AT INSTRUMENTS

Logobook

Правила использования

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифты. Они служат отправной точкой при решении любых задач по оформлению.

Данное руководство — это инструкция по эксплуатации стиля и логотипа. Оно позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов, с которыми будут иметь дело сотрудники компании, дизайнеры и полиграфисты.

Изложенные здесь правила помогут им сделать работу корректно и качественно.

Исходные файлы, относящиеся к настоящему руководству, расположены в Git-репозитории по ссылке: https://github.com/Kvazorin/Acoustic_Trench/brand

Онлайн-версия руководства: https://www.figma.com/file/8ODJAViHMzRnp5tzqpfuiR/AcousticTrench_logo-book?type=design&t=czxZPGy64B9Tac6h-1

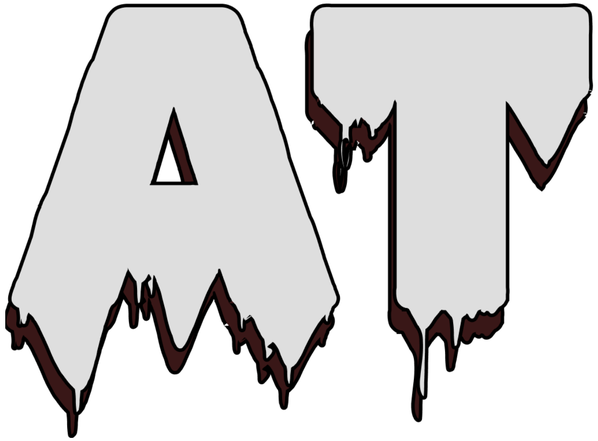
Логотип

Представляет собой сочетание фирменного цвета и шрифтов.

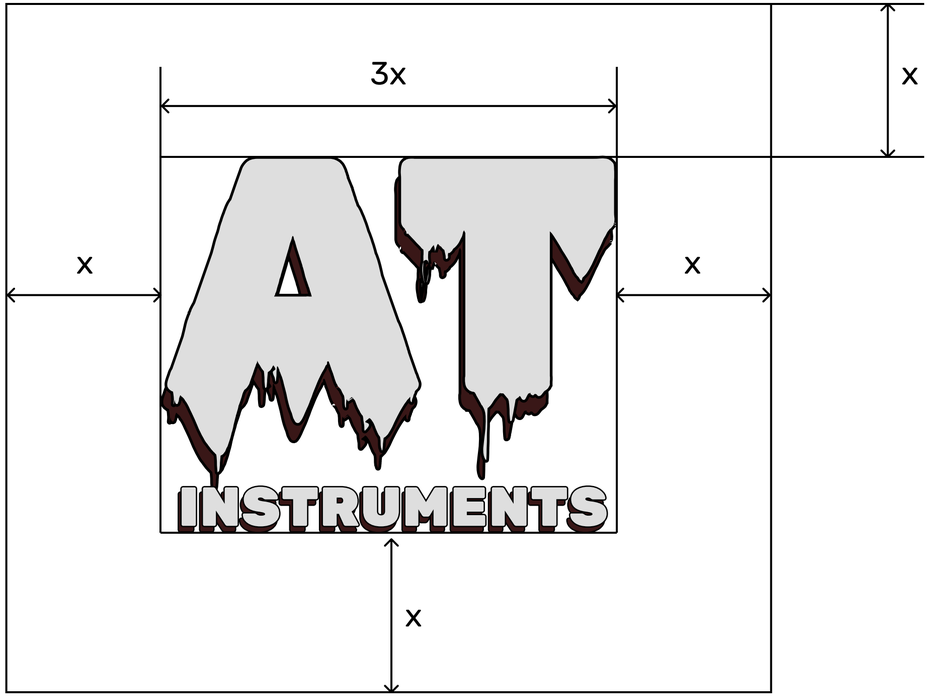
Состоит из буквенного сокращения названия компании, написание которого одинаково как для кириллического алфавита, так и латинского.

Предполагает сочетание в себе элементов развязанности, характерных для современной культуры и более строгих мотивов, что в купе должно показывать всеобъемлющий, клиентоориентированный подход компании.

Логотип может быть использован и без, дескриптора, фокус, в таком случае, будет смещён в сторону более молодой части аудитории.

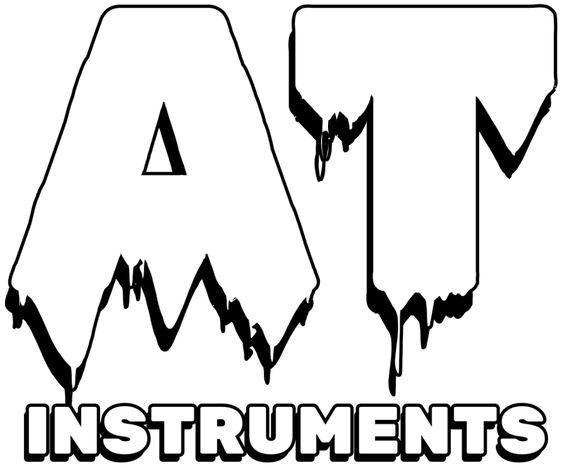


Логотип
Охранное Поле



x - произвольное значение

Логотип
Монохромная версия



Логотип
Доп. варианты использования

Логотип может быть использован также в качестве паттерна.

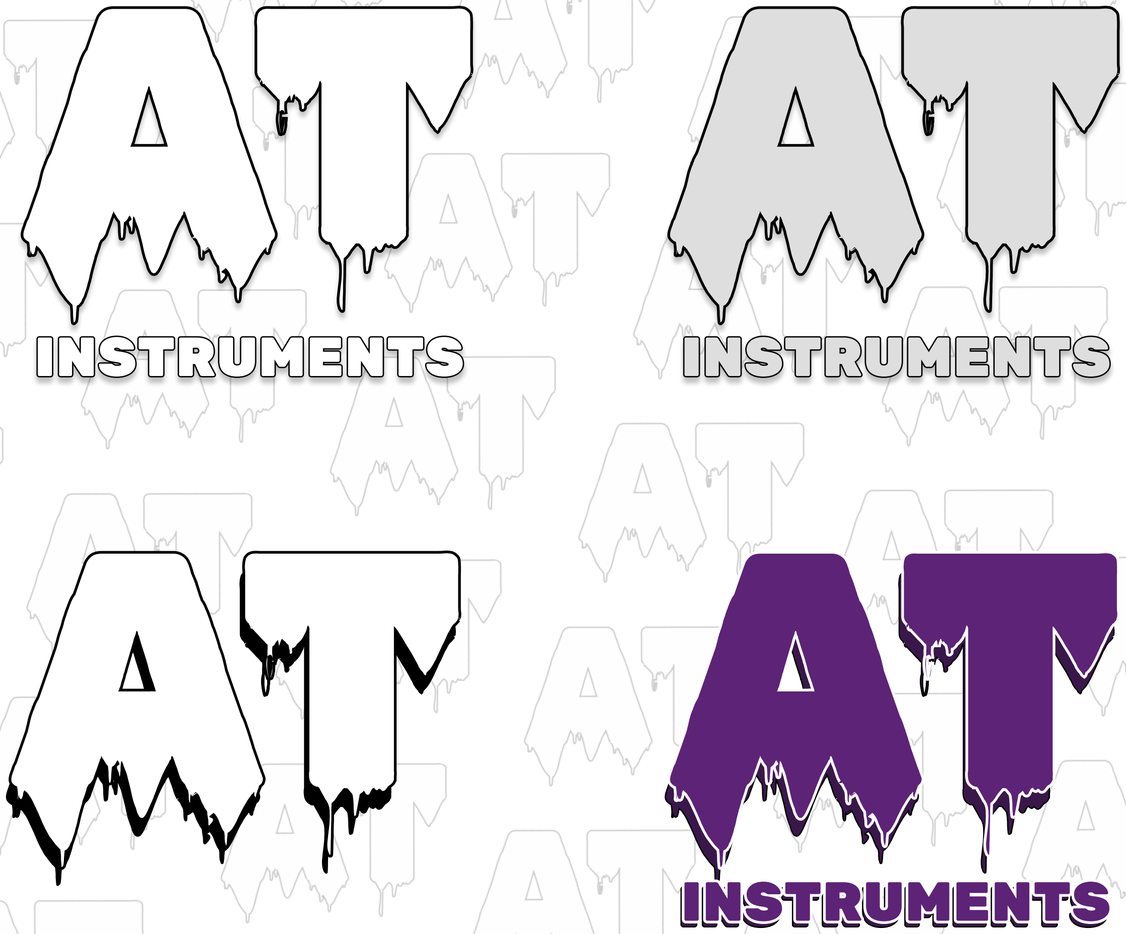
Примеры разрешенных паттернов представлены ниже.

Допустимый угол наклона - не более 15°

1.

2.

3.

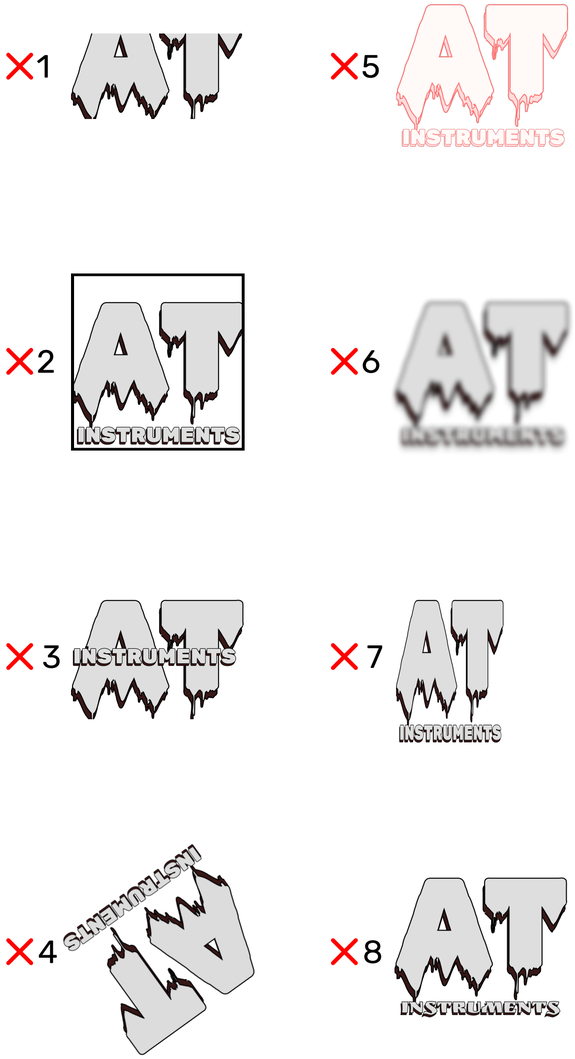


Логотип
Недопустимое использование

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал фирменному стилю, необходимо следить за его корректным использованием.

Примеры самых распространенных ошибок приведены далее.

1. Не допускается использование рамок, обрезающих основные элементы логотипа.
2. Не допускается использование контурных рамок вокруг логотипа.
3. Не допускается изменение взаиморасположения элементов логотипа.
4. Не допускается произвольное изменение ориентации логотипа.
5. Не допускается использование произвольных цветов.
6. Не допускается использование произвольных эффектов/эффектов, изменяющих читаемость логотипа.
7. Не допускается изменение пропорций логотипа.
8. Не допускается изменение шрифтов в логотипе.



Шрифт
Основной шрифт

Основное семейство шрифтов - Rubik. Хорошо читаемый, современный стильный и свободно распространяемый шрифт.

Rubik Wet Paint - использован для логотипа.

Rubik One - использован для дескриптора логотипа.

Aa

Rubik Wet Paint

Для заголовоков

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯabcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ1234567890,«»„“:;?!@#$%&*()-+=|/{}\><-`

Aa

Rubik One

Для важных сегментов текста

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРС
ТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯabcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ1234567890,«»„“:;?!@#$%&*()-+=|/{}\><-`

Aa

Rubik

Для основного текста

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРС
ТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯabcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ1234567890,«»„“:;?!@#$%&*()-+=|/{}\><-`

Цвет

Цветовая палитра содержит 2 основных и 3 дополнительных цвета.

CMYK	RGB	HEX
11 /33 /0 /53	92 /35 /119 /100	5C2377
6 /20 /0 /71	58 /23 /74 /100	3A174A
0 /0 /0 /100	0 /0 /0 /100	000000
0 /0 /0 /0	255 /255 /255	FFFFFF
0 /0 /0 /13	222 /222 /222	DEDEDE

Поваров Василий Валерьевич
Студент группы ВД50-3-19

г. Москва, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова Московский приборостроительный техникум, 2023