

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники»

Факультет компьютерного проектирования
Кафедра инженерной психологии и эргономики
Учебная дисциплина «Управление информационными проектами»

Лабораторная работа №1
«Концепция проекта. Ценностное предложение»

Выполнил: Курбатский В. С.
гр. 210901
Проверила: Борисик М. М.

Минск 2025

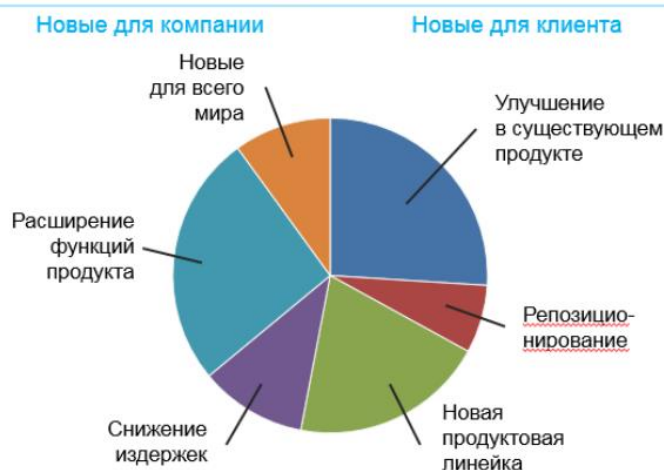
Лабораторная работа №1

Концепция проекта. Ценностное предложение

Цель: сформировать идею проекта, над которым будете работать в команде в течении всего семестра.

1. Выбрать тип продукта (см. диаграмму) и сформировать идею проекта

ТИПЫ НОВЫХ ПРОДУКТОВ



Идея проекта: система дополненной реальности для готовки.

Проект представляет собой инновационную систему, использующую технологии дополненной реальности (AR) и голосового ассистента для упрощения процесса приготовления пищи на кухне.

Ключевые аспекты:

1. Сканирование кухни. Пользователь сканирует кухонное пространство и объекты, чтобы система могла распознать расположение плиты, утвари и ингредиентов.
2. Интерактивные инструкции. Во время готовки появляются визуальные маркеры и другие подсказки, указывающие, какие предметы использовать и какие действия выполнять.
3. Голосовой ассистент. Ассистент предоставляет пошаговые инструкции и контролирует выполнение действий.

Название проекта: CookAR.

2. Проверить идею на жизнеспособность, ответив на следующие вопросы

Почему это хорошая идея? Система значительно упрощает процесс готовки, помогает сэкономить время, а также делает процесс готовки более привлекательным для начинающих.

Какой тип клиента будет покупать его? Почему? Система рассчитана как на домашних поваров, так и профессионалов (в дополнение к технологической карте можно создать пошаговую инструкцию рецепта для поваров на профессиональной кухне, обучать по ней стажеров).

Перечислите четыре причины, почему идея не будет работать.

1. Технические ограничения. Необходимость в высококачественных AR-очках и сканирующих устройствах может ограничить доступность для широкой аудитории.

2. Сложности с распознаванием объектов. Возможны ошибки в распознавании кухонной утвари и ингредиентов, что может привести к путанице и недовольству пользователей.

3. Высокая стоимость разработки. Создание качественного программного обеспечения и интеграция ИИ могут потребовать значительных ресурсов.

4. Отсутствие интереса у пользователей. Некоторые потенциальные клиенты могут не быть заинтересованы в использовании технологий AR для готовки, предпочитая традиционные методы.

Перечислите четыре причины, почему это будет работать.

1. Рост интереса к технологиям AR. С каждым годом растет популярность технологий дополненной реальности, что делает их применение в быту более привлекательным.

2. Потенциал для обучения и развития навыков. Система может служить образовательным инструментом, помогая пользователям развивать свои кулинарные навыки.

3. Интеграция с другими сервисами. Возможность интеграции с онлайн-магазинами для заказа ингредиентов или получения дополнительных рецептов может повысить ценность системы для пользователей.

4. Постоянное увеличение числа домашних поваров.

3. Сформулировать концепцию проекта, ответив на ключевые вопросы

Что будет представлять собой продукт? Продукт будет представлять собой систему, сочетающую технологии дополненной реальности (AR) и голосового ассистента для улучшения процесса приготовления пищи на кухне. Она включает в себя AR-очки, включающие устройство для сканирования кухни, программное обеспечение для распознавания объектов и выдачи инструкций, а также голосовой ассистент для интерактивного руководства.

Какую функцию будет выполнять продукт? Продукт CookAR будет выполнять функцию интегрированного кулинарного руководства, упрощая и улучшая процесс приготовления пищи посредством комплексной поддержки пользователя на каждом этапе готовки.

Как товар будет использоваться? Товар будет использоваться следующим образом:

1. Сканирование кухни. Пользователь сканирует кухню с помощью AR-очков или устройства. В дальнейшем при привязке к своей учетной записи данные будут сохранены и этот шаг может быть пропущен.

2. Выбор рецепта. Пользователь выбирает рецепт, который хочет приготовить. При необходимости пользователь может просканировать продукты в наличии и, учитывая имеющуюся утварь и устройства (плита, тестомес и т.п.), получить от системы список предложенных рецептов.

3. Пошаговые инструкции. Система предоставляет визуальные маркеры и голосовые инструкции для каждого шага.

4. Контроль выполнения. Система отслеживает выполнение действий и корректирует процесс.

Где он будет использоваться? Продукт будет использоваться на домашних кухнях, а также может быть применен в кулинарных школах или ресторанах для обучения персонала.

Когда он будет использоваться? Продукт будет использоваться во время приготовления пищи, особенно когда пользователь хочет попробовать новый рецепт или улучшить свои кулинарные навыки.

Кто будет его использовать? Система рассчитана на:

1. Домашних поваров.
2. Профессионалов.

С кем и чем будет использоваться продукт? Продукт будет использоваться в сочетании с:

1. AR-очками или устройствами для сканирования и отображения визуальных инструкций.
2. Голосовым ассистентом для предоставления аудиоинструкций и контроля выполнения действий.
3. Интернет-соединением для доступа к базе рецептов и обновления программного обеспечения.
4. Кухонной утварью и ингредиентами для приготовления блюд.

4. Сформулировать содержание проекта, ответив на ключевые вопросы

Делаем проект CookAR, который создает ценность как для домашних поваров, так и для профессионалов, предоставляя сервис, помогающий решить проблему сложности и неэффективности процесса приготовления пищи при помощи системы дополненной реальности и голосового ассистента, что делает процесс приготовления более доступным и увлекательным.

Шаблон-алгоритм для формулирования ценностного предложения

1. Напишите от 3 до 5 преимуществ вашего продукта, то есть: чем известен/что делает хорошо?

- Упрощение процесса приготовления. CookAR использует технологии дополненной реальности для предоставления пошаговых инструкций, что делает процесс приготовления более доступным и простым даже для начинающих.
- Повышение эффективности. Система помогает пользователям быстро находить необходимые ингредиенты и кухонную утварь, экономя время на приготовление блюд.
- Персонализация рецептов. CookAR позволяет адаптировать рецепты под индивидуальные предпочтения и диетические ограничения, что делает кулинарный опыт более персонализированным и приятным.
- Интерактивный и увлекательный опыт. Использование AR делает процесс приготовления более увлекательным и интерактивным, что может привлечь молодежную аудиторию и вовлечь детей в процесс готовки.
- Обучение и развитие навыков. Система служит образовательным инструментом, помогающим пользователям развивать свои кулинарные навыки и пробовать новые рецепты.

2. Напишите от 3 до 5 аспектов, которые ожидает/хочет ваш потребитель от вашего продукта?

- Простота и удобство использования. Потребители хотят, чтобы система была простой в использовании и не требовала специальных технических знаний для начала работы.
- Точность и надежность инструкций. Пользователи ожидают, что система будет предоставлять точные и надежные инструкции, чтобы избежать ошибок в процессе приготовления.
- Широкий выбор рецептов и персонализация. Потребители хотят иметь доступ к широкому спектру рецептов и возможность адаптировать их под свои индивидуальные предпочтения и диетические ограничения.
- Экономия времени и повышение эффективности. Пользователи ждут, что система поможет им сэкономить время на приготовление блюд и сделает процесс более эффективным.

3. Напишите к чему следует стремиться, чтобы удовлетворить потребности клиентов.

Необходимо разрабатывать систему с учетом мнения клиентов, чтобы создать продукт, который максимально соответствует их ожиданиям и предпочтениям. Это включает в себя сбор обратной связи и постоянное улучшение системы на основе полученных данных. Также необходимо

быстро и эффективно реагировать на проблемы клиентов, предоставляя качественную поддержку и устраняя любые возникшие вопросы или трудности. Также важно постоянно совершенствовать систему, чтобы она соответствовала меняющимся потребностям клиентов и оставалась актуальной на рынке.

4. Составьте список из ключевых слов и фраз, которые важно включить при описании продукта, в ценностное предложение. Подумайте об основных характеристиках, преимуществах, отличий от конкурента вашего продукта.

Ключевые слова: кухня, дополненная реальность, AR, кулинария, пошаговый, инструкция, персонализированный, рецепт, готовка, экономия времени, кулинарный опыт, обучение, инновации, интерактивный, руководство, голосовое управление.

Ключевые фразы: дополненная реальность для кухни, пошаговые кулинарные инструкции, персонализированные рецепты, экономия времени на готовку, увлекательный кулинарный опыт, обучение кулинарии с помощью AR, интерактивное кулинарное руководство, голосовое управление на кухне, инновационное решение для готовки.

5. Выберите самые важные аспекты из пункта 4.

- инновационное решение для готовки,
- дополненная реальность для кухни,
- пошаговые кулинарные инструкции,
- персонализированные рецепты,
- увлекательный кулинарный опыт,
- экономия времени на готовку.

6. Составьте ценностное предложение продукта, используя характеристики из пункта 5 (не более одного - двух предложений).

«Хочешь порадовать близких вкусным ужином или стать шеф-поваром ресторана? CookAR предлагает инновационное решение для готовки, сочетая дополненную реальность для кухни с пошаговыми кулинарными инструкциями и персонализированными рецептами, что обеспечит увлекательный кулинарный опыт и экономию времени на готовку!»

7. Тестирование ценностного предложения.

Во-первых: это правда? Мы можем в это верить? Да, это правда. CookAR действительно использует технологии дополненной реальности для предоставления пошаговых инструкций и персонализированных рецептов. Вы можете в это верить, потому что технологии AR уже успешно

применяются в различных областях, и их интеграция в кулинарию является логичным шагом.

Во-вторых: отличает ли нас от конкурентов? Как? Почему? У данной системы нет аналогов, и, следовательно, нет конкурентов. Представленное решение является инновационным.

В-третьих: можем ли мы жить с данным ценностным предложением? Да, можем. Ценностное предложение CookAR соответствует миссии создания инновационных и доступных решений для кухни, что соответствует нашим целям и ценностям.

В-четвертых: заставляет ли оно нас улыбаться? Да, заставляет. Уникальное сочетание технологий и кулинарии, а также потенциал сделать процесс приготовления более приятным и доступным для всех, однозначно вызовет положительные эмоции и энтузиазм.

В конечном итоге, будут ли наши клиенты, поставщики, общественность принимать его, когда столкнутся с ним в маркетинге и продвижении, или просто скажут: «И что?». Да, будут. Ценностное предложение CookAR привлекательно для клиентов, которые ищут новые и увлекательные способы приготовления пищи. Поставщики и общественность также оценят инновационный подход и потенциал для развития кулинарной индустрии. Вряд ли кто-то скажет «И что?», потому что уникальность и потенциал системы для улучшения кулинарного опыта делают ее заметной и интересной для широкой аудитории.

Выводы по работе

В результате проделанной работы была успешно разработана концепция системы дополненной реальности для кухни, CookAR, которая использует технологии AR и голосовой ассистент для улучшения кулинарного опыта. Было сформировано убедительное ценностное предложение, подчеркивающее уникальные особенности продукта, такие как инновационное использование AR и голосового управления для создания увлекательного кулинарного опыта. Тестирование ценностного предложения показало, что оно соответствует реальным возможностям продукта, вызывает положительные эмоции у потенциальных пользователей. В целом, проделанная работа создала прочную основу для дальнейшего развития и внедрения продукта, который имеет потенциал стать лидером на рынке кулинарных приложений.