

9 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. บทสรุปผู้บริหาร

				%เพิ่ม	ା (ରଉ)			%เพิ่ม
(หน่วย: ล้านบาท)	2Q2566	1Q2566	2Q2565	YoY	QoQ	1H2566	1H2565	(ରଉ)
รายได้จากการขาย	935.3	903.5	893.4	4.7%	3.5%	1,838.8	1,593.3	15.4%
กำไรขั้นต้น	195.9	178.7	146.5	33.8%	9.6%	374.6	238.5	57.1%
กำไรสุทธิ	60.6	94.7	25.9	>100.0%	(36.0%)	155.4	56.3	>100.0%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.09	0.15	0.04			0.24	0.09	

ในไตรมาส 2/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย จำนวน 935.3 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 41.9 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2565 เนื่องจากปริมาณวัตถุดิบรับเข้าเป็นไปตามแผน รายได้จากการขายต่างประเทศ สามารถขยายตัวได้สูงขึ้นในทวีปเอเชีย และ ออสเตรเลีย รายได้จากการขายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน (RTE) โดยเฉพาะมันหวานเผา และถั่วลายเสือ นอกจากนี้ยังมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เช่น ถั่ว 5 สี และผักสวนครัวพร้อม ปรุง วางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ และ ร้านซุปเปอร์มาร์เก็ต

สำหรับกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาส 2/2566มีจำนวน 60.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.6 ล้านบาท หรือ มากกว่าร้อยละ 100.0 จากไตรมาส 2/2565 เนื่องจากปริมาณวัตถุดิบรับเข้าสูงขึ้นกว่าปีก่อน ทำให้รายได้จากการขาย สามารถขยายตัวทั้งในและต่างประเทศ ถึงแม้ต้นทุนสูงขึ้น จากราคาวัตถุดิบ แต่บริษัทสามารถบริหารต้นทุนผลิตจากการ ปรับปรุงสายการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ค่าใช้จ่ายในการขายสูงขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายบริหารสูงขึ้น จากเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังคงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมี ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์และอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 42.1 ล้านบาท

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 (1H2566) บริษัทและบริษัทย่<mark>อยมีรา</mark>ยได้จากการขาย จำนวน 1,838.8 <mark>ล้าน</mark>บาทเพิ่มขึ้น 245.5 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงครึ่งแรกของปี 2565 (1H2565) สำหรับกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัท ย่อยงวดหกเดือนของปี 2566 มีจำนวน 155.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.1ล้านบาท หรือ มากกว่าร้อยละ 100.0 เมื่อ เปรียบเทียบกับงวดหกเดือนของปีก่อน โดยสาเหตุเป็นไปตามที่กล่าวข้างต้น

สถานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 1,862.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 351.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.3 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สาเหต<mark>ุหลักจา</mark>ก ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่ม<mark>ขึ้น</mark>





166.4 ล้านบาทเป็นไปตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 110.1 ล้านบาท จากเครื่องฆ่าเชื้อ อัตโนมัติแบบต่อเนื่อง(Hydrolock) และโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเช่นเครื่องกำเนิดไอน้ำแบบชีวมวล

บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 633.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 260.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 70.0 ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่นจำนวน 137.6 ล้านบาทจากรายการค้าปกติ นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน การเงินจำนวน 55.5 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักมาจากการกู้ยืมเงินโครงการการลงทุนต่างๆที่ผ่านมา นอกจากนี้บริษัทมีส่วนของ ผู้ถือหุ้น 1,229.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.3 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัท ย่อยจำนวน 155.4 ล้านบาทและการจ่ายเงินปันผลจำนวน 64.5 ล้านบาท

2. ภาวะเศรษฐกิจในไตรมาส 2 ปี 2566

เศรษฐกิจโลกในไตรมาส 2 ปี 2566

เศรษฐกิจและตลาดการเงินโลกยังมีความไม่แน่นอนและผันผวนสูงจากปัจจัยสำคัญได้แก่ (1) ตัวเลขเศรษฐกิจประเทศจีน อ่อนแอกว่าที่ตลาดคาด (2) ปัญหาความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อ (3) ตัวเลขเศรษฐกิจของสหรัฐแข็งแกร่งกว่า ที่คาด เงินเฟ้อของประเทศสหรัฐอเมริกามีสัญญาณชะลอตัว อย่างไรก็ดีธนาคารกลางสหรัฐฯ ยังคงดำเนินนโยบายการเงิน แบบตึงตัว (4) เศรษฐกิจโลกในช่วงครึ่งปีหลังคาดว่าจะมีแนวโน้มที่ดีจากการฟื้นตัวของภาคบริการท่องเที่ยว

ตลาดการเงินโลกมีความผันผวนสูงโดยอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐเฉลี่ยอ่อนค่าลงตามค่าเงินหยวนที่ อ่อนค่าหลังจากตัวเลขเศรษฐกิจจีนออกมาอ่อนแอกว่าที่ตลาดคาด ทั้งยังมีความไม่แน่นอนทางการเมืองของไทยทำให้เงิน บาทมีแนวโน้มอ่อนลง อย่างไรก็ดีบริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า อย่างสม่ำเสมอเพื่อลดทอนผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2 ปี 2566

ในไตรมาส 2/2566 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องโดยการท่องเที่ยวและการฟื้นตัวของภาคบริการช่วยลด ผลกระทบจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก

แนวใน้มเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกยังคงต้องติดตา<mark>ม 1) เศ</mark>รษฐกิจและตลาดการเงินโลกที่มี<mark>ความไม่</mark>แน่นอนและผัน ผวนสูง 2) การจัดตั้งและนโยบายของรัฐบาลใหม่ของประเทศไทย แล<mark>ะ 3) ป</mark>รากฏการณ์เอลนีโญ<mark>อาจจะส่</mark>งผลกับภาค เกษตรอาจจะเกิดภัยแล้งซึ่งกระทบต่อราคาวัตถุดิบ หมอกควันมลพิษข้ามพรมแดน และการจ้างงานในภาคเกษตร





รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส 2 ปี 2566 และงวดหกเดือนของปี 2566

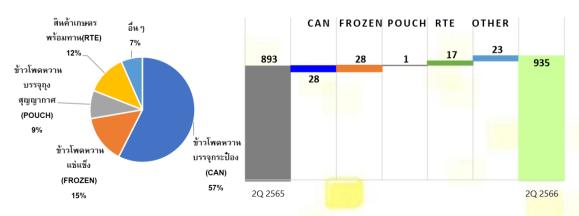
				%เพิ่ม (ลด)				%เพิ่ม
(หน่วย: ล้านบาท)	2Q2566	1Q2566	2Q2565	YoY	QoQ	1H2566	1H2565	(ลด)
รายได้จากการขาย	935.3	903.5	893.4	4.7%	3.5%	1,838.8	1,593.3	15.4%
ต้นทุนขาย	(739.4)	(724.8)	(746.9)	(1.0%)	2.0%	(1,464.2)	(1,354.8)	8.1%
กำไรขั้นต้น	195.9	178.7	146.5	33.8%	9.6%	374.6	238.5	57.1%
รายได้อื่น	1.8	1.3	3.2	(43.9%)	33.3%	3.1	5.1	(39.2%)
กำไร(ขาดทุน)จากอ.แลกเปลี่ยน								
และตราสารอนุพันธ์	(42.1)	9.7	(36.9)	14.1%	<100%	(32.5)	(27.4)	18.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(62.5)	(59.0)	(62.0)	0.8%	5.9%	(121.5)	(107.5)	13.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(23.9)	(21.3)	(20.1)	18.8%	12.1%	(45.2)	(41.9)	8.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.5)	(1.3)	(0.6)	(24.6%)	(66.7%)	(1.7)	(1.2)	38.1%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	68.7	108.1	30.1	>100.0%	(36.4%)	176.8	65.6	>100.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(8.1)	(13.2)	(4.1)	95.8%	(39.0%)	(21.4)	(9.3)	>100.0%
กำไรสุทธิ	60.6	94.9	26.0	>100.0%	(36.0%)	155.4	56.3	>100.0%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.09	0.15	0.04			0.24	0.09	
% GP	20.9%	19.8%	16.4%			20.4%	15.0%	
% Net profit margin	6.5%	10.4%	2.9%			8.4%	3.5%	
EBITDA	88.6	128.6	50.2	76.4%	(31.1%)	217.2	106.0	>100.0%
% EBITDA margin	9.5%	14.1%	5.6%			11.8%	6.6%	

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน

รายได้รวม

1. รายได้จากการขาย

Sales Breakdown(%) 2Q2566



บริษัท ซันสวีท จำกัด (มหาชน)



เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 ด.ทุงสะโตก อ.สันปาตอง จ.เชียงใหม่ 50120

No.9 Moo 1 Toongsatok, Sanpatong, Chiang mai Thailand 50120 Tel: +66 53 106 538 - 40 Fax: +66 53 106 541

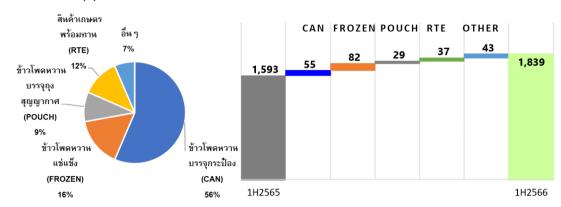
www.sunsweetthai.com sunsweetthai@sunsweetthai.com





1. รายได้จากการขาย (ต่อ)

Sales Breakdown(%) 1H2566



บริษัทรายงานรายได้จากการขายในไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 935.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อย ละ 4.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ยอดขายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจาก

- O การขายต่างประเทศสามารถขยายตัวได้สูงขึ้นในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสินค้าแช่แข็ง (Frozen)
- การขายในประเทศเติบโตขึ้นมากจากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน(RTE) โดยเฉพาะมันหวานเผา และ ถั่วลายเสือ
 นอกจากนี้ยังมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เช่น ถั่ว 5 สี และผักสวนครัวพร้อมปรุงวางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ และ ร้านชุปเปอร์มาร์เก็ต

บริษัทรายงานรายได้จากการขายสำหรับงวดหกเดือนปี 2566 เท่ากับ 1,838.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 245.5 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 15.4 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายงวดหกเดือนของปีที่แล้ว

2. รายได้อื่น

สำหรับไตรมาส 2/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 1.8 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 1.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 43.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาส 2/2565 บริษัทได้รับเงินชดเชยค่า ภาษีอากรให้แก่ผู้ส่งออกในรูปของ "บัตรภาษี" จากกรมศุลกากรสูงกว่าไตรมาสปัจจุบัน

บริษัทรายงานรายได้อื่นสำหรับงวดหกเดือนปี 2566 เท่ากับ 3.1 ล้านบาท ลดลง 2.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.2 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้อื่นงวดหกเดือนของปีที่แล้ว เนื่องจากรายได้อื่นจากบัตรภาษีและรายได้อื่นจากการขายเศษ วัสดุประเภทเหล็กและสแตนเลสงวดหกเดือนปี 2565 สูงกว่างวดหกเดือนปีปัจจุบัน





3. กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิ

สำหรับไตรมาส 2/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 42.1 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นเท่ากับ 5.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 36.9 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2566 อัตรา แลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐเฉลี่ยอ่อนค่าลงตามค่าเงินหยวนที่อ่อนค่าหลังจากตัวเลขเศรษฐกิจจีน ออกมาอ่อนแอกว่าที่ตลาดคาด ทั้งยังมีความไม่แน่นอนทางการเมืองของไทยทำให้เงินบาทมีแนวโน้มอ่อนลง อย่างไรก็ ดีบริษัทมีนโยบายในการใช้เครื่องมือทางการเงินเช่นสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความผันผวน จากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามความเหมาะสมกับสถานการณ์

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิสำหรับงวดหกเดือนปี 2566 เท่ากับ 32.5 ล้านบาท ขาดทุน เพิ่มขึ้นเท่ากับ 5.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.7 เมื่อเปรียบเทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสาร อนุพันธ์สุทธิงวดหกเดือนของปีที่แล้วซึ่งมีขาดทุนเท่ากับ 27.4 ล้านบาท

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 2/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 195.9 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 20.9) เพิ่มขึ้นเท่ากับ 49.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.8 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมี กำไรขั้นต้นเท่ากับ 146.5 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 16.4) อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเนื่องจาก สภาวะอากาศที่ดี มีปริมาณวัตถุดิบรับเข้าสูงขึ้นกว่าปีก่อน แม้ว่ามีต้นทุนการผลิตสูงขึ้นเล็กน้อยจากราคาวัตถุดิบที่ สูงขึ้น อย่างไรก็ดีบริษัทได้มีการเจรจากับคู่ค้าในการปรับขึ้นราคาขายให้สะท้อนกับปัจจัยการผลิตที่สูงขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการปรับปรุงสายการผลิตเพื่อประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น ลดต้นทุนลง ทั้งโครงการ Biogas โครงการ Solar roof ที่เสร็จสิ้นทำให้บริษัทสามารถประหยัดต้นทนพลังงานได้ดี

กำไรขั้นต้นสำหรับงวดหกเดือนปี 2566 เท่ากับ 374.6 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 20.4) เพิ่มขึ้น 136.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 57.1 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นสำหรับงวดหกเดือนของปีที่แล้ว จำนวน เท่ากับ 238.5 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 15.0)

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับไตรมาส 2/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้<mark>จ่ายใน</mark>การขายเท่ากับ 62.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเท่ากับ 0.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.8 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่า<mark>ยในกา</mark>รขายไตรมาสเดียวกั<mark>นของปีก่</mark>อน สอดคล้องกับ ยอดขายที่เติบโตขึ้น อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขายลดลงเนื่องจากรายได้จากการขายต่างประเทศ ขยายตัวได้สูงขึ้นในทวีปเอเชียที่มีอัตราค่าขนส่งที่ต่ำเมื่อเทียบกับทวีปยุโรป

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดหกเดือนปี 2566 เท่ากับ 121.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.0 ล้านบาท หรือคิด เป็นร้อยละ 13.1 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายงวดหกเดือ<mark>นของปี</mark>ที่แล้ว





ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาส 2/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 23.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 3.8 ล้าน บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายเงินเดือน พนักงานและสวัสดิการเพิ่มขึ้น

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดหกเดือนปี 2566 เท่ากับ 45.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.3 ล้านบาท หรือคิด เป็นร้อยละ 8.0 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการบริหารงวดหกเดือนของปีที่แล้ว

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 2/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 0.5 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยเท่ากับ 0.1 ล้าน บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนทางการเงินโดยหลักมาจากวงเงิน กู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับการลงทุนในโครงการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร

ต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดหกเดือนปี 2566 เท่ากับ 1.7 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 0.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.1 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนทางการเงินงวดหกเดือนของปีที่แล้ว

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 60.6 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเท่ากับ 34.6 ล้าน บาท มากกว่าร้อยละ 100.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสภาวะอากาศที่ดีและปริมาณ วัตถุดิบรับเข้าสูงขึ้นกว่าปีก่อนทำให้รายได้จากการขายสามารถขยายตัวทั้งในและต่างประเทศ ถึงแม้ต้นทุนสูงขึ้น จาก ราคาวัตถุดิบ แต่บริษัทสามารถบริหารต้นทุนผลิตจากการปรับปรุงสายการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ค่าใช้จ่ายในการ ขายควบคุมได้ดี ค่าใช้จ่ายบริหารสูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานและสวัสดิการที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังคง มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมีขาดทุนสุทธิจากตราสารอนุพันธ์และอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 42.1 ล้านบาท

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับไตรมาส 2/2566 เท่ากับ ร้อยละ 6.5 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีอัตรา กำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 2.9 เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนปี 2566 <mark>เท่ากับ 155.4 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเท่า</mark>กับ 99.1 ล้านบาท หรือ มากกว่าร้อยละ 100.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับสำหรับงวดหกเดือนปี 2566 เท่ากับ ร้อยละ 8.4 เพิ่มขึ้นจากงวดหกเ<mark>ดือนปี 2565 ที่มี</mark> อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 3.5





4. แผนงานและความคืบหน้าโครงการที่สำคัญ

บริษัทมีโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิต ที่คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 3 ปี 2566 ดังนี้

- 1. เครื่องกำเนิดไอน้ำแบบชีวมวล ขนาด 15 ตันต่อชั่วโมง
- เครื่องฆ่าเชื้ออัตโนมัติระบบต่อเนื่องแบบสเตอริไลส์

นอกจากนี้บริษัทยังมีโครงการลงทุนในช่วงครึ่งปีหลัง 2566 เป็นโครงการปรับปรุงกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพและ ลดค่าใช้จ่ายในการรับเข้าวัตถุดิบ (โครงการ Raw Material Loading หรือ RM Loading)

วัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายการเติบโตของยอดขาย ตามแผนธุรกิจของบริษัท และเพิ่มกำลังการผลิตใน ผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

ขอแสดงความนับถือ

นายวีระ นพวัฒนากร ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ซันสวีท จำกัด (มหาชน)

