

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บี-52 แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทรวมเป็นจำนวน 31.1 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 126.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 80.3 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 157.9 ล้านบาท มีสาเหตุเนื่องจาก

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	2566	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขายและให้บริการ	70.4	137.4	-67.0	-48.8%
ต้นทุนขายและบริการ	52.5	117.2	-64.7	-55.2%
กำไรขั้นต้น	17.9	20.2	-2.3	-11.4%
รายได้อื่น	65.6	1.8	63.9	3,604.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	121.8	183.0	-61.2	-33.4%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-38.3	-161.0	122.7	76.2%
ภาษีเงินได้	0.3	-1.1	1.4	-130.3%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	-38.6	-159.9	121.3	75.8%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	7.5	2.0	5.5	-268.3%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวดของบริษัทใหญ่	-31.1	-157.9	126.8	80.3%

1. รายได้จากการขายและให้บริการ ลดลงจากปีก่อน จำนวน 67.01 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 48.8 เนื่องจากสาเหตุหลักดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายได้	2566	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
1. รายได้ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	2.2	63.5	-61.33	-96.6%
2. รายได้ส่วนงานธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	29.7	39.5	-9.73	-24.7%
3. รายได้ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์	27.9	31.8	-3.95	-12.4%
4. รายได้ส่วนงานบริการทางการเงินโดยการเป็นตัวแทนนายหน้า	1.3	2.4	-1.17	-48.1%
5. รายได้ส่วนงานบริการอบรมสัมมนา	2.7	0.0	2.75	100.0%
6. รายได้ส่วนงานให้บริการแพลตฟอร์มและวิจัยทางการตลาด	6.0	0.0	6.00	100.0%
7. รายได้ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ	0.2	0.1	0.17	100.0%
8. รายได้ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ และการให้บริการทางการแพทย์	0.3	0.0	0.28	100.0%
9. รายได้ส่วนงานธุรกิจอื่นๆ	0.1	0.1	-0.03	-27.1%
รวม	70.4	137.4	-67.01	-48.8%

ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

บริษัท มีรายได้จากส่วนงานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ลดลง 61.33 ล้านบาทจากปีก่อน หรือลดลงเป็นร้อยละ 96.6 โดยในปี 2566 บริษัทได้ชะลอการขายลง เนื่องจาก ที่ผ่านมาประสบผลขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และได้ยุติส่วนงานนี้โดยได้มีการขายบริษัทย่อยออกไปในไตรมาส 3 ปี 2566

ส่วนงานธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

บริษัท มีรายได้ในส่วนงานบริการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ลดลงจากปีก่อน เป็นจำนวน 9.73 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.7 เนื่องจากบริษัทได้ปรับปรุงการคัดสรรงานที่จะรับ ซึ่งส่งผลให้บริษัทมีรายได้ลดลง แต่กลับมีกำไรเพิ่มมากขึ้นกว่าปีก่อน

ส่วนงานบริการทางการเงินโดยการเป็นตัวแทนนายหน้า

บริษัท มีรายได้จากส่วนงานบริการทางการเงินโดยการเป็นตัวแทนนายหน้า ลดลง 1.17 ล้านบาท จากปีก่อน หรือลดลงเป็นร้อยละ 48.1 เนื่องจาก ปี 2566 บริษัทได้ยุติการขายสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ แบบผ่อนชำระให้แก่ร้านค้าสมาชิก และได้ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยออกไปในไตรมาสที่ 2 ปี 2566

ส่วนงานธุรกิจบริการอบรมสัมมนา

บริษัทได้เริ่มทดลองจัดคอร์สอบรมสัมมนาในเดือน สิงหาคม 2566 โดยมีระยะเวลาในการจัดอบรมเป็นเวลา 3 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2566 – ตุลาคม 2566 จึงทำให้เริ่มมีรายได้เป็นจำนวน 2.75 ล้านบาท

ส่วนงานให้บริการแพลตฟอร์มและวิจัยทางการตลาด

บริษัท มีรายได้ในส่วนงานการวิจัยทางการตลาด เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เป็นจำนวน 6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 โดยเกิดจากการให้บริการสำรวจรวบรวมและวิจัยข้อมูลร้านค้าปลีกในต่างจังหวัด เพื่อไปใช้ในการวางแผนการทำการตลาดแก่สินค้าและบริการ

2. ต้นทุนขายและบริการ ลดลง 64.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.2 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ที่ได้มีการชะลอการขายลงทำให้ต้นทุนในส่วนนี้ลดลง 61.5 ล้านบาท สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง
3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ลดลง 61.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจาก
 - ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ที่ได้มีการชะลอการขายลง ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 41 ล้านบาท
 - ธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ ลดลง 5.3 ล้านบาท เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างบริษัท ย้ายสถานที่ทำงานเพื่อให้ค่าเช่าถูกลง และปรับลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ลง
 - ส่วนงานให้บริการแพลตฟอร์ม ลดบุคลากรในการดำเนินการด้านแพลตฟอร์ม ลง 4 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง 2.1 ล้านบาท และ ลดค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดลง 3.1 ล้านบาท
 - บันทึกค่าด้อยค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลงจากปีก่อน 13.3 ล้านบาท
 - ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ และธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ และการให้บริการทางการแพทย์ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 4.32 ล้านบาท และ 3.2 ล้านบาทตามลำดับ
4. รายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น 63.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการขายเงินลงทุนในบริษัท ทันใจดี มั่นนี้เชอร์วิธ จำกัด ในสัดส่วน 90.1% โดยมีกำไรจากการขายเงินลงทุน 31.9 ล้านบาท และขายเงินลงทุนใน บริษัท ทันใจดีสทริบิวชั่น จำกัด ในสัดส่วน 100 % โดยมีกำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าว 27 ล้านบาท และกำไรจากการกลับรายการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ในบริษัท วันดีจิตอลเน็ตเวิร์ค จำกัด 3.4 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-นราวดี วรวนิชชา-

(นางสาวนราวดี วรวนิชชา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร