

ที่ LMJG/SET/2024/004

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และชี้แจงผลการดำเนินงาน

ที่เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("บริษัท") ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งผ่านการตรวจสอบแล้วจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตบริษัท ไพร้ช วอเตอร์ เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด แล้ว โดยมีผลสรุปได้ดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2566 งบการเงินรวมมีกำไรสุทธิ 1,042 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีกำไรสุทธิ 252 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 790 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 313 ตามรายละเอียดดังนี้

รายได้

บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการสำหรับ**ปี 2566** เท่ากับ 8,551 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี ก่อนซึ่งบริษัทมีรายได้เท่ากับ 6,388 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,163 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34 สาเหตุหลักมาจากกระแสความ นิยมในภาพยนตร์ไทยเพิ่มมากขึ้น โดยมีภาพยนตร์ไทยที่ทำรายได้สูงสุดในปี 2566 นี้ ได้แก่ ภาพยนตร์เรื่องสัปเหร่อ ธี่หยด และ 4 King 2 ประกอบกับบริษัทได้มีการขยายสาขาในต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2566 บริษัทมีผู้มาใช้บริการ ในโรงภาพยนตร์ทั้งสิ้น สูงกว่าปี 2565 ถึงร้อยละ 55 นอกจากนี้ในส่วนของการจัดกิจกรรมงานเลี้ยงสังสรรค์ที่ได้รับการ ตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ส่งผลให้ธุรกิจให้บริการโบว์ลิ่งและคาราโอเกะมีรายได้เพิ่มขึ้น

<u>ต้นทุนขาย</u>

บริษัทมีต้นทุนขายและบริการรวม 5,684 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งบริษัทมีต้นทุน รวมเท่ากับ 4,612 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,072 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23 ส่วนใหญ่มาจากต้นทุนส่วนของโรงภาพยนตร์ตาม รายได้ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ต้นทุนรวมทั้งสิ้นของบริษัทต่อรายได้รวม มีสัดส่วนลดลงจาก ร้อยละ 72 เป็นร้อยละ 66 จากการบริหารจัดการต้นทุนอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้นจำนวน 2,159 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่ง บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น จำนวน 1,699 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 460 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27 ประกอบด้วยค่าใช้จ่าย ต่างๆ ดังนี้

- 1. ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 562 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งบริษัทมีค่าใช้จ่ายใน การขายจำนวน 409 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 153 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37 ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ
- 2. ค่าใช้จ่ายบริหารและอื่นๆรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,596 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่ง บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 1,290 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 306 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24 ส่วนใหญ่มาจาก ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยี ค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมต่างๆ จากการพัฒนา ระบบการชำระเงินแบบไร้เงินสด (Cashless) และในปี 2565 สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายเนื่องจากสถานการณ์โควิดที่ ต่อเนื่องมา

อย่างไรก็ตามบริษัทมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายรวม ต่อรายได้รวมลดลงจาก ร้อยละ 27 เป็น ร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วง เดียวกันของปีก่อน

<u>รายได้อื่น</u>

บริษัทรับรู้รายได้อื่นจำนวน 183 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าจำนวน 178 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49 ส่วนใหญ่ มาจาก ในปี 2565 บริษัทรับรู้รายได้เงินชดเชยจากประกันภัยสาขาสุขุมวิท

<u>รายการอื่</u>น

- กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพิ่มขึ้น 220 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาส 2/2566 บริษัทรับรู้กำไรจากการขาย
 เงินลงทุนในบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 346 ล้านบาท ซึ่งในไตรมาส
 3/2565 บริษัทรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ จำกัด จำนวน 121 ล้านบาท
- 2. ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนเพิ่มขึ้น โดยในปี 2566 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน รวมจำนวน 105 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จำนวน 148 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 339 เนื่องจากใน ไตรมาส 3/2565 บริษัทมีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ จำนวน 172 ล้านบาท จากการปรับมูลค่ายุติธรรม

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์)

เลขานุการบริษัท

MAJOR CINEPLEX GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED