

「2023 데이터 활용 부산관광 아이디어 공모전」

아이디어 제안서

아이디어명 : 선불형 동백전과 업체추천

1. 아이디어 개요

1-1. 아이디어 구상 및 제안 배경(이해도)

2022년 4월 8일 환경일보의 기사 “코로나 이후 부산 찾는 관광객... 재방문 의향 '98%”에서 부산관광공사에서 분석한 ‘부산 관광객 실태조사’ 분석결과에 따르면, 부산을 여행 목적지로 선택한 이유가 맛집 탐방으로 지출에서 식사비 비중이 가장 높게 나타났고 만족도도 가장 높다고 한다.¹⁾ 또한, 한국관광데이터랩의 자료에 따르면 관광 소비 유형이 식음료업 46.9%, 쇼핑 업 42.3%로 쇼핑 소비율도 상당히 높은 것을 알 수 있다.²⁾

현재 부산뿐만 아니라 어느 곳을 여행하더라도 많은 사람은 포털사이트에서 “OO 맛집” 등을 검색하거나 SNS에서 해시태그 “#OO” 등을 검색하여 자신이 원하는 정보를 찾고 또 그 곳을 많이 가기도 한다. 하지만 그러한 정보들은 광고가 너무 많아서, 실제로 가보면 내가 찾아봤던 것과 다르거나 실망스러운 경험을 하기도 한다.

이러한 추세에 부산 관광산업을 더 발전시키기 위해서는 더 많은 관광객을 부산으로 불러들이기 위한 상품 판매와 원하는 분야에 인기가 많은 업체를 실제 데이터를 기반으로 추천해주는 앱을 만들면 좋겠다는 생각에 이 아이디어를 창안하였다.

이 아이디어의 목적은 기존 부산의 지역 화폐인 동백 전을 다른 지역에서 오는 사람에게 선불식으로 판매함으로써 더 많은 관광객을 유치하는 것이다.

1) <https://www.hkbs.co.kr/news/articleView.html?idxno=672916>

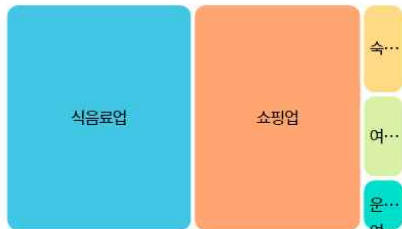
2) <https://datalab.visitkorea.or.kr/datalab/portal/loc/getAreaDataForm.do#>

1-2. 데이터 활용의 적정성(데이터 적정성)

한국관광데이터랩 사이트에서 부산 관련 데이터를 수집
데이터를 바탕으로 소비 분야 및 소비가 많은 지역 추출

관광소비 유형 (지역: 부산광역시) ⓘ ...

업종별 지출액



지역별 지출액



한국관광데이터랩의 데이터를 활용하므로, 데이터가 업데이트될 때마다 앱 내용도 업데이트
할 수 있으므로 지속 가능성 용이

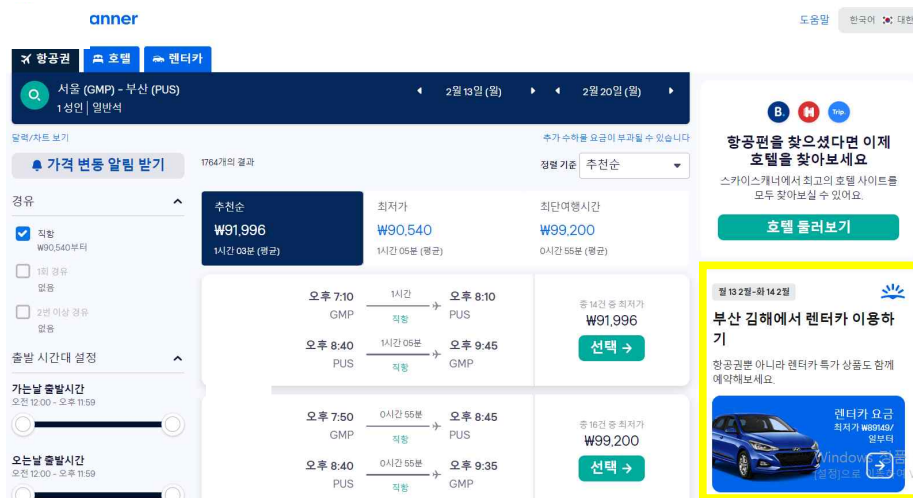
다른 정보를 원하거나 다른 지역으로도 확산할 수 있기 때문에 가공에 용이

3) <https://datalab.visitkorea.or.kr/datalab/portal/loc/getAreaDataForm.do#>

1-3. 아이디어 기획 핵심 내용(구체성)

<선불형 동백전>

1. 판매 : 구매를 원하는 사람이 부산에 얼마나 체류할 것인지 알아낸 뒤, 그 기한에 맞는 임시 가상 계좌 생성 후 계좌와 연동되는 바코드 생성 및 앱으로 바코드 전송, 원하는 금액을 10% 할인한 가격으로 판매
(예시, 500,000원 충전 시 실제 결제금액 450,000원)
부정적인 사용 방지를 위해 1일당 한도를 설정하여 제한
(총 가능 금액 = 1일 한도 X 설정한 체류일 수)
2. 홍보 : 부산을 방문하기 위한 수단으로 비행기, 기차, 버스, 자가용이 있음
비행기, 기차, 버스 : 각 교통수단 예약 시 볼 수 있도록, 예약 앱 및 웹사이트 등에 팝업창이나 배너를 활용한 광고
자가용 : 네비게이션 앱 사용할 때 팝업이나 배너를 활용한 광고
그 외 : 유명 블로그나 유명 여행 유튜버를 활용한 광고



4)

3. 수익 : 관광객들이 업체들에서 사용한 금액은 전부 전산처리가 되므로 세금을 부과하기 용이
업체에서 거둬들인 세금으로 10%만큼의 지출 매우기 가능
4. 환불 : 판매할 때 정했던 기한이 끝나거나 관광객이 원할 시 구매할 때 계산했던 것과 같은 비율로 환불

4)

<https://www.skyscanner.co.kr/transport/flights/gmp/pus/230213/230220/?adults=1&adultsv2=1&cabinclass=economy&children=0&childrenv2=&destinationentityid=27546072&inboundaltsenabled=false&infants=0&originentityid=27538638&outboundaltsenabled=false&preferdirects=false&ref=home&rtm=1>

<업체 추천>

1. 한국관광데이터랩에 있는 데이터 중 유용하게 쓸 수 있는 것을 찾아내어 하나의 데이터로 만들기

```
df_all = pd.concat([df1,df2,df3], ignore_index=True)
df_all
```

	순위	관광지명	광역시/도	시/군/구	도로명주소	중분류 카테고리	소분류 카테고리	검색건수
0	1	신세계백화점센텀시티점	부산광역시	해운대구	부산 해운대구 센텀남대로 35-0	쇼핑	백화점	571842
1	2	김해공항국내선청사	부산광역시	강서구	부산 강서구 공항진입로 108-0	기타관광	교통시설	445786
2	3	롯데백화점부산본점	부산광역시	부산진구	부산 부산진구 가야대로 772-0	쇼핑	백화점	390345
3	4	김해국제공항	부산광역시	강서구	부산 강서구 공항진입로 108-0	기타관광	교통시설	351569
4	5	광안리해수욕장	부산광역시	수영구	부산 수영구 광안해변로 219-0	자연관광	자연경관(하천/해양)	263644
...
1495	496	호텔데이즈A	부산광역시	해운대구	부산 해운대구 송정중앙로33번길 26-8	숙박	모텔	1010
1496	496	마틴모텔	부산광역시	강서구	부산 강서구 르노삼성대로 600-0	숙박	모텔	1010
1497	498	오즈모텔	부산광역시	기장군	부산 기장군 기장해안로 530-0	숙박	모텔	1009
1498	499	WA호텔	부산광역시	중구	부산 중구 광복로97번안길 5-0	숙박	모텔	1007
1499	499	호텔더메이	부산광역시	강서구	부산 강서구 신평산단1로217번길 27-0	숙박	모텔	1007

2. 데이터에 기반하여 부산에서 관광객이 많이 가는 곳을 리스트로 만들어서 사용자에게 선택하게 하거나, 현재 위치 데이터를 바탕으로 검색 시작
3. 쇼핑, 식음료, 숙박 등의 항목을 사용자에게 보여주고 선택
4. 한국관광데이터랩의 정보를 바탕으로 인기순위 순으로 사용자에게 출력
5. 예를 들어 해운대에서 음식점을 추천을 받고 싶다고 한다.

요구하는 관광지역과 카테고리에 적합한 업체들을 리스트로 추천해줌

```
address = input()
category = input()
res = df_all[(df_all['도로명주소'].str.contains(address)) & (df_all['중분류 카테고리'] == category)]
res[['관광지명']].style.hide_index()
```

해운대
음식

C:\Users\hoseop\AppData\Local\Temp\ipykernel_21032\3661743301.py:4: FutureWarning: this method is deprecated in favour of `Styler.hide(axis='index')`
res[['관광지명']].style.hide_index()

관광지명
해운대암소갈비집
금수복국해운대본점
식당3선센텀1관
해운대가야밀면
더파티센텀점
그랜드애플
기와집대구탕

1-4. 아이디어의 독창성과 차별성(독창성)

기존의 유사 서비스로는 이름에서도 알 수 있듯이 부산의 지역 화폐 “동백전”이 있다. 물론 동백전은 홈페이지에 있는 정보에 따라, “동백전은 부산을 사랑하는 사람이라면 누구나 발급이 가능합니다.”⁵⁾라고 적혀있는 것으로 보아, 누구든지 혜택을 받을 수 있는 카드이다. 하지만 지역 화폐의 특성상 부산의 거주자가 아니라면 조금 접근성이 떨어진다고 생각한다. 하지만 충전 시마다 일회성으로 계좌번호 및 바코드를 발급하고 같은 혜택을 주어진다고 홍보를 하면 충분히 관광객들에게도 흥미로운 상품이 될 것이다.

또한, 할인된 가격으로 관광객이 소비할 수 있음과 동시에 관광객이 원하는 장소와 분야의 업체들을 같이 추천함으로써 소비를 증진 시키는 효과를 기대 가능하다.

요즘의 시대에는 효율적인 소비, 특히 요즘 말로 하면 가성비를 매우 중요시하는 사회이다. 저희 팀의 경쟁력은 하나의 앱으로 더 싸게 소비할 수 있게 도와주며, 동시에 갈 만한 곳을 추천해 줄 수 있기 때문에 효과적이고 즉 가성비가 높은 것이 우리 팀의 경쟁력 요소이다.

5) <https://www.busandong100.kr/cs/faq?category=1>

2. 아이디어 사업화

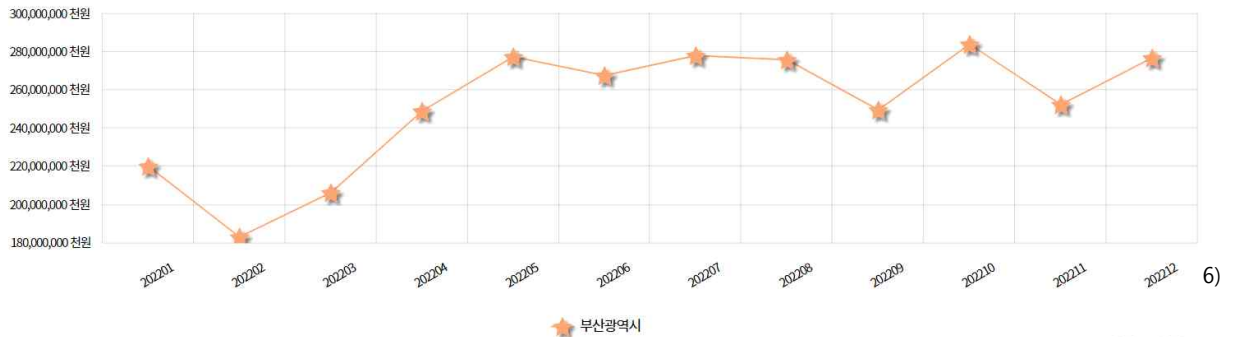
2-1. 아이디어의 시장성 및 실현 가능성(실현 가능성)

<시장성>

관광소비 추이



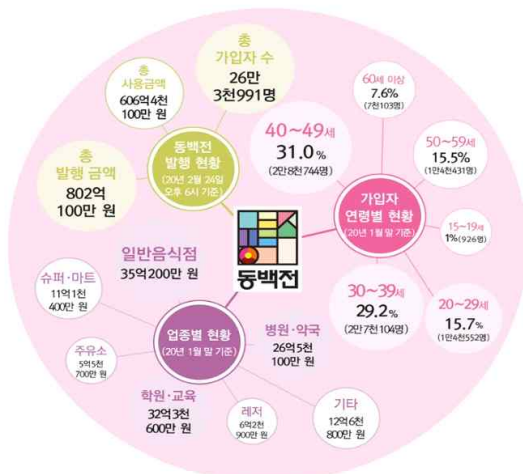
관광소비 추이



두 그래프 모두 한국관광데이터랩에서 찾아온 데이터로, 위의 그래프를 보면 2020년 코로나 이후 줄어들었던 소비금액이 2022년에 다시 올라갔음을 알 수 있으며, 밑에 그래프를 보면 우상향 그래프로 점점 소비가 늘어나는 추세임을 알 수 있다.

더 나아가 다시 소비금액이 코로나 이전으로 돌아간다면 올해보다 내년에는 최소 2천억 원 이상의 추가 소비가 있을 것으로 예상 된다.

소비가 많아지는 것은 소비자가 많아지는 것 즉 관광객의 수가 늘어나는 것으로, 많아지는 소비자들에게 앱을 광고하고 선불형 동백전을 판매함으로써 더 많은 수익 창출이 가능 할 것이다.



△동백전 발행현황 및 가입자 연령별 현황, 업종별 현황 빅데이터.

위 사진의 우측을 보면서 알 수 있듯이, 동백전의 가입자는 40대가 가장 많고 30대, 20대 순이다. 주력 고객을 20대~40대로 판매전략을 세우는 것이 좋아 보이지만, 50대 이후로도 많이 사용하기 때문에 글자를 크게 보여주는 등의 서비스를 제공하면 더 좋은 효과를 보여 줄 것으로 예상된다.

<실현 가능성>

지역 화폐는 원래 있던 사업으로써, 데이터를 기반한 예측으로 예산을 늘리면 충분히 가능하다고 생각한다.

지역 화폐를 통한 지역사회 내 소비가 늘어나면, 그만큼 걷을 수 있는 세금도 늘어나고, 또 일자리도 창출되어 월급을 벌면 그만큼 또 세금을 걷을 수 있으므로 수익성이 뛰어나다.

2-2. 아이디어 실현에 따른 기대효과

통계에 따르면 관광객들은 여가, 휴식, 오락을 주목적으로 부산을 방문하고 있으며, 그중 대부분은 무박 또는 당일치기로 체류 기간이 짧은 편이다. 또한, 관광객들이 가장 많이 찾는 지역은 해운대구로 물가가 높은 관광지이다. 이 앱을 사용하게 되면 해운대와 같이 물가가 높은 곳에서 소비를 하게 되더라도 10% 할인된 가격으로 소비를 할 수 있기 때문에 경제적 이윤을 얻을 수 있다.

이후 실제 사례 후기를 바탕으로 홍보하면 부산 방문객 및 앱 사용자 수가 늘어 날것이다. 또한, 하루나 이들의 단기가 아닌 그것보다 더 긴 기간의 혜택을 받기 위한 관광객들의 숙박 일수도 증가하여, 관광 소비 증가에 도움이 될 것이다.

관광 소비가 증가함에 따라 부산에 일자리 창출과 부산 시민들의 수익이 올라갈 수 있기 때문에 더 좋은 상승효과를 보여 줄 것으로 예상된다.

※ 유의사항

1. 아이디어 제안서의 내용은 최대 10페이지 이내로 작성, 글자 포인트는 11포인트 이하
2. 보충 설명을 위해 필요한 사진 또는 도면 등이 있을 경우 활용 가능
3. 텍스트(의견), 사진, 도면 등에 대한 출처를 명확히 작성해야 함
4. 1면 / 1쪽 제출이며, 가독성이 떨어지는 경우 평가에 불이익을 받을 수 있음
5. 제출 시 본 유의사항 및 가이드 내용은 삭제하여 제출 필수

6) <https://datalab.visitkorea.or.kr/datalab/portal/main/getMainForm.do>

7) <https://www.busan.go.kr/news/snsbusan03/view?dataNo=64058>