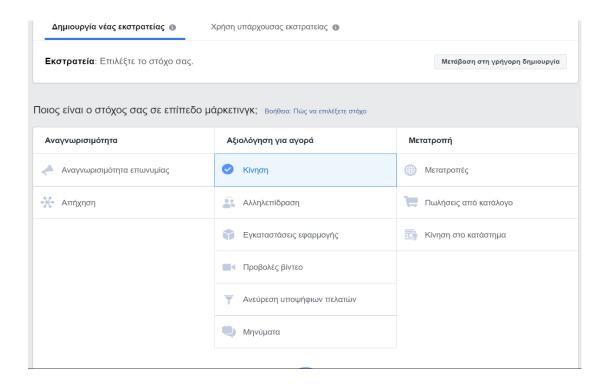
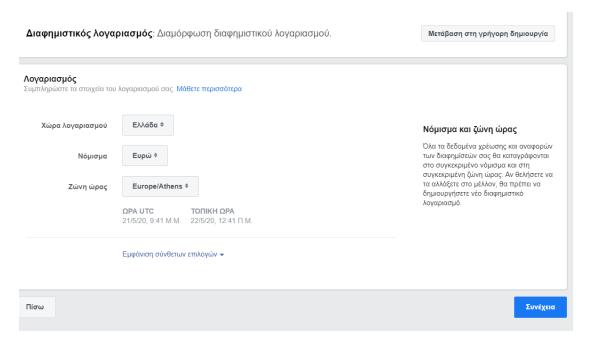
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΜΕΣΩ FACEBOOK

Στα πλαίσια του project ζητείται να υλοποιηθεί διαφημιστική καμπάνια μέσω της πλατφόρμας του facebook στην οποία έπρεπε να δημιουργηθεί σελίδα για το κατάστημα. Παρόλο που δεν μπορούμε να συνδέσουμε το κατάστημα με αυτή την καμπάνια έγινε προσχέδιο το οποίο παρατίθεται μέσω εικόνων παρακάτω.

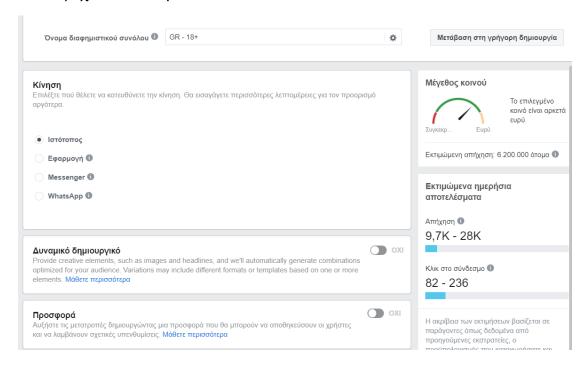
Αρχικά δημιουργήθηκε μια εκστρατεία "κίνησης":



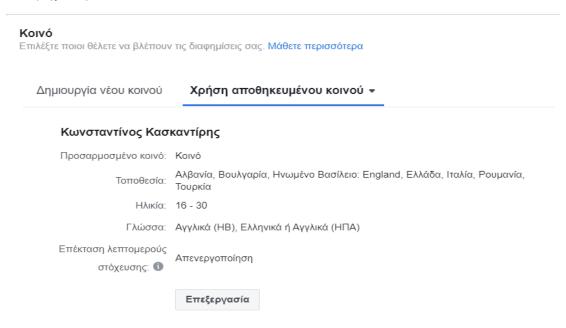
Ύστερα ρυθμίστηκαν οι παράμετροι του λογαριασμού όπως η χώρα , το νόμισμα καθώς και η ζώνη ώρας:



Έπειτα επιλέγει η κατεύθυνση της κίνησης και θεωρητικά θα έπρεπε να παραπέμπει στο κατάστημα που δημιουργήθηκε αλλά δεν γίνεται καθώς έχει υλοποιηθεί τοπικά:

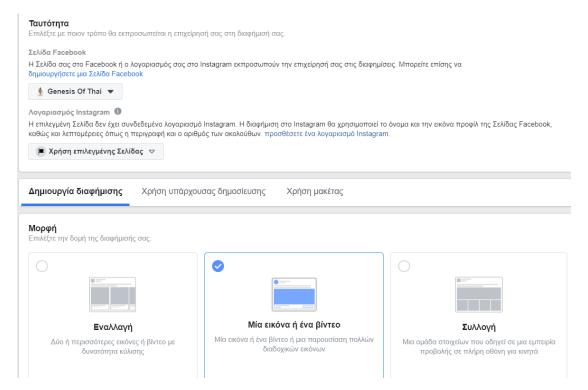


Στην συνέχεια ρυθμίστηκε το κοινό στο οποίο θα προβάλλεται η διαφήμιση:



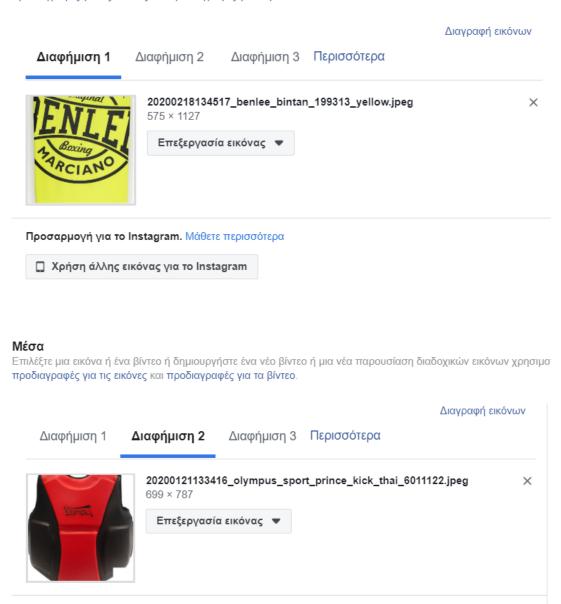


Τέλος ορίστηκε η μορφή της διαφήμισης με χρήση εικόνων ή βίντεο στην συγκεκριμένη περίπτωση εικόνες (Στην περίπτωση αυτή ζητήθηκε και με χρήση εναλλαγής, όμως ήταν το ίδιο σετ εικόνων οπότε δεν το πρόσθεσα στα screenshots):



Μέσα

Επιλέξτε μια εικόνα ή ένα βίντεο ή δημιουργήστε ένα νέο βίντεο ή μια νέα παρουσίαση διαδοχικών εικόνων χρησιμ προδιαγραφές για τις εικόνες και προδιαγραφές για τα βίντεο.

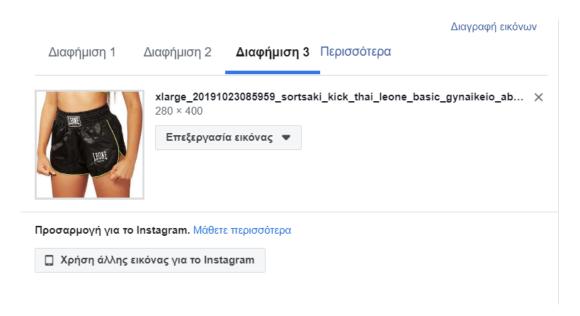


Προσαρμογή για το Instagram. Μάθετε περισσότερα

🔲 Χρήση άλλης εικόνας για το Instagram

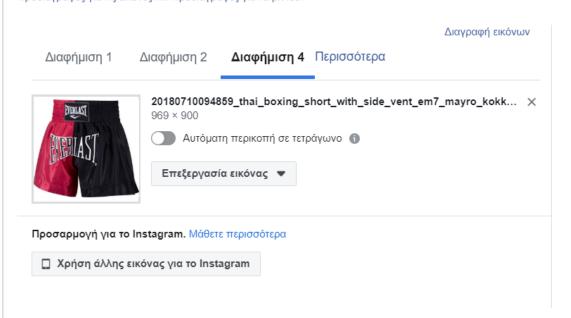
Μέσα

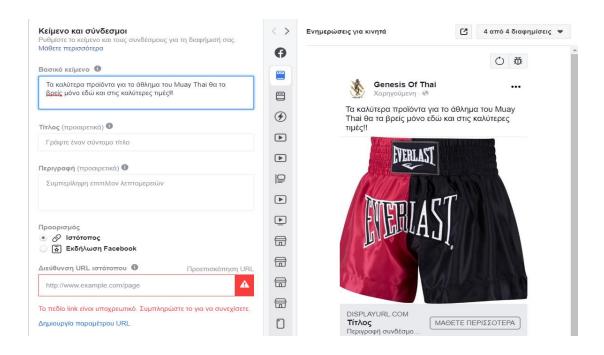
Επιλέξτε μια εικόνα ή ένα βίντεο ή δημιουργήστε ένα νέο βίντεο ή μια νέα παρουσίαση διαδοχικών εικόνων χρησιμο προδιαγραφές για τις εικόνες και προδιαγραφές για τα βίντεο.



Μέσα

Επιλέξτε μια εικόνα ή ένα βίντεο ή δημιουργήστε ένα νέο βίντεο ή μια νέα παρουσίαση διαδοχικών εικόνων χρησιμοτ προδιαγραφές για τις εικόνες και προδιαγραφές για τα βίντεο.





Όσον αφορά τις ρυθμίσεις του κοινού επέλεξα να στοχεύει στις ηλικίες 16-30 καθώς είναι οι ηλικίες με μεγαλύτερη πιθανότητα να ασχοληθούν με το συγκεκριμένο άθλημα τόσο λόγω χρόνου όσο και δυνατότητα προβολής στην συγκεκριμένη πλατφόρμα. Πιο συγκεκριμένα το facebook είναι ένα κοινωνικό δίκτυο το οποίο χρησιμοποιείται κατά κόρον από ηλικίες 14-30+. Επομένως θεώρησα ότι θα έχει μεγαλύτερη προβολή σε αυτές τις ηλικίες παρά σε μεγαλύτερες που ενώ μπορεί να ενδιαφέρονται για τα προϊόντα δεν είναι αρκετά εξοικειωμένες με αυτό.

Έπειτα όρισα ως φύλο τόσο άντρες όσο και γυναίκες καθώς πρόκειται για ένα άθλημα που απασχολεί και τις δύο αυτές κατηγορίες.

Ως γλώσσα ορίστηκαν τα ελληνικά και τα αγγλικά. Η πρώτη επιλέγει καθώς πρόκειται για ένα ελληνικό κατάστημα το οποίο εξυπηρετεί κατά κόρον στην Ελλάδα ενώ τα αγγλικά είναι μια διεθνής γλώσσα που πλέον είναι αρκετά διαδεδομένη στις περισσότερες χώρες.

Για τις χώρες επέλεξα την Ελλάδα και όλες τις γειτονικές χώρες της καθώς είναι και πιο εύκολο από άποψης μεταφορικών(Συντομότερος χρόνος αποστολής) αλλά και γνώσης να εμπιστευτεί κάποιος ξένος το κατάστημα. Οι γειτονικές χώρες γνωρίζουν την Ελλάδα οπότε είτε αν έρθουν διακοπές είτε αν το παραγγείλουν μέσω διαδικτύου θα έχουν μια αίσθηση ασφάλειας.