

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2566

ภาพรวมโดยสรุป

ปี 2566 ซีลิกเติบโตได้ดีทั้งรายได้ กำไรขั้นต้น และ กำไรสุทธิ โดยผลการดำเนินงานจากการลงทุนในธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ผ่านการเข้าไปถือหุ้นในบริษัท เทวกรรมโฮสเทล จำกัด และการซื้อสินทรัพย์ภายใต้ตราสินค้า นีโอพลาสท์ และ นีโอบัน ส่งผลเป็นอย่างดีต่อซีลิก ถึงแม้การส่งออกสินค้าของธุรกิจกาเวอูตสาหกรรมและธุรกิจสติกเกอร์ชะลอตัว จากภาวะเศรษฐกิจถดถอยของตลาดต่างประเทศ

การที่ซีลิกมีกลุ่มธุรกิจที่หลากหลายและครอบคลุมทั้งแบบ B2B และ B2C รวมถึงสัดส่วนของกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศในสัดส่วนที่พอเหมาะ ทำให้สามารถปรับตัวในการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะที่เศรษฐกิจมีความไม่แน่นอนได้อย่างเหมาะสม

สามารถสร้างยอดขายที่เติบโตขึ้นผ่านผลการดำเนินงานของธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ซีลิกมียอดขายของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้นตามแผนการลงทุน นอกจากสามารถเริ่มการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า นีโอพลาสท์ และ นีโอบัน ตามเวลาที่กำหนด ยังสามารถเพิ่มช่องทางขายเพื่อครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศได้เป็นอย่างดี

เพิ่มระดับกำไรขั้นต้นได้ก้าวกระโดด จากรูปแบบการกระจายของกลุ่มธุรกิจ

ซีลิกสามารถเพิ่มกำไรขั้นต้นให้เติบโตแบบก้าวกระโดดในปี 2566 โดยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมีอัตรากำไรขั้นต้นสูง รวมถึงธุรกิจกาเวอูตสาหกรรมสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ดีขึ้น

EBITDA และกำไรสุทธิ

ซีลิกสามารถเพิ่ม EBITDA และกำไรสุทธิ ได้ดีในปี 2566 จากธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

สรุปผลประกอบการไตรมาส 4/2566

- รายได้รวมอยู่ที่ 515.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.6% จากไตรมาสก่อน และ 17.0% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยธุรกิจกาเวอูตสาหกรรมและธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมียอดขายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากมีความต้องการสินค้ากาเวอูตสาหกรรมจากตลาดต่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้น และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเพิ่มช่องทางขายให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าต่างประเทศได้มากขึ้น
- กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 144.11 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 1.3% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 57.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 28.3%
- EBITDA 93.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.2% จากไตรมาสก่อน และ 180.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว
- กำไรสุทธิ 46.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.9% จากไตรมาสก่อน และ 945.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

สรุปผลประกอบการในรอบปี 2566

- รายได้รวม 1,905.45 ล้านบาท เติบโต 17.3% จากปี 2565 โดยการรวมผลการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญ
- กำไรขั้นต้น 516.53 ล้านบาท เติบโต 45.0% จากปี 2565 และอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 27.2% จากการรวมผลการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญ และอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่อยู่ในระดับสูง
- EBITDA 280.77 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 124.18 ล้านบาท เติบโต 105.9% และ 208.0% จากปี 2565 ตามลำดับ



งบกำไรขาดทุนรวมปี 2566

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
งบกำไรขาดทุนรวม	Q4/2023	Q3/2023	Q4/2022	% QoQ	% YoY	12M 2023	12M 2022	% YoY
รายได้จากการขายและบริการสุทธิ	509.08	482.39	437.26	5.5%	16.4%	1,898.89	1,619.05	17.3%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	4.99	0.00	0.00	--	--	1.25	0.00	--
รายได้อื่น	1.01	0.83	3.03	221%	(66.7%)	5.31	5.65	(6.1%)
รวมรายได้	515.08	483.22	440.30	6.6%	17.0%	1,905.45	1,624.70	17.3%
ต้นทุนขาย	364.97	336.40	345.85	8.5%	5.5%	1,382.36	1,262.86	9.5%
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	144.11	145.99	91.41	(1.3%)	57.7%	516.53	356.19	45.0%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	0.00	0.63	1.93	(100.0%)	(100.0%)	0.00	5.99	(100.0%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	28.45	27.53	25.83	3.3%	10.1%	111.26	94.86	17.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	48.39	52.25	52.00	(7.4%)	(6.9%)	209.72	184.93	13.4%
ส่วนแบ่งกำไร/ (ขาดทุน) จากการร่วมค้า	(0.05)	(0.01)	(0.01)	2281%	665.1%	(0.33)	(0.01)	5,442.1%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	93.68	86.61	33.45	8.2%	180.1%	280.77	136.35	105.9%
ค่าเสื่อมราคา	20.46	20.22	18.77	1.2%	9.0%	78.99	60.30	31.0%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	73.22	66.39	14.68	10.3%	398.8%	201.78	76.05	165.3%
ต้นทุนทางการเงิน	11.71	11.34	9.13	3.3%	28.3%	45.10	24.02	87.8%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	61.50	55.05	5.55	11.7%	1,008.3%	156.67	52.03	201.1%
ภาษีเงินได้	15.28	9.69	11.3	57.6%	1,253.4%	32.49	11.71	177.4%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	46.23	45.36	4.42	1.9%	945.7%	124.18	40.32	208.0%

หมายเหตุ: 1. จัดประเภทรายการให้ประหว่างค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพื่อให้องค์กรสามารถติดตามต้นทุนทางการเงินและต้นทุนขององค์กรพัฒนาธุรกิจการค้า 2. ปรับปรุงรายการสินค้าส่วนราคาซึ่งธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ได้รับการเข้าทำการในไตรมาส 2565 ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ผลประกอบการด้านการเงิน

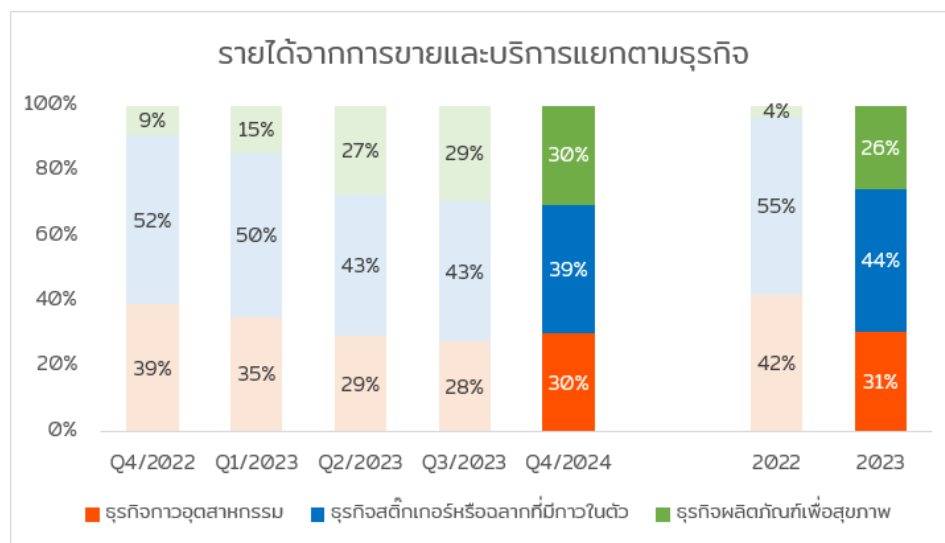
รายได้

ในปี 2566 รายได้จากการขายและบริการ 1,898.89 ล้านบาท เติบโต 17.3% จากปี 2565 จากการรวมผลการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในส่วนที่มีนัยสำคัญ ในขณะที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของตลาดต่างประเทศสำหรับธุรกิจกาวอุตสาหกรรมและธุรกิจสติ๊กเกอร์

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

ซีลิกมีรายได้จากการขายและบริการจากการดำเนินงานธุรกิจสามประเภทคือ ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม ธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สัดส่วนการขายและบริการของธุรกิจกาวอุตสาหกรรมอยู่ที่ 31% ธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัวอยู่ที่ 44% และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอยู่ที่ 26% ในปี 2566



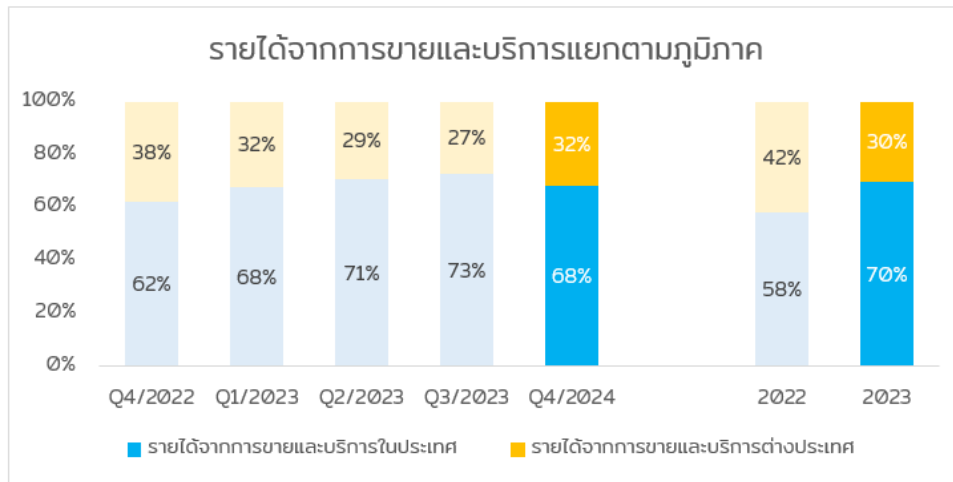
หมายเหตุ: อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงิน

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2566

โครงสร้างการขายและบริการแยกตามภูมิภาค มีสัดส่วนการขายและบริการตลาดในประเทศ 70% และตลาดต่างประเทศ 30% จากยอดขายและบริการรวม ในปี 2566

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q4/2023	Q3/2023	Q4/2022	% QoQ	% YoY	12M 2023	12M 2022	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	347.44	350.31	272.02	(0.8%)	27.7%	1,325.34	938.86	41.2%
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	161.64	132.08	165.25	22.4%	(2.2%)	573.55	680.19	(15.7%)
รายได้จากการขายและบริการ	509.08	482.39	437.26	5.5%	16.4%	1,898.89	1,619.05	17.3%

หมายเหตุ: ดัดรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: ดัดรายการระหว่างกันของบริษัท

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขาย 1,382.36 ล้านบาท และกำไรขั้นต้น 516.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.5% และ 45.0% จากปี 2565 ตามลำดับ เป็นผลจากการรวมผลการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ทำอัตรากำไรขั้นต้นในระดับสูง ทำให้กำไรขั้นต้นรวมของกลุ่มธุรกิจเติบโตได้ดี

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ 320.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.7% จากปี 2565 โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 111.26 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 209.72 ล้านบาท อัตราค่าใช้จ่ายในการดำเนินการต่อรายได้จากการขายปรับตัวลดลงจาก ปี 2565 เป็นผลจากอัตราการเติบโตของรายได้จากการขาย มากกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

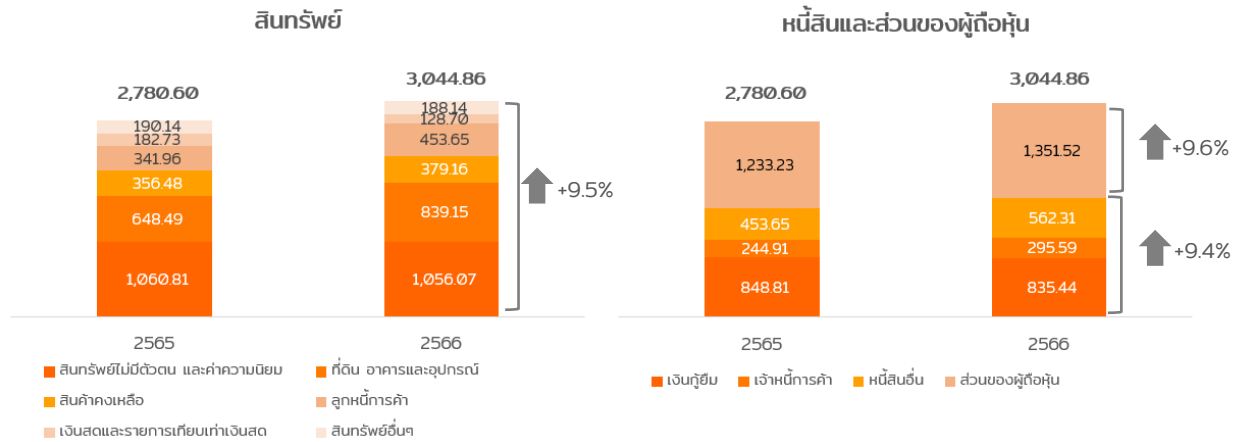
EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA 280.77 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 124.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 105.9% และ 208.0% จากปี 2565 ตามลำดับ

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2566

ฐานะการเงินรวมปี 2566

หน่วย: ล้านบาท



หมายเหตุ: งบปี 2566 เป็นการปรับปรุงงบปี 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับปีงบประมาณ 2566 และ ปรับปรุงรายการปันส่วนรางวัลผู้ถือหุ้นเพื่อสุขภาพที่ได้มีการจ่ายไปเมื่อเดือน ตุลาคม 2565 ภายในระยะเวลาที่กำหนด

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมในปี 2566 เท่ากับ 3,044.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.5% จากปี 2565 ส่วนใหญ่มาจากการลงทุนเครื่องจักรใหม่ของธุรกิจตัวถังเคอร์ และการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมในปี 2566 เท่ากับ 1,693.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.4% จากปี 2565 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2566 เท่ากับ 1,351.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.6% จากปี 2565 ส่วนใหญ่มาจากกำไรสะสมที่เพิ่มมากขึ้น

ผลการดำเนินการแยกตามกลุ่มธุรกิจ (Segment Reporting)

ธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรม

ธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรมมียอดขายและบริการรวมในปี 2566 เท่ากับ 581.53 ล้านบาท ลดลง 18.8% จากปี 2565 โดยได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของตลาดต่างประเทศ

ธุรกิจกาวยาอุตสาหกรรม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า	Q4/2023	Q3/2023	Q4/2022	% QoQ	% YoY	12M 2023	12M 2022	% YoY
ผลิตภัณฑ์กาวยา Solvent	60.44	62.48	84.00	(3.3%)	(28.1%)	274.37	312.25	(12.1%)
ผลิตภัณฑ์กาวยา Hot Melt	78.69	55.64	69.57	41.4%	13.1%	236.09	275.19	(14.2%)
ผลิตภัณฑ์กาวยา Water Based	12.04	11.21	12.79	7.4%	(5.9%)	56.93	111.11	(48.8%)
สินค้าและบริการอื่นๆ	3.02	4.42	4.32	(31.6%)	(30.1%)	14.14	17.64	(19.8%)
รายได้จากการขายและบริการ	154.19	133.75	170.69	15.3%	(9.7%)	581.53	716.18	(18.8%)

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

ผลิตภัณฑ์กาวยา Solvent: ยอดขาย เท่ากับ 274.37 ล้านบาท ลดลง 12.1% จากปี 2565 โดยได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของตลาดต่างประเทศ ในขณะที่ความต้องการของตลาดในประเทศเริ่มส่งสัญญาณลดลงด้วยเช่นกัน

ผลิตภัณฑ์กาวยา Hot Melt: ยอดขาย เท่ากับ 236.09 ล้านบาท ลดลง 14.2% จากปี 2565 โดยได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของตลาดต่างประเทศ รวมถึงการชะลอตัวของกลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศที่ผลิตเพื่อส่งออก อย่างไรก็ตาม คำสั่งซื้อจากตลาดต่างประเทศเริ่มส่งสัญญาณบวกใน ไตรมาส 4/2023

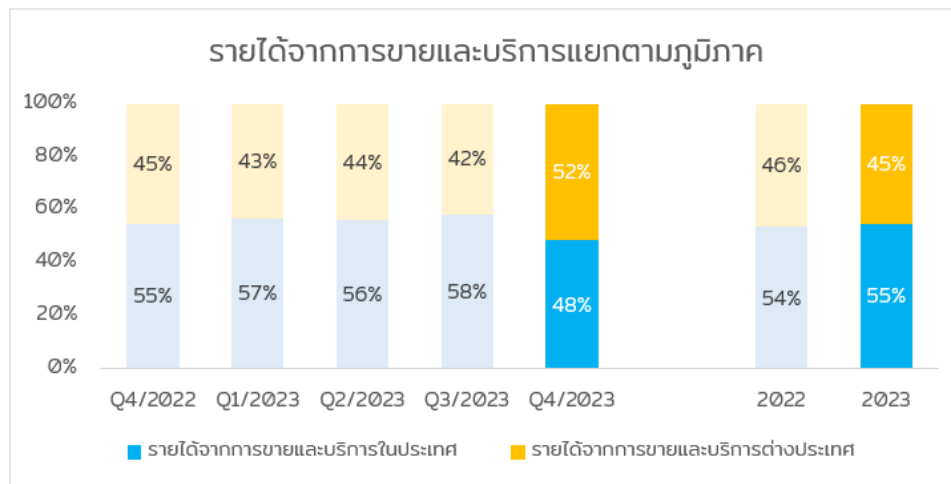
บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2566

ผลิตภัณฑ์ทากว Water Based: ยอดขาย เท่ากับ 56.93 ล้านบาท ลดลง 48.8% จากปี 2565 ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของตลาดต่างประเทศ รวมถึงการชะลอตัวของกลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศที่ผลิตเพื่อส่งออก และการเปลี่ยนนโยบายการขายทากวแก่บริษัทในเครือ

ธุรกิจทากวอุตสาหกรรม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q4/2023	Q3/2023	Q4/2022	% QoQ	% YoY	12M 2023	12M 2022	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	74.75	78.00	93.51	(4.2%)	(20.1%)	318.69	384.81	(17.2%)
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	79.44	55.74	77.17	42.5%	2.9%	262.84	331.38	(20.7%)
รายได้จากการขายและบริการ	154.19	133.75	170.69	15.3%	(9.7%)	581.53	716.18	(18.8%)

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

รายได้จากการขายในประเทศ: 318.69 ล้านบาท ลดลง 17.2% จากปี 2565 โดยยอดขายที่ลดลงมาจากทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์
รายได้จากการขายต่างประเทศ: 262.84 ล้านบาท ลดลง 20.7% จากปี 2565 โดยยอดขายที่ลดลงมาจากทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในปี 2566 มีสัดส่วนขายในประเทศ 55% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 45%

ธุรกิจทากวอุตสาหกรรมมีกำไรขั้นต้นในปี 2566 เท่ากับ 147.64 ล้านบาท ลดลง 12.5% จากปี 2565 โดยอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นเป็น 25.4% กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ เท่ากับ 66.01 ล้านบาท และกำไรสุทธิ เท่ากับ 31.16 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 ที่ 45.7% และ 63.1% ตามลำดับ

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
	Q4/2023	Q3/2023	Q4/2022	% QoQ	% YoY	12M 2023	12M 2022	% YoY
รายได้จากการขายและบริการสุทธิ	154.19	133.75	170.69	15.3%	(9.7%)	581.53	716.18	(18.8%)
ต้นทุนขาย	110.29	99.77	131.27	10.5%	(16.0%)	433.89	547.48	(20.7%)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	43.90	33.97	39.41	29.2%	11.4%	147.64	168.70	(12.5%)
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการ	28.5%	25.4%	23.1%	12.1%	23.3%	25.4%	23.6%	7.8%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	23.64	16.42	17.22	43.9%	37.3%	66.01	121.63	(45.7%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	13.25	7.60	8.78	74.5%	50.9%	31.16	84.53	(63.1%)

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2566

ธุรกิจสต็อกเกอร์หรือรถลากที่มีกาวในตัว

ธุรกิจสต็อกเกอร์หรือรถลากที่มีกาวในตัวมียอดขายและบริการ อยู่ที่ 824.70 ล้านบาท ลดลง 5.7% จากปี 2565 ตลาดในประเทศยังคงเติบโตเล็กน้อย ในขณะที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของตลาดต่างประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์กระดาษ

ธุรกิจสต็อกเกอร์หรือรถลากที่มีกาวในตัว: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า	Q4/2023	Q3/2023	Q4/2022	% QoQ	% YoY	12M 2023	12M 2022	% YoY
ผลิตภัณฑ์กระดาษ	122.89	129.24	156.67	(4.9%)	(21.6%)	535.18	602.87	(11.2%)
ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม	75.20	74.13	65.29	1.4%	15.2%	283.76	262.66	8.0%
ผลิตภัณฑ์รถลากอื่นๆ	1.27	1.38	1.12	(8.2%)	13.5%	5.76	8.77	(34.3%)
รายได้จากการขายและบริการ	199.36	204.75	223.08	(2.6%)	(10.6%)	824.70	874.30	(5.7%)

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

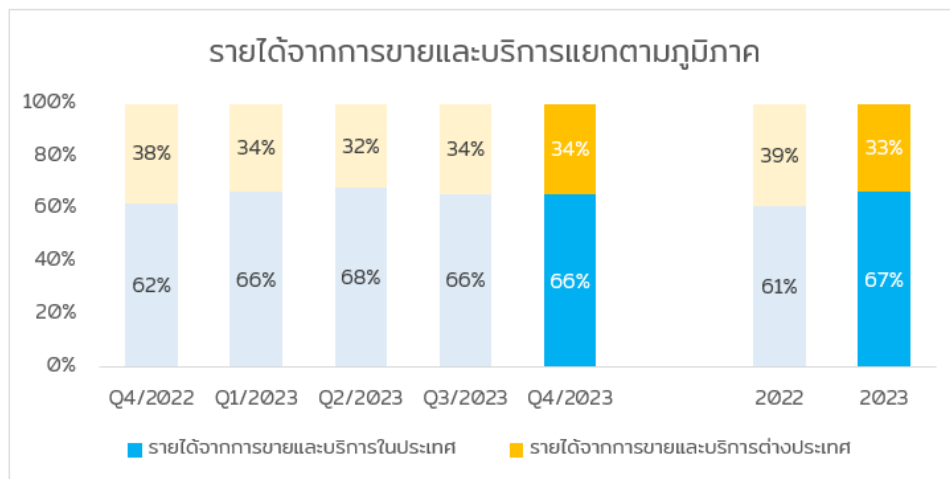
ผลิตภัณฑ์กระดาษ : ยอดขาย เท่ากับ 535.18 ล้านบาท ลดลง 11.2% จากปี 2565 โดยตลาดในประเทศยอดขายทรงตัว ในขณะที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของตลาดต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม: ยอดขาย เท่ากับ 283.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.0% จากปี 2565 เติบโตได้ดีทั้งจากตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

ธุรกิจสต็อกเกอร์หรือรถลากที่มีกาวในตัว: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q4/2023	Q3/2023	Q4/2022	% QoQ	% YoY	12M 2023	12M 2022	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	130.72	134.88	139.06	(3.1%)	(6.0%)	548.43	535.36	2.4%
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	68.64	69.87	84.03	(1.8%)	(18.3%)	276.27	338.94	(18.5%)
รายได้จากการขายและบริการ	199.36	204.75	223.08	(2.6%)	(10.6%)	824.70	874.30	(5.7%)

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

รายได้จากการขายในประเทศ: 548.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4% จากปี 2565 โดยผลิตภัณฑ์ฟิล์มทำยอดขายได้เติบโต

รายได้จากการขายต่างประเทศ: 276.27 ล้านบาท ลดลง 18.5% จากปี 2565 โดยความต้องการของผลิตภัณฑ์กระดาษชะลอตัวลง

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในปี 2566 มีสัดส่วนขายในประเทศ 67% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 33%

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2566

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมียอดขายและบริการรวมในปี 2566 เท่ากับ 487.62 ล้านบาท เติบโต 162.9% จากปี 2565 เนื่องจากมีการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้า นีโอพลาซท์ และ นีโอบัน ของบริษัท ดีวีเค เฮลท์แคร์ จำกัด

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า	Q4/2023	Q3/2023	Q4/2022	% QoQ	% YoY	12M 2023	12M 2022	% YoY
ผลิตภัณฑ์บรรเทาปวด	118.86	114.29	40.23	4.0%	195.5%	399.98	185.45	115.7%
ผลิตภัณฑ์ปฐมพยาบาล	35.63	27.48	0.00	29.7%	--	87.64	0.00	--
รายได้จากการขายและบริการ	154.49	141.77	40.23	9.0%	284.0%	487.62	185.45	162.9%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท และ ปรับปรุงสัดส่วนแบ่งการดำเนินงานแยกตามช่วงเวลาผลิตภัณฑ์

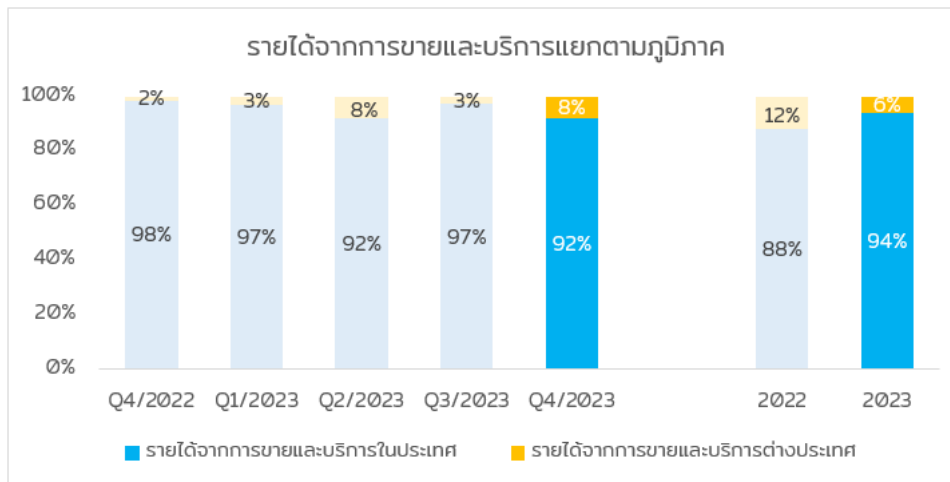
ผลิตภัณฑ์บรรเทาปวด : ยอดขาย เท่ากับ 399.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 115.7% จากปี 2565 โดยมีการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น

ผลิตภัณฑ์ปฐมพยาบาล: ยอดขาย เท่ากับ 87.64 ล้านบาท โดยเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เริ่มผลิตและจัดจำหน่ายในปี 2566

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	Q4/2023	Q3/2023	Q4/2022	% QoQ	% YoY	12M 2023	12M 2022	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	141.98	137.65	39.59	3.1%	258.6%	458.80	162.83	181.8%
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	12.51	4.12	0.64	203.7%	1,869.3%	28.82	22.63	27.4%
รายได้จากการขายและบริการ	154.49	141.77	40.23	9.0%	284.0%	487.62	185.45	162.9%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

รายได้จากการขายในประเทศ: 458.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 181.8% จากปี 2565

รายได้จากการขายต่างประเทศ: 28.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.4% จากปี 2565

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในปี 2566 มีสัดส่วนขายในประเทศ 94% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 6%

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2566

มุมมองผู้บริหารต่อแนวโน้มธุรกิจปี 2567

จากการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2567 ของกระทรวงการคลัง จะเติบโตที่ร้อยละ 2.8 โดยการส่งออกสินค้าจะฟื้นตัวจากปี 2566 ซีลิกได้รับสัญญาณการส่งออกที่ดีขึ้นในไตรมาสที่ 4/2566 จึงคาดว่า การส่งออกของธุรกิจกาอุตสาหกรรมและธุรกิจสติกเกอร์จะทยอยฟื้นตัวในปี 2567 ด้วยเช่นกัน ในขณะที่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจะยังคงดำเนินกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

รายได้จากการขายเติบโตต่อเนื่อง

ซีลิกมุ่งเน้นสร้างการเติบโตของรายได้จากทุกกลุ่มธุรกิจ โดยเดินหน้าขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น และมุ่งขยายไปยังตลาดต่างประเทศที่เศรษฐกิจอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สำหรับธุรกิจกาอุตสาหกรรมและธุรกิจสติกเกอร์ ในขณะที่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ การออกผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มโอกาสทางการขาย รวมถึงการเพิ่มช่องทางการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า

การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อทำไรซ์ขึ้นต้นและทำไร์สุทธิในระดับที่ดีขึ้น

ซีลิกมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นตามลำดับ ผ่านกระบวนการทาง supply chain บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อที่จะสามารถรับมือกับสถานการณ์ผันผวนของปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ไม่ว่าจะเป็นราคาน้ำมัน หรือ อัตราแลกเปลี่ยน

คงกลยุทธ์การลงทุนเพื่อสร้างโอกาสการเติบโต

บริษัทยังคงมองหาโอกาสในการขยายการลงทุนด้วยการร่วมทุน หรือการซื้อกิจการ เพื่อที่จะเป็นการผลักดันการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ทั้งนี้ก่อนการลงทุนในแต่ละโครงการจะผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบ และเป็นไปตามหลักการและขั้นตอนของนโยบายการลงทุน เพื่อพิจารณาให้ผลตอบแทนสูงสุดที่บริษัทและผู้ถือหุ้นพึงได้รับ โดยเน้นที่ธุรกิจที่ต่อยอดจากธุรกิจหลักทั้งสองของบริษัท และธุรกิจด้านการแพทย์ หรือด้านเทคโนโลยีเป็นต้น

ก้าวเดินในเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ซีลิกจะดำเนินการตามนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์โลกเพิ่มขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองต่อตลาดได้มากขึ้น นอกเหนือจากนี้ยังคงร่วมมือกับหน่วยงาน และโครงการต่างๆ เพื่อช่วยกันผลักดันด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม ผลการดำเนินการด้านความยั่งยืนในปีนี้ บริษัทได้รับการคัดเลือกผ่านการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ซีลิก:

<http://seliccorp.com/investor-contact.php> หรือ อีเมล: investorrelation@seliccorp.com

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยอิงจากปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ตั้งใจว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า”, “ยังคง”, “วางแผนว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว