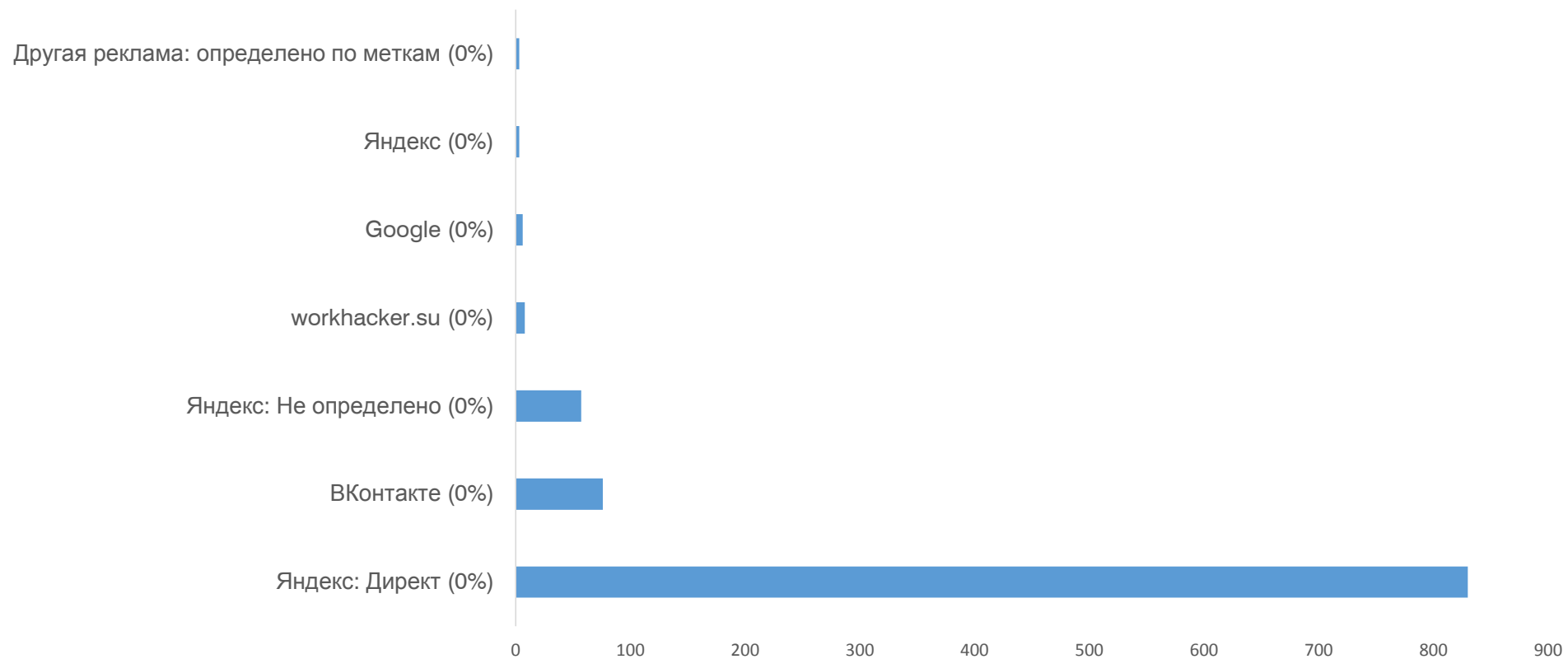


Основные каналы трафика



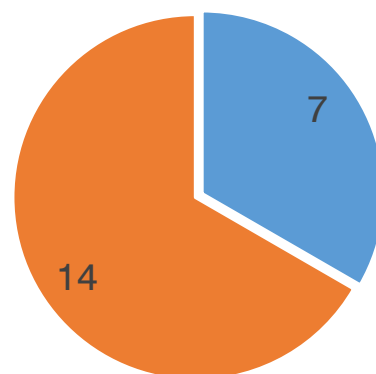
Большее всего трафика - с переходов по рекламе
Самый высокий % конверсии - Прямые заходы (4,62%)

Трафик по источникам (% конверсии)



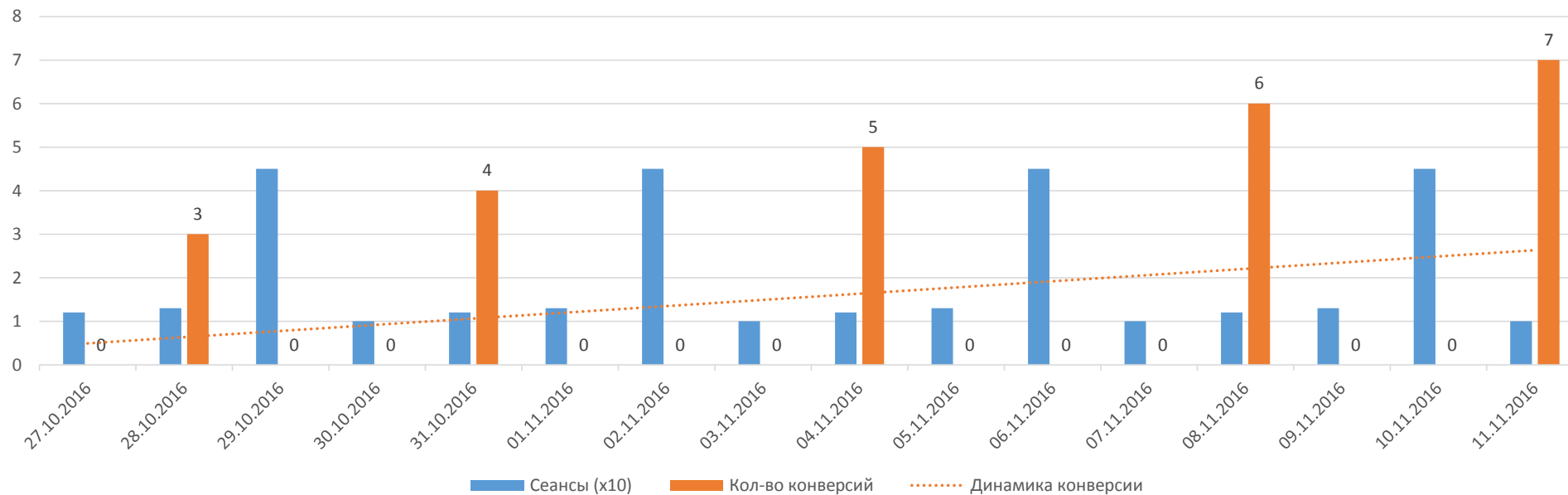
Трафик - Яндекс: Директ 830 сеансов, коэффициент конверсии - 0%

Что считаем конверсией?



- Покупка
- Переход к покупке

Динамика конверсий за период



Воронка конверсий в контекстной рекламе

