



วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับปี 2566 ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสำหรับ 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2566 เท่ากับ 42.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.39 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 255.81 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 ที่มีกำไรสุทธิ 11.88 ล้านบาท บริษัท ขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวรัตนา เอี่ยมประเสริฐศักดิ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท

บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสและอาหารอบแห้ง โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถจำแนกตามการลักษณะการจำหน่ายของบริษัทเป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

- 1) สินค้ารับจ้างผลิต ประกอบด้วย เครื่องปรุงรสอาหารและ ขนมขบเคี้ยวประเภทมะพร้าวอบกรอบ และขนมขบเคี้ยวประเภทโปรตีนสูง จำหน่ายให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร อาทิเช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และขนมขบเคี้ยว และกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร
- 2) สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ซึ่งจำหน่ายแก่ลูกค้าทั่วไป ผ่านทางผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ และช่องทางออนไลน์ โดยในปี 2566 ทางบริษัทมีการออกสินค้าใหม่ ได้แก่ ขนมอบกรอบโปรตีนสูง ตรา GOOD EATS, กลุ่มสินค้าที่ใช้ในธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง (HORECA), ผงแกง กึ่งสำเร็จรูป ตรา กินดี รสชาติใหม่

โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 และปี 2565 บริษัทมีรายได้รวม เท่ากับ 637.14 ล้านบาท และ 579.53 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2566 รายได้รวมของบริษัทเพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ การเพิ่มสินค้าใหม่เกิดขึ้นกับทั้งลูกค้าทั้งรายเก่าและใหม่ ทั้งในและต่างประเทศ การขยายกลุ่มลูกค้าและสินค้า ไปยังลูกค้าในกลุ่มร้านอาหาร, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เป็นต้น

โดยในปี 2566 กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากรายได้จากขายสินค้า มีการควบคุมค่าใช้จ่าย และการจัดการวัตถุดิบ สำหรับกำไรสุทธิ สำหรับปี 2566 และ 2565 มีจำนวน 42.27 ล้านบาท และ 11.88 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิเกิดขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าใช้จ่ายเกี่ยวต้นทุนทางการเงิน

รายงานผลการดำเนินงาน

ประจำปี 2566 และปี 2565

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2565		ปี 2566		การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	573.18	98.90	631.35	99.09	58.17	10.15
รายได้อื่น	6.35	1.10	5.79	0.91	(0.56)	(8.82)
รวมรายได้	579.53	100.00	637.14	100.00	57.61	9.94
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนการขายสินค้า	419.55	72.39	453.56	71.18	34.01	8.11
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	56.44	9.74	66.20	10.39	9.76	17.29
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	79.93	13.79	71.12	11.16	(8.81)	(11.02)
รวมค่าใช้จ่าย	555.92	95.92	590.88	92.73	34.96	6.29
ต้นทุนทางการเงิน	11.04	1.90	4.68	0.73	(6.36)	(57.61)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	12.57	2.17	41.58	6.52	29.01	230.79
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	0.69	0.12	(0.69)	(0.11)	(1.38)	(200.00)
กำไรสำหรับปี	11.88	2.05	42.27	6.63	30.39	255.81

รายได้จากการขาย

สำหรับปี 2566 และปี 2565 บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 631.35 ล้านบาท และ 573.18 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้รวมเพิ่มขึ้น 58.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.15 รายได้รวมของบริษัทเพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ การเติบโตแบ่งตามกลุ่มลูกค้าดังนี้

กลุ่มลูกค้าในประเทศ

- กลุ่มลูกค้าขนมขบเคี้ยวเป็นกลุ่มที่เติบโตสูงสุด โดยสามารถเติบโตไปกับลูกค้ารายสำคัญได้ยอดขายเพิ่มขึ้นจากขายสินค้ากลุ่มวัตถุดิบนำเข้า เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตให้กับลูกค้ารายใหญ่ สำหรับลูกค้าใหม่ๆ ทางทีมมีการเปิดลูกค้าใหม่ได้หลายรายซึ่งจะส่งผลให้เป็นฐานลูกค้าที่สำคัญในอนาคต

Address



- กลุ่มลูกค้า HORECA มียอดที่เติบโตในปี 2566 เนื่องจากฐานลูกค้ากลุ่มนี้เริ่มมีกำลังในการจับจ่ายมากขึ้น จึงทำให้ฟื้นตัวกว่าปี 2565 เน้นการพัฒนาสินค้าร่วมกันกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด ทั้งสินค้าใหม่ และสินค้าลดต้นทุน เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า โดยกลุ่มสินค้าที่มีการเติบโตสูง โดยเฉพาะสำหรับกลุ่มผิงเขย่าและน้ำชงดื่ม มีการนำเสนอสินค้ารสชาติใหม่ๆ ผิงชงดื่มรสชาติต่างๆ
- กลุ่มลูกค้าบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ยอดผิงปรุงรสมีขายลดลงในปี 2566 เนื่องจากนโยบายของผู้บริหารของลูกค้า แต่ทางบริษัทได้มีการเพิ่มสินค้าโดยเฉพาะสินค้ากลุ่มวัตถุดิบนำเข้าเพื่อขยายยอดขายให้มากขึ้น และเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า ซึ่งในปี 2566 นั้นเป็นช่วงของการนำเสนอและหา Supplier เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและข้อกำหนดตามมาตรฐานของลูกค้า จึงมั่นใจว่าในปี 2567 จะมียอดขายจากสินค้ากลุ่มสินค้านำเข้าเข้ามา เพื่อทดแทนส่วนแบ่งตลาดที่หายไป
- ตลาดที่น่าสนใจในปี 2566 คือตลาดกลุ่มอาหารเสริม โดยทางบริษัทมีการเติบโตจากลูกค้ากลุ่มเครื่องดื่มโปรตีนสำหรับชงดื่ม ซึ่งมีการเติบโตสูงในปัจจุบัน ทำให้มีการขยายตลาดไปในกลุ่มอาหารเสริมด้วยเพื่อเรียนรู้ และพัฒนาสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการต่อไป

กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

สำหรับปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายลูกค้าต่างประเทศจำนวน 54.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 24.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 82.87 โดยรายได้จากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น เกิดจากจากยอดการสั่งซื้อของลูกค้ารายใหม่ และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศแถบเอเชีย ได้แก่ จีน เกาหลี มาเลเซีย

โดยในปี 2566 มีสัดส่วนยอดขายในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 91 ขณะที่ยอดขายต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 9 และมีสัดส่วนยอดขายของสินค้านำเข้าจากผลิตอยู่ที่ร้อยละ 88 โดยมีสัดส่วนสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 12



ต้นทุนขาย

สำหรับปี 2566 และปี 2565 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าเท่ากับ 453.56 ล้านบาท และ 419.55 ล้านบาท ตามลำดับ สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้ลดลง 71.84% จากปีก่อนที่ 73.20% ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายของบริษัทที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังนำเครื่องจักรมาทดแทนแรงงานทำให้ต้นทุนลดลง และการบริหารจัดการในด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น อีกทั้งบริษัทมีการติดตั้งแผงโซลาร์ภายในบริเวณโรงงาน ทำให้ค่าไฟฟ้าลดลง รวมถึงการทำตามนโยบายในเรื่องการลดต้นทุนอย่างใดก็ตาม บริษัทยังคงเผชิญความท้าทายในเรื่องของราคาวัตถุดิบโลกที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น น้ำตาล และ อัตราแลกเปลี่ยนที่มีการปรับเพิ่มจากปีก่อน ทำให้วัตถุดิบหลักบางรายการมีการปรับราคาเพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายการผลิตบางส่วนมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เช่น โบนัส ซึ่งบริษัทมีการจ่ายให้กับพนักงานตามผลประกอบการของบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับปี 2566 และปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 66.20 ล้านบาท และ 56.44 ล้านบาท ตามลำดับโดยค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 9.76 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 17.29 โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการตลาดและส่งเสริมการขายรวมถึงการสร้างการรับรู้ของตราสินค้า การโปรโมทสินค้าของทางบริษัทแก่ตลาดกลุ่ม HORECA และการเพิ่มการรับรู้ของแบรนด์ผ่านการสนับสนุนในรายการ Iron Chef รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ได้แก่ Facebook, Instagram, TikTok ซึ่งเป็นตลาดที่มีการเติบโต นอกจากนี้ทางบริษัทได้มีการเข้าร่วมออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ Thaifex 2023, Sial China 2023, Summer Fancy Food Show (New York City) เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการขาย และการจ่ายโบนัสประจำปีตามผลประกอบการของบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปี 2566 และปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 71.12 ล้านบาท และ 79.93 ล้านบาทตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทลดลง 8.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.02 เนื่องจากค่าใช้จ่ายการปรับปรุงการด้อยค่าเครื่องจักรเก่าเพื่อมาผลิตสินค้า Protein Snack และค่าเสื่อมราคาที่ลดลงจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่หมดอายุ นอกจากนี้ยังมีการปรับโครงสร้างผู้บริหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท โดยในปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการเข้าตลาดหลักทรัพย์

กำไรสุทธิ

สำหรับ 2566 และปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 42.27 ล้านบาทและ 11.88 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกำไรสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้น 30.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 255.81 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิเกิดตามเหตุผลข้างต้นที่ได้กล่าวมา

ฐานะทางการเงิน

รายละเอียด (หน่วย : ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	847.41	884.75	(37.34)	(4.22)
หนี้สินรวม	148.43	215.95	(67.52)	(45.49)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	698.98	668.80	30.18	4.51

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 847.41 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ที่สำคัญ ประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (เงินลงทุนระยะสั้น) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินค้าคงเหลือและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยรายการเปลี่ยนแปลงส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่ลดลงจากการขายหลักทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 148.43 ล้านบาท โดยหนี้สินหลักของบริษัท ประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินและเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น สำหรับการกู้ยืมของบริษัทมีการกู้ยืมระยะสั้น โดยใช้ตัวสัญญาใช้เงินเพื่อนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลงจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 698.98 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เป็น 0.21 เท่า อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนดังกล่าวเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยสถาบันการเงิน ซึ่งกำหนดไว้ว่าผู้ขอสินเชื่อต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้ไม่เกิน 2.50 เท่า