

**ภาพรวมผลการดำเนินงาน**

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทสาขา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีต่อปี คือ 6,466 ล้านบาทในไตรมาส 1/66 จาก 6,107 ล้านบาทในไตรมาส 1/65 รายได้จากการขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เท่ากับ 191 ล้านเหรียญสหรัฐ ในไตรมาส 1/66 จาก 185 ล้านเหรียญสหรัฐในไตรมาส 1/65 กำไรจากการดำเนินงาน ลดลงร้อยละ 28 เท่ากับ 275 ล้านบาทในไตรมาส 1/66 จาก 384 ล้านบาทในไตรมาส 1/65

ในไตรมาส 1/66 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 266 ล้านบาท ลดลงจาก 365 ล้านบาทในไตรมาส 1/65 เนื่องจากยอดขายของ IC ลดลง และต้นทุนค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

	<u>ไตรมาส 1</u>		<u>ไตรมาส 1</u>		<u>ไตรมาส 1/66-</u>		<u>%</u>
<u>หน่วย: พันบาท</u>	<u>ปี 2566</u>		<u>ปี 2565</u>		<u>1/66-</u>	<u>1/65</u>	<u>1/65</u>
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	3,032,375	48%	2,759,158	44%	273,217		10%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียชิ่ง ประเทศจีน)	797,259	12%	709,931	12%	87,328		12%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	82,263	1%	38,244	1%	44,019		115%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	1,815,832	28%	2,010,292	33%	(194,460)		-10%
หน่วยการผลิต IC (เจียชิ่ง ประเทศจีน)	247,111	4%	285,644	5%	(38,533)		-13%
หน่วยการผลิต HTI (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	345,321	5%	262,783	4%	82,538		31%
หน่วยการผลิต IC (ประเทศเกาหลี)	145,817	2%	41,208	1%	104,609		254%
รวมรายได้	6,465,978	100%	6,107,260	100%	358,718		6%

**การวิเคราะห์รายได้จากการขาย****วิเคราะห์การขายเทียบกับปีต่อปี**

ณ ไตรมาส 1/66 รายได้จากการขายของกลุ่มในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับปีต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เท่ากับ 191 ล้านเหรียญสหรัฐ จาก 185 ล้านเหรียญสหรัฐ ในไตรมาส 1/65 อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ยของเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐ ในไตรมาส 1/66 อ่อนค่าลงร้อยละ 2 เท่ากับ 33.9 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/65 ที่เท่ากับ 33.1 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ส่งผลให้ยอดขายในรูปสกุลเงินบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา

เมื่อเทียบกับปีต่อปี หน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์มียอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ในขณะที่หน่วยงานที่เมืองเจียชิ่ง ประเทศจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 ส่วนหน่วยงานประกอบ IC มียอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 12 ในไตรมาส 1/66 โดยหน่วยงาน IC ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาลดลงร้อยละ 12 และเมืองเจียชิ่งมียอดขายลดลงร้อยละ 15 ส่วนหน่วยงานสาขา เทคโนโลยี (HTI) ผลิตภัณฑ์ไมโครดิสเพลย์และ RFID ในมลรัฐโอไฮโอ มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 29 ในไตรมาส 1/66 จากไตรมาส 1/65

**วิเคราะห์การขายเทียบไตรมาสต่อไตรมาส**

ยอดขายของกลุ่มบริษัทเมื่อเทียบไตรมาสต่อไตรมาสดลดลงร้อยละ 3 เท่ากับ 191 ล้านเหรียญสหรัฐในไตรมาส 1/66 จาก 196 ล้านเหรียญสหรัฐ ในไตรมาส 4/65 ยอดขายของหน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 และหน่วยงานที่เมืองเจียชิ่ง ประเทศจีนลดลงร้อยละ 21 ยอดขายของหน่วยงาน IC ในไตรมาส 1/66 ลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/65 โดยหน่วยงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาลดลงร้อยละ 15 และหน่วยงานที่เมืองเจียชิ่งลดลงร้อยละ 23 หน่วยงานไมโครดิสเพลย์ที่สหรัฐอเมริกา มียอดขายลดลงร้อยละ 6 ในไตรมาส 1/66 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/65

**สัดส่วนยอดขายแยกตามหน่วยงานการผลิต**

	<b>ไตรมาส 1</b>	<b>ไตรมาส 4</b>	<b>ไตรมาส 3</b>	<b>ไตรมาส 2</b>	<b>ไตรมาส 1</b>
	<b>ปี 2566</b>	<b>ปี 2565</b>	<b>ปี 2565</b>	<b>ปี 2565</b>	<b>ปี 2565</b>
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	48%	39%	39%	41%	44%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียชิ่ง ประเทศจีน)	12%	15%	16%	13%	12%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	1%	1%	1%	0%	1%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	28%	32%	33%	36%	33%
หน่วยการผลิต IC (เจียชิ่ง ประเทศจีน)	4%	5%	5%	5%	5%
หน่วยการผลิต HTI (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	5%	6%	5%	5%	4%
หน่วยการผลิต IC (ประเทศเกาหลี)	2%	2%	1%	0%	1%
	100%	100%	100%	100%	100%

**การวิเคราะห์ผลกำไรขั้นต้น/ต้นทุนขาย**

อัตราส่วนกำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/66 ลดลงร้อยละ 2 เท่ากับร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/65 ที่เท่ากับร้อยละ 11 อัตราส่วนกำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/66 ลดลงเนื่องจากยอดขายของผลิตภัณฑ์เซมิคอนดักเตอร์ลดลง และค่าไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น

**การวิเคราะห์ผลกำไรจากการดำเนินงาน**

เมื่อเทียบกับปีต่อปี กำไรจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 28 เท่ากับ 275 ล้านบาท ในไตรมาส 1/66 เมื่อเทียบกับ 384 ล้านบาทในไตรมาส 1/65 อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 2 อยู่ที่ร้อยละ 4 ในไตรมาส 1/66 จากร้อยละ 6 ในไตรมาส 1/65 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ในไตรมาส 1/66 จากไตรมาส 1/65

**อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ**

แต่ละสัปดาห์การซื้อขาย จะถูกบันทึกบัญชีตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ ราคาปิดวันสุดท้ายของสัปดาห์ก่อนหน้า อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยสำหรับไตรมาส 1/66 เท่ากับ 33.91 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/65 ที่ 33.09 บาทต่อเหรียญสหรัฐ (และไตรมาส 4/65 เท่ากับ 36.38 บาทต่อเหรียญสหรัฐ)

รายได้ของบริษัทย่อยในต่างประเทศจะมีการแปลงค่าตามอัตราค่าเงินบาทในแต่ละไตรมาส (ตามค่าเงินสกุลที่แต่ละบริษัทมีถิ่นฐานตั้งอยู่) งบดุลของบริษัทย่อยที่อยู่ในต่างประเทศนี้จะถูกแปลงค่าของอัตราแลกเปลี่ยน ที่ราคาปิดของเงินบาทที่ 34.10 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 33.33 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 (34.56 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565) หรือเท่ากับอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศหรือถิ่นฐานที่บริษัทย่อยแต่ละแห่งตั้งอยู่

**การวิเคราะห์เงินปันผลจ่าย**

ไม่มีการจ่ายเงินปันผลในไตรมาส 1/66 หรือ 1/65

**ฐานะทางการเงิน**

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 3.1 พันล้านบาท ณ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 5.5 พันล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ณ 31 มีนาคม 2565

**คุณภาพสินทรัพย์****ลูกหนี้การค้า**

ลูกค้าของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรม IC และอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้บริษัทฯ จะทำการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้ที่เกินกำหนดชำระ 90 วัน รวมทั้งรายการที่ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามีแนวโน้มความเสี่ยงที่จะเกิดหนี้สูญ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ ณ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ 71 วัน และ ณ 31 มีนาคม 2565 เท่ากับ 72 วัน

**ตารางแสดงลูกหนี้การค้าของบริษัทฯและบริษัทย่อย**

	(หน่วย: พันบาท)	
ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น	31 มีนาคม 2566	31 มีนาคม 2565
น้อยกว่า 3 เดือน	4,854,561	4,542,704
3-6 เดือน	45,243	24,826
6-12 เดือน	7,068	10,549
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	10,149	5,386
รวมลูกหนี้-บริษัทอื่น	4,917,021	4,583,465
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(17,601)	(14,751)
	4,899,420	4,568,714

**สินค้าคงเหลือ**

โดยทั่วไป บริษัทฯ และ บริษัทย่อยจะทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือ วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องมือ และ สินค้าระหว่างการผลิต หรือ มีส่วนน้อยที่อยู่ในรูปของสินค้าสำเร็จรูปที่รอการจัดส่งให้แก่ลูกค้า โดยปกติกลุ่มบริษัทฯ จะทำการตัดจำหน่ายวัตถุดิบที่ล้าสมัยและตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุยาวนาน และการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร กรณีถ้ามีนัยสำคัญ ในแต่ละไตรมาส ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเฉลี่ย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ 141 วัน จาก 122 วัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

**เจ้าหนี้การค้า (Accounts Payable)**

ระยะเวลาการให้สินเชื่อ (credit term) ของซัพพลายเออร์ส่วนใหญ่แล้วมีระยะเวลาการให้สินเชื่อที่แตกต่างกัน ตั้งแต่การจ่ายเงินสดล่วงหน้า ไปจนถึงการให้เครดิตเทอม 90 วัน การกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อสอดคล้องกับหลักการซื้อขายที่เป็นธรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทคู่ค้า ระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าเฉลี่ยในไตรมาส 1/66 เท่ากับ 54 วัน และไตรมาส 1/65 เท่ากับ 66 วัน

**สภาพคล่อง**

กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 4 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (ถ้าไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย) ในไตรมาส 1/66 เท่ากับ 696 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/65 ที่เท่ากับ 743 ล้านบาท

**รายจ่ายฝ่ายทุน**

รายจ่ายฝ่ายทุน เท่ากับ 463 ล้านบาท ณ ไตรมาส 1/66 เมื่อเทียบกับ 789 ล้านบาท ณ ไตรมาส 1/65 โดยปกติรายจ่ายฝ่ายทุนจะเป็นรายจ่ายสำหรับการซื้ออุปกรณ์การผลิตซึ่งผันแปรตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยเฉพาะหน่วยงานประกอบ IC อย่างไรก็ตามลูกค้าจะทำการสั่งซื้อล่วงหน้า 6 - 12 เดือน การขยายต่อเติมโรงงานจะขึ้นอยู่กับการใช้สอยประโยชน์ของอาคารโรงงานในปัจจุบัน และระยะเวลาในการก่อสร้างโรงงานใหม่หรือการขยายโรงงานเดิม

**แหล่งที่มาของเงินทุน**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีภาระหนี้สินใด ๆ ที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย และมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานเป็นบวก แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ มาจากส่วนของผู้ถือหุ้น

**ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต**

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยรับจ้างทำการผลิตสินค้าแทนลูกค้า และดำเนินการจัดส่งให้ลูกค้า หรือลูกค้าของลูกค้า ดังนั้น ผลการดำเนินงานของกิจการ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาลูกค้าเดิมและการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ ๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยโดยทางเศรษฐกิจและยอดขายสินค้าของลูกค้า จึงมีผลต่ออุปสงค์ในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

เนื่องด้วยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายในรูปแบบสกุลเงินต่างประเทศ (เงินเหรียญสหรัฐ) และมีต้นทุนในรูปแบบสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้จากการขาย การเปลี่ยนแปลงทุก ๆ ร้อยละ 10 ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนของจีนต่อเหรียญสหรัฐ ณ ปัจจุบันจะมีผลกระทบต่อผลกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ประมาณ 200 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งเท่ากับ  $(1-0.60) \times \text{ยอดขาย} \times 10\%$  จากความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 120 ล้านเหรียญสหรัฐเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว โดยจะทำการต่อสัญญาทุก ๆ 3 - 6 เดือน

ขณะที่มูลค่าทางบัญชีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ จะถูกบันทึกในรูปแบบสกุลเงินต่างประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน จะปรากฏในรายการผลต่างจากการแปลงค่าเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุล ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อเงินสดจากรายการดังกล่าว

**รายการยกเว้น**

ไม่มี

**เหตุการณ์สืบเนื่อง**

ไม่มี

**การแถลงการณ์เชิงคาดการณ์ล่วงหน้า****ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของผลการดำเนินงาน**

ปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่ การรักษาลูกค้า, การได้ลูกค้าใหม่, การต่ออายุของราคาของสินค้า (Erosion), ความสำเร็จของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในตลาดที่เกี่ยวข้องและวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์, การผลิตสินค้าตามข้อกำหนดและการส่งมอบตามกำหนดกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ, การเรียกคืนสินค้า, ความเสี่ยงในการรับผิดชอบที่เกิดจากผลิตภัณฑ์, ราคาวัตถุดิบของซัพพลายเออร์และการจัดหาวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอตามข้อตกลง, ความสามารถในการชำระหนี้ของซัพพลายเออร์, ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเทียบทั้งสกุลเงินการขายผลิตภัณฑ์ซึ่งหลัก ๆ เป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐ กับการจัดซื้อวัตถุดิบซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลเหรียญ

สหรัฐ และสกุลเงินแต่ละประเทศที่บริษัทตั้งอยู่, ค่าจ้างและเงินเดือนที่เพิ่มขึ้น, ตลาดแรงงาน อัตราการลาออก และแรงงานฝีมือ, ความเสี่ยงด้านเครดิต, สภาพตลาด, สภาพคล่องทางการเงิน และเงินทุน, ประกันภัย, การปฏิบัติตามกฎระเบียบ, กลยุทธ์, ชื่อเสียง, กฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม, ความสามารถในการแข่งขัน และความเสี่ยงด้านระบบของบริษัทฯ

ความสำเร็จของบริษัทฯ ในการดำเนินการและควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการและความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่ตามมา

ความสำเร็จของบริษัทฯ ในการพัฒนาและทำการตลาดในผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และกระบวนการผลิต

ความสำเร็จในการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาคของประเทศที่บริษัทฯ ลูกค้าของบริษัทฯ หรือซัพพลายเออร์ที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศนั้นๆ เสถียรภาพทางการเงินของโลกที่อาจกระทบต่ออัตราดอกเบี้ยและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของบริษัทฯ ลูกค้าของบริษัทฯ และซัพพลายเออร์ ความเสี่ยงจากโรคระบาด เช่น ความรุนแรง ขนาด และระยะเวลาต่อเนื่องของการระบาดใหญ่ของโควิด - 19 รวมถึงผลกระทบจากการแพร่ระบาด มาตรการการควบคุมของภาครัฐกิจและรัฐบาลต่อการระบาดใหญ่ รวมถึงการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก