

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บี-52 แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอขี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทรวมเป็นจำนวน 3.5 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 39.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 91.9 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 42.9 ล้านบาท มีสาเหตุเนื่องจาก

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาสที่ 3/2566	ไตรมาสที่ 3/2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขายและให้บริการ	13.0	36.3	-23.3	-64.1%
ต้นทุนขายและบริการ	15.8	35.4	-19.6	-55.4%
กำไรขั้นต้น	-2.8	0.9	-3.7	-393.0%
รายได้อื่น	28.5	0.2	28.3	14,749.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	31.2	44.9	-13.7	-30.5%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-5.5	-43.8	38.3	87.4%
ภาษีเงินได้	0.1	-0.1	0.2	-224.9%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	-5.7	-43.7	38.0	87.0%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-2.2	-0.8	-1.4	-172.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวดของบริษัทใหญ่	-3.5	-42.9	39.4	91.9%

1. รายได้จากการขายและให้บริการ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 23.29 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 64.1 เนื่องจากสาเหตุหลักดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายได้	ไตรมาสที่ 3/2566	ไตรมาสที่ 3/2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
1. รายได้ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	0.05	21.28	-21.23	-99.8%
2. รายได้ส่วนงานธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	4.38	6.64	-2.25	-33.9%
3. รายได้ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์	6.24	7.48	-1.24	-16.6%
4. รายได้ส่วนงานบริการทางการเงินโดยการเป็นตัวแทนนายหน้า	0.00	0.89	-0.89	-100.0%
5. รายได้ส่วนงานบริการอบรมสัมมนา	2.34	0.00	2.34	100.0%
6. รายได้ส่วนงานธุรกิจอื่นๆ	0.01	0.03	-0.02	-72.3%
รวม	13.02	36.32	-23.29	-64.1%

ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

บริษัท มีรายได้จากส่วนงานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ลดลง 21.23 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน หรือลดลงเป็นร้อยละ 99.8 โดยในปี 2566 บริษัทได้ชะลอการขายลง เนื่องจากที่ผ่านมาประสบผลขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และได้ยุติส่วนงานนี้โดยได้มีการขายบริษัทออกไปในไตรมาส 3 ปี 2566

ส่วนงานธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

บริษัท มีรายได้ในส่วนงานบริการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวน 2.25 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 33.9 เนื่องจากลูกค้าได้ชะลอการใช้งบประมาณลง

ส่วนงานธุรกิจบริการอบรมสัมมนา

บริษัทได้เริ่มทดลองจัดคอร์สอบรมสัมมนาในเดือน สิงหาคม 2566 โดยมีระยะเวลาในการจัดอบรมเป็นเวลา 3 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2566 – ตุลาคม 2566 จึงทำให้เริ่มมีรายได้เป็นจำนวน 2.34 ล้านบาท

2. ต้นทุนขายและบริการ ลดลง 19.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.4 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ที่ได้มีการชะลอการขายลงทำให้ต้นทุนในส่วนนี้ลดลง 21.4 ล้านบาท เป็นไปตามสัดส่วนรายได้ที่ลดลง ส่วนงานธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีต้นทุนลดลง 4.4 ล้านบาท และในส่วนงานธุรกิจบริการอบรมสัมมนา มีต้นทุน 6.9 ล้านบาท จึงทำให้ขาดทุนขั้นต้นเพิ่มขึ้นรวม 3.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 393 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ลดลง 13.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ที่มีการชะลอการขายลง ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 15.1 ล้านบาท ในขณะที่ธุรกิจอื่นๆ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 1.4 ล้านบาท
4. รายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น 28.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการขายเงินลงทุนใน บริษัท ทันใจ ดิสทริบิวชั่น จำกัด ในสัดส่วน 100 % โดยมีกำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าว 27 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-นราวดี วรวนิชชา-

(นางสาวนราวดี วรวนิชชา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร