



คำอธิบายและวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานสำหรับปี
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565



สรุปภาพรวมสถานการณ์ในปี 2565

สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 มีแนวโน้มดีขึ้นทั่วโลก โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 ซึ่งรัฐบาลของแต่ละประเทศได้ยกเลิกมาตรการควบคุมโรค สนับสนุนให้ประชาชนใช้ชีวิตประจำวันได้ตามปกติ รวมถึงการเปิดพรมแดนระหว่างประเทศให้สามารถเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศได้ ทั้งนี้ บริษัทและโรงพยาบาลในเครือได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การให้บริการผู้ป่วยตามสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 และความรุนแรงที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยได้ปรับปรุงและเพิ่มพื้นที่การให้บริการผู้ป่วยทั่วไป รวมถึงเพิ่มศูนย์การแพทย์เฉพาะทางและเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์เพิ่มเติม เพื่อรองรับความต้องการใช้บริการด้านการแพทย์ในด้านการดูแลรักษาเชิงป้องกันที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และจำนวนผู้ป่วยที่เพิ่มขึ้นจากการชะลอการเข้ารับการรักษาโรคในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ที่ผ่านมา

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม

ปี 2565 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 18,910.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ (12.2) อย่างไรก็ตามผลการดำเนินงานปกติที่ไม่เกี่ยวกับรายได้โควิด-19 ยังเติบโต

บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 18,910.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ (12.2) เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการรักษาพยาบาลผู้ป่วยโควิด-19 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญสอดคล้องกับการฟื้นตัวของสถานการณ์การแพร่ระบาด โดยบริษัทรายงานกำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน 4,192.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ (55.9) เมื่อเทียบกับปีก่อน กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 5,142.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ (50.4) เมื่อเทียบกับปีก่อน และกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทในปี 2565 เท่ากับ 3,038.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ (55.6) เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสาเหตุที่ลดลงส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการปรับลดอัตราค่าบริการจ่ายค่ารักษาพยาบาลจากภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 จากการจ่ายตามจริงเป็นแบบกำหนดราคาพื้นฐาน การปรับแนวทางการรักษาพยาบาลและการยกเลิกมาตรการในการตรวจและควบคุมโรคโควิด-19 รวมถึงการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เกี่ยวข้องกับวัคซีนทางเลือกโมเดอร์นา อย่างไรก็ตามหากพิจารณาเฉพาะรายได้ผู้ป่วยทั่วไปที่ไม่รวมรายได้ที่เกี่ยวข้องกับการรักษาโรคโควิด-19 จากโครงการภาครัฐ บริษัทจะมีรายได้ผู้ป่วยทั่วไปเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.4 จากการกลับเข้ามาับการรักษาพยาบาลปกติเพิ่มสูงขึ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม

โดยบริษัทได้แสดงรายได้แยกตามประเภทผู้ป่วย ตามรายละเอียดดังนี้

รายได้ผู้ป่วยทั่วไป ปี 2565 จำนวน 9,372.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน

จากสถานการณ์ที่เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติส่งผลให้ผู้ป่วยทั่วไปที่เข้ามารักษาโรคโควิด-19 ลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 ในขณะที่ผู้ป่วยทั่วไปภาคปกติกลับเข้ามาได้รับการรักษาพยาบาลเพิ่มสูงขึ้น โดยมีรายได้จากผู้ป่วยนอก จำนวน 5,453.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.6 และรายได้จากผู้ป่วยใน จำนวน 3,918.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนผู้ป่วยที่เข้ามารับการรักษาโรคตามฤดูกาล รวมถึงการกลับเข้ามารักษาในศูนย์การแพทย์เฉพาะทางเพิ่มขึ้นทั้งผู้ป่วยชาวไทยและชาวต่างชาติ อาทิ ศูนย์ศัลยกรรมเฉพาะทาง ศูนย์เวชศาสตร์ป้องกันและฟื้นฟู และศูนย์กุมารเวชเฉพาะทาง

รายได้โครงการประกันสังคม ปี 2565 จำนวน 3,370.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน

เนื่องจากในปี 2565 โรงพยาบาลในเครือมีโควต้าผู้ประกันตนตามโครงการประกันสังคมจำนวน 1,514,550 ราย โดยปี 2565 มีผู้ประกันตนเฉลี่ยที่ลงทะเบียน จำนวน 979,473 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 ทำให้บริษัทมีรายรับจากรายได้ค่าบริการเหมาจ่ายรายหัว (Basic Capitation) เพิ่มขึ้น ประกอบกับโรงพยาบาลในเครือได้ติดตามผู้ป่วยที่ชะลอการเข้ารับการรักษาโรคซับซ้อน ($RW \geq 2$) ที่ไม่เร่งด่วนเข้ารับการรักษาเพิ่มขึ้น อาทิ การผ่าตัดที่เกิดจากอาการปวด การผ่าตัดรักษาโรคทางจักษุ รวมถึงการเปิดให้บริการศูนย์การแพทย์เฉพาะทางที่หลากหลาย ทำให้โรงพยาบาลในเครือมีความสามารถในการให้บริการรักษาโรคที่มีความซับซ้อนสูงแก่ผู้ประกันตนได้เพิ่มขึ้น

รายได้ที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 จากโครงการภาครัฐ ปี 2565 จำนวน 6,083.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ (44.8) เมื่อเทียบกับปีก่อน

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 มีแนวโน้มดีขึ้น ส่งผลให้ภาครัฐมีการปรับแนวทางการดูแลรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคโควิด-19 รวมถึงการปรับลดอัตราค่าบริการทางการแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลที่เข้าร่วมโครงการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ อาทิ การปรับลดอัตราค่าบริการจ่ายค่ารักษาพยาบาลตามจริงเป็นแบบกำหนดราคาพื้นฐาน การปรับแนวทางการรักษาจากการเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาลเป็นการแยกกักตัวที่บ้าน (Home isolation) โครงการ “เจอ แจก จบ” (Self-isolation) รวมถึงการยกเลิกมาตรการในการตรวจและควบคุมโรคโควิด-19 ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 เป็นต้นมา

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ปี 2565 จำนวน 14,717.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน

โดยเป็นผลมาจากต้นทุนกิจการโรงพยาบาลที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน อาทิ ผลขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เกี่ยวข้องกับวัคซีนทางเลือกโมเดอร์นา ค่าธรรมเนียมแพทย์ ต้นทุนค่าบริการ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน รวมถึงต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร (SG&A) ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน อาทิ ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน หนี้สูญและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงดำเนินนโยบายในการบริหารจัดการต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับปี 2565

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2565	ปี 2564	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้กิจการ โรงพยาบาล	18,826.7	21,404.8	(12.0%)
รายได้อื่น ๆ	83.6	124.6	(32.9%)
รวมรายได้	18,910.3	21,529.4	(12.2%)
ต้นทุนกิจการ โรงพยาบาล	(12,771.5)	(10,561.3)	20.9%
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,945.9)	(1,469.3)	32.4%
รวมค่าใช้จ่าย	(14,717.4)	(12,030.6)	22.3%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,192.9	9,498.8	(55.9%)
รายได้ดอกเบี้ย	8.2	4.0	103.2%
ต้นทุนทางการเงิน	(155.7)	(151.2)	3.0%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.3	2.1	(84.0%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(888.3)	(1,846.2)	(51.9%)
กำไรสำหรับปี	3,157.4	7,507.5	(57.9%)
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	3,038.9	6,846.0	(55.6%)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	118.5	661.5	(82.1%)
อัตรากำไรขั้นต้น	32.2%	50.7%	
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	22.2%	44.1%	
อัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	27.2%	48.2%	
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	16.1%	31.8%	

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภท สำหรับปี 2565

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภท (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2565		ปี 2564		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	รายได้	สัดส่วน	รายได้	สัดส่วน	
รายได้ผู้ป่วยทั่วไป	9,372.0	49.8%	7,476.2	34.9%	25.4%
ผู้ป่วยนอกทั่วไป	5,453.9	29.0%	4,176.9	19.5%	30.6%
ผู้ป่วยในทั่วไป	3,918.1	20.8%	3,299.3	15.4%	18.8%
รายได้โครงการกองทุนประกันสังคม	3,370.9	17.9%	2,905.4	13.6%	16.0%
รายได้ที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 จาก โครงการภาครัฐ	6,083.8	32.3%	11,023.2	51.5%	(44.8%)
รายได้จากกิจการโรงพยาบาล	18,826.7	100.0%	21,404.8	100.0%	(12.0%)

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม

ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีรายได้รวมจำนวน 2,796.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ (59.1)

บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 2,796.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ (59.1) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการรักษาพยาบาลผู้ป่วยโควิด-19 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญสอดคล้องกับการฟื้นตัวของสถานการณ์การแพร่ระบาด โดยบริษัทรายงานกำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน 409.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ (88.3) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 649.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ (82.5) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 269.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ (89.1) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากการปรับปรุงข้อกำหนดในการเบิกจ่ายและลดอัตราการชำระเงินของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการผู้ป่วยโรคโควิด-19 ส่งผลให้บริษัทมีการปรับลดรายได้ที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 จากภาครัฐ จำนวน (42.6) ล้านบาท และตั้งค่าเผื่อลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 จำนวน (72.0) ล้านบาท

โดยบริษัทได้แสดงรายได้แยกตามประเภทผู้ป่วย ตามรายละเอียดดังนี้

รายได้ผู้ป่วยทั่วไป ในไตรมาสที่ 4/2565 จำนวน 1,922.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ (26.7) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจากฐานรายได้โรคโควิด-19 ที่อยู่ในระดับสูง

โดยมีรายได้จากผู้ป่วยนอก จำนวน 993.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ (38.1) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาสที่ 4/2564 โรงพยาบาลในเครือได้เริ่มให้บริการฉีดวัคซีนทางเลือกโมเดอร์นาเป็นไตรมาสแรก ส่งผลให้ฐานรายได้อยู่ในระดับสูง และรายได้จากผู้ป่วยใน จำนวน 929.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ (8.7) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาสที่ 4/2564 มีรายได้จากผู้ป่วยโรคโควิด-19 ที่จ่ายชำระเงินเองหรือเบิกค่ารักษาจากบริษัทประกัน อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสที่ 4/2565 จำนวนผู้ป่วยทั่วไปภาคปกติกลับเข้ามารับการรักษาพยาบาลเพิ่มสูงขึ้นทั้งผู้ป่วยชาวไทยและชาวต่างชาติ

รายได้โครงการประกันสังคม ในไตรมาสที่ 4/2565 จำนวน 907.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ไตรมาสที่ 4/2565 มีผู้ประกันตนเฉลี่ยที่ลงทะเบียนกับโรงพยาบาลในเครือ จำนวน 1,011,553 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทำให้บริษัทมีรายรับจากรายได้ค่าบริการเหมาจ่ายรายหัว (Basic Capitation) เพิ่มขึ้น ประกอบกับโรงพยาบาลในเครือได้ติดตามผู้ป่วยที่จะขอการรักษาในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ให้กลับเข้ามารับการรักษาพยาบาล ส่งผลให้รายได้ที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

รายได้ที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 จากโครงการภาครัฐ ในไตรมาสที่ 4/2565 จำนวน (42.6) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (101.3) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในเดือนตุลาคม 2565 ภาครัฐได้ยกเลิกโครงการที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาพยาบาลผู้ป่วยโควิด-19 โดยปรับให้ผู้ป่วยเข้ารับการรักษาตามสิทธิพื้นฐานนั้น จึงทำให้บริษัทไม่มีรายได้ดังกล่าวในไตรมาส 4 ปี 2565 อย่างไรก็ตาม รายได้จากการให้บริการบางส่วนได้รับผลกระทบจากการปรับปรุงข้อกำหนดในการเบิกจ่ายและลดอัตราการชำระเงินของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการผู้ป่วยโรคโควิด-19

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ในไตรมาสที่ 4/2565 จำนวน 2,386.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ (28.7) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

โดยเป็นผลจากการลดลงของต้นทุนกิจการโรงพยาบาลร้อยละ (36.1) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการให้บริการรักษาผู้ป่วยโรคโควิด-19 ที่ลดลงสอดคล้องกับการฟื้นตัวของสถานการณ์การแพร่ระบาด ในขณะที่ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร (SG&A) เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.3 จากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน หนี้สูญและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงดำเนินนโยบายในการบริหารจัดการต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม ประจำปีไตรมาสที่ 4 ปี 2565

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 4 ปี 2565	ไตรมาสที่ 4 ปี 2564	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้กิจการโรงพยาบาล	2,787.7	6,816.0	(59.1%)
รายได้อื่น ๆ	9.0	22.1	(59.5%)
รวมรายได้	2,796.7	6,838.2	(59.1%)
ต้นทุนกิจการโรงพยาบาล	(1,876.2)	(2,935.5)	(36.1%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(510.6)	(410.9)	24.3%
รวมค่าใช้จ่าย	(2,386.8)	(3,346.4)	(28.7%)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	409.9	3,491.8	(88.3%)
รายได้ดอกเบี้ย	3.8	1.5	151.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(34.1)	(48.4)	(29.5%)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1.1)	0.7	(257.1%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(101.2)	(679.1)	(85.1%)
กำไรสำหรับงวด	277.3	2,766.4	(90.0%)
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	269.7	2,480.3	(89.1%)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	7.6	286.2	(97.4%)
อัตรากำไรขั้นต้น	32.7%	56.9%	
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	14.7%	51.1%	
อัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	23.2%	54.5%	
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	9.6%	36.3%	

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภท ประจำปีงบประมาณที่ 4 ปี 2565

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภท (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 4 ปี 2565		ไตรมาส 4 ปี 2564		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	รายได้	สัดส่วน	รายได้	สัดส่วน	
รายได้ผู้ป่วยทั่วไป	1,922.6	69.0%	2,623.7	38.5%	(26.7%)
ผู้ป่วยนอกทั่วไป	993.5	35.7%	1,606.2	23.6%	(38.1%)
ผู้ป่วยในทั่วไป	929.1	33.3%	1,017.5	14.9%	(8.7%)
รายได้โครงการกองทุนประกันสังคม	907.7	32.5%	845.9	12.4%	7.3%
รายได้ที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 จากโครงการภาครัฐ	(42.6)	(1.5%)	3,346.3	49.1%	(101.3%)
รายได้จากกิจการโรงพยาบาล	2,787.7	100.0%	6,816.0	100.0%	(59.1%)

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงินรวม

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	2565	2564	
สินทรัพย์รวม	19,796.5	26,383.8	(25.0%)
สินทรัพย์หมุนเวียน	6,834.7	13,541.3	(49.5%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	12,961.8	12,842.5	0.9%
หนี้สินรวม	6,286.7	12,078.1	(48.0%)
หนี้สินหมุนเวียน	3,510.2	7,847.5	(55.3%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	2,776.5	4,230.6	(34.4%)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	13,509.8	14,305.6	(5.6%)
ส่วนของบริษัท	12,444.9	12,979.7	(4.1%)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,064.9	1,325.9	(19.7%)

สินทรัพย์รวม ปี 2565 จำนวน 19,796.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ (25.0) เปรียบเทียบกับปี 2564

สินทรัพย์รวมที่ลดลงส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ใช้ในการชำระหนี้สิน ผลประจำปี 2564 และเงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2565 การคืนหุ้นกู้และหนี้เงินกู้สถาบันการเงิน รวมถึงเงินจ่ายซื้อที่ดินสำหรับการขยายโรงพยาบาลแห่งใหม่ และการปรับปรุงอาคารสำหรับโรงพยาบาล นอกจากนี้ ลูกหนี้การค้าที่ลดลงส่วนใหญ่เกิดจากการที่บริษัทได้รับชำระหนี้ค่ารักษาพยาบาลจากภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 และการบันทึกค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงินรวม

หนี้สินรวม ปี 2565 จำนวน 6,286.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ (48.0) เปรียบเทียบกับปี 2564

หนี้สินรวมที่ลดลงส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของรายได้รับล่วงหน้าค่าวัคซีนทางเลือกโมเดอร์นา ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการรักษาพยาบาลโรคโควิด-19 การชำระคืนหุ้นกู้ หนี้เงินกู้สถาบันการเงิน และภาษีเงินได้นิติบุคคล

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ปี 2565 จำนวน 13,509.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ (5.6) เปรียบเทียบกับปี 2564

เนื่องจากการลดลงของกำไรสะสมของบริษัท จากการจ่ายปันผลประจำปี 2564 และการจ่ายปันผลระหว่างกาลประจำปี 2565

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ:	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.9	1.7
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	91.3	68.0
ระยะเวลายาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	11.4	11.9
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย (วัน)	24.2	25.2
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.5	0.9
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เฉลี่ย (%)	18.2	44.3
อัตราผลตอบแทนจากผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (%)	23.9	68.9



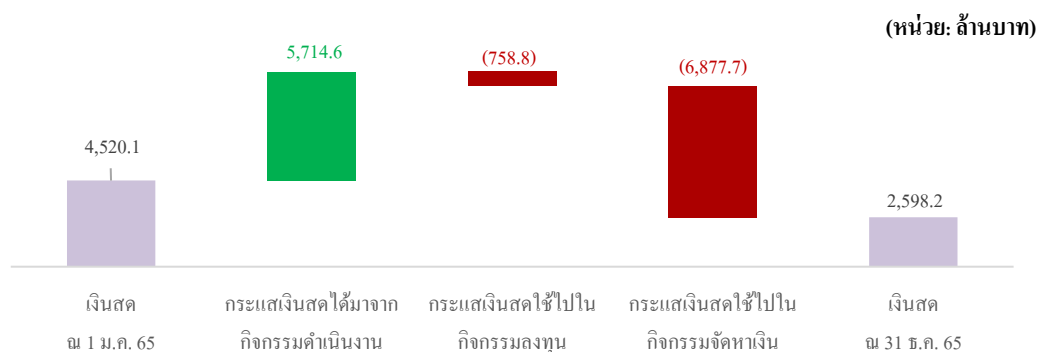
การวิเคราะห์งบกระแสเงินสดรวม

งบกระแสเงินสดรวม (หน่วย : ล้านบาท)	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	5,714.6	6,256.4
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(758.8)	(1,495.5)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(6,877.7)	(1,184.7)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(1,921.9)	3,576.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	4,520.1	943.8
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,598.2	4,520.1

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลงสุทธิจำนวน 1,921.9 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2564

เงินสดสุทธิต้นงวด ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 จำนวน 4,520.1 ล้านบาท และจากการดำเนินงานในกิจกรรมต่าง ๆ ส่งผลให้เงินสดสุทธิปลายงวด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 2,598.2 ล้านบาท โดยรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรม มีดังนี้



กระแสเงินสดได้มาจากการกิจกรรมดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 5,714.6 ล้านบาท จากกำไรจากการดำเนินงานและการรับชำระเงินค่ารักษาพยาบาลจากภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน (758.8) ล้านบาท เนื่องจากการปรับปรุงอาคารของโรงพยาบาลและการลงทุนเพื่อขยายโรงพยาบาล อาทิ การซื้อที่ดินและอาคาร จังหวัดปทุมธานี และที่ดินสำหรับการขยายโรงพยาบาลแห่งใหม่ที่จังหวัดสมุทรปราการ

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน (6,877.7) ล้านบาท จากการชำระเงินปันผลประจำปี 2564 การจ่ายปันผลระหว่างกาลปี 2565 รวมถึงการชำระคืนหุ้นกู้ หนี้เงินกู้สถาบันการเงิน และต้นทุนทางการเงิน

แนวโน้มในอนาคต

ปี 2566 บริษัทมุ่งมั่นที่จะให้บริการทางการแพทย์ที่รักษามาตรฐานการให้บริการที่ดีต่อเนื่อง และสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ป่วยและผู้มาใช้บริการ โดยมีแผนดำเนินการเพื่อยกระดับการให้บริการที่ครอบคลุมทั้งการขยายการลงทุนในโรงพยาบาลแห่งใหม่ในพื้นที่ต่าง ๆ การปรับปรุงประสิทธิภาพของโรงพยาบาลแห่งเดิมและเพิ่มศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง การกำหนดกลยุทธ์เพื่อดึงดูดและสร้างความพอใจให้แก่ลูกค้าแต่ละกลุ่ม ตลอดจนสนับสนุนการให้บริการทางการแพทย์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างการรับรู้และโอกาสในการขยายฐานผู้ป่วยของโรงพยาบาลในเครือข่ายระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ควบคู่ไปกับการเติบโตของผลประกอบการของบริษัท ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทดังต่อไปนี้

1. การขยายโรงพยาบาลในเครือเพิ่มขึ้น 5 แห่ง ใน 5 ปีข้างหน้า

บริษัทมีเป้าหมายในการขยายโรงพยาบาลแห่งใหม่ในระยะ 5 ปีข้างหน้า เพื่อเพิ่มการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ให้แก่ผู้ป่วยทั้งชาวไทย ชาวต่างชาติ และผู้ป่วยตามโครงการประกันสังคมในพื้นที่ต่าง ๆ รวมถึงยกระดับการรักษาพยาบาล ด้วยการจัดตั้งศูนย์การแพทย์เฉพาะทางแบบครบวงจร พร้อมด้วยบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการรับส่งต่อผู้ป่วยระหว่างโรงพยาบาลในเครือ ซึ่งจะมีส่วนสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทและสร้างผลประกอบการที่ยั่งยืนให้แก่บริษัทได้ในอนาคต โดยในปี 2566 มีโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างจำนวน 2 แห่ง ดังนี้

(1) ศูนย์มะเร็งรังสีรักษา เกษมราษฎร์ธานี จังหวัดนนทบุรี เพื่อดำเนินธุรกิจศูนย์การแพทย์สำหรับรักษาโรคมะเร็งด้วยรังสีรักษา โดยการผสมผสานความร่วมมือระหว่างบริษัทซึ่งมีฐานผู้ป่วยภายใต้โรงพยาบาลในเครือทั้งหมด 15 แห่ง และบริษัท ศูนย์วิจัยและรักษามะเร็ง กรุงเทพ จำกัด ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการปฏิบัติการทางการแพทย์และการรักษาโรคมะเร็งด้วยรังสีรักษามากกว่า 37 ปี ซึ่งจะสามารถเพิ่มศักยภาพในการให้บริการรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งของบริษัท ลดค่าใช้จ่ายในการส่งต่อผู้ป่วยไปยังโรงพยาบาลนอกเครือซ้ำ รวมถึงเป็นศูนย์รับส่งต่อครอบคลุมทั้งผู้ป่วยทั่วไป และผู้ป่วยในโครงการประกันสังคม โดยศูนย์มะเร็งรังสีรักษาแห่งนี้จัดตั้งอยู่ที่อาคารด้านข้างโรงพยาบาลเวลด์เมดิคอล ถนนแจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี โดยจะใช้งบลงทุนไม่เกิน 300 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

(2) โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ สุวรรณภูมิ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อขยายฐานผู้ป่วยทั่วไปทั้งชาวไทย ชาวต่างชาติ และผู้ป่วยในโครงการประกันสังคม ซึ่งจะมีจำนวนเตียงจดทะเบียนประมาณ 268 เตียง มีศูนย์การแพทย์เฉพาะทางครบวงจร พร้อมด้วยบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการรับส่งต่อผู้ป่วยระหว่างโรงพยาบาลในเครือ ซึ่งจะเป็นส่วนช่วยในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทได้ในอนาคต โดยจะใช้งบลงทุนประมาณ 1,600 ล้านบาท คาดว่าจะเริ่มก่อสร้างได้ภายในปี 2567 และเปิดให้บริการภายในปี 2569

นอกจากนั้นบริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาศักยภาพพื้นที่ยุทธศาสตร์อื่นที่มีศักยภาพ อาทิ พื้นที่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) เพื่อรองรับการขยายกิจการโรงพยาบาลและเพิ่มขอบเขตการให้บริการให้ครอบคลุมฐานผู้ป่วยมากขึ้นในอนาคต

แนวโน้มในอนาคต

2. การยกระดับการให้บริการทางการแพทย์ในโรงพยาบาลแห่งเดิมและการปรับปรุงพื้นที่ใช้สอย

(1) การปรับปรุงพื้นที่โรงพยาบาลเพื่อยกระดับการให้บริการ โดยบริษัทมีโครงการปรับปรุงพื้นที่โรงพยาบาลเพื่อรองรับการให้บริการผู้ป่วยนอก และหอพักสำหรับผู้ป่วยใน รวมถึงเพิ่มพื้นที่จอดรถเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ อาทิ การปรับปรุงอาคารใหม่ที่โรงพยาบาลการุญเวช ปทุมธานี ให้สวยงามและทันสมัย เพื่อดึงดูดผู้ป่วยเงินสดให้เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้น รวมถึงรองรับการยกระดับแบรนด์โรงพยาบาลเป็นโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ปทุมธานีในอนาคต การปรับปรุงห้องพักรักษาตัวผู้ป่วยในที่โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ บางแค และโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประจวบคีรีขันธ์ เพื่อยกระดับประเภทห้องพักให้หลากหลายรองรับความต้องการของผู้ป่วยเงินสด

(2) การเพิ่มศูนย์การแพทย์เฉพาะทางเพื่อรองรับการให้บริการแบบครบจบที่เดียว (One stop service) และลดการส่งต่อผู้ป่วย รวมถึงเพิ่มโอกาสในการเป็นศูนย์รับส่งต่อผู้ป่วยที่ครบวงจรในอนาคต อาทิ การดำเนินการจัดตั้งศูนย์มะเร็งรังสีรักษา เพื่อรองรับการรักษาด้วยวิธีรังสีรักษา การเพิ่มศูนย์หัวใจ ศูนย์เวชศาสตร์และการฟื้นฟู และศูนย์ MRI แห่งใหม่ในโรงพยาบาลในเครือ

(3) การยกระดับเทคโนโลยีในการรักษาที่ทันสมัย รวมถึงการเพิ่มเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ผู้ป่วย อาทิ หุ่นยนต์ช่วยในการฟื้นฟูร่างกายหรือการทำกายภาพบำบัด อุปกรณ์ MRI เพื่อใช้ในการใช้ตรวจวินิจฉัยรอยโรคและนำมาใช้ในการรักษาและติดตามผลการรักษาของผู้ป่วยได้อย่างตรงจุด

3. กลยุทธ์การเสนอบริการทางการแพทย์เฉพาะกลุ่มและพัฒนาคุณภาพการให้บริการ

(1) คนไข้ทั่วไป

บริษัทและโรงพยาบาลในเครือให้ความสำคัญกับการให้บริการทางการแพทย์ที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการ โดยจัดให้มีการเสนอบริการทางการแพทย์ที่เฉพาะเจาะจงตามความต้องการของผู้ป่วยแต่ละราย และเสนอบริการพิเศษ อาทิ บริการรับ-ส่งผู้ป่วยที่บ้าน การนัดหมายตรวจวินิจฉัยที่เร็วขึ้น เพื่อยกระดับความพึงพอใจและสร้างประสบการณ์ในการรับการรักษาพยาบาลที่ดีให้แก่ผู้ป่วย นอกจากนี้บริษัทและโรงพยาบาลในเครือยังมีการวางแผนการตลาดเพื่อเข้าถึงผู้ป่วยและผู้มาใช้บริการที่เป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ โดยเน้นการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย อาทิ ช่องทาง YouTube, TikTok และ Facebook เพื่อสร้างการรับรู้และเสนอ โปรโมชันแพ็คเกจรักษาพยาบาล ตรวจสอบสุขภาพ รวมถึงการดูแลด้านความสวยงามเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นหรือวัยทำงานที่สนใจดูแลสุขภาพและความสวยงามด้วย

(2) คนไข้โครงการประกันสังคม

บริษัทและโรงพยาบาลในเครือมุ่งมั่นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการแพทย์และสร้างความพึงพอใจที่ดีในการรักษาพยาบาลให้แก่ผู้ประกันตนตามแนวทางของกระทรวงแรงงานและสำนักงานประกันสังคม อาทิ การจัดให้มีห้องรับรอง Smile Corner มุมนั่งพักผ่อนพร้อมเป็นมุมให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ประกันสังคมแก่ผู้ประกันตนในระหว่างรอรับบริการ นอกจากนี้ยังจัดให้มีการจัดอบรมมาตรฐาน และคุณภาพการให้บริการแก่นุคลากรทางการแพทย์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจแก่ผู้ประกันตนเมื่อมารับบริการที่โรงพยาบาลในเครือ

4. การเข้าร่วมสัญญาการให้บริการด้านการแพทย์

นอกเหนือจากการยกระดับการให้บริการทางการแพทย์และการวางกลยุทธ์การเข้าถึงและดึงดูดผู้ป่วย กลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนในการสนับสนุนผลประโยชน์ที่ต่อเนื่องของบริษัทแล้ว บริษัทและโรงพยาบาลในเครือยังให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมในสัญญาการให้บริการทางการแพทย์กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่โรงพยาบาลในเครือรวมถึงเพิ่มโอกาสในการเติบโตและสร้างผลประโยชน์ที่ดีในอนาคต

(1) การเข้าร่วมสัญญากับหน่วยงานภาครัฐ

- โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล รัตนธิเบศร์ ร่วมให้บริการตรวจสุขภาพประจำปี 2566 ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อจัดกิจกรรมตรวจสุขภาพให้แก่พนักงานของบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ
- โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ รัตนธิเบศร์ โรงพยาบาลการุญเวช ปทุมธานี และโรงพยาบาลการุญเวช อยุธยา ร่วมให้บริการโครงการดูแลสุขภาพผู้ประกันตนเชิงรุกในสถานประกอบการ ประจำปี 2566 ในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี และอยุธยา
- โรงพยาบาลเว็ลด์เมดิคอล และโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ บางแค ร่วมให้บริการทางการแพทย์ร่วมกับสำนักงานประกันสังคม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงการรักษาด้านหัตถการ โรคหัวใจและหลอดเลือด ช่วงเดือนมกราคม ถึงเดือนมิถุนายน 2566 โดยรองรับการให้บริการแก่ผู้ป่วยที่มีสิทธิประกันสังคมทุกโรงพยาบาล ซึ่งจะเป็นการสร้างการรับรู้และขยายฐานผู้ป่วยประกันสังคมให้แก่โรงพยาบาลในเครือ อีกทั้งยังเพิ่มรายรับให้แก่บริษัทจากอัตราค่าบริการทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้นด้วย

(2) การเข้าร่วมกับภาคเอกชน

- โรงพยาบาลในเครือ ร่วมกับโรงแรมที่เป็นพันธมิตร เพื่อให้บริการตรวจ RT-PCR ก่อนการเดินทางกลับประเทศแก่นักท่องเที่ยว อาทิ นักท่องเที่ยวจากประเทศจีน ตลอดจนให้บริการรักษาพยาบาลแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าว กรณีที่ตรวจพบเชื้อโควิด-19
- โรงพยาบาลในเครือหลายแห่ง เตรียมพร้อมรองรับการให้บริการกลุ่มผู้ป่วยต่างชาติที่เริ่มกลับเข้ามารับการรักษายาบาล อาทิ การให้บริการรักษาแผลเบาหวานแก่ผู้ป่วยจากประเทศตะวันออกกลาง การให้บริการศูนย์มีบุตรยาก

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญและผลักดันการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) อย่างรอบด้านและครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่า นอกจากนี้เพื่อเป็นการแสดงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกระดับของบริษัทและโรงพยาบาลในเครือ ตระหนักและบูรณาการแนวความคิดความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ขององค์กร

นอกจากนี้บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ “Care the Bear” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อแสดงความมุ่งมั่นของบริษัทที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศและการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน โดยร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานหรือกิจกรรมของบริษัท เช่น การจัดประชุมออนไลน์ การจัดอบรมออนไลน์ การจัดประชุมผู้ถือหุ้นแบบออนไลน์ เพื่อมุ่งเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและมีส่วนช่วยลดโลกร้อน ซึ่งสอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) ข้อที่ 13 “Climate Action” ด้วย



บริษัท บางกอก เซน ฮอสปิเทล จำกัด (มหาชน)

ติดต่อเรา:

แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล: IR@bangkokchainhospital.com

วิมลมาลย์ กฤษณะกลิน

Associate Director of Finance and Investor Relations

อีเมล: vimonmarn.kr@bangkokchainhospital.com

โทร: 02 836 9940

อภิชาติ กุลเสถฐวุฒิ

Senior Investor Relations

อีเมล: apichart.ku@bangkokchainhospital.com

โทร: 02 836 9906

วรวิทย์ จิตรพัฒนากุล

Senior Investor Relations

อีเมล: worrawit.ch@bangkokchainhospital.com

โทร: 02 836 9948

ชนิกานต์ กิจสิริการ

Senior Investor Relations

อีเมล: chanikarn.ki@bangkokchainhospital.com

โรงพยาบาลเวสต์เมดิคอล ชั้น 22

ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทร: 02 836 9999

ข้อสงวนสิทธิ์

บริษัท บางกอก เซน ฮอสปิเทล จำกัด (มหาชน) จัดทำเอกสารฉบับนี้เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานรายไตรมาส และรอบระยะเวลาตามที่ได้รับไว้ ทั้งนี้ภายในเอกสารอาจมีข้อมูลบางอย่างซึ่งเป็นข้อมูลประมาณการถึงผลการดำเนินงานในอนาคต โดยเป็นการคาดการณ์บนสมมติฐานของฝ่ายจัดการภายใต้ข้อมูลที่มีอยู่ในขณะนั้น ข้อมูลดังกล่าวจึงอาจเปลี่ยนแปลงหรือแตกต่างไปจากผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นจริงในอนาคตและที่ระบุไว้ก่อนหน้านี้ อย่างไรก็ตาม ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบ ไม่รับประกันความถูกต้อง และอาจไม่มีข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญทั้งหมดเกี่ยวกับบริษัท รวมถึงบริษัท ไม่ได้ให้คำรับรองใด ๆ เกี่ยวกับความถูกต้อง ความสมบูรณ์ และข้อผิดพลาดของข้อมูล ทั้งนี้ เนื้อหาในเอกสารฉบับนี้ได้จัดทำเพื่อวัตถุประสงค์ในการชักชวนให้มีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใด ๆ ของบริษัท โดยเอกสารฉบับนี้จะต้องไม่ทำซ้ำ แจกจ่ายซ้ำ หรือเผยแพร่ต่อบุคคลอื่น ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เว้นแต่เป็นการปฏิบัติตามกฎหมายที่บังคับใช้