











Sanko Diecasting (Thailand) Public Company Limited. บริษัท ซังโกะ ไดคาซตึ้ง (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน)

Factory: Rojana Industrial Park Rayong, 3/14 Moo 2, T. Nongbua A. Bankhai Rayong 21120 Tel: 033-010701-05 Fax: 033-010707

ที่ ตล.0010866/66

วันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2566

เรื่อง ชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับงบการเงิน สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เรียน กรรมการผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับไตร มาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยสรุปได้ดังนี้

	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง	% YOY
(หน่วย: พันบาท)	2/2566	2/2565	+/-()	
รายได้จากการขาย	183,559	164,444	19,115	11.62%
ตันทุนขาย	146,441	144,945	1,496	1.03%
กำไรขั้นต้น	37,118	19,499	17,619	90.36%
(%)	20.22%	11.86%		
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	19,841	18,312	1,529	8.35%
รายได้อื่น	1,458	1,289	169	13.11%
กำไรจาการดำเนินงาน	18,735	2,476	16,259	656.66%
กำไรสุทธิก่อนภาษี	16,891	969	15,922	1643.14%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(4,288)	20	(4,308)	
กำไรสุทธิ	12,603	989	11,614	1174.32%

## <u>บทวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงาน</u>

<u>ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566</u> บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 12.603 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.614 ล้านบาท หรือ คิดเป็น ร้อยละ 1174.32 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลัก ดังนี้

- 1. รายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 11.62 เนื่องจากบริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้นจาก คำสั่งซื้อลูกค้าใหม่และลูกค้าปัจจุบันเพิ่มปริมาณคำสั่งซื้อ และปรับราคาขาย เพิ่มขึ้น จากลูกค้าหลัก
- 2. ต้นทุนราคาวัตถุดิบที่ลดลงในช่วงไตรมาส 2/66 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/65 ราคาซื้อวัตถุดิบ เฉลี่ยต่อไตรมาส ลดลง ร้อยละ 14.02















Sanko Diecasting (Thailand) Public Company Limited. บริษัท ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน)

Factory:Rojana Industrial Park Rayong, 3/14 Moo 2, T. Nongbua A. BankhaiRayong 21120 Tel: 033-010701-05 Fax: 033-010707

## บทสรุปผู้บริหาร

จากผลการดำเนินงานในไตรมาสนี้ ที่เพิ่มขึ้น จากปีก่อน ซึ่งเกิดจากปัจจัยหลักข้างต้นแล้ว บริษัทยังคง พัฒนาด้านคุณภาพและบริการ รวมถึงกลยุทธทางการตลาด และทำวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อ เพิ่มฐานลูกค้าและยอดขายในอนาคต ในด้านต้นทุนการผลิต บริษัทดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่าง เต็มกำลัง และบริหารทรัพยากรการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายรัฐวัฒน์ ศุขสายชล) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร