

ที่ บช 010/2566 (PM)

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2566

ชี้แจงสาเหตุกำไร (ขาดทุน) แตกต่างจากงวดเดียวกันของปีก่อน ณ 30 กันยายน 2566 เรื่อง ผู้อำนวยการฝ่ายบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรียน

ผลการคำเนินงานสำหรับงวด 3 เคือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ของบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไร สำหรับงวด จำนวน 81.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 7.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.7 รายการ เปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- รายได้จากการขายในงวดมีจำนวน 985.7 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 293.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.0 ซึ่งประกอบด้วย
- การขายในประเทศ มีจำนวน 619.7 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 157.7 ล้านบาท จากธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค 143.0 ล้านบาท ซึ่งเป็นสินค้าของบริษัทลดลง 58.1 ล้านบาท และ สินค้าที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ลดลง 115.3 ถ้านบาทจากการยกเลิกการจัดจำหน่าย ส่วนกลุ่มสินค้า ที่ยังคงเป็นตัวแทนจำหน่ายเพิ่มขึ้น 30.4 ล้านบาท จากธุรกิจผลิตอาหาร 14.0 ล้านบาท และจากธุรกิจคลังสินค้ำ ห้องเย็นและบริการ 0.7 ล้ำนบาท
- การขายต่างประเทศ มีจำนวน 366.0 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 136.0 ล้านบาท จากธุรกิจผลิตอาหาร จำนวน 131.0 ล้านบาท ส่วนธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศจีนลคลง 5.0 ล้านบาท

อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 32.6 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 28.9 ปัจจัย หลักมาจากต้นทุนการผลิตลดลง

- รายได้อื่นมีจำนวน 0.4 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวของปีก่อน 4.5 ล้านบาทเนื่องจากรายได้บัตรภาษี จากการขายต่างประเทศของธุรกิจผลิตอาหารลดลง
- ต้นทุนในการจัดจำหน่ายในงวดมีจำนวน 111.1 ถ้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 45.0 ล้านบาท มาจากค่าโฆษณาในตลาดต่างประเทศลดลง 27.5 ล้านบาทและในประเทศลดลง 6.7 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายงานขายลดลง 5.5 ล้านบาท และค่าขนส่งสินค้าลดลง 4.7 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายอื่นลดลง 0.6 ล้านบาท และค่าใช้ถ่ายส่งเสริมการขายลดลง 0.6 ล้ำนบาท
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดมีจำนวน 107.5 ถ้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.6 ล้านบาท





- ผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินในงวดมีจำนวน 5.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินเรื่องเครื่องมือทางการเงิน ในขณะที่งวดเดียวกันของ ปีก่อนมีจำนวน 12.9 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดมีจำนวน 17.9 ล้านบาท ลดลงจากงวดเคียวกันของปีก่อน 3.2 ล้านบาท มาจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัทลดลง 2.6 ล้านบาท และบริษัทย่อยลดลง 0.6 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) PREMIER MARKETING PUBLIC COMPANY LIMITED

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)