



บริษัท เอส แอนด์ พี
ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)
ประจำไตรมาสที่ 4 และประจำปี 2566

4Q23 & FY23 MD&A



NEXT
delicious



สรุปผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

Highlight	3M		ดีขึ้น หรือ (แย่ลง)	FY		ดีขึ้น หรือ (แย่ลง)
	4Q22	4Q23		FY22	FY23	
รายได้	1,579	1,662	83	5,712	6,224	512
ต้นทุน	(706)	(735)	(29)	(2,526)	(2,729)	(203)
กำไรขั้นต้น	873	927	54	3,186	3,495	309
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	55.3%	55.8%	0.5%	55.8%	56.2%	0.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(715)	(786)	(71)	(2,659)	(2,951)	(292)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	45.3%	47.3%	(2.0%)	46.6%	47.4%	(0.8%)
กำไรสุทธิ - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของ	133	127	(6)	460	485	25
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.4%	7.6%	(0.8%)	8.1%	7.8%	(0.3%)

3M

FY

- ▶ กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่า 127ลบ. ลดลง 6ลบ. หรือลดลง 4% เมื่อเทียบกับปีก่อน แม้ว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้น สาเหตุหลักมาจากค่าเช่าที่ปรับกลับมาชำระเต็มอัตราตามสัญญา แต่ได้รับการชดเชยด้วยการปรับปรุงความสามารถในการผลิตและการเพิ่มประสิทธิภาพในโรงงานอย่างต่อเนื่องและมีการปรับรายการเมนูซึ่งทำให้อัตรากำไรสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

- ▶ %อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 คือ 55.8% เพิ่มขึ้น 0.5% ดีขึ้นกว่าปีก่อน แม้ว่าราคารeductและบรรจุภัณฑ์มีการปรับตัวสูงขึ้น สาเหตุหลักมาจาก
1. ยอดขายเพิ่มขึ้นโดยที่มีสัดส่วนอัตรากำไรที่ดีจากการ “รับประทานที่ร้าน” เพิ่มขึ้น 22% เมื่อเทียบกับปีก่อน
 2. การผลิตแบบ Lean และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายคงที่ของโรงงาน

- ▶ รายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่า 1,662ลบ. เพิ่มขึ้น 83ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก “ร้านอาหารในประเทศ” เพิ่มขึ้น 38ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 3% “ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต” เพิ่มขึ้น 41ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 23% “ร้านอาหารต่างประเทศ” เพิ่มขึ้น 4ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 4%

- ▶ กำไรสุทธิในปี 2566 มีมูลค่า 485ลบ. เพิ่มขึ้น 25ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากการเติบโตในทุกส่วนธุรกิจและทุกช่องทางการขาย มีอัตรากำไรสูงขึ้นจากช่องทาง “รับประทานที่ร้าน” เมื่อเทียบกับปีก่อน มีการปรับปรุงความสามารถในการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในโรงงานอย่างต่อเนื่อง มีการปรับเปลี่ยนรายการเมนู, สุกกับค่าเช่าและต้นทุนในการบริหารที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีร้านในโรงพยาบาลและสนามบิน และการแบ่งผลกำไรจากกิจการร่วมทุน (JV) เป็นปัจจัยหลักที่ช่วยเพิ่มผลกำไรมากขึ้น

- ▶ %อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2566 คือ 56.2% เพิ่มขึ้น 0.4% ดีขึ้นกว่าปีก่อน แม้ว่าราคารeductจะมีการปรับตัวสูงขึ้น สาเหตุหลักมาจาก
1. ยอดขายเพิ่มขึ้นโดยที่มีสัดส่วนอัตรากำไรที่ดีจากการ “รับประทานที่ร้าน” เพิ่มขึ้น 40% เมื่อเทียบกับปีก่อน
 2. การผลิตแบบ Lean และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายคงที่ของโรงงาน
 3. การปรับรายการเมนูในร้าน โดยเฉพาะเมนูอาหารจานเดียว

- ▶ รายได้ในปี 2566 มีมูลค่า 6,224ลบ. เพิ่มขึ้น 512ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก “ร้านอาหารในประเทศ” เพิ่มขึ้น 408ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 9% “ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต” เพิ่มขึ้น 85ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 13% “ร้านอาหารต่างประเทศ” เพิ่มขึ้น 19ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 7%





ความสำเร็จที่สำคัญ ปี 2566

1

เพิ่มความเข้มแข็งให้กับแบรนด์และการรับรู้เกี่ยวกับอาหารไทยในทุกสาขาของ S&P ผ่านการแข่งขันการปรุงอาหารไทยร่วมสมัยระดับประเทศ เมนูข้าวแช่ และการฉลองครบรอบ 50 ปี S&P ซึ่งส่งผลให้ยอดขายในช่องทางการรับประทานที่ร้านเพิ่มขึ้นถึง 40%

2

ช่องทาง “ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต” เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยเฉพาะจากลูกค้าสายการบิน

3

ประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการ %อัตรากำไรสุทธิ แม้ว่าราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นก็ตาม (%อัตรากำไร เพิ่มขึ้น 0.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน) และโดยเฉพาะการนำระบบ LEAN มาปรับปรุงประสิทธิภาพในโรงงานอย่างต่อเนื่อง

4

มีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในแบรนด์กลุ่ม Specialty เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ และประสบความสำเร็จในการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ “nais”

5

ได้รับผลประเมินหุ้นยั่งยืน “SET ESG Rating ระดับ A” และได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย CGR ในระดับ 5 ดาวหรือ “ดีเลิศ”



จำนวนร้านอาหาร

ร้านอาหารและเบเกอรี่ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)	จำนวนสาขา	ประเทศไทย		ต่างประเทศ	
		Equity	Franchise	Equity	JV
S&P Restaurant	133	128	-	5	-
S&P Bakery Shop	275	274	1	-	-
S&P DelTA	33	33	-	-	-
PATIO	1	1	-	-	-
Patara	8	1	-	3	4
Nais & SNP Cake Studio	1	1	-	-	-
Maisen	11	11	-	-	-
Umenohana	1	1	-	-	-
รวม	463	450	1	8	4

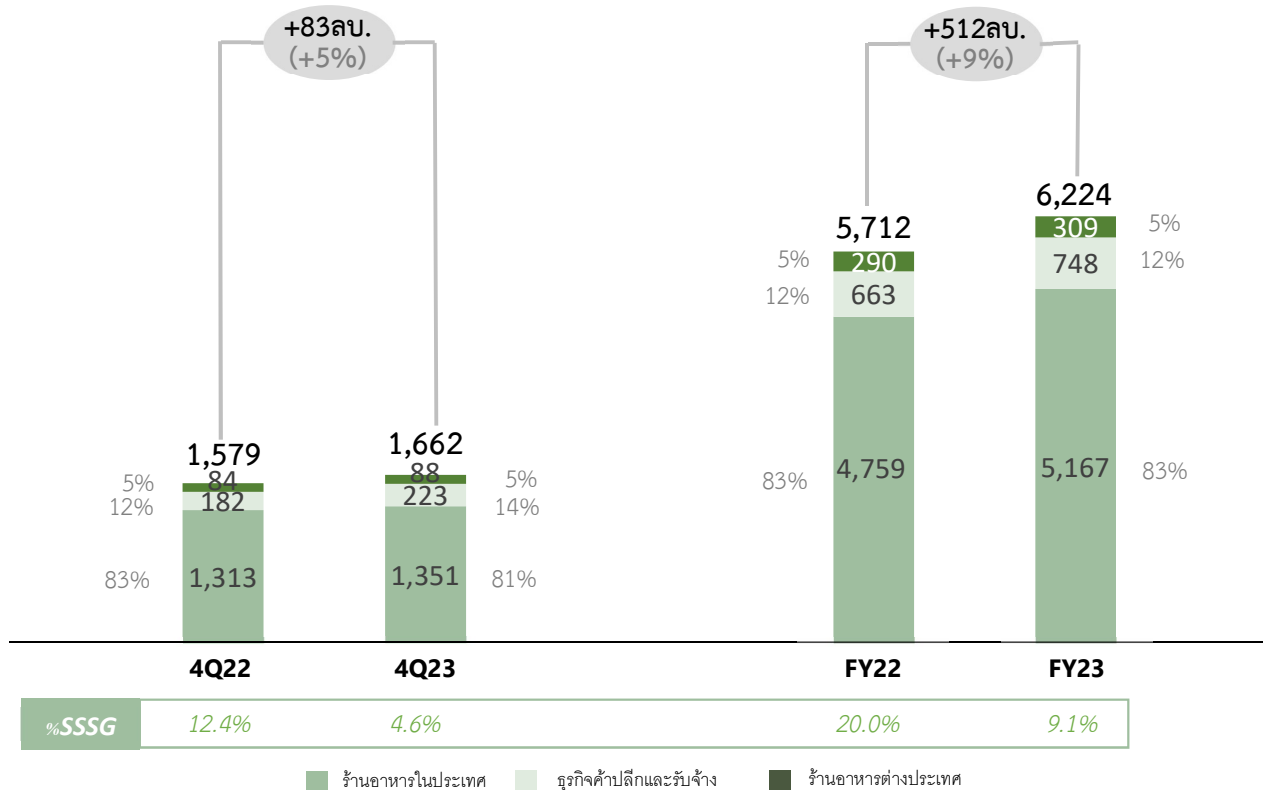




รายได้

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ



3M

รายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่า 1,662ลบ. เพิ่มขึ้น 83 ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก:

- ▶ **ร้านอาหารในประเทศ** : เพิ่มขึ้น 38ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 3% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากร้านอาหารในสนามบินและโรงพยาบาล
- ▶ **ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต** : เพิ่มขึ้น 41ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 23% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก ยอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่งในช่องทาง "ธุรกิจและรับจ้างผลิต" จากลูกค้าสายการบิน และ ลูกค้า food chain
- ▶ **ร้านอาหารต่างประเทศ** : เพิ่มขึ้น 4ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวที่ประเทศอังกฤษและออสเตรเลีย

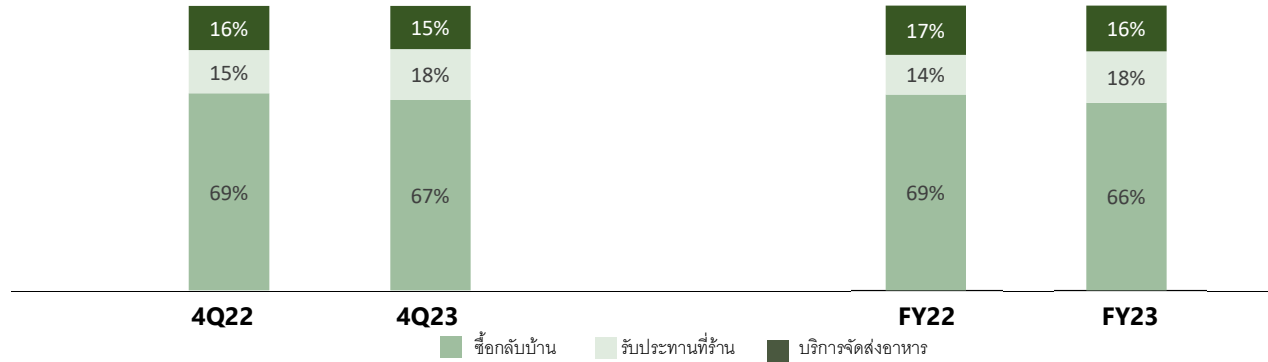
FY

รายได้ในปี 2566 มีมูลค่า 6,224ลบ. เพิ่มขึ้น 512ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับปีก่อน การเติบโตที่โดดเด่นนี้ได้รับแรงหนุนจากปัจจัยสำคัญหลายประการ:

- ▶ **ร้านอาหารในประเทศ** : เพิ่มขึ้น 408ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขายจากช่องทาง "รับประทานที่ร้าน" เพิ่มขึ้น 40% ช่องทาง "การซื้อกลับบ้าน" เพิ่มขึ้น 4% และช่องทาง "การจัดส่งอาหาร" เพิ่มขึ้น 1% โดยเฉพาะจากร้านอาหารในสนามบิน, โรงพยาบาล, ศูนย์การค้า และ ไฮเปอร์มาร์เก็ต
- ▶ **ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต** : เพิ่มขึ้น 85ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 13% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก ยอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่งในช่องทาง "ธุรกิจและรับจ้างผลิต" จากลูกค้าสายการบิน และ ลูกค้า food chain
- ▶ **ร้านอาหารต่างประเทศ** : เพิ่มขึ้น 19ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 7% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากร้านอาหารต่างประเทศที่ประเทศอังกฤษและออสเตรเลีย



รายได้จำแนกตามสัดส่วนการขาย



3M

FY

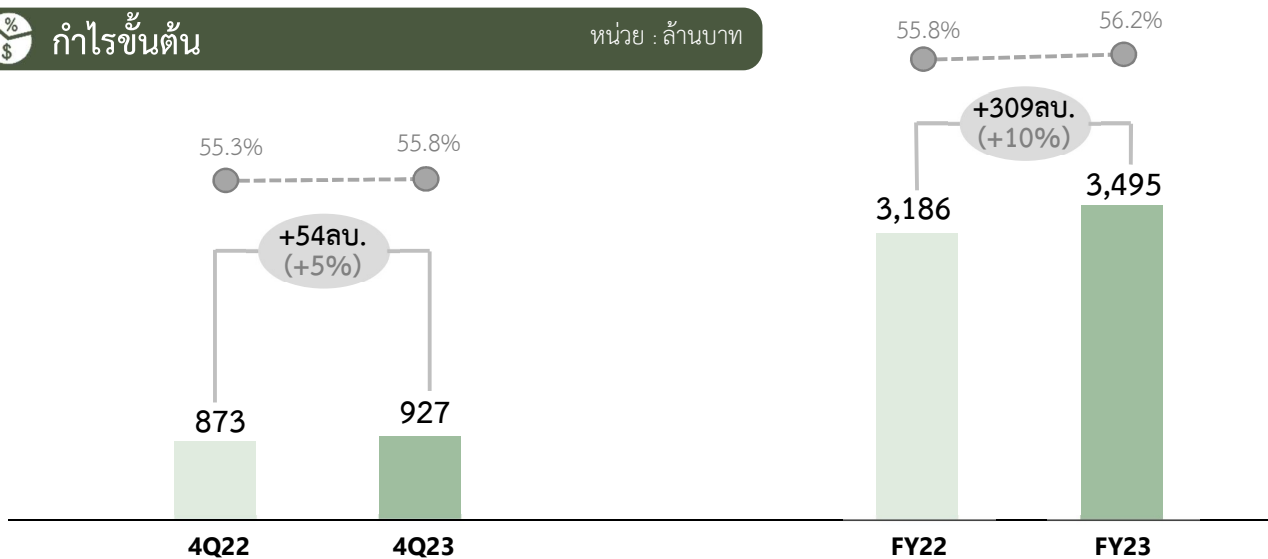
- ▶ รับประทานที่ร้าน : ยอดขายในไตรมาสที่ 4 เพิ่มขึ้น 22% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก ร้านอาหารในสนามบิน, โรงพยาบาล และสถานบริการน้ำมัน
- ▶ ซื้อกลับบ้าน : ยอดขายในไตรมาสที่ 4 เพิ่มขึ้น 0.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน
- ▶ บริการจัดส่งอาหาร : ยอดขายในไตรมาสที่ 4 เพิ่มขึ้น 1% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากพันธมิตรผู้ให้บริการจัดส่งอาหาร ออร์เดอร์หลักจากเค็กปอนด์ และจากอาหารจานเดียว

- ▶ รับประทานที่ร้าน : ยอดขายในปี 2566 เพิ่มขึ้น 40% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก ร้านอาหารในสนามบิน โรงพยาบาล ศูนย์การค้า และ ไฮเปอร์มาร์เก็ต, โดยมีการปรับเมนูอาหารจานเดียวเป็นตัวผลักดันหลัก
- ▶ ซื้อกลับบ้าน : ยอดขายในปี 2566 เพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากกิจกรรม Friday's Fair และสินค้าตามเทศกาล
- ▶ บริการจัดส่งอาหาร : ยอดขาย ในปี 2566 เพิ่มขึ้น 1% เมื่อเทียบกับปีก่อน ถึงแม้ว่าภาพรวมบริการจัดส่งอาหารจะมีทิศทางขาลง โดยมีสาเหตุหลักจากการจำหน่ายเค็กปอนด์และเมนูอาหารผ่านทางพันธมิตรผู้ให้บริการจัดส่งอาหาร



กำไรขั้นต้น

หน่วย : ล้านบาท



3M

FY

%อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 4 และ ในปี 2566 เพิ่มขึ้น 0.4% ดีขึ้นกว่าปีก่อน

แม้ว่าราคาวัตถุดิบจะมีการปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เนย, ไข่, อาหารทะเล เป็นต้น สาเหตุหลักมาจาก

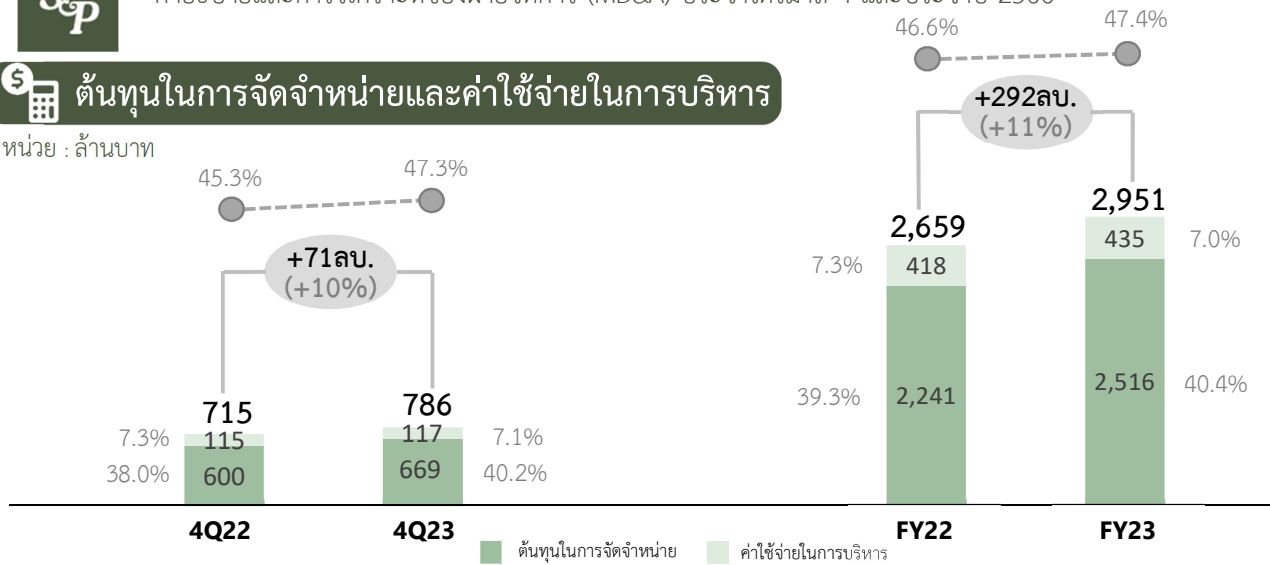
1. ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง สำหรับการผลิตแบบ Lean ในโรงงาน
2. การจัดเก็บสต็อกสินค้า
3. การคัดสรรทางเลือกเพิ่มเติมในการจัดหาวัตถุดิบและผู้จำหน่ายรายใหม่ ๆ
4. การปรับราคาในบางรายการเมนูอาหาร





ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หน่วย : ล้านบาท



3M

FY

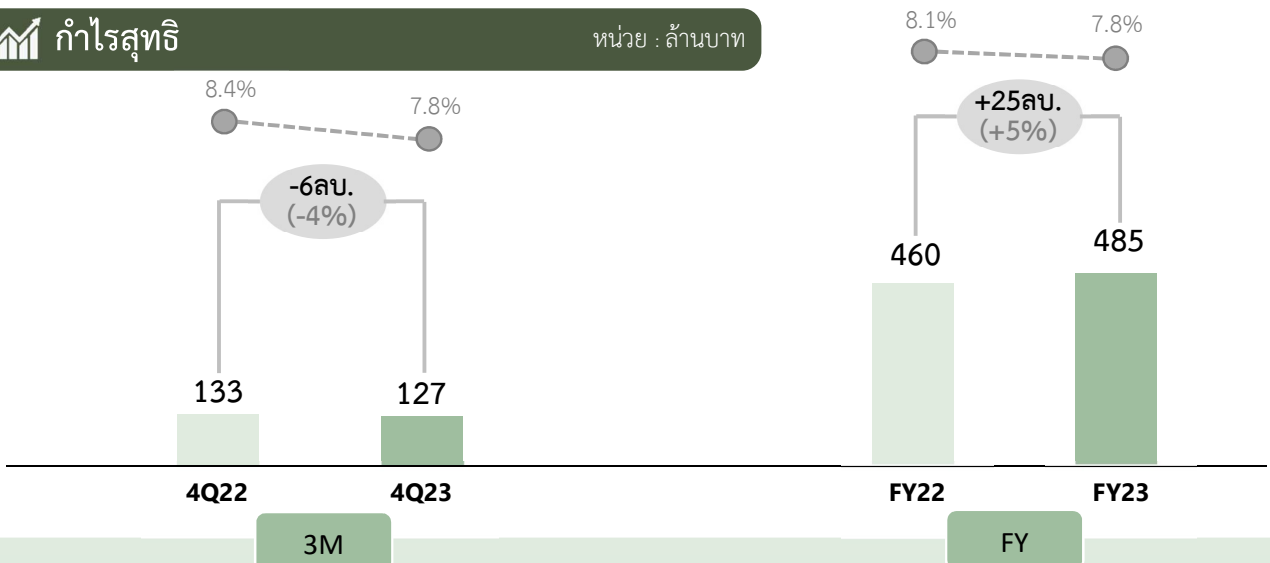
%อัตราต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาสที่ 4 คือ 47.3% หรือเพิ่มขึ้น 2% เมื่อเทียบกับปีก่อน และในปี 2566 คือ 47.4% หรือเพิ่มขึ้น 0.8% เมื่อเทียบกับปีก่อน

- ▶ %อัตราต้นทุนในการจัดจำหน่าย ในไตรมาสที่ 4 และในปี 2566 เพิ่มขึ้น 2.2% และ 1.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าที่กลับสู่ราคาเช่าปกติตามสัญญา โดยเฉพาะสาขาที่สนามบินสุวรรณภูมิ
- ▶ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาสที่ 4 และในปี 2566 เพิ่มขึ้น 2ลบ. และ 17ลบ. เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตราค่าจ้างคนในระดับบริหารซึ่งเป็นไปตามแผนของส่วนงานบุคคล %อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาสที่ 4 และในปี 2566 ลดลง 0.2% และ 0.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นและค่าใช้จ่ายคงที่ที่มีอยู่



กำไรสุทธิ

หน่วย : ล้านบาท



3M

FY

กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่า 127ลบ. ลดลง 6ลบ. หรือลดลง 4% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าเช่าที่ปรับกลับมาชำระเต็มอัตราตามสัญญา แต่ได้รับการชดเชยด้วยการปรับปรุงความสามารถในการผลิตและการเพิ่มประสิทธิภาพในโรงงานอย่างต่อเนื่องและการปรับรายการเมนูซึ่งทำให้มีอัตรากำไรสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

กำไรสุทธิในปี 2566 มีมูลค่า 485ลบ. เพิ่มขึ้น 25ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากการเติบโตในทุกส่วนธุรกิจและทุกช่องทางการขาย มีอัตรากำไรสูงขึ้นจากช่องทาง “รับประทานที่ร้าน” เมื่อเทียบกับปีก่อน, มีการปรับปรุงความสามารถในการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในโรงงานอย่างต่อเนื่อง, มีการปรับเปลี่ยนรายการเมนู, สู้กับค่าเช่าและต้นทุนในการบริหารที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีร้านในโรงพยาบาลและสนามบิน และการแบ่งผลกำไรจากกิจการร่วมทุน (JV) เป็นปัจจัยหลักที่ช่วยเพิ่มผลกำไรมากขึ้น




สินทรัพย์ / หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน				
ดัชนีชี้วัดสำคัญ (ล้านบาท)	ธ.ค. 23		ธ.ค. 22	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	718	14%	1,082	20%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	367	7%	362	7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	580	12%	607	11%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,665	33%	2,051	39%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	111	2%	109	2%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	186	4%	196	4%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,642	33%	1,581	30%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,353	27%	1,300	24%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	88	2%	88	2%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,380	67%	3,274	61%
รวมสินทรัพย์	5,045	100%	5,325	100%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1	0%	2	0%
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	11	0%	154	3%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปี	395	8%	335	6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	804	16%	861	16%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	104	2%	116	2%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,315	26%	1,468	28%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16	0%	141	3%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนเพื่อผลประโยชน์พนักงาน	153	3%	162	3%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	731	14%	736	14%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	69	1%	69	1%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	969	19%	1,108	21%
รวมหนี้สิน	2,284	45%	2,576	48%
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	515	10%	513	10%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	690	14%	690	13%
ส่วนเกินจากกำไรจากการโอนธุรกิจให้แก่การร่วมค้า	80	2%	80	2%
ทุนสำรองตามกฎหมาย	52	1%	52	1%
ยังไม่ได้จัดสรร	1,368	27%	1,370	26%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	18	0%	-1	0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	37	1%	45	1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,760	55%	2,749	52%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,045	100%	5,325	100%
ทุนจดทะเบียน	515		515	
ราคาพาร์ (บาท/หุ้น)	1.00		1.00	
จำนวนหุ้น (ล้านหน่วย)	515		515	

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด : 718 ล้านบาท ลดลง 364 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ธันวาคม ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล 488 ล้านบาท และการชำระหนี้เงินกู้ 295 ล้านบาท

สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า : เพิ่มขึ้น 53 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากบันทึกสัญญาเช่าสาขาในสนามบินสุวรรณภูมิตามเกณฑ์ค่าเช่าขั้นต่ำในสัญญาเช่า

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น : ลดลง 57 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าในส่วนของผู้ถือหุ้นวัดถุดิบ และเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขา และค่าธรรมเนียมในการบริหารศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้า

หนี้สินระยะยาว : โดยรวมลดลง 188 ล้านบาท สาเหตุมาจากการชำระหนี้เงินกู้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น : เพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย มูลค่า 7 ล้านบาท และ การคำนวณใหม่รายการผลประโยชน์พนักงาน มูลค่า 13 ล้านบาท



ESG



โครงการหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์และ S&P EV Truck

โครงการติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ ปี 2566 จำนวน 4 แห่ง

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้อนุมัติงบประมาณจำนวน 41.79 ล้านบาท เพื่อขยายโครงการติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ เพิ่มเติม 4 แห่ง คือ โรงงานเบเกอรี่เอส แอนด์ พี บางนา-ตราด กม.23.5 เฟส 3, โรงงานเบเกอรี่จังหวัดลำพูน, โรงงานอาหารลาดกระบัง และศูนย์กระจายสินค้าเอส แอนด์ พี ซึ่งใช้พลังงานสะอาดทดแทนในกระบวนการผลิตเบเกอรี่ อาหาร และคลังสินค้า รวมทั้งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้



สำหรับภาพรวมโครงการติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ที่ขยายเพิ่มเติมในปี 2566 มีขนาดติดตั้ง 1,736.16 Kwh มีกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ 1,814,529.73 Kwh/ปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 914.26 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ถึง 8.51 ล้านบาทต่อปี

นอกจากนี้ โรงงานเบเกอรี่สุขุมวิท62 ได้มีการติดตั้งระบบ Solar Light เนื่องจากสภาพพื้นที่ไม่สามารถรองรับการติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ได้ โดยมีขนาดติดตั้ง 3.3 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 8 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 50,000 บาทต่อปี



โครงการ S&P EV Truck

บริษัทฯ อนุมัติงบประมาณจำนวน 1.35 ล้านบาท เพื่อดำเนินโครงการทดลองใช้รถขนส่งที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า 100 % (EV Truck) โดยเริ่มใช้ในเดือนธันวาคม 2566 สำหรับทดลองวิ่งขนส่งสินค้าจากคลังสินค้ากระจายไปยังหน้าร้าน S&P ซึ่งรถบรรทุกไฟฟ้า 1 คันจะสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงปีละประมาณ

20 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สามารถลดการใช้น้ำมันดีเซลได้ถึง 6,500 ลิตรต่อปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนเพิ่มรถบรรทุกพลังงานสะอาด อีก 4 คัน ในปี 2567 เพื่อครอบคลุมระยะทางขนส่งสายหลัก อันเป็นแนวทางในการพัฒนาการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างคามยั่งยืนในห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ภายในศูนย์กระจายสินค้าของบริษัท มีการใช้รถยนต์ไฟฟ้าซึ่งใช้แบตเตอรี่เป็นพลังงานในการขับเคลื่อนซึ่งนับว่าเป็นพลังงานสะอาด สำหรับใช้ในกิจกรรมการเคลื่อนย้ายสินค้าภายในคลังสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและอำนวยความสะดวกในการทำงาน





บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

2034/100-103 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23

ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทร: (02) 785-4000 โทรสาร: (02) 785-4040

หากท่านมีข้อสอบถามเพิ่มเติมสามารถสอบถามฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่



irsnp@snpfood.com

