

ที่ WORK 03/2567

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการคำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาคั่วย รายงานสรุปผลการคำเนินงาน (Form F 45-3) และงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ

ของบริษัทสำหรับปี สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2566

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอนำส่งงบการเงินรวมและงบการเงิน เฉพาะของบริษัท สำหรับปี สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยมีผลการ คำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการคำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2566 สิ้นสุค ณ 31 ธันวาคม 2566 มีผลกำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 13.48 ล้านบาท ลดลง 157.93 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 92 จากช่วงเวลา เดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 171.41 ล้านบาท

รายได้ :

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมใน ปี 2566 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 2,421.98 ถ้านบาท ลดลง 16.70 ถ้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 1 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงิน รวมเท่ากับ 2,438.68 ถ้านบาท โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของแต่ละธุรกิจดังต่อไปนี้

<u>รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์</u>

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและโปรโมทในช่วงเวลาต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ("ช่อง WORKPOINT") และ ช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัท รวมถึง รายได้จาก การให้เช่าช่วงเวลาให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์ในช่อง WORKPOINT, รายได้จากการรับจ้าง ผลิตรายการและ รายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ

โดยใน ปี 2566 บริษัทมีรายได้จากรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 1,896.24 ถ้านบาท ลดลง 190.52 ถ้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีรายได้จากรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 2,086.76 ถ้าน บาท ทั้งนี้การลดลงของรายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ เนื่องจากสภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศโดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ซึ่งเม็ดเงิน โฆษณาผ่านช่องทางโทรทัศน์



รายได้จากการรับจ้างจัดงาน

รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการจัดงาน Event ต่าง ๆ ทั้งที่เป็นการรับจ้าง ผลิตให้แก่บุคคลภายนอกและจัดขึ้นเองโดยบริษัท โดยในปี 2566 นั้น บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างจัดงานทั้งสิ้น 158.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 147.26 ล้านบาท โดยในปี 2566 นั้นบริษัทได้รับจ้างจัดงานสำคัญให้แก่ลูกค้าในจำนวนใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2565 แต่มูลค่าเฉลี่ยต่องานเพิ่มขึ้น โดยในปี 2566 บริษัทมีงานที่สำคัญใด้แก่ ใมค์ม่วนชื่น , งานกาชาด 2566 และสงกรานด์ สยามผ้าขาวม้าปล่อยจอย 2566 เป็นต้น

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีที่ บริษัทจัดขึ้นเอง และรายได้จากผู้ให้การสนับสนุนสปอนเซอร์โรงละคร ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวที ในปี 2566 เท่ากับ 291.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 149.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 105 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 142.10 ล้านบาท ทั้งนี้ในปี 2566 บริษัทมีการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีเพิ่มมากขึ้นกว่าช่วงเวลา เดียวกันในปี 2565 โดยงานสำคัญที่บริษัทได้จัดขึ้นในปี 2566 ได้แก่ JAYB World Tour 2023 in Bangkok , ENHYPEN Concert 2023 , IVE FANCON in Bangkok 2023 และ (G)I-DLE Concert in Bangkok 2023 เป็นต้น ส่งผลทำให้รายได้ จากการคอนเสิร์ตและละครเวทีเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2565

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นของบริษัทในปี 2566 นั้นประกอบด้วยรายได้จากการบริการพื้นที่โรง ละครของบริษัท และรายได้จากการจัดหานักแสดงเป็นหลัก โดยในปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการ อื่นเท่ากับ 72.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 27 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมี รายได้เท่ากับ 57.63 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการให้เช่าพื้นที่โรงละครเป็นหลักรวมถึงรายได้ จากการขายสินค้าจากงานคอนเสิร์ตที่บริษัทจัดเพิ่มขึ้นในปี 2566

<u>ต้นทุน:</u>

ในปี 2566 นั้น บริษัทมีต้นทุนผลิตทั้งสิ้น 1,781.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 162.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อย ละ 10 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ที่มีต้นทุนผลิตเท่ากับ 1,618.84 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ ต้นทุนจากธุรกิจการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที เนื่องจากในปี 2566 บริษัทมีการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีหลายงาน ตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น นอกจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากธุรกิจการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีแล้วต้นทุนจากธุรกิจ รับจ้างจัดงานของบริษัทเพิ่มขึ้นเช่นกัน ซึ่งแปรผันตามรายได้จากการจัดงานที่เพิ่มขึ้น



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ:

ในปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 654.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.46 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 615.82 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายบัตรคอนเสิร์ตและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่ เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ในปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายจากการ Write-Off ลิขสิทธิ์รายการ โดยลิขสิทธิ์รายการดังกล่าวบริษัท ไม่มีแผนการใช้งานในอนาคต

จึงเรียนมาเพื่อโปรคทราบ

ขอแสดงความนับถือ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

> (นายสุรการ ศิริโมทย์) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ