

วันที่ 15 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2566
ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท ดาธานี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำเสนอการเงินสำหรับบประมาณไตรมาสที่ 2 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับบประมาณไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 16.57 ล้านบาท บริษัทขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุวรรณี สุวรรณแสงโรจน์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ตาธานี จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับการดำเนินงาน

ประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

สรุปผลการดำเนินงาน

	ไตรมาสที่ 2 ปี 2565	ไตรมาสที่ 2 ปี 2566	การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	67.45	117.06	49.60	73.54
ต้นทุนจากการให้บริการ	52.29	82.84	30.54	58.40
กำไรขั้นต้น	15.16	34.22	19.06	125.78
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4.07	-0.03	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	10.54	13.90	3.36	31.93
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	0.55	20.35	19.80	3,576.24
รายได้อื่น	1.56	0.52	-1.04	-66.92
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-0.15	0.00	0.15	-100.00
กำไรจากการปรับมูลค่าเงินลงทุน	0.00	0.54	0.54	-
ต้นทุนทางการเงิน	0.95	0.66	-0.29	-30.76
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1.02	20.75	19.73	1,931.56
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	0.23	4.18	3.95	1,686.32
กำไรสุทธิ	0.79	16.57	15.79	2,004.42
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น-สุทธิภาษีเงินได้	-0.06	-0.51	-0.45	727.42
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	0.73	16.06	15.34	2,113.53

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	ไตรมาสที่ 2 ปี 2565		ไตรมาสที่ 2 ปี 2566		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการผลิตและตกแต่งภาพนิ่ง	38.03	55.10	66.13	55.96	28.10	73.89
รายได้จากการให้บริการผลิตและตกแต่งภาพเคลื่อนไหว	20.27	29.37	33.55	28.39	13.28	65.52
รายได้จากการวางแผนกลยุทธ์และผลิตสื่อดิจิทัล	7.15	10.36	14.17	11.99	7.02	98.15
รายได้จากการให้เช่าสตูดิโอ	2.00	2.90	3.20	2.71	1.20	59.87
รวมรายได้จากการให้บริการ	67.46	97.74	117.05	99.05	49.60	73.53
รายได้อื่น	1.56	2.26	1.13	0.95	(0.43)	(27.82)
รวม	69.02	100.00	118.18	100.00	49.17	71.24

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 117 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ร้อยละ 73.54 โดยภาพรวมรายได้ปรับตัวสูงขึ้นจากแนวโน้มของลูกค้าที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นในการสื่อสารประชาสัมพันธ์กับผู้บริโภคประกอบกับ แนวโน้มการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ในประเทศและต่างประเทศ รายได้หลักของบริษัทขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ ยกเว้นรายได้จากการให้เช่าสตูดิโอซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการพัฒนาในรูปแบบทางการตลาดและการขยายฐานลูกค้าต่อไปในอนาคตอันใกล้

โดยแนวโน้มทั้งปีคาดการณ์ว่าบริษัทจะสามารถมีรายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการควบรวมบริษัท ซีแอลดี บุทีค โพลีโปรดัคชั่น จำกัด และ บริษัท เออร์เบิน มีเดีย ครีเอชั่น จำกัด โดยรายได้ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นประกอบด้วยรายได้เดิมของทั้งสองบริษัทและในส่วนของกรมการมีประสิทธิภาพในการให้บริการที่ครบวงจรซึ่งสนับสนุนความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 และไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 15.16 ล้านบาท และ 34.22 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับร้อยละ 22 และร้อยละ 29 ตามลำดับ โดยกำไรขั้นต้นจากการให้บริการเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่ร้อยละ 125.78 สาเหตุหลักมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการอย่างมีนัยสำคัญทั้งรายได้จากการให้บริการผลิตภาพนิ่ง รายได้จากการให้บริการภาพเคลื่อนไหว และรายได้จากการให้บริการอื่นๆ ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตไปในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 13.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.36 ล้านบาท สาเหตุสำคัญปรับตัวเพิ่มขึ้นเกิดจากค่าใช้จ่ายในส่วนของพนักงานและสวัสดิการผลประโยชน์ต่างๆ การปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่ดินสำหรับประกอบกิจการ

ต้นทุนทางการเงิน

ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 0.66 ล้านบาท โดยภาพรวมคาดการณ์ว่าจะมีการปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง

กำไรสุทธิ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 16.57 ล้านบาท (ไม่รวมขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น-สุทธิภาษีเงินได้) จากส่วนของหนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการควบรวมกิจการ) คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 14.16 โดยคาดว่าแนวโน้มงานที่กลับมาในปี 2566 จะเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้กำไรสุทธิปรับตัวดีขึ้นได้อย่างต่อเนื่องรวมถึงการที่บริษัทมีกำลังการผลิตที่พร้อมสนับสนุนที่กลับมาของงานได้อย่างไม่มีข้อจำกัด ประกอบกับแนวโน้มการขยายตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เป็นปัจจัยสนับสนุนผลการดำเนินงานของบริษัท

ฐานะทางการเงิน

	ณ 31 ธันวาคม 2565	ไตรมาสที่ 2 ปี 2566	การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	635.47	741.18	105.72	14.26
หนี้สินรวม	115.04	127.52	12.48	9.78
ส่วนของผู้ถือหุ้น	520.42	613.66	93.24	15.19

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 635.47 ล้านบาท และ 741.18 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น จากส่วนของค่าความนิยมที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการควบรวมบริษัท ทั้งนี้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดค่าความนิยมเนื่องจากการที่บริษัทพิจารณาถึงการมีบริการที่ครบวงจรตามกลยุทธ์

การเติบโตที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการทำการสื่อสารการตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย บุคลากร และ ผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถเป็นมืออาชีพในอุตสาหกรรม รวมทั้งการขยายฐานลูกค้าและการขยายบริการของบริษัทไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 115.04 ล้านบาท และ 127.52 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อยและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายประตัวลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 520.42 ล้านบาท และ 613.66 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่ม มาจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจากการ IPO และจากผลการดำเนินงานของบริษัทโดยบริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	งวดปีสิ้นสุดวันที่ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	5.18	4.33
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	ร้อยละ	0.26	0.21
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	30.07	29.23
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	14.22	13.60

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และไตรมาสที่ 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 5.18 เท่า และ 4.33 เท่า ตามลำดับ

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และไตรมาสที่ 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ร้อยละ 0.26 และร้อยละ 0.21 ตามลำดับ