

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทสาขา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปีต่อปี โดยรายได้จากการขายในไตรมาส 3/66 อยู่ที่ 6,555 ล้านบาท จาก 7,545 ล้านบาทในไตรมาส 3/65 รายได้จากการขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐในไตรมาส 3/66 ลดลงร้อยละ 10 อยู่ที่ 186 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จาก 207 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 3/65 กำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 3/66 ลดลงร้อยละ 19 อยู่ที่ 698 ล้านบาท จาก 864 ล้านบาทในไตรมาส 3/65

ในไตรมาส 3/66 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 734 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 417 ล้านบาทในไตรมาส 3/65 เนื่องจากในไตรมาส 3/66 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเมื่อเทียบกับไตรมาส 3/65 ที่ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งชดเชยกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง

หน่วย: พันบาท	ไตรมาส 3 ปี 2566		ไตรมาส 3 ปี 2565		ไตรมาส 3/66- 3/65	% ไตร มาส 3/66- 3/65
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	3,093,717	47%	2,962,554	39%	131,163	4%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียง ซิง ประเทศจีน)	785,380	12%	1,188,876	16%	(403,496)	-34%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	130,868	2%	67,469	1%	63,399	94%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	1,826,504	28%	2,463,527	33%	(637,023)	-26%
หน่วยการผลิต IC (เจียง ซิง ประเทศจีน)	237,844	4%	383,806	5%	(145,962)	-38%
หน่วยการผลิต HTI (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	388,827	6%	369,584	5%	19,243	5%
หน่วยการผลิต IC (ประเทศเกาหลี)	91,548	1%	109,349	1%	(17,801)	-16%
รวมรายได้	6,554,688	100%	7,545,165	100%	(990,477)	-13%

การวิเคราะห์รายได้จากการขาย**วิเคราะห์การขายเทียบปีต่อปี**

ณ ไตรมาส 3/66 รายได้จากการขายของกลุ่มในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับปีต่อปีลดลงร้อยละ 10 เท่ากับ 186 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จาก 207 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 3/65 อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ยของเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐในไตรมาส 3/66 แข็งค่าขึ้นร้อยละ 3.4 เท่ากับ 35.2 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/65 ที่เท่ากับ 36.4 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ส่งผลให้ยอดขายในรูปสกุลเงินบาทลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา

เมื่อเทียบกับปีต่อปี หน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์มียอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 3 โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 และหน่วยงานที่เมืองเจียง ซิง ประเทศจีนลดลงร้อยละ 32 ส่วนหน่วยงานประกอบ IC มียอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 25 ในไตรมาส 3/66 โดยหน่วยงาน IC ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาลดลงร้อยละ 23 และเมืองเจียง ซิงมียอดขายลดลงร้อยละ 36 ส่วนหน่วยงานสาขา เทคโนโลยี (HTI) ผลิตภัณฑ์ไมโครดิสเพลย์และ RFID ในมลรัฐโอไฮโอ มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ในไตรมาส 3/66 จากไตรมาส 3/65

วิเคราะห์การขายเทียบไตรมาสต่อไตรมาส

ยอดขายของกลุ่มบริษัทเมื่อเทียบไตรมาสต่อไตรมาสดังลดลงร้อยละ 7 เท่ากับ 186 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 3/66 จาก 196 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 2/66 ยอดขายของหน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์ลดลงร้อยละ 6 โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนลดลงร้อยละ 3 และหน่วยงานที่เมืองเจียง ซิง ประเทศจีนลดลงร้อยละ 14 ยอดขายของหน่วยงาน IC ในไตรมาส 3/66 ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/66 โดยหน่วยงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาลดลงร้อยละ 10 และหน่วยงานที่เมืองเจียง ซิงลดลงร้อยละ 20 หน่วยงานไมโครดิสเพลย์ที่สหรัฐอเมริกา มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 ในไตรมาส 3/66 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/66

สัดส่วนยอดขายแยกตามหน่วยงานการผลิต

	ไตรมาส 3 ปี 2566	ไตรมาส 2 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 4 ปี 2565	ไตรมาส 3 ปี 2565
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	47%	45%	48%	39%	39%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียง ซิง ประเทศจีน)	12%	13%	12%	15%	16%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	2%	2%	1%	1%	1%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	28%	29%	28%	32%	33%
หน่วยการผลิต IC (เจียง ซิง ประเทศจีน)	4%	4%	4%	5%	5%
หน่วยการผลิต HTI (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	6%	5%	5%	6%	5%
หน่วยการผลิต IC (ประเทศเกาหลี)	1%	2%	2%	2%	1%
	100%	100%	100%	100%	100%

การวิเคราะห์ผลกำไรขั้นต้น/ต้นทุนขาย

อัตราส่วนกำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/66 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เท่ากับร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/65 ที่เท่ากับร้อยละ 15 อัตราส่วนกำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/66 เพิ่มขึ้นเนื่องจากต้นทุนค่าจ้างแรงงานและต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อม (Indirect Material) ในการผลิตที่ลดลง

การวิเคราะห์ผลกำไรจากการดำเนินงาน

เมื่อเทียบกับต่อปี กำไรจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 19 เท่ากับ 698 ล้านบาท ในไตรมาส 3/66 เมื่อเทียบกับ 864 ล้านบาทในไตรมาส 3/65 อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 3/66 ใกล้เคียงกับไตรมาส 3/65 อยู่ที่ร้อยละ 11 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 ในไตรมาส 3/66 จากไตรมาส 3/65

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

แต่ละสัปดาห์การซื้อและการขาย จะถูกบันทึกบัญชีตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ ราคาปิดวันสุดท้ายของสัปดาห์ก่อนหน้า อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยสำหรับไตรมาส 3/66 เท่ากับ 35.17 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/65 ที่ 36.41 บาทต่อเหรียญสหรัฐ (และไตรมาส 2/66 เท่ากับ 34.48 บาทต่อเหรียญสหรัฐ)

รายได้ของบริษัทย่อยในต่างประเทศจะมีการแปลงค่าตามอัตราค่าเงินบาทในแต่ละไตรมาส (ตามค่าเงินสกุลที่แต่ละบริษัทมีถิ่นฐานตั้งอยู่) งบดุลของบริษัทย่อยที่อยู่ในต่างประเทศนี้จะถูกแปลงค่าของอัตราแลกเปลี่ยน ที่ราคาปิดของเงินบาทที่ 36.56 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 37.91 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 (35.59 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566) หรือเท่ากับอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศหรือถิ่นฐานที่บริษัทย่อยแต่ละแห่งตั้งอยู่

การวิเคราะห์เงินปันผลจ่าย

ไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างไตรมาส

ฐานะทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 3.6 พันล้านบาท ณ 30 กันยายน 2566 ลดลงเมื่อเทียบกับ 3.8 พันล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ณ 30 กันยายน 2565

คุณภาพสินทรัพย์**ลูกหนี้การค้า**

ลูกค้าของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรม IC และอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้บริษัทฯ จะทำการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้ที่เกินกำหนดชำระ 90 วัน รวมทั้งรายการที่ฝ่ายบริหารเชื่อว่าจะมีความน่าสงสัยที่จะเกิดหนี้สูญ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ ณ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 73 วัน และ ณ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 70 วัน

ตารางแสดงลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

	(หน่วย: พันบาท)	
ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น	30 กันยายน 2566	30 กันยายน 2565
น้อยกว่า 3 เดือน	5,071,611	5,551,726
3-6 เดือน	80,613	13,647
6-12 เดือน	11,850	3,686
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	10,817	11,128
รวมลูกหนี้-บริษัทอื่น	5,174,891	5,580,187
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(14,758)	(20,669)
	5,160,133	5,559,518

สินค้าคงเหลือ

โดยทั่วไป บริษัทฯ และ บริษัทย่อยจะทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือ วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องมือ และ สินค้าระหว่างการผลิต หรือ มีส่วนน้อยที่อยู่ในรูปของสินค้าสำเร็จรูปที่รอการจัดส่งให้แก่ลูกค้า โดยปกติกลุ่มบริษัทฯ จะทำการตัดจำหน่ายวัตถุดิบที่ล้าสมัยและตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุยาวนาน และการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร กรณีถ้ามีนัยสำคัญ ในแต่ละไตรมาส ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเฉลี่ย ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 162 วัน จาก 129 วัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

เจ้าหนี้การค้า (Accounts Payable)

ระยะเวลาการให้สินเชื่อ (credit term) ของซัพพลายเออร์ส่วนใหญ่แล้วมีระยะเวลาการให้สินเชื่อที่แตกต่างกัน ตั้งแต่การจ่ายเงินสดล่วงหน้า ไปจนถึงการให้เครดิตเทอม 90 วัน การกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อสอดคล้องกับหลักการซื้อขายที่เป็นธรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทคู่ค้า ระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าเฉลี่ยในไตรมาส 3/66 เท่ากับ 68 วัน และไตรมาส 3/65 เท่ากับ 68 วัน เช่นกัน

สภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 3 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (ถ้าไม่ก่อดอกเบี้ยจ่ายภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย) ในไตรมาส 3/66 เท่ากับ 1,127 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/65 ที่เท่ากับ 1,284 ล้านบาท

รายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุน เท่ากับ 672 ล้านบาท ณ ไตรมาส 3/66 เมื่อเทียบกับ 805 ล้านบาท ณ ไตรมาส 3/65 โดยปกติรายจ่ายฝ่ายทุนจะเป็นรายจ่ายสำหรับการซื้ออุปกรณ์การผลิตซึ่งผันแปรตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยเฉพาะหน่วยงานประกอบ IC อย่างไรก็ตามลูกค้าจะทำการสั่งซื้อล่วงหน้า 6 - 12 เดือน การขยายต่อเติมโรงงานจะขึ้นอยู่กับการใช้สอยประโยชน์ของอาคารโรงงานในปัจจุบัน และระยะเวลาในการก่อสร้างโรงงานใหม่หรือการขยายโรงงานเดิม

แหล่งที่มาของเงินทุน

กลุ่มบริษัทฯ มีภาระหนี้สินเพื่อนำไปลงทุนในรายจ่ายฝ่ายทุนแก่บริษัทย่อย แต่อย่างไรก็ตาม เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานเป็นบวก แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ มาจากส่วนของผู้ถือหุ้น

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยรับจ้างทำการผลิตสินค้าแทนลูกค้า และดำเนินการจัดส่งให้ลูกค้า หรือลูกค้าของลูกค้า ดังนั้น ผลการดำเนินงานของกิจการ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษารฐานลูกค้าเดิมและการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ ๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยทางเศรษฐกิจและยอดขายสินค้าของลูกค้า จึงมีผลต่ออุปสงค์ในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

เนื่องด้วยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายในรูปสกุลเงินต่างประเทศ (เงินเหรียญสหรัฐ) และมีต้นทุนในรูปสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้จากการขาย การเปลี่ยนแปลงทุก ๆ ร้อยละ 10 ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนของจีนต่อเหรียญสหรัฐ ณ ปัจจุบันจะมีผลกระทบต่อผลกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ประมาณ 200 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งเท่ากับ $(1-0.60) \times \text{ยอดขาย} \times 10\%$

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ปิดสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศที่ทำเพื่อป้องกันความเสี่ยงของค่าเงินบาทต่อสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐทั้งหมด โดยไม่มียอดคงค้าง ทั้งนี้เป็นการปิดสัญญา เนื่องจากของการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐ และส่วนต่างที่สูงของอัตราดอกเบี้ยระหว่างเงินเหรียญสหรัฐและเงินบาท ในสิ้นไตรมาสที่ 2/66 มียอดคงเหลือสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 120 ล้านเหรียญสหรัฐเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (โดยขายเงินเหรียญสหรัฐและซื้อเงินบาท)

ขณะที่มูลค่าทางบัญชีของบริษัทย่อยในต่างประเทศจะถูกบันทึกในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน จะปรากฏในรายการผลต่างจากการแปลงค่าเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุล จึงไม่มีผลกระทบต่อเงินสดจากรายการดังกล่าว

รายการยกเว้น

ไม่มี

เหตุการณ์สืบเนื่อง

เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 80,487,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 57.00 บาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญให้กับบุคคลในวงจำกัดด้วยมูลค่าการซื้อขายจำนวน 4,587,804,600 บาท

วัตถุประสงค์การใช้เงินเพิ่มทุนเพื่อนำไปลงทุนในอุปกรณ์เครื่องจักรสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ซิลิคอนคาร์ไบด์ของบริษัท พาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์จำกัด และลงทุนในอุปกรณ์เครื่องจักรในการผลิตอื่นๆ เพื่อขยายธุรกิจหลักของบริษัท

การแถลงการณ์เชิงคาดการณ์ล่วงหน้า

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของผลการดำเนินงาน

ปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่ การรักษาลูกค้า, การได้ลูกค้าใหม่, การด้อยค่าของราคาของสินค้า (Erosion), ความสำเร็จของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในตลาดที่เกี่ยวข้องและวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์, การผลิตสินค้าตามข้อกำหนดและการส่งมอบตามกำหนดกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ, การเรียกคืนสินค้า, ความเสี่ยงในการรับผิดันเกิดจากผลิตภัณฑ์, ราคาวัตถุดิบของซัพพลายเออร์และการจัดหาวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอตามข้อตกลง, ความสามารถในการชำระหนี้ของซัพพลายเออร์, ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเทียบทั้งสกุลเงินการขายผลิตภัณฑ์ซึ่งหลัก ๆ เป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐ กับการจัดซื้อวัตถุดิบซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐ และสกุลเงินแต่ละประเทศที่บริษัทตั้งอยู่, ค่าจ้างและเงินเดือนที่เพิ่มขึ้น, ตลาดแรงงาน อัตราการลาออก และแรงงานฝีมือ, ความเสี่ยงด้านเครดิต, สภาพตลาด, สภาพคล่องทางการเงิน และเงินทุน, ประกันภัย, การปฏิบัติตามกฎระเบียบ, กลยุทธ์, ชื่อเสียง, กฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม, ความสามารถในการแข่งขัน และความเสี่ยงด้านระบบของบริษัทฯ

ความสำเร็จของบริษัทฯ ในการดำเนินการและความรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการและความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่ตามมา

ความสำเร็จของบริษัทฯ ในการพัฒนาและทำการตลาดในผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และกระบวนการผลิต

ความสำเร็จในการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาคของประเทศที่บริษัทฯ ลูกค้าของบริษัทฯ หรือซัพพลายเออร์ที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศนั้นๆ เสถียรภาพทางการเงินของโลกที่อาจกระทบต่ออัตราดอกเบี้ยและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของบริษัทฯ ลูกค้าของบริษัทฯ และซัพพลายเออร์ ความเสี่ยงจากโรคระบาด เช่น ความรุนแรง ขนาด และระยะเวลาต่อเนื่องของการระบาดใหญ่ของโควิด - 19 รวมถึงผลกระทบจากการแพร่ระบาด มาตรการการควบคุมของภาคธุรกิจและรัฐบาลต่อการระบาดใหญ่ รวมถึงการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก