



PTTOR

1Q2566

Management Discussion & Analysis



02-1965038



ir@pttor.com



pttor.com

PTT Oil and Retail Business Public Company Limited

บทสรุปผู้บริหาร

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท	1Q/65	4Q/65	1Q/66	เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
รายได้ขายและบริการ	177,291	206,268	197,414	(4.3%)	11.4%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา	6,467	1,254	5,927	>100%	(8.4%)
ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)					
กำไรสุทธิ*	3,845	(744)	2,975	>100%	(22.6%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.32	(0.06)	0.25	>100%	(21.9%)

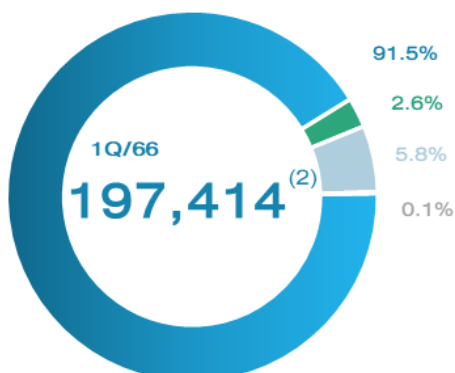
*กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ OR (บริษัทใหญ่)

ผลการดำเนินงาน 1Q/66 บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("OR") มีรายได้ขาย

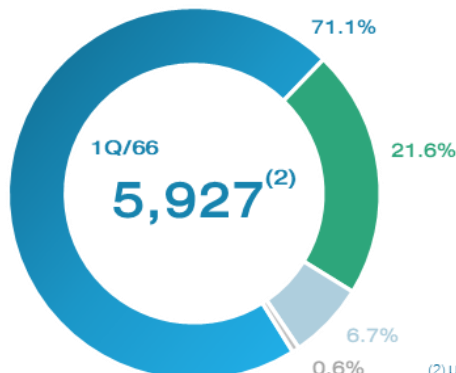
และบริการ 197,414 ล้านบาท ลดลง 8,854 ล้านบาท (-4.3%) จากไตรมาสก่อนหน้า โดยหลักจากราคาจำหน่ายน้ำมันที่ลดลง ตามราคาน้ำมันในตลาดโลกจากความต้องการเกิดสภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจในหลายประเทศ และอุปทานยังตึงตัวจากสถานการณ์คว่ำบาตรรัสเซีย และกลุ่ม OPEC+ ประกาศปรับลดกำลังการผลิต ทำให้ไตรมาสนี้รายได้ขายและบริการของทุกกลุ่มธุรกิจปรับตัวลดลง โดยกลุ่มธุรกิจ Mobility และกลุ่มธุรกิจ Global ปรับลดลง 4.1% โดยหลักจากราคาจำหน่ายน้ำมันโดยเฉลี่ยที่ลดลง โดยปริมาณจำหน่ายของกลุ่มธุรกิจ Mobility อยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า กลุ่มธุรกิจ Global มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น 8.5% ตามการเดินทางที่เพิ่มขึ้นในประเทศกัมพูชา และสปป.ลาว สำหรับกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ปรับลดลง 7.0% โดยลดลงจากปัจจัยฤดูกาลที่ในไตรมาสก่อนหน้าเป็น high season ทั้งธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ

EBITDA ใน 1Q/66 มีจำนวน 5,927 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,673 ล้านบาท (+>100%) เมื่อเทียบกับ 4Q/65 โดยเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยกลุ่มธุรกิจ Mobility จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่ฟื้นตัว โดยหลักจากดีเซล และเบนซิน รวมทั้งปริมาณจำหน่ายและกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรน้ำมันอากาศยานเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับกลุ่มธุรกิจ Global ที่เพิ่มขึ้นจากภาพรวมกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการจำหน่ายและกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตร โดยหลักจากประเทศกัมพูชา และสปป.ลาว ในขณะที่ กลุ่มธุรกิจ Lifestyle เพิ่มเล็กน้อยจากทั้งจากธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ สำหรับภาพรวมของค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิลดลง (-20.7%) จากค่าโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขาย และค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา รวมทั้งส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน (Share of gain from investments) เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ส่งผลให้ OR มีกำไรสุทธิ จำนวน 2,975 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน +>100% โดยคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.25 บาท

รายได้ขายและบริการ⁽¹⁾



EBITDA⁽¹⁾



(1) มูลค่าก่อนรายการปรับปรุงระหว่างกัน (%)

(2) มูลค่าหลังรายการปรับปรุงระหว่างกัน (ล้านบาท)

ฐานะทางการเงิน ณ 31 มีนาคม 2566 OR มีสินทรัพย์รวม 217,034 ล้านบาท ลดลง 8,470 ล้านบาท จากสิ้นปี 2565 โดยหลักมาจากลูกหนี้อื่นที่ลดลงจากการรับชำระหนี้คืนจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และลูกหนี้การค้า OR มีหนี้สิน รวมจำนวน 110,351 ล้านบาท ลดลง 11,392 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าที่ลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก และการใช้คืนเงินกู้ตามกำหนด สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 106,683 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,922 ล้านบาท จากกำไรสุทธิระหว่างงวด

ภาพรวมเศรษฐกิจ 1Q/66

เศรษฐกิจไทย มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนเป็นสำคัญ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเกือบทุกสัญชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลบวกต่อการจ้างงานรวมถึงเป็นแรงส่งต่อเนื่องไปยังการบริโภคภาคเอกชน ขณะที่การส่งออกมีสัญญาณฟื้นตัวจากที่หดตัวใน 4Q/65 สอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ด้านอัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มลดลงกลับเข้าสู่กรอบเป้าหมายตามแรงกดดันจากค่าไฟฟ้าและราคาน้ำมันที่ทยอยคลี่คลาย อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามความเสี่ยงด้านเงินเฟ้อที่อาจส่งผ่านไปสู่ต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ เคลื่อนไหวผันผวนตามทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ ที่มีความไม่แน่นอน และตลาดการเงินโลกที่ผันผวน

เศรษฐกิจโลก ยังมีความไม่แน่นอนสูงจากแนวโน้มเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง และภาวะการเงินขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงตามอุปสงค์โลกที่ลดลงจากเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง และนโยบายการเงินที่เข้มงวดของประเทศส่วนใหญ่ ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคและต้นทุนของภาคธุรกิจ รวมถึงความเชื่อมั่นของภาคครัวเรือน และภาคธุรกิจ โดย**เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา** มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง ธนาคารกลางสหรัฐ (Fed) คาดการณ์การขยายตัวที่ 2.2% ใน 1Q/66 ต่ำจากไตรมาสก่อนหน้าที่ขยายตัว 2.6% โดยได้รับแรงหนุนจากตลาดแรงงานที่ยังแข็งแกร่ง การใช้จ่ายผู้บริโภควิทยายตัวได้ และอุปสงค์สินค้าที่เพิ่มขึ้นหลังจีนเปิดประเทศ **เศรษฐกิจจีน** ไตรมาสแรกเติบโตสูงกว่าคาด GDP ขยายตัว 4.5% โดยได้รับแรงหนุนจากการเปิดประเทศและการยกเลิกนโยบายปราสจากผู้ติดเชื้อ (Zero-COVID Policy) ซึ่งถูกบังคับใช้เป็นเวลานานถึง 3 ปี ควบคู่กับการบริโภคที่เพิ่มขึ้น และภาคอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มการฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป

ผลการดำเนินงานของ OR

หน่วย : ล้านบาท	1Q/65	4Q/65	1Q/66	เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
รายได้ขายและบริการ	177,291	206,268	197,414	(4.3%)	11.4%
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	165,585	193,431	185,418	(4.1%)	12.0%
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	4,767	5,727	5,328	(7.0%)	11.8%
: กลุ่มธุรกิจ Global	11,230	12,151	11,648	(4.1%)	3.7%
: อื่นๆ	260	271	277	2.2%	6.5%
รายได้อื่น	847	1,027	1,218	18.6%	43.8%
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	4,978	6,500	5,557	(14.5%)	11.6%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา					
ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	6,467	1,254	5,927	>100%	(8.4%)
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	4,763	(193)	4,239	>100%	(11.0%)
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	1,350	1,226	1,289	5.1%	(4.5%)
: กลุ่มธุรกิจ Global	430	253	396	56.5%	(7.9%)
: อื่นๆ	(24)	(21)	34	>100%	>100%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,547	1,699	1,678	(1.2%)	8.5%
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	4,920	(445)	4,249	>100%	(13.6%)
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	3,825	(1,223)	3,211	>100%	(16.1%)
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	896	730	808	10.7%	(9.8%)
: กลุ่มธุรกิจ Global	275	83	231	>100%	(16.0%)
: อื่นๆ	(24)	(24)	30	>100%	>100%
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม	139	128	182	42.2%	30.9%
กำไร(ขาดทุน)จากตราสารอนุพันธ์	(133)	(80)	(298)	<(100%)	<(100%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	81	(55)	244	>100%	>100%
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นๆ	55	(549)	(336)	38.8%	<(100%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBIT)	5,062	(1,001)	4,041	>100%	(20.2%)
ต้นทุนทางการเงิน	271	353	321	(9.1%)	18.5%
ภาษีเงินได้	943	(611)	744	>100%	(21.1%)
กำไรสุทธิ*	3,845	(744)	2,975	>100%	(22.6%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.32	(0.06)	0.25	>100%	(21.9%)

*กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ OR (บริษัทใหญ่)

ผลการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ

SEAMLESS MOBILITY

Strengthen energy solutions
for seamless mobility



สถานการณ์ราคาน้ำมัน

สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency : IEA) เดือนเมษายน 2566 รายงานความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2566 เติบโตอยู่ที่ 101.9 ล้านบาร์เรลต่อวัน ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากรายงานในช่วงเดือนมกราคม 2566 ประมาณ 0.2 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของอุปสงค์จากประเทศจีนทำให้ในไตรมาสแรกอุปสงค์น้ำมันเพิ่มขึ้น 810,000 บาร์เรลต่อวัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่อย่างไรก็ตามอุปสงค์น้ำมันของกลุ่มประเทศ OECD ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากกิจกรรมทางอุตสาหกรรมที่ลดลง ประกอบกับสภาพอากาศที่อุณหภูมิสูงขึ้น

หน่วย : เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล	1Q/65	4Q/65	1Q/66	เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
น้ำมันดิบดูไบ	95.6	84.9	80.3	(5.4%)	(16.0%)
น้ำมันเบนซิน	113.3	94.3	99.0	5.0%	(12.6%)
น้ำมันดีเซล	115.1	124.2	105.5	(15.1%)	(8.3%)
น้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด	111.8	118.3	106.8	(9.7%)	(4.5%)

ราคาน้ำมันดิบดูไบ 1Q/66 เติบโตที่ 80.3 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล ต่ำกว่า 4Q/65 ที่เฉลี่ยที่ระดับ 84.9 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล และต่ำกว่า 1Q/65 ที่ระดับ 95.6 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล มีสาเหตุมาจาก (1) ความกังวลต่อภาคการเงิน โดยธนาคารใหญ่สองแห่งของสหรัฐ และธนาคารใหญ่แห่งหนึ่งของสวิตเซอร์แลนด์มีปัญหาเสถียรภาพทางการเงิน (2) อุปสงค์ในกลุ่มประเทศ OECD ที่ถูกกดดันจากปัญหาเงินเฟ้อ ซึ่งทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจชะลอตัวลง รวมทั้งสภาพอากาศที่อุณหภูมิสูงขึ้นทำให้อุปสงค์สำหรับการใช้เชื้อเพลิงให้ความร้อนน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ (3) การปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐอเมริกายังต่อเนื่อง ล่าสุดสู่ระดับ 4.75 – 5.00% เนื่องจากอัตรา

เงินเพื่อในประเทศสหรัฐยังคงอยู่ในระดับสูง ถึงแม้ระดับเงินเฟ้อจะชะลอตัวลง แต่อัตราดังกล่าวยังคงสูงกว่าระดับเป้าหมาย แต่อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันได้รับปัจจัยสนับสนุนจากอุปสงค์ของประเทศจีนจากการเปิดประเทศ ซึ่งทำให้มีการเดินทางทั้งภายในและระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น รวมทั้ง อุปสงค์ของ non-OECD ที่ปรับเพิ่มขึ้น ในด้านอุปทานรัสเซียมีการประกาศลดกำลังการผลิตน้ำมันเพิ่มเติม 500,000 บาร์เรลต่อวันตั้งแต่เดือนมีนาคมจนถึงสิ้นปี และตุรกีมีการหยุดการขนส่งน้ำมันดิบจากเคอร์ดิสถานผ่านทางท่อส่งน้ำมันหลังจากคำตัดสินของอนุญาโตตุลาการที่ยืนยันว่าจำเป็นต้องได้รับความยินยอมจากอิรักในการขนส่งน้ำมัน ซึ่งการส่งออกดังกล่าวคิดเป็นประมาณ 0.5% ของอุปทานน้ำมันทั่วโลก

ราคาน้ำมันสำเร็จรูปตลาดสิงคโปร์ใน 1Q/66 ราคabenซิน เติบโตอยู่ที่ 99.0 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจาก 4Q/65 ที่มีค่าเฉลี่ย 94.3 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ส่วนทางกับราคาน้ำมันดิบดูไบ เนื่องจากประเทศจีนมีการส่งออกเบนซินน้อยลงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากอุปสงค์ในประเทศจีนปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการผ่อนปรนมาตรการปราศจากผู้ติดเชื้อ (Zero-COVID Policy) รวมทั้งการนำเข้าเบนซินของอินโดนีเซียและมาเลเซียเพิ่มขึ้นจากการเข้าใกล้ฤดูถือศีลอด และอุปสงค์เบนซินภายในประเทศอินเดียมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง **ราคาดีเซล** ใน 1Q/66 เติบโตอยู่ที่ 105.5 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจาก 4Q/65 ที่มีค่าเฉลี่ย 124.2 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงมากกว่าน้ำมันดิบดูไบอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีปัจจัยกดดันมาจากความกังวลต่อเศรษฐกิจถดถอยและปัญหาเงินเฟ้อที่ส่งผลต่ออุปสงค์น้ำมันดีเซล และมีการชะลอตัวในกิจกรรมเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศ OECD ประกอบกับปริมาณดีเซลคงคลังที่ยุโรปยังอยู่ในระดับสูง และอุณหภูมิที่สูงกว่าคาดการณ์ ทำให้การใช้ดีเซลเป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อนน้อยลง นอกจากนี้กลุ่ม G7 ที่กำหนดเพดานราคาซื้อขายดีเซลของรัสเซียที่สูงกว่าคาดการณ์ ทำให้เกิดการผ่อนคลายต่อความกังวลต่อปริมาณอุปทานดีเซลจากรัสเซีย แต่อย่างไรก็ตามราคาดีเซลได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกจากจีนที่ปรับตัวลดลง สอดคล้องกับตัวเลขทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มดีขึ้น รวมทั้งปริมาณดีเซลคงคลังของสิงคโปร์ยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 5 ปีก่อนหน้า **ราคาน้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด** ใน 1Q/66 มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 106.8 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจาก 4Q/65 ที่มีค่าเฉลี่ย 118.3 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ปรับตัวลดลงมากกว่าราคาน้ำมันดิบดูไบ เนื่องจากความต้องการในภาคการขนส่งสินค้าทางอากาศยังคงปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปัญหาเศรษฐกิจจากสถานการณ์เงินเฟ้อโดยเฉพาะในประเทศพัฒนาแล้ว รวมทั้งอุปทานน้ำมันอากาศยานยังมีเพียงพอ ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณน้ำมันอากาศยานคงคลังทั้งสหรัฐอเมริกาและตะวันตกที่ยังอยู่ในระดับสูง แต่อย่างไรก็ตามอุปสงค์น้ำมันอากาศยานได้รับการสนับสนุนจากการฟื้นตัวของเที่ยวบินในประเทศ โดยเฉพาะในเอเชียซึ่งใกล้เคียงกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และการเปิดประเทศของจีนสนับสนุนเที่ยวบินระหว่างประเทศภายในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้เพิ่มขึ้น

สถานการณ์การใช้น้ำมันในประเทศ กรมธุรกิจพลังงานรายงานภาพรวมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง รอบ 3 เดือน ปี 2566 อยู่ที่ 160.9 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 5.6% โดยน้ำมันอากาศยานเชิงพาณิชย์ (Jet A-1) เพิ่มขึ้น 95.2% น้ำมันเตาเพิ่มขึ้น 6.8% กลุ่มเบนซินเพิ่มขึ้น 6.6% กลุ่มดีเซลเพิ่มขึ้น 0.2% ในขณะที่กลุ่ม LPG ลดลง 2.6% โดยคาดการณ์ว่าแนวโน้มการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทุกชนิดในครึ่งปีหลังจะปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศไทย

การใช้น้ำมัน**กลุ่มดีเซล** เติบโตอยู่ที่ 76.4 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.2% โดยหลักมาจากการใช้น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี7 มากถึง 66.7 ล้านลิตร เนื่องจากการลดอัตราภาษีสรรพสามิตควบคู่กับกลไกกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อตรึงราคาให้ไม่เกิน 35.0 บาท/ลิตร ในขณะที่น้ำมันดีเซลหมุนเร็วธรรมดาปริมาณการใช้ลดลงมาอยู่ที่ 1.1 ล้านลิตรต่อวัน และน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี20 มีปริมาณการใช้ที่ 0.2 ล้านลิตรต่อวัน เนื่องจากการกำหนดสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลหมุนเร็วขั้นต่ำที่เท่ากันทุกชนิด

การใช้**น้ำมันกลุ่มเบนซิน** เติบโตอยู่ที่ 31.8 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 6.6%

การใช้**น้ำมันอากาศยานเชิงพาณิชย์ (Jet A-1)** เติบโตอยู่ที่ 14.0 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 95.2% เนื่องจากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของหลายประเทศ

การใช้ **LPG** เติบโตอยู่ที่ 17.0 ล้านกก.ต่อวัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.6% โดยหลักมีสาเหตุมาจากการต้องการของภาคปิโตรเคมีที่ลดลง 10.7%

ส่วนแบ่งการตลาดของ OR



43.0 %

ข้อมูลจากกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

เดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม ปี 2566

(โดยคำนวณรวมทุกผลิตภัณฑ์ ยกเว้นน้ำมันเตาที่จำหน่ายให้การผลิต)

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Mobility

รายการ	1Q/65	4Q/65	1Q/66	เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
จำนวนสถานีบริการ (สถานี)					
สถานีบริการน้ำมัน*	2,088	2,161	2,168	7	80
EV Station PluZ**	102	131	197	66	95
สถานีบริการ LPG ***	229	233	231	(2)	2
ปริมาณขาย (ล้านลิตร)					
ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน	3,317	3,283	3,191	(2.8%)	(3.8%)
ธุรกิจตลาดพาณิชย์	3,407	3,696	3,811	3.1%	11.9%
รวมปริมาณขาย	6,724	6,979	7,002	0.3%	4.1%
สัดส่วนปริมาณขายตามผลิตภัณฑ์ (%)					
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	13.6%	13.6%	12.8%	-	-
น้ำมันอากาศยาน	7.0%	10.6%	12.3%	-	-
ดีเซล	47.7%	45.4%	44.9%	-	-
เตา	8.0%	7.5%	7.1%	-	-
เบนซิน	21.3%	21.1%	20.8%	-	-
หล่อลื่น	0.8%	0.5%	0.7%	-	-
อื่น ๆ	1.6%	1.3%	1.4%	-	-
รวมสัดส่วนปริมาณขาย	100.0%	100.0%	100.0%	-	-
กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตร (บาท/ลิตร)	1.14	0.48	1.01	-	-
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Mobility (%)	2.9%	(0.1%)	2.3%	-	-

* รวมสถานีบริการน้ำมันในประเทศไทยและเมียนมา **จำนวนที่เปิดบริการแล้วทั้งในและนอกสถานีบริการ

*** ไม่รวมสถานีบริการ LPG ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกับสถานีบริการน้ำมัน

ผลการดำเนินงาน 1Q/66 เทียบ 4Q/65

- รายได้ขายและบริการ ลดลง 8,013 ล้านบาท (-4.1%)** เป็นผลจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับลดลง ขณะที่ปริมาณจำหน่ายปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็นจำนวน 23 ล้านลิตร (+0.3%) โดย**ธุรกิจตลาดพาณิชย์**มีปริมาณจำหน่ายปรับเพิ่มขึ้น 115 ล้านลิตร (+3.1%) จากน้ำมันอากาศยานเป็นหลัก หลังจากสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายส่งผลให้มีการเดินทางระหว่างประเทศมากขึ้น ดีเซลและหล่อสื่นปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย สำหรับ**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีปริมาณจำหน่ายลดลง 92 ล้านลิตร (-2.8%) จากดีเซลและเบนซินเนื่องจากใน 4Q/65 เป็นช่วง High Season รวมทั้งมีการตรึงราคาช่วงวันหยุดเทศกาลปีใหม่

- **EBITDA เพิ่มขึ้น 4,432 ล้านบาท (+>100%)** จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรเพิ่มขึ้น 0.53 บาท เนื่องจาก Demand & Supply เข้าสู่ภาวะปกติ จากการที่โรงกลั่นหลักในประเทศกลับมาดำเนินงานตามปกติ เมื่อเทียบกับ 4Q/65 ที่ต้องมีการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศในปริมาณสูงระหว่างที่โรงกลั่นหลักในประเทศ Shutdown โดย**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของดีเซลและเบนซินเพิ่มขึ้นตามภาวะตลาดที่ค่อนข้างคลายมากขึ้น **ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับเพิ่มขึ้นในน้ำมันอากาศยานจากโครงสร้างราคาขายที่อ้างอิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้า น้ำมันเตาปรับเพิ่มขึ้นเช่นกันจาก Supply ที่มีจำกัด สำหรับไตรมาสนี้มีค่าใช้จ่ายการดำเนินงานสุทธิปรับลดลงเมื่อเทียบกับ 4Q/65 โดยหลักลดลงจากค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์ต่าง ๆ และค่าโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขาย ส่งผลให้ EBITDA Margin ใน ไตรมาสนี้อยู่ที่ 2.3% สูงกว่าไตรมาสก่อนที่มี EBITDA Margin อยู่ที่ -0.1%

ผลการดำเนินงาน 1Q/66 เทียบ 1Q/65

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 19,833 ล้านบาท (+12.0%)** โดยหลักจากการชะลอการปรับราคาจำหน่ายหน้าสถานีบริการเพื่อบรรเทาภาระประชาชน ในช่วง **1Q/65** ส่งผลให้เป็นฐานที่ต่ำกว่าไตรมาสนี้ แม้ราคาน้ำมันในตลาดโลกจะปรับลดลง อีกทั้งภาพรวมปริมาณจำหน่ายปรับเพิ่มขึ้น 278 ล้านลิตร (+4.1%) จากสถานการณ์ COVID-19 ที่คลี่คลาย โดย**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น 404 ล้านลิตร (+11.9%) จากน้ำมันอากาศยานเป็นหลักจากการเดินทางที่เพิ่มมากขึ้นทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ดีเซลปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากยอดขายให้กับกลุ่มโรงไฟฟ้า สำหรับ**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีปริมาณจำหน่ายปรับลดลง 126 ล้านลิตร (-3.8%) ในดีเซลเป็นหลัก จากการชะลอการปรับราคาจำหน่ายหน้าสถานีบริการในช่วง 1Q/65 ส่งผลให้มียอดขายสูงกว่าปกติ ขณะที่เบนซินปริมาณจำหน่ายปรับเพิ่มขึ้นจากราคาจำหน่ายหน้าสถานีบริการที่ปรับลดลงใน 1Q/66
- **EBITDA ลดลง 524 ล้านบาท (-11.0%)** จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรลดลง 0.13 บาท โดยหลักใน**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** ทั้งดีเซลและเบนซินที่มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรอ่อนตัวลง **ธุรกิจตลาดพาณิชย์** ภาพรวมกำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้นโดยมีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรเพิ่มขึ้นในน้ำมันอากาศยานจากโครงสร้างราคาขายที่อ้างอิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้า หากเทียบกับ 1Q/65 แล้ว ไตรมาสนีนี้มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิปรับลดลง เนื่องจากมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้นจาก PTT Group Supply Chain Collaboration ส่งผลให้ EBITDA Margin อยู่ที่ 2.3% ใน 1Q/66 ลดลงจาก 2.9% ใน 1Q/65

ณ 31 มีนาคม 2566 สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า “EV Station PluZ” ติดตั้งแล้วทั้งสิ้นจำนวน 452 แห่ง เป็น DC Fast Charge 846 หัวชาร์จ แบ่งเป็นในสถานีบริการ จำนวน 348 แห่ง (เปิดใช้งานแล้ว 169 แห่ง) และนอกสถานีบริการ จำนวน 104 แห่ง (เปิดใช้งานแล้ว 28 แห่ง) OR ยังคงมุ่งขยายสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในอนาคตผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นความร่วมมือกับ**ออนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้กรุ๊ป** ติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าในโรงแรมในเครือให้ครอบคลุม 12 แห่ง ทั่วประเทศ, ความร่วมมือกับ**เมอร์เซเดส-เบนซ์** ติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า รูปแบบ Quick Charge ณ ศูนย์จำหน่ายรถยนต์เมอร์เซเดส-เบนซ์ จำนวน 4 แห่ง, ความร่วมมือกับ**เครือโรงพยาบาลพญาไทและโรงพยาบาลเปาโล** ติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้ารวม 11 แห่งทั่วประเทศ นอกจากนี้ OR ยังได้สานต่อความร่วมมือในระยะที่ 2 กับ บริษัท มิตรชัย มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ไพรเมอเรียไทย จำกัด ศึกษา และทดสอบการใช้รถยนต์ไฟฟ้าขนส่งสินค้า และพิสูจน์เส้นทางที่ลาดชันในจังหวัดภูเก็ต และชลบุรี ต่อยอดการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปีพ.ศ. 2573

OR ร่วมมือกับ EVme พัฒนาธุรกิจเพื่อส่งเสริมการใช้และการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้าไปทั่วประเทศ โดยภายใต้ความร่วมมือนี้ **ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto** และ **EVme** ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการเช่ารถยนต์ไฟฟ้ารายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จะร่วมกันศึกษาและพัฒนาการบริการของ FIT Auto ที่เกี่ยวข้องกับการซ่อมบำรุงรถ EV เช่น ชิ้นส่วน อะไหล่ ยาง และแบตเตอรี่ เพื่อแสวงหาการพัฒนาศักยภาพใหม่ ๆ และยกระดับการบริการด้านการซ่อมบำรุงยานยนต์ไฟฟ้า ให้รองรับต่อการขยายตัวของตลาด EV และความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคครอบคลุมยิ่งขึ้น ตลอดจนการจัดกิจกรรม และการจัดทำสื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ EV ที่ช่วยเสริมความมั่นใจให้กับผู้ใช้งาน EV ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของ EVme โดย ณ 31 มีนาคม 2566 มีศูนย์บริการยานยนต์ Fit Auto จำนวนทั้งสิ้น 87 สาขา

ALL LIFESTYLES

Strive to be a One-stop Solution for All Lifestyles

การขยายร้านค้าของกลุ่มธุรกิจ Lifestyle

รายการ	1Q/65	4Q/65	1Q/66	เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
จำนวนสาขา					
ร้าน Cafe Amazon *	3,685	3,895	3,947	52	262
ร้านเก็ทชัส ซิคเก้น	95	107	104	(3)	9
ร้านสะดวกซื้อ **	2,081	2,147	2,155	8	74
ปริมาณขายของร้าน Cafe Amazon* (ล้านแก้ว)	83	90	91	1.1%	9.6%

*ร้าน Cafe Amazon ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ญี่ปุ่น ไต้หวัน มาเลเซีย และซาอุดีอาระเบีย

**รวมจำนวนร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven และ 7-Eleven ในประเทศไทย

ใน 1Q/66 กลุ่มธุรกิจ Lifestyle มีเครือข่ายธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม 4,170 สาขา แบ่งเป็นร้าน Cafe Amazon ในประเทศไทย 3,927 สาขา จำแนกเป็นสาขาในสถานบริการ 2,155 สาขา และนอกสถานบริการ 1,772 สาขา คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 54.8% และ 45.2% ตามลำดับ รวมทั้งมีร้าน Cafe Amazon ในต่างประเทศ จำนวน 20 สาขา ร้านเก็ทชัส ซิคเก้น มีเครือข่าย 104 สาขา สำหรับร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่นมีเครือข่าย 119 สาขา ได้แก่ เพอร์สลิค และ Pacamara Coffee Roasters สำหรับธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ มีร้านสะดวกซื้อภายใต้ แบรนด์ 7-Eleven และภายใต้แบรนด์ จีพี ในประเทศไทย 2,155 สาขา

ร้าน Cafe Amazon ภายใต้ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่มใน 1Q/66 มีปริมาณจำหน่ายรวม 91 ล้านแก้ว เพิ่มขึ้น 1 ล้านแก้ว (+1.1%) เมื่อเทียบกับ 4Q/65 จากปริมาณจำหน่ายตามอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมการส่งเสริมการขาย

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Lifestyle

รายการ	1Q/65	4Q/65	1Q/66	เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
รายได้ขายและบริการ (ล้านบาท)					
ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม	3,158	3,839	3,587	(6.6%)	13.6%
ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ	1,609	1,888	1,741	(7.8%)	8.2%
รวม	4,767	5,727	5,328	(7.0%)	11.8%
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Lifestyle (%)	28.3%	21.4%	24.2%	-	-

ผลการดำเนินงาน 1Q/66 เทียบ 4Q/65

- รายได้ขายและบริการ ลดลง 399 ล้านบาท (-7.0%) เมื่อเทียบกับ 4Q/65 โดยธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม มีรายได้ขายลดลง 252 ล้านบาท (-6.6%) โดยหลักมาจากยอดขายในส่วนของวัตถุดิบ อุปกรณ์ และสินค้าที่จำหน่ายให้ Franchisees ตามปัจจัยฤดูกาล เช่นเดียวกับธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ มีรายได้ขายลดลง 147 ล้านบาท (-7.8%) โดยหลักมาจาก ร้านสะดวกซื้อที่รายได้ขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันลดลงตามปัจจัยฤดูกาล
- EBITDA เพิ่มขึ้น 63 ล้านบาท (+5.1%) แม้ว่ากำไรขั้นต้นลดลงตามยอดขายที่ลดลง แต่ค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิปรับลดลง เช่นกัน โดยหลักลดลงจากค่าใช้จ่ายโฆษณา และค่าประชาสัมพันธ์ ส่งผลให้ EBITDA ของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท (+2.7%) โดยกลุ่มธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ เพิ่มขึ้น 41 ล้านบาท (+9.8%) ทำให้ EBITDA Margin เพิ่มขึ้นจาก 21.4% ในไตรมาสก่อน เป็น 24.2% ในไตรมาสนี้

ผลการดำเนินงาน 1Q/66 เทียบ 1Q/65

- รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 561 ล้านบาท (+11.8%) เป็นผลจากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่คลี่คลาย โดยรายได้จากธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้น 429 ล้านบาท (+13.6%) โดยหลักมาจากปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายเครือข่ายร้านค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม และการปรับราคาขายเมื่อเดือนตุลาคม 2565 สำหรับรายได้ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ เพิ่มขึ้น 132 ล้านบาท (+8.2%) โดยหลักมาจากการขยายเครือข่ายร้านสะดวกซื้อ และรายได้ขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันเพิ่มขึ้น
- EBITDA ลดลง 61 ล้านบาท (-4.5%) โดยหลักมาจาก EBITDA ของธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่มลดลง 104 ล้านบาท (-11.2%) ถึงแม้ว่าจะมีกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น แต่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าจ้างบุคคลภายนอก และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ในขณะที่ EBITDA ของธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ เพิ่มขึ้น 43 ล้านบาท (+10.3%) โดย EBITDA Margin ในไตรมาสนี้ ลดลงจาก ไตรมาสดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 28.3% เป็น 24.2%

GLOBAL MARKET

Scale Portfolio
for the Global Market



ภาพรวมต่างประเทศ

กัมพูชา กองทุนสำรองระหว่างประเทศ (The International Monetary Fund: IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจะขยายตัว 5.8% ในปี 2566 พึ่งตัวตามภาคการท่องเที่ยวและอุปสงค์ภายในประเทศ คาดว่าสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้มาเยือนได้ 4 ล้านคนในปีนี้อย่างไรก็ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกจะกระทบการส่งออก และการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ อีกทั้งต้องจับตาผลกระทบเงินเฟ้อต่อความสามารถในการชำระหนี้โดยเฉพาะหนี้ภาคเอกชนท่ามกลางภาวะการเงินที่ตึงตัวขึ้น ตลอดจนการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดสูงซึ่งอาจส่งผลให้ค่าเงินเงินบาทผันผวนมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นๆ ที่จะช่วยกระตุ้นภาคการบริการในปีนี้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 32 ของกัมพูชาในเดือน พ.ค. และอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 12 ในเดือน มิ.ย. ตลอดจนการเลือกตั้งในเดือน ก.ค. รวมถึงแผนการเปิดใช้สนามบินบิสมายราฐ ในตุลาคมปีนี้ **สปป.ลาว** IMF คาดการณ์การขยายตัวเศรษฐกิจ ในปี 2566 อยู่ที่ 4.0% พึ่งตัวจากเงินเฟ้อสูงและเงินกีบอ่อนค่ามาก กระทบกำลังซื้อผู้บริโภคและฐานะการคลัง แต่ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากอุปสงค์ภายในประเทศ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) หลังการเปิดประเทศของจีน และรถไฟจีน - สปป.ลาว ช่วยลดเวลาการส่งออกและการท่องเที่ยว อีกทั้ง สปป.ลาว ยังมีแผนสร้างทางด่วนอีก 5 เส้นทาง อย่างไรก็ตามเสถียรภาพเศรษฐกิจยังคงเปราะบางทั้งด้านเสถียรภาพราคาและเสถียรภาพต่างประเทศ โดยเงินเฟ้อสูง เงินทุนสำรองระหว่างประเทศต่ำ และดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุล ซึ่งจะกดดันให้เงินกีบอ่อนค่าต่อเนื่องและเงินเฟ้อลดลงได้ช้า **เมียนมา** มีแนวโน้มฟื้นตัวค่อยเป็นค่อยไป IMF คาดการณ์การขยายตัวเศรษฐกิจ ในปี 2566 อยู่ที่ 2.6% จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เริ่มกลับมาเป็นปกติมากขึ้นหลังการรัฐประหาร แต่อย่างไรก็ตามการฟื้นตัวจะยังเปราะบางและต่ำกว่าศักยภาพ จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งจะกระทบต่อการส่งออกและภาคการผลิตต่อเนื่อง **ฟิลิปปินส์** IMF คาดเศรษฐกิจขยายตัวที่ 6.0% ในปี 2566 สอดคล้องกับเป้าหมายของรัฐบาลฟิลิปปินส์ที่คาดการณ์ GDP อยู่ระหว่าง 6.0-7.0% โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการกลับมาของภาคส่วนนักท่องเที่ยวและการใช้จ่ายที่มากขึ้นของภาคครัวเรือน

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Global

รายการ	1Q/65	4Q/65	1Q/66	เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
จำนวนสถานีบริการน้ำมัน (สถานี)	365	390	396	6	31
ปริมาณขาย (ล้านลิตร)					
ฟิลิปปินส์	186	176	175	(0.6%)	(5.9%)
กัมพูชา	119	124	144	16.1%	21.0%
สปป. ลาว	70	63	75	19.0%	7.1%
รวม	375	363	394	8.5%	5.1%
ร้าน Cafe Amazon*					
จำนวนสาขาร้าน Cafe Amazon	317	358	365	7	48
ปริมาณขายของ Cafe Amazon (ล้านแก้ว)	5.1	6.4	6.6	3.1%	29.4%
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Global (%)	3.8%	2.1%	3.4%	-	-

*รวมจำนวนสาขา / จำนวนแก้วที่จำหน่ายได้ของร้าน Cafe Amazon ที่ตั้งอยู่ในประเทศฟิลิปปินส์ กัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม และจีน

ผลการดำเนินงาน 1Q/66 เทียบ 4Q/65

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 503 ล้านบาท (-4.1%)** โดยหลักจากราคาจำหน่ายเฉลี่ยลดลงในทุกประเทศตามราคาน้ำมันในตลาดโลก สำหรับภาพรวมปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้น 31 ล้านลิตร โดยหลักจากปริมาณการจำหน่ายดีเซลใน **กัมพูชา** และ **สปป. ลาว** ที่เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ในขณะที่ **ฟิลิปปินส์** มีปริมาณจำหน่ายลดลงจากดีเซลที่ขายกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม แม้ว่าปริมาณจำหน่ายน้ำมันอากาศยานปรับเพิ่มขึ้น สำหรับปริมาณจำหน่าย Cafe Amazon ปรับเพิ่มขึ้นในทุกประเทศยกเว้น **สปป. ลาว**
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 143 ล้านบาท (+56.5%)** โดยหลักเพิ่มขึ้นจาก **กัมพูชา** และ **สปป. ลาว** ที่มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิที่ลดลงในประเทศกัมพูชา จากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และค่าประชาสัมพันธ์ที่ลดลง ส่งผลให้ภาพรวมในไตรมาสนี้ EBITDA Margin อยู่ที่ 3.4% โดยปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ 2.1%

ผลการดำเนินงาน 1Q/66 เทียบ 1Q/65

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 418 ล้านบาท (+3.7%)** โดยหลักเพิ่มขึ้นจากปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น 19 ล้านลิตร แม้ว่าจะมีราคาจำหน่ายเฉลี่ยที่ลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก โดยปริมาณจำหน่ายใน **กัมพูชา** เพิ่มขึ้นจากเบนซินและดีเซล ซึ่งเป็นผลของการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ **สปป. ลาว** เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปริมาณจำหน่ายดีเซล **ฟิลิปปินส์** มีปริมาณจำหน่ายลดลงจากดีเซล จากตลาดที่มีการการเก็งกำไรสูง แม้ว่าปริมาณจำหน่ายน้ำมันอากาศยานจะเพิ่มขึ้น สำหรับปริมาณจำหน่าย Cafe Amazon ปรับเพิ่มขึ้นในทุกประเทศจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว
- **EBITDA ลดลง 34 ล้านบาท (-7.9%)** โดยหลักจาก **ฟิลิปปินส์** ปรับลดลงตามกำไรขั้นต้นที่ลดลง จากต้นทุนเฉลี่ยน้ำมันที่อยู่ในระดับสูง ในขณะที่ **กัมพูชา** และ **สปป. ลาว** มี EBITDA ที่ดีขึ้นจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ EBITDA Margin ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 3.4% ลดลงจาก 3.8 % ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

OR INNOVATION

Solve Societal Problems
for OR Innovation

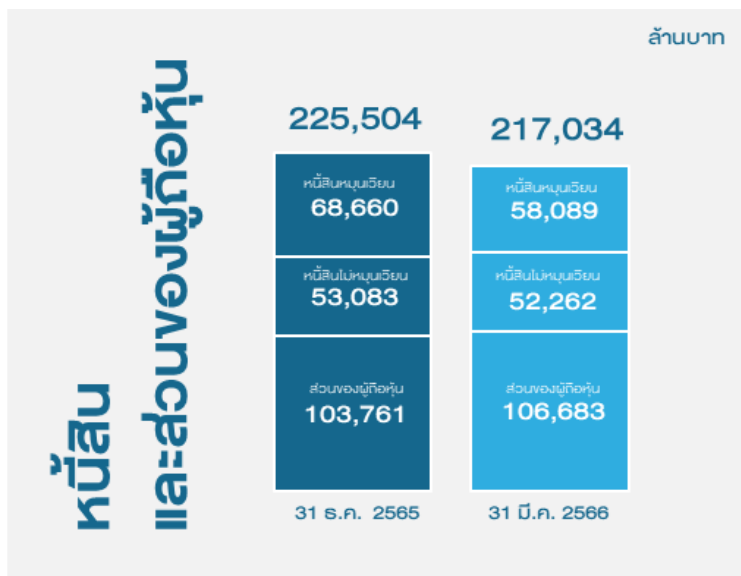
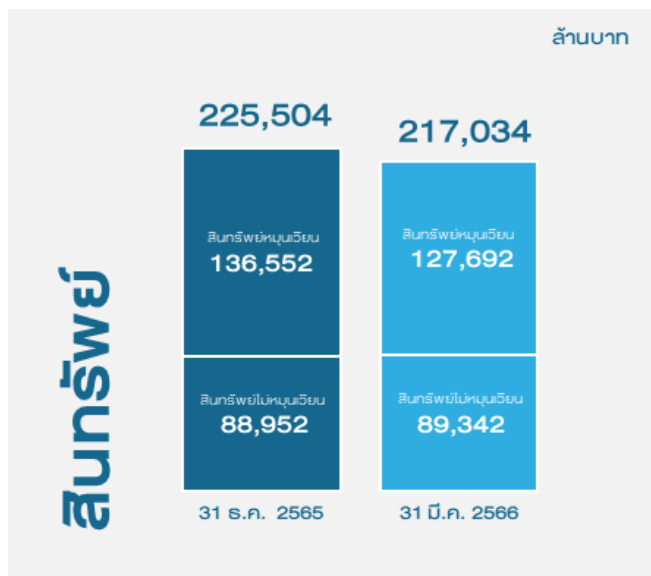


การพัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจระหว่าง Corporate กับสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพเป็นหนึ่งในวิธีการแสวงหารุทกิจใหม่และสร้างสรรค์นวัตกรรมสำหรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต (New Business and Innovation) OR จึงมีกลยุทธ์ในการลงทุนในธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Venture Capital: VC) เพื่อให้ OR เข้าถึงเทคโนโลยีหรือรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (Business model) ใหม่ ๆ ที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจของ OR หรือช่วยพัฒนาต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่ (New S-Curve) ของ OR ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดย OR ยังได้รับผลตอบแทนทางการเงินจากการลงทุนใน Venture Capital อีกด้วย

หนึ่งในกองทุนที่ OR ร่วมลงทุน คือ กองทุน ORZON Ventures ผ่านความร่วมมือกับกองทุน 500 Startups เพื่อเข้าลงทุนในสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนโดยมุ่งเน้นในอุตสาหกรรมเป้าหมายของ OR ได้แก่ Mobility, Energy, Smart retail, F&B, Travel, Health and Wellness และ Information Technology โดย ณ ไตรมาส 1/2566 ORZON Ventures ได้เข้าลงทุนสตาร์ทอัพแล้ว 10 ราย ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นสตาร์ทอัพที่กำลังเติบโตและสอดคล้องกับกลยุทธ์ของ OR ได้แก่ freshket, GoWabi, CARSOME, PROTOMATE, Pomelo, Hangry, Hungry Hub, DezpaX, travelio, belanjaparts

DezpaX เป็นหนึ่งในสตาร์ทอัพที่ OR ได้ลงทุนผ่าน ORZON Ventures โดย DezpaX เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มแบบครบวงจร ตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าในกลุ่มร้านอาหารหรือธุรกิจอาหารเดลิเวอรี่ บริการที่เป็นจุดเด่น ได้แก่ ผู้ประกอบการสามารถสร้างความแตกต่างด้วยบรรจุภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ตามรูปแบบของตนเองได้ในจำนวนน้อยผ่านช่องทางออนไลน์ สะดวกต่อการสั่งซื้อ และประหยัดต้นทุน ปัจจุบันมีฐานลูกค้ามากกว่า 7,000 ราย ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศ การลงทุนในครั้งนี้ถือเป็นการผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยให้มีโอกาสได้ร่วมเติบโตไปกับธุรกิจของ OR สอดคล้องกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจของ OR ที่มุ่งเติมเต็มโอกาสเพื่อทุกการเติบโตร่วมกัน หรือ Inclusive Growth โดย OR จะช่วยพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และขยายฐานไปยังลูกค้ากลุ่มแฟรนไชส์รวมถึงธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในเครือ OR ส่วน **DezpaX จะช่วยเติมเต็มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของ OR** ได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นปรับปรุงหรือพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับร้านอาหารในเครือ OR รวมถึงผลิตภัณฑ์ในโครงการไทยเด็ด และช่วยให้ร้านอาหารของ SME ต่าง ๆ สามารถเข้าถึงบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพมีการออกแบบที่สวยงาม และตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้นในต้นทุนที่เหมาะสม นอกจากนี้ DezpaX ยังมีธุรกิจบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะสามารถส่งเสริมให้ OR สามารถบรรลุเป้าหมายในด้านการสร้างสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ได้อีกทางหนึ่งด้วย

ฐานะทางการเงิน



สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 OR มีสินทรัพย์รวม 217,034 ล้านบาท ลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 8,470 ล้านบาท (-3.8%) โดยหลักแบ่งเป็น

สินทรัพย์หมุนเวียน ลดลง 8,860 ล้านบาท (-6.5%) สาเหตุหลักมาจาก

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลดลง 18,735 ล้านบาท (-27.2%) โดยลูกหนี้อื่นลดลง 14,174 ล้านบาท (-34.8%) โดยหลักจากได้รับคืนเงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงค้างรับ และลูกหนี้การค้าลดลง 4,561 ล้านบาท (-16.2%) เป็นผลจากราคาน้ำมันที่ปรับลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก
- เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น ลดลง 1,500 ล้านบาท (-96.7%) จากเงินฝากประจำที่ครบกำหนด
- เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 7,051 ล้านบาท (+18.6%) โดยหลักจากเงินสดที่ได้จากกิจกรรมดำเนินงานและการได้รับเงินชดเชยกองทุนน้ำมันจ้างตัน สุกธจากการจ่ายเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาว และใช้ไปในกิจกรรมลงทุน
- สินค้าและพัสดุลดเหลือ เพิ่มขึ้น 4,473 ล้านบาท (+16.3%) เหตุผลหลักมาจากปริมาณสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นประมาณ 243 ล้านลิตร (+30.6%) โดยหลักจากดีเซลและเบนซิน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 390 ล้านบาท (+0.4%) สาเหตุหลักมาจาก

- เงินลงทุน เพิ่มขึ้น 647 ล้านบาท (+3.9%) โดยหลักจากเงินลงทุนในบริษัท บัชชีบีส์ จำกัด จำนวน 494 ล้านบาท
- ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ ลดลง 202 ล้านบาท (-0.5%) โดยหลักจากการโอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้างเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

หนี้สิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 OR มีหนี้สินรวม 110,351 ล้านบาท ลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 11,392 ล้านบาท (-9.4%) โดยแบ่งเป็น

หนี้สินหมุนเวียน ลดลง 10,571 ล้านบาท (-15.4%) สาเหตุหลักมาจาก

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ลดลง 7,630 ล้านบาท (-13.5%) จากยอดซื้อที่ลดลง ประกอบกับราคาน้ำมันที่ปรับลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก
- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้น ลดลง 3,031 ล้านบาท (-64.6%) จากการจ่ายเงินกู้ระยะสั้นที่ครบกำหนด

หนี้สินไม่หมุนเวียน ลดลง 821 ล้านบาท (-1.5%) สาเหตุหลักมาจาก

- เงินกู้ระยะยาวลดลง 1,521 ล้านบาท (-6.2%) จากการจ่ายเงินกู้

- หนังสือเงินได้รอตัดบัญชี เพิ่มขึ้น 452 ล้านบาท (+13.4%) จากการใช้ประโยชน์ของผลขาดทุนทางภาษียกมา สุกฤษกับ
ผลของเงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงและภาษีสรรพสามิตค้างรับที่ลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 OR มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 106,683 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565
จำนวน 2,922 ล้านบาท (+2.8%) โดยหลักจากกำไรสุทธิระหว่างงวด

กระแสเงินสด ณ 31 มีนาคม 2566

	ล้านบาท
เงินสดสุกฤษได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	13,521
เงินสดสุกฤษได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(986)
เงินสดสุกฤษได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(5,532)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(25)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	73
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุกฤษ	7,051
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	37,910
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	44,961

เงินสดสุกฤษได้มาในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 13,521 ล้านบาท มาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีปรับปรุงด้วยรายการต่าง ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ และต้นทุนทางการเงิน จำนวน 5,149 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ดำเนินงาน จำนวน 8,372 ล้านบาท โดยหลักจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

เงินสดสุกฤษใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 986 ล้านบาท โดยหลักจากการจ่ายลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพื่อขยายเครือข่ายสถานีบริการน้ำมัน ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม คลังเก็บผลิตภัณฑ์ และการลงทุนในถึงบรรจุก๊าซหุงต้ม และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1,718 ล้านบาท การลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะยาว จำนวน 505 ล้านบาท หักลบกับเงินลงทุนระยะสั้นที่ครบกำหนด จำนวน 1,500 ล้านบาท

เงินสดสุกฤษใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 5,532 ล้านบาท โดยหลักจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวที่ครบกำหนดจำนวน 4,615 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

	1Q/65	1Q/66
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
1. อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.0	5.2
2. อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.2	1.5
	31 ธ.ค. 65	31 มี.ค. 66
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
3. อัตราส่วนเงินหมุนเวียน (เท่า)	2.0	2.2
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
4. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	10.2	9.0
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
5. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	4.8	4.3
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		
6. อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.0	(0.1)
7. อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน (เท่า)	4.1	4.6

การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

1.

อัตรากำไรขั้นต้น = กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100

2.

อัตรากำไรสุทธิ = กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด / รายได้ขายและการให้บริการ x 100

3.

อัตราส่วนเงินหมุนเวียน = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน

4.

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม x 100

5.

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / สินทรัพย์รวม x 100

6.

อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย* - (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

7.

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน = EBITDA + เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว / (เงินสดรับ (จ่าย) สำหรับเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินสดจ่ายสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาว + เงินสดจ่ายค่างวดตามสัญญาเช่าการเงิน + เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน)

*หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย = เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินกู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี + เงินกู้ยืมระยะยาว + หนี้สินตามสัญญาเช่า

แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2566

เศรษฐกิจไทย มีแนวโน้มขยายตัว โดยภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนเป็นแรงส่งสำคัญ ขณะที่การส่งออกสินค้ามีสัญญาณฟื้นตัวจากที่หดตัวในช่วงก่อนหน้านี้และคาดว่าจะฟื้นตัวชัดเจนขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี จากประมาณการเศรษฐกิจของธนาคารแห่งประเทศไทย คาดว่าเศรษฐกิจจะขยายตัวที่ 3.6% จากภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวชัดเจนและดีกว่าคาด สะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเกือบทุกสัญชาติที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2566 จะอยู่ที่ 28 ล้านคน เพิ่มขึ้นจาก 25.5 ล้านคนตามประมาณการเดิม ประกอบกับการจ้างงานและรายได้แรงงานปรับตัวดีขึ้นโดยเฉพาะลูกจ้างในภาคบริการและผู้ประกอบอาชีพอิสระที่เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลสนับสนุนต่อเนื่องไปยังการบริโภคภาคเอกชน ตลอดจนการส่งออกที่เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวและคาดฟื้นตัวชัดเจนในช่วงครึ่งปีหลังตามการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยยังมีความเสี่ยงที่สำคัญจาก 1) เศรษฐกิจโลกที่มีความไม่แน่นอนเพิ่มขึ้น จากแนวโน้มเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง และภาวะการเงินโลกที่ตึงตัว 2) การส่งผ่านต้นทุนที่อาจเพิ่มขึ้น เนื่องจากยังคงต้องเผชิญภาวะต้นทุนสูงต่อเนื่อง อีกทั้งมีแรงกดดันเงินเฟ้อด้านอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ 3) ค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือน ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบริโภคของภาคเอกชนและครัวเรือนมากกว่าคาด โดยหนี้ครัวเรือนของไทยมีสัดส่วนอยู่ที่ประมาณ 80-90% ของ GDP

เศรษฐกิจโลก มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องจากภาคบริการ โดยเฉพาะสหรัฐฯ กลุ่มยูโร และจีน ขณะที่เอเชียจะได้รับผลบวกจากการเปิดประเทศของจีนและการปรับตัวขึ้นของภาคการผลิตโลก ในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 IMF ปรับคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจโลกในปี 2566 ลงจาก 2.9% เหลือ 2.8% ซึ่งเป็นผลมาจากเศรษฐกิจที่อ่อนแอลงในประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่บางแห่ง รวมถึงคาดว่าจะมีการเข้มงวดทางการเงินเพิ่มเติมอีกเพื่อต่อสู้กับภาวะเงินเฟ้อที่สูงอย่างยั่งยืน (persistent inflation) **เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา** มีแนวโน้มดีขึ้นเล็กน้อย โดย IMF คาดการณ์การเติบโตในปี 2566 ที่ 1.6% ปรับเพิ่มจาก 1.4% ที่คาดการณ์ในเดือนมกราคม เนื่องจากตลาดแรงงานยังคงแข็งแกร่ง ช่วยหนุนกำลังซื้อและการใช้จ่ายผู้บริโภค อุปสงค์สินค้าเพิ่มขึ้นหลังจีนเปิดประเทศ ช่วยให้ภาคการผลิตสหรัฐฯ กลับมาขยายตัวได้อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์ Bank run ในสหรัฐฯ ส่งผลให้ความเชื่อมั่นต่อภาคการเงินการธนาคาร (Banking sector) ปรับลดลง ทั้งนี้ ความเสี่ยงที่สถานการณ์จะลุกลามจนเป็นวิกฤตการเงินโลกเหมือนในอดีตนั้นมีจำกัด **เศรษฐกิจจีน** มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทยอยกลับมาเป็นปกติหลังยกเลิกนโยบายปรามจากผู้ติดเชื้อ (Zero-COVID Policy) รัฐบาลจีนกำหนดเป้าหมายการเติบโตของ GDP ในปีนี้อยู่ที่ 5.5% ขณะที่ IMF คาดการณ์การขยายตัว 5.2% ด้วยแรงหนุนจากการอุปโภคบริโภคที่ฟื้นตัวหลังจากเปิดประเทศและกิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ การบริโภคในประเทศที่กำลังกลับมาเติบโตอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม จีนยังคงเผชิญความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Risk) ซึ่งยังคงเป็นปัจจัยที่ขับเคลื่อนความผันผวนของตลาดในช่วงนี้ และระยะข้างหน้าต่อไป

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency : IEA) เดือนเมษายน 2566 คาดการณ์ความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2566 อยู่ที่ 101.9 ล้านบาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่ระดับ 2.0 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดยการเติบโตของอุปสงค์น้ำมันประมาณ 87% มาจากประเทศจีนและกลุ่มประเทศ non-OECD แต่ความต้องการใช้น้ำมันของกลุ่มประเทศ OECD ยังถูกกดดันจากกิจกรรมทางอุตสาหกรรมที่ชะงัก

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบในช่วง 2Q/66 มีแนวโน้มค่าเฉลี่ยปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่า 1Q/66 เนื่องจากการประกาศปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันดิบของกลุ่ม OPEC+ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคมจนถึงสิ้นปี เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 1.16 ล้านบาร์เรลต่อวัน ทำให้สมดุลตลาดน้ำมันเกิดการขาดดุลได้ โดย IEA คาดการณ์ว่าปริมาณอุปทานน้ำมันดิบในปี 2566 จะปรับเพิ่มขึ้นเพียง 1.2 ล้านบาร์เรลต่อวัน เทียบกับอุปทานที่เพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาร์เรลในปีก่อนหน้านี้ ซึ่งการปรับเพิ่มขึ้นหลักมาจากกลุ่มประเทศ Non-OPEC+ นำโดยประเทศสหรัฐอเมริกาและบราซิล ประกอบกับการเติบโตของความต้องการในประเทศจีนยังเป็นปัจจัยหลัก โดยคิดเป็นมากกว่าครึ่งหนึ่งของการเพิ่มขึ้นความต้องการทั่วโลก ซึ่งสอดคล้อง GDP ไตรมาสแรกของจีนปรับตัวเพิ่มขึ้นมากถึง 4.5% จากปีก่อนหน้า แต่อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันอาจถูกกดดันได้จากการส่งออกน้ำมันดิบทางท่าเรือจาร์ฮัมที่ปรับตัวทำสถิติสูงสุดในรอบ 4 ปี ทำให้การกำหนดเพดานราคาซื้อขายน้ำมันดิบของรัสเซียจากกลุ่ม G7 นั้น ไม่ได้ส่งผลต่อรัสเซียอย่างเป็นนัยสำคัญ นอกจากนี้ IMF ปรับคาดการณ์ GDP ปี 2566 ทั่วโลกลดลงเหลือเพียง 2.8% ซึ่งปรับลดลง 0.1% จากคาดการณ์

ครั้งก่อนหน้า เนื่องจากการเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเพื่อชะลอปัญหาเงินเฟ้อ และความกดดันจากภาคการเงิน โดยคาดการณ์ราคาน้ำมันดิบเฉลี่ยในปี 2566 อยู่ที่ 80 - 86 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล

สถานการณ์ของน้ำมันสำเร็จรูปในช่วง 2Q/66 ปัจจุบันฐานเบนซินคาดว่าปริมาณอุปสงค์ในเอเชีย ทั้งจากจีน และอินเดียจะเป็นปัจจัยสนับสนุนเบนซินในภูมิภาคเอเชีย ประกอบกับเทศกาลถือศีลลอดในหลายประเทศ รวมทั้งการเข้าใกล้ฤดูการจับที่กับเทศกาลวันหยุดทำให้มีความต้องการเบนซินเพิ่มขึ้น ด้านอุปทานเบนซินอาจปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากผู้ผลิตมีแนวโน้มเพิ่มการผลิตเบนซินทดแทน ดีเซล โดยปริมาณการส่งออกเบนซินจากจีนมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น อุปสงค์ดีเซลยังคงได้รับผลกระทบจากปัญหาเงินเฟ้อซึ่งส่งผลต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และภาคการผลิตในหลายประเทศ รวมทั้งปริมาณดีเซลคงคลังที่ตะวันตกที่ยังอยู่ในระดับสูงจากอุณหภูมิที่สูงกว่าปกติ ทำให้แนวโน้มการส่งออกดีเซลจากเอเชียไปตะวันตกน้อยลง และคาดการณ์โคเวตาการส่งออกน้ำมันของประเทศจีนในรอบที่ 2 จะปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ซึ่งส่งผลต่ออุปทานภายในภูมิภาคเอเชีย แต่อย่างไรก็ตามอุปสงค์ดีเซลในเอเชียยังมีแนวโน้มการเติบโต โดยเฉพาะการเปิดประเทศของจีนที่สนับสนุนความต้องการในภาคการก่อสร้างและการขยายตัวของเศรษฐกิจ นอกจากนี้โรงกลั่นในภูมิภาคเอเชียเข้าใกล้สู่ฤดูซ่อมบำรุงโรงกลั่น ทำให้อาจจำกัดปริมาณดีเซลในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งปริมาณดีเซลคงคลังที่สิงคโปร์ยังอยู่ในระดับต่ำ ด้านน้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด อุปสงค์น้ำมันก๊าดสำหรับการใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อนปรับตัวลดลงตามฤดูกาล จากอุณหภูมิในประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น แต่อุปสงค์น้ำมันอากาศยานคาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากเที่ยวบินภายในประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งสูงกว่าช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 นำโดยประเทศจีนและเอเชียตะวันออก เวียดนาม รวมทั้งเที่ยวบินระหว่างประเทศของจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเปิดประเทศ และการเข้าใกล้สู่ฤดูร้อนในสหรัฐอเมริกา และยุโรปจะสนับสนุนการเดินทางท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน



ปัจจุบัน OR ได้รับการคัดเลือกจาก S&P Global ให้อยู่ในทำเนียบธุรกิจที่มีความยั่งยืน **“The Sustainability Yearbook 2023” (Top 15%)** กลุ่มธุรกิจ **Retailing** หลังจาก OR เข้าร่วมประเมินความยั่งยืนในระดับสากลในปีแรก ตอกย้ำความเชื่อมั่นและการยอมรับจากนักลงทุน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียในระดับสากล นอกจากนี้ OR ยังได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment หรือ **THSI** ที่ระดับ **Rating AA** ในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร ซึ่งเป็นผลมาจากการที่ OR ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 นี้ OR มีความมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Indexes หรือ **DJSI (Top 10%)** ในกลุ่มธุรกิจ **Retailing** รวมถึงการเป็นหุ้น

ยั่งยืน **THSI** ที่ระดับ **Rating: AAA** ในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร ต่อไปอีกด้วย

OR ตระหนักถึงความสำคัญต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อชะลอและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยได้ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานให้มากกว่า 1 ใน 3 เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปีพ.ศ. 2593 ซึ่ง OR มีแผนงานเพื่อดำเนินการให้บรรลุได้ตามเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

- **มุ่งเน้นการลดการใช้พลังงานและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน อีกทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการติดตั้ง Solar Rooftop ในสถานประกอบการของ OR ไม่ว่าจะเป็น คลังปิโตรเลียม กลุ่มโรงงานภายในศูนย์ธุรกิจไลฟ์สไตล์ สถานีบริการน้ำมัน ร้านCafe Amazon ร้านTexas Chicken ศูนย์กระจายสินค้า รวมถึงสถานประกอบการต่าง ๆ ของ OR
- **เพิ่มการปลูกป่าในพื้นที่เป้าหมาย 10,000 ไร่** เพื่อเพิ่มพื้นที่การดูดซับคาร์บอน และเป็นการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ
- **พัฒนาโครงการ T-VER Carbon Credit ต่างๆ** เช่น โครงการ Solar Rooftop โครงการ Green Travel with Biofuel และโครงการสถานี EV Charging Station

OR มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคู่กับการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กรและระดับประเทศ เพื่อ**มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society)** อย่างมีประสิทธิภาพและอย่างยั่งยืน