**Elbæk-case**

**Kontekst**

DISTRACT. Politiseret internet, udfordring for demokratiet. Opmærksomhed som ’vare’.

Uffe Elbæk er gået af Facebook (hvornår?). Han er gået på mediet Duckling, som er baseret på blogposts og har som projekt at skabe viden. Man ejer sin egen data, ingen reklamer, men man betaler 17 kr. om måneden for at bruge siden. Modsvar til fx Facebook (tech-giganterne, der tjener penge på personlig data).

**Ideer til projekt**

~~Vi kan få adgang til data fra Duckling. Hvem laver posts?~~

Politiske aktører fra Twitter: Fx Forskel på hvordan Elbæk og Alternativet agerer på Twitter. Vi kan scrape Uffe Elbæks Twitter. Komparativ analyse mellem politisk aktivitet på forskellige sociale medier. Analyse af opstartsmediet Duckling som ’resistance’. Kategorisering af brugere.

Hvad var intentionen med platformen? Hvordan bliver den brugt, jf. Uffe Elbæk? Reaktioner på Elbæks beslutning. Tech-revolution. Håndkodning af Elbæks afskedstweets og reaktioner.

Overvejelser om tværfaglighed, data som fællessprog, indsigter leder os til at snakke med andre fagligheder. Få Anne ind over.

Problemformulering – 3 spørgsmål

* Hvilken form for data? Kval/kvant?

Forskningsspørgsmål – 3 spørgsmål

* Hvilken form for data?

**Forslag til antropologisk perspektiv**

Netværksanalyse, Extended case method, autoritetsformer, nationalstat, Goffmans staging, tillid (jf. Trust and Certainty), resistance/revolution, Duckling som broker

**Hvordan bruger Elbæk sin Twitterprofil** ift. sin politiske overbevisning og Alternativets partiprogram; hvordan synliggøres det?

* Hvordan politik praktiseres på sociale medier med fokus på Elbæks brug af Twitter
* Hvordan bruger Elbæk retweets?
* Strategi- og netværksanalyse
* Hvilke mærkesager fylder mest i hans feed på twitter?
* Kategorisering – ordfrekvens => hvilke fem ord bruger han mest? (Wordcloud) – lav samme øvelse på deres partiprogram for at få fat i deres ordforråd – hvilke ord går igen?
* Nøgleord fra partiprogrammet => tweets => hvad er antal af tweets, retweets, likes og kommentarer afhængige af?
* Hvilke tweets indgår #dkpol i og kan man kvalitativt undersøge, hvilken strategi der ligger bag?
* Hvilket publikum tweeter Elbæk ud til og hvordan reageres der på hans tweets?
* Hvilken rolle spiller hashtags og retweets i
* Reaktioner af Elbæk der går af Facebook – begivenhedsanalyse
* #BreakUpWithBigTech, #DelteFacebook – begivenhedsanalyse

Hovedfokus: Hvordan bruger Uffe Elbæk sin twitter account til at promovere alternativets politik.

To Do

* Læs alternativets manifest samt deres partiprogram
* Evt. se Uffes alternativ på DR
* Lytte til interviewet med Uffe (Emilie får det fra Anne)

Case:

I’m a part of a group of six students from the Institute of Anthropology at University of Copenhagen, Denmark. We are taking an introductory course on how to use Python, and the project will approximately last four weeks in total. The purpose of this study is purely academic, and we do not intend to use any data for a commercial purpose. The main goal of our study is to apply anthropological thinking to data science methods. Our project will focus on a single Danish political party and how their political values are communicated through Twitter using only the content that is already available on their page. We are not going to post, retweet or like anything on their page or any other user’s page related to this project. Our product will be a short assignment which will only be displayed to our course instructor, and only intended for internal use.

Our analysis will be conducted using simple Python-functions and methods such as word counts, word clouds, word search, categorization of tweets and count of likes and retweets. We also plan to do a qualitative discourse analysis on selected tweets. All data will be aggregated, thus anonymous, in our final paper and will of course be treated in compliance with the European GDPR.

I'm doing a social data science project at the University of Copenhagen where I will combine anthropological thinking to data science methods. Specifically I am an anthropology student who will analyze twitter data from Danish political parties with a focus on attention economy on the internet.

We will create a dataset in Jupyter Notebook where we will use different data science tools to examine different anthropological hypothesizes. The goal is the combine the two different ways of working with data.

We plan to mainly use tweets from one Danish politician as well as the political party he is a part of. We will probably also use like and follow data.

We will analyze the collected data and write an assignment which will be used for educational purposes for courses at the University of Copenhagen. The assignment will be reviewed by professors who will make sure that none of the content violates GDPR.