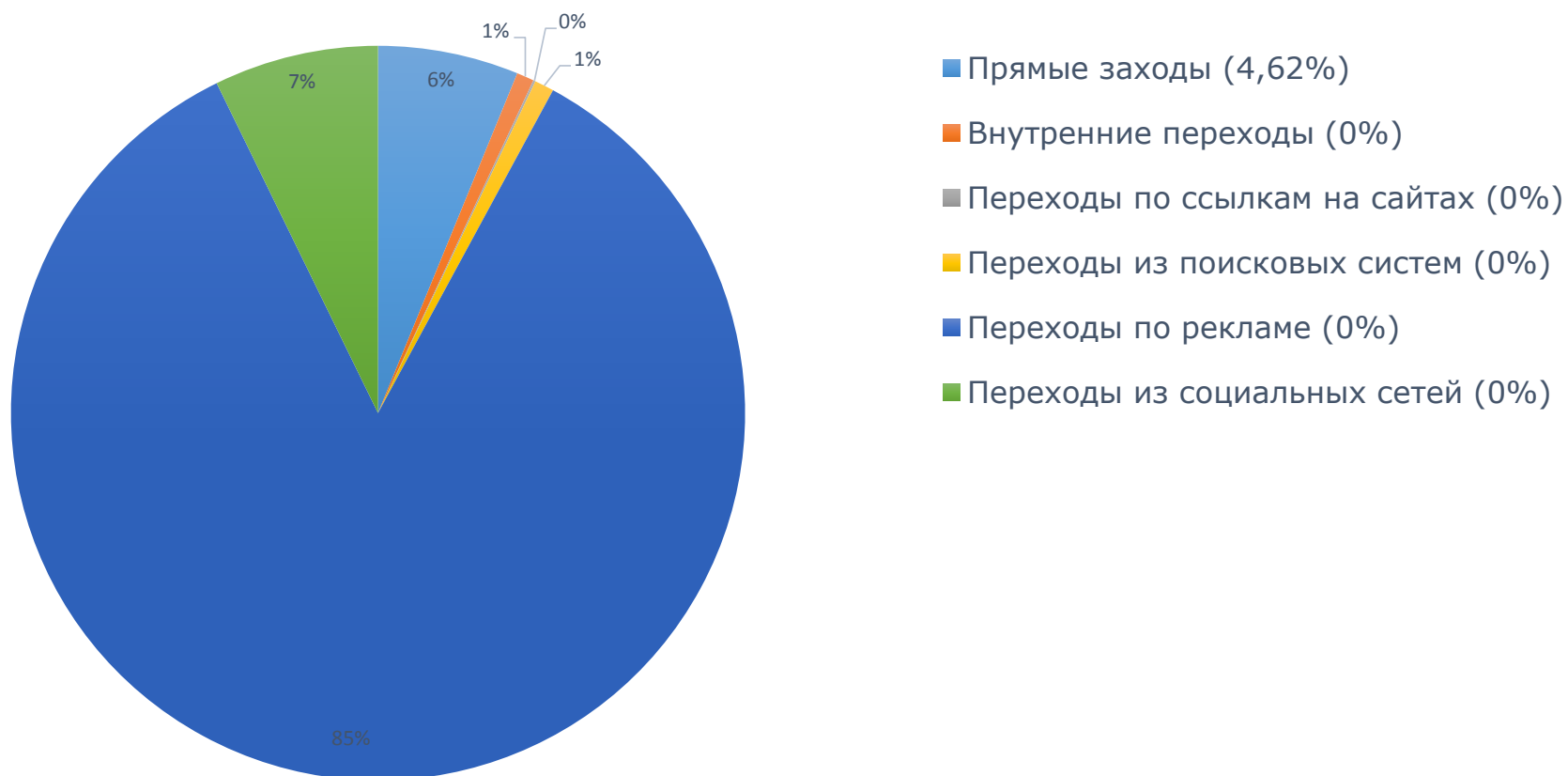
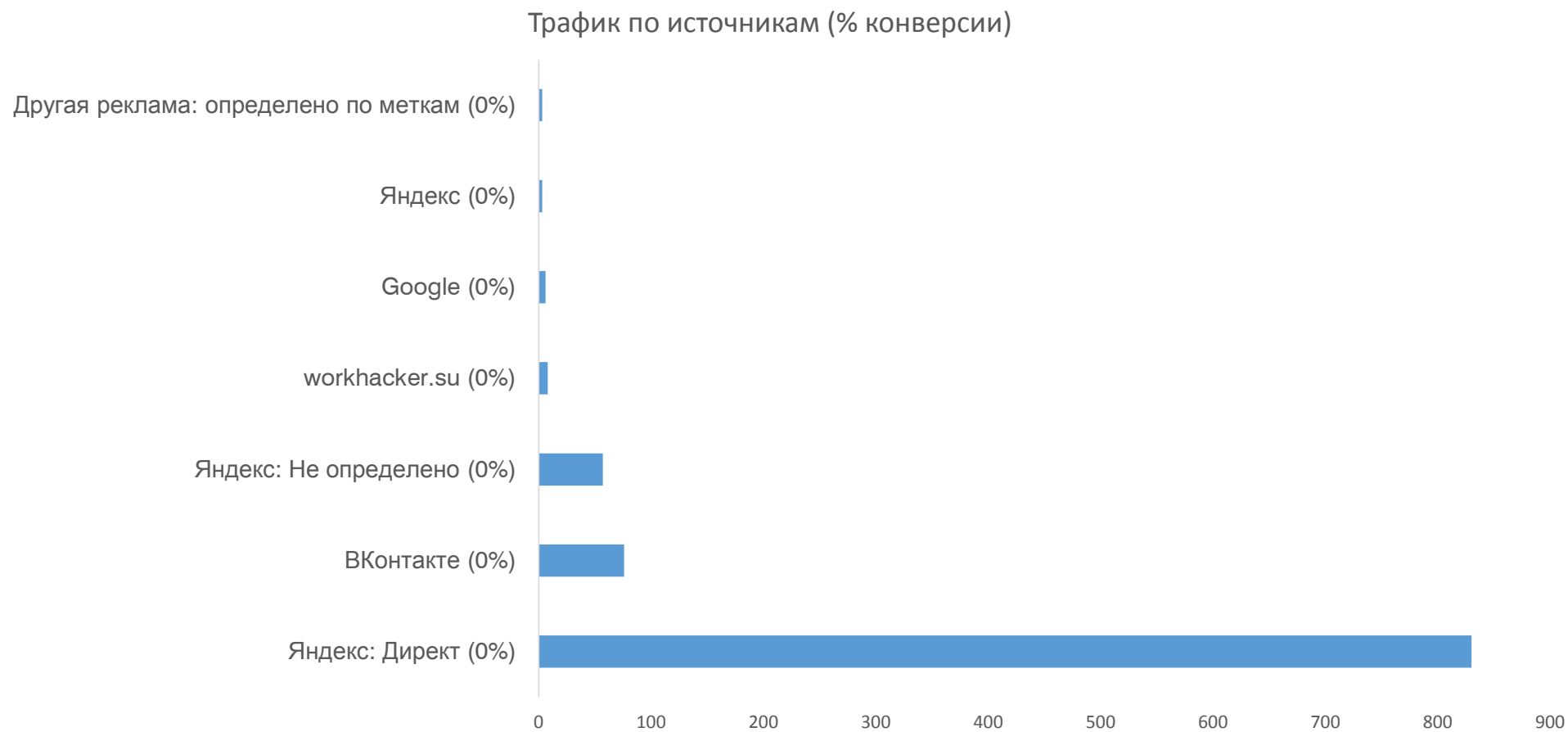


### Основные каналы трафика

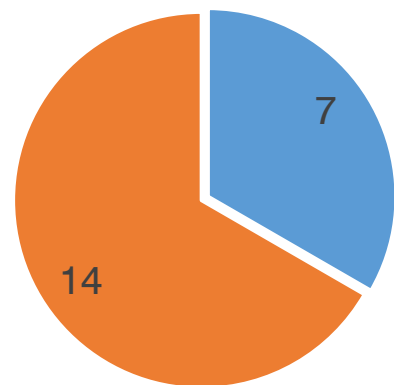


Большее всего трафика - с переходов по рекламе  
Самый высокий % конверсии - Прямые заходы (4,62%)



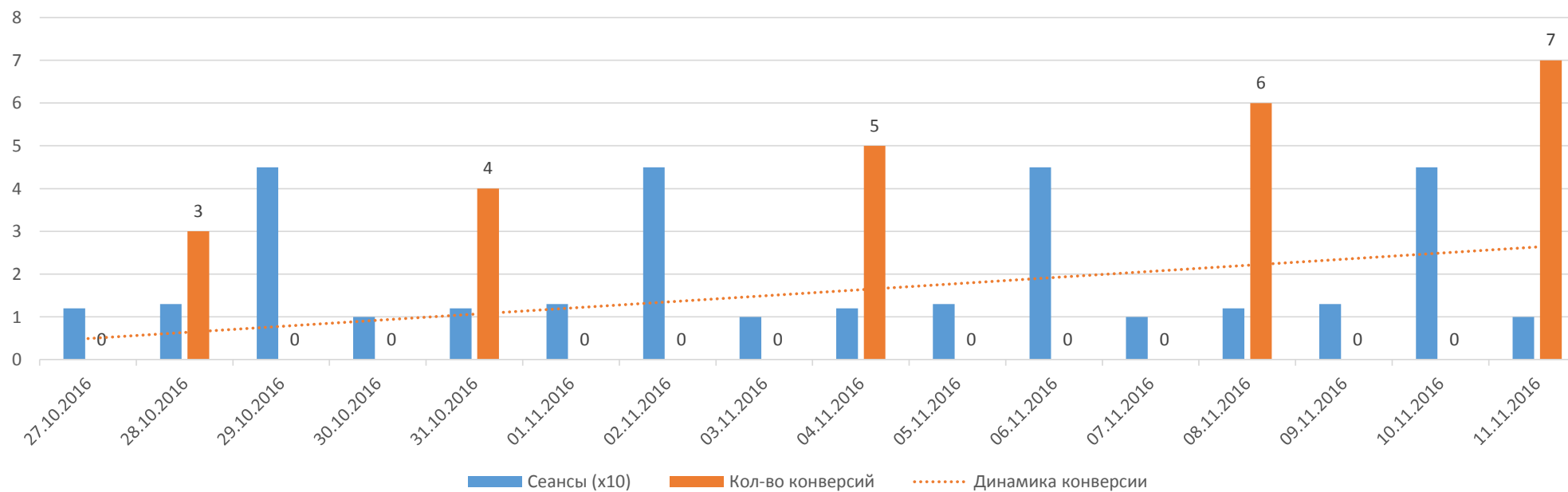
Трафик - Яндекс: Директ 830 сеансов, коэффициент конверсии - 0%

### Что считаем конверсией?

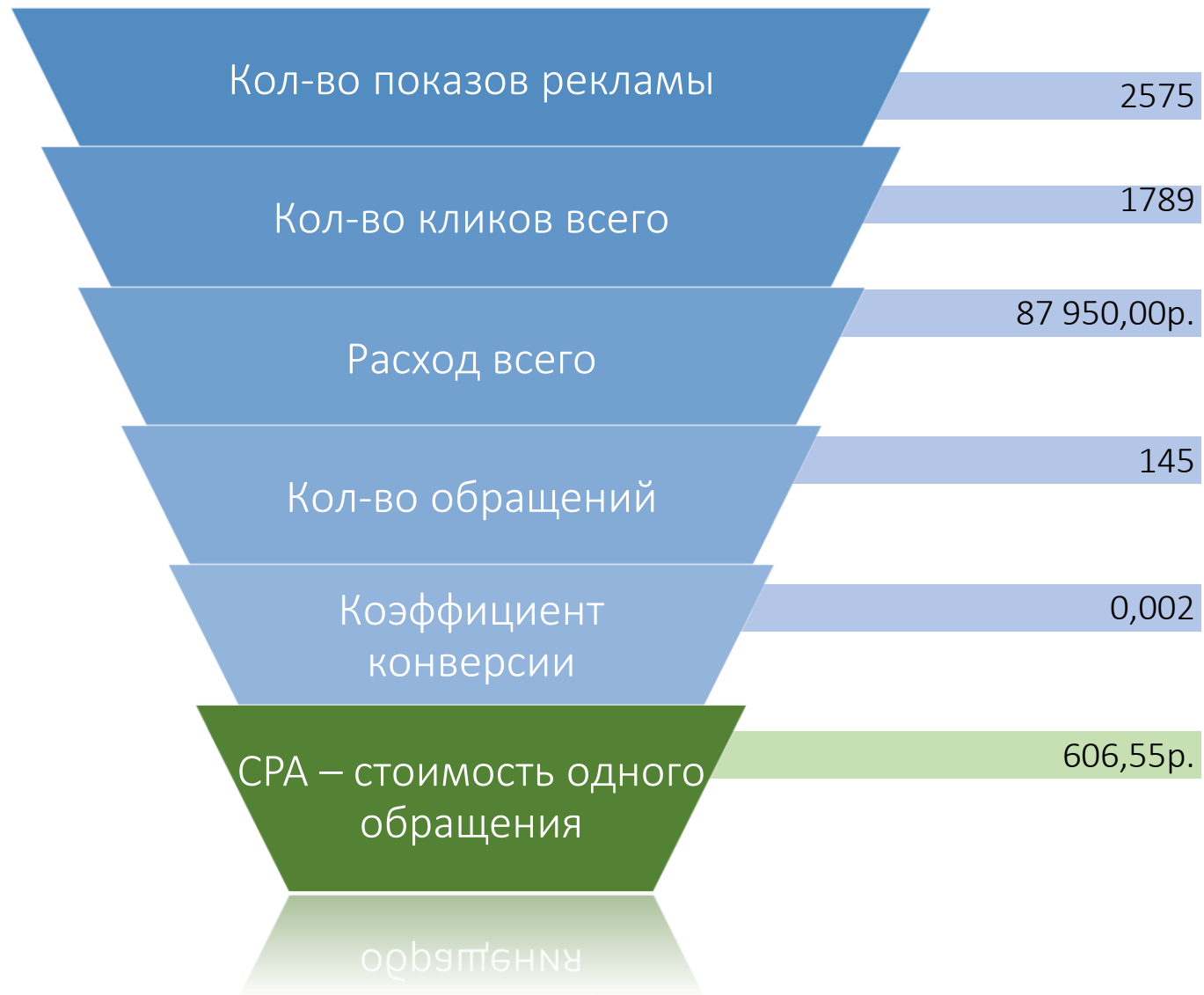


- Покупка
- Переход к покупке

### Динамика конверсий за период



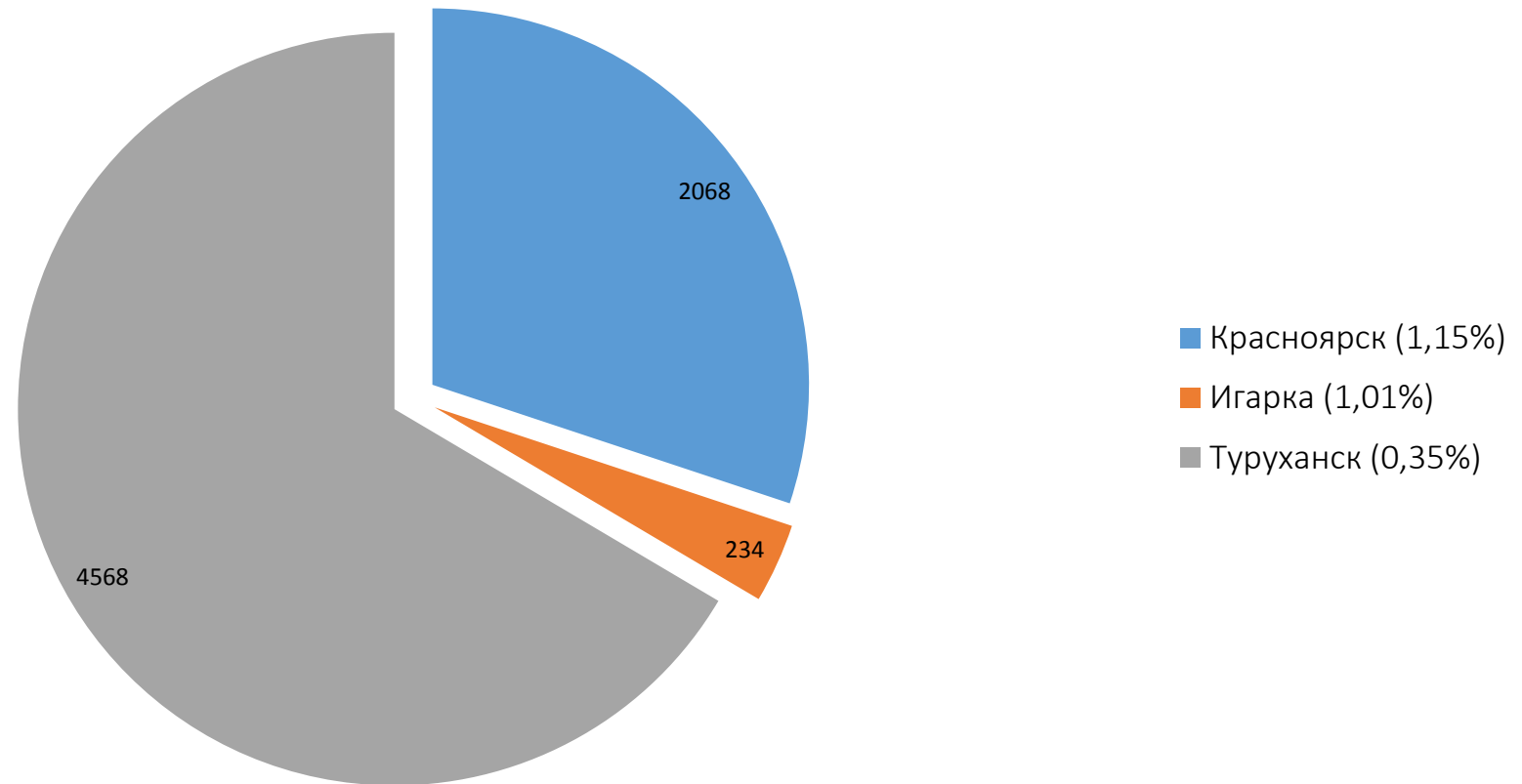
## Воронка конверсий в контекстной рекламе



Стоимость	Количество	Цена 1-го

СТОИМОСТЬ
ПОКАЗОВ
КЛИКОВ
CTR
СР. ЦЕНА КЛИКА
ОБРАЩЕНИЙ
КОНВЕРСИЯ
ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ

## Анализ по регионам



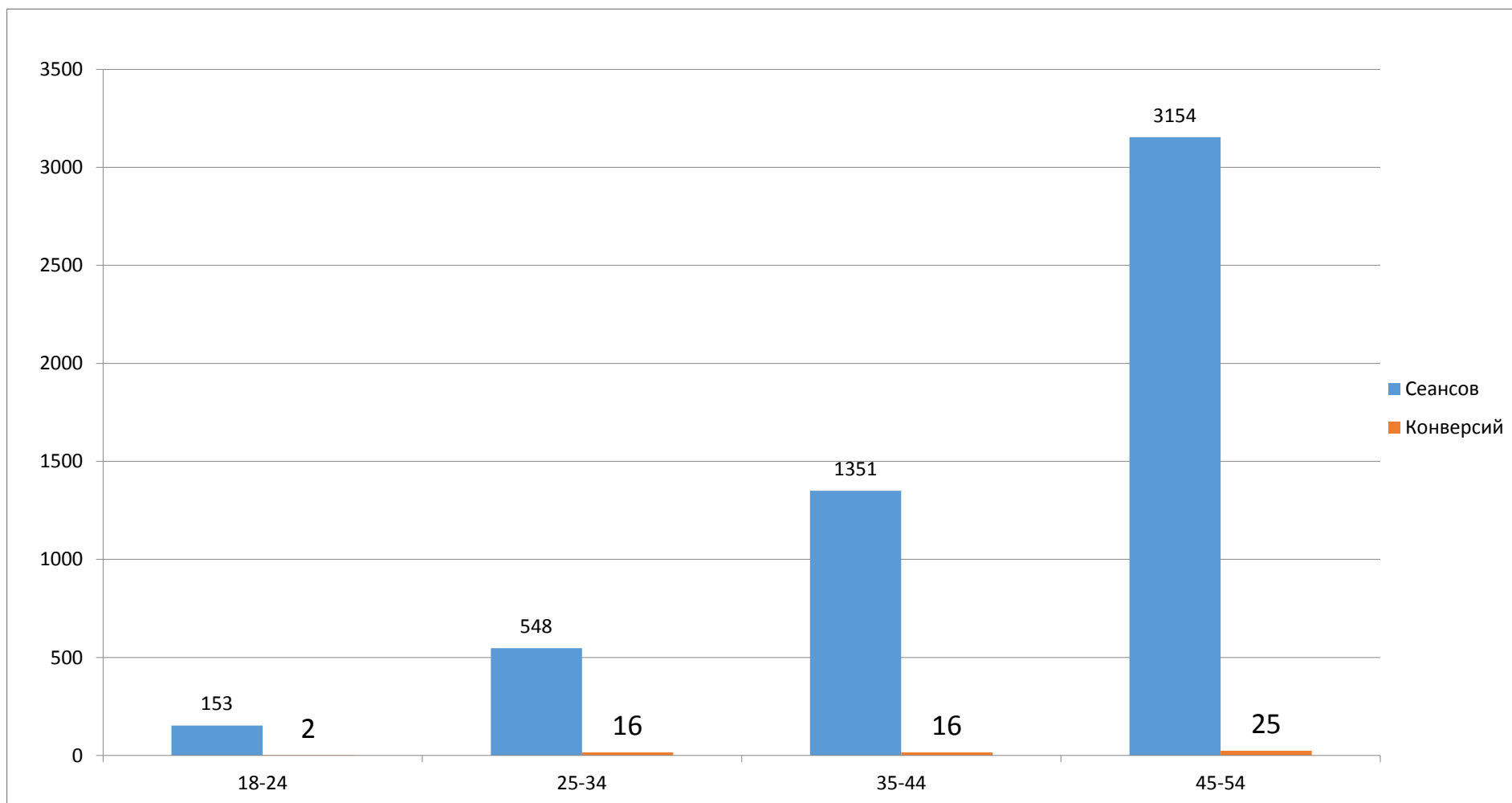
Лидер по посетителям  
% Конверсий больше в regionConversLider

Анализ трафика с устройств

	Компьютеры	Планшеты	Смартфоны
Сеансов			
Конверсий			
Конверсий %			

На долю планшетов и смартфонов  
приходится                      объема трафика

### Анализ возрастной группы



Больше всего сеансов у групп 45-54 (3154)

Лучший коэффициент конвер 35-44 (1,57%)



## Анализ пола посетителей

Женщины

Мужчины

Конверсия

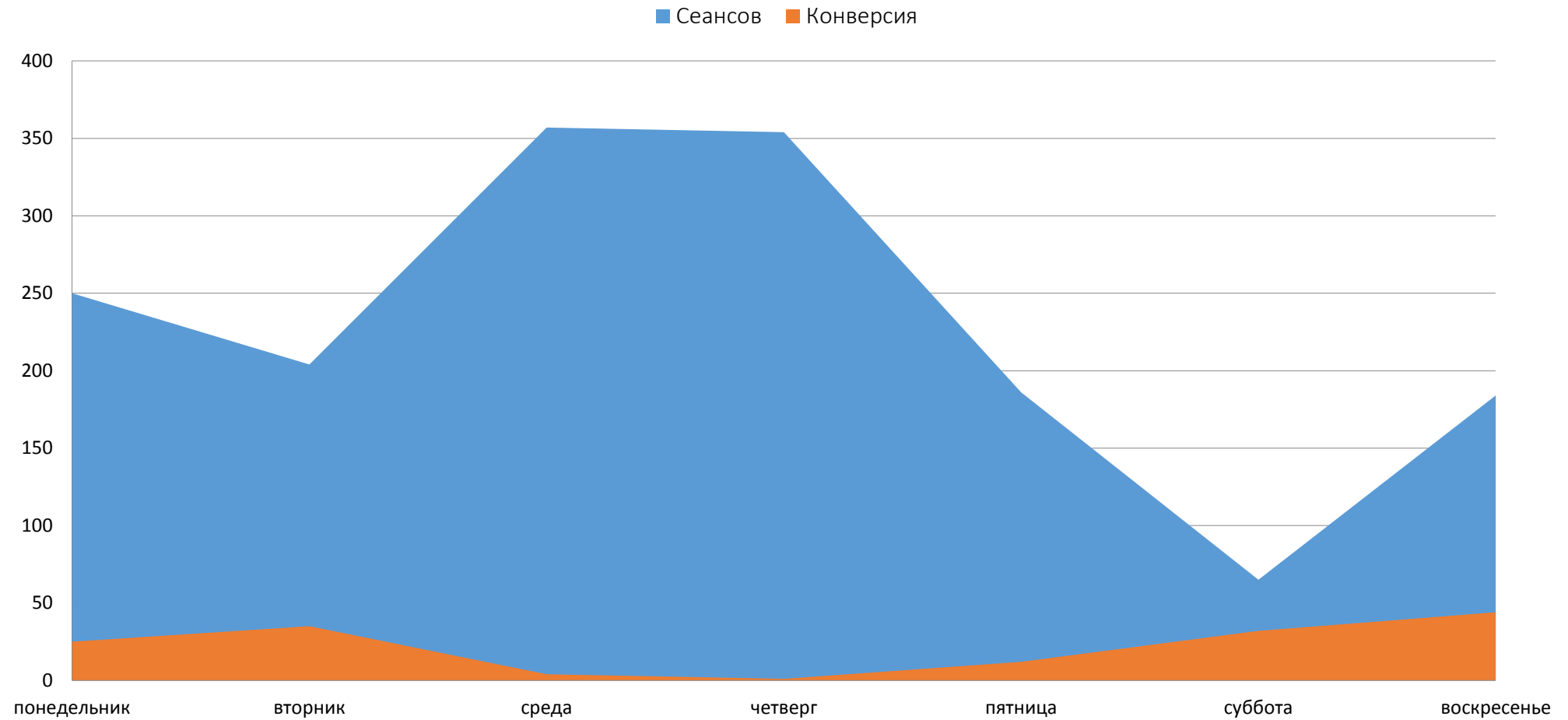
Конверсия

На сайте больше мужчин  
Коэф. конверсии выше у мужчин

Сеансов



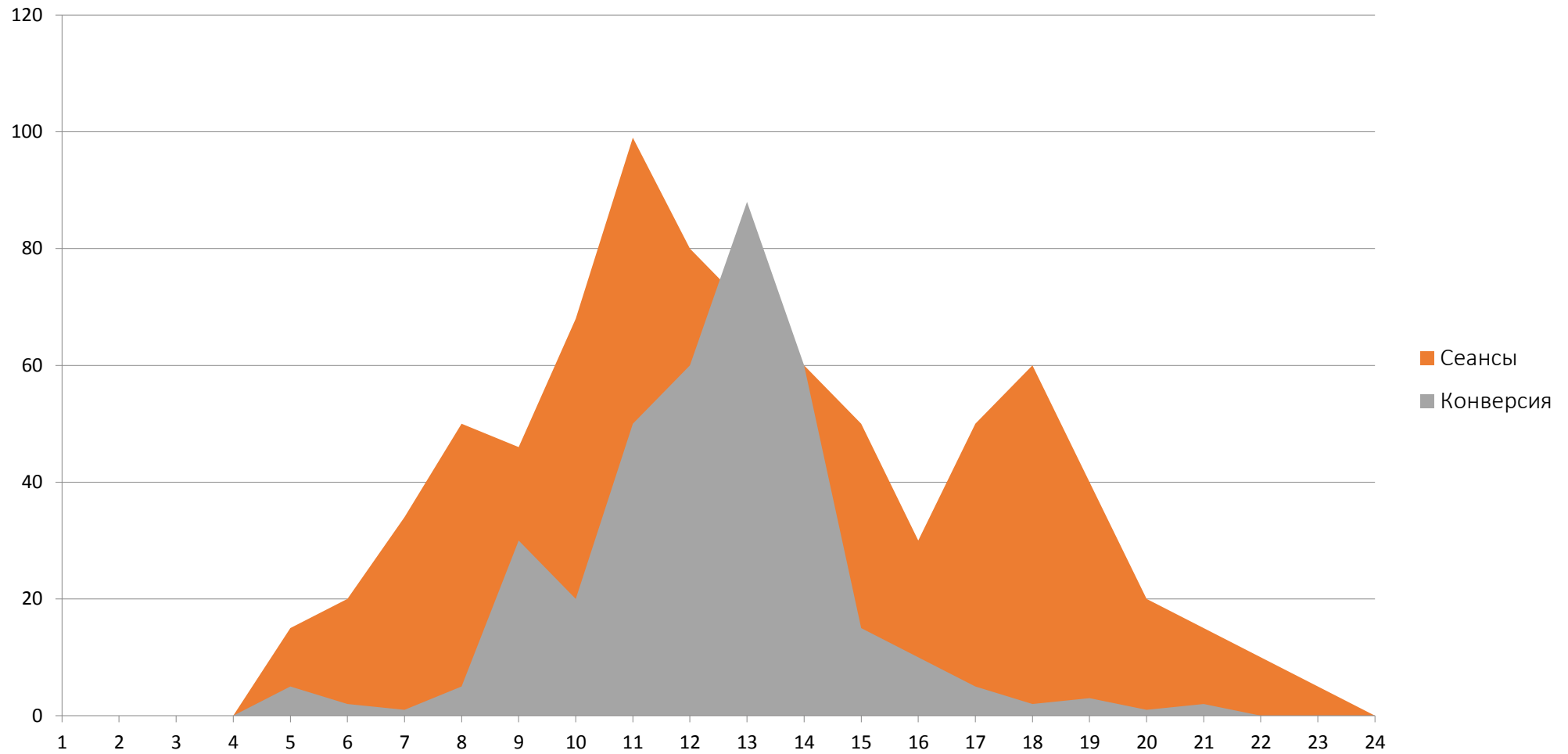
## Анализ по дням недели



Сеансов больше всего по понедельникам

Коэф. конверсий выше по четвергам

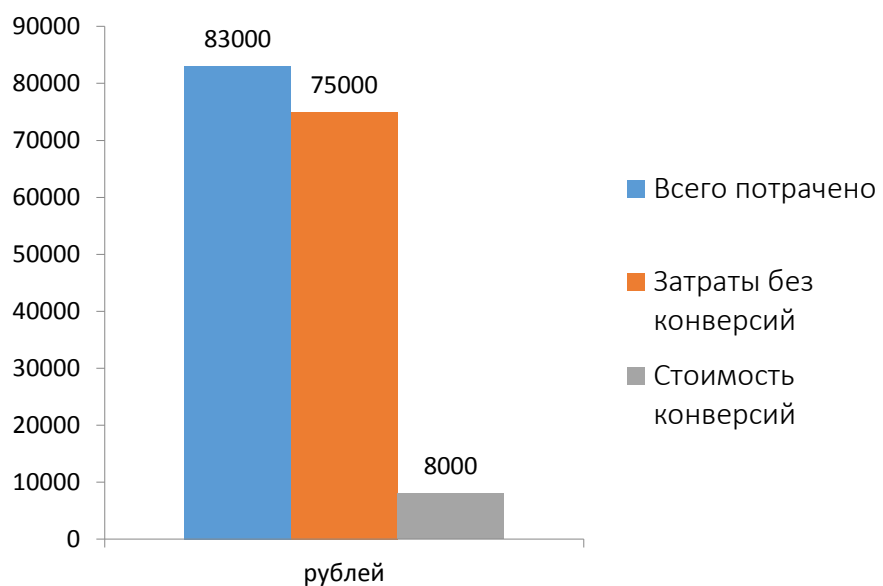
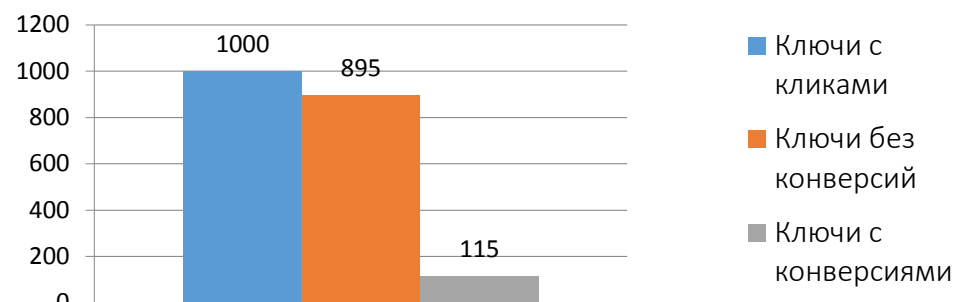
## Анализ по времени суток



Конверсии на сайте происходят преимущественно 10:00 до 17:00

## Анализ ключевых слов

Ключевые слова по которым были клики	1000
Ключевых слов давших, обращения	115
Доля эффективных ключевых слов	0,115



Потрачено денег	87 950,00р.
Стоимость ключей, давших конверсию	8 000,00р.
Эффективный бюджет	0,16%

## Ключевые слова без конверсий

[illegible]