

เลขที่ MDA-TH 01/2567

22 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 4 ปี 2566 และ
งบประมาณปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. บทสรุปผู้บริหาร

(หน่วย: ล้านบาท)	4Q2566	3Q2566	4Q2565	%เพิ่ม (ลด)		FY2566	FY2565	%เพิ่ม (ลด)
				YoY	QoQ			
รายได้จากการขาย	843.9	1,013.8	526.7	60.2%	(16.8%)	3,696.5	2,940.2	25.7%
กำไรขั้นต้น	184.2	205.1	76.8	139.8%	(10.2%)	763.8	480.6	58.9%
กำไรสุทธิ	117.9	84.1	36.6	222.2%	40.2%	357.4	125.1	185.6%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.18	0.13	0.06			0.55	0.19	

ในไตรมาส 4/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายจำนวน 843.9 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 317.2 ล้านบาทหรือร้อยละ 60.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2565 แม้จะมีสภาวะแล้งจากฤดูกาลและปรากฏการณ์เอลนีโญบ้างแต่ยังคงมีปริมาณวัตถุดิบรับเข้าเป็นไปตามแผน รายได้จากการขายต่างประเทศสามารถขยายตัวได้สูงขึ้นในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย และทวีปยุโรป รายได้จากการขายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน(RTE) โดยเฉพาะมันหวานเผา และกล้วยเชื่อม นอกจากนี้ยังมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เช่น ลำไยลอยแก้ว วางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ

สำหรับกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาส 4/2566 มีจำนวน 117.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81.3 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 222.2 จากไตรมาส 4/2565 เนื่องจากปริมาณวัตถุดิบรับเข้าสูงขึ้นกว่าปีก่อน รายได้จากการขายสามารถขยายตัวทั้งในและต่างประเทศ ถึงแม้ต้นทุนสูงขึ้น จากราคาวัตถุดิบ แต่บริษัทสามารถเจรจากับคู่ค้าให้ราคาสินค้าขยายตัวได้สูงขึ้น ตลอดจนการบริหารต้นทุนผลิตจากการปรับปรุงสายการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายบริหารยังคงควบคุมได้ดี นอกจากนี้บริษัทยังคงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมีกำไรจากตราสารอนุพันธ์และอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 39.9 ล้านบาท

ในงบประมาณปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย จำนวน 3,696.5 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 756.3 ล้านบาทหรือร้อยละ 25.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยงบประมาณปี 2566 มีจำนวน

357.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 232.3 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 185.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุเป็นไปตามที่กล่าวข้างต้น

สถานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 1,978.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 467.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.9 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สาเหตุหลักจาก ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 160.3 ล้านบาทเป็นไปตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น และ สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 332.2 ล้านบาทเนื่องจากมีวัตถุดิบรับเข้าผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการจากลูกค้า ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 179.4 ล้านบาท จากเครื่องฆ่าเชื้ออัตโนมัติแบบต่อเนื่อง (Hydrolock) เพื่อเป็นการสนับสนุนการขายกำลังการผลิตโดยใช้ระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติทำให้สามารถลดพนักงานในการทำงานลงได้ โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเช่นเครื่องกำเนิดไอน้ำแบบชีวมวล ซึ่งบริษัทเล็งเห็นถึงประโยชน์จากการใช้พลังงานทดแทน และการซื้อที่ดินเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาพื้นที่ปลูกเพื่อการเกษตรและงานด้านเทคโนโลยีการเกษตรที่เพิ่มขึ้น

บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 611.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 238.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 64.1 ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 113.0 ล้านบาทจากรายการค้าปกติ นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 30 ล้านบาทเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน และเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 87.6 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักมาจากการกู้ยืมเงินโครงการการลงทุนต่างๆที่ผ่านมา นอกจากนี้บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,366.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 228.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.1

2. ภาวะเศรษฐกิจในไตรมาส 4 ปี 2566

เศรษฐกิจโลกในไตรมาส 4 ปี 2566

เศรษฐกิจโลกยังคงมีการขยายตัว โดยเศรษฐกิจสหรัฐฯขยายตัวต่อเนื่องจากการบริโภค ขณะที่เศรษฐกิจญี่ปุ่นขยายตัวตามการส่งออกและการผลิต เศรษฐกิจจีนฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดจากปัญหาในภาคอสังหาริมทรัพย์ ทำให้ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าและการทยอยระบายสินค้าคงคลัง เศรษฐกิจยุโรปหดตัวตามการบริโภค และยังคงต้องติดตามความเสี่ยงจาก ปัญหาความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์

ค่าเงินบาทในไตรมาส 4/2566 แข็งค่าขึ้นตลอดไตรมาสตามการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ จากทิศทางการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ ซึ่งตลาดคาดว่าสิ้นสุดวัฏจักรดอกเบี้ยขาขึ้นแล้วและยังส่งสัญญาณการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในปี 2567 อย่างไรก็ดีบริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดทอนผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 4 ปี 2566

ในไตรมาส 4/2566 เศรษฐกิจไทยโดยรวมขยายตัวชะลอลง ตามรายรับภาคการท่องเที่ยวและมูลค่าการส่งออกที่ชะลอลง อย่างไรก็ตามการบริโภคภาคเอกชนและภาคบริการยังขยายตัวต่อเนื่อง

เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกยังคงต้องติดตาม (1) การฟื้นตัวของการค้าโลก (2) ผลกระทบจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ (3) นโยบายการเงินของธนาคารกลางหลัก (4) ผลกระทบของเอเลนีญ์ต่อผลผลิตและราคาสินค้าเกษตร

3. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส 4 ปี 2566 และงบประจำปี 2566

(หน่วย: ล้านบาท)	4Q2566	3Q2566	4Q2565	%เพิ่ม (ลด)		FY2566	FY2565	%เพิ่ม (ลด)
				YoY	QoQ			
รายได้จากการขาย	843.9	1,013.8	526.6	60.2%	(16.8%)	3,696.5	2,940.2	25.7%
ต้นทุนขาย	(659.7)	(808.8)	(449.9)	46.6%	(18.4%)	(2,932.7)	(2,459.6)	(219.2%)
กำไรขั้นต้น	184.2	205.0	76.7	139.8%	(10.2%)	763.8	480.6	58.9%
รายได้อื่น	3.0	3.4	1.9	58.8%	(11.7%)	9.6	9.2	3.5%
กำไร(ขาดทุน)จากอ.แลกเปลี่ยน								
และตราสารอนุพันธ์	39.9	(26.5)	35.1	13.6%	(250.7%)	(19.1)	(45.4)	(58.0%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(59.6)	(61.5)	(39.6)	50.6%	(3.2%)	(242.6)	(203.5)	19.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(26.8)	(28.5)	(25.8)	3.8%	(6.1%)	(100.6)	(87.8)	14.6%
ต้นทุนทางการเงิน	(2.0)	(0.8)	(1.1)	86.8%	162.8%	(4.5)	(2.8)	62.9%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	138.7	91.1	47.2	192.7%	52.3%	406.6	150.3	170.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(20.8)	(7.0)	(10.8)	92.9%	197.0%	(49.2)	(25.2)	95.2%
กำไรสุทธิ	117.9	84.1	36.4	222.2%	40.2%	357.4	125.1	185.6%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.18	0.13	0.06			0.55	0.19	
% GP	21.8%	20.2%	14.6%	+724 bps	+160 bps	20.7%	16.3%	26.4%
% Net profit margin	13.3%	8.3%	6.5%	+680 bps	+503 bps	9.6%	4.2%	127.3%
EBITDA	163.2	111.7	68.6	138.1%	46.2%	492.1	231.0	113.0%
% EBITDA margin	18.4%	11.0%	12.2%	+625 bps	+743 bps	13.3%	7.8%	

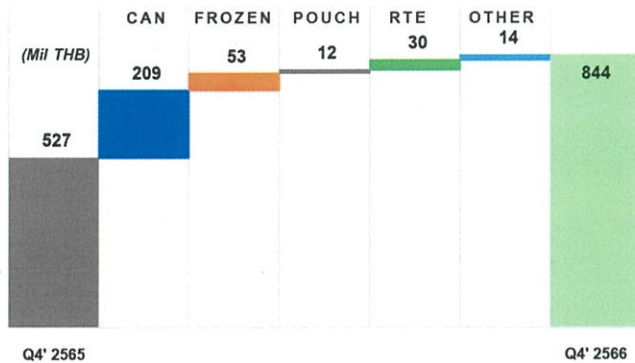
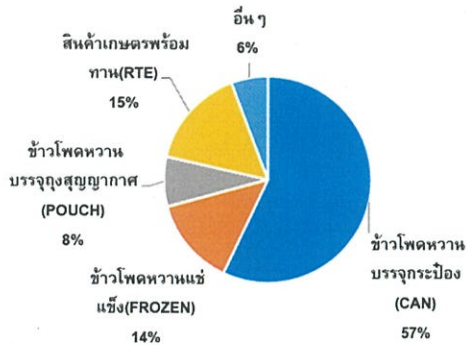
สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน



รายได้รวม

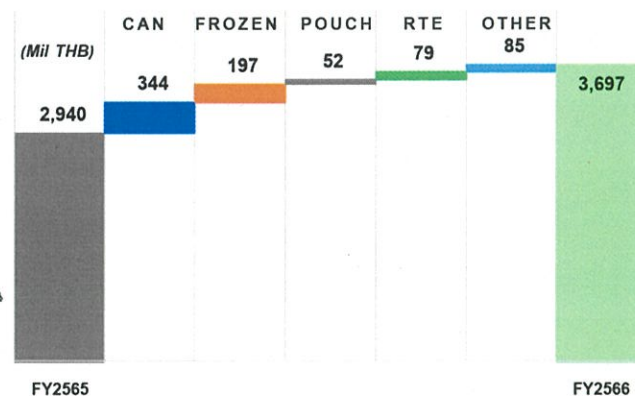
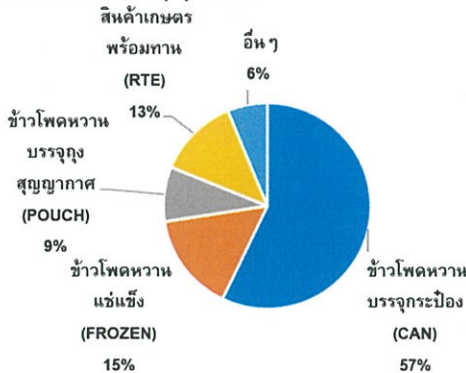
1. รายได้จากการขาย

Sales Breakdown(%) Q4'2566



1. รายได้จากการขาย (ต่อ)

Sales Breakdown(%) FY2566



บริษัทรายงานรายได้จากการขายในไตรมาส 4/2566 เท่ากับ 843.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 317.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ยอดขายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจาก

- การขายต่างประเทศสามารถส่งออกได้สูงขึ้นในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย และยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสินค้ากระป๋อง (Can) และสินค้าแช่แข็ง (Frozen) ทั้งนี้เนื่องจากลูกค้าต่างประเทศมีการเรียกเพิ่มสินค้าคงคลังมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดสินค้าเหมือนปีที่ผ่านมา
- การขายในประเทศเติบโตขึ้นมากจากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน(RTE) โดยเฉพาะมันหวานเผา และ ถั่วลายเสือ นอกจากนี้ยังมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เช่น ลำไยลอยแก้ววางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ

บริษัทรายงานรายได้จากการขายสำหรับประจำปี 2566 เท่ากับ 3,696.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 756.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.7 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายช่วงเดียวกันของปีก่อน

2. รายได้อื่น

สำหรับไตรมาส 4/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 3.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 58.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้อื่นส่วนมากมาจากกำไรจากการขายเครื่องจักรเก่า และรายได้ดอกเบี้ยรับ

บริษัทรายงานรายได้อื่นสำหรับประจำปี 2566 เท่ากับ 9.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเท่ากับ 0.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากกำไรจากการขายเครื่องจักรเก่าและรายได้ดอกเบี้ยรับ

3. กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิ

สำหรับไตรมาส 4/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 39.9 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นเท่ากับ 4.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 35.1 ล้านบาท

ในไตรมาส 4/2566 อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐเฉลี่ยแข็งค่าขึ้นตลอดไตรมาสตามการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐ จากทิศทางการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐ ซึ่งตลาดคาดว่าสิ้นสุดวัฏจักรดอกเบี้ยขาขึ้นแล้วและยังส่งสัญญาณการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในปี 2567 อย่างไรก็ดีบริษัทมีนโยบายในการใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่น สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามความเหมาะสมกับสถานการณ์

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิสำหรับประจำปี 2566 เท่ากับ 19.1 ล้านบาท ขาดทุนลดลงเท่ากับ 26.3 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 58.0 เมื่อเปรียบเทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีขาดทุนเท่ากับ 45.4 ล้านบาท

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 4/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 184.2 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 21.8) เพิ่มขึ้นเท่ากับ 107.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 139.8 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 76.7 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 14.6) อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งที่มีต้นทุนผลิตสูงขึ้นจากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น เนื่องจากมีปริมาณวัตถุดิบรับเข้าสูงขึ้นกว่าปีก่อน นอกจากนี้บริษัทก็ได้มีการเจรจากับคู่ค้าในการปรับขึ้นราคาขายให้สะท้อนกับปัจจัยการผลิตที่สูงขึ้น ทั้งยังมีการปรับปรุงสายการผลิตเพื่อประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ลดต้นทุนลง เช่น โครงการเครื่องฆ่าเชื้ออัตโนมัติ (Hydrolock) และโครงการ Packing Line สำหรับสินค้ากระป๋องขนาดใหญ่

กำไรขั้นต้นสำหรับประจำปี 2566 เท่ากับ 763.8 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 20.7) เพิ่มขึ้น 283.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 58.9 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นสำหรับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวนเท่ากับ 480.6 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 16.3) เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับไตรมาส 4/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 59.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50.6 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับยอดขายที่เติบโตขึ้น อัตราร้อยละค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขายลดลงเนื่องจากรายได้จากการขายต่างประเทศขยายตัวได้สูงขึ้น ในทวีปเอเชียที่มีอัตราราคาขนส่งที่ต่ำเมื่อเทียบกับทวีปยุโรป ราคาน้ำมันโลกที่ทรงตัว โดยบริษัทยังคงมีการควบคุมราคาส่งอย่างเข้มงวด

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับประจำปี 2566 เท่ากับ 242.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.2 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาส 4/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 26.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานและสวัสดิการ และค่าใช้จ่ายสำหรับงานวิจัยทดลองพื้นที่ปลูกเพื่อการเกษตรและงานด้านเทคโนโลยีทางการเกษตรที่เพิ่มขึ้น

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับประจำปี 2566 เท่ากับ 100.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.6 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการบริหารช่วงเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 4/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 2.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 86.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของเงิน

กู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สำหรับการลงทุนในโครงการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร

ต้นทุนทางการเงินสำหรับประจำปี 2566 เท่ากับ 4.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 62.9 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนทางการเงินช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานกำไรสุทธิในไตรมาส 4/2566 เท่ากับ 117.9 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเท่ากับ 81.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 222.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการบริหารจัดการเรื่องการรับวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นให้สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทสามารถบริหารต้นทุนการผลิตจากการปรับปรุงสายการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ค่าใช้จ่ายในการขายสูงขึ้นสอดคล้องกับยอดขายที่เติบโต ค่าใช้จ่ายบริหารสูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานและสวัสดิการ และค่าใช้จ่ายสำหรับงานวิจัยทดลองพื้นที่ปลูกเพื่อการเกษตรและงานด้านเทคโนโลยีทางการเกษตรที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังคงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมีกำไรสุทธิจากตราสารอนุพันธ์และอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 39.9 ล้านบาท

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับไตรมาส 4/2566 เท่ากับ ร้อยละ 13.3 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.5 เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิสำหรับประจำปี 2566 เท่ากับ 357.4 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเท่ากับ 232.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 185.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับสำหรับประจำปี 2566 เท่ากับ ร้อยละ 9.6 เพิ่มขึ้นจากประจำปี 2565 ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.2

4. แผนงานและความคืบหน้าโครงการที่สำคัญ

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิต ที่แล้วเสร็จในไตรมาส 4 ปี 2566 ดังนี้

1. เครื่องกำเนิดไอน้ำแบบชีวมวล ขนาด 15 ตันต่อชั่วโมง
2. เครื่อง X-RAY และเครื่องเช็คการรั่วของบรรจุภัณฑ์

นอกจากนี้บริษัทยังมีโครงการลงทุนต่อเนื่องในปี 2567 ได้แก่

1. โครงการสร้างโรงงานเพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ RTE (สินค้าพร้อมทาน) ภายในประเทศ

2. โครงการปรับปรุงกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในการรับเข้าวัตถุดิบ (โครงการ Raw Material Loading หรือ RM Loading)
3. เครื่อง Packing line สำหรับสินค้ากระป๋องขนาดเล็ก
4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต RTE (สินค้าพร้อมทาน) ภายในประเทศ โดยการนำเครื่องจักรมาทดแทนแรงงาน

วัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายการเติบโตของยอดขาย ตามแผนธุรกิจของบริษัท และเพิ่มกำลังการผลิตในผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

ขอแสดงความนับถือ



นายวิชัย เหล่าเจริญพรกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)