

# FICHE DE POSTE

## ***INTITULE DE POSTE***

---

Nom de poste : Marketing Commercial

Positionnement dans l'organisation : gérer et développer les ventes de la société

## ***DESCRIPTION DU POSTE***

---

Enjeux du poste : réagir rapidement aux évolutions du marché, maximiser le taux de conversion des prospects tout en minimisant les coûts d'acquisition

Mission : suivre les tendances du marché, attirer de nouveaux clients, améliorer l'ensemble du parcours client

Activités et tâches : comprendre les besoins des consommateurs, définir les cibles, déterminer les objectifs commerciaux

## ***Conditions d'exercice du poste***

---

Lieu du travail : 123 rue Thiers, Paris, FRANCE

Spécificités du poste : double compétences, adaptation, communication, analyse