**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

**Государственный экзамен**

**по направлению 38.03.01 Экономика**

**Этап I**

**Тестовые задания**

**Тесты по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»**

Тема 1. Предприятие (фирма) - основное звено рыночной экономики

1. Юридически самостоятельная предпринимательская (коммерческая) организация, состоящая из одного или нескольких предприятий, цель деятельности которой является удовлетворение общественных потребностей и получение прибыли – это:

1. фирма
2. учреждение
3. фонд
4. потребительский кооператив

2. Статус малого предприятия определяется:

1. численностью работников
2. размером уставного капитала
3. численностью учредителей
4. рентабельностью производства

3. Факторами, определяющими формирование предприятия, не являются:

1. внутренняя ситуация
2. капитал предприятия
3. тип производства
4. внешняя среда

4. К внешней среде предприятия не относится:

1. потребитель продукции
2. информация
3. конкуренты
4. население

5. К сфере материального производства относятся, отрасли:

1. промышленность
2. пассажирский транспорт
3. связь
4. народное образование

6. К нематериальной сфере относятся:

1. строительство
2. торговля
3. общественное питание
4. здравоохранение

7. Основным количественным параметрам классификации по мощности производственного потенциала предприятия выступает:

1. тип собственности
2. ассортимент выпускаемой продукции
3. конкурентоспособность продукции
4. годовой оборот капитала

8. По структуре производства предприятия подразделяются на:

1. узкоспециализированные, универсальные, многопрофильные
2. комбинированные, многопрофильные, узкоспециализированные
3. поточные, единичные, серийные предприятия
4. фабрики, заводы, объединения

9. В состав тяжелой промышленности входят:

1. текстильная, кожевенная отрасль
2. мясная, молочная отрасль
3. транспортная, деревообрабатывающая отрасли
4. топливная, строительная отрасли

10. Межотраслевой комплекс- это:

1. совокупность предприятий и организаций, характеризующихся общностью выпускаемой продукции
2. интегрирующая структура, характеризующая взаимодействие различных предприятий одной стадии производства
3. интегрирующая структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и их элементов, разных стадий производства и распределения продукта
4. совокупность институциональных единиц, имеющих сходные цели

11. Отраслевая структура промышленности характеризуется:

1. долей прибылей (доход отрасли в общей прибыли (доход промышленности)
2. долей заработной платы работников отрасли в общей сумме заработной платы работников промышленности
3. долей основных производственных фондов отрасли в общем объеме основных производственных фондов промышленности
4. долей рабочих, занятых в отрасли, в общей численности рабочих промышленности

12. Определяющим фактором при образовании новых и расширении действующих предприятий, является:

1. наличие не удовлетворенного спроса на продукцию
2. решение социальных проблем
3. увеличение объема продукции у конкурентов
4. уровень развития науки и техники в соответствующей отрасли

13. Профиль, масштабы и отраслевая принадлежность предприятия определяется:

1. составом функциональных отделов
2. составом управляющих органов
3. составом и специализацией производственных цехов, отделов
4. производственной инфраструктуры предприятия

14. Одноуровневый канал распространения (сбыт) товара предполагает участие:

1. производителя и потребителя
2. производителя, оптового торговца, розничного торговца, потребителя
3. производителя, розничного торговца, потребителя

15. Сегментирование рынка – это:

1. разбивка рынка на четкие однородные группы покупателей
2. разбивка рынка на стратегические зоны хозяйствования
3. разбивка рынка на бизнес-единицы
4. разбивка рынка территориальному признаку

16. Субъектами маркетинга на фирме могут выступать:

1. отдел маркетинга фирмы и сторонние организации
2. отдел маркетинга, потребители
3. потребители, рынки, конкуренты
4. специализированные организации, государственные учреждения

17. Маркетинг, проводимый в условиях превышения спроса над предложением, ориентированный не на потребителя, а на производство это:

1. пассивный маркетинг
2. активный маркетинг
3. дифференцированный маркетинг
4. развивающийся маркетинг

18. Производственная устойчивость предприятия традиционно оценивается:

1. сравнением безубыточного объема производства продукции с производственными возможностями предприятия
2. сравнением спроса на продукцию с производственными возможностями предприятия
3. сравнением расходов на производство продукции с производственными возможностями предприятия

19. Организационно-правовой формой предпринимательской деятельности является:

1. открытое акционерное общество
2. финансово-промышленная группа
3. концерн
4. малое предприятие

20. К коммерческим организациям относятся:

1. коммандитные товарищества
2. ассоциации
3. потребительские кооперативы
4. учреждения

21. К производственному виду предпринимательской деятельности относятся фирмы:

1. инновационные, научно-технические, транспортные, промышленные, инжиниринговые
2. торговые, торгово-закупочные, торгово-посреднические, товарные биржи
3. банковские, страховые, аудиторские, лизинговые, фондовые биржи

22. Собственниками унитарного предприятия могут быть:

1. государственные и муниципальные органы власти
2. любые субъекты хозяйственного права
3. юридические и физические лица

23. Консорциум - это:

1. объединение предпринимателей в целях совместной подготовки и реализации крупного проекта
2. многоотраслевое акционерное общество, осуществляющее контроль через систему участия
3. объединение рынков сбыта продукции предпринимателями одной отрасли для устранения излишней конкуренции между собой

24. Область, характеризуемая возможностью потерь, превышающих величину ожидаемой прибыли, называют:

1. зоной допустимого риска
2. зоной критического риска
3. зоной производственного риска
4. зоной финансового риска

25. Риск, возникающий в процессе отношений предприятия с банками и другими финансовыми институтами, называется:

1. финансовый
2. коммерческий
3. производственный
4. предпринимательский

26. Метод, направленный на выявление и формирование обобщенного мнения экспертов о количественной оценке предпринимательского риска, это:

1. статистический
2. расчетно-аналитический
3. экспертный
4. количественной оценки

27. По возможности диверсификации различают следующие виды предпринимательского риска:

1. систематический и несистематический
2. внешний и внутренний
3. временный и постоянный
4. спекулятивный и обычный

28. К способам снижения степени риска относится:

1. передача риска
2. выявление риска
3. минимизация риска
4. трансформация риска

Тема 2. Производственная и организационная структура предприятия (фирмы)

29. К обслуживающим цехам и производственным участкам относятся:

1. цехи, в задачу которых входит обеспечение нормальной и бесперебойной работы основных и вспомогательных цехов
2. цехи, в которых непосредственно изготавливается продукция, предназначенная для реализации потребителям
3. подразделения и участки, которые в качестве сырья используют отходы основного производства

30. К вспомогательным цехам относятся цехи:

1. ремонтные, инструментальные, строительно-монтажные
2. транспортные, складские, энергетические
3. литейные, механические, сборочные

31. В зависимости от особенностей производственного процесса и характера выполняемой работы рабочее место может быть:

1. простым, многостаночным, коллективным, стационарным, подвижным
2. механистическим, органическим, функциональным, матричным, проектным
3. простым, коллективным, функциональным, механистическим

32. Состав производственных и не производственных звеньев, организаций управления и обслуживания предприятия, их количество и соотношение между ними – это:

1. производственная структура предприятия
2. общая структура предприятия
3. организационная структура предприятия
4. оптимальная структура предприятия

33. Различают следующие виды производственных структур:

1. бесцеховая
2. цеховая
3. корпусная
4. все ответы верны

34. Совокупность территориально обособленных рабочих мест, на которых выполняются однородные технологические операции или изготавливается однотипная продукция, это:

1. цех
2. участок
3. рабочее место
4. хозяйство

35. Рабочее место – это:

1. обособленная площадь, где рабочий или группа рабочих выполняют производственные задания
2. помещения, где рабочий или группа рабочих выполняют производственные задания
3. часть производственной площади, где рабочий или группа рабочих выполняют производственный задания
4. определенное место на предприятии, где выполняется определенная часть производственного процесса

36. Законченная часть производственного процесса по изготовлению детали или части готового продукта, или по выполнению стадии технологического процесса – это:

1. цех
2. производственный участок
3. обрабатывающий цех
4. фрезерный, сверлильный участок

37. В состав обслуживающих цехов входят:

1. модельные цехи
2. обрабатывающие цехи
3. транспортные цехи
4. сборочные цехи

38. Объединение рабочих мест, участков, цехов по выпуску определенного вида продукции, - это:

1. технологическая структура
2. смешенная структура
3. предметная структура
4. производственная структура

39. Предметная структура производства характерна для предприятий:

1. сельского хозяйства
2. транспорта
3. кондитерского производства
4. строительства

40. Цеха и производственные участки, созданные по стадийному принципу – это:

1. предметная структура
2. смешанная структура
3. технологическая структура
4. производственная структура

41. Единичный тип производства характеризуется следующими особенностями:

1. номенклатура продукции - неограниченная
2. применяемое оборудование – специальное
3. квалификация рабочих – невысокая
4. себестоимость продукции – низкая

42. Для массового типа производства характерно:

1. применение универсального оборудования
2. высокая квалификация рабочих
3. устойчивая в течении длительного времени номенклатура продукции
4. высокая себестоимость единицы продукции

43.Проиводство отливок, штамповок осуществляется в цехах:

1. вспомогательных
2. побочных
3. основных
4. подсобных

44. Широкое применение универсального оборудования характерно для … типа производства:

1. серийного
2. любого
3. массового
4. единичного

45. Механистическая структура управления характеризуется:

1. формальными процедурами и правилами
2. участием в управлении нижних уровней трудового коллектива
3. гибкостью структуры управления

46. Дивизиональная структура управления характеризуется:

1. наличием самостоятельных единиц по продуктам и рынкам сбыта
2. наличием самостоятельных единиц по закупкам, производству, маркетингу
3. сочетанием вертикальных, линейных и функциональных связей управления

47. Продуктовый и территориальный подход характерен для:

1. дивизиональной организационной структуры
2. линейной организационной структуры
3. функциональной организационной структуры
4. матричной организационной структуры
5. проектной организационной структуры

48. К общим принципам управления производственным предприятием относится:

1. принцип непрерывности и надежности
2. принцип обеспечения оптимальной пропорциональности на основе выделения ведущих звеньев
3. принцип единства и комплексности прогнозов, стратегических программ и правил

Тема 3. Основные средства предприятия

49. К материальным ресурсам относят:

1. полуфабрикаты, комплектующие изделия, энергия, оборудование
2. работники всех категорий
3. текущие денежные средства, долгосрочные инвестиции, кредиты, ценные бумаги
4. статистическая, научно-техническая и др. информация

50. Коэффициент использования металла определяется как:

отношение чистого веса металла в единице готового изделия к норме расхода металла на единицу изделия

1. отношение нормы расхода металла на единицу изделия к чистому весу металла в единице готового изделия
2. отношение суммарного расхода металла на количество произведенных изделий
3. отношение количества потребленного металла к общему количеству отходов металла

51. Какие из перечисленных позиций относятся к активной части основных фондов:

1. рабочие машины и оборудование
2. здания, сооружения
3. цеховая техника
4. хозяйственный инвентарь

52. Амортизация основных фондов – это:

1. износ основных фондов
2. перенесение стоимости основных фондов на готовый продукт
3. восстановление основных фондов
4. содержание основных фондов

53. Какие из названных позиций повышают эффективность использования основных фондов:

1. повышение ремонтного срока оборудования
2. увеличение срока службы оборудования
3. использование современных технологий в управлении
4. совершенствование организации производства

54. Основные средства делятся на две группы, т.е. на основные средства, полученные в аренду, и на основные средства, полученные в безвозмездное пользование, согласно следующему признаку:

1. по назначению и сфере применения
2. в зависимости от имеющихся у организации прав на них
3. по роли в производственном процессе
4. по степени использования
5. по особенностям залоговых и страховых отношений

55. Измерительные и регулирующие приборы относятся к следующей группе ОПФ:

1. передаточные устройства
2. машины и оборудование
3. инструменты
4. хозяйственный инвентарь

56. Увеличение первоначальной стоимости основных средств, по которой они приняты к бухгалтерскому учету допускается в случаях (2 ответа):

1. дооценки
2. модернизации
3. уценки
4. переоценки

57. Влияние морального износа устраняется при (3 ответа):

1. уценке основных фондов
2. дооценке основных фондов
3. ускоренной амортизации
4. замене устаревшего оборудования

58. Способ начисления амортизации, который предполагает расчет годовой суммы амортизационных отчислений на основе остаточной стоимости основных фондов на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной с учетом срока полезного использования соответствующего объекта:

1. линейный
2. уменьшаемого остатка
3. списания по сумме чисел лет срока полезного использования объекта
4. списания стоимости пропорционально объему продукции (работ)

59. Показатели, используемые при изучении обеспеченности предприятия ОПФ (2 ответа):

1. вертикальный анализ
2. горизонтальный анализ
3. стоимость ОС на конец периода
4. удельный вес активной части в общей стоимости ОПФ
5. коэффициент обновления
6. коэффициент выбытия
7. коэффициент прироста
8. фондоотдача
9. фондоемкость
10. фондовооруженность труда
11. техническая вооруженность труда

60. Какие из перечисленных позиций не входят в состав основных фондов:

здания, сооружения, передаточные устройства

1. машины и оборудование
2. транспортные средства
3. запасные части

61. По какой стоимости оцениваются основные фонды при зачислении на баланс предприятия:

1. по восстановительной стоимости
2. по первоначальной стоимости
3. по остаточной стоимости
4. по среднегодовой стоимости

62. Показатель фондоотдачи характеризует:

1. количество произведенной продукции в расчете на 1 руб) основных производственных фондов
2. уровень технической оснащенности труда
3. производительность труда
4. количество оборотов оборотных средств

63. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

1. трудоемкость труда
2. фондовооруженность труда
3. энергоемкость труда
4. производительность труда

64. Интенсивное использование оборудования характеризуют:

коэффициент сменности

1. фондоотдача
2. фондовооруженность труда рабочего
3. коэффициент интенсивного использования оборудования

65. Потеря объектами основных средств физических качеств или утрата технико-экономических свойств и стоимости – это:

1. моральный износ основных фондов
2. износ основных фондов
3. обесценивание машин и механизмов
4. физический износ основных фондов

66. Основным плановым документом капитального строительства является:

1. титульный перечень
2. титульный список
3. устав
4. учредительный документ

67. С помощью, каких показателей оценивается состав и структура основных производственных фондов:

1. фондоотдача, фондоемкость, рентабельность, фондовооруженность
2. показатели ввода, выбытия, прироста ОПФ
3. коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования
4. все ответы верны

68. Ускоренная амортизация позволяет:

1. увеличить прибыль предприятий
2. замедлить процесс физического и морального износа основных фондов
3. ускорить процесс обновления активной части основных производственных фондов
4. все ответы верны

69. Важнейшим показателем производственной структуры основных производственных фондов является:

1. доля собственных фондов
2. доля пассивной части фондов
3. доля арендованных фондов
4. доля активной части фондов

70. Основными средствами НЕ являются:

1. транспортные средства
2. здания и сооружения
3. покупные полуфабрикаты
4. рабочие и силовые машины и оборудование

Тема 4. Оборотные средства предприятия

71. Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:

1. основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные фабрикаты, комплектующие изделия
2. часть средств производства, которые учувствуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на готовый продукт
3. средства производства многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции
4. орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготовляемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания

72. К фондам обращения не относится:

1. готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная
2. находящиеся в пути, денежные средства и средства в незаконченных расчетах (денежные средства в кассе, на расчетном счете, в аккредитивах, все виды задолженности)
3. материальные ресурсы предприятия, отрасли
4. готовые изделия, отгруженные потребителям, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе
5. транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения

73. Функция оборотных средств состоит в платежно-расчетном обслуживании кругооборота материальных ценностей:

1. на стадиях приобретения, производства и реализации
2. на стадии приобретения
3. на стадии производства
4. на стадии реализации

74. В зависимости от места в процессе кругооборота оборотные средства делятся на:

1. оборотные производственные фонды и фонды обращения
2. фонды непроизводственной и производственной сферы
3. активные и пассивные оборотные фонды
4. ликвидные и неликвидные оборотные фонды

75. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

1. коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота
2. прибыль, рентабельность производства
3. фондоотдача, фондоемкость продукции
4. фондовооруженность труда

76. Коэффициент загрузки оборотных средств - это отношение средних остатков оборотных средств:

1. к объему реализованной продукции
2. к объему валовой продукции
3. к объему товарной продукции

77. Расположите перечисленные оборотные фонды по убыванию степени их ликвидности:

1. денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, запасы готовой продукции, сырье и материалы, долгосрочная дебиторская задолженность
2. долгосрочная дебиторская задолженность, сырье и материалы, запасы готовой продукции, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства
3. запасы готовой продукции, сырье и материалы, долгосрочная дебиторская задолженность, денежные средства, краткосрочные финансовые вложения

78. Важнейшими показателями использования оборотных средств на предприятии являются показатели:

1. коэффициент оборачиваемости оборотных средств, продолжительность одного оборота в днях, коэффициент загрузки средств в обороте
2. коэффициент относительной металлоемкости, коэффициент использования металла
3. фондоемкость и фондоотдача
4. материалоемкость и материалоотдача

79. В состав ненормируемых оборотных средств включаются:

1. денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке
2. товарно-материальные ценности
3. незавершенное строительство
4. нематериальные активы

80. Норма расхода материальных ресурсов - это:

1. максимально допустимая плановая величина расхода сырья, которая может быть израсходована для производства единицы продукции
2. минимально допустимая плановая величина расхода сырья, которую можно израсходовать на производство единицы продукции
3. минимально необходимая сумма денежных средств, обеспечивающая предпринимательскую деятельность фирмы

81. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

1. количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за определенный период
2. скорость превращения оборотных средств в денежные средства
3. скорость обращения наиболее ликвидных оборотных средств в денежные средства
4. размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб) производственных фондов

82. Эффект ускорения оборачиваемости оборотных средств выражается:

1. в их высвобождении, уменьшении потребности в связи с улучшением их использования
2. в их дополнительном привлечении в связи повышением потребности в них
3. в уменьшении количества оборотов, совершаемых оборотными средствами за определенный период

83. Длительность одного оборота в днях рассчитывается как:

1. отношение числа дней в отчетном периоде к коэффициенту оборачиваемости оборотных средств
2. отношение среднего остатка оборотных средств за отчетный период к объему реализации продукции за отчетный период
3. отношение объема реализации продукции за отчетный период к среднему остатку оборотных средств за отчетный период
4. отношение числа дней в отчетном периоде к среднему остатку оборотных средств за отчетный период

84. Абсолютное высвобождение оборотных средств имеет место тогда:

1. когда фактические остатки оборотных средств меньше остатков оборотных средств за предшествующий (базовый) период при сохранении или увеличении объема реализации за этот период
2. когда ускорение оборачиваемости оборотных средств происходит одновременно с ростом объема производства на предприятии
3. когда фактические остатки оборотных средств больше остатков оборотных средств за предшествующий (базовый) период при сохранении или уменьшении объема реализации за этот период

85. Наиболее ликвидным активом является:

1. ценные бумаги
2. готовая продукция
3. производственный агрегат
4. краткосрочная дебиторская задолженность

86. Норматив оборотных средств – это:

1. максимально допустимая плановая величина, которая может быть израсходована для производства единицы продукции
2. минимально допустимая величина расхода сырья, которую можно израсходовать на производство единицы продукции
3. минимально необходимая сумма денежных средств, обеспечивающая предпринимательскую деятельность предприятия

87. Готовая продукция:

1. входит в состав фондов обращения, относится к нормируемым оборотным средствам
2. входит в состав фондов обращения, относится к ненормируемым оборотным средствам
3. входит в состав оборотных фондов, относится к нормируемым оборотным средствам

88. Денежные средства:

1. входят в состав фондов обращения, относится к ненормируемым оборотным средствам
2. входят в состав оборотных фондов, относится к ненормируемым оборотным средствам
3. входят в состав фондов обращения, относится к нормируемым оборотным средствам

89. О повышении эффективности использования оборотных средств свидетельствует:

1. увеличение коэффициента оборачиваемости оборотных средств
2. повышение длительности одного оборота
3. увеличение суммы оборотных средств предприятия

90. Увеличение объема производства:

1. является предпосылкой для повышения норматива оборотных средств
2. не отражается на величине норматива оборотных средств
3. является предпосылкой для снижения норматива оборотных средств

91. Какой из показателей необходим для нормирования оборотных средств, находящихся в запасах готовой продукции:

1. суточный выпуск готовой продукции
2. цена за единицу основного материала
3. суточный расход материала

Тема 5. Трудовые ресурсы

92. В состав промышленно-производственного персонала включают:

1. инженерно-технических работников
2. работников предприятий общественного питания
3. работников предприятий жилищно-коммунального хозяйства

93. К двум основным категориям работников относятся:

1. рабочие и служащие
2. рабочие и специалисты
3. руководители и служащие
4. основные и вспомогательные работники

94. Показателем производительности труда является:

1. выработка продукции в единицу времени
2. величина прибыли на единицу произведенной продукции
3. фондовооруженность труда

95. В практике производственно-хозяйственной деятельности

производительность труда определяется отношением:

1. годового объема продукции к численности промышленно-производственного персонала
2. стоимости основных производственных фондов к численности промышленно-производственного персонала
3. прибыли к стоимости производственных фондов
4. фонда заработной платы к численности промышленно-производственного персонала

96. Технологическая трудоемкость - это:

1. трудоемкость, включающая трудовые затраты основных рабочих
2. трудоемкость управления производством
3. трудоемкость обслуживания производства
4. трудоемкость, включающая все затраты труда основных и вспомогательных рабочих

97. Производительность труда может выражаться в следующих показателях:

1. натуральных, условно-натуральных, стоимостных, трудовых
2. стоимостных и нормо-часах
3. стоимостных и натуральных

98. Основным условием применения сдельной оплаты труда является:

1. возможность точного учета выполняемых работ
2. наличие количественных показателей работы, непосредственно зависящих от конкретного работника
3. строгая регламентация производственного процесса
4. функционирование поточных и конвейерных типов производства

99. Тарифная ставка - это:

1. абсолютный размер оплаты труда рабочих за единицу времени
2. коэффициент, на который умножается оклад при начислении заработной платы
3. размер должностного оклада
4. совокупность тарифных разрядов и тарифных коэффициентов

100. Премия по итогам деятельности является:

1. не входит в состав ни основной, ни дополнительной заработной платы
2. является частью основной заработной платы
3. является частью дополнительной заработной платы

101. Совокупность работников предприятия, определенных категорий, профессий занятых единой производственной деятельностью, направленной на реализацию поставленной цели – это:

1. трудовые ресурсы
2. кадры (персонал) предприятия
3. рабочие и руководители
4. промышленно- производственный персонал

102. К категории специалистов относятся:

1. чертежник, агент по продаже, табельщик
2. нормировщик, социолог, техник
3. менеджер подразделения и функциональных служб
4. работник инструментального, ремонтного цехов

103. Кадры предприятия не подразделяются, по:

1. профессиям
2. специальностям
3. уровням организации
4. уровням квалификации

104. Документ, ежегодно утверждаемый руководителем предприятия и представляющий собой перечень сгруппированных по отделам и службам должностей с указанием разряда работ и оклада,- это:

1. штатное расписание
2. тарифно-квалификационные характеристики
3. состав кадров
4. структура кадров

105. Отношение числа всех выбывших или вновь прибывших за определенный период времени к среднесписочной численности работников, - это:

1. текучесть кадров
2. оборот кадров
3. использование кадров
4. избыток кадров

106. Основными целями управления персонала является:

1. изучение потребности в кадрах
2. обеспечение рациональной расстановки профессионально-квалификационого и должностного продвижения кадров
3. соответствие численности работников объему выполняемых работ
4. эффективное использование трудового потенциала предприятия

107. На действующих предприятиях в случае расширения объема выпускаемой продукции или выполняемых работ и взамен выбывших по различным причинам осуществляется:

1. расстановка персоналом
2. обучение персонала
3. подготовка и переподготовка персонала
4. наём персонала

108. Основными причинами обучения подготовки и переподготовки работников являются:

1. улучшение условий труда
2. появление новых профессий
3. повышение производительности труда
4. недостаток квалифицированной рабочей силы

109. Непосредственно создают материальные ценности:

1. рабочие
2. инженерно-технические работники
3. руководители, осуществляющие руководство производством

110. Коэффициент оборота по приему кадров \_\_\_\_\_ коэффициенту текучести кадров:

1. всегда меньше
2. пропорционален
3. меньше
4. больше

111. Стимулирование заинтересованности в повышении квалификации труда создается при помощи:

1. нормирование труда
2. сдельной системы оплаты труда
3. тарифной системы
4. повременной оплаты труда

112. К элементам тарифной системы оплаты труда не относится:

1. тарифная ставка
2. сдельная расценка
3. тарифный коэффициент
4. тарифный разряд

113. При повременной системе оплаты труда, фонд заработной платы рассчитывается на основе:

1. средней расценки и отработанного работниками времени
2. сдельной расценки и трудоемкости работ
3. тарифной ставки и отработанного работником времени
4. сдельной расценки и объема выполненных работ

114. В зависимости от роли продукции производимой в процессе производства весь персонал подразделяется на:

1. персонал основной деятельности и непромышленный персонал
2. списочный и явочный
3. нормируемый и ненормируемый
4. рабочих и служащих

115. Списочный состав работников предприятия включает:

1. всех работников, связанных с основной и неосновной деятельностью предприятия
2. основных рабочих и служащих предприятия
3. основных и вспомогательных рабочих предприятия

116. Среднесписочная численность работников за месяц определяется как отношение:

1. сумма численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца к числу календарных дней в месяце
2. числа календарных дней в месяце к сумме численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца
3. сумма численности работников явочного состава за каждый календарный день месяца к числу календарных дней в месяце

Тема 6. Планирование хозяйственной деятельности предприятия

117. Цель планирования:

1. обеспечить минимизацию издержек производства
2. обеспечить максимальную эффективность функционирования предприятия и решения поставленных задач
3. обеспечить равновесие между производством и потреблением
4. обеспечить равновесие между спросом и предложением

118. Совокупность конкретных методов и способов разработки планов по предприятию и его структурным подразделениям, в разрезе временных параметров, это:

1. методология планирования
2. технология планирования
3. методика планирования
4. способы планирования

119. В практике не используются следующие методы планирования:

1. балансовый
2. нормативный
3. оценочный
4. экспертный

120. К количественным показателям относятся:

1. численность персонала, объем затрат на производство
2. материалоемкость, рентабельность
3. качество продукции (работ, услуг, доля на рынке
4. коэффициент общей платежеспособности, ликвидности

121. Планирование, ориентированное на проектирование будущего:

1. преактивное
2. реактивное
3. инактивное
4. интерактивное

122. Метод планирования, предполагающий создание прогнозов будущего - оптимистического, пессимистического и вероятностного, называется:

1. по факторный
2. от достигнутого уровня
3. экспертных оценок
4. составления сценария

123. Основным методом планирования трудовых, материальных, финансовых показателей является:

1. интуитивный метод
2. нормативный метод
3. балансовый метод
4. по факторный метод

124. Планирование текущих тенденций спроса и предложения на год по кварталам осуществляет:

1. оперативное планирование
2. тактическое планирование
3. текущее планирование
4. среднесрочное планирование

125. Какие из названных позиций правильно характеризуют стратегическое планирование – это:

1. ведение предприятия в будущем, его место и роль в экономике
2. более долгосрочное планирование, в сравнении с другими его видам
3. детальный план развития предприятия
4. способ достижения долгосрочных целей предприятия

126. С точки зрения обязательности плановых решений различают:

1. директивное, индикативное
2. стратегическое, тактическое
3. текущее, оперативное
4. квартальное, месячное

127. Принцип, предполагающий разработку плана направленного на достижение максимально возможных результатов, это:

1. принцип гибкости
2. принцип комплексности
3. принцип маржинальности
4. принцип конкретности

128. Принцип планирования, рассматривающий предприятие как систему, взаимосвязь подразделений, является:

1. принцип гибкости
2. принцип комплексности
3. принцип маржинальности
4. принцип единства

129. Внутрифирменное бюджетирование:

1. не ведется на промышленных предприятиях
2. функционирует независимо от производственного планирования
3. осуществляется перед началом разработки производственного плана
4. использует в качестве информационной основы элементы производственного плана

130. Какие из названных вопросов должны быть отражены в разделе «Описание продукта (услуги)»:

1. какие потребности призван удовлетворять продукт (услуга)?
2. какой полезный эффект можно получить от продукта предприятия?
3. чем отличается продукт предприятия от товара конкурента?
4. какова трудоемкость изготовления изделий?

131. В зависимости от целей составления бизнес-плана, на предприятии не существует следующий его тип:

1. бизнес-план коммерческой идеи
2. бизнес-план структурного подразделения
3. бизнес-план развития региона
4. бизнес-план развития организации

Тема 7. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия

132.Совокупность свойств, продукции призванных удовлетворять определенные потребности – это:

1. полезность
2. эффективность
3. качество
4. ценность

133. К комплексным показателям качества продукции относятся:

1. доля продукции, соответствующая мировым стандартам
2. ремонтопригодность
3. транспортабельность
4. надежность, долговечность

134. К задачам стандартизации не относятся:

1. создание системы нормативно – технической документации, определяющей прогрессивные требования к продукции
2. планирование научно – технических и конструкторских работ
3. контроль правильности использования нормативно – технической документации

135. Кто не обладает правом опубликования государственных стандартов:

1. министерства и ведомства России
2. юридические лица, имеющие в своих структурах метрологическую службу
3. Госстандарт России
4. предприятие

136. Что должно учитываться в первую очередь при организации работы по улучшению качества товара:

1. возрастание цен на комплектующие изделия для производства товара
2. снижение объема производства
3. динамика изменения потребностей в товаре
4. изменение географии рынка товара

137. Установление норм и требований к физическим и размерным величинам производимой продукции, называется:

1. аккредитацией
2. стандартизацией
3. аттестацией
4. сертификацией

138. Сколько этапов включает в жизненный цикл продукции в соответствии с международным стандартом ИСО:

1. 11 этапов
2. 5 этапов
3. 7 этапов
4. 9 этапов

139. Система качества – это:

1. методы и виды деятельности оперативного характера
2. подходы, модели, определяющие требования к продукции
3. совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов

140. Методы и деятельность оперативного характера, используемые для удовлетворения требования к качеству продукции, называется:

1. управление качеством
2. улучшение качества
3. планирование качества
4. потребление качества

141. Конкуренция, это:

1. изучение рыночной конъюнктуры
2. постоянное улучшение качества продукции
3. завоевание предприятием новых рынков
4. соперничество между людьми, предприятиями для достижения одной и той же цели

142. Конкурентоспособность предприятия является:

1. показателем эффекта хозяйственной деятельности
2. комплексным относительным показателем
3. единичным показателем качества
4. абсолютным показателем

143. Показатели количественного уровня нового продукта на стадии НИОКР является:

1. уровень механизации, автоматизации
2. длительность жизненного цикла
3. технологичность его производства
4. уровень стандартизации и сертификации

144. Какие показатели характеризуют свойства продукции, определяющие основные функции, для выполнения которых она предназначается:

1. назначения
2. надежности
3. транспортабельности
4. безопасности
5. экономичности
6. патентно-правовые
7. технологические
8. эргономические
9. эстетические

145. Показатели качества продукции, характеризующие удобство и комфорт потребления:

1. назначения
2. надежности
3. транспортабельности
4. безопасности
5. экономичности
6. патентно-правовые
7. технологические
8. эргономические
9. эстетические

146. Показатели качества, определяющиеся выразительностью, дизайном, гармоничностью, целостностью:

1. назначения
2. надежности
3. транспортабельности
4. безопасности
5. экономичности
6. патентно-правовые
7. технологические
8. эргономические
9. эстетические

147. К каким методам оценки конкурентоспособности относится инструмент определения конкурентоспособности, разработанный Бостонской консалтинговой группой и названный ее именем:

1. рейтинговая оценка
2. оценка на основе доли рынка
3. оценка на основе теории эффективной конкуренции
4. многоугольник конкурентоспособности предприятия
5. матричные модели конкурентоспособности

Тема 8. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

148. Защитная инновационная стратегия подходит для предприятий:

1. средних
2. крупных
3. крупных и малых
4. малых

149. Инновация это:

1. комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества
2. процесс экономического развития за счет более интенсивного использования всей совокупности ресурсов на основе ускорения научно-технического прогресса
3. процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства

150. По технологическим параметрам выделяют инновации:

1. продуктовые и процессуальные
2. внутриорганизационные и межорганизационные
3. инновации на входе и выходе
4. радикальные, улучшающие, модификационные

151. По признаку потенциала и степени новизны различают инновации:

1. единичные и диффузные
2. открывающие, отменяющие, заменяющие, возвратные
3. локальные, системные
4. радикальные, совершенствующие, комбинированные

152. Производство модернизированных товаров в рамках расширения ассортимента продукции относится к инновациям:

1. стратегическим
2. управленческим
3. производственным
4. продуктовым

153. Инновационный цикл создания продукции включает периоды:

1. создания, распространения и участия нововведений
2. создания, распространения и использования нововведений
3. разработки распространения и спада нововведений
4. создание, внедрения на рынок и участия нововведений

154. Инновация на входе, инновация на выходе - это классификация инноваций, по:

1. месту в экономической системе
2. глубине вносимых изменений
3. по новизне
4. сферам деятельности

155. Различают формы организации инновационного процесса:

1. административно-хозяйственную, программно-целевую, инициативную
2. программно-целевую, инициативную, территориально-производственную
3. административно-хозяйственную, продуктовую, программно-целевую

156. Научно-технологический парк это:

1. самостоятельная организационная структура, создаваемая в сфере науки и научного обслуживания с целью поддержания малого предпринимательства и формирования среды для освоения производства и реализации на рынке инновационной продукции
2. структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения эффективной деятельности малых инновационных фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи
3. научно-промышленный комплекс, созданный для производства новой прогрессивной продукции или для разработки новых наукоемких технологий

157. Бизнес-инкубатор – это:

1. самостоятельная организационная структура, создаваемая в сфере науки и научного обслуживания с целью поддержания малого предпринимательства
2. структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения эффективной деятельности малых инновационных фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи
3. научно-промышленный комплекс, созданный для производства новой прогрессивной продукции или для разработки новых наукоемких технологий

158. Цепь событий, в ходе которых новации проходят этап от идеи до конкретной продукции:

1. научно-технический прогресс
2. инновационный процесс
3. механизация производства
4. инвестиционный процесс

159. Научно-технический прогресс – это:

1. непрерывный процесс внедрения новой техники и технологии, организации производства и труда
2. коренные изменения в науке и технике, оказывающие влияние на общественное производство
3. система целенаправленных мер, обеспечивающих комплексное развитие науки и техники
4. система, в которой на основе технических средств обеспечивается возможность оперативной переналадки на выпуск новой продукции

160. Основные направления научно-технического прогресса:

1. электрификация производства
2. ускоренное развитие атомной энергетики
3. специализация производства

161. Научно-технический потенциал включает:

1. материально-техническую базу науки
2. производственные мощности предприятия
3. ускоренное развитие производства

162.Под технологической структурой капитальных вложений понимается:

1. состав затрат на сооружение какого-либо объекта и их доля в общей сметной стоимости
2. их распределение и соотношение в общей сметной стоимости по формам воспроизводства основных производственных фондов
3. их распределение и соотношение по отраслям промышленности и народного хозяйства в целом

163.Эффект научно-технического прогресса - это:

1. результат научно-технической деятельности
2. отношение результата научно-технической деятельности к вызвавшим его затратам
3. отношение прибыли к сумме капитальных вложений
4. рост физического объема производства

Тема 9. Издержки производства и себестоимость продукции

164. Под издержками следует понимать:

1. как явные, так и вмененные издержки предприятия
2. явные (фактические, расчетные издержки предприятия
3. уменьшение средств предприятия или увеличение его долговых обязательств в процессе хозяйственной деятельности

165. Вмененные издержки - это:

1. упущенная выгода предприятия, которую оно получило бы при выборе производства альтернативного товара, по альтернативной цене, на альтернативном рынке и т.д
2. выраженные в денежной форме фактические затраты, обусловленные приобретением и расходованием разных видов экономических ресурсов в процессе производства и обращения продукции, товаров или услуг
3. упущенная выгода предприятия, которую оно смогло бы получить в случае производства дополнительного объема товарной продукции

166. Под затратами следует понимать:

1. как явные, так и вмененные издержки предприятия
2. явные (фактические), расчетные издержки предприятия
3. уменьшение средств предприятия или увеличение его долговых обязательств в процессе хозяйственной деятельности

167. Себестоимость продукции - это:

1. выраженные в денежной форме капитальные затраты, связанные с будущим внедрением в производство новых видов продукции
2. стоимостную оценку используемых в процессе производства (работ, услу природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию
3. затраты на сырье, материалы, заработную плату
4. затраты на доведение продукта до состояния готовности к потреблению

168. Назначение классификации затрат по статьям калькуляции:

1. основание для составления сметы затрат на производство
2. расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
3. установление средней цены реализации изделия, дающей достаточную норму прибыли
4. определение плановых и фактических затрат сырья, материалов, топлива, энергии, необходимых для производства единицы продукции

169. Выберите правильные ответы (Экономические элементы затрат, 3 ответа):

1. транспортно-заготовительные расходы
2. материальные затраты
3. расходы на оплату труда
4. командировочные расходы
5. прочие затраты
6. расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования (РСЭМО)
7. амортизация основных средств
8. коммерческие расходы

170. Классификации затрат по статьям калькуляции – это основание для:

1. расчета себестоимости единицы конкретного вида продукции
2. составления сметы затрат на производство
3. определения затрат на сырье и материалы

171. Затраты, зависящие от объема производства - это:

1. постоянные
2. накладные
3. переменные
4. косвенные

172. Предельные издержки – это:

1. прирост издержек при увеличении объема производства на единицу продукции
2. отношение суммы валовых издержек к объему реализуемого товара
3. сумма постоянных и переменных издержек фирмы

173. К основным затратам относятся:

1. расходы на топливо и энергию для технологических целей
2. общепроизводственные расходы
3. расходы на реализацию продукции
4. общезаводские расходы

174. Затраты, образующие себестоимость продукции, группируются в соответствии с их экономическим содержанием по следующим элементам:

1. материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация основных фондов; прочие затраты
2. сырье и материалы; топливо и энергия на технологические цели; заработная плата производственных рабочих; общепроизводственные расходы; общехозяйственные расходы и др.
3. сырье и материалы, возвратные отходы; покупные изделия и полуфабрикаты; топливо и энергия на технологические цели; заработная плата производственных рабочих; внепроизводственные расходы

175. Общехозяйственные расходы являются:

1. переменными расходы
2. условно-постоянными расходы
3. непроизводственными расходы

176. Разделение (деление производственных расходов на прямые и косвенные:

1. определяет отношение расходов к технологическому процессу
2. определяет порядок учета и распределения расходов между видами продукции
3. отражает целевое назначение затрат

177. Расходы на рекламу готовой продукции являются:

1. общехозяйственными расходами
2. расходами на продажу
3. расходами по заготовлению и приобретению

178. По отношению к объему производства затраты делятся на:

1. переменные и условно-постоянные
2. основные и накладные
3. одноэлементные и комплексные
4. прямые и косвенные

179. По экономической роли в процессе производства производственные затраты делятся на:

1. прямые и накладные
2. основные и накладные
3. основные и косвенные
4. прямые и косвенные

180. По составу производственные затраты делятся на:

1. переменные и условно-постоянные
2. основные и накладные
3. одноэлементные и комплексные
4. прямые и косвенные

181. Цеховая себестоимость образуется путём добавления к технологической себестоимости калькуляционных статей затрат, формирующихся на уровне цеха(3 ответа):

1. дополнительной заработной платы производственных рабочих
2. отчислений на социальные нужды производственных рабочих
3. коммерческих расходов
4. потерь от брака
5. общепроизводственных расходов

Тема 10. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия

182. Доходом фирмы НЕ является:

1. выручка от продажи продукции
2. вклад учредителей в уставный капитал
3. безвозмездно полученные активы
4. полученные дивиденды

183. Прибыль - это:

1. конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, абсолютный показатель ее эффективности
2. конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, относительный показатель интенсивности производства
3. конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности всех подразделений предприятия, качественный показатель использования ресурсов

184. Под понятием «валовой прибыли» подразумевают:

1. разность между выручкой от реализации продукции и переменными издержками
2. денежное выражение стоимости товаров
3. разность между выручкой от продажи продукции и себестоимостью продаваемой продукции
4. чистый доход предприятия

185. Основными методами планирования прибыли НЕ являются:

1. статистический метод
2. метод прямого счета
3. аналитический метод

186. Маржинальная прибыль – это:

1. разность между выручкой от продажи продукции и суммой переменных затрат
2. разность между выручкой от продажи продукции и суммой постоянных затрат
3. разность между выручкой от продажи продукции и средними издержками
4. разность между выручкой от продажи продукции и валовыми издержками

187. Точка безубыточности производства показывает:

1. объем продаж, позволяющий возместить переменные издержки
2. объем продаж, позволяющий возместить постоянные издержки
3. объем продаж, позволяющий возместить валовые издержки
4. объем продаж, позволяющий возместить средние издержки

188. Рентабельность производства - это :

1. отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств
2. отношение прибыли от продажи продукции к выручке от продажи продукции
3. отношение валовой прибыли к объему продаж продукции
4. отношение чистой прибыли к затратам на производство

189. Маржинальная прибыль предприятия за один и тот же период времени должна быть:

1. выше прибыли от продажи продукции
2. ниже прибыли от продажи продукции
3. равна прибыли от продажи продукции
4. ниже величины переменных расходов на единицу продукции

190. Коэффициент маржинальной прибыли представляет собой отношение:

1. маржинальной прибыли к выпуску продукции
2. маржинальной прибыли постоянным издержкам
3. маржинальной прибыли к выручке от реализации
4. выручки от реализации к удельной маржинальной прибыли

191. Доходами организации признается:

1. увеличение экономических выгод в результате поступления активов и/или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации
2. увеличение экономических выгод в результате поступления активов и/или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением уставных вкладов участников (собственников имуществ
3. изменение экономических выгод в результате поступления активов и/или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением уставных вкладов участников (собственников имуществ

192. Прибыль является основным источником (3 правильных ответ:

1. финансирования капитальных вложений
2. осуществления воспроизводства основных средств
3. расчетов с контрагентами предприятия
4. пополнения собственных оборотных средств
5. материального стимулирования работников, затрат на социальное развитие

193. Различают:

1. базисную прибыль, прибыль от реализации продукции, валовую прибыль, чистую прибыль
2. балансовую прибыль, прибыль от реализации продукции, операционную прибыль, чистую прибыль
3. прибыль от реализации продукции, валовую прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистую прибыль
4. балансовую прибыль, внереализационную прибыль, операционную прибыль, прибыль от реализации, валовую и чистую прибыль

194. Какие из названных направлений способствуют росту прибыли (3 ответа):

1. снижение затрат на единицу продукции
2. увеличение объема производства
3. внедрение прогрессивной технологии
4. повышение заработной платы персонала
5. снижение цены на продукцию

195. Метод планирования прибыли, который заключается в определении влияния отдельных факторов на плановую прибыль – это:

1. статистический метод
2. метод прямого счета
3. аналитический метод
4. корреляционный метод

196. Точка безубыточности производства и реализации продукции показывает:

1. такой объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли
2. объем продаж, обеспечивающий фирме максимальную прибыль
3. объем продаж, при котором фирма имеет минимальные затраты по производству и реализации продукции

197. Маржинальная прибыль у нормально функционирующего предприятия за один и тот же период времени:

1. обычно выше прибыли от реализации продукции
2. как правило ниже прибыли от продаж
3. должна быть равна прибыли от реализации продукции, товаров и услуг
4. как правило ниже величины переменных расходов на единицу продукции

198. Если предприятие продает товар по ценам выше себестоимости, но не получает за него деньги, то оно:

1. будет иметь в отчетности прибыль, но не иметь денежных средств
2. не будет иметь ни прибыли, ни денег
3. будет иметь кредиторскую задолженность

199. Основными путями увеличения прибыли являются:

1. увеличение выпуска продукции, улучшение качества продукции, расширение рынка продаж, снижение себестоимости продукции
2. продажа излишнего оборудования и другого имущества, либо сдача его в аренду
3. расширение рынка продаж, совершенствование технологии производства

200. Если маржинальные (предельные) затраты предприятия на производство единицы продукции равны цене на этот продукт, то:

1. предприятие получает максимальную прибыль
2. предприятие получает минимальную прибыль
3. предприятие получает нулевую прибыль

201. Рентабельность основной деятельности определяется:

1. отношением валовой прибыли к объему реализованной продукции
2. отношением прибыли от реализации к выручке от реализации
3. отношением валовой прибыли к средней стоимости имущества
4. отношением валовой прибыли до налогообложения к выручке от продаж

Тема 11 Налогообложение фирмы

202. Налоги, которые установлены Налоговым Кодексом и законами субъектов РФ о налогах и обязательны к уплате на территориях соответствующих субъектов РФ, называются:

1. муниципальными
2. федеральными
3. местные
4. региональными

203. При формировании законодательства о налогах и сборах НЕ используется следующий принцип налогообложения:

1. равенства
2. точности
3. справедливости
4. взаимозаменяемости

204. Установление дифференцированных налоговых ставок и предоставление льгот в зависимости от финансового потенциала налогоплательщика отражает следующий принцип налогообложения:

1. равенства
2. справедливости
3. точности
4. всеобщности

205. К косвенным налогам относятся налоги:

1. связанные с налогообложением дохода организации
2. налог на прибыль, налог на доходы физических лиц
3. включаемые в себестоимость продукции
4. устанавливаемые в виде надбавки к цене

206. Налоговый период по налогу на прибыль определен как:

1. календарный год
2. полугодие
3. месяц

г) квартал