

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชัคเชสมอร์ บิอิงค์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอนำส่งคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

สรุปผลการดำเนินงาน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินรวม	เทียบไตรมาส 4/66 กับ 3/66 (QoQ)				เทียบไตรมาส 4/66 กับ 4/65 (YoY)			เทียบ 12 เดือน ปี 66 กับ 12 เดือน ปี 65 (YTD)			
	ไตรมาส 4/66	ไตรมาส 3/66	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 4/65	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	12 เดือน ปี 2566	12 เดือน ปี 2565	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายสินค้า	227.5	210.1	17.4	8.3%	287.8	(60.3)	-21.0%	917.1	1118.5	(201.4)	-18.0%
- รายได้จากการขายสินค้าผ่านนักธุรกิจในประเทศ	223.5	206.7	16.8	8.1%	279.9	(56.4)	-20.2%	903.3	1058.1	(154.8)	-14.6%
- รายได้จากการส่งออกสินค้าไปให้กับตัวแทนจำหน่าย	4.0	3.4	0.6	19.0%	7.9	(3.9)	-49.1%	13.8	60.4	(46.6)	-77.2%
รายได้จากการบริการ	2.4	0.1	2.3	1626.9%	0.7	1.8	265.2%	3.1	5.2	(2.1)	-40.6%
รวมรายได้จากการขายสินค้าและการบริการ	230.0	210.3	19.7	9.4%	288.5	(58.6)	-20.3%	920.2	1,123.7	(203.5)	-18.1%
ต้นทุนจากการขายสินค้า	(76.0)	(40.8)	35.2	86.4%	(67.5)	(8.5)	-12.6%	(214.8)	(252.7)	(38.0)	-15.0%
ต้นทุนการให้บริการ	(1.6)	(0.1)	1.5	1194.9%	(0.6)	(1.0)	-164.3%	(2.1)	(3.8)	(1.7)	-43.8%
รวมต้นทุนจากการขายสินค้าและการบริการ	(77.6)	(40.9)	36.7	89.8%	(68.1)	(9.5)	-14.0%	(216.9)	(256.5)	(39.6)	-15.4%
กำไรขั้นต้น	152.3	169.4	(17.0)	-10.1%	220.4	(68.1)	-30.9%	703.3	867.2	(163.9)	-18.9%
(% Gross Profit)	66.2%	80.6%			76.4%			76.4%	77.2%		
รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ	2.3	2.4	-0.1	-4.6%	0.0	2.3	n/a	9.3	0.0	9.3	n/a
รายได้อื่น	17.4	9.7	7.6	78.3%	16.5	0.9	5.4%	53.5	56.9	(3.3)	-5.9%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	(5.4)	2.3	(7.7)	337.1%	(5.3)	(0.1)	2.0%	(0.8)	(3.5)	2.6	-75.7%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายในการขาย)	(105.3)	(120.6)	(15.3)	-12.7%	(156.4)	(51.1)	-32.7%	(500.7)	(582.2)	(81.5)	-14.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(31.6)	(36.0)	(4.4)	-12.1%	(30.5)	1.1	3.7%	(144.9)	(116.2)	28.7	24.7%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	29.6	27.2	2.4	8.9%	44.7	(15.1)	-33.7%	119.7	222.2	(102.5)	46.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.5)	(0.5)	(0.1)	-9.6%	(0.7)	(0.2)	-25.4%	(2.3)	(2.8)	(0.5)	-18.8%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	29.1	26.7	2.5	9.3%	44.1	(14.9)	-33.9%	117.4	219.4	(102.0)	-46.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5.8)	(6.5)	(0.7)	-11.5%	(10.7)	(4.9)	-46.0%	(28.3)	(48.7)	(20.4)	-41.9%
กำไรสุทธิ	23.4	20.2	3.2	16.0%	33.4	(10.0)	-30.0%	89.1	170.6	(81.6)	-47.8%
(% Net Profit)	9.4%	9.1%			10.9%			9.1%	14.5%		

ยอดขายรายกลุ่มสินค้า	เทียบไตรมาส 4/66 กับ 3/66 (QoQ)				เทียบไตรมาส 4/66 กับ 4/65 (YoY)			เทียบ 12 เดือน ปี 66 กับ 12 เดือน ปี 65 (YTD)			
	ไตรมาส 4/66	ไตรมาส 3/66	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 4/65	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	12 เดือน ปี 2566	12 เดือน ปี 2565	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
1. Nutrinal	107.2	91.8	15.4	16.8%	131.6	(24.3)	-18.5%	397.3	513.3	(116.0)	-22.6%
2. Body Cheer	33.3	20.7	12.6	60.8%	30.1	3.2	10.6%	98.9	110.3	(11.5)	-10.4%
3. Neatly Home	6.1	3.7	2.4	65.4%	6.4	(0.3)	-4.7%	17.8	22.3	(4.5)	-20.2%
4. S Mone	15.6	14.9	0.7	4.4%	14.3	1.3	9.1%	54.9	53.9	1.0	1.8%
5. Growing More	61.3	75.0	(13.7)	-18.3%	102.0	(40.7)	-39.9%	329.7	406.9	(77.2)	-19.0%
6. Smart Creation	4.1	4.0	0.1	3.5%	3.0	1.1	38.3%	18.6	11.4	7.3	64.2%
รวมรายได้จากการขายสินค้า	227.6	210.1	17.5	8.3%	287.3	(59.7)	-20.8%	917.2	1,118.1	(200.9)	-18.0%

ผลการดำเนินงาน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ถ้ามิได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ผลการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น / ลดลง (%) ให้นำมาตีความถึงการเปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้าผ่านนักธุรกิจในประเทศ ในปี 2566 ลดลง 154.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลงทั้งจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มียอดขายเป็นอันดับหนึ่งของบริษัท ตามภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศที่ยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก ประกอบกับภาวะการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เพิ่มสูงขึ้น และการลดลงของยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มียอดขายเป็นอันดับสอง จากภาวะราคาปุ๋ยทั้งในตลาดโลกและในประเทศไทยที่ปรับตัวลดลงประมาณ 30-40% ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีราคาอยู่ในระดับที่เกิดความแตกต่างด้านราคาไม่มากนัก เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์กลุ่มเดียวกันในท้องตลาด อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณายอดขายรายกลุ่มสินค้าในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เทียบกับช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2566 (QoQ) พบว่าสินค้าทุกกลุ่มยกเว้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร มียอดขายที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ปรับราคาสินค้าให้ลดลง เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น และช่วยสร้างโอกาสให้เกิดการซื้อซ้ำเพิ่มสูงขึ้น ควบคู่ไปกับการปรับลดคะแนนของสินค้า (Point Value : PV) ให้ลดลงในสัดส่วนที่สอดคล้องกัน

รายได้จากการส่งออกสินค้าไปให้กับตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ ในปี 2566 ลดลง 46.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 77.2 เป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า ที่ยังอยู่ในช่วงฟื้นตัวและมีกำลังซื้อไม่สูงมากนัก ทำให้ยอดขายสินค้าของตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศปรับตัวลดลง และส่งผลให้ยอดขายการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยของตัวแทนจำหน่ายฯ ปรับตัวลดลงตามไปด้วย

รายได้จากการบริการ ในปี 2566 ลดลง 2.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 40.6 เป็นผลจากการที่บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมทางการตลาดที่จัดให้กับสมาชิก จากแบบออฟไลน์ที่มีการเก็บค่าบริการ มาเป็นแบบออนไลน์ที่ไม่มีการเก็บค่าบริการมากขึ้น ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง และเพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าในต่างประเทศสามารถเข้าถึงกิจกรรมทางการตลาดแบบออนไลน์ที่จัดในประเทศไทยได้มากขึ้น บริษัทฯ จึงปรับลดค่าบริการที่เรียกเก็บจากตัวแทนจำหน่ายฯ ในต่างประเทศ ซึ่งมีผลทำให้รายได้จากการบริการในปี 2566 ลดลงจากปี 2565

รายได้อื่น

รายได้อื่นในปี 2566 ลดลง 3.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.9 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ค่าสมัครสมาชิกที่บริษัทฯ มีสมาชิกใหม่ลดลง รายได้จากการให้ตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศใช้ตราสินค้า (Brand using fee) ที่ปรับตัวลดลงตามยอดขายของตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศ และรายได้จากการขายสินค้าที่ระลึก ที่ปรับตัวลดลงเช่นเดียวกัน

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายในการขาย)

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายในการขาย) ส่วนใหญ่คือค่าคอมมิชชั่นที่บริษัทฯ จ่ายให้กับนักธุรกิจเครือข่าย รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ในปี 2566 ปรับตัวลดลง 81.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.1 ตามทิศทางเดียวกันกับยอดขายที่ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการ จะพบว่าในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 สัดส่วนดังกล่าวอยู่ที่ร้อยละ 45.8 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 (QoQ) ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 57.3 และปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 (YoY) ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 54.2 โดยมีสาเหตุมาจากการปรับลดราคาและลดคะแนนของสินค้า (Point Value : PV) ซึ่งมีผลทำให้ค่าคอมมิชชั่นที่บริษัทฯ จ่ายให้กับนักธุรกิจเครือข่าย ปรับตัวลดลงด้วยเช่นกัน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2566 เพิ่มขึ้น 28.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานของ บริษัท จัดให้ ลิซซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 100% โดยที่บริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2565 นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อของบริษัทย่อยฯ จำนวน 3.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่มีอยู่ในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 จึงมีผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2566 ปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหารเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการ จะพบว่าในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 สัดส่วนดังกล่าวอยู่ที่ร้อยละ 13.8 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 (QoQ) ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 17.1 ซึ่งเป็นผลจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2566 เท่ากับ 89.1 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 81.6 ล้านบาท หรือลดลง 47.8% เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีกำไรอยู่ที่ 170.6 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรสุทธิในปี 2566 อยู่ที่ 9.1% ต่ำกว่าอัตรากำไรสุทธิในปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 14.5% มีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ มียอดขายที่ลดลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารปรับตัวสูงขึ้น ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 4 ปี 2566 อยู่ที่ 9.4% สูงกว่าอัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2566 (QoQ) ซึ่งอยู่ที่ 9.1% มีสาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย ตามที่ได้อธิบายไว้ในส่วนก่อนหน้านี้

ฐานะทางการเงิน

งบการเงินรวม	งบการเงินสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่					
	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2565		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	887.6	100.0%	984.6	100.0%	(97.0)	-9.9%
หนี้สินรวม	184.0	20.7%	219.2	22.3%	(35.2)	-16.1%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	703.6	79.3%	765.4	77.7%	(61.8)	-8.1%

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ลดลง 97.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และการลดลงของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น (หุ้นกู้ที่บริษัท ถือลงทุน) เนื่องจากบริษัท มีการจ่ายเงินปันผลในวันที่ 5 กันยายน 2566 เป็นจำนวนเงิน 60 ล้านบาท จึงใช้เงินสดและเงินที่ได้รับจากการขายหุ้นกู้ที่ถืออยู่บางส่วน ซึ่งมีกำหนดที่จะขายเพื่อทำกำไรอยู่ก่อนแล้ว และนำเงินที่ได้รับมาจ่ายเป็นเงินปันผล รวมถึงการลดลงของลูกหนี้การค้าอีก 41.2 ล้านบาท จึงมีผลทำให้สินทรัพย์รวมของบริษัทปรับตัวลดลง

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ลดลง 35.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย การลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า และการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ลดลง 61.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากการลดลงของกำไรสะสม ตามผลประกอบการของบริษัท

ขอแสดงความนับถือ



(นายณพกฤษฎี นิธิเลิศวิจิตร)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร