



คำอธิบายและ การวิเคราะห์ของ ฝ่ายจัดการ ประจำปี 2566

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน)



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศไทยที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น ดังนี้

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์

MEGA We care

1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หมายรวมถึง ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นเจ้าของใบอนุญาตในเครื่องหมายการค้าของลูกค้าด้วย

MAXXCARE™
We Know How

2. ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ใน 3 ประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจในส่วนนี้ หมายรวมถึง ธุรกิจที่นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวข้างต้น ที่บริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า

การวิเคราะห์สถานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน

ประจำปี 2566

งบกำไรขาดทุนรวม



รายได้จากการดำเนินงานรวม
มูลค่า **15,681** ล้านบาท ประจำปี 2566

รายได้จากการดำเนินงานรวมสำหรับปี 2566 คงระดับ ซึ่งบริษัท
ยังคงรักษาระดับรายได้จากฐานสูงในปี 2565

4,158 ล้านบาท ไตรมาส 4/ 66

รายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากทั้งธุรกิจ
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจ
การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

กำไรขั้นต้น
โดยรวม มูลค่า **7,095** ล้านบาท ประจำปี 2566

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2566 ยังคงระดับที่ร้อยละ 45 ของรายได้จาก
การดำเนินงานรวม

1,905 ล้านบาท ไตรมาส 4/ 66

กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ยังคงระดับที่ร้อยละ 46 ของ
รายได้จากการดำเนินงานรวม

ค่าใช้จ่ายในการ
ขายและบริหาร
มูลค่า **4,191** ล้านบาท ประจำปี 2566

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 26.7
ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี
2565 ที่ร้อยละ 27.8 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม

1,104 ล้านบาท ไตรมาส 4/ 66

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ
26.6 ของรายได้จากการดำเนินงาน ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตร
มาสที่ 4 ปี 2565 ที่ร้อยละ 30.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม

กำไรสุทธิหลัง
ปรับปรุง¹
มูลค่า **2,327** ล้านบาท ประจำปี 2566

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงสำหรับปี 2566 ยังคงระดับอยู่ที่ 2,327 ล้าน
บาท กำไรสุทธิหลังปรับปรุง¹ ในปี 2565 อยู่ที่ 2,290 ล้านบาท
บริษัทสามารถรักษาระดับกำไรจากฐานสูงในปี 2565

622 ล้านบาท ไตรมาส 4/ 66

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.4
จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก การเติบโตของ
รายได้จากการดำเนินงาน อัตรากำไรขั้นต้นที่คงระดับ และการ
ลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

กำไรสุทธิตาม
รายงาน มูลค่า **1,993** ล้านบาท ประจำปี 2566

กำไรสุทธิตามรายงานสำหรับปี 2566 ลดลงร้อยละ 11.0 จากปีก่อน
สาเหตุหลักของการลดลงมาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว
จากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย เนื่องจากการ
อ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียในรา เมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์
สหรัฐในปี 2566

473 ล้านบาท ไตรมาส 4/ 66

กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 18.4
จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก การเติบโตของ
รายได้จากการดำเนินงาน อัตรากำไรขั้นต้นที่คงระดับ และการ
ลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

กระแสเงินสดจาก
การดำเนินงาน **1,926** ล้านบาท ประจำปี 2566

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในปี 2566 คิดเป็น
ร้อยละ 97 ของกำไรสุทธิตามรายงาน

เงินปันผลรวม **1.60** บาทต่อหุ้น ประจำปี 2566

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี
2566 ในอัตราหุ้นละ 0.80 บาทต่อหุ้น ซึ่งรวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้นสำหรับปี
2566 ในอัตราหุ้นละ 1.60 บาทต่อหุ้น คิดเป็นร้อยละ 70.0 ของกำไรสุทธิตาม
รายงาน เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่ร้อยละ 62.3 ของกำไรสุทธิตามรายงาน

¹ กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และ
รายได้หรือค่าใช้จ่ายหรือค่าภาษีที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลกระทบต่อประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด สำหรับ
รายละเอียดโปรดดูงบกำไรขาดทุนโดยสรุปในหน้า 6 ของรายงานฉบับนี้

ข้อสรุปสำคัญ

รายได้จากการดำเนินงานรวม สำหรับ
ปี 2566 มีมูลค่า

15,681 ล้านบาท

คงระดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน และมูลค่า 4,158 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 8,005 ล้านบาท ในปี 2566 คงระดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 2,126 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สำหรับปี 2566 ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.3 ขณะที่ภูมิภาคแอฟริกาเติบโตขึ้นร้อยละ 1.3 เปรียบเทียบกับฐานสูงในปี 2565 รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 16.6 ซึ่งบริษัทยังคงสามารถรักษาระดับของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2566 ได้เมื่อเทียบกับปีก่อน

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 7,397 ล้านบาท ในปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมูลค่า 1,980 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2566 ลดลงร้อยละ 5.5 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 ในปี 2566 การลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ โดยหลักมาจากการสูญเสียลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ ตามที่บริษัทได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม สำหรับปี
2566 คงระดับอยู่ที่

ร้อยละ **45.2**

เทียบกับร้อยละ 44.9 ในปี 2565

ภาพรวม อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2566 ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 45.2 เทียบกับร้อยละ 44.9 ในปี 2565

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 67.0 ซึ่งเป็นอัตราที่สูงกว่าปกติ ขณะที่ในปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 65.0 ซึ่งเป็นระดับที่ยั่งยืนตามที่เคยแนะนำไว้ อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศ และระดับของผลผลิตท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ หลังปรับปรุง อยู่ที่ร้อยละ 23.1 ในปี 2566 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 20.1 ในปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ที่ปรับตัวดีขึ้น บางส่วนเกิดจากการย้ายออกของลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำ นอกจากนี้ อัตรากำไรขั้นต้นยังได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ อัตรากำไรขั้นต้นหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 25.0 เปรียบเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 22.6

อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงขึ้นในปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 24.5 สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ทั้งนี้เหตุผลดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ



² บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์ เกิดจากผลต่างระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารกลางประเทศเมียนมาร์ ที่ถูกใช้ในการรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ กับอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจากการทำธุรกรรม ส่งผลให้ยอดขาย อัตรากำไรขั้นต้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสูงขึ้น ทั้งนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่

4,191 ล้านบาท

ในปี 2566 ปรับตัวดีขึ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 26.7 ของรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่า 1,104 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 26.6 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 27.8 ในปี 2565 และร้อยละ 30.7 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง¹ ในปี 2566 อยู่ที่

2,327 ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในปี 2566 ยังคงระดับอยู่ที่ 2,327 ล้านบาท กำไรสุทธิหลังปรับปรุง¹ ในปี 2565 อยู่ที่ 2,290 ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ 622 ล้านบาท ปรับตัวขึ้นร้อยละ 20.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก การเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน อัตรากำไรขั้นต้นที่คงระดับ และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

กำไรสุทธิตามรายงานในปี 2566 อยู่ที่

1,993 ล้านบาท

กำไรสุทธิตามรายงานในปี 2566 ลดลงร้อยละ 11.0 จากปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงมาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียในรา เมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในปี 2566

กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ 473 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก การเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน อัตรากำไรขั้นต้นที่คงระดับ และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

Future Outlook

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และขยายธุรกิจในทวีปแอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาด สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทวีปแอฟริกา การวางกลยุทธ์ร่วมกัน การเป็นหุ้นส่วน การร่วมค้า และการเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ ทุ่มเทความพยายามที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจนับจากปี 2562 เป็นสองเท่าภายในปี 2568 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังมีโอกาสในอนาคตที่ยิ่งใหญ่ เนื่องจากลักษณะของอุตสาหกรรม ตลาดที่เราอยู่ และแนวทางระยะยาวของบริษัทฯ ในการสร้างมูลค่า การเติบโตอาจไม่ได้เป็นเส้นตรง แต่อาจได้รับผลกระทบเป็นครั้งคราวซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง และปัจจัยอื่น ๆ



งบกำไรขาดทุนโดยสรุป

งบกำไรขาดทุน



หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/65	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 4/66	YoY %	ปี 2565	ปี 2566	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	3,884.5	3,802.9	4,157.8	7.0%	15,686.2	15,681.2	0.0%
กำไรขั้นต้น	1,791.3	1,738.9	1,905.4	6.4%	7,039.6	7,095.4	0.8%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	46.1%	45.7%	45.8%		44.9%	45.2%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,191.6	1,020.8	1,104.3	(7.3%)	4,358.7	4,191.0	(3.8%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้)	30.7%	26.8%	26.6%		27.8%	26.7%	
กำไรสุทธิตามรายงาน	399.7	535.4	473.2	18.4%	2,240.0	1,992.6	(11.0%)
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	8.9	11.3	10.1	13.1%	52.3	40.5	(22.7%)
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	107.4	(37.7)	138.2	28.7%	(2.5)	325.2	
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ	-	16.5	-		-	(31.0)	
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	516.0	525.5	621.5	20.4%	2,289.9	2,327.2	1.6%

การรักษาระดับรายได้ฐานสูง อัตรากำไรขั้นต้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่คงระดับ ในปี 2566 เมื่อเทียบกับปี 2565 ส่งผลให้บริษัทยังคงรักษาระดับกำไรสุทธิหลังปรับปรุงได้ในฐานสูง

1. รายได้รวม

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม ในปี 2566 อยู่ที่

15,681 ล้านบาท

คงระดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน และมูลค่า 4,158 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 8,005 ล้านบาท ในปี 2566 คงระดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 2,126 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สำหรับปี 2566 ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.3 ขณะที่ภูมิภาคแอฟริกาเติบโตขึ้นร้อยละ 1.3 เปรียบเทียบกับฐานสูงในปี 2565 รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 16.6 ซึ่งบริษัทยังคงสามารถรักษาระดับของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2566 ได้ เมื่อเทียบกับปีก่อน

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 7,397 ล้านบาท ในปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมูลค่า 1,980 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2566 ลดลงร้อยละ 5.5 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 ในปี 2566 การลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ โดยหลักมาจากการสูญเสียลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ ตามที่บริษัทได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้³ และกลุ่มประเทศอินโดจีน⁴ สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 87.3 และร้อยละ 79.5 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปี 2566 ตามลำดับ

³ ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

⁴ ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา

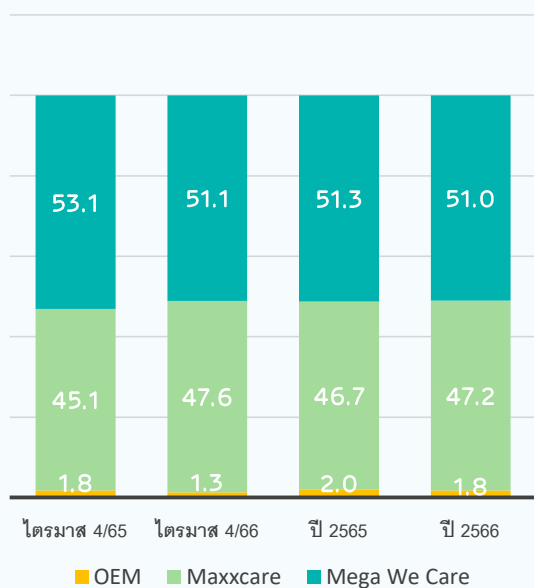
ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

รายได้* ตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/65	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 4/66	YoY %	ปี 2565	ปี 2566	YoY %
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	2,061.5	1,907.3	2,125.6	3.1%	8,052.8	8,004.8	(0.6%)
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,751.8	1,824.9	1,979.5	13.0%	7,319.5	7,396.9	1.1%
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	71.2	70.7	52.7	(26.0%)	314.0	279.5	(11.0%)
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	3,884.5	3,802.9	4,157.8	7.0%	15,686.2	15,681.2	0.0%

* รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ (%)



สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม อยู่ที่ร้อยละ 51.0 ในปี 2566 และอยู่ที่ร้อยละ 51.1 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566

สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 47.2 ในปี 2566 และอยู่ที่ร้อยละ 47.6 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ในปี 2566 เท่ากับปี 2565



รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

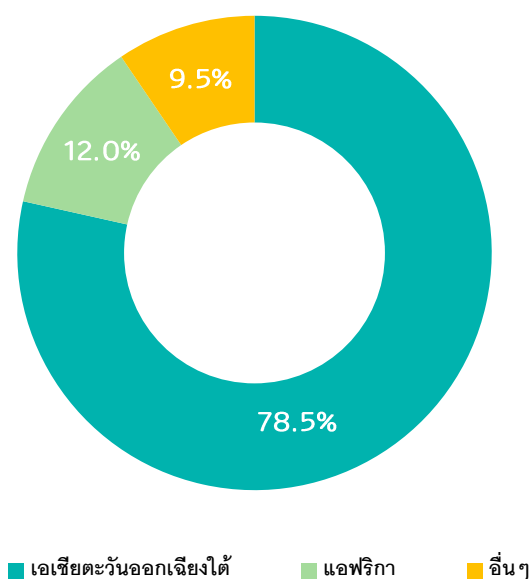
รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 8,005 ล้านบาท ในปี 2566 คงระดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 2,126 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สำหรับปี 2566 ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.3 ขณะที่ภูมิภาคแอฟริกาเติบโตขึ้นร้อยละ 1.3

เปรียบเทียบกับฐานสูงในปี 2565 รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 16.6 ซึ่งบริษัทยังคงสามารถรักษาระดับของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2566 ได้เมื่อเทียบกับปีก่อน

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/65	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 4/66	YoY %	ปี 2565	ปี 2566	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1,631.5	1,503.4	1,681.4	3.1%	6,364.5	6,281.3	(1.3%)
แอฟริกา	258.2	238.4	245.3	(5.0%)	948.9	961.0	1.3%
อื่นๆ	171.8	165.5	198.9	15.8%	739.4	762.6	3.1%
รายได้รวม	2,061.5	1,907.3	2,125.6	3.1%	8,052.8	8,004.8	(0.6%)

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (สำหรับปี 2566)



ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สามารถสร้างรายได้ คิดเป็น

ร้อยละ **78.5**

ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้ คิดเป็นร้อยละ 63.2 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ทวีปแอฟริกา สามารถสร้างรายได้มากที่สุดเป็น อันดับสองของภูมิภาค คิดเป็น

ร้อยละ **12.0**

ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า

7,397 ล้านบาท

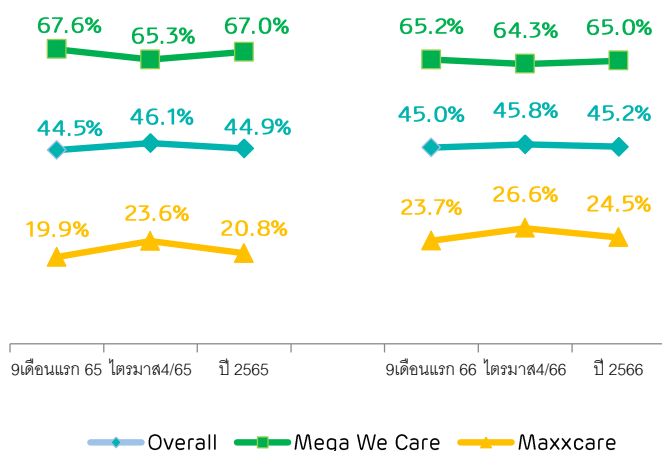
ในปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมูลค่า 1,980 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 7,397 ล้านบาท ในปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมูลค่า 1,980 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2566 ลดลงร้อยละ 5.5 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 ในปี 2566 การลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ โดยหลักมาจากการสูญเสียลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ ตามที่บริษัทได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้



2. กำไรขั้นต้น

% กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน



อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในปี 2566 อยู่ที่

ร้อยละ **45.2**

ภาพรวม อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2566 ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 45.2 เทียบกับร้อยละ 44.9 ในปี 2565

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 67.0 ซึ่งเป็นอัตราที่สูงกว่าปกติ ขณะที่ในปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 65.0 ซึ่งเป็นระดับที่ยั่งยืนตามที่เคยแนะนำไว้ อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศ และระดับของผลผลิตท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ หลังปรับปรุง อยู่ที่ร้อยละ 23.1 ในปี 2566 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 20.1 ในปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ที่ปรับตัวดีขึ้น บางส่วนเกิดจากการย้ายออกของลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำ นอกจากนี้ อัตรากำไรขั้นต้นยังได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ อัตรากำไรขั้นต้นหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 25.0 เปรียบเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 22.6

อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงขึ้นในปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 24.5 สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ทั้งนี้เหตุผลดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ

กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า
Mega We Care™ อัตรากำไรขั้นต้นยังคง
ระดับอยู่ที่

ร้อยละ **65.0**

ในปี 2566 และอยู่ที่ร้อยละ 64.3 ในไตรมาสที่ 4 ปี
2566 เทียบกับร้อยละ 67.0 ในปี 2565 และร้อยละ
65.3 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย
การค้า Mega We Care™ ในปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 67.0 ซึ่ง
เป็นอัตราที่สูงกว่าปกติ ขณะที่ในปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่
ร้อยละ 65.0 ซึ่งเป็นระดับที่ยั่งยืนตามที่เคยแนะนำไว้

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า
Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้
ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศ และระดับของ
ผลผลิตท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

กำไรขั้นต้นธุรกิจ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่

ร้อยละ **24.5**

ในปี 2566 เทียบกับร้อยละ 20.8 ในปี 2565 และ
อยู่ที่ร้อยละ 26.6 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เทียบกับ
ร้อยละ 23.6 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
Maxxcare™ หลังปรับปรุง อยู่ที่ร้อยละ 23.1 ในปี 2566 ปรับตัว
ขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 20.1 ในปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจ
การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ที่ปรับตัวดีขึ้น บางส่วน
เกิดจากการย้ายออกของลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ที่มี
อัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำ นอกจากนี้ อัตรากำไรขั้นต้นยังได้รับอิทธิพล
จากส่วนผสมของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ อัตรากำไรขั้นต้น
หลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 25.0
เปรียบเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 4 ปี
2565 อยู่ที่ร้อยละ 22.6

อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงขึ้นในปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 24.5
สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนเงินใน
ประเทศเมียนมาร์² ทั้งนี้เหตุผลดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อ
ความสามารถในการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สร้างรายได้
อยู่ที่

ร้อยละ **1.8**

ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปี 2566

รายได้ของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ในปี 2566 อยู่ที่ 280 ล้านบาท
ลดลงร้อยละ 11.0 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2566
อยู่ที่ 53 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26.0 จากไตรมาสเดียวกันของปี
ก่อน อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 30.2 เมื่อเทียบกับ
ร้อยละ 38.1 ในปี 2565 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่
ร้อยละ 25.6 เมื่อเทียบกับร้อยละ 46.2 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565
การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้าท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผล
ต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
อยู่ที่

4,191 ล้านบาท

ในปี 2566 ปรับตัวดีขึ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 26.7 ของรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่า 1,104 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 26.6 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 27.8 ในปี 2565 และร้อยละ 30.7 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565

4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง¹ ในปี
2566 อยู่ที่

2,327 ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในปี 2566 ยังคงระดับอยู่ที่ 2,327 ล้านบาท กำไรสุทธิหลังปรับปรุง¹ ในปี 2565 อยู่ที่ 2,290 ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ 622 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 20.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน อัตรากำไรขั้นต้นที่คงระดับ และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

กำไรสุทธิตามรายงาน ในปี
2566 อยู่ที่

1,993 ล้านบาท

กำไรสุทธิตามรายงานในปี 2566 ลดลงร้อยละ 11.0 จากปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงมาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียในรา เมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในปี 2566

กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ 473 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน อัตรากำไรขั้นต้นที่คงระดับ และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร



5. กระแสเงินสด

กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,926 ล้านบาท ในปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 97 ของกำไรสุทธิ

เงินทุนหมุนเวียนหลัก

	ธ.ค.65	ค่าเฉลี่ย 5 ปี (ปี 2561-2565)	ธ.ค.66
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย(วัน)	65	74	74
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย(วัน)	165	155	157
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย(วัน)	(111)	(102)	(99)
วงจรเงินสด(วัน)	119	127	132

วงจรเงินสดในเดือนธันวาคม 2566 อยู่ที่จำนวน 132 วัน ซึ่งอยู่ในบรรทัดฐาน ค่าเฉลี่ยวงจรเงินสดระหว่างปี 2561-2565 อยู่ที่จำนวน 127 วัน

กิจกรรมลงทุน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน⁵ จำนวน 290 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ใช้จ่ายสำหรับโรงงานผลิตในประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศออสเตรเลีย

แผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวร

นอกจากการปรับปรุงและการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในทุกปีแล้ว บริษัทฯ คาดว่าจะใช้เงินลงทุนในช่วงปี 2567-2568 จำนวน 274 ล้านบาท ตามรายละเอียดโครงการ ดังนี้

ประเทศไทย : ลงทุนด้านความยั่งยืนในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) สำหรับการดำเนินงานโรงงานผลิตสินค้าจำนวน 24 ล้านบาท

ประเทศอินโดนีเซีย : ก่อสร้างโรงงานผลิตยาในรูปแบบใหม่ คลังสินค้า และพัฒนาโรงงานผลิตยาที่ได้มาในประเทศอินโดนีเซียจำนวน 250 ล้านบาท

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2566 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เป็นจำนวน 1,708 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 1,439 ล้านบาท และชำระคืนเงินกู้ยืมสำหรับทุนหมุนเวียนกับธนาคาร จำนวน 149 ล้านบาท

⁵ เงินทดรองจ่าย ไม่ถือเป็นกระแสเงินสดใช้ไปสำหรับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีตัวตนในรายงานนี้



6. งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากแบบมีระยะเวลาเกิน 3 เดือน) มีมูลค่า 2,712 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่มีมูลค่า 2,789 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้ามีมูลค่า 3,314 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพิ่มขึ้น 207 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่มีมูลค่า 3,107 ล้านบาท สินค้าคงคลังมีมูลค่า 3,377 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ลดลง 731 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่มีมูลค่า 4,109 ล้านบาท วงจรเงินสดโดยรวมยังคงระดับอยู่ในบรรทัดฐานที่ 132 วัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เทียบกับค่าเฉลี่ย 5 ปี (ปี 2561-2565) ที่จำนวน 127 วัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนยังคงระดับอยู่ที่ 2.3 เท่า วงจรเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อยู่ที่จำนวน 132 วัน เทียบกับค่าเฉลี่ย 5 ปี (ปี 2561-2565) ที่จำนวน 127 วัน



สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

4,125 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพิ่มขึ้น 68 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสำหรับการดำเนินงานโรงงานผลิตสินค้า

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

376 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพิ่มขึ้น 44 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.4 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักมาจากการการเปลี่ยนแปลงในภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ (0.29) เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.52 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.01 เท่า

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า

4,437 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ลดลง 1,102 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.9 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 การลดลงในหนี้สินหมุนเวียน โดยหลักเป็นผลมาจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า ภาษี และการชำระคืนเงินกู้ยืมสำหรับทุนหมุนเวียนกับธนาคาร

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 1,925 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ลดลง 869 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 วงจรเงินสดโดยรวมยังคงระดับอยู่ในบรรทัดฐานที่ 132 วัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เทียบกับค่าเฉลี่ย 5 ปี (ปี 2561-2565) ที่จำนวน 127 วัน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า

9,302 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพิ่มขึ้น 525 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักมาจากการกำไรสุทธิในปี 2566 สุทธิกับการจ่ายเงินปันผล



งบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท	31 ธ.ค. 66		31 ธ.ค. 65		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร ⁶	2,712.2	19.2%	2,788.9	19.0%	(76.6)	(2.7%)
ลูกหนี้การค้า	3,313.8	23.5%	3,107.2	21.2%	206.5	6.6%
สินค้าคงเหลือ	3,377.4	23.9%	4,108.5	28.1%	(731.1)	(17.8%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	586.6	4.2%	585.4	4.0%	1.2	0.2%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	9,990.0	70.8%	10,590.0	72.3%	(600.0)	(5.7%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ⁷	2,009.5	14.2%	1,936.2	13.2%	73.3	3.8%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ⁸	1,318.5	9.3%	1,329.2	9.1%	(10.7)	(0.8%)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	278.9	2.0%	250.3	1.7%	28.6	11.4%
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	250.8	1.8%	249.3	1.7%	1.5	0.6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	267.1	1.9%	291.5	2.0%	(24.3)	(8.4%)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,124.9	29.2%	4,056.4	27.7%	68.4	1.7%
รวมสินทรัพย์	14,114.9	100.0%	14,646.4	100.0%	(531.6)	(3.6%)
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	76.0	0.5%	229.2	1.6%	(153.2)	(66.8%)
เจ้าหนี้การค้า	1,924.8	13.6%	2,793.4	19.1%	(868.6)	(31.1%)
เจ้าหนี้อื่น	1,400.7	9.9%	1,286.5	8.8%	114.2	8.9%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	43.8	0.3%	83.0	0.6%	(39.2)	(47.2%)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	108.5	0.8%	204.2	1.4%	(95.7)	(46.9%)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	882.8	6.3%	941.8	6.4%	(59.0)	(6.3%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,436.6	31.4%	5,538.0	37.8%	(1,101.5)	(19.9%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	132.1	0.9%	108.7	0.7%	23.3	21.5%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2.1	0.0%	0.0	0.0%	2.1	
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	241.9	1.7%	222.9	1.5%	19.0	8.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	376.1	2.7%	331.7	2.3%	44.4	13.4%
รวมหนี้สิน	4,812.7	34.1%	5,869.7	40.1%	(1,057.0)	(18.0%)
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	3.1%	435.9	3.0%	0.0	0.00%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,304.5	16.3%	2,304.5	15.7%	0.0	0.00%
กำไรสะสม:						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	76.1	0.5%	76.1	0.5%	0.0	0.0%
ยังไม่ได้จัดสรร	7,149.9	50.7%	6,595.1	45.0%	554.7	8.4%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(664.2)	(4.7%)	(635.0)	(4.3%)	(29.2)	4.6%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	9,302.2	65.9%	8,776.7	59.9%	525.5	6.0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0%	0.1	0.0%	-0.1	(76.5%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	9,302.2	65.9%	8,776.7	59.9%	525.4	6.0%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	14,114.9	100.0%	14,646.4	100.0%	(531.6)	(3.6%)

6 เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลาเกินกว่า 3 เดือน

7 รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน จำนวน 35.0 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2566 และ จำนวน 34.9 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2565

8 รวมถึงค่าความนิยมจำนวน 456.2 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2566 และ จำนวน 465.9 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2565

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/65	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 4/66	YoY %	ปี 2565	ปี 2566	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	3,884.5	3,802.9	4,157.8	7.0%	15,686.2	15,681.2	0.0%
รายได้อื่น	17.3	27.0	31.4	81.2%	80.5	95.1	18.2%
รายได้รวม	3,901.8	3,829.9	4,189.1	7.4%	15,766.7	15,776.3	0.1%
ต้นทุนขาย	2,093.2	2,064.0	2,252.3	7.6%	8,646.6	8,585.8	(0.7%)
กำไรขั้นต้น	1,791.3	1,738.9	1,905.4	6.4%	7,039.6	7,095.4	0.8%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	46.1%	45.7%	45.8%		44.9%	45.2%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	758.7	613.8	697.4	(8.1%)	2,647.0	2,539.3	(4.1%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	432.9	407.0	406.9	(6.0%)	1,711.6	1,651.8	(3.5%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,191.6	1,020.8	1,104.3	(7.3%)	4,358.7	4,191.0	(3.8%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	30.7%	26.8%	26.6%		27.8%	26.7%	
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	140.6	103.6	296.2	110.6%	138.2	706.6	
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	68.0	72.5	73.1	7.5%	272.0	285.9	5.1%
ต้นทุนทางการเงิน	8.8	8.4	4.6	(47.9%)	28.7	31.3	8.8%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากการร่วมค้า	0.1	(0.1)	(0.1)	(176.9%)	0.2	0.1	(60.8%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	467.6	633.1	531.6	13.7%	2,594.7	2,261.7	(12.8%)
ค่าภาษีเงินได้	67.9	97.6	58.4	(14.0%)	354.6	269.1	(24.1%)
กำไรสุทธิตามรายงาน	399.7	535.4	473.2	18.4%	2,240.0	1,992.6	(11.0%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.46	0.61	0.54	18.4%	2.57	2.29	(11.0%)
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	8.9	11.3	10.1	13.1%	52.3	40.5	(22.7%)
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	107.4	(37.7)	138.2	28.7%	(2.5)	325.2	
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ	-	16.5	-		-	(31.0)	
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ (%)	14.5%	14.0%	11.0%		13.7%	12.7%	
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	516.0	525.5	621.5	20.4%	2,289.9	2,327.2	1.6%
อัตรากำไรสุทธิ (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	13.3%	13.8%	14.9%		14.6%	14.8%	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.59	0.60	0.71	20.4%	2.63	2.67	1.6%

คำสงวนสิทธิ์

ข้อมูลต่างๆในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้น นอกจากนี้ข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆจะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆนั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯ คาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ