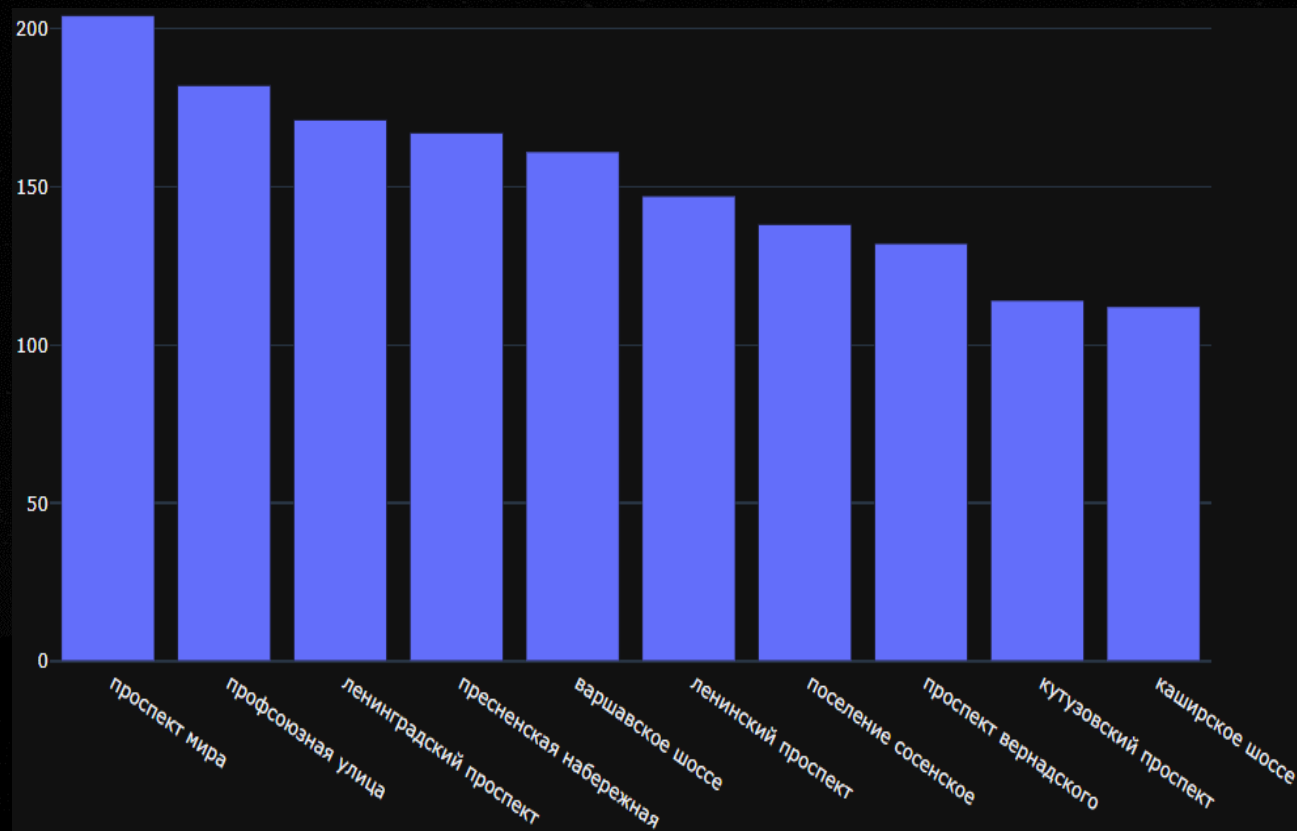
Самое большое количество посадочных мест предоставляют столовые и рестораны.

В сетевых заведениях посадочных мест больше, за исключением буфетов.

В несетевых ПБО, магазинах посадочных мест почти нет.

Проект Яндекс.Практикума

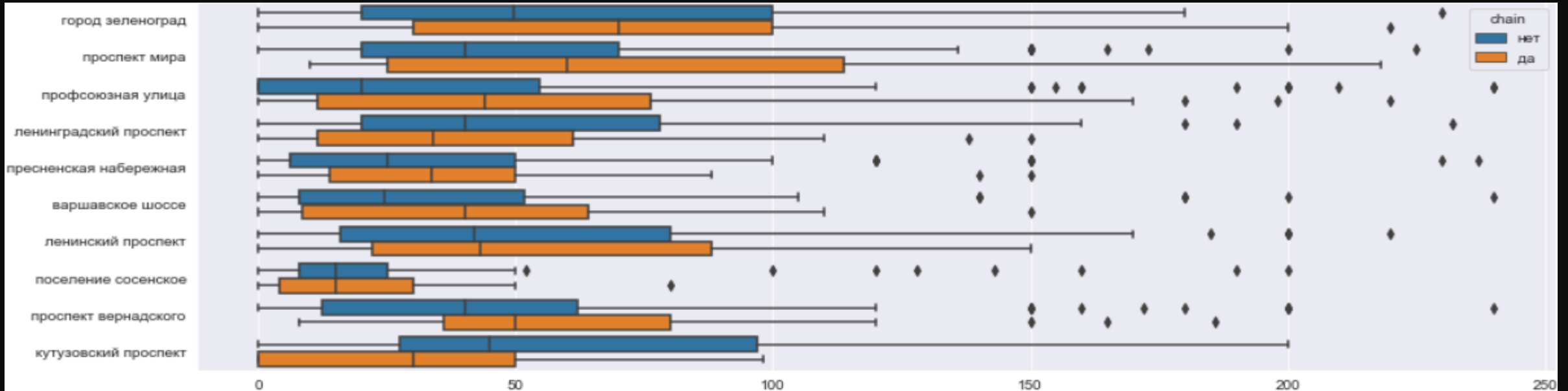
Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



-Преснинская набережная попала в этот топ, так как на ней стоит Moscow City, а там очень много мест, где можно покушать.

-В основном это радиальные длинные проспекты и улицы на севере, северо-западе, но основной массив на юго-западе, юге Москвы.

Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания



- Основная масса имеет от 15 до 75 посадочных мест.
- На большинстве улиц число посадочных мест в сетевых заведениях больше, исключения: Кутузовский и Ленинградский проспекты(запад Москвы).

Проект Яндекс.Практикума

Общий вывод

- Сильно преобладают по количеству кафе. Примерно одинаковое число ПБО, ресторанов и столовых.
- Среди ПБО самый большой показатель отношения количества сетевых к несетевым заведениям так как много несетевых заведений.
- Сетевое распространение характерно для столовых, буфетов и баров.
- В Москве много заведений с небольшим числом посадочных мест.
- Самое большое количество посадочных мест предоставляют столовые и рестораны.
- По количеству объектов общественного питания больше всего имеют радиальные длинные проспекты и улицы на севере, северо-западе, но основной массив на юго-западе, юге Москвы.
- Улицы с одним объектом общественного питания находятся в Москве и Новомосковском административном округе.
- Основная масса заведений имеет от 15 до 75 посадочных мест.
- На большинстве улиц число посадочных мест в сетевых заведениях больше, исключения: Кутузовский и Ленинградский проспекты(запад Москвы).



Валентин Кузьмич

8(977)163-64-48

asreto.asper@yahoo.com

<https://praktikum.yandex.ru/data-analyst/>