

# SHRINKflex

Shrinkflex (Thailand) PCL.

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ไตรมาส 1 ปี 2566



สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญ

ผลการดำเนินงาน

สรุปสาระสำคัญ

สรุปผลการดำเนินงาน	Q1/2565	Q4/2565	Q1/2566	เปลี่ยนแปลง	
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ
รายได้จากการดำเนินงาน	199.94	208.35	232.45	+16.3%	+11.6%
กำไรขั้นต้น	46.52	32.64	33.94	-27.0%	+4.0%
EBITDA	32.64	12.83	18.73	-42.6%	+46.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	16.69	0.09	3.33	-80.0%	+3,591.7%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	23.3%	15.7%	14.6%	-8.7%	-1.1%
อัตรา EBITDA (%)	16.2%	6.1%	8.0%	-8.2%	1.8%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.3%	0.04%	1.4%	-6.9%	1.4%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัท ชริงฟлекс (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (SFT) (“บริษัทฯ”) มีปริมาณยอดขายสั่งซื้อและรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเปิดดำเนินการโรงงานใหม่เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต ตลอดจนยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้านการผลิตอาหารโดยการขอใบรับรองระบบความปลอดภัยของอาหาร (The British Retail Consortium: BRC) โดยในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 232.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 รายได้ที่เพิ่มขึ้นมีปัจจัยหลักจากยอดขายสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ต้องเผชิญกับการปรับตัวสูงขึ้นของราคาค้นทุนพลาสติกจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนค่า อย่างไรก็ตามท่ามกลางสถานการณ์ที่เกิดขึ้นด้วยการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างอัตรากำไรขั้นต้นได้ดีถึงร้อยละ 14.6 และอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 1.4 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ และในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลและให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) รวมถึงมีแผนเตรียมบุกตลาด Green Packaging อย่างเต็มรูปแบบและพร้อมเป็นส่วนหนึ่งทางการตลาดในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ

Q1/2566 vs Q1/2565 (YoY)

- ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 232.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2565 32.51 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 16.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการผลิตฉลากฟิล์มหดรูปรูปโดยเฉพาะระบบการพิมพ์กราเวียร์ (Gravure Printing) ซึ่งมาจากการเติบโตของกลุ่มลูกค้าเดิมในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มเป็นหลัก รวมถึงมีการปรับราคาขายเพิ่มขึ้นบางส่วน ในขณะที่รายได้จากการขายอื่นก็เติบโตเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยเฉพาะรายได้จากการขายฟิล์มยืดจากกลุ่มลูกค้าใหม่
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 14.6 ในไตรมาส 1 ปี 2566 ลดลงจากร้อยละ 23.3 ในไตรมาส 1 ปี 2565 เนื่องจากการปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนพลาสติกที่ใช้ในการผลิตจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนค่า ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานฝ่ายผลิตตามจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น ค่าไฟฟ้าต่อหน่วยที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามค่า Ft (Float time) อัตราค่าไฟฟ้าของโรงงานใหม่ที่สูงกว่าปกติชั่วคราว และค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนโดยการซื้อวัตถุดิบภายในประเทศมากขึ้น การสำรวจวัตถุดิบพลาสติกสำหรับผลิตล่องหน้า ทอยปรับราคาสินค้าตามราคาค้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้น และติดตั้ง Solar Rooftop ในโรงงาน
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 3.33 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2566 ปรับตัวลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2565 13.36 ล้านบาทหรือร้อยละ 80.0 เนื่องจากการปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนพลาสติกที่ใช้ในการผลิตจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนค่า ค่าไฟฟ้าต่อหน่วยที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับขยายธุรกิจ เช่น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนพนักงาน และค่าเสื่อมราคาจากการรับโอนโรงงานแห่งใหม่ รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนโดยการซื้อวัตถุดิบภายในประเทศมากขึ้น การสำรวจวัตถุดิบพลาสติกสำหรับผลิตล่องหน้า ทอยปรับราคาสินค้าตามราคาค้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้น และติดตั้ง Solar Rooftop ในโรงงาน อีกทั้งสถานการณ์ด้านการปรับตัวของราคาวัตถุดิบที่เริ่มทรงตัวมากขึ้นแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มที่ดีในไตรมาสต่อไป

Q1/2566 vs Q4/2565 (QoQ)

- ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม ทั้งสิ้น 232.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2565 24.10 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 11.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการผลิตฉลากฟิล์มหดรูปรูปโดยเฉพาะระบบการพิมพ์กราเวียร์ (Gravure Printing) ซึ่งมาจากการเติบโตของกลุ่มลูกค้าเดิมในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนเป็นหลัก ในขณะที่รายได้อื่นเติบโตเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยเฉพาะรายได้จากการขายแม่พิมพ์ซึ่งผันแปรตามการเติบโตของยอดขายของระบบการพิมพ์กราเวียร์
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 14.6 ในไตรมาส 1 ปี 2566 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 15.7 ในไตรมาส 4 ปี 2565 เนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาของโรงงานแห่งใหม่ รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขอใบรับรองระบบความปลอดภัยของอาหาร (The British Retail Consortium: BRC)
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 3.33 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2565 3.24 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3,591.7 เนื่องจากการเติบโตของยอดขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาค้นทุนพลาสติกที่ใช้ในการผลิตเริ่มอยู่ในระดับทรงตัว รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ปรับตัวลดลงตามแผนการออกงานแสดงสินค้า ตลอดจนการลดลงของค่าใช้จ่ายย้ายเครื่องจักรของโรงงานแห่งใหม่ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายรายการพิเศษที่เกิดขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2565

## เหตุการณ์สำคัญ

### เปิดดำเนินการโรงงานใหม่พร้อมเดินทางสู่การเป็นผู้นำแห่งอาเซียนด้วยนวัตกรรมคุณภาพสูง



โรงงานใหม่ได้ก่อตั้งขึ้นเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านการพิมพ์ฉลากและบรรจุภัณฑ์ที่ล้ำหน้าภายในปี 2568 ผ่านการส่งเสริมนวัตกรรมการบรรจุภัณฑ์คุณภาพสูง รวมถึงการเสนอแนวทางการบริการด้านฉลาก (labeling solution) และบรรจุภัณฑ์อ่อน อย่างครบวงจรในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEA) เพื่อสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินกลยุทธ์ข้างต้น

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ เปิดให้ดำเนินการโรงงานแห่งใหม่และเปิดเดินเครื่องจักรเชิงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว โดยเครื่องจักรใหม่จะเพิ่มกำลังผลิต 23.8 ล้านเมตรต่อปี ในปี 2566 คาดว่าจะใช้กำลังการผลิต 50% ซึ่งการสร้างโรงงานแห่งใหม่จะทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการด้านการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับคำสั่งซื้อฉลากฟิล์มหดรูปของลูกค้าได้มากขึ้น ตลอดจนการขยายไปสู่บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging) เพื่อที่จะให้บริการที่สมบูรณ์ ทั้งในกลุ่มลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่

### ดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop ในโรงงานแห่งใหม่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

เดิมโรงงานของบริษัทฯ มีการติดตั้งและใช้งาน Solar Rooftop ซึ่งมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 450 กิโลวัตต์ เนื่องจากบริษัทฯ ต้องการใช้พลังงานความสะอาดที่มีอยู่แล้วให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้การติดตั้ง Solar Rooftop ยังช่วยลดต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ ในระยะยาว

ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop สำหรับโรงงานใหม่ โดยกำลังการผลิตทั้งหมดอยู่ที่ 600 กิโลวัตต์ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้าของบริษัทฯ ในระยะยาว โดยบริษัทฯ คาดว่าจะติดตั้งเสร็จและสามารถใช้งานได้ในเดือนพฤษภาคม ปี 2566



### ประสบความสำเร็จในการออกผลิตภัณฑ์ Mono Material Pouch

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการผลิตตัวเลือกใหม่สำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัวโดยการออกผลิตภัณฑ์ Mono Material Pouch ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green packaging) ที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% เพื่อรองรับแนวโน้มเศรษฐกิจหมุนเวียนทั้งในประเทศและทั่วโลก (Circular economy) ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าสิ่งนี้จะทำให้บริษัทฯ สามารถจับกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และยังเป็นการตอกย้ำ “การให้ความสำคัญด้าน ESG ของบริษัทฯ พร้อมตอกย้ำการเป็นผู้นำทางการพิมพ์ และการสร้างความแตกต่างจากผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อ่อนรายอื่น”



### เดินทางขอใบรับรองระบบความปลอดภัยของอาหาร (The British Retail Consortium: BRC)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการยกระดับบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหารเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า โดยการเดินทางขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ เข้าร่วมฝึกอบรมตามเกณฑ์ของระบบครบถ้วนแล้วและผ่านการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ตลอดจนผ่านการทบทวนของฝ่ายบริหาร (Management Review) ซึ่งในปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจรับรองระบบ บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับใบรับรองภายในเดือนมิถุนายน ปี 2566

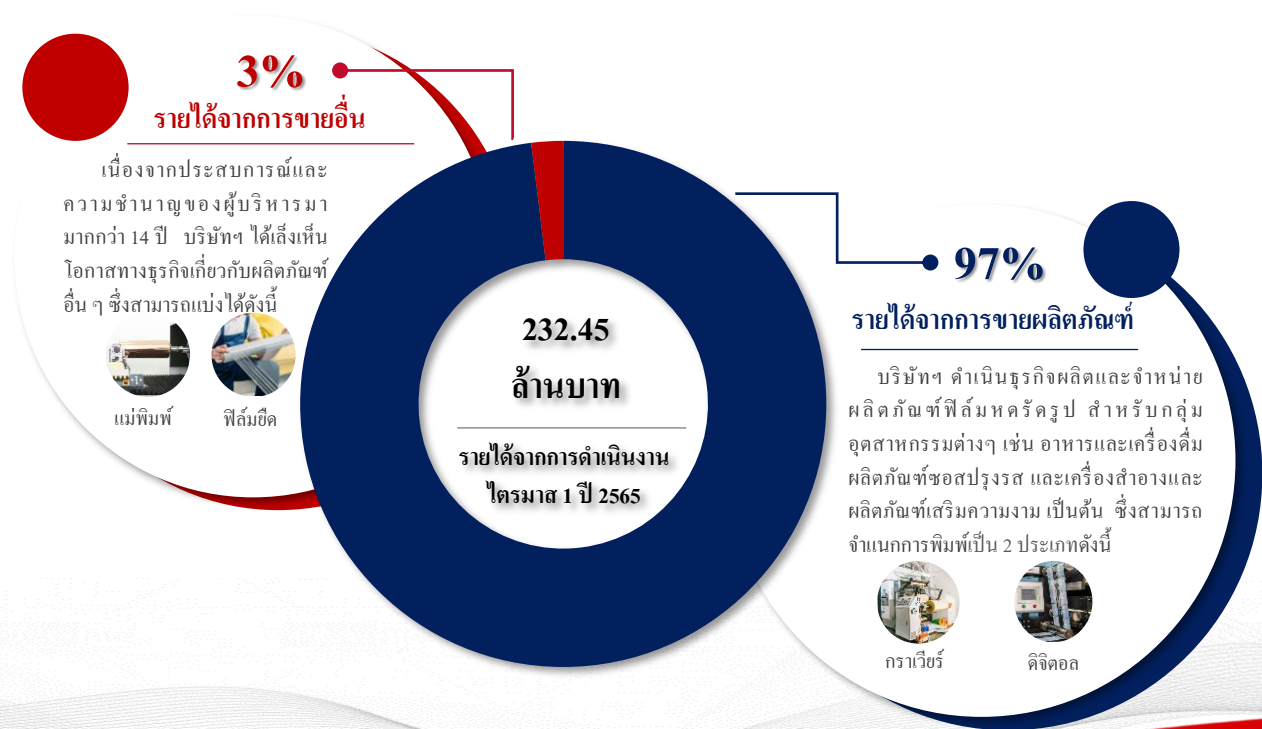


ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q1/2565	Q4/2565	Q1/2566	เปลี่ยนแปลง	
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	193.18	203.91	224.82	+16.4%	+10.3%
รายได้จากการขายอื่น	6.76	4.44	7.63	+12.9%	+71.8%
รายได้จากการดำเนินงาน	199.94	208.35	232.45	+16.3%	+11.6%
ต้นทุนขาย	153.42	175.71	198.51	+29.4%	+13.0%
กำไรขั้นต้น	46.52	32.64	33.94	-27.0%	+4.0%
รายได้อื่น	1.68	0.55	1.97	+17.3%	+258.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	8.58	10.02	9.85	+14.8%	-1.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	17.46	21.71	20.40	+16.8%	-6.0%
ต้นทุนทางการเงิน	1.26	1.37	1.55	+23.0%	+13.1%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	20.90	0.09	4.11	-80.3%	+4,456.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (รายได้)	4.21	-	0.78	-81.5%	+100.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	16.69	0.09	3.33	-80.0%	+3,591.7%

หมายเหตุ: อาจมีการคลาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน



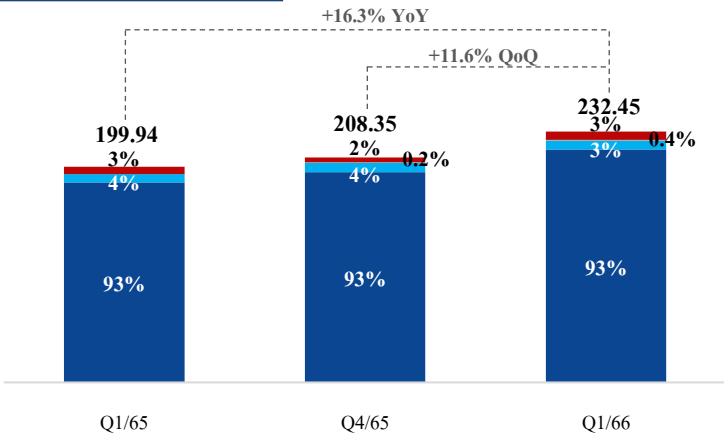
ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

โครงสร้างรายได้	Q1/2565	Q4/2565	Q1/2566	เปลี่ยนแปลง	
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์					
รายได้จากระบบการพิมพ์กรเวียร์	185.31	194.80	215.95	+16.5%	+10.9%
รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล	7.87	8.75	8.04	+2.2%	-8.1%
รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว	-	0.36	0.83	N/A	+130.6%
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	193.18	203.91	224.82	+16.4%	+10.3%
รายได้จากการขายอื่น					
รายได้จากการขายแม่พิมพ์	6.18	3.56	6.77	+9.5%	+90.2%
รายได้จากการขายฟิล์มยืด	0.58	0.88	0.86	+48.3%	-2.3%
รวมรายได้จากการขายอื่น	6.76	4.44	7.63	+12.9%	+71.8%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	199.94	208.35	232.45	+16.3%	+11.6%
รายได้อื่น	1.68	0.55	1.97	+17.3%	+258.2%
รวมรายได้	201.62	208.90	234.42	+16.3%	+12.2%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

01 รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



Q1/2566 vs Q1/2565 (YoY)

- ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 232.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 32.51 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 16.3 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้
- รายได้จากระบบการพิมพ์กรเวียร์: ปรับตัวเพิ่มขึ้น 30.64 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.5 เนื่องจากยอดขายสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของกลุ่มลูกค้าเดิมในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มเป็นหลัก ตลอดจนการปรับราคาขายเพิ่มขึ้นบางส่วนเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การปรับตัวสูงขึ้นของราคาวัตถุดิบ
  - รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล: ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 โดยรายได้ส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้นมาจากการเติบโตของลูกค้าเดิมในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มเป็นหลัก
  - รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว: มีมูลค่า 0.83 ล้านบาท จากการรับรู้รายได้ของผลิตภัณฑ์ใหม่ que เริ่มออกตลาดในไตรมาสที่ 2 ปี 2565
  - รายได้จากการขายอื่น: ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.9 โดยรายได้จากการจำหน่ายแม่พิมพ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 สอดคล้องกับยอดขายสั่งซื้อที่สูงขึ้นซึ่งผันแปรตามการเติบโตของยอดขายของระบบการพิมพ์กรเวียร์ ในขณะที่รายได้จากการขายฟิล์มยืดก็เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.3 ซึ่งเป็นผลมาจากกลุ่มลูกค้าใหม่เป็นหลัก



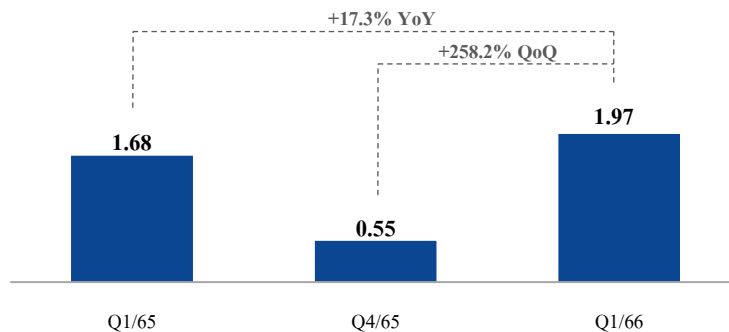
**Q1/2566 vs Q4/2565 (QoQ)**

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 232.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 24.10 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 11.6 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิควีร:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 21.15 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.9 เนื่องจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของกลุ่มลูกค้าเดิมในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนเป็นหลัก
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** ปรับตัวลดลง 0.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.1 โดยรายได้ส่วนใหญ่ที่ลดลงมาจากปริมาณต่อคำสั่งซื้อที่ลดลง
- **รายได้จากบรรจุก๊าซหุงต้มครัวเรือน:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 130.6 เนื่องจากมียอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- **รายได้จากการขายอื่น:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 71.8 โดยรายได้จากการขายแม่พิมพ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 90.2 สอดคล้องกับยอดขายคำสั่งซื้อที่สูงขึ้นซึ่งผ่านกระบวนการเติบโตของยอดขายของระบบการพิมพ์กราฟิควีร ในขณะที่รายได้จากการขายฟิล์มยืดปรับตัวลดลงเล็กน้อยร้อยละ 2.3 ซึ่งเป็นผลมาจากยอดขายคำสั่งซื้อที่ลดลง เนื่องจากลูกค้ามีการสำรองสินค้าไว้ล่วงหน้าทำให้ยังมีสินค้าคงเหลือเพียงพอสำหรับการใช้ดำเนินงาน

**02****รายได้อื่น**

หน่วย: ล้านบาท

**Q1/2566 vs Q1/2565 (YoY)**

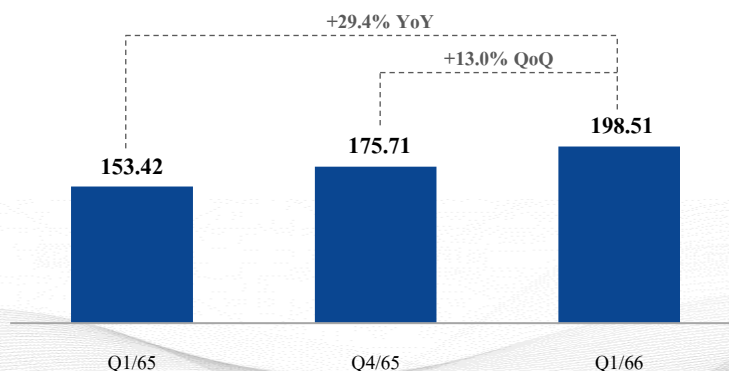
ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 1.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 0.29 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 17.3 เนื่องจากการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ที่บริษัทฯ ได้ทำไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากค่าเงินที่ผันผวน

**Q1/2566 vs Q4/2565 (QoQ)**

ในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 1.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 1.42 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 258.2 เนื่องจากการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ที่บริษัทฯ ได้ทำไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากค่าเงินที่ผันผวน

**03****ต้นทุนขาย**

หน่วย: ล้านบาท



**Q1/2566 vs Q1/2565 (YoY)**

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายทั้งสิ้น 198.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 45.09 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 29.4 โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณวัตถุดิบเบเกอรี่ที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณคำสั่งซื้อประกอบกับต้นทุนพลาสติกที่ใช้ในการผลิตที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามราคาตลาด อย่างไรก็ตามไตรมาส 1 ปี 2566 ราคาต้นทุนพลาสติกที่ใช้ในการผลิตเริ่มอยู่ในระดับทรงตัวเป็นผลให้ต้นทุนเฉลี่ยของบริษัทฯ ลดลงแต่ยังคงอยู่ในระดับสูงเนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบพลาสติกที่บริษัทฯ สํารองไว้ล่วงหน้ามีต้นทุนสูง และผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นผลให้ต้นทุนการผลิตถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยสูงขึ้น ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของต้นทุนผันแปรอื่น โดยเฉพาะค่าไฟฟ้าต่อหน่วยที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามค่า Ft (Float time) และอัตราค่าไฟฟ้าของโรงงานใหม่ที่สูงกว่าปกติชั่วคราว ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายสายการผลิตของระบบการพิมพ์กราฟิควีร์และบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว ค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากในเดือนมีนาคม 2566 บริษัทฯ มีการรับโอนโรงงานแห่งใหม่ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร เช่น ค่าอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองที่เกี่ยวข้องกับระบบความปลอดภัย อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยการซื้อวัตถุดิบภายในประเทศมากขึ้นและสำรองวัตถุดิบพลาสติกสำหรับผลิตล่วงหน้า ตลอดจนการติดตั้ง Solar Rooftop ในโรงงาน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตและค่าไฟฟ้าของบริษัทฯ ในระยะยาว รวมถึงการบริหารจัดการอัตรากำลึงคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

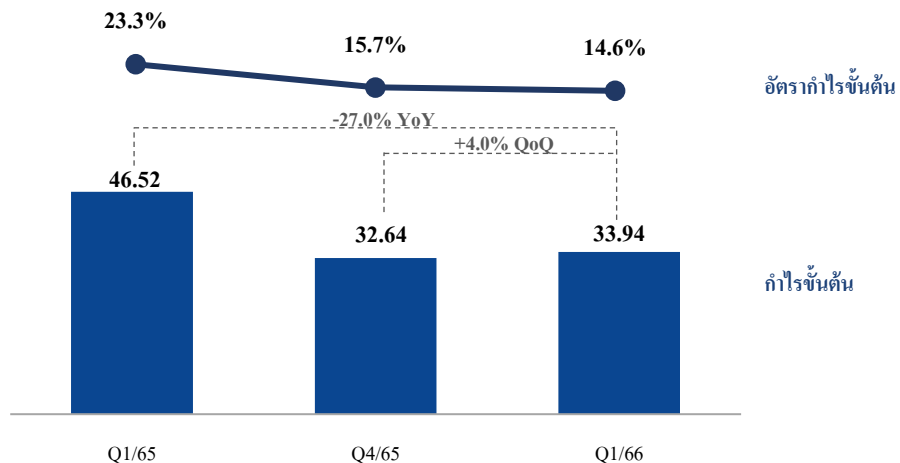
**Q1/2566 vs Q4/2565 (QoQ)**

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายทั้งสิ้น 198.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 22.8 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 13.0 โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณวัตถุดิบเบเกอรี่ที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของต้นทุนผันแปรอื่น รวมถึงค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากในเดือนมีนาคม 2566 บริษัทฯ มีการรับโอนโรงงานแห่งใหม่ นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร เช่น ค่าอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองที่เกี่ยวข้องกับระบบความปลอดภัย เพื่อเพิ่มระดับมาตรฐานของการผลิตสินค้าที่ปลอดภัยในอาหารมากขึ้น

04

**กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น**

หน่วย: ล้านบาท, %

**Q1/2566 vs Q1/2565 (YoY)**

**กำไรขั้นต้น:** ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 33.94 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 12.58 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 27.0 เนื่องจากการปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนพลาสติกที่ใช้ในการผลิต ซึ่งได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนจากเงินบาทที่อ่อนค่าเป็นผลให้ต้นทุนถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยสูงขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานฝ่ายผลิตที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนพนักงาน ค่าไฟฟ้าต่อหน่วยที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามค่า Ft (Float time) อัตราค่าไฟฟ้าของโรงงานใหม่ที่สูงกว่าปกติชั่วคราว และค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการบริหารจัดการต้นทุนโดยการซื้อวัตถุดิบภายในประเทศมากขึ้นและสำรองวัตถุดิบพลาสติกสำหรับผลิตล่วงหน้า ทขอปรับราคาสินค้าเพื่อให้สะท้อนมูลค่าต้นทุนของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนติดตั้ง Solar Rooftop ในโรงงาน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตและค่าไฟฟ้าของบริษัทฯ ในระยะยาว รวมถึงการบริหารจัดการอัตรากำลึงคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

**อัตรากำไรขั้นต้น:** อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 14.6 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 23.3 ในไตรมาส 1 ปี 2565 เนื่องจากการปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนพลาสติกที่ใช้ในการผลิต โดยยังคงเป็นวัตถุดิบที่บริษัทฯ สํารองไว้ซึ่งมีต้นทุนเฉลี่ยสูง แต่ปัจจุบันราคาค่าต้นทุนพลาสติกที่ใช้ในการผลิตเริ่มอยู่ในระดับทรงตัวเป็นผลให้ต้นทุนเฉลี่ยของบริษัทฯ มีแนวโน้มลดลงตามไปด้วย ตลอดจนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานฝ่ายผลิตและค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนโดยการซื้อวัตถุดิบภายในประเทศมากขึ้น การสำรองวัตถุดิบพลาสติกสำหรับผลิตล่วงหน้า ทขอปรับราคาสินค้าตามราคาค่าต้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้น และติดตั้ง Solar Rooftop ในโรงงาน

**Q1/2566 vs Q4/2565 (QoQ)**

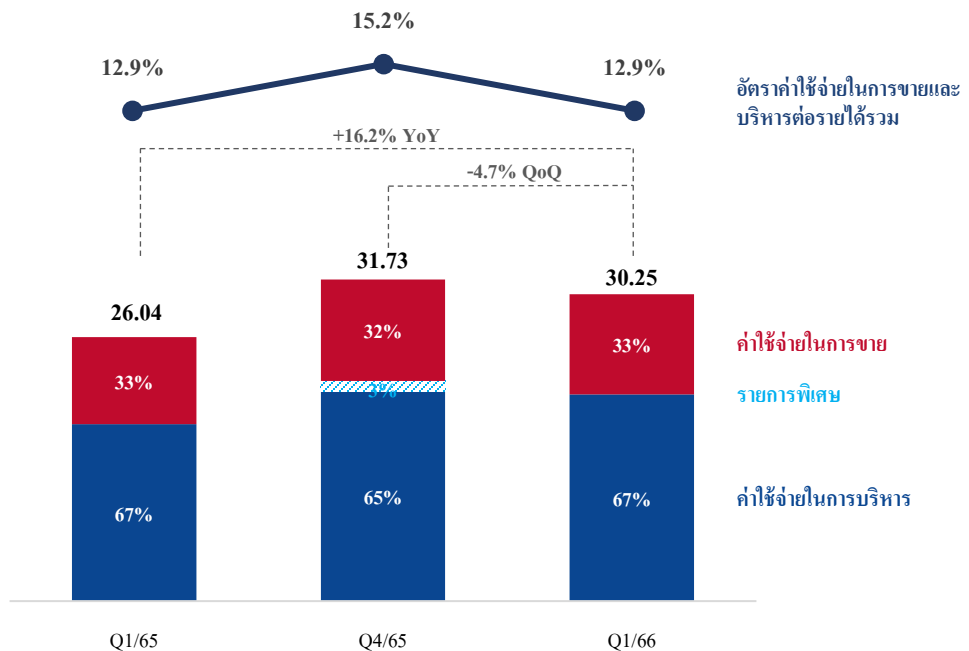
กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 33.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 1.30 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 4.0 โดยมีสาเหตุมาจากการเติบโตของยอดขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาค้นทุนพลาสติกที่ใช้ในการผลิตเริ่มอยู่ในระดับทรงตัว

อัตรากำไรขั้นต้น: : อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 14.6 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 15.7 ในไตรมาส 4 ปี 2565 เนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาของโรงงานแห่งใหม่ รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร

05

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

หน่วย: ล้านบาท, %

**Q1/2566 vs Q1/2565 (YoY)**

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 30.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 4.21 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 16.2 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายซึ่งผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายทางการตลาด รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารในส่วนของการดำเนินงานเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานตามจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหารเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของระบบ เช่น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาระบบโรงงานให้มีความปลอดภัยในการผลิตอาหารมากขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้น: : อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 14.6 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 15.7 ในไตรมาส 4 ปี 2565 เนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาของโรงงานแห่งใหม่ รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร

**Q1/2566 vs Q4/2565 (QoQ)**

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 30.25 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 1.48 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 4.7 เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาดตามการออกงานแสดงสินค้าที่ลดลง รวมถึงการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายรายการพิเศษในการขนย้ายเครื่องจักรไปยังโรงงานใหม่ที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในไตรมาสที่ผ่านมา

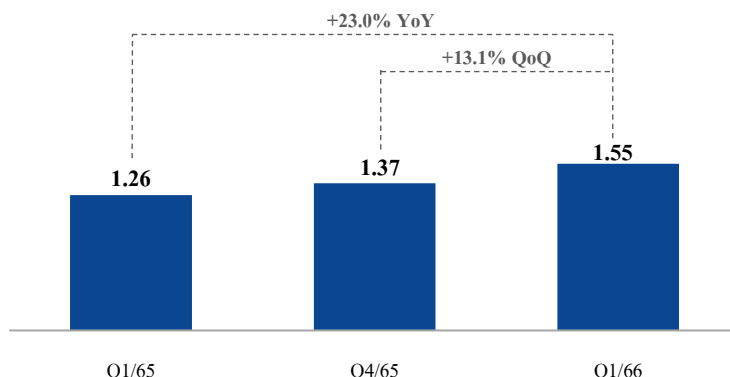
อัตรากำไรขั้นต้น: : อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 14.6 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 15.7 ในไตรมาส 4 ปี 2565 เนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาของโรงงานแห่งใหม่ รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร



## 06

## ต้นทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



## Q1/2566 vs Q1/2565 (YoY)

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 1.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 0.29 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 23.0 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินตามมูลค่าวงเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้นในช่วงงวดเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจ

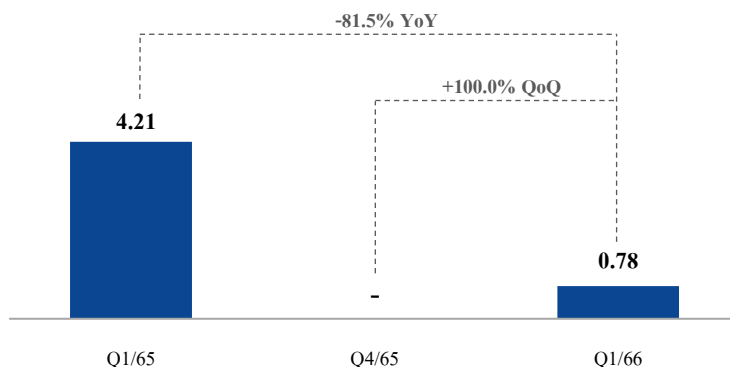
## Q1/2565 vs Q4/2565 (QoQ)

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 1.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 0.18 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 13.1 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินตามมูลค่าวงเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้นในช่วงงวดเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจ

## 07

## ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

หน่วย: ล้านบาท



## Q1/2566 vs Q1/2565 (YoY)

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 0.78 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 3.43 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 81.5 เนื่องจากกำไรจากการประกอบกิจการที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีมีการปรับตัวลดลงไปในทิศทางเดียวกัน

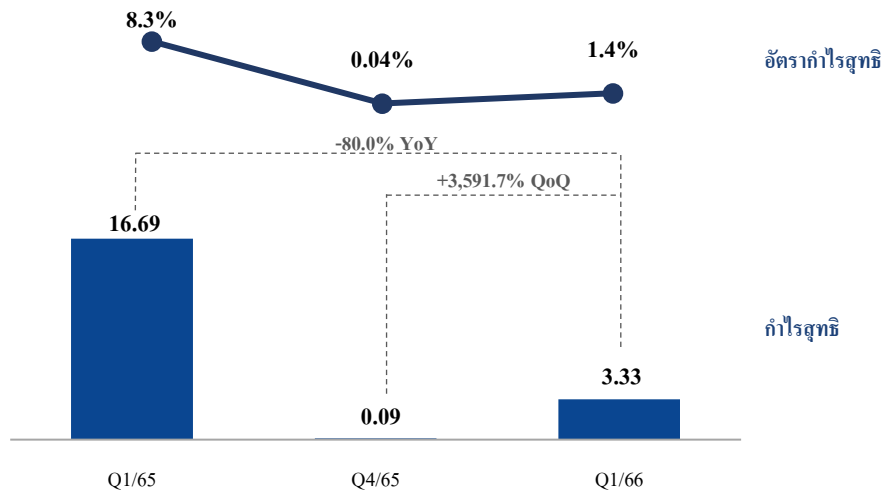
## Q1/2566 vs Q4/2565 (QoQ)

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 0.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 0.78 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 100.0 เนื่องจากการประกอบกิจการที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน

08

## กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



## Q1/2566 vs Q1/2565 (YoY)

**กำไรสุทธิ:** ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 3.33 ล้านบาท ลดจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 13.36 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 80.0 โดยมีปัจจัยหลักจากการปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนพลาสติกที่ใช้ในการผลิตจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนค่า ค่าไฟฟ้าต่อหน่วยที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ตลอดจนต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากแผนการขยายธุรกิจ ทั้งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น อัตราค่าไฟฟ้าชั่วคราวของโรงงานแห่งใหม่ที่สูงกว่าปกติ ค่าเสื่อมราคาจากการรับโอนโรงงานแห่งใหม่ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการบริหารจัดการต้นทุนโดยการซื้อวัตถุดิบภายในประเทศมากขึ้น และสำรองวัตถุดิบพลาสติกสำหรับผลิตถ่วงหน้า ท้ายปีปรับราคาสินค้าเพื่อให้สะท้อนมูลค่าต้นทุนของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนติดตั้ง Solar Rooftop ในโรงงาน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตและค่าไฟฟ้าของบริษัทฯ อีกทั้งสถานการณ์ด้านการปรับตัวของราคาวัตุดิบที่เริ่มทรงตัวมากขึ้นแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มที่ดีในไตรมาสต่อไป

**อัตรากำไรสุทธิ:** อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 1.4 ปรับตัวลดลง จากร้อยละ 8.3 ในไตรมาส 1 ปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ มีสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของต้นทุนที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา รวมถึงการรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโรงงานแห่งใหม่ตามแผนการขยายธุรกิจ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร

## Q1/2566 vs Q4/2565 (QoQ)

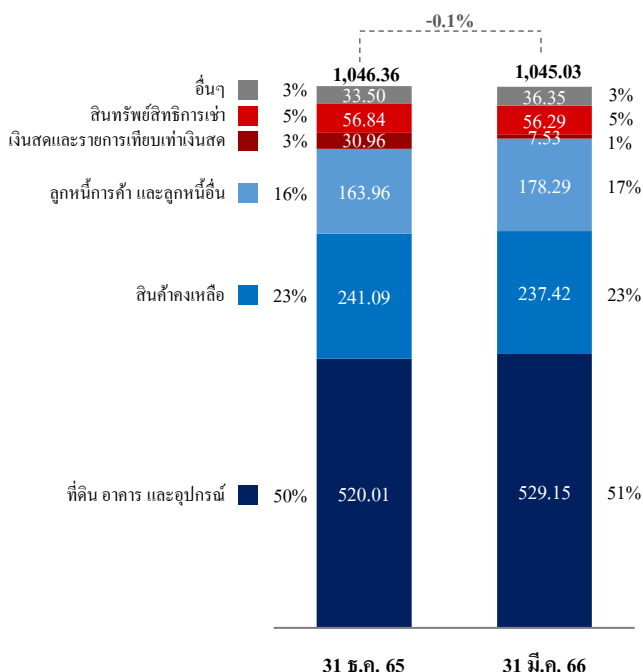
**กำไรสุทธิ:** ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 3.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 3.24 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3,591.7 เนื่องจากการเติบโตของยอดขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาค่าต้นทุนพลาสติกที่ใช้ในการผลิตเริ่มอยู่ในระดับทรงตัว รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ปรับตัวลดลงตามแผนการออกงานแสดงสินค้า ตลอดจนการลดลงของค่าใช้จ่ายย้ายเครื่องจักรของโรงงานแห่งใหม่ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายรายการพิเศษที่เกิดขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2565

**อัตรากำไรสุทธิ:** : อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 1.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 0.04 ในไตรมาส 4 ปี 2565 เนื่องจากการเติบโตของรายได้ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ประกอบกับราคาค่าต้นทุนพลาสติกที่ใช้ในการผลิตเริ่มอยู่ในระดับทรงตัว ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ปรับตัวลดลง

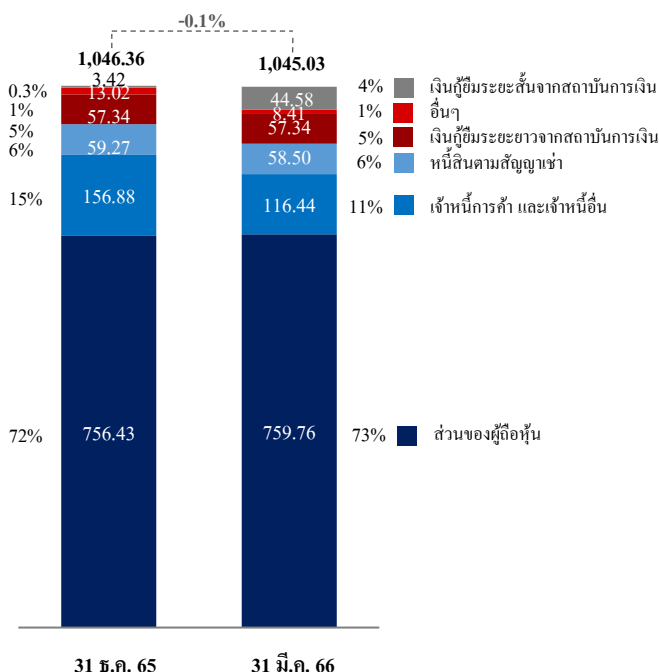
## งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %

### สินทรัพย์



### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น



### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,045.03 ล้านบาท ลดลง 1.33 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.1 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด:** ลดลง 23.43 ล้านบาท จากการลงทุนก่อสร้างโรงงานใหม่เพื่อรองรับการเติบโตของกิจการ
- **ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น:** เพิ่มขึ้น 14.33 ล้านบาท จากยอดผลิตและยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- **สินค้าคงเหลือ:** ลดลง 3.67 ล้านบาท จากการขายสินค้าในระหว่างไตรมาสได้มากขึ้น
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์:** เพิ่มขึ้น 9.14 ล้านบาท จากงานระหว่างก่อสร้างโรงงานใหม่เป็นหลัก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับโอนอาคารจากบริษัทรับก่อสร้างเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 285.27 ล้านบาท ลดลง 4.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.6 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น:** ลดลง 40.44 ล้านบาท จากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้ค่าก่อสร้างโรงงานเป็นหลัก
- **หนี้สินตามสัญญาเช่า:** ลดลง 26.23 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนตามกำหนด
- **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน:** เพิ่มขึ้น 41.16 ล้านบาท จากค่าบริการสินเชื่อเพื่อการนำเข้า (Trust Receipt: T/R) วัตถุประสงค์เพื่อซื้อ

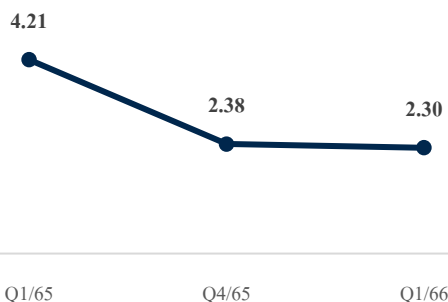
### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 759.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.33 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.4 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรจากผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

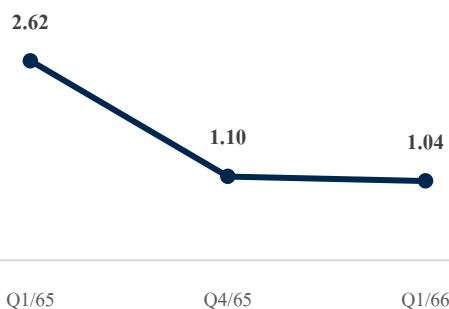
### อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



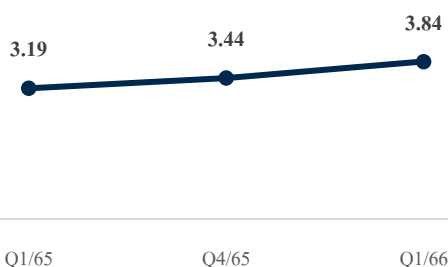
### อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



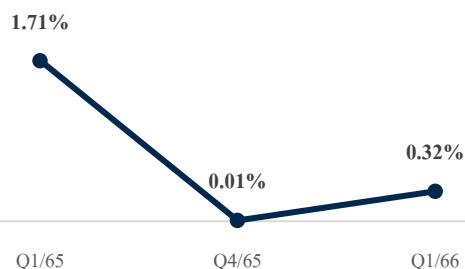
### อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (FG)

หน่วย: เท่า



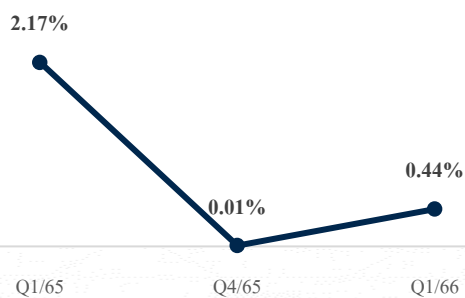
### อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



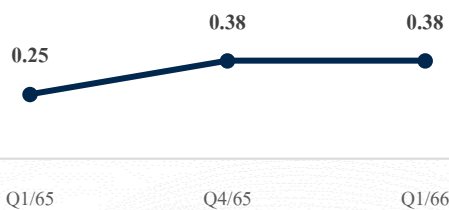
### อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



### อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า



## ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ:

นาย ชุง ชง ทอย  
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

## ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์:

นางสาว อลิศญณ์ ทอย  
(+66) 3854 0000  
sft-ir@shrinkflexthailand.com

### Disclaimer:

The information contained herein is intended to represent the Company's operating and financial position at a given point in time and may also contain forward looking information which only reflects expectations based on the prevailing geo-political, economic and non-controllable factors. Such information has been obtained from sources believed to be most reliable and the means in analyzing and preparation of such information for disclosure are based on approve practices and principles in the investment industry. The views are based on assumption subject to various risks and uncertainties and no assurance is made as to whether such future events will occur. No assurance is made as to the accuracy or completeness of information presented in this document.