

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมธุรกิจ

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2566 และ 9 เดือนแรกของปี 2566

ภาพรวม: บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) รายงานผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 3 ปี 2566 ด้วยความสามารถการดำเนินงานที่แข็งแกร่งอย่างมั่นคง ในไตรมาส 3 ปี 2566 ธุรกิจกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารของบริษัทมีการเติบโตของรายได้อย่างแข็งแกร่ง ส่งผลให้รายได้จากการดำเนินงานโดยรวมของทั้งกลุ่มเติบโตร้อยละ 12 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 39,887 ล้านบาท โดยการเติบโตในส่วนของกลุ่มธุรกิจโรงแรมในทวีปยุโรป ลาตินอเมริกา และประเทศไทยเป็นผลมาจากความต้องการในการเดินทางที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและราคาห้องพักที่สูงขึ้น ในขณะที่กลุ่มธุรกิจร้านอาหารโดยเฉพาะในประเทศไทยยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งจากการฟื้นตัวของการรับประทานอาหารภายในร้าน

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อม (EBITDA) ที่เป็นบวกอย่างต่อเนื่องเติบโตอัตราร้อยละ 6 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 11,090 ล้านบาท ซึ่งผลก้นด้นมาจากธุรกิจของไมเนอร์ โฮเทลส์ และ ไมเนอร์ ฟู้ด โดย EBITDA จากการดำเนินงานในกลุ่มร้านอาหารเติบโตในอัตราที่เร็วกว่าการเติบโตของรายได้และสามารถชดเชยค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจโรงแรมได้ส่วนหนึ่ง

บริษัทมีผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน อยู่ที่ 2,273 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2566 เพิ่มขึ้นที่อัตราร้อยละ 13 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนและสูงกว่าช่วงก่อนการระบาดของ COVID-19 ในปี 2562 ที่อัตราร้อยละ 76 ทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจมีผลกำไรสุทธิเป็นบวก โดยเฉพาะไมเนอร์ ฟู้ดที่มีอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิสูงสุด ได้อานิสงส์จากราคาต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลงรวมถึงการจัดการค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานเติบโตที่อัตราร้อยละ 27 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 113,501 ล้านบาท จากสาเหตุเดียวกันกับที่ได้กล่าวมาข้างต้น ในขณะที่ EBITDA จากการดำเนินงานเติบโตในอัตราที่เร็วกว่าการเติบโตของรายได้ที่อัตราร้อยละ 36 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและการเพิ่มผลผลิตของกลุ่มธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหารรวมถึงส่วนสำนักงาน ส่งผลให้มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในช่วง 9 เดือน

แรกของปี 2566 จำนวน 4,630 ล้านบาท พลิกฟื้นอย่างมีนัยสำคัญจากผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงาน จำนวน 360 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

หากนับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวตามรายละเอียดในภาคผนวก ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทมีรายได้ตามงบการเงินเติบโตร้อยละ 11 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวน 39,888 ล้านบาท และ EBITDA ลดลงร้อยละ 14 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวน 10,981 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทมีผลกำไรตามงบการเงิน จำนวน 2,144 ล้านบาท ลดลงอัตราร้อยละ 53 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนส่วนใหญ่มาจากการบันทึกของผลขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงและจากสัญญาอนุพันธ์ในไตรมาสเทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในปีก่อน สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีรายได้เติบโตร้อยละ 27 และ EBITDA ตามงบการเงินเติบโตร้อยละ 20 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวน 113,617 ล้านบาท และ 30,169 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่บริษัทมีผลกำไรตามงบการเงินเป็นจำนวน 4,423 ล้านบาท เติบโตในอัตราเกือบ 2 เท่าจาก จำนวน 2,376 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3 ปี 2566	ไตรมาส 3 ปี 2565 (ปรับปรุง)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตามที่รายงาน			
รายได้รวม**	39,888	35,911	11
EBITDA รวม	10,981	12,763	-14
EBITDA Margin (ร้อยละ)	27.5	35.5	
กำไรสุทธิรวม	2,144	4,608	-53
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	5.4	12.8	
จากการดำเนินงาน*			
รายได้รวม**	39,887	35,547	12
EBITDA รวม	11,090	10,442	6
EBITDA Margin (ร้อยละ)	27.8	29.4	
กำไรสุทธิรวม	2,273	2,011	13
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	5.7	5.7	

หน่วย: ล้านบาท	9 เดือนแรก ปี 2566	9 เดือนแรก ปี 2565 (ปรับปรุง)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตามที่ยังรายงาน			
รายได้รวม**	113,617	89,803	27
EBITDA รวม	30,169	25,047	20
EBITDA Margin (ร้อยละ)	26.6	27.9	
กำไรสุทธิรวม	4,423	2,376	86
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	3.9	2.6	
จากการดำเนินงาน*			
รายได้รวม**	113,501	89,383	27
EBITDA รวม	30,226	22,238	36
EBITDA Margin (ร้อยละ)	26.6	24.9	
กำไรสุทธิรวม	4,630	-360	1,386
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	4.1	-0.4	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

สัดส่วนผลการดำเนินงาน*

9 เดือนแรกปี

2566 (ร้อยละ)	รายได้	EBITDA	กำไร
โรงแรมและอื่นๆ	78	82	66
ร้านอาหาร	20	17	32
จัดจำหน่าย	1	1	2
รวม	100	100	100

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 3 ปี 2566

พัฒนาการ

- ลงนามสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์ (Master Franchise Agreement) ร่วมกับบริษัท ปาล์มส์ ฟู้ด อินเตอร์เนชั่นแนล สิงคโปร์ (Palms Food International Singapore) เพื่อแนะนำแบรนด์เดอะ พิชซ่า คอมปะนี เข้าสู่ประเทศสิงคโปร์
 - เปิดร้านอาหารสุทธิจำนวน 26 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2566 โดยส่วนใหญ่เป็นเดอะ พิชซ่า คอมปะนี ในประเทศไทยและประเทศ CLMV สเวนเซ่นส์ และก้าในในประเทศไทย รวมถึงการเพิ่มขึ้นของร้านอาหารจำนวน 10 สาขาในประเทศญี่ปุ่นหลังจากการซื้อกิจการแฟรนไชส์ของแบรนด์ ซิซซ์เลอร์ทั่วโลกในไตรมาส 2 ปี 2566 ไม่รวมอเมริกา เปรโตรโริโก และกัวเตมาลา
- | | |
|----------|--|
| โรงแรม | • ซื้อกิจการรีสอร์ทหรูในมัลดีฟส์โดยร่วมทุนกับ ADFD |
| และอื่นๆ | • เปิดโรงแรม 3 แห่ง ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2566 |

- อนันตรา: โรงแรมรับจ้างบริหาร 1 แห่ง ในประเทศไทย
- เอ็นเอช คอลเลกชั่น: โรงแรมที่ร่วมทุน 1 แห่ง ในมัลดีฟส์
- ไรค์ส: โรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด 1 แห่ง ในประเทศออสเตรเลีย
- รีแบรนด์โรงแรม 2 แห่ง ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2566
- อวานี: จากแบรนด์เอ็นเอช ในประเทศอิตาลี และเม็กซิโก

- ประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 0.25 บาท ต่อหุ้นสำหรับผลประกอบการช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566

- องค์กร
- บริษัทแรกในประเทศไทยที่ได้รับการสนับสนุนสินเชื่อร่วมที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loan : SLL) มูลค่า 500 ล้านยูโร

ผลการดำเนินงานจำแนกรายธุรกิจ

ธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจสัญญาการผลิต

ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 2,607 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทลงทุนเอง 1,309 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของสาขาทั้งหมด และสาขาแฟรนไชส์ 1,298 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 โดยเป็นสาขาภายใต้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย 1,974 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76 และเป็นสาขาภายใต้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารอื่น 633 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24 ครอบคลุม 23 ประเทศครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง ยุโรป ประเทศเม็กซิโก และประเทศแคนาดา

ร้านอาหารจำแนกตามที่เป็นบริษัทลงทุนเองและแฟรนไชส์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 3 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง	1,309	9	63
สาขาแฟรนไชส์	1,298	17	60
รวมสาขาร้านอาหาร	2,607	26	123
ประเทศไทย*	1,974	31	120
ประเทศจีน	140	-4	-2
ประเทศออสเตรเลีย	325	-2	-13
อื่นๆ	168	1	18
รวมสาขาร้านอาหาร	2,607	26	123

* กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยรวมสาขาร้านอาหารในประเทศกัมพูชา ลาว เวียดนาม เวียดนาม และญี่ปุ่น

ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 3 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
เดอะ ฟิชซ่า คอมปะนี	584	9	12
สเวนเซ่นส์	354	4	15
ซีแซฟเลอร์	73	10	4
แดรี่ ครีน	508	2	9
เบอร์เกอร์ คิง	127	0	3
เดอะ คอฟฟี่ คลับ	398	0	-7
ไทย เอ็กซ์เพรส	105	-1	14
ริเวอร์ไซด์	147	-2	0
เบนิฮานา	20	1	3
บอนซอน	115	3	6
คอฟฟี่ เจอเน่	92	-1	27
กาก้า	36	4	36
อื่นๆ*	48	-3	1
รวมสาขาร้านอาหาร	2,607	26	123

* อื่นๆ คือ ร้านอาหารในสนามบิน ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 51 บริษัท ซีเล็ค เซอร์วิส พาร์تنเนอร์ ร้านอาหารในสหราชอาณาจักรภายใต้ แบรนด์ "ภัทรา" และแบรนด์ฟูลล์

ผลประกอบการตามกลุ่มร้านอาหาร

ในไตรมาส 3 ปี 2566 ยอดขายโดยรวมทุกสาขา (Total-System-Sales) ซึ่งรวมยอดขายสาขาแฟรนไชส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงหนุนหลักจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งขึ้นและการขยายสาขาของร้านอาหารในประเทศไทย กิจกรรมการขายที่เติบโตขึ้นและการเพิ่มขึ้นของราคาในประเทศไทยสามารถชดเชยผลการดำเนินงานที่อ่อนตัวลงในประเทศจีนและประเทศออสเตรเลียได้บางส่วน ส่งผลให้ยอดขายต่อร้านเดิมโดยรวมของทุกกลุ่มธุรกิจ ในไตรมาส 3 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 2.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ร้านอาหารในประเทศไทยรายงานยอดขายโดยรวมทุกสาขาในไตรมาส 3 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จากการขยายเครือข่ายและจากการเปิดร้านอาหารที่ปิดไปชั่วคราวโดยเฉพาะในสนามบิน นอกจากนี้ยอดขายจากการรับประทานอาหารภายในร้านยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มความตื่นเต้นให้กับตลาด เพิ่มการมีส่วนร่วมของลูกค้าและขยายฐานลูกค้า ตัวอย่างเช่น แดรี่ ครีน ที่ยังคงคิดค้นกลยุทธ์ในการเติบโตใหม่ๆ โดยเน้นหมวดหมู่พรีเมียมของชั้นดีและเครื่องดื่ม โดยแคมเปญใหม่ "ชาวไทยบลิสซาร์ด" ได้ทำสถิติยอดขายสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดแคมเปญทั้งหมด ทั้งนี้การกำหนดราคาเมนูเชิงกลยุทธ์และการมุ่งเน้นไปที่เมนูพรีเมียมของไมเนอร์ ฟู้ด ทำให้แบรนด์สามารถเพิ่มค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อใบเสร็จให้สูงขึ้น เมื่อรวมกลุ่มประเทศ CLMV แล้ว กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย มียอดขายโดยรวมทุกสาขาเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และยอดขายต่อร้านเดิมลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.1 อย่างไรก็ตาม

ร้านอาหารใน CLMV ส่วนใหญ่ดำเนินงานภายใต้รูปแบบสาขาแฟรนไชส์

ในไตรมาส 3 ปี 2566 กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนมียอดขายโดยรวมทุกสาขาและยอดขายต่อร้านเดิมลดลงที่อัตราร้อยละ 9.3 และ 9.9 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยดังกล่าวเป็นผลมาจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่อ่อนแอลงท่ามกลางการชะลอตัวของเศรษฐกิจและไม่มีผลกระทบจากการเปรียบเทียบกับฐานที่ต่ำเนื่องจากมาตรการป้องกัน COVID-19 ที่ได้เริ่มผ่อนคลายในทุกภูมิภาคหลักตั้งแต่เดือนมิถุนายนของปี 2565 ร้านอาหารในเมืองท่องเที่ยว เช่น หางโจวซึ่งคิดเป็นสัดส่วนใกล้เคียงร้อยละ 10 ของร้านค้าทั้งหมดภายใต้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีน มียอดขายต่อร้านเดิมเป็นบวก อย่างไรก็ตามสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นไม่สามารถชดเชยการชะลอตัวของยอดขายในตลาดหลักได้อย่างเต็มที่ อาทิ เมืองปักกิ่งและเซี่ยงไฮ้ ซึ่งประชาชนในท้องถิ่นมีการเดินทางไปยังเมืองอื่นๆ กลยุทธ์ของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนในไตรมาสนี้ยังคงมุ่งเน้นไปที่การปรับแต่งเมนู ปรับลดในด้านส่วนลดที่ให้ลูกค้า และใช้กลยุทธ์ในการบริหารสาขาที่ไม่ทำกำไรเพื่อดำเนินธุรกิจท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ท้าทาย

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียมีกิจกรรมทางธุรกิจที่ลดลงในไตรมาส 3 ปี 2566 โดยยอดขายต่อร้านเดิมลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 2.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ยอดขายโดยรวมทุกสาขาลดลงที่ร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจากการปิดสาขาที่มีผลประกอบการไม่ถึงเกณฑ์เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของกลุ่มธุรกิจ บริษัทยังคงใช้กลยุทธ์ในการขายเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าผ่านการสร้างแบรนด์และเมนูใหม่อย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการขยายสาขาที่ทำกำไรสำหรับแผนธุรกิจในระยะยาว

โดยภาพรวม ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ยอดขายโดยรวมทุกสาขาเติบโตร้อยละ 13.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของยอดขายโดยรวมของทุกกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในทุกประเทศ ส่วนยอดขายต่อร้านเดิมเติบโตร้อยละ 5.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงกิจกรรมการขายที่เพิ่มขึ้นจากความสำเร็จของกลยุทธ์ทางธุรกิจของไมเนอร์ ฟู้ด

ผลการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหาร

(ร้อยละ)	ไตรมาส 3 ปี 2566	ไตรมาส 3 ปี 2565	9 เดือนแรก ปี 2566	9 เดือนแรก ปี 2565
อัตราเติบโตของยอดขายต่อร้านเฉลี่ย Average Same-Store-Sales Growth	-2.0	16.6	5.4	9.3
อัตราเติบโตของยอดขายรวมเฉลี่ย Average Total-System-Sales	4.7	41.3	13.7	21.3

หมายเหตุ: การเติบโตของยอดขายคำนวณจากยอดขายที่เป็นสกุลเงินท้องถิ่น เพื่อจัดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

ผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทมีรายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารเติบโตในอัตราร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้ของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย ออสเตรเลียและสิงคโปร์ รวมถึงกำไรจากกิจการร่วมค้าที่เติบโตขึ้น ร้านอาหารในประเทศไทยมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งในธุรกิจที่ให้บริการนั่งรับประทานอาหารภายในร้าน ในระหว่างที่ออสเตรเลียมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากกำลังการผลิตในการคั่วเมล็ดกาแฟที่สูงขึ้น ในส่วนของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากแบรนด์ใหม่ที่น่าสนใจตลาดรวมถึงจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น ส่วนรายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์ลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยค่าแรกเข้าที่สูงขึ้นของสาขาแฟรนไชส์ใหม่ในประเทศไทยและในต่างประเทศสามารถช่วยลดผลกระทบจากจำนวนสัญญาแฟรนไชส์ในออสเตรเลียที่ลดลงในระดับหนึ่ง และจากผลประกอบการที่ลดลงของสาขาแฟรนไชส์ในประเทศออสเตรเลียและ CLMV

ในไตรมาส 3 ปี 2566 EBITDA จากการดำเนินงานเติบโตในอัตราร้อยละ 13 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 1,759 ล้านบาท โดยกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยและจีนมีราคาต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง และความสามารถในการลดค่าใช้จ่ายด้านแรงงานและการทำโปรโมชั่น ทำให้ EBITDA เติบโตกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ ส่งผลให้อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอยู่ที่อัตราร้อยละ 22.8 ในไตรมาส 3 ปี 2566 เมื่อเทียบกับร้อยละ 21.0 ในไตรมาส 3 ปี 2565

สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีรายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารเติบโตร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากยอดขายที่ฟื้นตัวของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย จีน และออสเตรเลีย รวมถึงผลประกอบการที่แข็งแกร่งจากกิจการร่วมค้า อีกทั้งประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานร่วมระหว่างกลุ่มธุรกิจร้านอาหารและการจัดการต้นทุนส่งผลให้ EBITDA จากการดำเนินงานของกลุ่มเติบโตร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 5,060 ล้านบาท ในขณะที่อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานเติบโตเป็นร้อยละ 21.8 ในช่วงช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 18.9

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3 ปี 2566	ไตรมาส 3 ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากผลการดำเนินงาน**	7,331	7,000	5
รายได้จากการให้แฟรนไชส์	388	401	-3
รวมรายได้	7,718	7,400	4
EBITDA	1,759	1,556	13
EBITDA Margin (ร้อยละ)	22.8	21.0	

หน่วย: ล้านบาท	9 เดือนแรก ปี 2566	9 เดือนแรก ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากผลการดำเนินงาน**	21,966	18,912	16
รายได้จากการให้แฟรนไชส์	1,196	1,223	-2
รวมรายได้	23,162	20,135	15
EBITDA	5,060	3,797	33
EBITDA Margin (ร้อยละ)	21.8	18.9	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจโรงแรม

ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเอง จำนวน 367 แห่ง และมีโรงแรมและเซอร์วิสสวิตที่รับจ้างบริหารอีก 169 แห่งใน 55 ประเทศ มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 78,588 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักของบริษัทลงทุนเองและเช่าบริหาร จำนวน 56,522 ห้อง และห้องพักของบริษัทรับจ้างบริหาร จำนวน 22,066 ห้อง ภายใต้แบรนด์ดอนันตรา, อวานี, โฉดส์, ทิโวลี, เอ็นเอช คอลเลคชั่น, เอ็นเอช, นาว และ เอเลวานา คอลเลคชั่น โดยจากห้องพักทั้งหมด เป็นห้องพักในประเทศไทย 5,719 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7 และเป็นห้องพักในต่างประเทศ 72,869 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93 ในอีก 54 ประเทศ ครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ยุโรป อเมริกา และแอฟริกา

ห้องพักจำแนกตามของบริษัทลงทุนเองและรับจ้างบริหาร

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 3 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง*	56,522	120	59
- ประเทศไทย	3,596	0	0
- ต่างประเทศ	52,926	120	59
รับจ้างบริหาร	22,066	339	2,223
- ประเทศไทย	2,123	148	419
- ต่างประเทศ	19,943	191	1,804
รวมห้องพัก	78,588	459	2,282

* จำนวนห้องพักของบริษัทลงทุนเองรวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง เช่าบริหาร และร่วมลงทุน

ห้องพักจำแนกตามการลงทุน

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 3 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
ลงทุนเอง	19,108	120	-277
เช่าบริหาร	35,385	0	136
ร่วมทุน	2,029	0	200
รับจ้างบริหาร	15,467	148	1,994
MLRs*	6,599	191	229
รวมห้องพัก	78,588	459	2,282

* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องพัก (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ผลประกอบการตามประเภทของการลงทุน

โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหาร

กลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหาร (รวมเอ็นเอชไฮเทิล กรุ๊ป) มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 85 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 3 ปี 2566 โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (Revenue per Available Room – RevPar) ของกลุ่มโรงแรมทั้งหมด (System-wide) ที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหารเติบโตร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยความต้องการด้านการท่องเที่ยวยังคงแข็งแกร่งส่งผลให้ราคาห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงแรมในทวีปยุโรป ลาตินอเมริกา และประเทศไทย นอกจากนี้ กลยุทธ์การขึ้นราคาที่เหมาะสมความสำเร็จของไมเนอร์ ไฮเทิลส์เป็นอีกปัจจัยที่ผลักดันการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในไตรมาสนี้ ซึ่งเป็นระดับที่สูงกว่าระดับของปี 2562 ในอัตราร้อยละ 30

ในไตรมาส 3 ปี 2566 โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในทวีปยุโรปและลาตินอเมริกามีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดในสกุลเงินยูโร เติบโตร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยและราคาห้องพักเฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่สูงขึ้น การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และกลุ่มงานแสดงสินค้าและการประชุมองค์กรที่จัดขึ้นในไตรมาสส่งผลให้การเดินทางเพื่อธุรกิจเติบโต โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาคในทวีปยุโรป อาทิภาคใต้ ตะวันตกเฉียงเหนือ และยุโรปกลาง รวมถึงลาตินอเมริกา ภาพรวมอัตราการเข้าพักเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นจากร้อยละ 69 ในไตรมาส 3 ปี 2565 เป็นร้อยละ 71 ในไตรมาส 3 ปี 2566 ซึ่งเข้าใกล้ระดับก่อนเกิดการระบาดของโรค COVID-19 ที่ร้อยละ 75 อีกทั้งราคาห้องพักเฉลี่ยเติบโตสูงกว่าเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565 และไตรมาส 3 ปี 2562 ที่ร้อยละ 8 และร้อยละ 25 ตามลำดับ ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในทวีปยุโรปและลาตินอเมริกาเติบโตสูงกว่าระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 ที่อัตราร้อยละ 19

ในไตรมาส 3 ปี 2566 โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในประเทศไทยมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมด เติบโตร้อยละ 38 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น รวมถึงกลยุทธ์ขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ที่ยังมีการทำการตลาดน้อย ส่งผลให้โรงแรมในประเทศไทยมีอัตราเข้าพักเฉลี่ยและราคาห้องพักเฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่สูงขึ้น ทั้งนี้ราคาห้องพักที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญยังคงเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในประเทศไทยกลับไปสู่ระดับเดียวกันกับปี 2562 นำโดยโรงแรมที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ ที่มีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าเมื่อเทียบกับโรงแรมอื่น และมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่สูงกว่าปี 2562 ถึงอัตราร้อยละ 5

มัลดีฟส์มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเป็นสกุลเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงที่ร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 ในปี 2562 ส่วนหนึ่งจากการเผชิญกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากการกลับมาเปิดพรมแดนของประเทศอื่นๆ ในขณะที่ ปีก่อนมัลดีฟส์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตาม ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อห้องต่อคืนยังคงอยู่ในระดับเดียวกับระดับก่อนเกิดโควิด-19 แม้ว่าความต้องการจะลดน้อยลงก็ตาม ด้วยเอกลักษณ์ที่เสมือนเป็นสวรรค์เขตร้อน มัลดีฟส์ยังคงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมและมีการเติบโตสูงในระยะยาว

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 8 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 3 ปี 2566 มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน เป็นสกุลออสเตรเลียดอลลาร์ เติบโตอย่างต่อเนื่องในอัตราร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 นอกจากนี้ อัตราการเข้าพักอยู่ที่ร้อยละ 82 จากร้อยละ 80 และราคาห้องพักเฉลี่ยต่อห้องต่อคืนปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยได้รับแรงผลักดันจากความต้องการด้านการท่องเที่ยวที่แข็งแกร่ง รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเป็นสกุลออสเตรเลียดอลลาร์ ยังคงรักษาระดับเทียบเท่ากับช่วงเดียวกันของปีก่อนได้ แม้ฐานของผลดำเนินงานในปีก่อนจะสูงก็ตาม

โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร

รายได้จากการจ้างบริหารโรงแรมในกลุ่มโรงแรมทั้งหมดมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 2 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 3 ปี 2566 มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเติบโตในอัตราร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ใกล้เคียงระดับเมื่อเทียบกับปี 2562 นอกจากนี้ กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดยังคงมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในทวีปยุโรป เอเชีย และตะวันออกกลาง จากการฟื้นตัวของความต้องการด้านการท่องเที่ยว

ภาพรวมของโรงแรมทั้งหมด

สำหรับภาพรวมในไตรมาส 3 ปี 2566 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเติบโตในอัตราร้อยละ 11 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และสูงกว่าระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 ในอัตราร้อยละ 26 โดยการเติบโตอย่างแข็งแกร่งดังกล่าวเป็นผลมาจากการพัฒนาแผนการดำเนินงานด้านธุรกิจ การฟื้นตัวของความต้องการในการเดินทางที่สูงขึ้นทั่วโลก ประกอบกับกลยุทธ์การขายและการขึ้นราคาห้องพักที่ประสบความสำเร็จของไมเนอร์ ไฮเทิลส์ สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2566 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอัตราร้อยละ 26 จาก

ช่วงเดียวกันของปีก่อน และสูงกว่าระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 ในอัตราร้อยละ 24 จากเหตุผลเดียวกันดังกล่าวข้างต้น

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามการลงทุน

(System-Wide)

อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)

	ไตรมาส 3 ปี 2566	ไตรมาส 3 ปี 2565 (ปรับปรุง)	9 เดือนแรก ปี 2566	9 เดือนแรก ปี 2565 (ปรับปรุง)
ลงทุนเองและ เช่าบริหาร*	70	68	67	58
ร่วมทุน	34	40	37	40
รับจ้างบริหาร*	57	55	56	49
MLR**	82	84	79	80
เฉลี่ย	68	66	65	58

(System-Wide)

ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)

	ไตรมาส 3 ปี 2566	ไตรมาส 3 ปี 2565 (ปรับปรุง)	9 เดือนแรก ปี 2566	9 เดือนแรก ปี 2565 (ปรับปรุง)
ลงทุนเองและ เช่าบริหาร*	5,610	4,974	5,409	4,633
ร่วมทุน	5,851	6,093	6,871	7,890
รับจ้างบริหาร*	5,011	4,992	5,436	5,370
MLR**	5,383	5,727	5,371	5,316
เฉลี่ย	5,500	5,073	5,426	4,854

(System-Wide)

รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (บาท/คืน)

	ไตรมาส 3 ปี 2566	ไตรมาส 3 ปี 2565 (ปรับปรุง)	9 เดือนแรก ปี 2566	9 เดือนแรก ปี 2565 (ปรับปรุง)
ลงทุนเองและ เช่าบริหาร*	3,927	3,359	3,597	2,674
ร่วมทุน	2,015	2,416	2,562	3,150
รับจ้างบริหาร*	2,869	2,727	3,065	2,655
MLR**	4,434	4,788	4,235	4,275
เฉลี่ย	3,742	3,368	3,538	2,816

* จำนวนห้องรวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

** การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ผลการดำเนินงานของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

หนึ่งในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม คือ ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารศูนย์การค้า 3 แห่งในกรุงเทพฯ ภูเก็ต และพัทยา นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจบันเทิงในเมืองพัทยาจำนวน 7 กลุ่ม ซึ่งรวมถึงฟิฟิธกันท์ Ripley's Believe It or Not! และฟิฟิธกันท์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสโซดส์ แวกซ์เวิร์คที่มีชื่อเสียง

บริษัทดำเนินธุรกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขาย ซึ่งบริษัทจะพัฒนาโครงการควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน โดยบริษัทมีโครงการที่อยู่ในระหว่างการขายทั้งหมด 2 โครงการทั้งในประเทศและมาเลเซีย และอีกหนึ่งโครงการอาคารสำนักงาน นอกจากนี้ บริษัทได้ประกาศโครงการอยู่อาศัยเพื่อขายแห่งใหม่ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้างอีก 3 โครงการเพื่อให้มีโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายอย่างต่อเนื่องในอนาคต

อีกส่วนหนึ่งของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คือ โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ชื่อ อนันตรา เวเคชั่น คลับ

โครงการเพื่อรองรับการขายสิทธิในการเข้าพักอาศัย และ ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2566 อนันตรา เวเคชั่น คลับมีห้องพักทั้งหมด 317 ยูนิต ในประเทศไทย นิวซีแลนด์ อินโดนีเซีย และจีน โดย อนันตรา เวเคชั่น คลับมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 18,204 คน ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2566

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ

ในไตรมาส 3 ปี 2566 รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เติบโตในอัตราร้อยละ 15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โรงแรมในทวีปยุโรป ลาตินอเมริกา และประเทศไทย มีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งจากความต้องการในการเดินทาง ส่งผลให้ราคาห้องพักสูงขึ้น ส่วนรายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมในไตรมาส 3 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาจากรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่สูงขึ้นของโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร รวมถึงจำนวนโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมเพิ่มขึ้นที่อัตราร้อยละ 22 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนจากทุกส่วน ธุรกิจยกเว้นโครงการที่อยู่อาศัยที่มีรายได้ลดลงจากการขายอสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่าน้อยกว่าอสังหาริมทรัพย์ที่ขายในช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ธุรกิจอนันตรา เวเคชั่น คลับมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากจำนวนแอดมัยและราคาเฉลี่ยต่อแอดมัยเพิ่มขึ้น อีกทั้งธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิงรวมถึงร้านอาหารในประเทศอังกฤษมีจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจเติบโตอย่างรวดเร็ว

EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 3 ปี 2566 เติบโตที่อัตราร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 9,272 ล้านบาท ซึ่งเป็นอัตราที่ช้ากว่าการเติบโตของรายได้เล็กน้อย ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายการดำเนินงานของโรงแรมที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะด้านแรงงานและสัญญาเช่า ส่งผลให้ความสามารถในการกำไร EBITDA ลดลงเล็กน้อย อยู่ที่ร้อยละ 29.3 ใน ไตรมาส 3 ปี 2566 จากร้อยละ 31.8 ในไตรมาส 3 ปี 2565

สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีรายได้รวมของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เติบโตร้อยละ 32 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งขึ้นในทุกธุรกิจของบริษัท ในขณะที่ EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เติบโตร้อยละ 38 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 24,983 ล้านบาท จากราคาห้องพักที่สูงขึ้นและการเติบโตของรายได้ที่มากขึ้น ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานเติบโตขึ้นเป็นร้อยละ 28.2 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 จากร้อยละ 26.8 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3 ปี 2566	ไตรมาส 3 ปี 2565 (ปรับปรุง)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	29,466	25,721	15
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	537	454	18
ธุรกิจอื่นๆ	1,620	1,333	22
รวมรายได้	31,624	27,508	15
EBITDA	9,272	8,748	6
EBITDA Margin (ร้อยละ)	29.3	31.8	

หน่วย: ล้านบาท	9 เดือนแรก ปี 2566	9 เดือนแรก ปี 2565 (ปรับปรุง)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	81,652	62,647	30
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	1,536	1,298	18
ธุรกิจอื่นๆ	5,542	3,520	57
รวมรายได้	88,730	67,465	32
EBITDA	24,983	18,067	38
EBITDA Margin (ร้อยละ)	28.2	26.8	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจไลฟ์สไตล์

ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทมีร้านค้าและจุดจำหน่ายจำนวนทั้งสิ้น 278 แห่ง ลดลง 28 แห่งจาก 306 แห่ง ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 โดยการลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการปิดสาขาของแบรนด์เอสปรี และแรทลีย์ เพื่อมุ่งเน้นประสิทธิภาพของสาขา สหิติด้วยการเปิดร้านค้าใหม่ของกลุ่มเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือนภายใต้แบรนด์สวิลลิ่ง เจ.เอ. เฮ็งเคิลส์ โจเซฟ โจเซฟ และเบิร์กสอพ ทั้งนี้ ร้อยละ 69 ของจำนวนร้านค้าและจุดจำหน่ายทั้งหมด 278 แห่ง เป็นของกลุ่มแฟชัน ภายใต้แบรนด์ดอเนลโล บอสลินี และชาร์ล แอนด์ คีธ ในขณะที่ร้อยละ 31 เป็นของกลุ่มเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน ภายใต้แบรนด์โจเซฟ โจเซฟ สวิลลิ่ง เจ.เอ. เฮ็งเคิลส์ และเบิร์กสอพ

จำนวนสาขาและจุดจำหน่ายของธุรกิจจัดจำหน่าย

จำนวนสาขา/ จุดจำหน่าย	ไตรมาส 3 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
กลุ่มสินค้าแฟชั่น	191	-1	-32
กลุ่มเครื่องใช้ในบ้าน และครัวเรือน	87	0	4
รวม	278	-1	-28

ในไตรมาส 3 ปี 2566 ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์มีรายได้จากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากจำนวนร้านค้าที่ลดลง รวมถึงกลยุทธ์การปิดสาขาที่ไม่ทำกำไร อาทิ แบรนด์เอสปรี และแรทลีย์ อย่างไรก็ตามรายได้ของแบรนด์สวิลลิ่ง เจ.เอ. เฮ็งเคิลส์ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากสาขาในห้างสรรพสินค้าหลัก

ในไตรมาส 3 ปี 2566 EBITDA จากการดำเนินงานของ ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์ลดลงร้อยละ 57 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 59

ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการตั้งค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับสินค้าคงเหลือที่ล้าสมัยตามมาตรฐานการบัญชี ค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากการแต่งตั้งแบรนด์แอมบาสเดอร์คนแรกของชาร์ล แอนด์ คีธ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการปิดบางแบรนด์ ส่งผลให้อัตรากำไร EBITDA ของไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์คงอยู่ที่ร้อยละ 10.9 ในไตรมาส 3 ปี 2566 จากร้อยละ 21.6 ในไตรมาส 3 ปี 2565

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์มีรายได้จากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 10 แม้ไมเนอร์ สมาร์ท คิสส์ จะมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งแต่ไม่สามารถส่งผลให้การเติบโตโดยรวมเป็นบวกได้ จากผลของการลดจำนวนสาขาของแบรนด์อื่น EBITDA ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ลดลงร้อยละ 51 อยู่ที่ 183 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสาเหตุเดียวกันกับที่ได้กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้อัตรากำไร EBITDA ของไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์ปรับตัวลดลงอยู่ที่ร้อยละ 11.4 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 จากร้อยละ 21.0 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3 ปี 2566	ไตรมาส 3 ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รวมรายได้**	545	639	-15
EBITDA	59	138	-57
EBITDA Margin (ร้อยละ)	10.9	21.6	

หน่วย: ล้านบาท	9 เดือนแรก ปี 2566	9 เดือนแรก ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รวมรายได้**	1,609	1,782	-10
EBITDA	183	374	-51
EBITDA Margin (ร้อยละ)	11.4	21.0	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

งบดุลและกระแสเงินสด

ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 370,070 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 11,861 ล้านบาทจาก 358,210 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 2,792 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น (2) การเพิ่มขึ้นจำนวน 5,507 ล้านบาทของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มาจากการเพิ่มสินทรัพย์และการเข้าซื้อกิจการของริสอร์ทในมัลดีฟส์ รวมถึงกำไรจากการแปลงค่าเงิน (3) การเพิ่มขึ้นของสิทธิการใช้สินทรัพย์จากการต่อสัญญาเช่าบริหารโรงแรมในทวีปยุโรปจำนวน 3,311 ล้านบาท (4) การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 4,401 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการปรับมูลค่าลิขสิทธิ์ของเดอะ โวลล์สลิย์ ค่าความนิยมจากการเข้าซื้อริสอร์ทที่มัลดีฟส์ และจากสิทธิในการเป็นเจ้าของแฟรนไชส์แบรนด์ ชีซซ์เลอร์ รวมไปถึงกำไรจากการแปลงค่าเงิน สหิติ (1) การลดลงของเงินสดจำนวน 3,064 ล้าน

บาท จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ (2) การลดลงของที่ดินและโครงการก่อสร้างหิรัญทรัพย์เพื่อขายจำนวน 245 ล้านบาท จากกิจกรรมการขายอสังหาริมทรัพย์ในระหว่างไตรมาส (3) การลดลงของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายจำนวน 320 ล้านบาท จากการขายโรงแรมในออสเตรเลีย ในไตรมาส 2 ปี 2566

บริษัทมีหนี้สินรวม 281,997 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2566 เพิ่มขึ้นจำนวน 6,396 ล้านบาท จาก 275,601 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าจำนวน 3,928 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการต่อสัญญาเช่าบริหารโรงแรมในทวีปยุโรป (2) การเพิ่มขึ้นของหนี้สินอนุพันธ์จำนวน 3,498 ล้านบาท สหรัด้วย การลดลงของเงินกู้ยืมจำนวน 6,422 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวและหุ้นกู้

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 5,464 ล้านบาท จาก 82,609 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 เป็น 88,073 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2566 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก (1) ผลกำไรสุทธิ 9 เดือนแรกของปี 2566 จำนวน 4,423 ล้านบาท (2) การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 7,894 ล้านบาท สหรัด้วย (1) ผลขาดทุนจากการแปลงค่าเงินจำนวน 611 ล้านบาท (2) ดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 1,511 ล้านบาท (3) จากการจ่ายปันผลในฤดูกาลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 2,729 ล้านบาท และ (4) การเพิ่มเงินลงทุนในบริษัทย่อย เช่น กลุ่มโรงแรมเอ็น เอช บอนซอน และไมเนอร์ ฟู้ด สิงคโปร์ จำนวน 1,237 ล้านบาท

สำหรับ 9 เดือนแรกปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานเป็นบวกจำนวน 26,925 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 4,503 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการดำเนินงานที่ฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมการลงทุน จำนวน 6,512 ล้านบาท ใน 9 เดือนแรกปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การลงทุนตามปกติของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และอื่นๆ จำนวน 5,663 ล้านบาท (2) การเข้าซื้ออสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่าสูง และสิทธิในการเป็นเจ้าของแฟรนไชส์แบรนด์ ชิคซ์เลอร์ จำนวน 1,418 ล้านบาท

บริษัทมีเงินสดจ่ายสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 24,212 ล้านบาท ใน 9 เดือนแรกปี 2566 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก (1) การชำระคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าจำนวน 7,442 ล้านบาท (2) ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 8,239 ล้านบาท (3) ดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนสุทธิจำนวน 1,552 ล้านบาท (4) การชำระคืนสุทธิเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว หุ้นกู้ และหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 8,953 ล้านบาท (5) การจ่ายปันผลในฤดูกาลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 2,729 ล้านบาท และ (6) เงินสดจ่ายจำนวน 3,139 ล้านบาท เพิ่มทุนในกลุ่มโรงแรมเอ็น เอช บอนซอน และไมเนอร์ ฟู้ด สิงคโปร์ สหรัด้วยการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 7,894 ล้านบาท

โดยภาพรวม กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน การลงทุน และการจัดหาเงิน ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิของบริษัทลดลงจำนวน 3,800 ล้านบาท ใน 9 เดือนแรกของปี 2566

กระแสเงินสดอิสระ (Free cash flow) ซึ่งคำนวณมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เงินชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า ดอกเบี้ยจ่าย ซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน และเงินจ่ายสำหรับการลงทุนสุทธิ เป็นลบอยู่ที่จำนวน 2.1 พันล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเข้าซื้ออสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่าสูง และสิทธิในการเป็นเจ้าของแฟรนไชส์แบรนด์ ชิคซ์เลอร์ รวมถึงการเพิ่มทุนในไมเนอร์ ฟู้ด สิงคโปร์ แม้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทมีอัตราค่าไถ่เริ่มต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 41.8 ในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2565 เป็นร้อยละ 45.1 ในไตรมาส ในช่วง 9 เดือนแรกปี 2566 ซึ่งเป็นผลส่วนใหญ่มาจากการดำเนินงานที่ฟื้นตัวของทั้ง 3 ธุรกิจ ส่งผลให้อัตราผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทปรับตัวเป็นบวกที่ร้อยละ 4.1 จากผลขาดทุนจากการดำเนินงานในช่วงเดียวกันของปีก่อน

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ซึ่งไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว) ปรับตัวกลับมาเป็นบวกอยู่ที่ร้อยละ 7.2 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ซึ่งการฟื้นตัวดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของธุรกิจโรงแรมและประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารจากจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกันกับอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ซึ่งไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว) ที่กลับตัวเป็นบวกอยู่ที่ร้อยละ 1.7 ในช่วง 9 เดือนแรกปี 2566 จากที่เป็นลบร้อยละ 0.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทลดลงจาก 43 วันในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2565 เป็น 39 วันในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2566 ซึ่งเป็นผลมาจากความพยายามของบริษัทในการเก็บเงินจากลูกค้าที่การค้าได้เร็วขึ้น ส่วนอัตราส่วนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญต่อยอดลูกหนี้การค้ายังทรงตัวที่ร้อยละ 9.2 เท่ากับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สินค้าคงเหลือของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วย วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูปของธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต โดยอายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลืออยู่ที่ 21 วันในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2566 เมื่อเทียบกับ 26 วันในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2565 เนื่องมาจากยอดขายที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือเชิงรุก ส่วนอายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าลดลงจาก 84 วันในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2565 เป็น 71 วันในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2566 เนื่องจากการไม่ยืดอายุการชำระหนี้ เนื่องจากบริษัทได้กลับมาดำเนินงานตามปกติ

บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนอยู่ที่ 0.7 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2566 คงที่จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ ตามเงื่อนไขทางการเงินใหม่ของพันธสัญญาหนี้ ซึ่งไม่รวมหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าในการคำนวณอัตราส่วนภาระหนี้สินต่อทุน อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิ ลดลงจาก 1.17 เท่า ณ สิ้นปี 2565 เป็น 1.05 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2566 โดยมีสาเหตุมาจากจำนวนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยที่ลดลงจากการชำระหนี้สุทธิ และฐานส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่ม ซึ่งต่ำกว่าเงื่อนไขของพันธสัญญาหนี้ที่ 1.75 เท่า และต่ำกว่าเกณฑ์กำหนดภายในของบริษัทที่ 1.3 เท่า อย่างมีนัยสำคัญ ส่วนอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลงเล็กน้อยจาก 4.7 เท่า ในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2565 เป็น 4.6 เท่า ในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2566 โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากดอกเบี้ยจ่ายที่สูงขึ้นจากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่กระแสเงินสดจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน

ความสามารถในการทำกำไร	30 ก.ย. 66	30 ก.ย. 65 (ปรับปรุง)
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	45.1	41.8
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	3.9	2.6
อัตรากำไรสุทธิจากผลการดำเนินงาน* (ร้อยละ)	4.1	-0.4
ความมีประสิทธิภาพ	30 ก.ย. 66	30 ก.ย. 65 (ปรับปรุง)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น* (ร้อยละ)	7.2	-0.6
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์* (ร้อยละ)	1.7	-0.1
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	39	43
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ (วัน)	21	26
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า (วัน)	71	84
ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง	30 ก.ย. 66	31 ธ.ค. 65
สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	0.7	0.7
ภาระหนี้สินต่อทุน	30 ก.ย. 66	31 ธ.ค. 65
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.28	1.44
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.05	1.17
	30 ก.ย. 66	30 ก.ย. 65 (ปรับปรุง)
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	4.6	4.7

*ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

แนวโน้มในอนาคต

ไมเนอร์ โฮเทลส์

ไมเนอร์ โฮเทลส์ เชื่อมมั่นในการเติบโตของบริษัทจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่องทั่วโลก จากยอดการจองห้องพักล่วงหน้าแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มที่ดีในไตรมาสสุดท้ายของปี แม้ต้องเผชิญกับความท้าทายในด้านภูมิรัฐศาสตร์และทางด้านเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานสำหรับโรงแรมในทวีปยุโรป โดยเฉพาะในเดือนตุลาคม มีความแข็งแกร่งโดยภูมิภาคนี้ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมที่จัดขึ้นทั่วเมือง การประชุมขององค์กรต่างๆ และงานแสดงสินค้า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญอีกส่วนที่ผลักดันอุปสงค์โดยรวมนอกเหนือจากความต้องการเดินทางจากกลุ่มนักท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคมจะเป็นฤดูกาลที่ความต้องการในการเดินทางในทวีปลดลง ในส่วนของค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน กลุ่มโรงแรมเอ็นเอช ประสบความสำเร็จในการทำสัญญาตกลงด้านราคาพลังงานในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 60 ของการใช้งานที่คาดการณ์ไว้สำหรับปี 2566 การควบคุมค่าใช้จ่ายเหล่านี้เป็นไปในทิศทางที่น่าพอใจและดีเกินความคาดหมายที่บริษัทตั้งไว้ก่อนหน้านี้ ปัจจุบันคาดว่าค่าใช้จ่ายดังกล่าวจะเป็นสัดส่วนที่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของรายได้รวมทั้งปีของปี 2566

ภาคการท่องเที่ยวในประเทศไทยเติบโตและมีทิศทางดีขึ้นเมื่อเข้าสู่ฤดูท่องเที่ยว สายการบินต่างๆ ดำเนินการเพิ่มความสามารถในการรองรับจำนวนที่นั่งที่เพิ่มขึ้นในหลายเส้นทางการบิน และรัฐบาลได้อนุมัติการยกเว้นวีซ่าสำหรับผู้เดินทางมาจากประเทศจีน รัสเซีย คาซัคสถาน ไต้หวัน และอินเดีย จากอำนาจในการกำหนดราคาของไมเนอร์ โฮเทลส์ ประกอบกับเครือข่ายการค้าที่แข็งแกร่งของกลุ่มโรงแรม รวมถึงการส่งเสริมการขายที่มุ่งเน้นไปยังกลุ่มเป้าหมายส่งผลให้ผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมในประเทศไทยคาดว่าจะสูงกว่าระดับก่อนเกิดโรคระบาดจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่หลาหลายมากขึ้น

ผลประกอบการไตรมาส 4 ปี 2566 ของประเทศออสเตรเลียคาดว่าจะแข็งแกร่งขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2566 เนื่องจากฤดูหนาวซึ่งส่งผลกระทบในไตรมาสก่อนหน้าได้ผ่านพ้นไป อีกทั้ง ไมเนอร์ โฮเทลส์ได้เปิดตัวแคมเปญที่หลากหลายสำหรับกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มอุปสงค์ในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเพื่อการพักผ่อน ซึ่งมีการเดินทางน้อยลงเมื่อเทียบกับปีก่อนจากผลของฐานที่สูง นอกจากนี้ ไมเนอร์ โฮเทลส์ ได้เตรียมกลยุทธ์การขายโดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) เพื่อเพิ่มรายได้ในทุกกลุ่มธุรกิจสำหรับโรงแรมในประเทศนิวซีแลนด์ยังคงมีแนวโน้มเติบโตในทิศทางบวกโดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงแรมในเมืองสำคัญ เช่น โอ๊คแลนด์ และครีส์ทาวน์ จากความต้องการด้านการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนที่ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

ทุกโรงแรมในมัลดีฟส์ยังคงใช้กลยุทธ์การขายเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ ไมเนอร์ โฮเทลส์ มีแผนในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายไปยังนักท่องเที่ยวระดับบนและกลุ่มลูกค้าใหม่จากประเทศที่ยังคงมีการทำการตลาดน้อย โดยปรับแคมเปญให้สอดคล้องกับช่วงเทศกาลของกลุ่มตลาดนั้นๆ แม้ว่ามัลดีฟส์จะมีชื่อเสียงในฐานะจุดหมายปลายทางสำหรับฮันนีมูน ไมเนอร์ โฮเทลส์ มีแผนมุ่งเน้นขยายฐานลูกค้าโดยให้บริการเพิ่มแก่กลุ่มครอบครัว โดยนำเสนอกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวกับครอบครัวเช่นกีฬาทางน้ำ รวมถึงประสบการณ์การผจญภัยภายในโรงแรม

ไมเนอร์ ฟู๊ด

ธุรกิจร้านอาหารของ ไมเนอร์ ฟู๊ด ยังคงมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำตลาดด้วยแบรนด์ชั้นนำ หนึ่งในเป้าหมายหลักของกลุ่มธุรกิจโดยมุ่งเน้นในการสร้างผลิตภัณฑ์และประสบการณ์ภายในร้านเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ไมเนอร์ ฟู๊ด ประเทศไทยยังมุ่งมั่นในการเพิ่มรายได้และส่วนแบ่งการตลาดผ่านแผนธุรกิจใหม่ๆ ด้วยกลยุทธ์เพิ่มยอดขายค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อใบเสร็จให้กับแบรนด์หลักของบริษัท ผ่านการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางรายได้ใหม่ ตัวอย่างเช่น แครีครีน ที่นำเสนอชั้นเดียวประเภทพรีเมียมนอกเหนือจากซอฟต์แวร์เดิมนั้นมี กลยุทธ์ดังกล่าวจะถูกนำไปใช้กับแบรนด์อื่นๆ ของไมเนอร์ ฟู๊ด เช่นกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรของร้านค้า ไมเนอร์ ฟู๊ด มีการปรับขนาดร้านค้าให้เป็นรูปแบบที่เล็กลงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรุดตลาดและลดระยะเวลาคืนทุน

สำหรับประเทศจีนความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและการบริโภคภายในประเทศยังคงฟื้นตัวจากการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวม อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่ามาตรการกระตุ้นทางการคลังของทางรัฐฯ จะเป็นจุดเปลี่ยนสำหรับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน ไมเนอร์ ฟู๊ด ได้กำหนดกลยุทธ์ในการบรรเทาผลกระทบจากความอ่อนแอของตลาดในขณะที่ยังรักษาความสามารถในการทำกำไร ซึ่งรวมถึงการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน การเจรจาค่าเช่ากับผู้ให้เช่า และกลยุทธ์ปิดสาขาสำหรับสาขาที่ไม่ทำกำไร นอกจากนี้กลยุทธ์การบริหารเมนูที่หลากหลายยังสามารถกระตุ้นค่าใช้จ่ายของผู้บริโภครวมถึงช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานและยังทำให้สาขาสามารถให้บริการผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของร้านได้อย่างสม่ำเสมอ มาตรการเหล่านี้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์หลักของบริษัทจะยังคงเสริมสร้างแบรนด์ของไมเนอร์ ฟู๊ด ในประเทศจีนให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อการบริโภคภายในประเทศและความเชื่อมั่นกลับมาฟื้นตัว

.....
นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

ภาคผนวก

รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

ช่วงเวลา	จำนวน (ล้านบาท)	กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้น เพียงครั้งเดียว				(รายได้และค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร)
ไตรมาส 1 ปี 2565	42 รายได้ 115 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	ไตรมาส 3 ปี 2565	387 รายได้ 456 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-7	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างจาก มาตรการการประหยัดค่าใช้จ่าย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)		-8	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างจาก มาตรการการประหยัดค่าใช้จ่าย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-74	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจาก สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญ สหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร)		783	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจาก สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญ สหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร)
	-576	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีดของอนุพันธ์ อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการ ขายและบริหาร)		-52	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีดของอนุพันธ์ อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการ ขายและบริหาร)
	389	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มี ประสิทธิภาพ (กำไรอื่น)		349	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มี ประสิทธิภาพ (รายได้อื่น)
	-65	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตร ฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)		147	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษี จ่าย)
	-7	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากกำไรจาก การขายเงินลงทุนร้อยละ 40 ของ MINT ในสินทรัพย์ 5 แห่งใน ประเทศไทย (ภาษีจ่าย)		922	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญา อนุพันธ์อนุพันธ์ (รายได้อื่น)
	-16 รายได้ 13 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่า ของสินทรัพย์และการตัดจำหน่าย ของรายได้รอตัดบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร)		-24 รายได้ 1 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, การ กลับค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการ ด้อยค่าของสินทรัพย์ และการตัด จำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร)
ไตรมาส 2 ปี 2565	32 รายได้ 115 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	ไตรมาส 1 ปี 2566	11 รายได้ 137 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-8	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างจาก มาตรการการประหยัดค่าใช้จ่าย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)		-139	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจาก สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญ สหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร)
	867	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจาก สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญ สหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร)		13	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีดของอนุพันธ์ อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการ ขายและบริหาร)
	-141	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีดของอนุพันธ์ อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการ ขายและบริหาร)		-167	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มี ประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)
	-32	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มี ประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)		46	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษี จ่าย)
	-120	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษี จ่าย)		-314	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจาก สัญญาอนุพันธ์อนุพันธ์ (ขาดทุน อื่น)
	-463	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจาก สัญญาอนุพันธ์อนุพันธ์ (ขาดทุน อื่น)		66	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญา ซื้อขายล่วงหน้าของหุ้นกู้ที่มี ลักษณะคล้ายทุนจำนวน 300 ล้าน เหรียญสหรัฐ (กำไรอื่น)
	128	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากการไถ่ถอนหุ้นกู้ที่มี ลักษณะคล้ายทุนจำนวน 300 ล้าน เหรียญสหรัฐ (กำไรอื่นๆ)		1 รายได้ 29 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่า ของสินทรัพย์และการตัดจำหน่าย ของรายได้รอตัดบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชี IFRS15
	-1 รายได้ 5 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่า				

			(รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)			(รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 2 ปี 2566	103 รายได้ 86 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)			
	447	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจาก สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญ สหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร)			
	-60	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีดของอนุพันธ์ อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการ ขายและบริหาร)			
	-237	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มี ประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)			
	-41	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษี จ่าย)			
	-73 EBITDA -201 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจาก สัญญาอนุพันธ์อนุพันธ์ (ขาดทุนอื่น และดอกเบี้ยจ่าย)			
	347	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรที่เกิดขึ้นจริงจากสัญญาซื้อ ขายล่วงหน้าของหุ้นที่มีลักษณะ คล้ายทุนจำนวน 300 ล้านเหรียญ สหรัฐ (กำไรอื่น)			
	-70	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจาก สัญญาซื้อขายล่วงหน้าของหุ้นที่มี ลักษณะคล้ายทุนจำนวน 300 ล้าน เหรียญสหรัฐ (ขาดทุนอื่น)			
ไตรมาส 3 ปี 2566	1 รายได้ -22 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่า ของสินทรัพย์และการตัดจำหน่าย ของรายได้รอตัดบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร)			
	0.2 รายได้ 10 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)			
	291	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจาก สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญ สหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร)			
	-135	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีดของอนุพันธ์ อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการ ขายและบริหาร)			
	-162	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มี ประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)			
	-121 EBITDA -91 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจาก สัญญาอนุพันธ์อนุพันธ์ (ขาดทุนอื่น และดอกเบี้ยจ่าย)			
	-43	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษี จ่าย)			
	1	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่า ของสินทรัพย์และการตัดจำหน่าย ของรายได้รอตัดบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชี IFRS15			