ภาพรวมธุรกิจไตรมาส 3 ปี 2566/67

บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) ("ROCTEC") พร้อมทั้งเปลี่ยนแปลงชื่อย่อ หลักทรัพย์เป็น ROCTEC เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ

- รายได้จากการให้บริการและการขายอยู่ที่ 695 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.2% YoY
 - o **ธุรกิจงานระบบครบวงจร**มีรายได้ 588 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.6% YoY
 - o **ธุรกิจสื่อโฆษณา**มีรายได้ 107 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.0% YoY
- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ: ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ อยู่ที่ 68 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 9.8%

พัฒนาการและกลยุทธ์ที่สำคัญในไตรมาส 3 ปี 2566/67

เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) มีมติอนุมัติเรื่องสำคัญต่าง ๆ ดังนี้ 1) การเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทฯ และวัตถุประสงค์การ
ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ 2) การโอนทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมจำนวน 1,264 ล้านบาท และ 3) การออก และจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 5 (MACO-W5)



• จากการอนุมัติในข้อ 1) เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้ทำการเปลี่ยนชื่อจาก บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) ต่อมาบริษัทฯ จึงเปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์จาก MACO เป็น ROCTEC ด้วยเช่นกัน โดยการตัดสินใจในครั้งนี้ แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ที่ครอบคลุมถึงอัตลักษณ์ วัตถุประสงค์ ในการดำเนินธุรกิจ และโครงสร้างทางการเงิน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ล้านบาท	ไตรมาส 3 2566/67	ไตรมาส 3 2565/66	YoY (%)	ไตรมาส 2 2566/67	QoQ (%)
รายได้จากการให้บริการและการขาย	695	673	3.2%	678	2.4%
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	(496)	(530)	-6.4%	(487)	1.8%
กำไรขั้นต้น	199	143	38.7%	191	3.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(126)	(116)	8.8%	(129)	-2.4%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม	34	16	109.0%	21	60.7%
EBITDA	175	125	40.9%	149	17.5%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้	119	68	74.1%	96	24.3%
ต้นทุนทางการเงิน	(7)	(7)	-0.1%	(7)	7.9%
ภาษีเงินได้	(21)	(8)	157.7%	(14)	48.6%
กำไรสุทธิ: ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	68	42	62.8%	56	20.4%
อัตรากำไรขั้นต้น	28.6%	21.3%		28.2%	
อัตรา EBITDA	25.3%	18.5%		22.0%	
อัตรากำไรสุทธิ: ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	9.8%	6.2%		8.3%	



โครงสร้างรายได้จากการให้บริการและการขาย

ล้านบาท	ไตรมาส 3 2566/67	ไตรมาส 3 2565/66	YoY (%)	ไตรมาส 2 2566/67	QoQ (%)		
ธุรกิจงานระบบครบวงจร	588	573	2.6%	563	4.3%		
ธุรกิจสื่อโฆษณา	107	100	7.0%	115	-7.1%		
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	695	673	3.2%	678	2.4%		
% สัดส่วนรายได้จากการให้บริการและการขาย (%)							
ธุรกิจงานระบบครบวงจร	84.6%	85.2%		83.0%			
ธุรกิจสื่อโฆษณา	15.4%	14.8%		17.0%			
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	100.0%	100.0%		100.0%			

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (ไตรมาส 3 ปี 2566/67 เทียบกับ ไตรมาส 3 ปี 2566/67)

ROCTEC ยังคงรักษาทิศทางการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากสองไตรมาสที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ สามารถสร้าง **รายได้จากการให้บริการและการขาย**อยู่ที่ 695 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.2% YoY

- รายได้ธุรกิจงานระบบครบวงจร คิดเป็น 84.6% ของรายได้ทั้งหมด หรือมีรายได้อยู่ที่ 588 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.6% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการ รับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นของโครงการด้านงานติดตั้งและซ่อมบำรุง
- รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณา คิดเป็น 15.4% ของรายได้ทั้งหมด หรือมีรายได้อยู่ที่ 107 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.0% YoY ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ จำนวนป้ายสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ที่บริเวณสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสเซนต์หลุยส์ และเพลินจิต รวมถึงรายได้จากการผลิตสื่อโฆษณาภาพนิ่ง

ต้นทุนการให้บริการและการขายลดลง 6.4% YoY มาอยู่ที่ 496 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนที่ลดลงของธุรกิจงานระบบครบ วงจรที่ได้รับงานโครงการที่มีอัตรากำไรสูงเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งมี**อัตราต้นทุนต่อรายได้** ลดลงมาอยู่ที่ 71.4% จาก 78.7% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่งผล ให้**อัตรากำไรขั้นต้น**เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 28.6% จาก 21.3% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ขณะที่**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**เพิ่มขึ้น 8.8% YoY มาอยู่ที่ 126 ล้านบาท เช่นเดียวกับ**อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้**เพิ่ม ขึ้นมาอยู่ที่ 18.2% จาก 17.2%

ในไตรมาส 3 ปี 2566/67 นี้บริษัทฯ รับรู**้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม**จำนวน 34 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ก่อนหน้าที่ 16 ล้านบาท

จากทั้งหมดที่กล่าวไปข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ มี**กำไรสุทธิ: ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่**ที่ 68 ล้านบาท และมี**อัตรากำไรสุทธิ: ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่**อยู่ที่ 9.8%



ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 ธัง	นวาคม 2566	31 มีนาคม 2566		
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	1,203	17.6%	1,365	21.2%	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	559	8.2%	365	5.7%	
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	2,439	35.8%	2,456	38.2%	
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	351	5.2%	379	5.9%	
สินทรัพย์สิทธิการใช้	405	5.9%	396	6.2%	
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	599	8.8%	617	9.6%	
สินทรัพย์อื่น ๆ	1,260	18.5%	853	13.3%	
รวมสินทรัพย์	6,816	100.0%	6,431	100.0%	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม** 6,816 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.0% หรือ 385 ล้านบาท จาก 6,431 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

สินทรัพย์หมุนเวียน 2,823 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.0% หรือ 491 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินลงทุนหมุนเวียน 231 ล้านบาท, 2) งาน ระหว่างทำ และสินค้าคงเหลือ 190 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของโครงการงานระบบครบวงจรใหม่ ๆ และ 3) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 179 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 3,993 ล้านบาท ลดลง 2.6% หรือ 106 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 559 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.9% หรือ 193 ล้านบาท จาก 365 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บ หนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 73 วัน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 อยู่ที่ 42 วัน

ลูกหนี้การค้าคงค้าง (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2566	31 มีนาคม 2566
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	182	148
ไม่เกิน 3 เดือน	209	56
3 - 6 เดือน	39	9
6 - 12 เดือน	25	3
มากกว่า 12 เดือน	6	7
ะว ท	461	223
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1)	(1)



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้สือหุ้น	31 ธันว	าคม 2566	31 มีนาคม 2566		
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและ ส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและ ส่วนของผู้ถือหุ้น	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	185	2.7%	190	3.0%	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,207	17.7%	1,034	16.1%	
เงินรับรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า	306	4.5%	274	4.3%	
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	124	1.8%	118	1.8%	
หนี้สินตามสัญญาเข่า	416	6.1%	417	6.5%	
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	119	1.7%	128	2.0%	
รวมหนี้สิน	2,357	34.6%	2,161	33.6%	
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,459	65.4%	4,270	66.4%	
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,816	100.0%	6,431	100.0%	

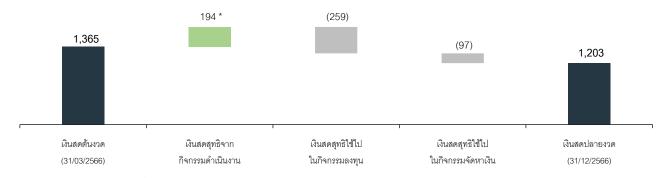
หน**ี้สินรวม** 2,357 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.1% หรือ 196 ล้านบาท จาก 2,161 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 4,459 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.4% หรือ 189 ล้านบาท จาก 4,270 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้น ของผลการดำเนินงานของ ROCTEC ที่ดีขึ้น และการโอนทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 194 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 259 ล้านบาท โดย มีสาเหตุหลักมาจากเงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน 243 ล้านบาท สำหรับเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 97 ล้านบาท ส่วนใหญ่มา จากเงินสดจ่ายสำหรับ 1) ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า 48 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยจ่าย 16 ล้านบาท 2) การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย 22 ล้านบาท และ 3) ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับเงินกู้ยืม 4 ล้านบาท

การเคลื่อใหวของกระแสเงินสดสำหรับงวด 9 เดือน (ล้านบาท)



*รวมผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน 10 ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			31 ธ.ค. 2566	31 มี.ค. 2566
		2566/67	2565/66				
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				อัตราส่วนสภาพคล่อง			
กำไรขั้นต้น	(%)	28.6%	21.3%	สภาพคล่อง	(เท่า)	1.5	1.4
EBITDA จากการดำเนินงาน	(%)	24.8%	18.5%	สภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.2	1.2
กำไรสุทธิ	(%)	13.0%	7.6%	การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	5.0	8.8
กำไรสุทธิ: ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(%)	9.8%	6.2%	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	73	42
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	4.8%	0.4%	ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	208	181
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการ				อัตราส่วนความสามารถใน			
ดำเนินงาน				การชำระหนี้			
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	5.8%	2.6%	หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.5	0.5
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	99.8%	43.8%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.05	0.05
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.4	0.3				

หมายเหตุ: อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

มุมมองผู้บริหารต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ROCTEC ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจเชิงกลยุทธ์ สู่การเป็นผู้นำด้าน Transformative Innovation และ Communication โซลูซันส์ ซึ่งปัจจุบัน ประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจงานระบบครบวงจรที่เป็นธุรกิจหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และธุรกิจสื่อโฆษณาที่เป็นธุรกิจดั้งเดิม ทั้งนี้ บริษัทฯ จะให้ความสำคัญ กับการดำเนินธุรกิจงานระบบครบวงจรเป็นหลัก ซึ่งคาดว่าจะสามารถสร้างผลประกอบการได้อย่างมีนัยสำคัญต่อไปในอนาคต ขณะเดียวกันบริษัทฯ จะยังคงรักษา สถานะการดำเนินงานในธุรกิจสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมสื่อโฆษณาประเทศตรีทเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย และสื่อโฆษณากลางแจ้งในประเทศเวียดนาม ด้วยเหตุนี้ จาก การเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มีความมั่นใจที่จะสามารถส่งมอบผลกำไรและการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านได้อย่างสม่ำเสมอ

นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช (ประธานเจ้าหน้าที่ผ่ายบริหารการเงิน) บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน)

