

THRE: คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2/2566

11 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สรุปภาพรวมที่สำคัญ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 76 ล้านบาท สำหรับผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือนแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 137 จากปีก่อน โดยเป็นกำไรสุทธิจากไตรมาส 2/2566 เป็นจำนวนถึง 65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 491 และร้อยละ 425 จากไตรมาส 1/2566 และ ไตรมาส 2/2565 ตามลำดับ เนื่องจากผลการรับประกันภัยต่อการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมาย และเบี้ยประกันภัยต่อรับสุทธิที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นทั้งจากปีก่อนร้อยละ 14 และจากไตรมาส 1/2566 ร้อยละ 11 โดยเป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ภายหลัง COVID-19 และตลาดประกันภัยต่อโดยรวมที่ยังอยู่ในสภาวะ Hard Market (อัตราเบี้ยประกันภัยต่อรับสูงขึ้น) ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถขยายตลาดได้ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งคาดว่าจะสภาวะดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

หน่วย: ล้านบาท

	งบการเงินรวม (ไตรมาส)					(รอบ 6 เดือน)		
	Q2/2566	Q1/2566	QoQ %	Q2/2565	YoY %	1H2566	1H2565	YoY %
เบี้ยประกันภัยต่อรับ	1,276	1,151	11%	1,207	6%	2,426	2,231	9%
เบี้ยประกันภัยต่อรับสุทธิ	1,211	1,094	11%	1,065	14%	2,305	2,016	14%
ผลการรับประกันภัยต่อ	41	(6)	783%	(52)	179%	34	(297)	111%
รายได้เงินลงทุนสุทธิ	26	1	2500%	28	-7%	27	29	-7%
รายได้จากการให้บริการสุทธิ	9	18	-50%	15	-40%	27	26	4%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	78	14	457%	(6)	1400%	92	(236)	139%
ภาษีเงินได้	(13)	(3)	-333%	(14)	7%	(16)	32	-150%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	65	11	491%	(20)	425%	76	(204)	137%
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ	61	7	771%	(20)	405%	68	(204)	133%

	30 มิย 2566	31 มีค 2566	Δ%
รวมสินทรัพย์	7,497	7,565	-1%
รวมหนี้สิน	3,797	3,898	-3%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,700	3,667	1%
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ	3,450	3,416	1%

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2566

1. ผลการรับประกันภัยต่อ

เบี้ยประกันภัยต่อรับสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากไตรมาส 1/2566 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2565 โดยมาจากการขยายตัวทั้งในส่วน personal line และ commercial line

สำหรับผลการรับประกันภัยต่อ มีกำไรจากการรับประกันภัยต่อจำนวน 41 ล้านบาท combined ratio เท่ากับ 96.6% ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาส 1/2566 ที่มี combined ratio เท่ากับ 98.2% และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2565 มีการปรับตัวขึ้นถึงร้อยละ 179

2. รายได้จากการลงทุน

บริษัทฯ มีรายได้จากการลงทุนสุทธิจำนวน 26 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2566 เนื่องจากเป็นช่วงฤดูกาลของการรับเงินปันผล

3. รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการสุทธิ 9 ล้านบาท ลดลง 9 ล้านบาทจากไตรมาส 1/2566 และลดลง 6 ล้านบาทจากไตรมาส 2/2565 เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายครั้งเดียวที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างการบริหารงาน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมกับการให้บริการที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน

1. ผลการรับประกันภัยต่อ

เบี้ยประกันภัยต่อรับสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากปีก่อน เนื่องจากการขยายตัวทั้งในส่วนของ personal line และ commercial line โดยเป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ภายหลัง COVID-19 และตลาดประกันภัยต่อโดยรวมซึ่งยังอยู่ในสภาวะ Hard Market ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายตลาดได้ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งคาดว่าจะยังเป็นประโยชน์ต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลการรับประกันภัยต่อ มีกำไรจากการรับประกันภัยต่อจำนวน 34 ล้านบาท (combined ratio 97.3%) ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนที่มีขาดทุนจำนวน 297 ล้านบาท เนื่องจากในช่วงเดียวกันของปีก่อนยังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19

2. รายได้จากการลงทุน

บริษัทฯ มีรายได้จากการลงทุนสุทธิจำนวน 27 ล้านบาท ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 29 ล้านบาท

3. รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการสุทธิ 27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการให้บริการที่เติบโตอย่างต่อเนื่องหลังจากสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลาย และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการใหม่โดยใช้เทคโนโลยี AI (Artificial Intelligent) ในการให้บริการสินไหมทดแทนสำหรับรถยนต์ซึ่งยังคงเติบโตได้ตามแผนอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายโอฬาร วงศ์สุรพิเชษฐ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร