

เลขที่ MDA-TH 02/2566

#### 11 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### 1. บทสรูปผู้บริหาร

				%เพิ่ม (ลด)	
(หน่วย: ล้านบาท)	1Q2566	4Q2565	1Q2565	YoY	QoQ
รายได้จากการขาย	903.5	526.7	699.9	29.1%	71.6%
กำไรขั้นต้น	178.7	76.8	92.0	94.2%	>100.0%
กำไรสุทธิ	94.7	36.6	30.4	>100.0%	>100.0%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.15	0.06	0.05		

ในไตรมาส 1/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย จำนวน 903.5 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 203.6 ล้านบาทหรือร้อยละ 29.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2565 เนื่องจากสถานการณ์อุทกภัยได้คลี่คลายลง ปริมาณวัตถุดิบรับเข้าเป็นไปตาม แผน รายได้จากการขายต่างประเทศสามารถขยายตัวได้สูงขึ้นในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย และตะวันออกกลาง รายได้จาก การขายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน(RTE) โดยเฉพาะมันหวานเผา ถั่วลายเสือ ข้าวโพดพร้อมทานและ ธัญพืชรวม นอกจากนี้ยังมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เช่น ถั่ว 5 สี วางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ และ ร้านซุปเปอร์มาร์เก็ต

สำหรับกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาส 1/2566 จำนวน 94.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.3 ล้านบาท หรือ มากกว่า ร้อยละ 100.0 จากไตรมาส 1/2565 เนื่องจากปริมาณวัตถุดิบรับเข้าสูงขึ้นกว่าปีก่อน ทำให้รายได้จากการขายสามารถ ขยายตัวทั้งในและต่างประเทศ ถึงแม้ต้นทุนสูงขึ้น จากราคาวัตถุดิบ แต่บริษัทสามารถบริหารต้นทุนผลิตจากการปรับปรุง สายการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ค่าใช้จ่ายในการขายสูงขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายบริหารไม่แตกต่างจาก งวดก่อน นอกจากนี้บริษัทยังคงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมีกำไรจากตราสารอนุพันธ์และอัตรา แลกเปลี่ยนสุทธิ 9.6 ล้านบาท

สถานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 1,704.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 193.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.8 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สาเหตุหลักจาก ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 172.5 ล้าน บาทเป็นไปตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 101.4 ล้านบาท จากเครื่องฆ่าเชื้ออัตโนมัติ แบบต่อเนื่อง(Hydrolock) และโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเช่นเครื่องกำเนิดไอน้ำแบบชีวมวล





บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 471.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.6 ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่นจำนวน 28.4 ล้านบาทจากรายการค้าปกติ นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน การเงินจำนวน 67.2 ล้านบาทสำหรับโครงการ Hydrolock (เครื่องฆ่าเชื้ออัตโนมัติระบบต่อเนื่องแบบสเตอริไลส์) และ โครงการ X-RAY (เครื่องตรวจสอบสิ่งปนเปื้อนด้วยหลักการ X-Rayและเครื่องเซ็คการรั่วของบรรจุภัณฑ์) นอกจากนี้บริษัทมี ส่วนของผู้ถือหุ้น 1,233.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 94.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.3 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของบริษัท และบริษัทย่อย

### 2. ภาวะเศรษฐกิจในไตรมาส 1 ปี 2566

### เศรษฐกิจโลกในไตรมาส 1 ปี 2566

เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มดีขึ้นจากแรงส่งของภาคบริการ รวมถึงจีนหลังยกเลิกมาตรการควบคุมโรค อย่างไรก็ดี ความไม่ แน่นอนมีสูงขึ้นจากแนวโน้มเงินเพื่อที่ยังอยู่ในระดับสูง และปัญหาสถาบันการเงินในประเทศเศรษฐกิจหลัก

มีความเสี่ยงที่เงินเฟ้อจะอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง แม้ล่าสุดเห็นสัญญาณปรับลดลง ทั้งนี้ ข้อมูลเงินเฟ้อล่าสุดเดือนมีนาคม พ.ศ. 2566 ชี้ว่า ราคาอาหารสำเร็จรูปยังปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนเล็กน้อยตามต้นทุนที่ยังอยู่ในระดับสูง และยังมีสินค้า และบริการบางส่วนที่ยังไม่ได้ส่งผ่านต้นทุนในช่วงก่อนหน้าดังนั้น ต้องติดตามการส่งผ่านของต้นทุนในระยะต่อไป โดย บริษัทพยายามควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายอื่นอย่างเหมาะสม

ตลาดการเงินโลกมีความผันผวนสูง ตามทิศทางการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ และธนาคารกลาง ยุโรปที่มีความไม่แน่นอนเพิ่มขึ้น เนื่องจากเงินเฟ้อยังมีแนวโน้มอยู่ในระดับสูง ขณะที่เสถียรภาพระบบการเงินมีความเสี่ยง เพิ่มขึ้นจากปัญหาสถาบันการเงิน ค่าเงินของดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 1/2566 เคลื่อนไหวผันผวนตามทิศทางนโยบาย การเงินของธนาคารสหรัฐฯที่มีความไม่แน่นอน ทั้งนี้เสถียรภาพด้านต่างประเทศของประเทศไทยที่ยังคงเข้มแข็งสามารถ รองรับความผันผวนที่เกิดขึ้นได้ โดยบริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า อย่างสม่ำเสมอเพื่อลดทอนผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว

## เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1 ปี 2566

ในไตรมาส 1/2566 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องโดยการท่องเที่ยวและการบริโภค<mark>ภาคเอก</mark>ชนช่วยลดผลกระทบ จากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกยังคงต้องติดตาม 1) ปัญหาสถาบันการเงินในประเทศเศรษฐกิจหล<mark>ักส่งผล</mark>ให้ ภาวะการเงินตึงตัวขึ้น 2) แนวโน้มเงินเฟ้อในระยะข้างหน้าที่อาจเปลี่ยนไปซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลของการเปลี่ยนแปลงเชิง โครงสร้าง เช่นการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี(technology transformation) การทวนกระแสโลกาภิวัตน์(deglobalization) และการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อม (green transition)



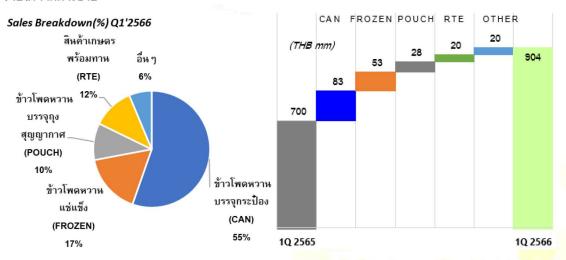


# 3. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส 1 ปี 2566

				%เพิ่ม (ลด)	
(หน่วย: ล้านบาท)	1Q2566	4Q2565	1Q2565	YoY	QoQ
รายได้จากการขาย	903.5	526.7	699.9	29.1%	71.6%
ต้นทุนขาย	(724.8)	(449.9)	(607.9)	19.2%	61.1%
กำไรขั้นต้น	178.7	76.8	92.0	94.2%	>100.0%
รายได้อื่น	1.3	1.9	2.0	(31.4%)	(29.4%)
กำไรจากอ.แลกเปลี่ยนและ					
ตราสารอนุพันธ์	9.6	35.2	9.5	1.1%	(72.7%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(59.0)	(39.6)	(45.5)	29.8%	49.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(21.3)	(25.8)	(21.8)	(2.0%)	(17.4%)
ต้นทุนทางการเงิน	(1.3)	(1.1)	(0.7)	90.9%	20.1%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	108.0	47.4	35.5	>100.0%	>100.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(13.3)	(10.8)	(5.1)	>100.0%	23.0%
กำไร <mark>สุทธิ</mark>	94.7	36.6	30.4	>100.0%	>100.0%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.15	0.06	0.05		
% GP	19.8%	14.6%	13.1%		
% Net profit margin	10.4%	6.5%	4.3%		
EBITDA	128.6	68.6	55.8	>100.0%	87.6%
% EBITDA margin	14.1%	12.2%	7.8%		

# <u>สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน</u> รายได้รวม

#### 1. รายได้จากการขาย



บริษัท ซันสวีท <mark>จำกัด (มหาชน)
SUNSWEET PUBLIC COMPANY LIMITED</mark>
เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 ด.พ่งสะโตก อ.สันปาตอง จ.เชียงใหม่ 50120

No.9 Moo 1 Toongsatok, Sanpatong, Chiang mai Thailand 50120

No.9 Moo 1 Toongsatok, Sanpatong, Chiang mai Thailand 501
Tel: +66 53 106 538 - 40 Fax: +66 53 106 541
www.sunsweetthai.com sunsweetthai.com



### 1. รายได้จากการขาย (ต่อ)

บริษัทรายงานรายได้จากการขายในไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 903.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 203.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อย ละ 29.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ยอดขายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจาก

- O การขายต่างประเทศสามารถขยายตัวได้สูงขึ้นในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย และตะวันออกกลางทั้งสินค้ากระป๋อง (Can) สินค้าบรรจุถุงสุญญากาศ (Pouch) สินค้าแช่แข็ง (Frozen)
- O การขายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน(RTE) โดยเฉพาะมันหวานเผา ถั่วลายเสือ ข้าวโพดพร้อม ทานและ ธัญพืชรวม นอกจากนี้ยังมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เช่น ถั่ว 5 สี วางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ และ ร้าน ซุปเปอร์มาร์เก็ต

### 2. รายได้อื่น

สำหรับไตรมาส 1/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 1.3 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 0.7 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 31.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาส 1/2565 มีการขายเศษวัสดุประเภท เหล็กและสแตนเลสสูงกว่าไตรมาสปัจจุบัน

## 3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิ

สำหรับไตรมาส 1/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 9.6 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมี กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 9.5 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2566 ค่าเงินของคอลลาร์ สหรัฐเคลื่อนไหวผันผวนตามทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารสหรัฐฯที่มีความไม่แน่นอน อย่างไรก็ดีบริษัทมี นโยบายในการใช้เครื่องมือทางการเงินเช่นสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความผันผวนจากอัตรา แลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามความเหมาะสมกับสถานการณ์

# ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 1/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 178.7 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 19.8) เพิ่มขึ้นเท่ากับ 86.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 94.2 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมี กำไรขั้นต้นเท่ากับ 92.0 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 13.1) อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเนื่องจาก ปริมาณวัตถุดิบรับเข้าสูงขึ้นกว่าปีก่อน แม้ว่ามีต้นทุนการผลิตสูงขึ้นเล็กน้อยจากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น อย่างไรก็ดีบริษัท ได้มีการเจรจากับคู่ค้าในการปรับขึ้นราคาขายให้สะท้อนกับปัจจัยการผลิตที่สูงขึ้น นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุง สายการผลิตเพื่อประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น ลดต้นทุนลง ทั้งโครงการ Biogas โครงการ Solar roof ที่เสร็จสิ้นทำให้ บริษัทสามารถประหยัดต้นทุนพลังงานได้ดี





#### ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับไตรมาส 1/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 59.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 13.5 ล้าน บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.8 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าขนส่ง ค่านายหน้า ค่าส่งเสริมการขาย ค่าเดินทางและรับรองที่สูงขึ้น สอดคล้องกับยอดขายที่เติบโตขึ้น

#### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาส 1/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 21.3 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 0.5 ล้าน บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการบริหารยังคงควบคุมได้ดี โดยมีค่าใช้จ่ายหลักคือเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงาน

### ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 1/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 1.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 90.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นเกิดจากบริษัทมี การใช้วงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับเงินทุนหมุนเวียนและวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สำหรับการลงทุนในโครงการอาคารผลิต 3 (Mini-Factory) โครงการผลิตแก๊สชีวภาพ (Biogas) เครื่องฆ่าเชื้ออัตโนมัติ ระบบต่อเนื่องแบบสเตอริไลส์ (Hydrolock) และ เครื่องตรวจสอบสิ่งปนเปื้อนด้วยหลักการ X-Ray

### กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 94.7 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเท่ากับ 64.3 ล้าน บาท มากกว่าร้อยละ 100.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปริมาณวัตถุดิบรับเข้าสูงขึ้นกว่า ปีก่อนทำให้รายได้จากการขายสามารถขยายตัวทั้งในและต่างประเทศ ถึงแม้ต้นทุนสูงขึ้น จากราคาวัตถุดิบ แต่บริษัท สามารถบริหารต้นทุนผลิตจากการปรับปรุงสายการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ค่าใช้จ่ายในการขายสูงขึ้นจากยอดขาย ที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายบริหารสามารถควบคุมได้ดีไม่แตกต่างจากงวดก่อน นอกจากนี้บริษัทยังคงมีนโยบายป้องกันความ เสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมีกำไรจากตราสารอนุพันธ์และอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 9.6 ล้านบาท

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับไตรมาส 1/2566 เท่ากับ ร้อยละ 10.4 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส<mark>เดียวกัน</mark>ของปีก่อน ที่มีอัตรา กำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.3 เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น





## 4. แผนงานและความคืบหน้าโครงการที่สำคัญ

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทยังมีโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิต ที่คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตร มาส 2 ปี 2566 ดังนี้

- 1. เครื่องกำเนิดไอน้ำแบบชีวมวล ขนาด 15 ตันต่อชั่วโมง
- 2. เครื่องฆ่าเชื้ออัตโนมัติระบบต่อเนื่องแบบสเตอริไลส์
- 3. เครื่องบรรจุเมล็ดข้าวโพดลงถุงผลิตภัณฑ์แบบสุญญากาศและเครื่องบรรจุฝักข้าวโพดลงถุงผลิตภัณฑ์แบบ สุญญากาศ

วัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายการเติบโตของยอดขาย ตามแผนธุรกิจของบริษัท และเพิ่มกำลังการผลิตใน ผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

ขอแสดงความนับถือ

นายวีระ นพวัฒนากร ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ซันสวีท จำกัด (มหาชน)