

คำอธิบายและการวิเคราะห์จากฝ่ายจัดการประจำปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มสาขา

รายได้จากการขายในปี 2566 ของกลุ่มบริษัทสาขา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ ลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีต่อไป เป็น 26,152 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่เท่ากับ 27,167 ล้านบาท รายได้จากการขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐในปี 2566 ลดลงร้อยละ 3 เท่ากับ 751 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จาก 775 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2565 กำไรจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 26% เท่ากับ 1,787 ล้านบาทในปี 2566 จาก 2,422 ล้านบาทในปี 2565

กำไรสุทธิประจำปี 2566 ลดลงร้อยละ 16 เท่ากับ 1,761 ล้านบาท จาก 2,102 ล้านบาทในปี 2565 เนื่องจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ในปี 2566 และการปรับมูลค่าสินค้าคงคลังของโรงงานในประเทศเกาหลี

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

การวิเคราะห์รายได้

ปี 2566 รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 4 เท่ากับ 26,152 ล้านบาท จากปี 2565 ที่เท่ากับ 27,167 ล้านบาท เนื่องจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ โดยยอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 3 ในปี 2566 อยู่ที่ 751 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจาก 775 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2565 อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐในปี 2566 แข็งค่าขึ้นร้อยละ 1 เป็น 34.8 บาท จาก 35.1 บาทในปี 2565

ยอดขายของหน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์ปี 2566 เทียบกับปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในรูปสกุลเงินบาท) โดยยอดขายของหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น 12 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 ในรูปสกุลเงินบาท) และหน่วยงานที่เมืองเจียงหล่งลดลงร้อยละ 13 (ลดลงร้อยละ 15 ในรูปสกุลเงินบาท) ในปี 2566

ในปี 2566 ยอดขายของหน่วยงาน IC ลดลงร้อยละ 20 ในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ลดลงร้อยละ 21 ในรูปสกุลเงินบาท) โดยยอดขายของหน่วยงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ลดลงร้อยละ 18 (ลดลงร้อยละ 19 ในรูปสกุลเงินบาท) และหน่วยงานที่เมืองเจียง ประเทศจีน ลดลงร้อยละ 20 (ลดลงร้อยละ 21 ในรูปสกุลเงินบาท)

ยอดขายของสาขา เทคโนโลยี (HTI) ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 ในรูปสกุลเงินบาท)

สัดส่วนยอดขายแยกตามหน่วยงานการผลิต

	<u>ปี 2566</u>	<u>ปี 2565</u>	<u>ปี 2564</u>
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	47%	41%	41%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียง ประเทศจีน)	12%	14%	14%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	2%	1%	1%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	28%	33%	34%
หน่วยการผลิต IC (เจียง ประเทศจีน)	3%	5%	5%
หน่วยการผลิต HTI (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	6%	5%	5%
หน่วยการผลิต IC (ประเทศเกาหลี)	2%	1%	0%
รวมรายได้	100%	100%	100%

การวิเคราะห์อัตราส่วนกำไรขั้นต้น ต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

กำไรขั้นต้นลดลง 681 ล้านบาท โดยอัตราส่วนกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 2 ในปี 2566 เป็นร้อยละ 11 จากร้อยละ 13 ในปี 2565 เนื่องจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ (ร้อยละ 1) และการปรับมูลค่าสินค้าคงคลัง และการปรับปรุงค่าใช้จ่ายในการพัฒนาที่โรงงานในประเทศเกาหลี (ร้อยละ 1) จำนวน 7.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เท่ากับ 262 ล้านบาท)

การวิเคราะห์กำไรจากการดำเนินงาน

อัตรากำไรจากการดำเนินงานปี 2566 ลดลงร้อยละ 7 จากร้อยละ 9 ในปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมถึงค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา ลดลงร้อยละ 2 ในปี 2566 เมื่อเทียบกับปี 2565

การวิเคราะห์เงินปันผลจ่าย

ในไตรมาส 4/66 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 442 ล้านบาท ในอัตรา 0.50 บาทต่อหุ้นจากผลกำไรปี 2566

ในไตรมาส 2/66 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลครั้งสุดท้ายจำนวน 402 ล้านบาท ในอัตรา 0.50 บาทต่อหุ้น จากผลกำไรปี 2565

ในไตรมาส 4/65 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 402 ล้านบาท ในอัตรา 0.50 บาทต่อหุ้นจากผลกำไรปี 2565

ในไตรมาส 2/65 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลครั้งสุดท้ายจำนวน 805 ล้านบาท ในอัตรา 1.00 บาทต่อหุ้น จากผลกำไรปี 2564

ในไตรมาส 4/64 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 805 ล้านบาท ในอัตรา 1.00 บาทต่อหุ้นจากผลกำไรปี 2564

ฐานะทางการเงิน

เงินสดสำรองและเงินลงทุนในสถาบันการเงิน เท่ากับ 7.8 พันล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 3.6 พันล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ณ 31 ธันวาคม 2565

คุณภาพสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้า

ลูกค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรม IC และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทำการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้ที่เกินกำหนดชำระ 90 วัน รวมทั้งรายการที่ฝ่ายบริหารเชื่อว่าจะมีความน่าสงสัยที่จะเกิดหนี้สูญ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ในปี 2566 เท่ากับ 71 วัน ปี 2565 เท่ากับ 62 วัน และปี 2564 เท่ากับ 62 วัน

ตารางแสดงลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

	(หน่วย: พันบาท)		
ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น	2566	2565	2564
น้อยกว่า 3 เดือน	4,846,118	4,754,011	4,252,339
3-6 เดือน	45,888	31,736	52,465
6-12 เดือน	20,445	97	5,720
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	8,950	3,418	5,408
รวมลูกหนี้-บริษัทอื่น	4,921,401	4,789,262	4,315,932
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(15,964)	(13,289)	(11,114)
	4,905,437	4,775,973	4,304,818

สินค้าคงเหลือ

โดยทั่วไป บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือวัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องมือ และสินค้าระหว่างการผลิต หรือมีส่วนน้อยที่อยู่ในรูปของสินค้าสำเร็จรูป ที่รอการจัดส่งให้แก่ลูกค้า โดยปกติกลุ่มบริษัทฯ จะทำการตัดจำหน่ายวัตถุดิบที่ล้าสมัยและตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุยาวนาน และการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร กรณีถ้ามีนัยสำคัญในแต่ละไตรมาส ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเฉลี่ยในปี 2566 เท่ากับ 145 วัน ปี 2565 เท่ากับ 101 วัน และปี 2564 เท่ากับ 101 วัน

เจ้าหนี้การค้า (Accounts Payable)

ระยะเวลาการให้สินเชื่อ (credit term) ของซัพพลายเออร์ส่วนใหญ่แล้ว มีระยะเวลาการให้สินเชื่อที่แตกต่างกัน ตั้งแต่การจ่ายเงินสดล่วงหน้า ไปจนถึงการให้เครดิตเทอม 90 วัน การกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อสอดคล้องกับหลักการซื้อขายที่เป็นธรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทคู่ค้า ระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าเฉลี่ยในปี 2566 เท่ากับ 59 วัน ปี 2565 เท่ากับ 52 วัน และปี 2564 เท่ากับ 52 วัน

สภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและเงินลงทุนในสถาบันการเงินจำนวน 7.8 พันล้านบาท อัตราส่วนสภาพคล่องสูงประมาณ 3 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน

สภาพคล่องในการดำเนินงาน (EBITDA - ค่าไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย) เท่ากับ 3,490 ล้านบาท ในปี 2566 ลดลงร้อยละ 14 จากปี 2565 ที่เท่ากับ 4,052 ล้านบาท และ ในปี 2564 เท่ากับ 3,520 ล้านบาท

เงินสดและเงินลงทุนในสถาบันการเงินในปี 2566 เพิ่มขึ้นเท่ากับ 7.8 พันล้านบาท เนื่องจาก EBITDA 3.5 พันล้านบาท หักด้วยเงินปันผลจ่ายครั้งสุดท้ายประจำปี 2565 จำนวน 0.4 พันล้านบาทในไตรมาส 2/66 และเงินปันผลจ่ายระหว่างกาลในไตรมาส 4/66 จำนวน 0.4 พันล้านบาท รายจ่ายฝ่ายทุนสุทธิ 2.7 พันล้านบาท การเพิ่มทุนชำระแล้ว 4.6 พันล้านบาท และรายการอื่น ๆ ลดลง 0.4 พันล้านบาท

เงินสดและเงินลงทุนในสถาบันการเงินในปี 2565 ลดลงเท่ากับ 3.6 พันล้านบาท เนื่องจาก EBITDA 4.1 พันล้านบาท หักด้วยเงินปันผลจ่ายครั้งสุดท้ายประจำปี 2564 จำนวน 0.8 พันล้านบาท ในไตรมาส 2/65 และเงินปันผลจ่ายระหว่างกาลในไตรมาส 4/64 จำนวน 0.4 พันล้านบาท รายจ่ายฝ่ายทุนสุทธิ 2.9 พันล้านบาท และรายการอื่น ๆ ลดลง 2.5 พันล้านบาท

เงินสดและเงินลงทุนในสถาบันการเงินในปี 2564 ลดลงเท่ากับ 6.0 พันล้านบาท เนื่องจาก EBITDA 3.5 พันล้านบาท หักด้วยเงินปันผลจ่ายครั้งสุดท้ายประจำปี 2563 จำนวน 0.8 พันล้านบาทในไตรมาส 2/64 และเงินปันผลจ่ายระหว่างกาลในไตรมาส 4/64 จำนวน 0.6 พันล้านบาท รายจ่ายฝ่ายทุนสุทธิ 3.9 พันล้านบาท และรายการอื่น ๆ ลดลง 1.9 พันล้านบาท

รายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุนของปี 2566 เท่ากับ 2,689 ล้านบาท, ปี 2565 เท่ากับ 2,876 ล้านบาท และปี 2564 เท่ากับ 3,895 ล้านบาท รายจ่ายฝ่ายทุนของปี 2566 ส่วนใหญ่เป็นของโรงงานผลิต IC ที่ประเทศเกาหลี เพื่อขยายการผลิตผลิตภัณฑ์ซิลิคอนคาร์ไบด์ และการซื้ออาคารโรงงานเพื่อขยายกิจการของฮานา เทคโนโลยีที่สหรัฐอเมริกา ในขณะที่รายจ่ายฝ่ายทุนในปี 2565 และ 2564 เพื่อการลงทุนในหน่วยงานประกอบ IC

โดยปกติรายจ่ายฝ่ายทุนจะเป็นรายจ่ายสำหรับการซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิตซึ่งผันแปรตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยเฉพาะหน่วยงานประกอบ IC อย่างไรก็ตาม จะทำการสั่งซื้อล่วงหน้า 6 - 12 เดือน การขยายต่อเติมโรงงานจะขึ้นอยู่กับการใช้สอยประโยชน์ของอาคารโรงงานในปัจจุบัน และระยะเวลาในการก่อสร้างโรงงานใหม่หรือการขยายโรงงานเดิม

แหล่งที่มาของเงินทุน

กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีภาระหนี้สินที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย และเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานเป็นบวก แหล่งเงินทุนของกลุ่มฮานามาจากส่วนของผู้อถือหุ้น

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยรับจ้างทำการผลิตสินค้าแทนลูกค้า และดำเนินการจัดส่งให้ลูกค้า หรือลูกค้าของลูกค้า ดังนั้น ผลการดำเนินงานของกิจการ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาสถานะลูกค้าเดิมและการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ ๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจและยอดขายสินค้าของลูกค้า จึงมีผลต่ออุปสงค์ในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

เนื่องด้วยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายในรูปสกุลเงินต่างประเทศ (เงินเหรียญสหรัฐ) และมีต้นทุนในรูปสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้จากการขาย การเปลี่ยนแปลงทุก ๆ ร้อยละ 10 ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนของจีนต่อเหรียญสหรัฐ ณ ปัจจุบันจะมีผลกระทบต่อผลกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ประมาณ 200 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งเท่ากับ $(1-0.60) \times \text{ยอดขาย} \times 10\%$

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ปิดสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศที่ทำเพื่อป้องกันความเสี่ยงของค่าเงินบาทต่อสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐทั้งหมด โดยไม่มียอดคงค้าง ทั้งนี้เป็นการปิดสัญญาฯ เนื่องจากของการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐ และส่วนต่างที่สูงของอัตราดอกเบี้ยระหว่างเงินเหรียญสหรัฐและเงินบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/66 มียอดคงเหลือสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 120 ล้านเหรียญสหรัฐเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (โดยเป็นการขายเงินเหรียญสหรัฐและซื้อเงินบาท)

ขณะที่มูลค่าทางบัญชีของบริษัทย่อยในต่างประเทศจะถูกบันทึกในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน จะปรากฏในรายการผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุล จึงไม่มีผลกระทบต่อเงินสดจากรายการดังกล่าว

สำหรับบริษัทสาขาที่เป็นกลุ่มบริษัทที่ส่งออก การเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของรายได้ เนื่องจากมีผลกระทบต่อกำไรจากการดำเนินงาน และการปรับปรุงมูลค่าของสินค้าคงคลัง (ซึ่งฝ่ายจัดการจะรายงานแต่ละไตรมาส เมื่อมีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อผลกำไร) และกำไรขั้นต้น

ปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจส่งผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่ การรักษาลูกค้า, การได้ลูกค้าใหม่, การด้อยค่าของราคาของสินค้า (Erosion), ความสำเร็จของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในตลาดที่เกี่ยวข้องและวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์, การผลิตสินค้าตามข้อกำหนดและการส่งมอบตามกำหนดกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ, การเรียกคืนสินค้า, ความเสี่ยงในการรับผิดชอบที่เกิดจากผลิตภัณฑ์, ราคาวัตถุดิบของซัพพลายเออร์และการจัดหาวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอตามข้อตกลง, ความสามารถในการชำระหนี้ของซัพพลายเออร์, ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของบริษัทฯและบริษัทย่อยเทียบทั้งสกุลเงินการขายผลิตภัณฑ์ซึ่งหลัก ๆ เป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐ กับการจัดซื้อวัตถุดิบซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐ และสกุลเงินแต่ละประเทศที่บริษัทตั้งอยู่, ค่าจ้างและเงินเดือนที่เพิ่มขึ้น, ตลาดแรงงาน อัตราการลาออก และแรงงานฝีมือ, ความเสี่ยงด้านเครดิต, สภาพตลาด, สภาพคล่องทางการเงิน และเงินทุน, ประกันภัย, การปฏิบัติตามกฎระเบียบ, ภัยพิบัติ, ชื่อเสียง, กฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม, ความสามารถในการแข่งขัน และความเสี่ยงด้านระบบของบริษัทฯ ความสำเร็จของบริษัทฯ ในการดำเนินการและควมรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการและความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่ตามมา ความสำเร็จของบริษัทฯ ในการพัฒนาและทำการตลาดในผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และกระบวนการผลิต ความสำเร็จในการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาคของประเทศที่บริษัทฯ ลูกค้าของบริษัทฯ หรือซัพพลายเออร์ที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศนั้นๆ เสถียรภาพทางการเงินของโลกที่อาจกระทบต่ออัตราดอกเบี้ยและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของบริษัทฯลูกค้านั้นๆ และซัพพลายเออร์ ความเสี่ยงจากโรคระบาด เช่น ความรุนแรง ขนาด และระยะเวลาต่อเนื่องของการระบาดใหญ่ของโควิด-19 รวมถึงผลกระทบจากการแพร่ระบาด มาตรการการควบคุมของภาครัฐและรัฐบาลต่อการระบาดใหญ่ รวมถึงการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลบาทต่อเหรียญสหรัฐสะท้อนถึงการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในสหรัฐอเมริกาในปี 2565 และปี 2566 อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ยสำหรับปี 2566 เท่ากับ 34.80 บาทต่อเหรียญสหรัฐซึ่งแข็งค่าขึ้นร้อยละ 1 จากปี 2565 ที่เท่ากับ 35.07 บาทต่อเหรียญสหรัฐ และอ่อนค่าลงร้อยละ 10 จากปี 2564 ที่เท่ากับ 31.98 บาทต่อเหรียญสหรัฐ

เหตุการณ์สืบเนื่อง

บริษัทฯ ได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 80.5 ล้านหุ้นในปี 2566 ในราคาหุ้นละ 57.00 บาท เป็นจำนวนเงิน 4.6 พันล้านบาท

ไม่มีรายการช้อยกเว้นในปี 2565

ในไตรมาส 4 ปี 2564 เราได้บันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนจากตราสารทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกองทุนซัพพลายเชนของบริษัทหลักทรัพย์เครดิต สวิส (Credit Suisse Supply Chain Finance Fund) จำนวน 404 ล้านบาท (12.7 ล้านเหรียญสหรัฐ) เป็นศูนย์ โดยมีจำนวนเงินลงทุนแรกเริ่มอยู่ที่ 35 ล้านเหรียญสหรัฐ ถึงแม้ว่าในอนาคตอาจจะมีโอกาสได้รับชำระคืนเงินลงทุนส่วนที่เหลือเพิ่มเติมจากกองทุน แต่เราได้พิจารณาและใช้ดุลพินิจอย่างรอบคอบในการตั้งสำรองเผื่อผลขาดทุนดังกล่าวไว้แล้ว

รายการยกเว้น

ไม่มี