

## สรุปภาพรวมไตรมาส 1/66

ในไตรมาส 1/66 ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเติบโตอย่างเด่นชัดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยในไตรมาส 1/66 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยจำนวน 6.5 ล้านคน เติบโตร้อยละ 19 จากไตรมาส 4/65 และร้อยละ 1,202 จากไตรมาส 1/65 ส่งผลให้โดยภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/66 ของทั้งกลุ่มโรงแรมในประเทศไทยและฟิลิปปินส์ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักเติบโตร้อยละ 4 จากไตรมาส 4/65 จากการเติบโตทั้งอัตราการเข้าพักและค่าห้องพักเฉลี่ย ในไตรมาส 1/66 บริษัทฯ บันทึกกำไรได้รวมจากการดำเนินงานเท่ากับ 1,753 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 175 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/65 และเติบโตร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/65 และบันทึกกำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีเงินได้และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) เท่ากับ 580 ล้านบาท และกำไรสุทธิจำนวน 239 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นอย่างมากจากผลขาดทุนสุทธิ 313 ล้านบาทในไตรมาส 1/65 และเป็นการบันทึกกำไรสุทธิติดต่อกัน 2 ไตรมาสและสูงกว่าในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งเป็นช่วงเวลาก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

## งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 1/66	เปลี่ยน
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม	617	1,736	181%
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	21	17	-20%
<b>รวมรายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>638</b>	<b>1,753</b>	<b>175%</b>
รายได้อื่น	10	36	267%
<b>รวมรายได้</b>	<b>648</b>	<b>1,789</b>	<b>176%</b>
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(660)	(1,209)	-83%
<b>กำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ยภาษีเงินได้และค่าเสื่อมราคา</b>	<b>(12)</b>	<b>580</b>	<b>5,078%</b>
ค่าเสื่อมราคา	(213)	(218)	-2%
<b>กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน</b>	<b>(225)</b>	<b>363</b>	<b>261%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(112)	(135)	-21%
<b>กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(337)</b>	<b>228</b>	<b>168%</b>
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	8	6	-27%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้ส่วนเสียไม่มีอำนาจควบคุม	12	1	-90%
<b>กำไร(ขาดทุน) สุทธิก่อนรายการพิเศษ</b>	<b>(316)</b>	<b>235</b>	<b>174%</b>
<b>รายการพิเศษ</b>			
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในกองทุนรวม	3	3	2%
<b>กำไร(ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>(313)</b>	<b>239</b>	<b>176%</b>
กำไร(ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น ( บาท )	(0.0691)	0.0526	176%

## สถานการณ์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเทศไทย

ในไตรมาส 1/66 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยยังคงฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง โดยมีการเติบโตในกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักเช่น มาเลเซีย รัสเซีย เกาหลีใต้ และอินเดีย รวมถึงแรงสนับสนุนจากการเปิดประเทศอย่างเป็นทางการของประเทศไทยในเดือนมกราคม 2566 ส่งผลให้นักท่องเที่ยวจีนเริ่มมีการเดินทางเข้ามายังประเทศไทยและเห็นแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับสายการบินได้มีการเพิ่มบริการเที่ยวบินเพื่อรองรับอุปสงค์การท่องเที่ยว ล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยสนับสนุนให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยเติบโตอย่างชัดเจนโดยมีจำนวนทั้งสิ้น 6.5 ล้านคน เติบโตร้อยละ 19 จากไตรมาส 4/65 และร้อยละ 1,202 จากไตรมาส 1/65 และคิดเป็นการฟื้นตัวร้อยละ 60 ของไตรมาส 1/62 ซึ่งเป็นช่วงเวลาก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

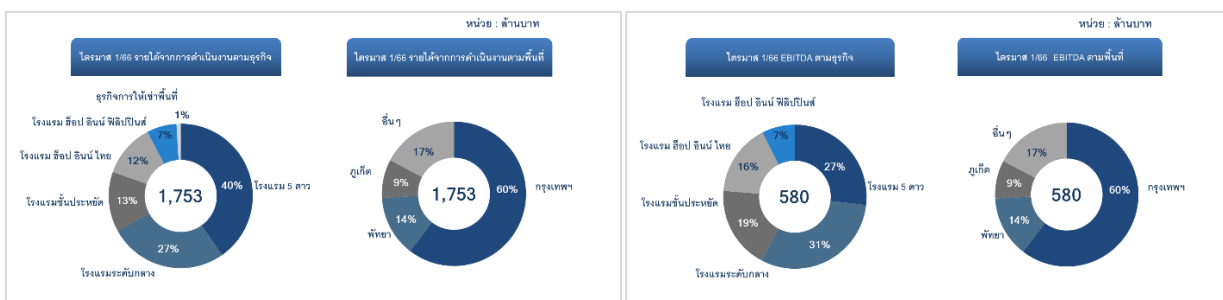
## สถานการณ์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเทศฟิลิปปินส์

ในไตรมาส 1/66 ประเทศฟิลิปปินส์มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศ 1.4 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 34 จากไตรมาส 4/65 และร้อยละ 63 จากไตรมาส 1/65 และคิดเป็นการฟื้นตัวร้อยละ 63 ของไตรมาส 1/62 ซึ่งเป็นช่วงเวลาก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

## ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/66

การเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยดังกล่าวข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในไตรมาส 1/66 โดยมียาได้รวมจากการดำเนินงาน 1,753 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 175 จากไตรมาส 1/65 และบันทึกกำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีเงินได้และค่าเสื่อมราคา (“EBITDA”) ได้อย่างต่อเนื่องที่ 580 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากผลขาดทุนระดับ EBITDA จำนวน 12 ล้านบาทในไตรมาส 1/65 และในไตรมาสนี้ บริษัทฯ ได้บันทึกผลกำไรสุทธิจำนวน 239 ล้านบาทใกล้เคียงกับผลกำไรสุทธิในไตรมาส 4/65 และปรับตัวดีขึ้นจากผลขาดทุนสุทธิที่ 313 ล้านบาท ในไตรมาส 1/65

## รายได้จากการดำเนินงานและ EBITDA ตามธุรกิจและตามพื้นที่ สำหรับไตรมาส 1/66



## การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจ

### 1. ธุรกิจโรงแรม (หมายเหตุ : การคำนวณ EBITDA ของแต่ละประเภทโรงแรมไม่รวมค่าใช้จ่ายส่วนกลาง)

สถิติการดำเนินงานด้านห้องพัก สำหรับไตรมาส 1/66

งวด 3 เดือน (ม.ค. - มี.ค.)	จำนวนห้อง		อัตราการเข้าพัก			ค่าห้องพักเฉลี่ย			รายได้เฉลี่ยต่อห้องพัก		
	1Q65	1Q66	1Q65	1Q66	+/-	1Q65	1Q66	+/-	1Q65	1Q66	+/-
ประเทศไทย	8,733	8,717	46%	83%	37%	1,074	1,901	77%	494	1,569	218%
กลุ่มโรงแรม 5 ดาว (Luxury)	911	911	42%	79%	37%	3,568	6,614	85%	1,500	5,255	250%
กลุ่มโรงแรมระดับกลาง (Midscale)	1,668	1,668	32%	84%	52%	1,648	3,004	82%	526	2,531	381%
กลุ่มโรงแรมชั้นประหยัด (Economy)	2,477	1,813	26%	86%	61%	895	1,513	69%	229	1,308	470%
โรงแรมทั้งหมด (ไม่รวมกลุ่มฮ็อป อินน์)	5,056	4,392	31%	84%	53%	1,815	3,079	70%	556	2,591	366%
กลุ่มโรงแรมฮ็อป อินน์ (HOP INN)	3,677	4,325	67%	81%	14%	611	656	7%	409	531	30%
ประเทศฟิลิปปินส์	1,074	1,471	51%	74%	23%	915	1,088	19%	469	810	73%
กลุ่มบริษัทรวม	9,807	10,188	47%	81%	35%	1,055	1,794	70%	491	1,459	197%

#### 1.1 ธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย

การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในไตรมาส 1/66 ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของกลุ่มประเภทโรงแรมในประเทศไทยของบริษัท มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการเติบโตทั้งในส่วนของการเข้าพักและค่าห้องพักเฉลี่ย ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องพักของกลุ่มโรงแรมในประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 218 จากไตรมาส 1/65 และร้อยละ 4 จากไตรมาส 4/65

##### 1.1.1 กลุ่มโรงแรมระดับ 5 ดาวจนถึงชั้นประหยัด

ในไตรมาส 1/66 ผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมระดับ 5 ดาวจนถึงชั้นประหยัดในประเทศไทยยังคงฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักเติบโตอย่างมากจากไตรมาส 1/65 และปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องร้อยละ 5 จากไตรมาส 4/65 จากการสนับสนุนของการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวดังกล่าวข้างต้นรวมถึงการดำเนินกลยุทธ์ด้านราคาของบริษัท โดยกลุ่มโรงแรมระดับชั้นประหยัดและระดับกลางมีการเติบโตอย่างโดดเด่นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าที่ร้อยละ 15 และ ร้อยละ 8 ตามลำดับ ในขณะที่ส่วนของโรงแรม 5 ดาว นั้นรายได้ค่าห้องพักเฉลี่ยอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาส 4/65

รายได้อาหารและเครื่องดื่มในไตรมาส 1/66 รวม 351 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 114 จากไตรมาส 1/65 และลดลงร้อยละ 8 จากไตรมาส 4/65 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้ส่วนงานจัดเลี้ยงเนื่องจากในไตรมาส 4/65 เป็นช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองของปี ส่งผลให้รายได้ส่วนงานจัดเลี้ยงในไตรมาสดังกล่าวเติบโตอย่างโดดเด่น

โดยภาพรวม โรงแรมในกลุ่มนี้มีรายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาส 1/66 อยู่ที่ 1,409 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 227 จากไตรมาส 1/65 และสามารถทำกำไรระดับ EBITDA อยู่ที่ 482 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากขาดทุนระดับ EBITDA ที่ 64 ล้านบาท ในไตรมาส 1/65

### 1.1.2 กลุ่มโรงแรม ฮีลอป อินน์ ประเทศไทย

โรงแรมในกลุ่มนี้ยังคงเป็นกลุ่มที่มีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งจากการสนับสนุนของลูกค้า นักเดินทางชาวไทย ซึ่งความต้องการในการเดินทางในประเทศยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสที่ 1 รายได้เฉลี่ยต่อห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากไตรมาส 1/65 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากการเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพัก รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาดส่งผลให้สามารถปรับค่าห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งตอกย้ำความแข็งแกร่งของแบรนด์ฮีลอป อินน์ในฐานะผู้นำของกลุ่มโรงแรมระดับบัดเจตในประเทศ

โดยสรุปรายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาส 1/66 อยู่ที่ 211 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 56 จากไตรมาส 1/65 และกำไรระดับ EBITDA อยู่ที่ 103 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 65 จากไตรมาส 1/65

#### ธุรกิจโรงแรมในประเทศฟิลิปปินส์

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศฟิลิปปินส์ยังคงมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 1/66 ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมในประเทศฟิลิปปินส์ในไตรมาสนี้มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 73 จากไตรมาส 1/65 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากไตรมาส 4/65 สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของอัตราการเข้าพักซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 ในไตรมาส 1/65 มาอยู่ที่ร้อยละ 74 ในไตรมาสนี้ ซึ่งเป็นระดับเดียวกันกับไตรมาส 4/65 โดยลูกค้าในประเทศยังคงเป็นกลุ่มลูกค้าหลักร้อยละ 66 ในขณะที่กลุ่มลูกค้าต่างชาติยังเพิ่มขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป

รายได้จากการดำเนินงานรวมของกลุ่มโรงแรมในประเทศฟิลิปปินส์ในไตรมาส 1/66 อยู่ที่ 117 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 129 จากไตรมาส 1/65 และกำไรระดับ EBITDA อยู่ที่ 47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 193 จากไตรมาส 1/65

ภาพรวมของธุรกิจโรงแรมของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/66 มีรายได้รวมจากการประกอบกิจการโรงแรมเท่ากับ 1,737 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 181 จากไตรมาส 1/65 ตามลำดับ โดยมีรายได้ส่วนห้องพักเท่ากับ 1,347 ล้านบาท และรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มเท่ากับ 358 ล้านบาท และบันทึกกำไรระดับ EBITDA 580 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นจากผลขาดทุนระดับ EBITDA 12 ล้านบาท ในไตรมาส 1/65

#### ธุรกิจการให้เช่าพื้นที่และบริหารอาคาร

ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการของบริษัทฯ ได้แก่ อาคารเอราวัณ แบงค็อก ซึ่งเป็นศูนย์การค้าระดับไฮเอนด์ตั้งอยู่ติดกับ โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ และธุรกิจส่วนงานบริหารอาคาร ได้แก่ อาคารเฟลินจิต เซ็นเตอร์

ในไตรมาส 1/66 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจพื้นที่เช่าและงานบริหารอาคารทั้งสิ้น 17 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 20 เนื่องจากการปิดให้บริการ อาคารเอราวัณ แบงค็อก เป็นการชั่วคราวเพื่อปรับปรุงพื้นที่นับตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2/65 และคาดว่าจะเปิดให้บริการได้ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566

## รายการอื่นๆ

- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย:** ในไตรมาส 1/66 บริษัทฯ บันทึกค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเท่ากับ 218 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากไตรมาส 1/65 จากค่าเสื่อมราคาของโรงเรือนที่เปิดใหม่ในปี 2565
- **ต้นทุนทางการเงิน:** ในไตรมาส 1/66 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเท่ากับ 135 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 จากไตรมาส 1/65 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมธนาคารเนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- **รายการพิเศษ:**
  - **เงินลงทุนในกองทุนอสังหาริมทรัพย์:** ในไตรมาส 1/66 บริษัทฯ บันทึกส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนร้อยละ 20 ในกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เอราวัณ ไฮเทล โกรท จำนวน 3 ล้านบาท

## รายงานกระแสเงินสดและสถานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 1/66 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน ก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานจำนวน 568 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นอย่างมากจากกระแสเงินสดติดลบจำนวน 11 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1/65 จากผลการดำเนินงานที่ยังคงปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตามทิศทางการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในไตรมาส 1/66 บริษัทฯ มีรายจ่ายลงทุนทั้งสิ้นจำนวน 91 ล้านบาท โดยสัดส่วนหลักเป็นรายจ่ายลงทุนสำหรับการพัฒนาโรงแรมใหม่ๆ ตามแผนกลยุทธ์การเติบโตระยะยาว ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาส 1/66 บริษัทฯ มียอดเงินสดคงเหลือจำนวน 1,369 ล้านบาท และมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 6,142 ล้านบาท

ณ สิ้นไตรมาส 1/66 เปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 21,482 ล้านบาท ลดลงจาก 21,712 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินสดที่ลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ส่งผลให้หนี้สินรวมลดลงจาก 15,990 ล้านบาท เป็น 15,502 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้น 5,980 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 5,722 ล้านบาท จากการบันทึกผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในไตรมาส 1/66

## การวิเคราะห์อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ

	ไตรมาส 4/65	ไตรมาส 1/66
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.2	1.0
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	(3.8)	4.1
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า) *	1.8	1.7
	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 1/66
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	36.6	55.8

\* หมายเหตุ: ไม่รวมผลกระทบจาก TFRS16

- **อัตราส่วนสภาพคล่อง** ณ สิ้นไตรมาส 1/66 อยู่ที่ 1.0 เท่า ลดลงจากไตรมาส 4/65 ที่ 1.2 เท่า เนื่องจากการลดลงของเงินสดจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี
- **อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ สิ้นไตรมาส 1/66 อัตราส่วนนี้มีการปรับตัวที่ดีขึ้นจากร้อยละ (3.8) ในไตรมาส 4/65 เป็นร้อยละ 4.1 จากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส 1/66 อยู่ที่ระดับ 1.7 เท่า ลดลงจากไตรมาส 4/65 ที่ 1.8 เท่า จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นจากผลกำไรสุทธิในไตรมาสนี้
- อัตราส่วนกำไรขั้นต้น ณ สิ้นไตรมาส 1/66 เท่ากับร้อยละ 55.8 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 36.6 ในไตรมาส 1/65 เนื่องจากผลการดำเนินงานที่ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งและการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

### แนวโน้มธุรกิจของบริษัทฯ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในช่วง 9 เดือนข้างหน้าของปี 2566 ยังคงมีแนวโน้มการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากไตรมาส 1/66 ที่มีการเติบโตอย่างโดดเด่นทั้งจากตลาดนักท่องเที่ยวประเทศไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยภาครัฐประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้าประเทศไทยในปี 2566 อยู่ที่ 25 ล้านคน คิดเป็นการฟื้นตัวร้อยละ 63 จากนักท่องเที่ยวในปี 2562 และเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2565 ซึ่งมีนักท่องเที่ยวจำนวน 11.2 ล้านคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566 สำหรับตลาดนักท่องเที่ยวประเทศไทยนั้นคาดว่าจะเติบโตเช่นกันจากความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวในประเทศ รวมถึงปัจจัยสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5 ซึ่งจะช่วยผลักดันให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยมีการเติบโตอย่างโดดเด่นต่อไป

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะเห็นการเติบโตของธุรกิจที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องตามทิศทางการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยบริษัทฯ ยังคงประมาณการการเติบโตของรายได้ที่ร้อยละ 45 จากการสนับสนุนของอัตราเข้าพักเฉลี่ยที่คาดว่าจะอยู่ในระดับสูงที่ร้อยละ 75-80 และการเติบโตของราคาห้องพักเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 20 จากปี 2565 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการขยายการลงทุนในกลุ่มโรงแรมบัตเจ็ททั้งในประเทศไทยและประเทศฟิลิปปินส์ รวมถึงมองหาโอกาสในการขยายในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดย ณ สิ้นไตรมาส 1/66 บริษัทฯ มีโครงการอยู่ระหว่างการพัฒนาจำนวน 10 แห่งโดยเป็นโรงแรมฮิลล์ อินน์ ในประเทศไทยจำนวน 7 แห่ง และอีก 3 แห่งในประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำเครือข่ายโรงแรมระดับบัตเจ็ทที่มีมาตรฐานสม่ำเสมอ รวมถึงดำเนินการปรับปรุงโรงแรมระดับ 3-5 ดาวเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัทฯ

แม้ว่าปี 2566 จะเห็นแนวโน้มการฟื้นตัวและการเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย แต่อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนทิศทางของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ สภาวะเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะด้านราคาพลังงาน อัตราเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ย ล้วนเป็นปัจจัยที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและติดตามอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมเพื่อพิจารณาเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์และนโยบายต่างๆ ให้สอดคล้องต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคำนึงสถานการณ์และสภาพคล่องของบริษัทฯ เป็นปัจจัยสำคัญ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(วรมน อิงคตานุวัฒน์)

รองกรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน