

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่ บริษัท แนนท์ แอปโซลูท เทคโนโลยีส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 3 ปี 2566 และงวด 9 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 97.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 71.56% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 7.91% ซึ่งลดลงจากงวด 9 เดือน ปี 2565 ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 8.78% โดยการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานสามารถอธิบายได้ดังนี้

สรุปผลการดำเนินงาน

รายการ	งวด 9 เดือน ปี 2565		งวด 9 เดือน ปี 2566	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขาย	175.86	27.22%	329.52	26.75%
รายได้จากการให้บริการ	470.23	72.78%	902.41	73.25%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	646.09	100.00%	1,231.93	100.00%
ต้นทุนขาย	138.92	21.50%	268.65	21.81%
ต้นทุนการให้บริการ	404.83	62.66%	787.27	63.90%
ต้นทุนขายและบริการ	543.75	84.16%	1,055.92	85.71%
กำไรขั้นต้น	102.34	15.84%	176.01	14.29%
รายได้อื่น ¹	1.40	0.22%	0.78	0.06%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	103.74	16.06%	176.79	14.35%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	7.21	1.12%	16.46	1.34%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	24.56	3.80%	37.36	3.03%
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	31.77	4.92%	53.82	4.37%
กำไรจากการดำเนินงาน	71.97	11.14%	122.97	9.98%
ต้นทุนทางการเงิน	0.59	0.09%	0.60	0.05%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	71.38	11.05%	122.37	9.93%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	14.55	2.25%	24.87	2.02%
กำไรสำหรับปี	56.83	8.78%	97.50	7.91%

หมายเหตุ : ¹ รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด (บริษัทได้รับการสนับสนุนจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ตามเงื่อนไขการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ) ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	งวด 9 เดือน ปี 2565		งวด 9 เดือน ปี 2566	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขายและการให้บริการ				
1. รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์พร้อมติดตั้ง และรับเหมาวางระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	623.38	96.49%	1,207.15	97.99%
1.1 รายได้จากการขาย	175.86	27.22%	329.52	26.75%
1.2 รายได้จากการให้บริการรับเหมาวางระบบ	447.52	69.27%	877.63	71.24%
2. รายได้จากการให้บริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	22.71	3.51%	24.78	2.01%
2.1 รายได้จากการให้บริการเจ้าหน้าที่ด้านไอที	12.30	1.90%	12.58	1.02%
2.2 รายได้จากการให้บริการเดินสายและติดตั้งระบบเน็ตเวิร์ค	8.86	1.37%	10.03	0.81%
2.3 รายได้จากการให้บริการงานระบบไฟฟ้า การสื่อสาร และความปลอดภัย	0.56	0.09%	1.69	0.14%
2.4 รายได้จากการให้บริการเช่าอุปกรณ์	0.99	0.15%	0.48	0.04%
รายได้จากการขายและการให้บริการรวม	646.09	100.00%	1,231.93	100.00%

สำหรับการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท บริษัทจะนำเสนอตามโครงสร้างรายได้แยกตามประเภทการให้บริการ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนี้

(1) ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์พร้อมติดตั้ง และรับเหมาวางระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology System Integration)

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์พร้อมติดตั้ง และรับเหมาวางระบบฯ จำนวน 1,207.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 583.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 93.65% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีงานโครงการในงวดปัจจุบันทั้งหมด 38 โครงการ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าจำนวน 12 โครงการ ซึ่งเป็นงานต่อเนื่องมาจากปี 2565 จำนวน 5 โครงการ โดยรายได้ส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทมีงานโครงการจากภาครัฐจำนวน 31 โครงการ เพิ่มขึ้นจำนวน 10 โครงการ จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการเข้าประมูลงานจากลูกค้าภาครัฐรายใหญ่ โดยเป็นงานโครงการที่เกี่ยวข้องกับงานระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Solution) งานด้านระบบคลาวด์ (Cloud Solution) และงานระบบโครงสร้างพื้นฐานไอที (IT Infrastructure Solution)

(2) ธุรกิจให้บริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Other Service)

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจให้บริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน 24.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9.11% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากบริษัทได้งานในส่วนของการให้บริการงานระบบไฟฟ้า การสื่อสาร และความปลอดภัยเพิ่มขึ้นจำนวน 4 งาน และงานให้บริการเดินสายและติดตั้งระบบเน็ตเวิร์ค

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทประกอบด้วย รายได้จากการสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด (บริษัทได้รับการสนับสนุนจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ตามเงื่อนไขการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ) ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง โดยบริษัทมีรายได้อื่นในงวด 9 เดือน ปี 2566 จำนวน 0.78 ล้านบาท คิดเป็น 0.06% ของรายได้รวม

ต้นทุนขายและการให้บริการ และกำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น	งวด 9 เดือน ปี 2565		งวด 9 เดือน ปี 2566	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขายและการให้บริการ	646.09	100.00%	1,231.93	100.00%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	543.75	84.16%	1,055.92	85.71%
กำไรขั้นต้น	102.34	15.84%	176.01	14.29%

ต้นทุนขายและการให้บริการของบริษัท ประกอบด้วย ต้นทุนขายสินค้าที่จำหน่าย ต้นทุนการให้บริการติดตั้งอุปกรณ์ และโปรแกรม ต้นทุนการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ และต้นทุนอื่น เช่น เงินเดือนฝ่ายบริหารโครงการ ค่าใช้จ่าย และสวัสดิการฝ่ายบริหารโครงการ เป็นต้น

จากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทที่เป็นการขาย และการให้บริการในรูปแบบของงานโครงการเป็นส่วนใหญ่ จึงทำให้กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลาตามอัตรากำไรของแต่ละโครงการที่บริษัทเข้าดำเนินงาน โดยบริษัทมีการกำหนดนโยบายด้านการขายและการให้บริการซึ่งต้องมีอัตรากำไรของโครงการเป็นไปตามที่กำหนด และบริษัทมีนโยบายการทบทวนประมาณการต้นทุนงานโครงการให้สอดคล้องกับต้นทุนจริง (Review and Revise) ทุกเดือน และปรับปรุงต้นทุนทันทีเมื่อทราบว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน โดยที่ผ่านมามีบริษัทสามารถดำเนินโครงการ และควบคุมต้นทุนโครงการให้มีอัตรากำไรขั้นต้นได้ตามที่กำหนด

ทั้งนี้ สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 176.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 71.99% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 14.29% ซึ่งลดลงจากงวด 9 เดือน ปี 2565 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 15.84% โดยบริษัทมีกำไรขั้นต้นลดลงมาจากต้นทุนค่าอุปกรณ์ในส่วนของผู้ประกอบการอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ทางด้านระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านไอทีที่มีการปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายประกอบด้วยรายการที่สำคัญ ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าคอมมิชชั่น ค่ารับรอง ค่าอบรม สัมมนา ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการออกงานแสดงสินค้า และค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ๆ

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 16.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 9.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 128.29% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษา และช่วยจัดหาลูกค้ารายใหม่ให้แก่บริษัท รวมถึงให้คำแนะนำที่เกี่ยวกับด้านผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บริษัท (2) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนตามการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานฝ่ายขาย และ (3) การเพิ่มขึ้นของค่าคอมมิชชั่น และค่าอินเซนทิฟตามการเติบโตของรายได้ และ (4) การว่าจ้างบุคลากรเพิ่มในส่วนงานวิศวกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขายและการนำเสนอโซลูชันให้แก่ลูกค้า

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารประกอบด้วยรายการที่สำคัญ ได้แก่ เงินเดือน อินเซนทิฟ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ค่าธรรมเนียมหนังสือค่าประกัน ค่าเช่าสำนักงาน และค่าส่วนกลาง ค่าสอบบัญชี และค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ๆ

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 37.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.80 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 52.08% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของค่าธรรมเนียมหนังสือค่าประกันเนื่องจากในงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทมีการรับงานโครงการมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และต้องมีการวางหลักประกันการรับงานตามเงื่อนไขในสัญญาของลูกค้า และ (2) การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและโบนัสตามการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานฝ่ายบริหาร

ต้นทุนทางการเงิน

ในงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเป็นจำนวน 0.60 ล้านบาท คิดเป็น 0.05% ของรายได้รวม โดยต้นทุนทางการเงินของบริษัท ประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมธนาคาร และดอกเบี้ยจ่ายจากการเข้าซื้อ และตามสัญญาสินทรัพย์สิทธิการใช้

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 97.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 71.56% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 7.91% ซึ่งลดลงจากงวด 9 เดือน ปี 2565 ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 8.78% โดยบริษัทมีอัตรากำไรสุทธิลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทมีสัดส่วนต้นทุนขายและการให้บริการต่อรายได้จากการขายและการให้บริการ และสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่าย ต่อรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุธี อภิชนรัตนกร)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร