

ที่ GLOCON-SET015/2023

วันที่ 7 ธันวาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 (ชี้แจงข้อมูลเพิ่มเติมตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ สอบถาม)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดสามเดือน และเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

งบกำไรขาดทุนรวมกลุ่มบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) สำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2566	2565 (ปรับปรุง ใหม่)	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2566	2565 (ปรับปรุง ใหม่)	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	523.38	532.05	(8.67)	-1.63	1,751.10	1,770.00	(18.90)	-1.07
ต้นทุนขายและบริการ	(506.90)	(466.74)	(40.16)	8.60	(1,532.75)	(1,549.98)	17.23	-1.11
กำไรขั้นต้น	16.48	65.31	(48.83)	-74.77	218.35	220.02	(1.67)	-0.76
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(35.66)	(48.28)	12.62	-26.14	(60.82)	(98.39)	37.57	-38.18
รายการพิเศษ	(62.00)	-	(62.00)	100.00	(62.00)	-	(62.00)	100.00
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(97.66)	(48.20)	(49.46)	102.61	(122.82)	(97.12)	(25.70)	26.46
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(94.90)	(44.76)	(50.14)	112.02	(117.87)	(89.71)	(28.16)	31.39

ฝ่ายบริหารมีความยินดีที่จะประกาศ การปรับปรุงการดำเนินงานที่สำคัญและส่งผลให้การดำเนินงานกลับมาสู่ภาวะปกติในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ขาดทุนสุทธิในส่วนของบริษัทใหญ่มีจำนวน 94.90 ล้านบาท โดยเป็นขาดทุนจากการดำเนินงานลดลงจาก 48.28 ล้านบาท เหลือ 35.66 ล้านบาท และงวด 9 เดือน ขาดทุนสุทธิในส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 117.87 ล้านบาท โดยเป็นขาดทุนจากการดำเนินงานปกติลดลงจาก 98.39 ล้านบาท เหลือ 60.82 ล้านบาท

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทรับรู้รายการพิเศษจำนวน 62 ล้านบาท ทำให้ยอดขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ บริษัทขอชี้แจงเกี่ยวกับรายการพิเศษดังนี้

- การปรับปรุงรายการสินค้าคงเหลือเข้าต้นทุนขายในงบการเงิน จากบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด (“NPPFS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (ถือหุ้น 100%) จำนวน 47 ล้านบาท การปรับปรุงรายการดังกล่าวเกิดจากการแก้ไขเพื่อปรับปรุงความถูกต้องของการนับสินค้าคงคลังโดยใช้หน่วยมาตรฐานสำหรับการกระทบยอดสินค้าคงคลัง จากเดิมทางฝ่ายบริหารพบข้อผิดพลาดในการแปลงหน่วยของสินค้าสำเร็จรูป และสินค้าระหว่างผลิต อาทิ เช่น การแปลงหน่วยนับจาก ถาด กลัง ถ้วย แปลงเป็นหน่วยมาตรฐานคือ กิโลกรัม ระหว่างแผนบัญชี

คลังสินค้าและฝ่ายผลิตตั้งนั้นจึงมีการปรับปรุงใหม่ให้ถูกต้องและเป็นมาตรฐานเดียวกันในโรงงานโดยใช้หน่วยกิโลกรัม โดยเริ่มตั้งแต่เดือน กรกฎาคม ปี 2566 ฝ่ายบริหารเน้นย้ำว่าเป็นเพราะการเปลี่ยนแปลงในการจัดทำตารางหน่วยของสินค้าคงคลังเพื่อให้สะท้อนมูลค่าสินค้าคงคลังได้ดีขึ้นโดยเริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2566 ซึ่งเป็นมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสม และเป็นการบัญชีแบบทำครั้งเดียว

สรุปมูลค่าของรายการจากการย้ายโรงงานสำหรับปี 2565 จำนวน 191.80 ล้านบาท และสำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2566 จำนวน 47 ล้านบาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 238.80 ล้านบาท ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทได้มีการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในเรื่องสินค้าคงเหลือ โดยมีการประชุมกับฝ่ายผลิต ฝ่ายคลังสินค้า และฝ่ายบัญชีต้นทุน ซึ่งทุกฝ่ายได้รับทราบและปฏิบัติตามขั้นตอนดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2566 ดังนี้

- 1) บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการตรวจนับสินค้าคงเหลือรายเดือน
- 2) บริษัทได้จัดทำคู่มือในการปฏิบัติงานในการนับสินค้าคงเหลือทั้งในไลน์การผลิต ห้องคลัง รวมถึงวิธีการตรวจสอบสินค้าคงเหลือ

จากการปฏิบัติงานดังกล่าวตามด้านบน ได้เริ่มในเดือน กรกฎาคม 2566 ทำให้บริษัทรับรู้ค่าใช้จ่ายดังกล่าวครั้งเดียวในงวดไตรมาส 3 ปี 2566 ทางคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่า บริษัทมีข้อบกพร่องจากการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือ และทางคณะกรรมการตรวจสอบให้ความตระหนักต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัทเสมอมา และได้ยกเลิกการจัดจ้างทีมตรวจสอบภายในที่เป็นรูปแบบ Outsource เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 เนื่องจากมีความประสงค์ให้จัดตั้งทีมตรวจสอบภายในของบริษัทขึ้นมาเพื่อที่จะได้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ จึงได้ให้มีการจัดตั้งทีมตรวจสอบภายในของบริษัทขึ้นมา โดยได้ทีมงานเมื่อเดือนเมษายน 2566 โดยทางคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ทางทีมตรวจสอบภายในจัดทำแผนการตรวจสอบ รวมถึงออกแบบการควบคุมภายในดังกล่าวให้มีความเหมาะสมเพียงพอและสอดคล้องในแต่ละธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อป้องกันเหตุการณ์ดังกล่าวที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตได้ และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส จากผลการปฏิบัติงานการแก้ปัญหา ระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือนั้นได้จัดทำ สื่อสารต่อพนักงาน และเริ่มปฏิบัติในเดือน กรกฎาคม 2566 เป็นต้นมา ดังนั้น ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 ทางคณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่า การปรับปรุงรายการเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือจำนวน 47 ล้านบาทนั้นมีความครบถ้วนและเหมาะสม และบริษัทมีระบบการควบคุมภายในเหมาะสมเพียงพอโดยเฉพาะระบบการควบคุมภายในที่จัดให้มีขึ้นจะช่วยป้องกันข้อผิดพลาดเกี่ยวกับการควบคุมสินค้าคงเหลือที่เกิดขึ้นในอนาคตได้ ทั้งนี้ ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นพ้องตรงกันกับคณะกรรมการตรวจสอบ

- ข. การปรับปรุงรายได้จากการขายและลูกหนี้การค้าของบริษัท พรุดตี้ ดราย จำกัด สำหรับงวดไตรมาส 3 ปี 2566 ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ GLOCON (ถือหุ้น 100%) เนื่องจากได้มีลูกค้าเลื่อนการชำระเงินค่าสินค้าประมาณ 450,000 เหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 15 ล้านบาทเนื่องจากติดปัญหาเรื่องคุณภาพสินค้า ซึ่งบริษัทกำหนดให้เป็นส่วนลดการค้าที่มอบให้กับลูกค้า โดยการขายดังกล่าวเป็นการขายในไตรมาส 2 ปี 2566 และปรับลดยอดขายทั้งจำนวนในไตรมาส 3 ปี 2566 ทั้งจำนวนเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างใดก็ตามปัจจุบันบริษัทได้มีการปรับปรุงคุณภาพตามข้อเสนอแนะของลูกค้า และลูกค้ารายดังกล่าวได้กลับมาสั่งซื้อสินค้าในภาวะปกติแล้วตั้งแต่วันที่ไตรมาส 4 ปี 2566

เนื่องจากกำไรขั้นต้นดังกล่าวเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ยังคงทรงตัว แต่ตัวเลข 9 เดือนปี 2565 คาดว่าจะดีขึ้น หากไม่มีการแก้ไขสินค้าคงคลังและค่าใช้จ่ายการตลาดแบบครั้งเดียวจำนวน 62 ล้านบาท

ในระหว่างงวดไตรมาส 3/2566 บริษัทได้รับรู้ผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทพร้อมแพ็ค จำกัด (“บริษัทย่อย”) (ถือหุ้นร้อยละ 95) จำนวน 6.10 ล้านบาท และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายจำนวน 26.91 ล้านบาทในงบการเงินเฉพาะกิจการ อย่างไรก็ตามบริษัทพร้อมแพ็ค จำกัดมีความจำเป็นต้องได้รับการช่วยเหลือในการกู้ยืมเงินระยะสั้นเพื่อปรับแผนการดำเนินงานธุรกิจให้ทันต่อตลาด ซึ่งบริษัทย่อยอยู่ในระหว่างการปรับปรุงกลยุทธ์ในการเพิ่มรายได้ และแผนในการพัฒนาธุรกิจซึ่งจะสามารถสะท้อนให้เห็นถึงผลประกอบการที่ดีขึ้นได้ในอนาคตตามที่ได้ทำหนังสือชี้แจงข้อมูลเพิ่มเติมในงบการเงินไตรมาส 2 ปี 2566 ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯได้สอบถามมาและเผยแพร่เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2566

แผนการธุรกิจในอนาคต

1. บรรจุกัญท์ – จัดให้มีกำไรสม่ำเสมอและคงที่
2. ผลไม่อบแห้ง – คาดว่ายอดขายจะดีขึ้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เป็นต้นไป โดยได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้ว
3. ลูกชิ้นและไส้กรอก (ลูกชิ้นทิพย์) – รายได้จากการขายดีขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2566 เป็นต้นไป และลงนาม MOU กับบางจากเพื่อขยายร้าน EV และโรงงานผลิตซอสคาดว่าจะเริ่มได้ในเดือนมกราคม 2567

กลุ่มธุรกิจบรรจุกัญท์

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2566	2565	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2566	2565	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	208.88	224.10	(15.22)	-6.79	615.72	625.27	(9.55)	-1.53

ธุรกิจบรรจุกัญท์ รายได้สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 มีจำนวน 208.88 ล้านบาท และ 224.10 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 15.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.79 และรายได้สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 มีจำนวน เป็น 615.72 ล้านบาท และ 625.27 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 9.55 ล้านบาท หรือ 1.53 เนื่องจากกลยุทธ์การบริหารจัดการที่เน้นการสร้างผลกำไรมากกว่ารายได้ โดยการติดตามประสิทธิภาพการผลิตและการควบคุมการสูญเสีย/ของเสีย ต้นทุนวัตถุดิบถือเป็นปัจจัยสำคัญในการวางแผนการจัดซื้อของบริษัทเพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสมได้ดีกว่าช่วงก่อนๆ ด้วยเหตุนี้ผลการดำเนินงานโดยรวมของธุรกิจบรรจุกัญท์สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 จึงมีผลประกอบการที่น่าพอใจหากพิจารณาจากผลกำไร

กลุ่มธุรกิจอาหาร

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2566	2565	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2566	2565	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
รายได้จากอาหารแปรรูป	148.33	111.19	37.14	33.40	430.49	499.8	(69.31)	-13.87
รายได้จากผลไม้อบแห้ง	56.03	59.68	(3.65)	-6.12	354.32	305.83	48.49	15.86
รายได้จากการขายลูกชิ้นและไส้กรอก	109.08	135.81	(26.73)	-19.68	348.32	318.02	30.30	9.53
รายได้รวม	313.44	306.68	6.76	2.20	1,133.12	1,123.65	9.47	0.84

ธุรกิจอาหารแปรรูป รายได้สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 มีจำนวน 148.33 ล้านบาท และ 111.19 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 37.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.40 และรายได้สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 มีจำนวน 430.49 ล้านบาท และ 499.80 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 69.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.87 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการย้ายโรงงาน NPP Food Service ประสบปัญหาในด้านการผลิตและการจัดการสินค้าคงคลัง ซึ่งปัญหาดังกล่าวได้รับการแก้ไขแล้วอย่างสมบูรณ์ในระหว่างปี 2566 ซึ่งกลับมามีอัตราการผลิตที่สูงขึ้นและรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป

ธุรกิจผลไม้อบแห้ง รายได้สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 มีจำนวน 56.03 ล้านบาท และ 59.68 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 3.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.12 และรายได้สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 มีจำนวน 354.32 ล้านบาท และ 305.83 ลบ. ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 48.49 ลบ. หรือร้อยละ 15.86 รายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้นเนื่องจากการย้ายโรงงาน ข้อกำหนดสำหรับข้อมูลประจำตัวการรับรองที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐและมาตรฐานระบบคุณภาพระดับสากลและใบอนุญาตได้รับการรับรองเรียบร้อยแล้วส่งผลต่อการผลิตและจัดหาความต้องการที่สูงขึ้นจากในประเทศและต่างประเทศ

ธุรกิจลูกชิ้นและไส้กรอก รายได้สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 มีจำนวน 109.08 ล้านบาท และ 135.81 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 26.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.68 และรายได้สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 มีจำนวน 348.32 ล้านบาท และ 318.02 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 30.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.53 ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทนับรายได้จากธุรกิจลูกชิ้นในปี 2565 เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม อย่างไรก็ตาม รายได้ในช่วง 3 เดือนลดลงเนื่องจากการปิดสาขาที่มียอดขายต่ำกว่าค่าเฉลี่ยอยู่ในพื้นที่ที่มีการจราจรน้อยและต้องเสียค่าใช้จ่ายคงที่สูง ดังนั้นสาขาที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้จึงปิดตัวลงแล้ว อย่างไรก็ตาม การที่ต้นทุนวัตถุดิบหลักลดลงอย่างมากจะส่งผลดีต่อประสิทธิภาพด้านต้นทุน

ข้อมูลทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

	30 กันยายน 2566	31 ธันวาคม 2565	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	202.87	252.69	(49.82)	-20
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	301.20	268.18	33.03	12
สินค้าคงเหลือ	223.28	280.56	(57.28)	-20
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ ¹	77.24	80.60	(3.36)	-4
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	752.17	779.27	(27.10)	-3
สินทรัพย์สิทธิการใช้	222.63	235.95	(13.32)	-6
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	68.69	73.34	(4.65)	-6
ค่าความนิยม	429.05	429.05	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ ²	59.69	57.15	2.54	4
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	185.95	196.61	(10.66)	-5
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	329.47	268.04	61.43	23
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20.77	24.95	(4.18)	-17
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	177.91	61.86	116.05	188
หุ้นกู้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	300.45	-	300.45	100
หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ ³	26.60	28.00	(1.40)	-5
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	170.73	182.25	(11.52)	-6
เงินกู้ยืมระยะยาว	5.49	158.29	(152.81)	-97
หุ้นกู้	-	297.94	(297.94)	-100
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ๆ ⁴	50.92	47.47	3.45	7

¹ ประกอบด้วย เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น และสินทรัพย์ที่ถือไว้รอการขายสำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก

² ประกอบด้วย อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เงินมัดจำค่าซื้อสินทรัพย์ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

³ ประกอบด้วย ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานกำหนดจ่ายในหนึ่งปี เงินปันผลค้างจ่าย ภาษีเงินได้ค้างจ่าย หนี้สินหมุนเวียนอื่น และหนี้สินที่ถือไว้สำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก

⁴ ประกอบด้วย ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

การวิเคราะห์เปรียบเทียบในงบแสดงฐานะการเงิน

ปัจจัยหลักที่มีผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินของกลุ่มบริษัทเป็นผลมาจาก

1. เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

เนื่องจากธุรกิจในกลุ่มบริษัท ทั้งในส่วนของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ และธุรกิจอาหารมีการเติบโต โดยเฉพาะในส่วนของงานการผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปแช่แข็ง และผลไม้อบแห้ง ที่เติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565 ดังนั้นในส่วนเงินทุนหมุนเวียนที่เกี่ยวข้อง จึงมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น เช่น ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และเจ้าหนี้การค้า ตามที่ได้ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน

2. การลงทุนเพื่อการขยายธุรกิจ

ดังจะเห็นได้ว่าธุรกิจอาหารของบริษัทมีการเจริญเติบโตสูง ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีแผนการลงทุนขยายธุรกิจเพิ่มเติมในหลายๆการผลิต เช่น

2.1 อ้างถึงรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2566 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2566 มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับ AGRI LIFE TRADING L.L.C (“ALT”) ซึ่งประกอบธุรกิจการค้า เช่น ธัญพืช เมล็ดพันธุ์พืช น้ำมันพืชและเชื้อเพลิงชีวภาพและอาหารสัตว์ ALT มีฐานลูกค้าในหลายประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะในภูมิภาคตะวันออกกลาง บริษัทได้รับการแนะนำโดยบริษัท สिरาจ โฮลดิ้ง จำกัด (SIRAJ HOLDING LLC: SIRAJ) ซึ่งภายหลังการโอนหุ้นเรียบร้อยแล้ว SIRAJ จะกลายเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหม่ของบริษัท ในเรื่องนี้ บริษัทจะดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน การตรวจสอบสถานะของบริษัท AGRI LIFE TRADING L.L.C ความเป็นไปได้ในการลงทุนเพื่อซื้อกิจการ และหากผลลัพธ์เป็นที่น่าพอใจ บริษัทจะดำเนินการเจรจากับ ALT เพื่อซื้อหุ้น สัญญาจะซื้อจะขายและขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในลำดับต่อไป อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าจะกรอบเวลาในการศึกษาข้อมูลและตรวจสอบกิจการจะไม่เกิน 120 วัน นับจากวันที่ลงนาม (อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 24)

2.2 ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 หุ้นกู้ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งทำให้หนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียน ทีมผู้บริหารกลุ่มบริษัทมีหุ้นกู้จำนวน 300 ล้านบาท โดยมีมูลค่าสินทรัพย์หลักประกันจำนวน 590 ล้านบาท ซึ่งทางเลือกทางการเงินได้รับการพิจารณาเพื่อการชำระทางการเงินที่ดีที่สุดในอนาคต ฝ่ายบริหารไม่ได้มองว่าหุ้นกู้เป็นปัญหาเนื่องจากมีมูลค่าหลักประกันที่สูงและมีหนี้สินต่ำกว่ามาก ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่ายังคงเหมาะสมสำหรับกลุ่มบริษัทที่จะจัดหางบการเงินตามเกณฑ์การดำเนินงานต่อเนื่อง เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้วางแผนที่จะปรับปรุงกลยุทธ์การขายโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้กับลูกค้า การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และการทำบันทึกข้อตกลง ของความเข้าใจกับคู่ค้าในการขยายสาขาและมีสภาพคล่องและกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเป็นบวกมากขึ้น นอกจากนี้ ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 14/2566 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทวงเงิน 350 ล้านบาท และให้ดำเนินการยื่นขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ในไตรมาส 4 ของปี 2566 ดังนั้น งบการเงินนี้จึงได้จัดทำขึ้นตามสมมติฐานว่าบริษัทจะสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง โดยถือว่าบริษัทจะสามารถดำรงสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินได้ตามปกติทางธุรกิจ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายทรงพล ชัยมาตรกิจ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร