

## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1/2566 บริษัทฯ มีรายได้รวม อยู่ที่ 24,426.3 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 12.8 YoY และ 3.5 QoQ โดยรายได้จาก**ธุรกิจยางธรรมชาติ** คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.7 ของรายได้จากการขายและบริการ อยู่ที่ 19,961.4 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 4.6 YoY และ 3.4 QoQ อันเนื่องมาจากราคายางเฉลี่ยที่ปรับลดลงร้อยละ 18.7 YoY และ 13.9 QoQ ในขณะที่ปริมาณการขายเติบโตที่ร้อยละ 14.6 YoY และ 3.6 QoQ อยู่ที่ 399,933 ตัน ทำให้ใน 1Q66 บริษัทฯ มีอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ร้อยละ 71 และมีกำไรขั้นต้นของ**ธุรกิจยางธรรมชาติ**ที่อยู่ในระดับสูงต่อเนื่องที่ร้อยละ 11.6

สำหรับ**ธุรกิจยางมียาง** สร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ 4,408.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.0 ของรายได้จากการขายและบริการ ปรับลดลงร้อยละ 37.5 YoY และ 4.4 QoQ ซึ่งมีปัจจัยหลักจากราคายางเฉลี่ยของยางมียางที่ปรับลดลง โดยใน 1Q66 บริษัทฯ มีปริมาณการขายยางมียางรวม 7,288 ล้านชิ้น ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของ**ธุรกิจยางมียาง**อยู่ที่ร้อยละ 9.6

ภาพรวมใน 1Q66 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 287.9 ล้านบาท คิดเป็นกำไรที่ 0.19 บาทต่อหุ้น โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 11.2 และร้อยละ 1.2 ตามลำดับ

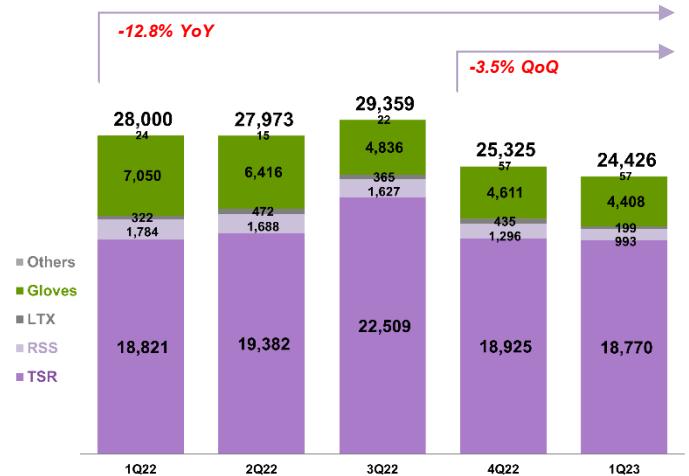
## อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

	1Q23	FY22
อัตรากำไรขั้นต้น	11.2%	14.3%
อัตรากำไรขั้นต้นปรับปรุง**	11.2%	15.6%
อัตรา EBITDA	6.3%	9.4%
อัตรากำไรสุทธิ	1.2%	4.3%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.42	4.09
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.35	0.37
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า)*	1.90	2.45
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)*	98	110
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)*	25	25
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)*	5	5

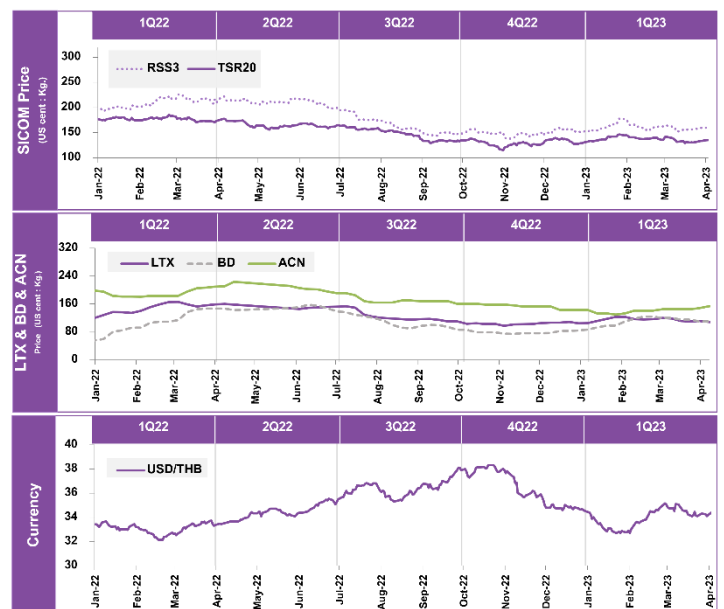
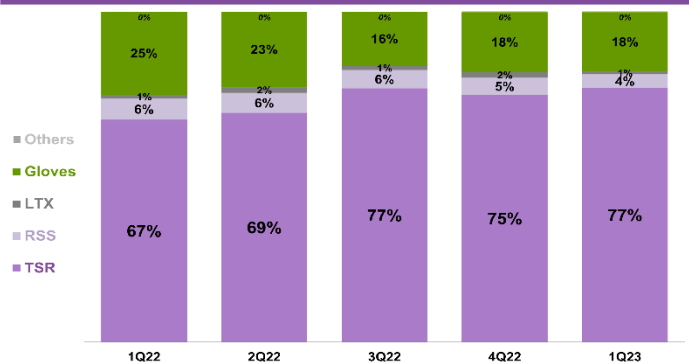
หมายเหตุ: \* ปรับเทียบเต็มปี

\*\* ปรับด้วยค่าเมื่อ (การกลับมูลค่า) การลดลงของสินค้าคงเหลือและกำไรขาดทุน ที่เกิดขึ้นแล้วจากธุรกรรม ป้องกันความเสี่ยง

## รายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



## สัดส่วนของรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์



ABBREVIATIONS  
RSS - Ribbed smoked sheet  
LTX - Concentrated Latex

TSR - Technically specified rubber, which includes STR and SIR  
BD - Belitex  
ACN - Acrylonitrile

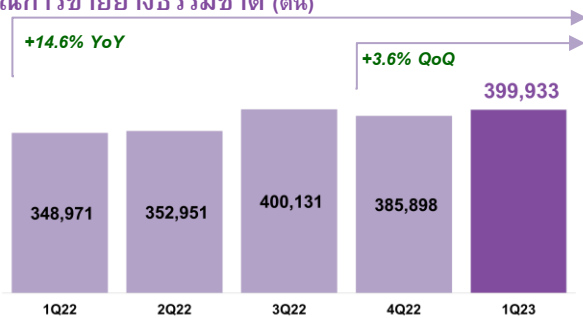


## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

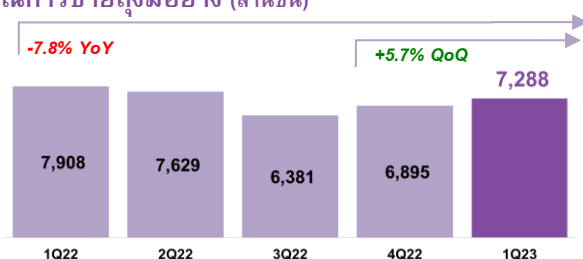
(หน่วย: ล้านบาท)	1Q23	1Q22	%YoY	4Q22	%QoQ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	24,426.3	27,999.9	-12.8%	25,324.8	-3.5%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(21,694.5)	(23,473.7)	-7.6%	(22,180.5)	-2.2%
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	2,731.8	4,526.2	-39.6%	3,144.3	-13.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(2,122.5)	(2,386.4)	-11.1%	(2,486.0)	-14.6%
รายได้อื่น รวมเงินปันผลรับ	102.5	43.9	133.4%	27.4	274.0%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(182.9)	49.2	-471.8%	114.8	-259.3%
กำไร(ขาดทุน)อื่น	205.7	109.5	87.8%	346.1	-40.6%
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	734.7	2,342.4	-68.6%	1,146.6	-35.9%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	(36.6)	53.8	-168.0%	115.0	-131.8%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	1,547.8	3,148.4	-50.8%	2,109.4	-26.6%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	698.1	2,396.2	-70.9%	1,261.6	-44.7%
รายได้ทางการเงิน	84.3	30.3	178.5%	89.2	-5.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(380.3)	(222.2)	71.1%	(358.5)	6.1%
ภาษีเงินได้	(54.8)	(225.3)	-75.7%	(9.3)	488.3%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	347.3	1,979.0	-82.5%	982.9	-64.7%
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	287.9	1,509.0	-80.9%	987.8	-70.9%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	59.4	470.0	-87.4%	(4.9)	-1312.3%

รายได้จากการขายและการให้บริการ ในไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 24,426.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.8 YoY และ 3.5 QoQ โดยรายได้จากธุรกิจยางธรรมชาติอยู่ที่ 19,961.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.7 ของรายได้จากการขายและบริการ ปรับลดลงร้อยละ 4.6 YoY และ 3.4 QoQ จากราคายาง NR ที่ปรับตัวลดลง ในขณะที่ปริมาณการขายยังคงเพิ่มขึ้น สำหรับรายได้จากธุรกิจยางมี้อย่างอยู่ที่ 4,408.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.0 ของรายได้จากการขายและบริการ ปรับลดลงร้อยละ 37.5 YoY และ 4.4 QoQ จากราคายางเฉลี่ยที่อ่อนตัว ในขณะที่ปริมาณการขายเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง หลังจากผ่านจุดต่ำสุดในเชิงปริมาณในช่วง 3Q65 นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นและบริการอื่นจำนวน 56.8 ล้านบาท

### ปริมาณการขายยางธรรมชาติ (ตัน)



### ปริมาณการขายยางมี้อย่าง (ล้านชิ้น)



ปริมาณการขายของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ในไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 399,933 ตัน เติบโตสูงขึ้นร้อยละ 14.6 YoY และ 3.6 QoQ นำโดยผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ซึ่งยังคงเติบโตต่อเนื่องตามแผนขยายกำลังการผลิต รวมถึงการแข่งขันในธุรกิจกลางน้ำของยางธรรมชาติที่เบาบางลง หนุนให้สถานะของบริษัท มีความแข็งแกร่งและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่มมากยิ่งขึ้น โดยใน 1Q66 บริษัท มีอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ร้อยละ 71 ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 70 ในปี 2565 ทั้งนี้ หากพิจารณาปริมาณการขายตามภูมิศาสตร์ ประเทศจีนเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุด โดยบริษัท มีสัดส่วนปริมาณการขายไปยังตลาดดังกล่าวที่ร้อยละ 62.4 ตามมาด้วยตลาดในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 14.5 ตลาดในประเทศเอเชียอื่นๆ ที่ร้อยละ 11.7 ตลาดในอเมริกาและยุโรป คิดเป็นร้อยละ 7.3 และร้อยละ 3.7 ตามลำดับ

ปริมาณการขายของผลิตภัณฑ์ยางมี้อย่าง ในไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 7,288 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 7.8 YoY และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 QoQ อย่างไรก็ดี ตลาดยางมี้อย่างในปัจจุบันยังคงเผชิญกับภาวะอุปทานคงค้างจากการคลี่คลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19 ซึ่งคาดว่าจะตลาดจะอาศัยระยะเวลาช่วงหนึ่งในการปรับตัวสู่ภาวะสมดุล โดยในช่วง 1Q66 มีอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 67.2 ทั้งนี้ สัดส่วนของรายได้จากการขายยางมี้อย่างธรรมชาติปรับเพิ่มขึ้น ตามนโยบายของบริษัท ที่จะผลักดันให้ยางมี้อย่างธรรมชาติเติบโตเพิ่มขึ้นในปี โดยสัดส่วนรายได้จากการขายยางมี้อย่างธรรมชาติเทียบกับยางมี้อย่างในไตรมาศ อยู่ที่ราวร้อยละ 81 : 19 และหากพิจารณาปริมาณการขายตามภูมิศาสตร์ ตลาดเอเชียเป็นภูมิภาคที่มีสัดส่วนรายได้สูงสุดประมาณร้อยละ 37.8 ตามมาด้วยอเมริกาใต้ที่ร้อยละ 18.5 ยุโรปที่ร้อยละ 17.5 อเมริกาเหนือที่ร้อยละ 13.3 แอฟริกาที่ร้อยละ 10.8 ตะวันออกกลางที่ร้อยละ 1.6 และภูมิภาคอื่นๆ ที่ร้อยละ 0.5



## รายได้ตามสายผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)

	1Q23	1Q22	% YoY	4Q22	% QoQ
ยางแท่ง*	18,769.8	18,820.6	-0.3%	18,925.4	-0.8%
%	76.8%	67.2%		74.7%	
ถุงมือยาง	4,408.1	7,049.5	-37.5%	4,611.1	-4.4%
%	18.0%	25.2%		18.2%	
ยางแผ่นรมควัน	992.6	1,784.0	-44.4%	1,296.0	-23.4%
%	4.1%	6.4%		5.1%	
น้ำยางข้น	199.0	321.8	-38.2%	434.9	-54.2%
%	0.8%	1.1%		1.7%	
อื่น ๆ**	56.8	23.9	138.1%	57.4	-1.0%
%	0.2%	0.1%		0.2%	
รวม	24,426.3	27,999.9	-12.8%	25,324.8	-3.5%

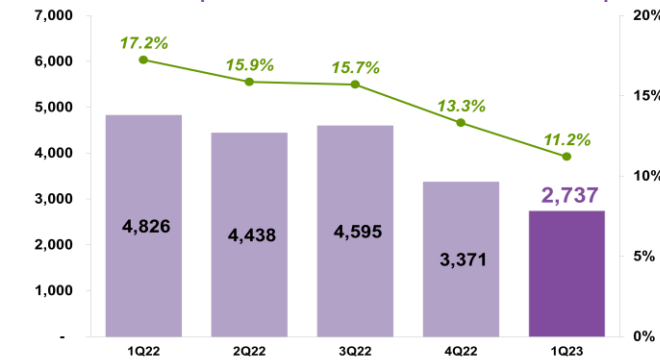
รายได้ยางแท่ง สุทธิจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

การขยายไปยังภูมิภาคใหม่เพิ่มขึ้น แต่ถือเป็นรายการระหว่างกันจึงไม่ถูกแสดงในการเงินรวมของบริษัทฯ

\*\*ประกอบไปด้วยรายได้จาก (ก) การจำหน่ายไม้พื้นและบรรจุภัณฑ์ไม้ และ (ข) การให้บริการบางประเภท (เช่น บริการด้านการขนส่ง การวิจัยและพัฒนา และ เทคโนโลยีสารสนเทศ) แก่บริษัทร่วมของบริษัทฯ และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทภายนอกอื่นๆ

กำไรขั้นต้น ในไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 2,731.8 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 39.6 YoY และ 13.1 QoQ ซึ่งการอ่อนตัวของกำไรขั้นต้น มีปัจจัยหลักมาจากการลดลงของราคาขายเฉลี่ยของถุงมือยางและยางธรรมชาติ โดยอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจยางธรรมชาติยังคงอยู่ในระดับสูงที่ร้อยละ 11.6 แม้จะปรับลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 12.1 และ 12.5 ใน 1Q65 และ 4Q65 ตามลำดับ ทั้งนี้ หากพิจารณาการโอนกลับราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ 3.6 ล้านบาท และกำไรที่เกิดขึ้นจริงจากธุรกรรมป้องกันความเสี่ยง 1.7 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นปรับปรุงใน 1Q66 จะอยู่ที่ร้อยละ 11.2 จากร้อยละ 17.2 และร้อยละ 13.3 ใน 1Q65 และ 4Q65 ตามลำดับ

## กำไรขั้นต้นปรับปรุง (ล้านบาท) และอัตรากำไรขั้นต้นปรับปรุง\* (%)



หมายเหตุ : \*กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นภายใต้การปรับปรุงด้วยค่าเผื่อ(การกลับรายการค่าเผื่อ) มูลค่าลดลงของสินค้าคงเหลือ และกำไร(ขาดทุน) ที่เกิดขึ้นแล้วจากธุรกรรมป้องกันความเสี่ยง

กำไรจากการดำเนินงาน ในไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 734.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรจากการดำเนินงานที่ร้อยละ 3.0 อ่อนตัวลงจาก 2,342.4 ล้านบาท ใน 1Q65 และ 1,146.6 ล้านบาท ใน 4Q65 โดยเป็นการอ่อนตัวลงจากธุรกิจถุงมือยางเป็นหลัก ทั้งนี้ ใน 1Q66 บริษัทฯ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติที่ 182.9 ล้านบาท แต่ยังคงมีกำไรจากธุรกรรมป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนและยางธรรมชาติในตลาดล่วงหน้า จำนวน 205.7 ล้านบาท

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 2,122.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.1 YoY และร้อยละ 14.6 QoQ โดยมีปัจจัยหลักมาจากการลดลงของค่าระวางเรือ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านการบริหารอื่นๆ นอกจากนี้ ใน 1Q66 บริษัทฯ มีรายได้เงินจำนวน 102.5 ล้านบาท โดยหลักมาจากรายได้ขดเชยเงินประกัน ทั้งนี้ ณ สิ้นงวด 1Q66 สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ มีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (Net Realizable Value)\* เกินกว่าราคาทุนอยู่ 216.3 ล้านบาท

หมายเหตุ: มูลค่าสินค้าคงเหลือตามวิธีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เฉพาะยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และยางแท่งของมูมบี บริษัท มูลค่าสินค้าคงเหลือตามวิธีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเกินกว่าราคาทุน ซึ่งภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยไม่อนุญาตให้ระบุในค่าขาดทุนจนกว่าสินค้าคงเหลือจะมีการขายจริง โดยจำนวนดังกล่าวจะเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาระหว่างการรายงานทางการเงิน ณ เวลาที่มีการขายเกิดขึ้น

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า ในไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 36.6 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 168.0 YoY และ 131.8 QoQ จากธุรกิจยางธรรมชาติที่อ่อนตัวลงเป็นหลัก

กำไรสุทธิ ในไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 287.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 1.2 ปรับลดลงร้อยละ 80.9 YoY และ 70.9 QoQ อันเนื่องมาจากราคาขายเฉลี่ยของถุงมือยางที่อ่อนตัวลงเป็นหลัก ประกอบกับราคาขายยางธรรมชาติปรับตัวลดลง แม้ปริมาณคำสั่งซื้อยังคงเติบโต ทั้งนี้ ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ อยู่ที่ 296.0 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.2 YoY และ 9.9 QoQ จากการออกตราสารหนี้หุ้นกู้เพื่อใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงาน การซื้อวัตถุดิบยางธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณคำสั่งซื้อ รวมถึงเงินทุนที่ใช้ในการขยายกำลังการผลิตโรงงานยางธรรมชาติเพิ่มเติม รวมถึงอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของบริษัทฯ ที่ปรับตัวสูงขึ้น ตามสภาวะทางการเงินในประเทศที่มีการขยับอัตราดอกเบี้ยไปตามทิศทางตลาดโลก

**กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในอนาคต:** ธุรกิจยางธรรมชาติเป็นธุรกิจเรือธงในการขับเคลื่อนรายได้และกำไรของกลุ่มศรีตรัง โดยในหลายไตรมาสที่ผ่านมาธุรกิจยางธรรมชาติได้แสดงให้เห็นถึงอัตราการทำการกำไรที่อยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง และศรีตรังสามารถขยายส่วนแบ่งทางการตลาดได้อย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดยอัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงงานยางแท่งในประเทศไทยที่สูงเกินกว่าร้อยละ 70 พร้อมทั้งโอกาสของดีมานด์จากผู้ผลิตยางล้อกลุ่มที่ไม่ใช่ผู้ผลิตจากประเทศจีน (Non-China) ที่แต่เดิมนิยมบริโภคยางจากประเทศอินโดนีเซียซึ่งประสบปัญหาด้านอุปทานจากโรคใบร่วงในต้นยาง หันมาบริโภคยางธรรมชาติจากประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนปริมาณผลผลิตยางธรรมชาติในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากช่วงที่มีการขยายของพื้นที่ปลูกยางในปี 2554 เป็นต้นมา และเพื่อลดต้นทุนการขนส่งวัตถุดิบข้ามภูมิภาค บริษัทฯ จึงเดินหน้าขยายกำลังการผลิตโรงงานยางแท่ง (TSR) ในภาคเหนือที่พิษณุโลก เลย เชียงราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ บึงกาฬ สกลนคร ภาพสินธุ์บุรีรัมย์ สระแก้ว มุกดาหาร และในภาคใต้ที่ตรัง และนราธิวาส โดยใช้งบลงทุนประมาณ 9,000 ล้านบาท ซึ่งจะแล้วเสร็จในปี 2565-2567 โดยจะใช้แหล่งเงินทุนจากกำไรสะสมของบริษัทฯ และหุ้นกู้ที่บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยต้นทุนทางการเงินที่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยในตลาด



## การวิเคราะห์ผลประกอบการตามสายธุรกิจ



### ยางแท่ง

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางแท่ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.8 ของรายได้จากการขาย ปรับลดลงร้อยละ 0.3 YoY และ 0.8 QoQ

การลดลงของรายได้ YoY และ QoQ มีปัจจัยหลักมาจากราคาขายที่ปรับตัวลดลง ในขณะที่ปริมาณการขายยังคงเติบโตขึ้น โดยราคาขายปรับลดลงร้อยละ 18.8 และ 14.6 ทั้งนี้ ปริมาณการขายยังคงเติบโตตามแผนการขายกำลังการผลิต โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.0 และ 6.7 ตามลำดับ แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการขยายตลาดยางแท่งของบริษัท ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดส่งออกไปยังผู้ผลิตยางล้อกลุ่ม Non-China ที่บริษัทฯ ได้ส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้นจากปริมาณผลผลิต NR ของอินโดนีเซียที่ปรับตัวลดลง

ทั้งนี้ ด้วยราคาขายเฉลี่ยที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ยางแท่งหดตัวจากทั้ง 1Q65 และ 4Q65



### ถุงมือยาง

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.0 ของรายได้จากการขาย ลดลงร้อยละ 37.5 YoY และ 4.4 QoQ

การปรับลดลงของรายได้ทั้ง YoY และ QoQ เป็นผลมาจากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับลดลงร้อยละ 33.1 และ 11.1 ในขณะที่ปริมาณการขายปรับลดลงร้อยละ 7.8 YoY และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 QoQ จากสถานการณ์ตลาดถุงมือยางที่ทยอยปรับตัวเข้าสู่ภาวะสมดุล โดยคาดว่าจะได้ผ่านจุดต่ำสุดในเชิงปริมาณการขายไปแล้วในช่วง 3Q65

ทั้งนี้ ต้นทุนวัตถุดิบของทางบริษัทฯ ยังคงต่ำกว่าราคาตลาด จากข้อได้เปรียบในการเข้าถึงวัตถุดิบที่จัดหาโดยบริษัทในเครือ อย่างไรก็ตาม การปรับลดลงของราคาขายยังคงส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้นใน 1Q66 ซึ่งปรับตัวลดลงจากทั้ง 1Q65 และ 4Q65



### ยางแผ่นรมควัน

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.1 ของรายได้จากการขาย โดยหดตัวร้อยละ 44.4 YoY และลดลงร้อยละ 23.4 QoQ

การปรับลดลงของรายได้ YoY และ QoQ นั้น เป็นผลมาจากทั้งปริมาณการขายที่หดตัวกว่าร้อยละ 32.9 และ 17.1 ตามลำดับ เช่นเดียวกับราคาขายเฉลี่ยที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 17.0 YoY และ 7.6 QoQ

อย่างไรก็ดี อัตรากำไรของยางแผ่นใน 1Q66 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากทั้ง 1Q65 และ 4Q65



### น้ำยางข้น

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำยางข้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.8 ของรายได้จากการขาย ลดลงร้อยละ 38.2 YoY และ 54.2 QoQ

รายได้ที่ปรับลดลงทั้ง YoY และ QoQ โดยหลักเป็นผลมาจากทั้งปริมาณการขายที่หดตัวร้อยละ 34.7 YoY และ 51.9 QoQ รวมไปถึงราคาขายเฉลี่ยที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 5.3 YoY และ 4.8 QoQ

อย่างไรก็ดี อัตรากำไรขั้นต้นของน้ำยางข้นปรับตัวลดลงจาก 1Q65 แต่เพิ่มขึ้นจาก 4Q65

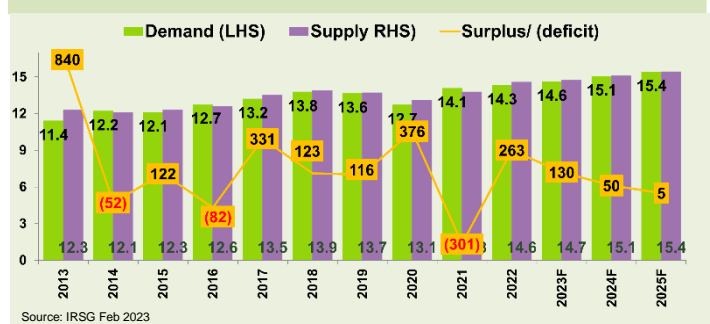


## ภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

ในไตรมาส 1/2566 อุปสงค์ยางธรรมชาติ (NR) ยังคงซบเซาอันเป็นผลกระทบต่อเนื่องจากภาวะความกังวลเรื่องภาวะเศรษฐกิจโลกตกต่ำนับตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 ซึ่งเป็นผลมาจากการขึ้นดอกเบี้ยเพื่อควบคุมสถานการณ์เงินเฟ้อในหลายประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ จากภาวะการขาดแคลนเรือขนส่งสินค้าในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 ผู้ผลิตยางล้อในกลุ่ม Non-China ได้เร่งดำเนินการสั่งซื้อยางธรรมชาติเพื่อจัดเก็บในสต็อกสำหรับช่วงเวลาที่ยาวนานขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตจากข้อจำกัดด้านการขนส่ง โดยในช่วงไตรมาส 3/2565 ที่ภาวะการขาดแคลนเรือขนส่งสินค้าคลี่คลาย ประกอบกับสัญญาณการชะลอตัวทางเศรษฐกิจเริ่มชัดเจนขึ้น อุปสงค์ของยางธรรมชาติจากทางผู้ผลิตเหล่านี้จึงเริ่มชะลอ ส่งผลให้ราคายางธรรมชาติปรับตัวลดลงอย่างชัดเจนนับตั้งแต่ช่วงไตรมาส 3 จนถึงไตรมาส 4 ทั้งนี้ ในช่วงที่ราคาขายของ NR ปรับลดลง ผู้ประกอบการในจีนได้เล็งเห็นถึงโอกาสและอาศัยจังหวะช่วงที่ผู้ผลิตยางล้อในกลุ่ม Non-China ชะลอการซื้อ เข้ามาทำการซื้อยางธรรมชาติเพื่อเก็บเป็นสต็อก อุปสงค์ในไตรมาส 1/2566 จึงยังมิได้เติบโตมากนัก เนื่องจากผู้ประกอบการซื้อขายส่วนใหญ่ยังคงมีสต็อกอยู่ในมือ และต้องอาศัยเวลาสักระยะในการระบายสต็อก ทั้งนี้ ราคายาง TSR20 ณ ตลาด SICOM ในไตรมาส 1/2566 เฉลี่ยอยู่ที่ 137.3 cent/kg. ปรับเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 5.8 QoQ และปรับลดลงที่ร้อยละ 22.4 YoY

สำหรับทิศทางของราคา NR ในไตรมาส 2/2566 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาส 1/2566 ตามอุปสงค์ที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นจากการที่สต็อกยางธรรมชาติของผู้ประกอบการปรับลดลงหลังจากการชะลอซื้อในช่วงก่อนหน้านี้ ส่งผลให้ราคาปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย ก่อนจะทรงตัวอยู่ในช่วงต้นปีนี้ ทั้งนี้ คาดว่าจะเห็นสัญญาณของราคา NR ที่ชัดเจนขึ้นในช่วงกลางปี 2566 หลังจากที่สต็อกของผู้ผลิตยางล้อทยอยปรับลดลง และสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ในประเทศจีนลดความรุนแรงลง ส่งผลให้โรงงานผลิตยางล้อสามารถเดินหน้าผลิตได้เต็มกำลังอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม ภายใต้อุปสงค์ที่ซบเซา บริษัทฯ ยังคงจับตามองภาพรวมและทิศทางของอุตสาหกรรมยางล้ออย่างใกล้ชิด เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีอุปสงค์ในการใช้ยางธรรมชาติกว่าร้อยละ 90 ของการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลก ซึ่งจะส่งผลต่อทิศทางราคายางธรรมชาติอย่างมีนัยสำคัญ

ปริมาณความต้องการและการผลิต NR ของโลก





ธุรกิจต้นน้ำ – พื้นที่ประมาณ 47,000 ไร่ สำหรับทำธุรกิจสวนยาง และพืชเศรษฐกิจอื่น

**19**  
Province  
in Thailand

Lampang	Phae
Sukhothai	Kanjanaburi
Phichit	Phayao
Nakhon Phanom	Narathiwat
Chiang Mai	Songkhla
Chiang Rai	Buriram
Mae Hong Son	Krabi
Lamphun	Trang
Sakon Nakhon	Chumphon
	Bangkok
	Sakaeo

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตทางวิศวกรรม 3.42 ล้านตันต่อปี จากโรงงานผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้นจำนวน 35 แห่ง แบ่งออกเป็น 31 แห่งในประเทศไทย 3 แห่งในประเทศอินโดนีเซีย และอีก 1 แห่งในประเทศเมียนมา โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 11 ของการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลก นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีแผนการขยายกำลังการผลิตยางแท่ง (TSR) โดยเพิ่มกำลังการผลิตกว่า 1.24 ล้านตัน จากการขยายโรงงานทั้งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ ซึ่งจะทยอยแล้วเสร็จต่อเนื่องไปจนถึงปี 2567 อีกทั้ง ได้ขยายกำลังการผลิตน้ำยางข้น (LTX) โดยตั้งโรงงานแห่งใหม่ที่จ.บึงกาฬ และนราธิวาส รวมถึงติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมที่โรงงานจ.สุราษฎร์ธานี ด้วยโครงการขยายกำลังการผลิตนี้ ส่งผลให้กำลังการผลิตทางวิศวกรรมของบริษัทฯ อยู่ที่ 3.98 ล้านตันต่อปี ในปี 2566 และก้าวสู่ 4.16 ล้านตัน ในปี 2567

# แอปพลิเคชันที่ปฏิวัติวงการยางพาราไทย

## แอปเดียวจบครบทุกบริการ เพื่อเพื่อนชาวสวน

โดยกลุ่มบริษัทคริสตัง ผู้นำด้านยางธรรมชาติ  
แบบครบวงจรที่มีบริการเกิดแซร์ **อันดับ 1** ของไทย





- 1. ลงทะเบียนผู้ใช้งานยาง  
หรือเป็นเพื่อนกับกลุ่มสมาชิกสวน
- 2. บริการซื้อขาย  
ผ่านหน้าจอได้ทันที
- 3. ตรวจสอบสถานะ  
และดูรายการจ่ายในสวนหรือ  
ตรวจสอบค่าใช้จ่าย
- 4. ขอใบเสร็จรับเงิน  
พร้อมส่งเอกสารมาเลย
- 5. รับข่าวสารข้อมูลเกษตร  
และข่าวคราวภายในฟาร์ม
- 6. รับโปรโมชั่นพิเศษ  
ในการซื้อขาย ยางๆ ง่ายๆ
- 7. ขอใบเสร็จและหลักฐานต่างๆ  
พร้อมใบเสร็จต้นฉบับ
- 8. บริการซื้อขายยาง  
สถานะปลายทาง

มาร่วมกับเราเพื่อประสบการณ์  
ที่ครอบคลุมทุกมิติทางฟาร์ม  
ครั้งแรกบนมือถือ ได้ที่ همینนี้





ดาวน์โหลดได้ที่




**บริษัท ศรีตริંગโกอล์ฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“STGT”)** เป็นหนึ่งใน **บริษัทหลัก (Flagship Company)** ของกลุ่ม **STA** ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นใน STGT ทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมร้อยละ 56.0 โดย STGT ประกอบธุรกิจผลิต และจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรม ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 170 ประเทศทั่วโลก มีสำนักงานทั้งในประเทศไทย จีน สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ซึ่งนับได้ว่า STGT เป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และจัดเป็นผู้ผลิตถุงมือยางในอันดับต้นๆ ของโลก โดยในปี 2565 STGT มีส่วนแบ่งทางการตลาดแล้วกว่าร้อยละ 7.2 ของความต้องการบริโภคถุงมือยางทั่วโลก ส่งผลให้ **STGT เป็นหนึ่งในผู้นำการผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมรายใหญ่ระดับโลก**


**แผนกนักลงทุนสัมพันธ์**  
**โทร. +662 207 4500 ต่อ 1402 และ 1404**  
**Email. [IR@sritranggroup.com](mailto:IR@sritranggroup.com)**
