



АРМАДА

конно-спортивный клуб

Техническое задание на разработку веб-сайта.

2022 г.

Оглавление

1. Основные сведения.	3
2. Задачи сайта.	3
3. Аудитория сайта.	4
4. Структура сайта.	5
4.1 Главная страница.	5
4.2 Услуги.	6
4.3 Лошади.	6
4.4 Блог.	6
4.5 Контакты.	7
5. Дополнительно.	8

1. Основные сведения.

КСК Армада - конно-спортивный клуб, специализирующийся на сдачу в аренду денников, обучении верховой езде, конный прокат и экскурсии. Клуб периодически проводит соревнования и развлекательные тематические мероприятия. В ассортимент клуба входят экологические удобрения для сельского хозяйства.

Адрес компании: Московская обл. Деревня Дурниха вл. 79.

Телефон компании: 8(967)017-99-63

2. Задачи сайта.

Тип проекта: Коммерческий сайт.

Цели/Задачи: Повышение имиджа клуба в сети, привлечение новых клиентов онлайн, демонстрация услуг предоставляемых клубом.

3. Аудитория сайта.

Таблица целевой аудитории (группы пользователей, персоны) сайта, цели аудитории.

<u>Наименование персоны</u>	<u>Что ценят в первую очередь</u>	<u>Каковы цели посетителей</u>
Владелец лошади/лошадей, требовательный, со средним уровнем дохода в процессе поиска постоя.	Высокий уровень сервиса, кормления и уход за лошадьми. Исполнительность и демократичность цены ежемесячного постоя. Наличие инфраструктуры для занятий.	Найти достойную конюшню для постоя питомца, с профессиональным сервисом.
Любитель конного спорта, желающий овладеть техниками езды на лошади.	Наличие инфраструктуры для занятий, профессиональность и опытность тренеров, наличие учебных лошадей.	Найти клуб с профессиональными, опытными тренерами для эффективного занятия и обучения конным спортом.
Любитель активного отдыха на природе, желающий поехать на лошади.	Продуманная организация конного проката, безопасность, насыщенность программы. Демократичная цена.	Записаться на конную прогулку.

4. Структура сайта.

Диаграмма связей всех страниц сайта отражена в файле «design/wireframes/mind_map.png».

Прототипы всех страниц сайта находятся в папке «design/wireframes/».

Рекомендуемое приложение: <https://pencil.evolus.vn>

Базовая структура сайта: Главная, Услуги, Лошади, Блог, Контакты, Постой.

4.1 Главная страница.

Желаемая структура главной страницы:

- Шапка в виде слайдера с предложениями и предстоящими событиями, сверху - Логотип, Меню, обязательные иконки социальных сетей, где VK на первом месте.
- Секция доверия с достижениями клуба с телефоном и кнопкой для обратной связи.
- Секция с фотографиями спортсменов клуба и ключевыми событиями.
- Секция с краткой информацией о нас, вызывающая доверие, сделать акцент на преимущества нашего клуба. Оформить по своему вкусу.
- Обязательно разместить секцию партнеров и поставщиков, с которыми работаем.
- В последней секции можно разместить последние записи блога с возможностью перейти в раздел «Блог».

4.2 Услуги.

На данной странице должен быть оформлен список услуг. По вашему вкусу. Отдельная страница услуги, блога или преимущества (универсальное модальное окно) должно содержать фотографию поста сверху и текст. Внизу страницы должна быть кнопка, при клике на которую, пользователь попадает в корневой раздел, например, блог, все услуги или все преимущества.

Список наших услуг (ключевые направления, по важности): **Конный прокат, Обучение верховой езде, Конкур, Выездка, Фотосессии, Экскурсии, Аренда денников, Подарочные сертификаты.**

4.3 Лошади.

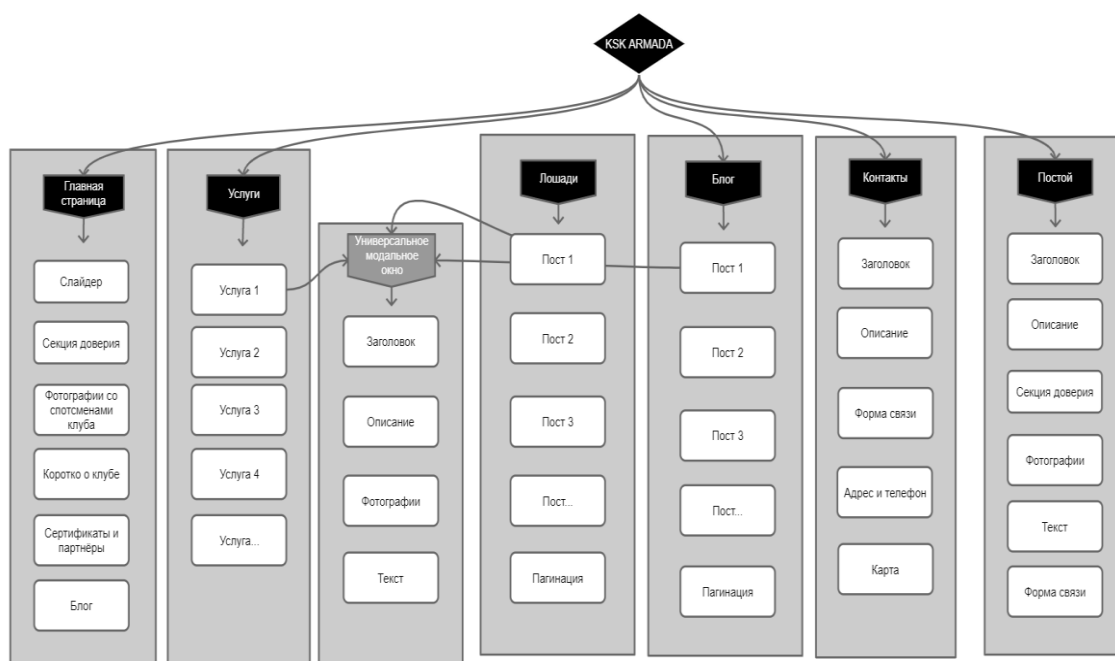
На данной странице должен располагаться список лошадей на продажу, расширение списка может включать в себя продажу лошадей не только внутри клуба но и со стороны сторонних заявок. Оформление идентично оформлению структуры услуг.

4.4 Блог.

На данной странице должен быть оформлен список статей. Обязательно должна быть указана дата публикации (без года), заголовок, фотография, краткий текст и ссылка на полную статью. Все статьи должны выводиться одной лентой с кратким описанием и кнопкой открывающей универсальное модальное окно с полной статьёй. Навигацию между старыми и новыми записями блога можно сделать обычной – вперед, назад и, возможно, промежуточные страницы 1, 2, 3, и т.д. (Пагинация).

4.5 Контакты.

На данной странице обязательно разместить форму обратной связи в видимой части. Конечно-же, здесь нужно оформить адрес и телефон. Также можно вставить карту с нашим адресом из какого-нибудь сервиса – Yandex, Google и т.д.



(Прил. 1 Карта структуры сайта.)

5. Дополнительно.

- + Адаптивная верстка
- + Базовая SEO-оптимизация кода
- + Оптимизация скорости загрузки
- + Необходимый уровень кроссбраузерности – все последние версии браузеров
- + Домен в зоне .ru
- + Главная страница в виде страницы захвата (Лендинг)
- + Фирменные цветовые и стилистические решения:

Акцент: #469597;

Лазурный: #5BA199;

Жемчужный: #BBC6C8 ;

Снежный: #D6D1D4;

Беж: #D6D1D4;

Тёмный: #1C1E22;

Глубокий-серый: #3C3D46;

Цвет текста: #333333/#FFFFFF;



(Прил. 2 Палитра цветового решения.)