

SHRINKflex

Shrinkflex (Thailand) PCL.

คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ไตรมาส 4 ปี 2566



สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญ

ผลการดำเนินงาน

สรุปสาระสำคัญ

สรุปผลการดำเนินงาน	Q4/2565	Q3/2566	Q4/2566	เปลี่ยนแปลง		ปี 2565	ปี 2566	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	208.35	218.50	223.76	+7.4%	+2.4%	859.34	920.00	+7.1%
กำไรขั้นต้น	32.64	39.89	41.11	+25.9%	+3.1%	185.73	165.81	-10.7%
EBITDA	12.83	30.19	26.88	+109.5%	-11.0%	126.28	111.19	-12.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	0.08	7.87	6.07	+7,468.4%	-22.9%	63.06	30.53	-51.6%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.7%	18.3%	18.4%	+2.7%	+0.1%	21.6%	18.0%	-3.6%
อัตรา EBITDA (%)	6.1%	13.6%	12.0%	+5.8%	-1.6%	14.6%	12.0%	-2.6%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.04%	3.5%	2.7%	+2.7%	-0.8%	7.3%	3.3%	-4.0%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

ในปี 2566 บริษัท ชริงแฟล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (SFT) (บริษัทฯ) มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 920.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นมีปัจจัยหลักจากยอดขายสินค้าชิ้นสำคัญหลักๆ ของบริษัทที่เพิ่มขึ้นของสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอาหารเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ มียอดการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น รวมถึงมีลูกค้ารายใหม่ นอกจากนี้ท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัวแต่ด้วยความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการการดำเนินงานทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างกำไรขั้นต้นได้จำนวน 165.81 ล้านบาท และกำไรสุทธิจำนวน 30.53 ล้านบาท อีกทั้งบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยการออกงานแสดงสินค้า การยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้านการผลิตอาหารโดยการขอรับรองระบบความปลอดภัยของอาหาร (The British Retail Consortium; BRC) สำหรับโรงงานแห่งใหม่ซึ่งเริ่มดำเนินการผลิตแล้ว โดยในปี 2567 บริษัทฯ คาดการณ์ว่าโรงงานแห่งใหม่จะสามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้าในระยะยาว ตลอดจนเพื่อคงประสิทธิภาพกำลังการผลิตจากเครื่องจักรและอัตรากำลังคนมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งเห็นหนทางตลาด Green Packaging อย่างเต็มรูปแบบผ่านการนำเสนอนวัตกรรมที่ตอบโจทย์เรื่องสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง พร้อมเป็นพันธมิตรเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนกับลูกค้า

Q4/2566 vs Q4/2565 (YoY)

- ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานทั้งสิ้น 223.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 จำนวน 15.41 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 7.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการผลิตลูกฟักหม้นหรือรูปโดยเฉพาะระบบการพิมพ์กราฟิกรวมยอดขายสินค้าส่งออกที่เพิ่มขึ้นของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ มียอดการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น รวมถึงมีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 18.4 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.7 ในไตรมาส 4 ปี 2565 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นของระบบการพิมพ์กราฟิกรวม รวมถึงต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลงเนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นและราคาต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลงทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale)
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 6.07 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2566 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2565 จำนวน 5.99 ล้านบาท สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากระบบการพิมพ์กราฟิกรวม รวมถึงการรับรู้รายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่จากสินค้าบรรจุภัณฑ์อ่อนตัว ตลอดจนต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลงเนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นและราคาต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลงทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่องตามแผนการเติบโตของธุรกิจ โดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักร โรงงานใหม่ รวมถึงการบริหารจัดการอัตราค่าลังคินให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

Q4/2566 vs Q3/2566 (QoQ)

- ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานทั้งสิ้น 223.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 5.26 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 2.4 ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการผลิตลูกฟักหม้นหรือรูปโดยเฉพาะระบบการพิมพ์กราฟิกรวมยอดขายสินค้าส่งออกที่เพิ่มขึ้นของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ มียอดการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศเพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของลูกค้าใหม่ นอกจากนี้รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัวได้ปรับตัวสูงขึ้นจากปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม
- อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 18.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.1 ในไตรมาส 3 ปี 2566 เนื่องจากการเติบโตของรายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรวมและรายได้จากสินค้าบรรจุภัณฑ์อ่อนตัวที่เพิ่มขึ้น
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 6.07 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2566 ลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 1.80 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 22.9 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารเนื่องจากรับรู้การขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) จากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นในช่วงสั้นๆ

2566 vs 2565 (YoY)

- ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานทั้งสิ้น 920.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 60.66 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 7.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรวมยอดขายสินค้าส่งออกที่เพิ่มขึ้นของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเป็นหลัก ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกันจากกลุ่มลูกค้าเดิมและจากกลุ่มลูกค้าใหม่ ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากลูกค้าที่มีการขยายตัวธุรกิจไปยังตลาดใหม่มากขึ้น รวมถึงบริษัทฯ มีการออกงานแสดงสินค้า
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 18.0 ปี 2566 ลดลงจากร้อยละ 21.6 ปี 2565 แม้สัดส่วนรายได้จากการขายจะเติบโตขึ้นแต่เติบโตในสัดส่วนที่น้อยกว่าต้นทุนขาย เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโต ทั้งผลตอบแทนพนักงาน ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอาคารที่โรงงานแห่งใหม่ อย่างไรก็ตามหากบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการเครื่องจักรและอัตราค่าลังคินให้สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพจะส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น
- ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 30.53 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 จำนวน 32.53 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 51.6 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่เกี่ยวกับการขยายธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโต ทั้งผลตอบแทนของพนักงานจากจำนวนพนักงานฝ่ายผลิตที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอาคารที่เพิ่มขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขอรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนบริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผนการเติบโตของธุรกิจโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น การออกงานแสดงสินค้า การติดต่อเสนองานกับลูกค้าโดยตรง และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ในกลุ่ม Green Packaging เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักร โรงงานใหม่ รวมถึงการบริหารจัดการอัตราค่าลังคินให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

เหตุการณ์สำคัญ

เข้าร่วมงานแสดงสินค้า COSMEX 2023

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า COSMEX 2023 เมื่อวันที่ 7-9 พฤศจิกายน ปี 2566 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียแปซิฟิก ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสในการสร้างธุรกิจร่วมกันระหว่างประเทศและระหว่างภูมิภาคให้มากขึ้น อีกทั้งเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย นอกจากนี้ภายในงานได้เปิดโซนสินค้าใหม่เกี่ยวกับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับการเติบโตของธุรกิจ

โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเป็นโอกาสในการที่บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ อีกทั้งทำให้บริษัทฯ ได้ฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ตลอดจนได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมใหม่ด้านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ กำลังพัฒนาผลิตภัณฑ์และเตรียมบุกตลาดอย่างเต็มรูปแบบ

ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแก้ไขการทุจริตภายใต้ความร่วมมือ CAC

บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์ในการร่วมโครงการ Collective Action Against Corruption (CAC) ซึ่งเป็นโครงการต่อต้านและแก้ไขประเด็นปัญหาด้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนระดับแนวหน้า เพื่อสร้างเจตนารมณ์ร่วมกับองค์กรอื่นๆ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีหลักธรรมาภิบาล กระบวนการในการดำเนินงานที่โปร่งใส ปราศจากการทุจริตและคอร์รัปชัน

ภายหลังการประกาศเจตนารมณ์ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรมต่อส่วนรวมเพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม นอกจากนี้การเข้าร่วมโครงการดังกล่าวจะช่วยยกระดับมาตรฐานด้านการดำเนินงานและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นให้แก่บริษัทฯ ตลอดจนพัฒนาองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ตอกย้ำการเป็นผู้นำในการพิมพ์ดิจิทัลในระดับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในปี 2566 บริษัทฯ สามารถสร้างการเติบโตในการพิมพ์ระบบดิจิทัล (Digital Printing) ตามที่ได้ตั้งเป้าไว้ โดยนอกจากการพิมพ์ฉลากฟิล์มหรือครีปรูป บริษัทฯ ได้ผลิตบรรจุภัณฑ์อ่อนตัวระบบการพิมพ์ดังกล่าว และด้วยประสบการณ์ในงานพิมพ์ดิจิทัลมานานกว่า 10 ปีพร้อมด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ทำให้บริษัทฯ ก้าวเป็นหนึ่งในผู้นำในการพิมพ์บรรจุภัณฑ์อ่อนตัวด้วยการพิมพ์ระบบดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว โดยถือเป็นจุดเด่นของบริษัทฯ ที่สามารถนำเสนอการพิมพ์ที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการที่ต้องการผลิตฉลากหรือซองจำนวนน้อย ภาพพิมพ์มีคุณภาพสูง สีสดใส สามารถพิมพ์งานที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ เหมาะสำหรับการใช้ทำการตลาดแนวใหม่ได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาเรื่องผลิตภัณฑ์ของบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ Mono Material Pouch ที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% ตอกย้ำการเป็นผู้นำทางการพิมพ์ที่ให้ความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสร้างความแตกต่างจากผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์รายอื่น

ได้รับใบรับรองระบบความปลอดภัยของอาหาร (The British Retail Consortium: BRC)

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับใบรับรองระบบใหม่ของ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร เดิมทีโรงงานแห่งแรกของบริษัทฯ ได้การรับรองสำหรับบรรจุภัณฑ์ขั้นที่สอง (Secondary Packaging) หรือบรรจุภัณฑ์ที่ห่อหุ้มชั้นแรกไว้เท่านั้น ไม่สัมผัสกับอาหารโดยตรง ทั้งนี้โรงงานแห่งใหม่ หรือสำนักงานใหญ่ในปัจจุบันได้ทำการรับรองให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้นในด้านของการสัมผัสบรรจุภัณฑ์อาหารทางกายภาพด้วย ซึ่งจะช่วยยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหารของบรรจุภัณฑ์ และยกระดับการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระดับสากล อีกทั้งยังสามารถส่งเสริมความได้เปรียบของบริษัทฯ ในเรื่องความเชื่อมั่นของบรรจุภัณฑ์มากขึ้น และส่งเสริมให้โรงงานสามารถรับรองกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ เช่น ซองอาหารเสริม ซองผงโปรตีน ซองยาลิ ซองผลไม้แห้ง และอื่นๆ

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เริ่มผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทที่สัมผัสอาหารดังที่กล่าวมาข้างต้น ซึ่งเป็นการตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมในด้านกำลังการผลิตทั้งเครื่องจักรและกำลังคนสำหรับรองรับคำสั่งซื้อใหม่ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นหลังจากได้รับใบรับรอง BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6

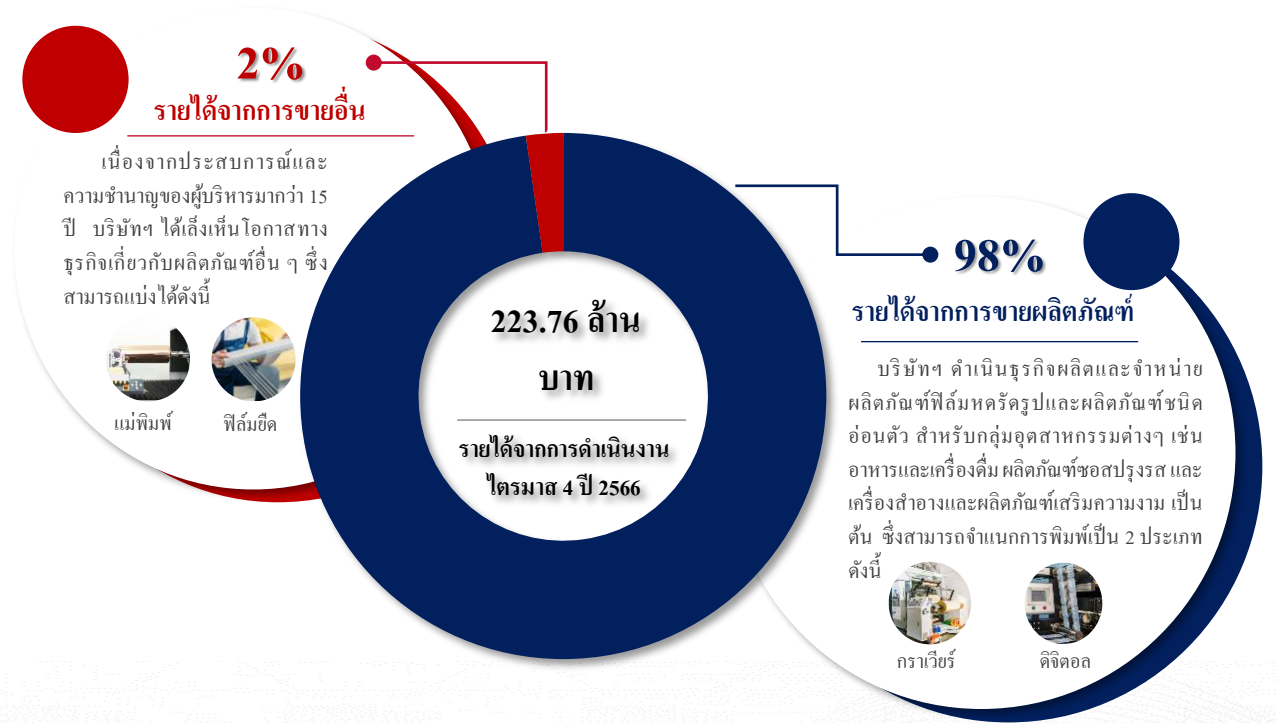


ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q4/2565	Q3/2566	Q4/2566	เปลี่ยนแปลง		ปี 2565	ปี 2566	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	203.91	212.32	218.67	+7.2%	+3.0%	837.41	895.01	+6.9%
รายได้จากการขายอื่น	4.44	6.18	5.09	+14.6%	-17.6%	21.93	24.99	+14.0%
รายได้จากการดำเนินงาน	208.35	218.50	223.76	+7.4%	+2.4%	859.34	920.00	+7.1%
ต้นทุนขาย	175.71	178.61	182.65	+3.9%	+2.3%	673.61	754.19	+12.0%
กำไรขั้นต้น	32.64	39.89	41.11	+25.9%	+3.1%	185.73	165.81	-10.7%
รายได้อื่น	0.50	3.90	0.60	+20.0%	-84.6%	3.91	5.76	+47.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	10.02	9.80	9.41	-6.1%	-4.0%	38.12	39.38	+3.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	21.71	20.97	22.84	+5.2%	+8.9%	67.82	85.04	+25.4%
ต้นทุนทางการเงิน	1.37	2.37	2.28	+66.4%	-3.8%	5.02	8.63	+71.9%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	0.04	10.65	7.18	+17,760.0%	-32.6%	78.68	38.52	-51.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (รายได้)	- 0.04	2.78	1.41	+3,625.0%	-49.3%	15.62	8.29	-46.9%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	0.08	7.87	6.07	+7,468.4%	-22.9%	63.06	30.53	-51.6%

หมายเหตุ: อาจมีการคลาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน



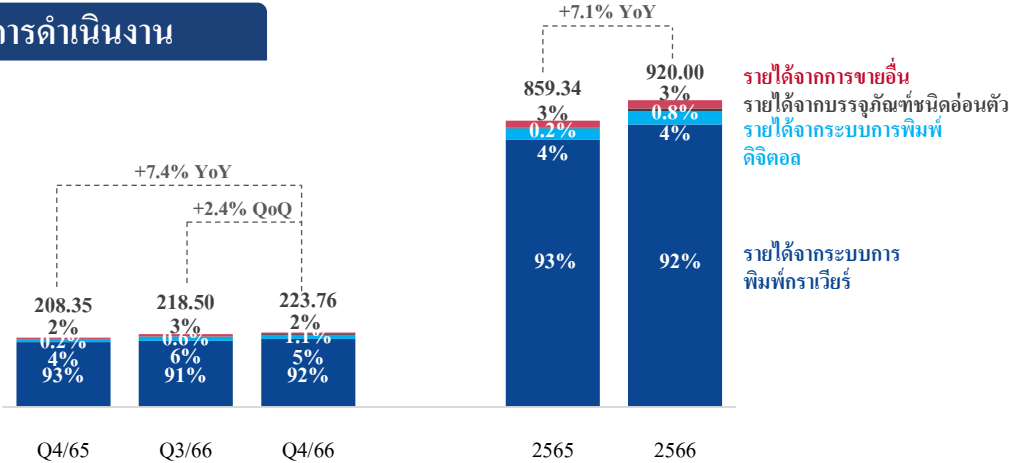
ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

โครงสร้างรายได้	Q4/2565	Q3/2566	Q4/2566	เปลี่ยนแปลง		ปี 2565	ปี 2566	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์								
รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว	194.80	198.97	204.82	+5.1%	+2.9%	801.14	847.12	+5.7%
รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล	8.75	12.05	11.29	+29.1%	-6.3%	34.53	40.91	+18.5%
รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว	0.36	1.30	2.56	+611.1%	+96.9%	1.74	6.98	+301.1%
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	203.91	212.32	218.67	+7.2%	+3.0%	837.41	895.01	+6.9%
รายได้จากการขายอื่น								
รายได้จากการขายแม่พิมพ์	3.56	5.68	4.40	+23.6%	-22.5%	18.24	21.81	+19.6%
รายได้จากการขายฟิล์มยืด	0.88	0.50	0.69	-21.6%	+38.0%	3.69	3.18	-13.8%
รวมรายได้จากการขายอื่น	4.44	6.18	5.09	+14.6%	-17.6%	21.93	24.99	+14.0%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	208.35	218.50	223.76	+7.4%	+2.4%	859.34	920.00	+7.1%
รายได้อื่น	0.50	3.90	0.60	+20.0%	-84.6%	3.91	5.76	+47.3%
รวมรายได้	208.85	222.40	224.36	+7.4%	+0.9%	863.25	925.76	+7.2%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

01 รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



Q4/2566 vs Q4/2565 (YoY)

ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 223.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 จำนวน 15.41 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 7.4 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 10.02 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 5.1 โดยมีสาเหตุมาจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของกลุ่มลูกค้าเดิมในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ มีขอการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศเพิ่มขึ้น รวมถึงมีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น
- รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.54 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 29.1 โดยรายได้ส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้นมาจากการเติบโตของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมของใช้ในครัวเรือนเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้ามีการขยายธุรกิจไปยังตลาดใหม่มากขึ้น
- รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.20 ล้านบาท เนื่องจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ใหม่ que เริ่มออกตลาดในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ตามปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม
- รายได้จากการขายอื่น:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.65 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 14.6 โดยรายได้จากการจัดจำหน่ายแม่พิมพ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.6 สอดคล้องกับยอดขายคำสั่งซื้อใหม่ที่สูงขึ้น ซึ่งผันแปรตามการเติบโตของยอดขายระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายฟิล์มยืดมีการปรับตัวลดลงร้อยละ 21.6 จากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาส่งผลให้ลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อ

Q4/2566 vs Q3/2566 (QoQ)

ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 223.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 จำนวน 5.26 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 2.4 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 5.85 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 2.9 โดยมีสาเหตุมาจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของกลุ่มลูกค้าเดิมในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ มียอดการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศเพิ่มขึ้น รวมถึงมีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** ปรับตัวลดลงเล็กน้อย 0.76 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 6.3 โดยรายได้ที่ลดลงมาจากลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมของใช้ในครัวเรือนเป็นหลัก
- **รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.26 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 96.9 เนื่องจากปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม
- **รายได้จากการขายอื่น:** ปรับตัวลดลง 1.09 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 17.6 โดยรายได้จากการขายแม่พิมพ์ปรับตัวลดลงร้อยละ 22.5 แม้ว่ารายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิวจะเพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อซ้ำและคำสั่งซื้อใหม่แต่ด้วยปริมาณงานต่อการผลิตที่เพิ่มขึ้นทำให้การผลิตแม่พิมพ์มีอัตราลดลง ส่งผลให้ยอดขายแม่พิมพ์ใหม่ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ในขณะที่รายได้จากการขายฟิล์มยืดปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.0 จากการเพิ่มขึ้นของกลุ่มลูกค้ารายใหม่จากการออกงานแสดงสินค้า

2566 vs 2565 (YoY)

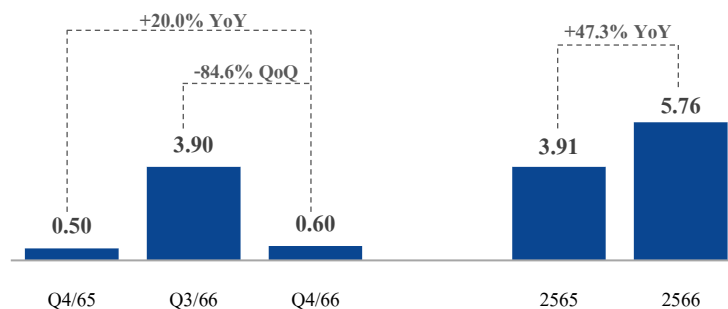
ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 920.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด ปี 2565 จำนวน 60.66 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 7.1 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 45.98 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 5.7 เนื่องจากปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มเป็นหลัก
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 6.38 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 18.5 โดยรายได้ส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้นมาจากการเติบโตของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมของใช้ในครัวเรือนเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้ามีการขยายธุรกิจไปยังตลาดใหม่มากขึ้น
- **รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 5.24 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 301.1 จากการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ที่เริ่มออกตลาดในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ตามปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมตามแผนการเติบโตของธุรกิจ โดยการกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น การออกงานแสดงสินค้า การติดต่อเสนองานกับลูกค้าโดยตรง และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ในกลุ่ม Green Packaging
- **รายได้จากการขายอื่น:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.06 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 14.0 โดยรายได้จากการจัดจำหน่ายแม่พิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.6 สอดคล้องกับยอดขายคำสั่งซื้อที่สูงขึ้นซึ่งผันแปรตามการเติบโตของยอดขายของระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว ในขณะที่รายได้จากการขายฟิล์มยืดปรับตัวลดลงร้อยละ 13.8 ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาส่งผลให้ลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อ

02

รายได้อื่น

หน่วย: ล้านบาท

**Q4/2566 vs Q4/2565 (YoY)**

ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 0.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 จำนวน 0.10 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 20.0 เนื่องจากรายได้ขายเศษซากจากการผลิต

Q4/2566 vs Q3/2566 (QoQ)

ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้เงินจำนวน 0.60 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 จำนวน 3.30 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 84.6 เนื่องจากการรับรู้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ที่บริษัทฯ ได้ทำไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยง จากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นในช่วงสิ้นปี

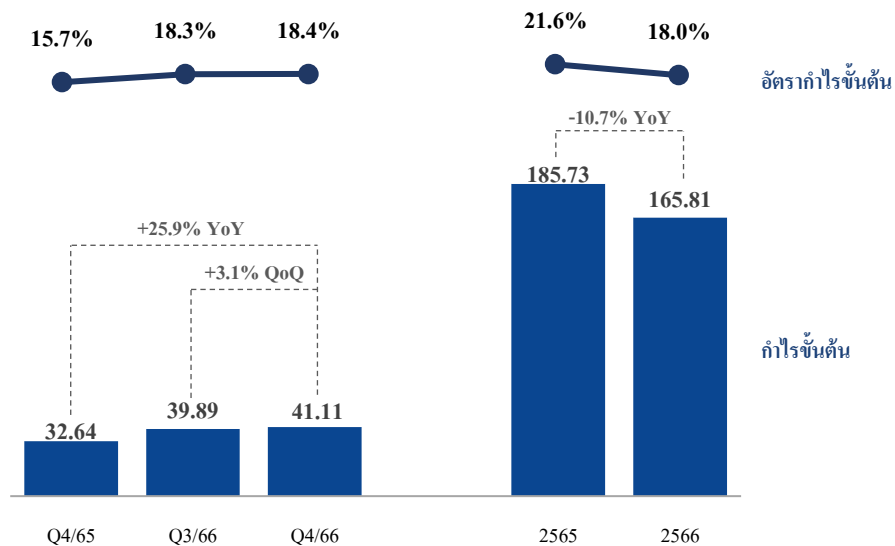
2566 vs 2565 (YoY)

ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้เงินจำนวน 5.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 1.85 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 47.3 เนื่องจากการขายทรัพย์สินที่ล้ำสมัยเพื่อเปลี่ยนเป็นทรัพย์สินที่ทันสมัยกว่า

03

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %

**Q4/2566 vs Q4/2565 (YoY)**

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 41.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 จำนวน 8.47 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 25.9 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากระบบการพิมพ์กราฟเวียร์ รวมถึงการรับรู้รายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่จากสินค้าบรรจุภัณฑ์อ่อนตัว ตลอดจนต้นทุนการผลิตหน่วยที่ลดลงเนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นและราคาค้นทุนวัตถุดิบฟิล์มใสที่ปรับตัวลดลงทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale)

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 18.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.7 ในไตรมาส 4 ปี 2565 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงต้นทุนการผลิตหน่วยที่ลดลงเนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นและราคาค้นทุนวัตถุดิบฟิล์มใสที่ปรับตัวลดลงทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale)

Q4/2566 vs Q3/2566 (QoQ)

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 41.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 จำนวน 1.22 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.1 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากระบบการพิมพ์กราฟเวียร์และรายได้จากสินค้าบรรจุภัณฑ์อ่อนตัวที่เพิ่มขึ้นทั้งจากลูกค้ากลุ่มเดิมและลูกค้ารายใหม่

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 18.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 18.3 ในไตรมาส 3 ปี 2566 โดยมีปัจจัยหลักจากการเติบโตของรายได้จากระบบการพิมพ์กราฟเวียร์และรายได้จากสินค้าบรรจุภัณฑ์อ่อนตัวที่เพิ่มขึ้น

2566 vs 2565 (YoY)

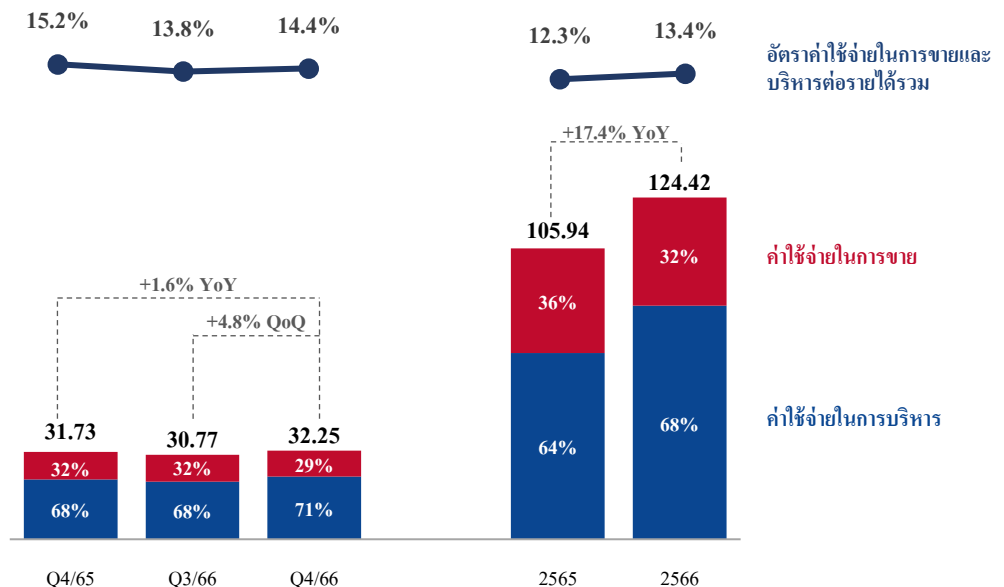
กำไรขั้นต้น: ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 165.81 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากปี 2565 จำนวน 19.92 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 10.7 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่เกี่ยวกับการขยายธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโต ทั้งผลตอบแทนของพนักงานจากจำนวนพนักงานฝ่ายผลิตที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอาคารที่เพิ่มขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือด้านการผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอาหารมากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งการผลิตพลังงานไฟฟ้าจาก Solar Rooftop สำหรับใช้ภายในโรงงานแห่งใหม่และแนวโน้มการปรับตัวลดลงของค่าเสื่อมราคาคอหน่วยเมื่อโรงงานสามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ตลอดจนบริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผนการเติบโตของธุรกิจโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น การออกงานแสดงสินค้า การติดต่อเสนองานกับลูกค้าโดยตรง และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ในกลุ่ม Green Packaging เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักรโรงงานใหม่ รวมถึงการบริหารจัดการอัตราค่าลังคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 18.0 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 21.6 ในปี 2565 แม้สัดส่วนรายได้จากการขายจะเติบโตขึ้นแต่เติบโตในสัดส่วนที่น้อยกว่าต้นทุนขาย เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโต ทั้งผลตอบแทนของพนักงาน ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอาคารที่โรงงานแห่งใหม่ อย่างไรก็ตามหากบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการเครื่องจักรและอัตรากำลังคนให้สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพจะส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น

04

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



Q4/2566 vs Q4/2565 (YoY)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 32.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 จำนวน 0.52 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.6 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ โดยส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่ที่เป็นหลัก โดยเฉพาะค่าเสื่อมราคาสำนักงานที่เกิดขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจากการออกแสดงงานสินค้าที่ลดลง

อัตรค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตรค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 14.4 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 15.2 ในไตรมาส 4 ปี 2565 เนื่องจากการเติบโตของรายได้ที่เพิ่มขึ้น

Q4/2566 vs Q3/2566 (QoQ)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 32.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 จำนวน 1.48 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 4.8 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารเนื่องจากรับรู้การขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) จากการแข็งค่าขึ้นของค่าเงินบาท

อัตรากำไรสุทธิในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตรากำไรสุทธิในการขายและบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 14.4 ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 13.8 ในไตรมาส 3 ปี 2566 เนื่องจากรับรู้การขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) จากการแข็งค่าขึ้นของค่าเงินบาท

2566 vs 2565 (YoY)

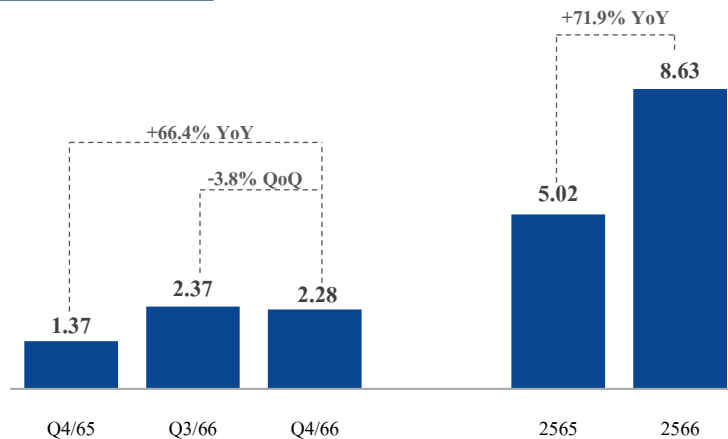
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 124.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 18.48 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 17.4 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายในส่วนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานซึ่งผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นในส่วนของค่าเสื่อมราคาสำนักงานที่เกิดขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปรับใช้ระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร เช่น ชุดเครื่องแบบพนักงาน

อัตรากำไรสุทธิในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตรากำไรสุทธิในการขายและบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 13.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.3 ในปี 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานฝ่ายขายและค่าเสื่อมราคาสำนักงานที่เกิดขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปรับใช้ระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร

05

ต้นทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

**Q4/2566 vs Q4/2565 (YoY)**

ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 2.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 จำนวน 0.91 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 66.4 เนื่องจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note: P/N) และดอกเบี้ยสินเชื่อเพื่อการนำเข้าวัตถุดิบฟิล์มใส (Trust Receipt: T/R)

Q4/2566 vs Q3/2566 (QoQ)

ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 2.28 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 จำนวน 0.09 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.8 เนื่องจากการลดลงของดอกเบี้ยสินเชื่อเพื่อการนำเข้าวัตถุดิบฟิล์มใส (Trust Receipt: T/R) เป็นหลัก

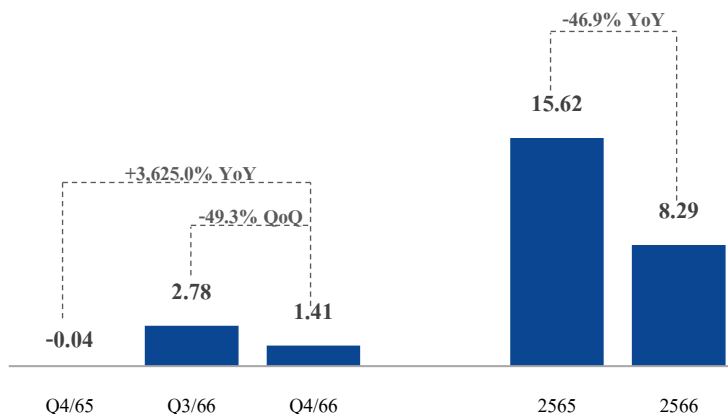
12M/2566 vs 12M/2565 (YoY)

ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 8.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 3.61 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 71.9 เนื่องจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note: P/N) และดอกเบี้ยสินเชื่อเพื่อการนำเข้าวัตถุดิบฟิล์มใส (Trust Receipt: T/R)

06

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

หน่วย: ล้านบาท



Q4/2566 vs Q4/2565 (YoY)

ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 1.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 จำนวน 1.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 3,625.0 เนื่องจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน

Q4/2566 vs Q3/2566 (QoQ)

ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 1.41 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 จำนวน 1.37 ล้านบาท หรือร้อยละ 49.3 เนื่องจากกำไรสุทธิที่ลดลงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีมีการปรับตัวลดลงไปในทิศทางเดียวกัน

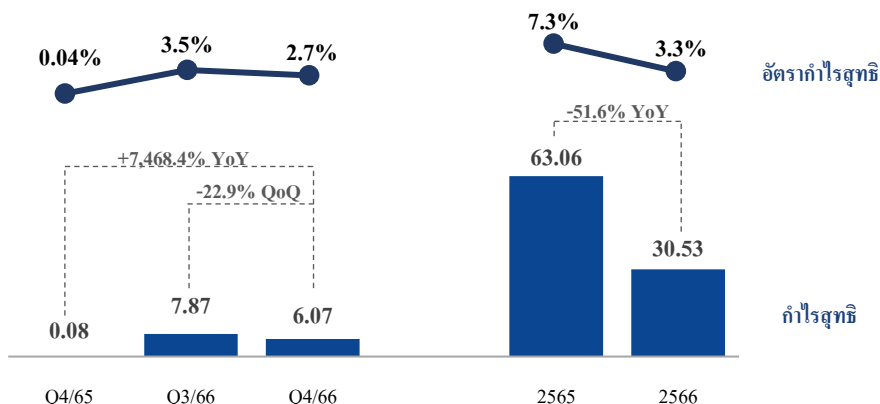
2566 vs 2565 (YoY)

ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 8.29 ล้านบาท ลดลงจาก ปี 2565 จำนวน 7.33 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.9 เนื่องจากกำไรสุทธิที่ลดลงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีมีการปรับตัวลดลงไปในทิศทางเดียวกัน

07

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



Q4/2566 vs Q4/2565 (YoY)

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 6.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 จำนวน 5.99 ล้านบาท สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากระบบการพิมพ์กราฟิกรวมถึงการรับรู้รายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่จากสินค้าบรรจุภัณฑ์อ่อนตัว ตลอดจนต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลงเนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นและราคาต้นทุนวัตถุดิบฟิล์มใสที่ปรับตัวลดลงทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่องตามแผนการเติบโตของธุรกิจ โดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักรโรงงานใหม่ รวมถึงการบริหารจัดการอัตราค่าลังคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 2.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 0.04 ในไตรมาส 4 ปี 2565 เนื่องจาก สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลงเนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นและราคาต้นทุนวัตถุดิบฟิล์มใสที่ปรับตัวลดลงทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale)

Q4/2566 vs Q3/2566 (QoQ)

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 6.07 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 จำนวน 1.80 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 22.9 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารเนื่องจากรับรู้การขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) จากการแข็งค่าขึ้นของค่าเงินบาท

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 2.7 ปรับตัวลดลง จากร้อยละ 3.5 ในไตรมาส 3 ปี 2566 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารเนื่องจากรับรู้การขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) จากการแข็งค่าขึ้นของค่าเงินบาท

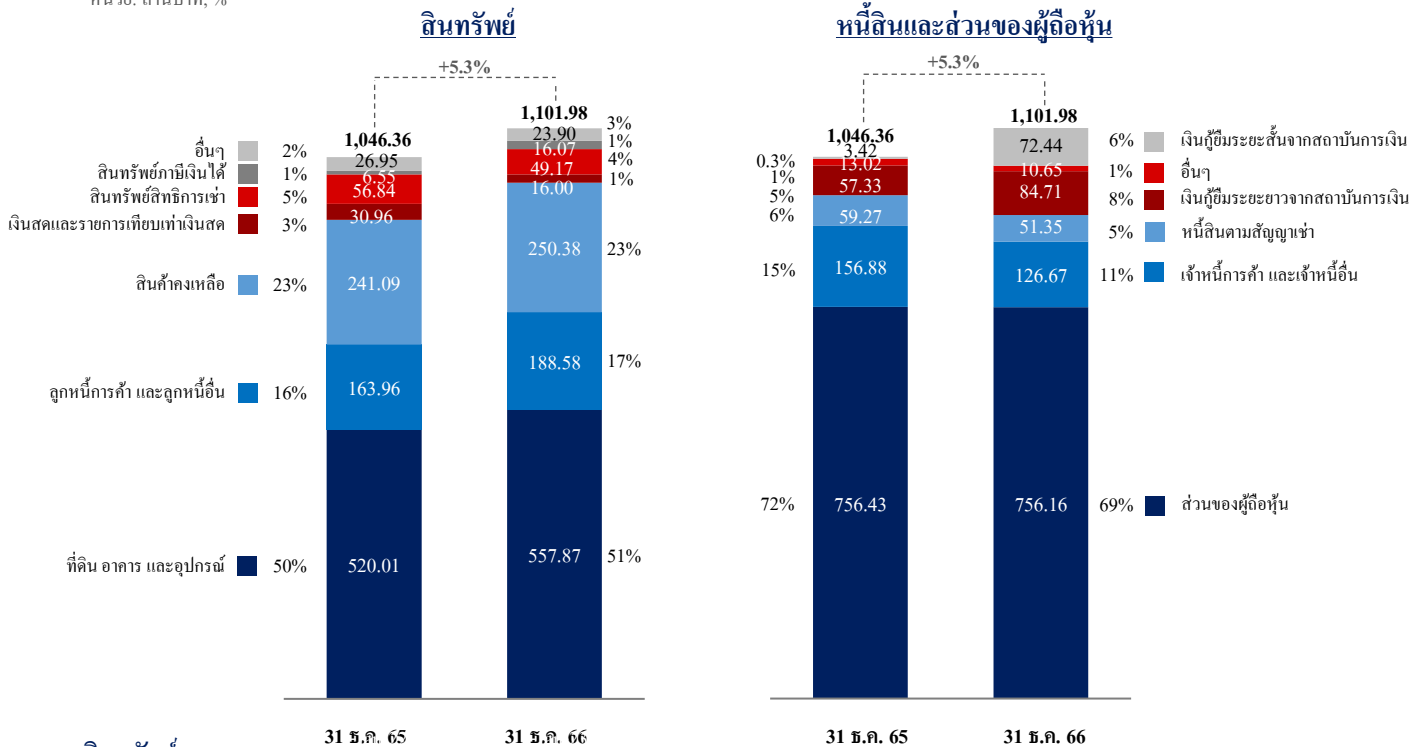
2566 vs 2565 (YoY)

กำไรสุทธิ: ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 30.53 ล้านบาท ลดลงจาก ปี 2565 จำนวน 32.53 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 51.6 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่เกี่ยวกับการขยายธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโต ทั้งผลตอบแทนของพนักงานจากจำนวนพนักงานฝ่ายผลิตที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอาคารที่เพิ่มขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนบริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผนการเติบโตของธุรกิจโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น การออกงานแสดงสินค้า การติดต่อเสนองานกับลูกค้าโดยตรง และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ในกลุ่ม Green Packaging เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักรโรงงานใหม่ รวมถึงการบริหารจัดการอัตราค่าลังคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3.3 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 7.3 ในปี 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่เกี่ยวกับการขยายธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโต อีกทั้งค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอาคารที่เพิ่มขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าเพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตและอัตราค่าลังคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,101.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.32 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์:** เพิ่มขึ้น 37.86 ล้านบาท จากการลงทุนซื้อเครื่องจักรและโรงงานใหม่เป็นหลัก
- **สินค้างเหลือ:** เพิ่มขึ้น 9.29 ล้านบาท จากสินค้าสำเร็จรูปพร้อมส่งมอบเป็นหลัก
- **ลูกหนี้และลูกหนี้การค้าอื่น:** เพิ่มขึ้น 24.62 ล้านบาท สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นและการชำระหนี้ตามระยะเวลาที่ให้สินเชื่อแก่ลูกค้า (Credit Term)
- **สินทรัพย์ภายใต้:** เพิ่มขึ้น 9.52 ล้านบาท จากภายใต้เงินได้คืนบุคคลหรือรับคืนจากกรมสรรพากรเป็นหลัก
- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด:** ลดลง 14.95 ล้านบาท จากการลงทุนในเครื่องจักรและก่อสร้างโรงงานใหม่เพื่อรองรับการเติบโตของกิจการ
- **สินทรัพย์หมุนเวียน:** ลดลง 5.87 ล้านบาท จากการใช้เครดิตภายใต้ซื้อคงเหลือจาก ณ สิ้นปี 2565

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 345.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.28 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เงินกู้ยืมระยะสั้น:** เพิ่มขึ้น 69.02 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของค่าบริการสินเชื่อเพื่อการนำเข้าวัตถุดิบฟิล์มใส (Trust Receipt: T/R) และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note: P/N) เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- **เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น:** ลดลง 30.21 ล้านบาท จากการชำระหนี้ค่าก่อสร้างโรงงานใหม่ที่เสร็จแล้วเป็นหลัก
- **เงินกู้ยืมระยะยาว:** เพิ่มขึ้น 27.38 ล้านบาท จากการลงทุนซื้อเครื่องจักรเพิ่ม
- **หนี้สินตามสัญญาเช่า:** ลดลง 7.92 ล้านบาท จากการชำระหนี้ค่าเช่าตามกำหนด
- **หนี้สินตามสัญญาอนุพันธ์:** ลดลง 3.31 ล้านบาท เนื่องจากรับรู้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) จากการแข็งค่าขึ้นของค่าเงินบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 756.16 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.27 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.04 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ

สรุปสาระสำคัญ

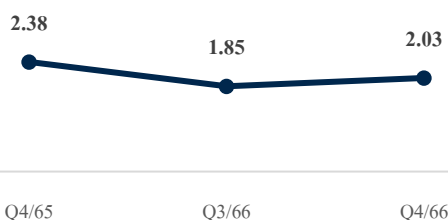
เหตุการณ์สำคัญ

ผลการดำเนินงาน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

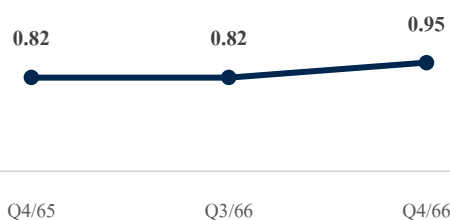
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



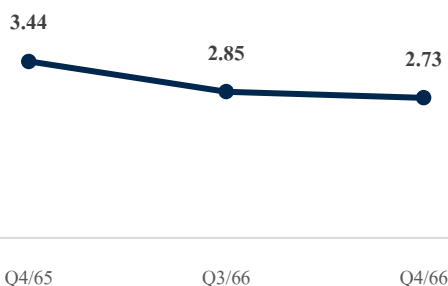
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



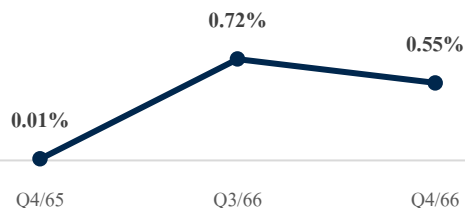
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ(FG)

หน่วย: เท่า



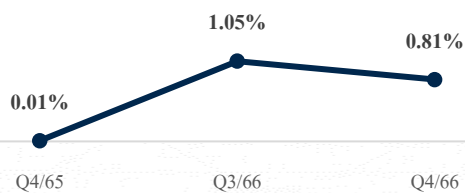
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



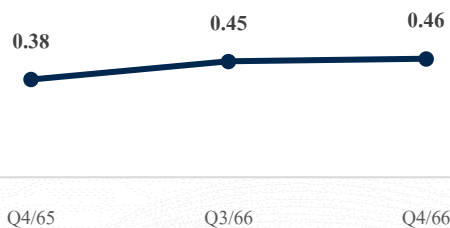
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า



ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ:

นาย ชุง ชง ทอย
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์:

นางสาว อลิศญณ์ ทอย
(+66) 3854 0000
sft-ir@shrinkflexthailand.com

Disclaimer:

The information contained herein is intended to represent the Company's operating and financial position at a given point in time and may also contain forward looking information which only reflects expectations based on the prevailing geo-political, economic and non-controllable factors. Such information has been obtained from sources believed to be most reliable and the means in analyzing and preparation of such information for disclosure are based on approve practices and principles in the investment industry. The views are based on assumption subject to various risks and uncertainties and no assurance is made as to whether such future events will occur. No assurance is made as to the accuracy or completeness of information presented in this document.