

เลขที่ MDA-TH 04/2566

8 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 3 ปี 2566 และ งวดเก้าเดือนของปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. บทสรุปผู้บริหาร

				%เพิ่ม	(ลด)			%เพิ่ม
(หน่วย: ล้านบาท)	3Q2566	2Q2566	3Q2565	YoY	QoQ	9M2566	9M2565	(ลด)
รายได้จากการขาย	1,013.8	935.3	820.3	23.6%	8.4%	2,852.6	2,413.5	18.2%
กำไรขั้นต้น	205.0	195.9	165.3	24.0%	4.7%	579.6	403.8	43.6%
กำไรสุทธิ	84.1	60.6	32.2	161.0%	38.7%	239.5	88.5	170.5%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.13	0.09	0.05			0.37	0.14	

ในไตรมาส 3/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายจำนวน 1,013.8 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 193.5 ล้านบาทหรือร้อยละ 23.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2565 เนื่องจากปริมาณวัตถุดิบรับเข้าเป็นไปตามแผน รายได้จากการขายต่างประเทศ สามารถขยายตัวได้สูงขึ้นในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย และทวีปยุโรป รายได้จากการขายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มสินค้า พร้อมทาน(RTE) โดยเฉพาะมันหวานเผา และถั่วลายเสือ นอกจากนี้ยังมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เช่น ลำไยลอยแก้ว วาง จำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ และ ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต

สำหรับกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาส 3/2566 มีจำนวน 84.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.9 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 161.0 จากไตรมาส 3/2565 เนื่องจากปริมาณวัตถุดิบรับเข้าสูงขึ้นกว่าปีก่อน รายได้จากการขายสามารถขยายตัวทั้งในและ ต่างประเทศ ถึงแม้ต้นทุนสูงขึ้น จากราคาวัตถุดิบ แต่บริษัทสามารถเจรจากับคู่ค้าให้ราคาสินค้าให้ขยายตัวได้สูงขึ้น ตลอดจนการบริหารต้นทุนผลิตจากการปรับปรุงสายการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ค่าใช้จ่ายในการขายและ ค่าใช้จ่ายบริหารยังคงควบคุมได้ดี นอกจากนี้บริษัทยังคงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมีขาดทุนจาก ตราสารอนุพันธ์และอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 26.5 ล้านบาท

ในงวดเก้าเดือนของปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย จำนวน 2,852.6 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 439.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.2 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนของปี 2565 สำหรับกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยงวดเก้าเดือนของ ปี 2566 มีจำนวน 239.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 151.0 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 170.5 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนของปีก่อน โดยสาเหตุเป็นไปตามที่กล่าวข้างต้น



เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 ต.ทุ่งสะโตก อ.สันปาตอง จ.เบียงใหม่ 50120

No.9 Moo 1 Toongsatok, Sanpatong, Chiang mai Thailand 50120 Tel: +66 53 106 538 - 40 Fax: +66 53 106 541

www.sunsweetthai.com sunsweetthai@sunsweetthai.com



สถานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม1,928.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 417.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.6 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สาเหตุหลักจาก ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 105.3 ล้าน บาทเป็นไปตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น และ สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 202.4 ล้านบาทเนื่องจากมีวัตถุดิบรับเข้าผลิตอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการจากลูกค้า ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 139.5 ล้านบาท จากเครื่องฆ่าเชื้ออัตโนมัติ แบบต่อเนื่อง(Hydrolock) และโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเช่นเครื่องกำเนิดไอน้ำแบบชีวมวล

บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 679.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 307.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 82.5 ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่นจำนวน 154.9 ล้านบาทจากรายการค้าปกติ นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน การเงินจำนวน 91.7 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักมาจากการกู้ยืมเงินโครงการการุลงทุนต่างๆที่ผ่านมา นอกจากนี้บริษัทมีส่วนของ ผู้ถือหุ้น1,249.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 110.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.7

2. ภาวะเศรษฐกิจในไตรมาส 3 ปี 2566

เศรษฐกิจโลกในไตรมาส 3 ปี 2566

เศรษฐกิจคู่ค้ามีแนวใน้มขยายตัว โดยเศรษฐกิจสหรัฐฯขยายตัวต่อเนื่องจากภาคบริการ ขณะที่เศรษฐกิจจีนฟื้นตัวช้ากว่าที่ คาดจากปัญหาในภาคอสังหาริมทรัพย์ ทำให้ส่งผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าและการทยอยระบายสินค้าคงคลัง

ค่าเงินบาทในไตรมาส 3/2566 อ่อนค่าลงจากไตรมาส 2/2566 จาก (1) เงินบาทเคลื่อนไหวตามนโยบายการเงินของ Fed (2) การอ่อนค่าของเงินหยวน (3)การที่นักลงทุนรอความชัดเจนจากมาตรการของภาครัฐที่อาจมีนัยยะต่อเรื่องเศรษฐกิจ และเสถียรภาพ อย่างไรก็ดีบริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าอย่าง สม่ำเสมอเพื่อลดทอนผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3 ปี 2566

ในไตรมาส 3/2566 เศรษฐกิจไทยอยู่ในทิศทางฟื้นตัวตา<mark>มภาคก</mark>ารท่องเที่ยวและมูลค่าการส่งออ<mark>ก</mark>

เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกยังมีความเสี่ยงจาก (1) นโยบายกา<mark>รเงินที่เ</mark>ข้มงวดของธนาคา<mark>รกลางห</mark>ลัก (2) การค้าโลกที่ อาจชะลอตัวมากกว่าคาดตามเศรษฐกิจของประเทศจีน (3) ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังยืดเยื้อ ทั้งในส่วนของ รัสเซีย-ยูเครน และ กลุ่มฮามาส-อิสราเอล (4) ผลกระทบของเอลนีโญต่อผลผลิตและราคาสินค้าเกษตร





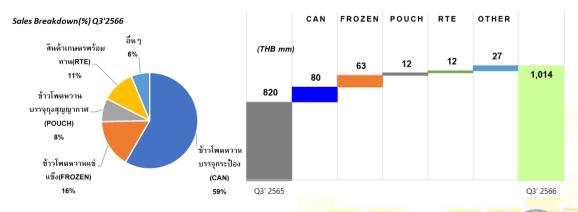
3. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส 3 ปี 2566 และงวดเก้าเดือนของปี 2566

				%เพิ่ม (ลด)				%เพิ่ม
(หน่วย: ล้านบาท)	3Q2566	2Q2566	3Q2565	YoY	QoQ	9M2566	9M2565	(ลด)
รายได้จากการขาย	1,013.8	935.3	820.2	23.6%	8.4%	2,852.6	2,413.5	18.2%
ต้นทุนขาย	(808.8)	(739.4)	(654.9)	23.5%	9.4%	(2,273.0)	(2,009.7)	(213.1%)
กำไรขั้นต้น	205.0	195.9	165.3	24.0%	4.7%	579.6	403.8	43.6%
รายได้อื่น	3.4	1.8	2.2	55.6%	91.2%	6.5	7.3	(10.8%)
กำไร(ขาดทุน)จากอ.แลกเปลี่ยน								
และตราสารอนุพันธ์	(26.5)	(42.2)	(53.2)	(50.2%)	(37.1%)	(59.0)	(80.6)	(26.8%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(61.5)	(62.5)	(56.5)	9.0%	(1.5%)	(183.1)	(164.0)	11.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(28.5)	(23.9)	(20.1)	42.3%	19.5%	(73.8)	(61.9)	19.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.8)	(0.4)	(0.4)	74.8%	77.9%	(2.5)	(1.7)	47.6%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	91.1	68.7	37.3	144.0%	32.5%	267.7	102.9	160.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(7.0)	(8.1)	(5.1)	36.9%	(13.4%)	(28.4)	(14.4)	96.9%
กำไรสุทธิ	84.1	60.6	32.2	161.0%	38.7%	239.3	88.5	170.5%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.13	0.09	0.05			0.37	0.14	
% GP	20.2%	20.9%	20.2%			20.3%	16.7%	
% Net profit margin	8.3%	6.5%	3.9%			8.4%	3.7%	
EBITDA	111.7	88.6	56.5	97.7%	26.1%	328.9	162.5	102.4%
% EBITDA margin	11.0%	9.5%	6.9%			11.5%	6.7%	

<u>สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน</u>

รายได้รวม

1. รายได้จากการขาย



บริษัท ซันสวีท <mark>จำกัด (มห</mark>าชน)

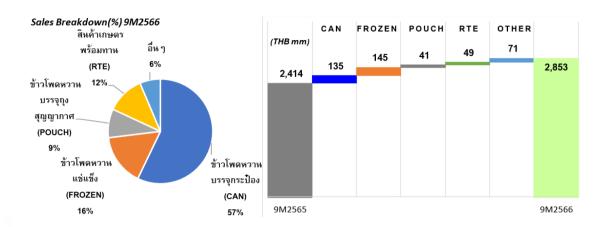


No.9 Moo 1 Toongsatok, Sanpatong, Chiang mai Thailand 50120 IFS

Tel: +66 53 106 538 - 40 Fax: +66 53 106 541 www.sunsweetthal.com sunsweetthal@sunsweetthal.com



1. รายได้จากการขาย (ต่อ)



บริษัทรายงานรายได้จากการขายในไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 1,013.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 193.5 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 23.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ยอดขายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจาก

- O การขายต่างประเทศสามารถขยายตัวได้สูงขึ้นในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย และยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสินค้า กระป๋อง (Can) และ สินค้าแช่แข็ง (Frozen)
- O การขายในประเทศเติบโตขึ้นมากจากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน(RTE) โดยเฉพาะมันหวานเผา และ ถั่วลายเสือ นอกจากนี้ยังมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เช่น ลำไยลอยแก้ววางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ และ ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต บริษัทรายงานรายได้จากการขายสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2566 เท่ากับ 2,852.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 439.1 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 18.2 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายงวดเก้าเดือนของปีที่แล้ว

2. รายได้อื่น

สำหรับไตรมาส 3/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 3.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.2 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 55.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้อื่นส่วนมากมาจากรายได้บัตรภาษี รายได้ขายวัสดุ สิ้นเปลือง และรายได้ค่าสนับสนุนจากคู่ค้าในโครงการส่งเสริมการเพาะปลูก

บริษัทรายงานรายได้อื่นสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2566 เท่ากับ 6.<mark>5 ล้าน</mark>บาท ลดลงเท่ากับ 0.<mark>8 ล้าน</mark>บาท หรือลดลงคิด เป็นร้อยละ 10.8 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้อื่นงวดเก้าเดือนของปีที่แล้ว เนื่องจากรายได้อื่นจากบัตรภาษีและรายได้ อื่นจากการขายเศษวัสดุงวดเก้าเดือนปี 2565 สูงกว่างวดเก้าเดือนปีปัจจุบัน





3. กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิ

สำหรับไตรมาส 3/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 26.5 ล้านบาท ขาดทุนลดลงเท่ากับ 26.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 53.2 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2566 อัตรา แลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐเฉลี่ยอ่อนค่าลงจาก (1) เงินบาทเคลื่อนไหวตามนโยบายการเงินของ Fed (2) การอ่อนค่าของเงินหยวน (3) การที่นักลงทุนรอความชัดเจนจากมาตรการของภาครัฐที่อาจมีนัยยะต่อเรื่อง เศรษฐกิจและเสถียรภาพ อย่างไรก็ดีบริษัทมีนโยบายในการใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่นสัญญาขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศ ล่วงหน้าตามความเหมาะสมกับสถานการณ์

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2566 เท่ากับ 59.0 ล้านบาท ขาดทุน ลดลงเท่ากับ 21.6 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 26.8 เมื่อเปรียบเทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจาก ตราสารอนุพันธ์สุทธิงวดเก้าเดือนของปีที่แล้วซึ่งมีขาดทุนเท่ากับ 80.6 ล้านบาท

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 3/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 205.0 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 20.2) เพิ่มขึ้นเท่ากับ 39.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.0 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมี กำไรขั้นต้นเท่ากับ 165.3 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 20.2) อัตรากำไรขั้นต้นคงที่เมื่อเปรียบเทียบ กับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งที่มีต้นทุนผลิตสูงขึ้นจากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น เนื่องจากมีปริมาณวัตถุดิบรับเข้าสูงขึ้น กว่าปีก่อน นอกจากนี้บริษัทก็ได้มีการเจรจากับคู่ค้าในการปรับขึ้นราคาขายให้สะท้อนกับปัจจัยการผลิตที่สูงขึ้น ทั้งยัง มีการปรับปรุงสายการผลิตเพื่อประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ลดต้นทุนลง เช่น โครงการเครื่องฆ่าเชื้อ อัตโนมัติ (Hydrolock) และโครงการ Packing Line สำหรับสินค้ากระป้องขนาดใหญ่

กำไรขั้นต้นสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2566 เท่ากับ 579.6 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 20.3) เพิ่มขึ้น 175.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.6 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นสำหรับงวดเก้าเดือนของปีที่แล้ว จำนวน เท่ากับ 403.8 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่<mark>ากับร้อย</mark>ละ 16.7) เนื่องจากสาเหตุที่กล่<mark>าวไว้ข้</mark>างต้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับไตรมาส 3/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 61.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.<mark>0 ล้าน</mark>บาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 9.0 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับยอดขายที่เติบโต ขึ้น อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขายลดลงเนื่องจากรายได้<mark>จากการ</mark>ขายต่างประเทศขยายตัวได้สูงขึ้นในทวีป เอเชียที่มีอัตราค่าขนส่งที่ต่ำเมื่อเทียบกับทวีปยุโรป





บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2566 เท่ากับ 183.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.1 ล้านบาท หรือคิด เป็นร้อยละ 11.6 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายงวดเก้าเดือนของปีที่แล้ว

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาส 3/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 28.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 8.4 ล้าน บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 42.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายเงินเดือน พนักงานและสวัสดิการ และค่าใช้จ่ายสำหรับงานวิจัยทดลองพื้นที่ปลูกเพื่อการเกษตรและงานด้านเทคโนโลยีทาง การเกษตรที่เพิ่มขึ้น

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2566 เท่ากับ 73.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.9 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 19.1 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการบริหารงวดเก้าเดือนของปีที่แล้ว

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 3/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 0.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 74.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากมาจากการเพิ่มขึ้นของเงิน กู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับการลงทุนในโครงการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร

ต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2566 เท่ากับ 2.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47.6 เมื่อ เปรียบเทียบกับต้นทุนทางการเงินงวดเก้าเดือนของปีที่แล้ว

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 84.1 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเท่ากับ 51.9 ล้าน บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 161 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปริมาณวัตถุดิบรับเข้าสูงขึ้นกว่า ปีก่อน ทั้งรายได้จากการขายสามารถขยายตัวทั้งในและต่างประเทศ ถึงแม้ต้นทุนสูงขึ้น จากราคาวัตถุดิบ แต่บริษัท สามารถบริหารต้นทุนผลิตจากการปรับปรุงสายการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ค่าใช้จ่ายในการขายสูงขึ้นสอดคล้อง กับยอดขายที่เติบโต ค่าใช้จ่ายบริหารสูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานและสวัสดิการ และค่าใช้จ่ายสำหรับ งานวิจัยทดลองพื้นที่ปลูกเพื่อการเกษตรและงานด้านเทคโนโลยีทางการเกษตรที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังคงมี นโยบายป้องกันความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมีขาดทุนสุทธิจากตราสารอนุพันธ์และอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 26.5 ล้าน บาท

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับไตรมาส 3/2566 เท่ากับ ร้อยละ 8.3 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีอัตรา กำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 3.9 เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น





บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2566 เท่ากับ 239.3 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเท่ากับ 150.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 171 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2566 เท่ากับ ร้อยละ 8.4 เพิ่มขึ้นจากงวดเก้าเดือนปี 2565 ที่มี อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 3.7

แผนงานและความคืบหน้าโครงการที่สำคัญ

บริษัทมีโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิต ที่คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 4 ปี 2566 ดังนี้

- 1. เครื่องกำเนิดไอน้ำแบบชีวมวล ขนาด 15 ตันต่อชั่วโมง
- 2. เครื่อง X-RAY และเครื่องเช็คการรั่วของบรรจุภัณฑ์

นอกจากนี้บริษัทยังมีโครงการลงทุนในไตรมาส 4/2566 ได้แก่

- 1. โครงการปรับปรุงกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในการรับเข้าวัตถุดิบ (โครงการ Raw Material Loading หรือ RM Loading)
- 2. เครื่อง Packing line สำหรับสินค้ากระป๋องขนาดเล็ก

วัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายการเติบโตของยอดขาย ตามแผนธุรกิจของบริษัท และเพิ่มกำลังการผลิตใน ผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

ขอแสดงความนับถือ

นายวีระ นพวัฒนากร ผู้อ<mark>ำนวยก</mark>ารฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ซันสวีท จำกัด (มหาชน)

