

วันที่ 8 พฤษภาคม 2566

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

## ภาพรวมธุรกิจ

## ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2566

**ภาพรวม:** บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") รายงานผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2566 ที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากช่วงเดียวกันของปีก่อน พร้อมด้วยแนวโน้มการเติบโตที่แข็งแกร่งตลอดปี 2566

ในไตรมาส 1 ปี 2566 ทั้งสามหน่วยธุรกิจของบริษัทมีการเติบโตของรายได้อย่างแข็งแกร่งจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้รายได้จากการดำเนินงานโดยรวมของทั้งกลุ่มเติบโตร้อยละ 57 เป็นจำนวน 32,478 ล้านบาท โดยการเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากความต้องการในการเดินทางที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและจำนวนลูกค้าในร้านอาหารที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ กลยุทธ์การกำหนดราคาเชิงรุกของบริษัท และการขยายกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารเป็นอีกปัจจัยที่มีส่วนช่วยในการผลักดันการเติบโตด้วยเช่นกัน

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อม (EBITDA) จากการดำเนินงานเติบโตในอัตราที่เร็วกว่าการเติบโตของรายได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากไมเนอร์ โฮเทลส์ และไมเนอร์ ฟู้ด โดย EBITDA จากการดำเนินงานเติบโตมากกว่า 2 เท่าจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 6,854 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากความสามารถในการทำกำไรโดยรวมที่เพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ การบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ และราคาต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง

บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2566 จำนวน 647 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเป็นนอกฤดูการเดินทางในทวีปยุโรปตามที่ทางบริษัทได้คาดการณ์และประมาณการไว้ล่วงหน้า อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานของบริษัทฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 3,582 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 โดยไมเนอร์ โฮเทลส์มีผลขาดทุนที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาสดังกล่าว ในขณะที่ไมเนอร์ ฟู้ดมีผลกำไรที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 4 เท่าจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตดังกล่าวเป็นผลส่วนใหญ่มาจากการยกเลิกมาตรการการปิดเมืองต่างๆ ในประเทศจีนและการรักษาตำแหน่งของไมเนอร์ ฟู้ดในฐานะผู้นำตลาดร้านอาหารในประเทศไทย

หากนับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวตามรายละเอียดในภาคผนวก ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีรายได้และ EBITDA ตามงบการเงินเติบโตร้อยละ 57 และ 149 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่จำนวน 32,490 และ 6,497 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่บริษัทมีผลขาดทุนตามงบการเงินจำนวน 976 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2566 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากผลขาดทุนจำนวน 3,794 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

## ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
<b>ตามที่รายงาน</b>			
รายได้รวม*	32,490	20,727	57
EBITDA รวม	6,497	2,605	149
<b>EBITDA Margin (ร้อยละ)</b>	<b>20.0</b>	<b>12.6</b>	
กำไรสุทธิรวม	-976	-3,794	74
<b>อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)</b>	<b>-3.0</b>	<b>-18.3</b>	
<b>จากการดำเนินงาน**</b>			
รายได้รวม*	32,478	20,701	57
EBITDA รวม	6,854	2,737	150
<b>EBITDA Margin (ร้อยละ)</b>	<b>21.1</b>	<b>13.2</b>	
กำไรสุทธิรวม	-647	-3,582	82
<b>อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)</b>	<b>-2.0</b>	<b>-17.3</b>	

\* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

\*\* รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

## สัดส่วนผลการดำเนินงาน\*

ไตรมาส 1 ปี 2566 (ร้อยละ)	รายได้	EBITDA
โรงแรมและอื่นๆ	74	74
ร้านอาหาร	24	25
จัดจำหน่าย	2	1
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

\* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

## พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 1 ปี 2566

	พัฒนาการ
ร้านอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปิดร้านอาหารสุทธิจำนวน 9 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2565 โดยส่วนใหญ่เป็นร้านคอฟฟี่เจอีนีในประเทศไทย, ไทย เอ็กซ์เพรสในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งหักกลบการปิดสาขาของแบรนด์คอฟฟี่สิดในประเทศออสเตรเลียในระหว่างไตรมาส</li> </ul>
โรงแรมและอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปิดโรงแรม 5 แห่ง ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2566</li> <li>• เอ็นเอช: โรงแรมเช่าบริหาร 1 แห่ง ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร 1 แห่ง ในประเทศโปรตุเกส</li> <li>• เอ็นเอช คอลเลกชัน: โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร 2 แห่ง ในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์</li> <li>• ทิโวลี: โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร 1 แห่ง ในประเทศโปรตุเกส</li> <li>- ปิดโรงแรม 3 แห่ง ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2566</li> <li>• เอ็นเอช: โรงแรมเช่าบริหาร 3 แห่ง ในประเทศเยอรมนี และสเปน</li> <li>- รีแบรนด์โรงแรม 5 แห่ง ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2566</li> <li>• เอ็นเอช: จากแบรนด์ทิโวลีในประเทศโปรตุเกส 2 โรงแรม</li> <li>• เอ็นเอช คอลเลกชัน: จากแบรนด์เอ็นเอชในประเทศอิตาลี</li> <li>• อนันตรา: จากแบรนด์เอ็นเอช คอลเลกชันในประเทศอิตาลี</li> <li>• ทิโวลี: จากแบรนด์เอ็นเอช คอลเลกชันในประเทศเนเธอร์แลนด์</li> </ul>
องค์กร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ออกหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 10.5 พันล้านบาท</li> <li>- Moody's ยกกระดานการจัดอันดับเครดิต Corporate Rating ของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปจากระดับ B3 เป็นระดับ B2, ความน่าจะเป็นของอันดับเครดิตเริ่มต้นจากระดับ Caa1-PD เป็นระดับ B2-PD และอันดับเครดิตของหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและมีหลักประกันจำนวน 400 ล้านดอลลาร์ของ NH ซึ่งมีกำหนดไถ่ถอนในปี 2569 จากระดับ B2 เป็นระดับ B1</li> </ul>

## ผลการดำเนินงานจำแนกรายธุรกิจ

### ธุรกิจร้านอาหาร

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2565 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 2,540 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทลงทุนเอง 1,267 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของสาขาทั้งหมด และสาขาแฟรนไชส์ 1,273 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 โดยเป็นสาขาภายใต้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย 1,914 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75 และเป็นสาขาภายใต้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารอื่น 626 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 ครอบคลุม 24 ประเทศครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง ยุโรป ประเทศเม็กซิโก และประเทศแคนาดา

### ร้านอาหารจำแนกตามที่เป็นบริษัทลงทุนเองและแฟรนไชส์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 1 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง	1,267	3	61
สาขาแฟรนไชส์	1,273	6	69
<b>รวมสาขาร้านอาหาร</b>	<b>2,540</b>	<b>9</b>	<b>130</b>
ประเทศไทย*	1,914	10	130
ประเทศจีน	140	0	2
ประเทศออสเตรเลีย	326	-9	-17
อื่นๆ	160	8	15
<b>รวมสาขาร้านอาหาร</b>	<b>2,540</b>	<b>9</b>	<b>130</b>

\* กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยรวมสาขาร้านอาหารในประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม

### ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 1 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
เดอะ พิชซ่า คอมปะนี	577	3	16
สเวนเซ่นส์	349	1	19
ซีซซ์เลอร์	64	-2	0
แดรี่ ครีน	503	-2	10
เบอร์เกอร์ คิง	127	0	6
เดอะ คอฟฟี่ คลับ	396	-9	-18
ไทย เอ็กซ์เพรส	99	8	14
ริเวอร์ไซด์	145	0	2
เบนิฮานา	19	0	2
บอนซอน	114	0	12
คอฟฟี่ เจอีนี	92	7	53
อื่นๆ*	55	3	14
<b>รวมสาขาร้านอาหาร</b>	<b>2,540</b>	<b>9</b>	<b>130</b>

\* อื่นๆ คือ ร้านอาหารในสนามบิน ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 51 บริษัท ซีเล็ค เซอร์วิส พาร์ตเนอร์ และร้านอาหารในสหราชอาณาจักรภายใต้แบรนด์ "ภัตรา"

### ผลประกอบการตามกลุ่มร้านอาหาร

ในไตรมาส 1 ปี 2566 ยอดขายโดยรวมทุกสาขา (Total-System-Sales) ซึ่งรวมยอดขายสาขาแฟรนไชส์ เดิมโตร้อยละ 19.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยทุกกลุ่มธุรกิจร้านอาหารมียอดขายโดยรวมทุกสาขาที่เป็นบวกจากจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นและการเปิดสาขาใหม่ ส่วนยอดขายต่อร้านเดิมโดยเดิโตร้อยละ 11.4 เมื่อ

เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศไทยและออสเตรเลีย ในขณะที่การดำเนินงานในประเทศจีนฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งจากการผ่อนคลายข้อจำกัดภายในประเทศตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565 และการกลับมาเปิดประเทศในเดือนมกราคม 2566

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยในไตรมาส 1 ปี 2566 มีการเติบโตของยอดขายโดยรวมทุกสาขาร้อยละ 20.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายต่อร้านเดิมที่เติบโตร้อยละ 5.8 การเปิดสาขาใหม่ และการกลับมาเปิดสาขาที่ได้ปิดให้บริการเป็นการชั่วคราวในปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งสาขาในพื้นที่ท่องเที่ยว นอกจากนี้ เพื่อยืนยันถึงการเป็นผู้ดำเนินการร้านอาหารในหมวดอาหารตะวันตกของประเทศไทย ไมเนอร์ ฟู้ดในประเทศไทยได้ดำเนินการเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ของแบรนด์สำหรับทุกแบรนด์ของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งเดอะ พิชชา คอมปะนี ซึ่งได้เริ่มดำเนินการในไตรมาส 1 ปี 2566 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่อายุน้อยและเพิ่มจำนวนลูกค้าผ่านช่องทางการรับประทานอาหารภายในร้าน ผ่านรูปแบบร้าน โลโก้ เมนู และเครื่องแบบพนักงานที่ใหม่และมีความทันสมัยยิ่งขึ้น เพื่อช่วยยกระดับประสบการณ์การรับประทานอาหารของลูกค้า

ในไตรมาส 1 ปี 2566 กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยมีการเติบโตของยอดขายโดยรวมทุกสาขาร้อยละ 19.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ภายหลังจากที่กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยได้ประสบกับความท้าทายจากการลดลงของยอดขายโดยรวมทุกสาขาร้อยละ 20.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในไตรมาสที่ผ่านมา ในขณะที่ยอดขายต่อร้านเดิมเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการยกเลิกการปิดพื้นที่และข้อจำกัดต่างๆ ภายในประเทศตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565 ทั้งนี้ ด้วยกิจกรรมส่งเสริมและการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นและการเปิดพรมแดนระหว่างประเทศอีกครั้งในเดือนมกราคม 2566 ส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศและการใช้จ่ายในครัวเรือนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยจึงมีผลการดำเนินงานที่ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งในไตรมาสนี้

ในไตรมาส 1 ปี 2566 ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียยังคงปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าจำนวนสาขาจะลดลง โดยยอดขายโดยรวมทุกสาขาเติบโตร้อยละ 16.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สภาพแวดล้อมการดำเนินงานที่ดีและกลยุทธ์ในการขายของบริษัทมีส่วนช่วยผลักดันการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมในอัตราร้อยละ 24.0 โดยบริษัทได้ดำเนินการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของภาพลักษณ์ของแบรนด์เดอะ คอฟฟี คลับ ด้วยการเปิดตัวป้ายร้านแบบใหม่ในทุกสาขาทั่วประเทศ นอกจากนี้ การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ยังช่วยยกระดับประสบการณ์การรับประทานอาหารภายในร้านและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นยอดขายอีกด้วย อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากการเปิดตัวกระเป๋าเงิน

ดิจิทัลในไตรมาสที่ผ่านมาส่งผลให้มีจำนวนลูกค้าประจำเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยโครงการดังกล่าวช่วยให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ราบรื่นและสะดวกสบายมากขึ้น ซึ่งเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ช่วยผลักดันยอดขายต่อร้านเดิมของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลีย

#### ผลการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหาร

(ร้อยละ)	ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2565
อัตราเติบโตของยอดขายต่อร้านเฉลี่ย Average Same-Store-Sales Growth	11.4	4.2
อัตราเติบโตของยอดขายรวมเฉลี่ย Average Total-System-Sales	19.9	11.5

หมายเหตุ: การเติบโตของยอดขายคำนวณจากยอดขายที่เป็นสกุลเงินท้องถิ่น เพื่อจัดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

#### ผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีรายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารเติบโตในอัตราร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานที่ฟื้นตัวของทุกกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ประกอบกับกำไรจากกิจการร่วมค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจร้านอาหารในสนามบินในประเทศไทย ส่วนรายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์เติบโตในอัตราร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี จากค่าธรรมเนียมแรกเข้าที่เพิ่มขึ้นและผลการดำเนินงานที่ฟื้นตัวของสาขาแฟรนไชส์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ในไตรมาส 1 ปี 2566 EBITDA จากการดำเนินงานของไมเนอร์ ฟู้ดเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอัตราร้อยละ 45 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 1,683 ล้านบาท โดยความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของรายได้และการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรของทุกกลุ่มธุรกิจร้านอาหารแข็งแกร่งขึ้น อีกทั้ง EBITDA เติบโตในอัตราที่เร็วกว่าการเติบโตของรายได้ โดยกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยและจีนมีราคาค่าต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง ส่งผลให้อัตรากำไร EBITDA จากการดำเนินงานเติบโตเป็นร้อยละ 21.8 ในไตรมาส 1 ปี 2566 เมื่อเทียบกับร้อยละ 18.2 ในไตรมาส 1 ปี 2565

#### ผลการดำเนินงาน\*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการดำเนินงาน**	7,326	6,022	22
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	402	370	9
รวมรายได้	7,728	6,391	21
EBITDA	1,683	1,160	45
EBITDA Margin (ร้อยละ)	21.8	18.2	

\* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

\*\* รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

#### ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

##### ธุรกิจโรงแรม

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองจำนวน 364 แห่ง และมีโรงแรมและเซอร์วิส สวีทที่รับจ้างบริหารอีก 169 แห่งใน

56 ประเทศ มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 78,226 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักที่บริษัทลงทุนเองและเช่าบริหารจำนวน 56,237 ห้อง และห้องพักที่บริษัทรับจ้างบริหารจำนวน 21,989 ห้อง ภายใต้แบรนด์ค่อนรา, อวานี, โอดีส์, ทิวาลี, เอ็นเอช คอลเลคชั่น, เอ็นเอช, นาว และ เอเลวานา คอลเลคชั่น โดยจากห้องพักทั้งหมด เป็นห้องพักในประเทศไทย 5,571 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7 และเป็นห้องพักในต่างประเทศ 72,655 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93 ในอีก 55 ประเทศ ครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ยุโรป อเมริกา และ แอฟริกา

#### ห้องพักจำแนกตามบริษัทลงทุนเองและรับจ้างบริหาร

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 1 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง*	56,237	-104	-165
- ประเทศไทย	3,516	0	0
- ต่างประเทศ	52,721	-104	-165
รับจ้างบริหาร	21,989	1,334	2,586
- ประเทศไทย	2,055	0	351
- ต่างประเทศ	19,934	1,334	2,235
<b>รวมห้องพัก</b>	<b>78,226</b>	<b>1,230</b>	<b>2,421</b>

\* จำนวนห้องพักที่บริษัทลงทุนเองรวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง เช่าบริหาร และ รวมลงทุน

#### ห้องพักจำแนกตามการลงทุน

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 1 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
ลงทุนเอง	19,154	0	-279
เช่าบริหาร	35,254	-104	114
ร่วมทุน	1,829	0	0
รับจ้างบริหาร	15,528	1,312	2,523
MLRs*	6,461	22	63
<b>รวมห้องพัก</b>	<b>78,226</b>	<b>1,230</b>	<b>2,421</b>

\* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องพัก (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

#### ผลประกอบการตามประเภทของการลงทุน

##### โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหาร

กลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหาร (รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 82 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 1 ปี 2566 โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (Revenue per Available Room – RevPar) ของกลุ่มโรงแรมทั้งหมด (System-wide) ที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหารเติบโตร้อยละ 87 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยจำนวนนักท่องเที่ยวและราคาห้องพักเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงแรมในประเทศไทย ทวีปยุโรป ลาตินอเมริกา และออสเตรเลีย นอกจากนี้ กลยุทธ์การขึ้นราคาที่พักประสบความสำเร็จของไมเนอร์ โฮเทลส์เป็นอีกปัจจัยที่ผลักดันการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในไตรมาสนี้ ซึ่งเป็นระดับที่สูงกว่าระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 ในอัตราร้อยละ 12

โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองในทวีปยุโรปและลาตินอเมริกามีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดในสกุลเงินยูโรเติบโตร้อยละ 85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองในทวีปยุโรปและลาตินอเมริกาปรับตัวดีขึ้นในแต่ละเดือนตลอดทั้งไตรมาส โดยอัตราการเข้าพักเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 40 ในไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นร้อยละ 59 ในไตรมาส 1 ปี 2566 ซึ่งเข้าใกล้ระดับก่อนเกิดโรคระบาดของโรค COVID-19 ที่ร้อยละ 65 จากความต้องการในการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนและการเดินทางเพื่อธุรกิจที่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง ในขณะที่ราคาห้องพักอยู่ที่ 117 ยูโรต่อห้องต่อคืน ซึ่งสูงกว่าในไตรมาส 1 ปี 2565 และไตรมาส 1 ปี 2562 ที่ 92 และ 95 ยูโรต่อห้องต่อคืน ตามลำดับ โดยประเทศอิตาลีมีการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่แข็งแกร่งที่สุดเมื่อเทียบกับระดับในปี 2562 ตามมาด้วยลาตินอเมริกา สเปน และเบลเยียม

แม้ว่าจะเผชิญกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากการกลับมาเปิดพรมแดนของประเทศอื่นๆ ภายหลังจากการยกเลิกข้อจำกัดในการเดินทางทั่วโลกทั้งหมด แต่ประเทศมัลดีฟส์ยังคงมีการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐในอัตราร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2562 ซึ่งเติบโตติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 7 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมในประเทศมัลดีฟส์ลดลงร้อยละ 15

ในไตรมาส 1 ปี 2566 โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองในประเทศไทยมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเติบโตมากกว่า 3 เท่าจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเติบโตร้อยละ 9 จากไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้โรงแรมในประเทศไทยมีราคาห้องพักเฉลี่ยที่สูงขึ้น ทั้งนี้ ด้วยราคาห้องพักที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองในประเทศไทยกลับไปอยู่ที่ระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 เป็นไตรมาส 2 ติดต่อกัน

##### กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องพัก

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องพัก ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 8 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 1 ปี 2566 มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินเหรียญออสเตรเลียเติบโตอย่างต่อเนื่องในอัตราร้อยละ 24 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องพักยังคงมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งด้วยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินเหรียญออสเตรเลียอยู่ในระดับที่สูงกว่าระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 ถึงร้อยละ 29 โดยทั้งอัตราการเข้าพักเฉลี่ยและราคาห้องพักเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยได้รับแรงผลักดันจากจำนวนการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนและการเดินทางเพื่อธุรกิจที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตเมืองของประเทศออสเตรเลีย นอกจากนี้ ผลการดำเนินงานใน

ประเทศนิวซีแลนด์ยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องทั้งจากการเดินทางระหว่างประเทศและภายในประเทศ

#### โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร

รายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 2 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 1 ปี 2566 โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดที่บริษัทรับจ้างบริหารเติบโตร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเติบโตร้อยละ 2 จากไตรมาส 1 ปี 2562 โดยมิสาคเหตุมาจากการฟื้นตัวของกลุ่มโรงแรมในทุกภูมิภาค

#### ภาพรวมของโรงแรมทั้งหมด

สำหรับภาพรวมในไตรมาส 1 ปี 2566 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอัตราร้อยละ 61 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และสูงกว่าระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 ในอัตราร้อยละ 12 โดยการเติบโตอย่างแข็งแกร่งดังกล่าวเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของความต้องการในการเดินทางที่สูงขึ้นทั่วโลก ประกอบกับกลยุทธ์การขึ้นราคาห้องพักที่ประสบความสำเร็จของไมเนอร์ โฮเทลส์

#### ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามการลงทุน

	ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2565
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	59	39
ร่วมทุน	42	39
รับจ้างบริหาร*	55	43
MLR**	77	75
<b>เฉลี่ย</b>	<b>60</b>	<b>43</b>
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	70	29
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	70	36
	ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2565
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	4,645	3,700
ร่วมทุน	8,472	10,838
รับจ้างบริหาร*	5,892	5,708
MLR**	5,503	4,745
<b>เฉลี่ย</b>	<b>4,993</b>	<b>4,290</b>
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	6,972	4,730
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	1,422	900
	ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2565
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	2,737	1,460
ร่วมทุน	3,551	4,242
รับจ้างบริหาร*	3,238	2,482
MLR**	4,257	3,549
<b>เฉลี่ย</b>	<b>2,973</b>	<b>1,844</b>
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	4,902	1,387
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	992	328

\* จำนวนห้องรวมเอ็มเอช โฮเทล กรุ๊ป

\*\* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

\*\*\* ข้อมูลอุตสาหกรรมจากธนาคารแห่งประเทศไทย

#### ผลการดำเนินงานของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

หนึ่งในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม คือ ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารศูนย์การค้า 3 แห่งในกรุงเทพฯ ภูเก็ต และพัทยา นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจบันเทิงในเมืองพัทยาจำนวน 7 กลุ่ม ซึ่งรวมถึงพิกเชอริกซ์ Ripley's Believe It or Not! และพิกเชอริกซ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสโซดส์ แร็กซ์เวิร์คที่มีชื่อเสียง

บริษัทดำเนินธุรกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขาย ซึ่งบริษัทจะพัฒนาโครงการควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน โดยบริษัทมีโครงการที่อยู่ในระหว่างการขายทั้งหมด 5 โครงการทั้งในประเทศไทย โมซัมบิก และมาเลเซีย นอกจากนี้ บริษัทได้ประกาศโครงการอยู่อาศัยเพื่อขายและอาคารสำนักงานแห่งใหม่ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้างอีก 4 โครงการ เพื่อให้มีโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายอย่างต่อเนื่องในอนาคต

อีกส่วนหนึ่งของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คือ โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ชื่อ อนันตรา เวเคชั่น คลับ ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 อนันตรา เวเคชั่น คลับมีห้องพักของโครงการเพื่อรองรับการขายสิทธิในการเข้าพักอาศัยจำนวนทั้งหมด 288 ยูนิต ในประเทศไทย นิวซีแลนด์ อินโดนีเซีย และจีน โดยอนันตรา เวเคชั่น คลับมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 17,738 คน ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566

#### ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ

รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 1 ปี 2566 เติบโตในอัตราร้อยละ 76 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยโรงแรมในทวีปยุโรปและลาตินอเมริกา ไทย และออสเตรเลียมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง โดยได้รับอานิสงส์จากความต้องการในการเดินทางที่สูงขึ้นและกลยุทธ์การกำหนดราคาเชิงรุกของบริษัท ส่วนรายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมในไตรมาส 1 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากเหตุผลเดียวกับที่กล่าวไว้ข้างต้น ประกอบกับจำนวนโรงแรมภายใต้สัญญาบริหารโรงแรมที่เพิ่มขึ้นตลอดทั้งปี ในขณะที่รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมเพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่าจากช่วงเดียวกันของปีก่อนในไตรมาส 1 ปี 2566 จากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นในทุกหน่วยธุรกิจ โดยธุรกิจอนันตรา เวเคชั่น คลับมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากจำนวนแคมเปญและราคาเฉลี่ยต่อแคมเปญที่เพิ่มขึ้น อีกทั้ง โครงการที่อยู่อาศัยมีรายได้ที่เติบโตขึ้นจากกิจกรรมการขายอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศไทย นอกจากนี้ เดอะ โวลล์สตี ซึ่งป็นร้านอาหารระดับโลกในสหราชอาณาจักร รวมถึงธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิงมีจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกันส่งผลให้ธุรกิจเติบโตอย่างรวดเร็ว

EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 1 ปี 2566 เติบโตในอัตราที่เร็วกว่าการเติบโตของรายได้โดยมีนัยสำคัญ โดยเพิ่มขึ้นมากกว่า 3 เท่าจากช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่



ที่จำนวน 5,095 ล้านบาท โดยการเติบโตดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นผลมาจากธุรกิจโรงแรม ซึ่งได้ประโยชน์จากความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของรายได้และการขึ้นราคาค่าห้องพัก ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไร EBITDA เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ร้อยละ 21.1 ในไตรมาส 1 ปี 2566 จากร้อยละ 10.6 ในไตรมาส 1 ปี 2565

#### ผลการดำเนินงาน\*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	21,830	12,478	75
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	541	469	15
ธุรกิจอื่นๆ	1,800	814	121
<b>รวมรายได้</b>	<b>24,171</b>	<b>13,760</b>	76
<b>EBITDA</b>	<b>5,095</b>	<b>1,460</b>	249
<b>EBITDA Margin (ร้อยละ)</b>	<b>21.1</b>	<b>10.6</b>	

\* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

\*\* รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

#### ธุรกิจไลฟ์สไตล์

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีร้านค้าและจุดจำหน่ายจำนวนทั้งสิ้น 282 แห่ง ลดลง 57 แห่งจาก 339 แห่ง ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2565 โดยการลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการปิดสาขาของแบรนด์เอสปริ แรทลีย์ และโบเด็ม เพื่อมุ่งเน้นที่ประสิทธิภาพของสาขา สหติด้วยการเปิดร้านค้าใหม่ของกลุ่มเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือนภายใต้แบรนด์สวิลลิ่ง เจ.เอ. เอ็งเคิลส์, โจเซฟ โจเซฟ และเบิร์กชอฟ ทั้งนี้ ร้อยละ 70 ของจำนวนร้านค้าและจุดจำหน่ายทั้งหมด 282 แห่ง เป็นของกลุ่มแฟชัน ภายใต้แบรนด์คอสโมส, บอสลี และชาร์ล แอนด์ คีธ ในขณะที่ร้อยละ 30 เป็นของกลุ่มเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน ภายใต้แบรนด์โจเซฟ โจเซฟ, สวิลลิ่ง เจ.เอ. เอ็งเคิลส์ และเบิร์กชอฟ

#### จำนวนสาขาและจุดจำหน่ายของธุรกิจจัดจำหน่าย

จำนวนสาขา/จุดจำหน่าย	ไตรมาส 1 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
กลุ่มสินค้าแฟชั่น	198	-7	-51
กลุ่มเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน	84	-8	-6
<b>รวม</b>	<b>282</b>	<b>-15</b>	<b>-57</b>

ในไตรมาส 1 ปี 2566 ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์มีรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าจำนวนร้านค้าจะลดลงจากการปิดสาขาที่ไม่ทำกำไร โดยการเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากการออกบูธและออกงานสัมมนาของไมเนอร์ สมาร์ท คัดส์ ประกอบกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นของแบรนด์ชาร์ล แอนด์ คีธและบอสลี

ในไตรมาส 1 ปี 2566 EBITDA จากการดำเนินงานของไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์ลดลงร้อยละ 35 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 76 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการตั้งค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับสินค้าคงเหลือที่ล้าสมัยตามมาตรฐานการบัญชี ส่งผลให้อัตรากำไร

กำไร EBITDA ของไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์ลดลงอยู่ที่ร้อยละ 13.1 ในไตรมาส 1 ปี 2566 จากร้อยละ 21.3 ในไตรมาส 1 ปี 2565 อย่างไรก็ตาม หากไม่นับรวมผลกระทบดังกล่าว EBITDA จากการดำเนินงานจะเติบโตในอัตราที่เร็วกว่าการเติบโตของรายได้จากการให้ส่วนลดที่ลดลง

#### ผลการดำเนินงาน\*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รวมรายได้**	579	550	5
<b>EBITDA</b>	<b>76</b>	<b>117</b>	-35
<b>EBITDA Margin (ร้อยละ)</b>	<b>13.1</b>	<b>21.3</b>	

\* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

\*\* รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

#### งบดุลและกระแสเงินสด

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 362,049 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3,840 ล้านบาทจาก 358,210 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และกำไรจากการแปลงค่าเงินจำนวน 435 ล้านบาท (2) การเพิ่มขึ้นของสิทธิการใช้นสินทรัพย์จากการต่อสัญญาเช่าบริหารโรงแรมในทวีปยุโรปจำนวน 1,304 ล้านบาท (3) การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 898 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการปรับมูลค่าดีดธรรมของเดอะ โวลล์สลิย์ ณ วันที่เข้าซื้อ และ (4) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 859 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น สหติด้วยการลดลงของที่ดินและโครงการก่อสร้างสินทรัพย์เพื่อขายจำนวน 221 ล้านบาทจากกิจกรรมการขายอสังหาริมทรัพย์ในระหว่างไตรมาส

บริษัทมีหนี้สินรวม 269,659 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 ลดลงจำนวน 5,942 ล้านบาท จาก 275,601 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การลดลงของเงินกู้ยืมจำนวน 9,390 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว สหติด้วย (1) การเพิ่มขึ้นของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าจำนวน 1,669 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการต่อสัญญาเช่าบริหารโรงแรมในทวีปยุโรป และ (2) การเพิ่มขึ้นของหนี้สินอนุพันธ์จำนวน 685 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 9,781 ล้านบาท จาก 82,609 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 เป็น 92,390 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก (1) เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้นจำนวน 10,430 ล้านบาท และ (2) การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 1,156 ล้านบาท สหติด้วย (1) ผลขาดทุนจากการแปลงค่าเงินจำนวน 388 ล้านบาท (2) ดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้นจำนวน 529 ล้านบาท และ (3) ผลขาดทุนตามงบการเงินจำนวน 941 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2566

สำหรับ 3 เดือนแรกปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานเป็นบวกจำนวน 6,601 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,693 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการดำเนินงานที่ฟื้นตัว

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 1,693 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนตามปกติของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และอื่นๆ จำนวน 1,474 ล้านบาท

บริษัทมีเงินสดจ่ายสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 4,995 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2566 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก (1) การชำระคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าจำนวน 3,179 ล้านบาท (2) ดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 2,696 ล้านบาท (3) ดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้นกู้จำนวน 529 ล้านบาท (4) การชำระคืนหนี้สินสุทธิเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 10,163 ล้านบาท สุทธิด้วย (1) เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้นกู้จำนวน 10,430 ล้านบาท และ (2) เงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 1,156 ล้านบาท

โดยภาพรวม กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน การลงทุน และการจัดหาเงิน ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิของบริษัทลดลงจำนวน 87 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2566

กระแสเงินสดอิสระ (Free cash flow) ซึ่งคำนวณมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เงินชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า ดอกเบี้ยจ่าย ซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้น และเงินจ่ายสำหรับการลงทุนเป็นลบอยู่ที่จำนวน 1.5 พันล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเป็นนอกฤดูกาลเดินทางในทวีปยุโรปตามที่ทางบริษัทได้คาดการณ์และประมาณการไว้ล่วงหน้า

### การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทมีอัตราค่าไถ่ขั้นต้นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 31.0 ในไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นร้อยละ 40.9 ในไตรมาส 1 ปี 2566 ซึ่งเป็นผลส่วนใหญ่มาจากการดำเนินงานที่ฟื้นตัวของทั้ง 3 หน่วยธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ผลขาดทุนจากการดำเนินงานของบริษัทปรับตัวดีขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ซึ่งไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว) เป็นลบอยู่ที่ร้อยละ 3.0 ในไตรมาส 1 ปี 2566 ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นที่เป็นลบร้อยละ 18.5 ในไตรมาส 1 ปี 2565 ซึ่งการฟื้นตัวดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของธุรกิจโรงแรม และการฟื้นตัวของธุรกิจร้านอาหารจากจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกันกับอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ซึ่งไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว) ที่เป็นลบอยู่ที่ร้อยละ 0.7 ในไตรมาส 1 ปี 2566 ปรับตัวดีขึ้นจากที่เป็นลบร้อยละ 3.9 ในไตรมาส 1 ปี 2565

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทลดลงจาก 62 วันในไตรมาส 1 ปี 2565 เป็น 42 วันในไตรมาส 1 ปี 2566 ซึ่งเป็นผลมาจากความพยายามของบริษัทในการเก็บเงินจากลูกค้าได้เร็วขึ้น ส่วนอัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อยอดลูกหนี้การค้าลดลงจากร้อยละ 15.0 ในไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นร้อยละ 9.4 ในไตรมาส 1 ปี 2566 จากธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร จากยอดขายและคุณภาพของยอดขายที่ดีขึ้น

สินค้าคงเหลือของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วย วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูปของธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต โดยอายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลืออยู่ที่ 24 วันในไตรมาส 1 ปี 2566 เมื่อเทียบกับ 33 วันในไตรมาส 1 ปี 2565 เนื่องมาจากยอดขายที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือเชิงรุก ส่วนอายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าลดลงจาก 103 วันในไตรมาส 1 ปี 2565 เป็น 77 วันในไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจากการไม่ยืดอายุการชำระหนี้ เนื่องจากบริษัทได้กลับมาดำเนินงานตามปกติ

บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนอยู่ที่ 0.8 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 เมื่อเทียบกับ 0.7 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ทั้งนี้ ตามเงื่อนไขทางการเงินใหม่ของผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่รวมหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าในการคำนวณอัตราส่วนภาระหนี้สินต่อทุน อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิลดลงจาก 1.17 เท่า ณ สิ้นปี 2565 เป็น 0.94 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 โดยมีสาเหตุมาจากจำนวนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยที่ลดลงจากการชำระหนี้สุทธิ และฐานส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้น ซึ่งต่ำกว่าเงื่อนไขของผู้ถือหุ้นสุทธิที่ 1.75 เท่าอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก 2.9 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2565 เป็น 3.8 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

### อัตราส่วนทางการเงิน

ความสามารถในการทำกำไร	31 มี.ค. 66	31 มี.ค. 65
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	40.9	31.0
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-3.0	-18.3
อัตรากำไรสุทธิจากผลการดำเนินงาน* (ร้อยละ)	-2.0	-17.3
ความมีประสิทธิภาพ	31 มี.ค. 66	31 มี.ค. 65
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น* (ร้อยละ)	-3.0	-18.5
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์* (ร้อยละ)	-0.7	-3.9
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	42	62
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ (วัน)	24	33
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า (วัน)	77	103

<b>ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง</b>	<b>31 มี.ค. 66</b>	<b>31 ธ.ค. 65</b>
สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	0.8	0.7
<b>ภาระหนี้สินต่อทุน</b>	<b>31 มี.ค. 66</b>	<b>31 ธ.ค. 65</b>
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.19	1.44
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.94	1.17
	<b>31 มี.ค. 66</b>	<b>31 มี.ค. 65</b>
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	3.8	2.9

\*ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

## แนวโน้มในอนาคต

การฟื้นตัวของกิจกรรมการท่องเที่ยวทั่วโลก ประกอบกับกลยุทธ์การปรับแบรนด์เชิงรุกของบริษัท เป็นปัจจัยที่ยืนยันถึงแนวโน้มทางธุรกิจที่สดใสสำหรับธุรกิจโรงแรมและอาหารในช่วงที่เหลือของปี

### ไมเนอร์ โฮเทลส์

ช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยวของทวีปยุโรปในไตรมาสแรกได้ผ่านพ้นไปแล้ว และการดำเนินงานทั่วทุกภูมิภาคสำหรับไตรมาสต่อไปมีแนวโน้มที่แข็งแกร่งขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอยู่ในระดับที่สูงกว่าที่บริษัทได้คาดการณ์ไว้

การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนภายในประเทศและภายในทวีปยุโรปยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ประกอบกับการฟื้นตัวของกิจกรรมทางธุรกิจ การประชุมและงานจัดแสดงสินค้า รวมถึงการเดินทางสำหรับองค์กรที่มีขนาดใหญ่ขึ้น ส่งผลให้อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมในทวีปยุโรปและลาตินอเมริกาในปี 2566 คาดว่าจะกลับไปอยู่ในระดับเดียวกับในปี 2562 นอกจากนี้ กลยุทธ์การกำหนดราคาห้องพักเชิงรุกจะช่วยผลักดันราคาห้องพักให้สูงขึ้น

โรงแรมในประเทศไทยและประเทศในทวีปเอเชียมีอัตราการจองห้องพักที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับการเริ่มกลับมาให้บริการเที่ยวบินอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ อัตราการเติบโตคาดว่าจะสูงขึ้นอีกในช่วงครึ่งหลังของปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนเริ่มเดินทางเข้ามาเป็นจำนวนที่มากขึ้น

กลุ่มโรงแรมในทวีปเอเชียและยุโรปคาดว่าจะได้รับประโยชน์ที่สูงขึ้นจากโอกาสในการขายข้ามภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง จากความพยายามในการขยายแบรนด์โรงแรมออกนอกประเทศต้นกำเนิดของแบรนด์นั้นๆ โดยโรงแรมภายใต้กลุ่มโรงแรมเอ็นเอชเปิดให้บริการในทวีปเอเชียและตะวันออกกลาง ในขณะที่แบรนด์อนันตราและอวานีได้ก้าวเข้าสู่ทวีปยุโรป นอกจากนี้ กลุ่มไมเนอร์โฮเทลส์ได้ดำเนินกลยุทธ์ต่างๆ เช่น กลยุทธ์การขาย การตลาดโซเชียลมีเดีย และโปรแกรมความภักดีเพื่อทำให้โรงแรมเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายและส่งเสริมการขายข้ามแบรนด์และข้ามภูมิภาค ตัวอย่างเช่น แบริดจ์อนันตราในประเทศไทยได้ใช้โซเชียลมีเดียเพื่อทำให้โรงแรมอนันตราแห่งใหม่ในทวีปยุโรปเป็นที่รู้จัก ในขณะที่สำนักงานขายในกรุงมาดริดได้ผลักดันการขายโรงแรมภายใต้แบรนด์ไอคัสในประเทศออสเตรียด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ การประหยัด

ต่อขนาดยังช่วยให้บริษัทมีอำนาจต่อรองกับพันธมิตรทางธุรกิจมากขึ้น เช่น บริษัทตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์ อีกทั้ง การรวมโปรแกรมความภักดีของเอ็นเอชเข้ากับ GHA ในปีที่ผ่านมาคาดว่าจะช่วยให้การจองห้องพักโดยตรงมีสัดส่วนที่สูงขึ้น

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดของไมเนอร์ โฮเทลส์ได้รับประโยชน์จากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศออสเตรีย โดยรายได้ของกลุ่มโรงแรมดังกล่าวคาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เริ่มฟื้นตัวในปี 2566

### ไมเนอร์ ฟู้ด

ธุรกิจร้านอาหารของไมเนอร์ ฟู้ดยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศจีน จากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศในทุกภูมิภาคและการริเริ่มกิจกรรมการขายใหม่ๆ ของแต่ละแบรนด์

เป้าหมายหลักข้อหนึ่งของไมเนอร์ ฟู้ด ประเทศไทยในปี 2566 คือ การให้ความสำคัญกับการสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ เพื่อรับมือกับสถานะของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบันและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด โดยเดอะ พิชซ่า คอมปะนีได้เริ่มดำเนินโครงการฟื้นฟูภาพลักษณ์ของแบรนด์ตั้งแต่ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา ผ่านรูปแบบร้านใหม่ในสาขาที่เปิดใหม่ทั้งสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของและสาขาแฟรนไชส์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล นอกจากนี้ เดอะ พิชซ่า คอมปะนีอยู่ในระหว่างการขยายสาขาแฟรนไชส์ไปยังจังหวัดอื่นๆ ที่บริษัทยังเข้าไปไม่ถึง อีกทั้งความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของเบอร์เกอร์ คิงและเดอะ คอฟฟี่ คลับจากความพยายามในการปรับเปลี่ยนเพื่อตอบสนองความต้องการของคนท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม ทั้งสองแบรนด์ดังกล่าวคาดว่าจะเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคตจากการกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ นอกจากนี้ แดรี่ ครีนเป็นอีกหนึ่งแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากยังคงสามารถรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดไอศกรีมซอฟต์เสิร์ฟได้อย่างมั่นคงจากการมีแบรนด์ที่แข็งแกร่ง

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนคาดว่าจะมียอดขายที่แข็งแกร่งจากการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วของการบริโภคภายในประเทศและการออกเมนูใหม่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับแบรนด์ นอกจากนี้ การบริหารจัดการการจัดซื้อจัดจ้างยังคงดำเนินต่อไปเพื่อให้มั่นใจในการจัดซื้อวัตถุดิบปลาที่มีคุณภาพสูง ในขณะเดียวกัน กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรียมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มยอดขายที่ทำการผ่านแคมเปญการตลาดระดับประเทศที่เน้นการรับรู้ถึงแบรนด์ ประสบการณ์การรับประทานอาหารภายในร้าน และคุณภาพของอาหาร

ธุรกิจร้านอาหารของไมเนอร์ ฟู้ดในประเทศสิงคโปร์มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยมีแบรนด์ที่แข็งแกร่งทั้งหมด 17 แบรนด์ ซึ่งแบรนด์ร้านอาหารที่บริษัทสร้างขึ้นเองเหล่านี้ได้เป็นที่รู้จักกันอย่าง



---

แพร่หลายในประเทศสิงคโปร์ อีกทั้ง ยังอยู่ในระหว่างการขยาย  
สาขาไปยังประเทศอื่นๆ เช่น เวียดนาม ญี่ปุ่น และมาเลเซีย ผ่าน  
รูปแบบแฟรนไชส์

.....  
นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์  
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

ภาคผนวก

รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

ช่วงเวลา	จำนวน (ล้านบาท)	กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้น เพียงครั้งเดียว	กลุ่มธุรกิจ	จำนวน (ล้านบาท)	กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้น เพียงครั้งเดียว
ไตรมาส 1 ปี 2565	42 รายได้ 115 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	ไตรมาส 1 ปี 2566	11 รายได้ 137 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-7	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างจาก มาตรการการประหยัดค่าใช้จ่าย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)		-139	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจาก สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญ สหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร)
	-74	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจาก สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญ สหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร)		13	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีเดียมของอนุพันธ์ อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการ ขายและบริหาร)
	-576	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีเดียมของอนุพันธ์ อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการ ขายและบริหาร)		-167	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มี ประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)
	389	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มี ประสิทธิภาพ (กำไรอื่น)		46	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษี จ่าย)
	-65	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตร ฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)		-314	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจาก สัญญาอนุพันธ์อนุพันธ์ (ขาดทุน อื่น)
	-7	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากกำไรจาก การขายเงินลงทุนร้อยละ 40 ของ MINT ในสินทรัพย์ 5 แห่งใน ประเทศไทย (ภาษีจ่าย)		66	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญา ซื้อขายล่วงหน้าของหุ้นกู้ที่มี ลักษณะคล้ายทุนจำนวน 300 ล้าน เหรียญสหรัฐ (กำไรอื่น)
	-16 รายได้ 13 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่า ของสินทรัพย์และการตัดจำหน่าย ของรายได้รอตัดบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร)		1 รายได้ 29 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่า ของสินทรัพย์และการตัดจำหน่าย ของรายได้รอตัดบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร)