

วันที่ 29 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า "บริษัทฯ") ขออธิบายและวิเคราะห์ผลการ ดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และอัตราส่วนทางการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ข้อมูลทางการเงิน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		เปลี่ยนแปลง	
	2564	2565		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้รวม	10,783.7	13,204.4	2,420.7	22.4
กำไรขั้นต้น	1,361.7	1,534.9	173.2	12.7
กำไรสุทธิ	547.6	546.4	(1.2)	(0.2)
กำไรเบ็ดเสร็จ	551.4	533.5	(17.9)	(3.3)

รายได้รวม

รายได้รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 10,783.7 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็น 13,204.4 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.4

ในปี 2565 รายได้รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขาย ซึ่งเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ จาก 10,367.2 ล้านบาท สำหรับปี 2564 เป็น 12,632.9 ล้านบาท สำหรับปี 2565 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 21.9 โดยมีสาเหตุ หลักจากการเพิ่มขึ้นของราคาขายสินค้าเฉลี่ยต่อหน่วย ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2 ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 และการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขาย (รวมถึงปริมาณการขายในธุรกิจซื้อมาขายไป



วัตถุดิบและสินค้า) ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3.1 ในปี 2565 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งมีผลมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการ ขายในประเทศและต่างประเทศ

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	2565	
อัตรากำไรขั้นต้น (%) ¹	12.6	11.6	
อัตรากำไรสุทธิ (%) ²	5.1	4.1	
อัตรากำไรเบ็ดเสร็จ (%) ³	5.1	4.0	

หมายเหตุ :

- 1. คำนวณจากกำไรขั้นต้น หารด้วยรายได้รวม
- 2. คำนวณจากกำไรสุทธิ หารด้วยรายได้รวม
- 3. คำนวณจากกำไรเบ็ดเสร็จ หารด้วยรายได้รวมุ กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

สำหรับปี 2565 บริษัทฯมีกำไรขั้นต้น 1,534.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,361.7 ในปี 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้รวม อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้รวม โดยหลัก เป็นผลมาจากในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 ราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) และสารเติมแต่ง (Additive) ในตลาดโลกมี แนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์จากการเพิ่มขึ้นของราคาขายซึ่งเพิ่มขึ้นเร็วกว่าการเพิ่มขึ้นของราคาต้นทุน น้ำมันของบริษัทฯ ในขณะที่ราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลกในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น และลดลงในช่วงเวลาดังกล่าว ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งหลังของปี 2565

รวมถึงสภาวะการเพิ่มขึ้นของต้นทุน Additive จากการเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้ Lithium ซึ่งเป็นหนึ่งในวัตถุดิบที่ใช้ ผลิต Additive ซึ่งมีการใช้ในหลายอุตสาหกรรม รวมถึงใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแบตเตอรี่

กำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จ

สำหรับปี 2564 และ 2565 บริษัทฯมีกำไรสุทธิ 547.6 ล้าน และ 546.4 ล้านบาท ในขณะที่มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 5.1 และ ร้อยละ 4.1 ตามลำดับ บริษัทฯมีกำไรเบ็ดเสร็จรวม 551.4 ล้านบาท และ 533.5 ล้านบาท มีอัตรากำไรเบ็ดเสร็จร้อยละ 5.1 และร้อย ละ 4.0 ตามลำดับ



สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ และกำไรเบ็ดเสร็จรวม ลดลงจากปีก่อนหน้า จาก 547.6 ล้านบาท และ 551.4 ล้าน บาท ในปี 2564 ตามลำดับ เป็น 546.4 ล้านบาท และ 533.5 ล้านบาท ในปี 2565 ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโต อย่างมีนัยสำคัญของกำไรขั้นต้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่ เศรษฐกิจฟื้นตัวจากการคลี่คลายของสถานะการณ์การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและบริการของบริษัทฯ เพิ่มสูงขึ้นจากการที่โรงงานต่างๆ เริ่มกลับมามีการดำเนินงานมากขึ้นและมีการใช้ยานพาหนะที่เพิ่มขึ้นรวมถึง มีความต้องการใช้ ไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนหน้า ซึ่งถูกหักกลบกับการเพิ่มขึ้นของ (1) ค่าใช้จ่ายในการขาย โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งซึ่ง เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้จากการขายและการให้บริการ และอัตราค่าขนส่งตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก (2) ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าคอมมิชชั่นและค่าที่ปรึกษาซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขาย ต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นตามการเพิ่มขึ้นของค่าจ้างทดสอบระบบความปลอดภัยทางด้านเทคในโลยี และ (3) ต้นทุนทางการเงิน ซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มาภาระเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเพื่อใช้เป็น แหล่งเงินทุนในการซื้อบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing จำนวน 1,372.0 ล้านบาท

ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิ และอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม ลดลงจากร้อยละ 5.1 และร้อยละ 5.1 ในปี 2564 ตามลำดับ เป็นร้อยละ 4.1 และร้อยละ 4.0 ในปี 2565 ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นจากการลดลงของต้นทุนวัตถุดิบ เฉลี่ยลดลงช้ากว่าอัตราการลดลงของราคาขาย ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม

ฐานะทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	6,369.1	7,326.2	957.1	15.0
หนี้สินรวม	2,424.9	6,883.5	4,458.6	183.9
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,944.3	442.7	(3,501.6)	(88.8)

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวม 6,369.1 ล้านบาท และ 7,326.2 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯประกอบด้วยลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เป็นหลัก

สำหรับปี 2565 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของราคา ขายสินค้าและราคาวัตถุดิบตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ในตลาดโลก ประกอบกับบริษัทฯ มีการซื้อ

P.S.P. Specialties Public Company Limited

Head Office

1 Boro nrachachonance Rd.,
Aum Amerin, Bangkok Noi,
Bargkok 10700, Thallanc.

1 -882 434 0540

Terminal 1
76 Moo 7, Tha Chir,
Muzeng Samur Sak ron,
Se mut Sakhon 74000, Thailand.
I +603 481 6671

Terminal 2 100/149 Moo 1, Tha Chin, Mucang Samut Sedhon, Samut Sakhon 74000, Thalland, T+663 482 0519

E info@psp.co.th



วัตถุดิบมาจัดเก็บในปริมาณสูงในช่วงไตรมาส 3/2565 เนื่องจากภาวะขาดแคลนวัตถุดิบในขณะนั้น ซึ่งราคาวัตถุดิบอยู่ในแนวโน้ม ขาขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ และลูกค้ามีการสั่งซื้อในปริมาณที่ต่ำกว่าประมาณการที่ให้ไว้กับบริษัทฯ ซึ่งถูกหักกลบส่วนหนึ่งจากการลดลงของลูกหนี้การค้าเนื่องจากลูกค้ามีการจ่ายชำระหนี้คืนเร็วขึ้นจากการที่บริษัทฯ บริษัทฯ มีการ เพิ่มความถี่ในการติดตามการชำระเงินของลูกค้า

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯมีหนี้สินรวม 2,424.9 ล้านบาท และ 6,883.5 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2564 หนี้สินรวมประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและเจ้าหนี้การค้าเป็นหลัก

สำหรับปี 2565 หนี้สินรวมเพิ่มขึ้น โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยหลักเพื่อใช้ใน การดำเนินงาน และใช้ในการจ่ายเงินปันผลจำนวน 3,105.1 ล้านบาท และการซื้อบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing จำนวน 1,372.0 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ รวมทั้งการเพิ่มขึ้น ของ เจ้าหนี้ค่าขนส่งขาออกทั้งในและต่างประเทศ ค่าขนส่งวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการนำเข้าวัตถุดิบ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 3,944.3 ล้านบาท และ 442.7 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัทฯ ลดลงจาก 3,944.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็น 442.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นจากการรับรู้ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน จำนวน 1,173.8 ล้านบาท ตามแนวปฏิบัติทางบัญชี เรื่อง การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Under Common Control) อันเป็นผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงในจำนวนเดียวกัน ประกอบกับการจ่ายเงินปันผลรวมจำนวน 3,105.1 ล้าน บาท ในปี 2565 ทั้งนี้ การลดลงดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนจากการเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จำนวน 522.0 ล้านบาท จากเดิม 228.0 ล้านบาท เป็น 750.0 ล้านบาท และกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 533.5 ล้านบาท



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนทางการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
TING INGULATION	2564	2565	
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ¹	0.6	15.5	
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)²	0.2	11.5	

หมายเหตุ :

- 1. คำนวณจากหนี้สินรวม หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- 2. คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เป็น 15.5 เท่า และ 11.5 เท่า ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบัน การเงิน ซึ่งเพิ่มขึ้นสุทธิ 4,264.2 ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งคือ U.C. Marketing จ่ายเงินปันผลจำนวน 3,105.1 ล้านบาท และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากการ จ่ายเงินปันผล และการรับรู้ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน จำนวน 1,173.8 ล้านบาท ตามแนวปฏิบัติ ทางบัญชี เรื่อง การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Under Common Control)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปิยะ เตชะพิเชฐวนิช)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน