



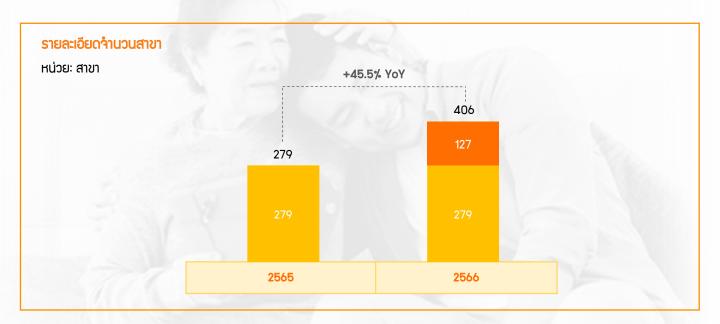
สรุปสาระสำคัญ

สรุปพลการดำเนินงาน	2565	2566	ເປລ່່ຍບແປລນ +/-	
หน่วย : ล้านบาท			%YoY	
รายได้จากการดำเนินมาน	29,580.6	29,877.8	+1.0%	
กำไรขั้นต้น	2,517.3	2,853.2	+13.3%	
EBITDA	1,460.0	1,730.8	+18.5%	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	707.9	850.0	+20.1%	
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	8.5%	9.5%	+11.8%	
อัตรา EBITDA (%)	4.9%	5.7%	+16.3%	
อัตราทำไรสุทธิ (%)	2.4%	2.8%	+16.7%	

YnY

YE/66 vs YE/65

- ในปี2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 29,877.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2565 จำนวน 297.2 ล้านบาท หรือร้อยละ
 1.0 ชึ่งอยู่ในระดับเดียวกันกับปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าในส่วนของ Modern Gold รวมถึงรายได้จาก ดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของลูกหนี้ขายฟาก อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ สามารถทำกำไรได้ทั้งการขายและการรับซื้อทองคำ ทำให้ บริษัทฯ ยังสามารถทำกำไรได้ในระดับที่น่าพอใจ
- อัตรากำไรขั้นต้น ในปี2566 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 9.5 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ซึ่วมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 8.5 แสดว ให้เห็นกึ่วความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่าวมีประสิทธิภาพ เป็นพลให้กำไรขั้นต้นปี2566 จำนวน 2,853.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จำนวน 335.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน
- **ทำไรสุทธิ** มีมูลค่า 850.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 142.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.1 โดยปัจจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ ทำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าในส่วนของ Modern Gold รวมถึงการเติบโตของรายได้จากดอกเบี้ยขายฝาก





🚁 เหตุการณ์สำคัญในปี 2566

มองหาโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่องผ่านการขยายสาขาและธุรกิจ



ในปี 2566 บริษัทฯ มุ่มมั่นในการขยายสาขาตามแพนงานที่วางไว้ บริษัทฯ เล็งเห็น โอกาสในการเติบโตผ่านช่องทางการขายหน้าร้านในหลายพื้นที่ที่มีศักยภาพในการ เติบโต ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และเพื่อขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้น โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีสาขาทั้งสิ้น 406 สาขา มีสาขาเพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 127 สาขา

ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้ามการเติบโตทามรุรกิจ



ตั้มแต่ปี 2565 ต่อเนื่อมกึมปี 2566 บริษัทได้ร่วมมือกับพันธมิตรมากมาย อาทิ บริษัท ซี.เจ.เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด (CJ MORE) เพื่อพัฒนาโมเดลการขยายธุรกิจ ในส่วนขอม "ทอมมามินไป"

นอกจากนี้ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เปิดตัวบริการใหม่ร่วมกับ โทน บามเค ผู้เชี่ยวชาญ ด้านพระเครื่อวชื่อดัวเป็นจุดรับ-ส่วพระเครื่อวเพื่อตรวจสอบพระแท้ ผ่านสาขาขอวห้าว เพชรทอวออโรร่าเพื่อส่วต่อโทน บาวแคตรวจสอบพระแท้พร้อมออกใบรับประกัน

ราววัลที่บริษัทฯ ได้รับในปี 2566



ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับราววัลต่าวๆดัวนี้

- ราววัลDeal of the Year Awards จากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) รับราววัลประเภทด้านการระดมทุน มูลค่าการเสนอขายสูงกว่า 3,000 ล้าน บาท จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET Awards 2023
- รางวัล Outstanding CEO, CFO และIR จากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน ในเวที IAA Awards for Listed Companies 2023
- รางวัล Winner ของกลุ่มรางวัล Best Brand Performance on Social Media ประเภทกลุ่ม Gold & Jewelry ต่อเนื่องเป็นปีที่4 จากงานThailand Social Awards ครั้งที่ 11





หมายเหตุ:*ราคาขายดัวเฉลี่ยทองคำแท่ง เป็นราคาเฉลี่ยถึงวันที่ 12 ก.พ.2567 ที่มา: สมาคมค้าทองคำ, Money & Banking Online ราคาทองคำแท่งในประเทศเดือนรันวาคม 2566 อ้างอิงจากสมาคมค้าทองคำ เคลื่อนไหวต่ำสุดบาทละ 33,400 บาท ต่อน้ำหนัก 1 บาททองคำ และ เคลื่อนไหว สูงสุด บาทละ 34,400 บาท ต่อน้ำหนัก 1 บาททองคำ ส่วนต่างราคาสูงสุด-ตำสุดอยู่ที่ 1,000 บาท หรือคิดเป็น 2.91% โดยราคาปิด ณ สิ้นเดือน รันวาคม 2566 อยู่ที่บาทละ 33,650 บาทต่อน้ำหนัก 1 บาททองคำ

แนวโน้มราคาทองคำในปี 2567 มีการคาดว่าราคาทองคำอาจทำระดับสูงสุดใหม่ เป็นประวัติการณ์ภายในครึ่งปีแรกของปี 2567 ปีจจัยหนุนจากการปรับลดอัตรา ดอกเบี้ยของเฟด อีกปัจจัยคือ สงคราม ได้แก่ สงครามรัสเซีย-ยูเครน แม้ว่าระยะ นี้ไม่มีพลกระทบต่อราคาทองคำ แต่ก็ยังมีความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์อยู่ จึงอาจ ยังเป็นแรงกดดันที่อาจส่งพลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก รวมถึงสงคราม อิสราเอล-กลุ่มฮามาส ขณะที่การสนับสนุนด้านงบประมาณที่ให้การช่วยเหลือใน การทำสงครามในยูเครนและอิสราเอลจากสหรัฐ อาจกระทบต่องบประมาณสหรัฐ



🧀 พลการดำเนินมานในปี 2566

ภาพรวมพลการดำเนินงาน	2565	2566	เปลี่ยนแปลว +/-
(หน่วย: ล้านบาท)			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	29,580.6	29,877.8	+1.0%
ต้นทุนขาย	27,063.3	27,024.6	-0.1%
กำไรขั้นต้น	2,517.3	2,853.2	+13.3%
รายได้อื่น	23.1	47.3	+104.8%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,228.0	1,358.4	+10.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	232.4	229.3	-1.3%
ต้นทุนทางการเงิน	218.8	262.6	+20.0%
กำไรก่อนภาษีมินได้	896.8	1,062.1	+18.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีมินได้	188.9	212.1	+12.3%
กำไรสุทธิ	707.9	850.0	+20.1%

โครมสร้ามรายได้จากการดำเนินมาน



94% รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold

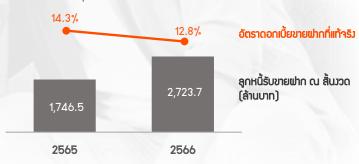
พลิตภัณฑ์เครื่องประดับทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 96.5 เช่น สร้อยคอ แหวน สร้อยข้อมือ ต่างหู เป็นต้น

5% รายได้จากการขายเครื่อมประดับเพชรและ Design Gold

- พลิตภัณฑ์เครื่องประดับเพชร ได้แก่ แหวน ต่างหู สร้อยข้อมือ จี้พร้อม สร้อยคอ เป็นต้น
- พลิตภัณฑ์เครื่องประดับทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ร้อย ละ 40.0 กึงร้อยละ 99.99 (ไม่รวมทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 96.5) ในประเภท 1) พระเครื่องและเครื่องราง 2) สินค้าเสริมสิริมงคล 3) เครื่องประดับ และ 4) ของขวัญ

1% รายได้ดอกเบี้ยรับ (ทอวมาเวินไป)

ดอกเบี้ยรับจากธุรกิจขายฝากทอมและหรือเครื่อมประดับเพชร



พลการดำเนินมาน



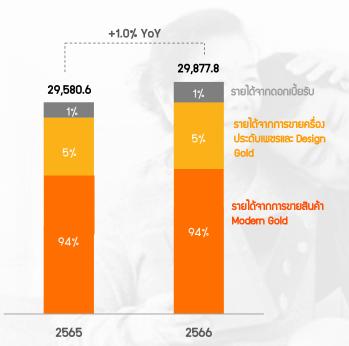
ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

โครมสร้ามรายได้	2565	2566	เปลี่ยนแปลว +/-
(หน่วย: ล้านบาท)			%YoY
รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold	27,781.6	28,058.7	+1.0%
รายได้จากการขายสินค้า เครื่อมประดับเพชร และDesign Gold	1,576.6	1,519.5	-3.6%
รวมรายได้จากการขาย	29,358.2	29,578.2	+0.7%
รายได้ดอกเบี้ยรับ	222.4	299.6	+34.7%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	29,580.6	29,877.8	+1.0%
รายได้อื่น	23.1	47.3	+104.8%
รามรายได้	29,603.7	29,925.1	+1.1%
รายได้แบ่วตามช่อวทาวการขาย	2565	2566	%YoY

รายได้แบ่วตามช่อวทาวการขาย	2565	2566	% YoY
ช่อมทางออนไลน์	2,395.8	1,618.4	-32.4%
ช่อมทามออฟไลน์	26,962.4	27,959.8	+3.7%
SOU	29,358.2	29,578.2	+0.7%

1. รายได้จากการดำเนินมาน

หน่วย: ล้านบาท, %



Yoy YE/66 vs YE/65

พลการดำเนินมาน

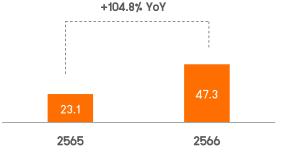
ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 29,877.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 297.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.0 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้า ในส่วนของModern Gold จากการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม และการเปิดสาขาใหม่ รวมถึวรายได้จากดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้นจาก การเติบโตขอมลูกหนี้ขายฝาก

หมายเหตุ: *รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold ประกอบด้วย 1.รายได้จากยอดขายของสาขา 2. รายได้จากการขายทองคำแท่งเพื่อปิดสถานะการรับซื้อสุทธิและมีการส่งมอบแล้ว



2. รายได้อื่น

หน่วย: ล้านบาท, %



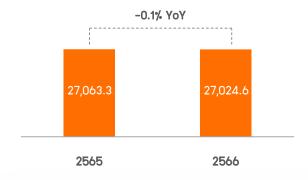
หมายเหตุ: รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย รายได้ค่าบริการหน้าสาขาและลูกค้า B2B (เช่น ค่าอะไหล่ และค่าถ้าเนินการออกบัตรรับทอง) และรายได้ค่าบัตรสมาชิก เป็นหลัก

Ye/66 vs YE/65

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 47.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 24.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 104.8 เนื่อวจากการเพิ่มขึ้น ขอวรายได้จากค่าบัตรสมาชิก และบริษัทฯ ได้รับมินสนับสนุนจากคู่ค้า ทาวรุรกิจ เพื่อใช้ในการทำการตลาด

3. ต้นทุนขาย

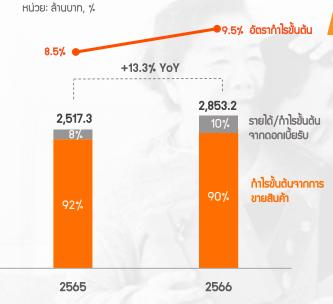
หน่วย: ล้านบาท, %



YoY YE/66 vs YE/65

ในปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 27,024.6 ล้านบาท ลดลวจาก ปี 2565 จำนวน 38.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.1 ด้วยความสามารถใน การบริหารจัดการต้นทุนได้อย่าวมีประสิทธิภาพ

4. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น



YoY YE/66 vs YE/65

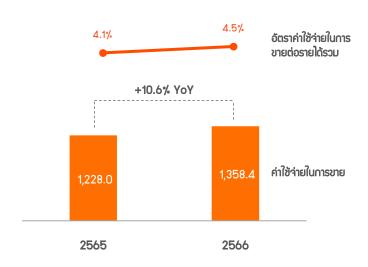
กำไรขั้นต้น: ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 2,853.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 335.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.3 โดยมี ปัจจัยหลักดัวต่อไปนี้ :

- กำไรขั้นต้นจากการขายสินค้า: เพิ่มขึ้น 258.7 ล้านบาท หรือร้อย ละ 11.3 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นขอมยอดขาย Modern Gold เป็นหลัก
- กำไรขึ้นต้น/รายได้จากดอกเบี้ยรับ: เพิ่มขึ้น 77.2 ล้านบาทหรือ ร้อยละ 34.7 จากการเติบโตของลูกหนี้ขายฝาก
- **อัตรากำไรขั้นต้น**: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 9.5 เพิ่มขึ้นจากปี ก่อนหน้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 8.5 แสดวให้เห็นกึ*้*ม ความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่าวมีประสิทธิภาพ



5. ค่าใช้จ่ายในการขาย

หน่วย: ล้านบาท, %



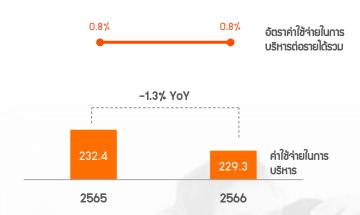
YoY YE/66 vs YE/65

ค่าใช้จ่ายในการขาย: ในปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 1,358.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 130.4 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 10.6 โดยมีปัจจัยหลักจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามการขยาย สาขาของบริษัทฯ

อัตราค่าใช้ล่ายในการขายต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้ล่ายในการขายต่อ รายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 4.5 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยลากปี 2565

6. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY YE/66 vs YE/65

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร: ในปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 229.3 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 จำนวน 3.1 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.3 โดยมีปีจจัยหลักจากการลดลงของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องใน การดำเนินการจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เป็นครั้งแรก (IPO) ซึ่งเกิดขึ้นครั้งเดียวรวมถึงบริษัทฯสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการ บริหารต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 0.8 ไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2565

7. ต้นทุนทาวการเวิน

หน่วย: ล้านบาท, %



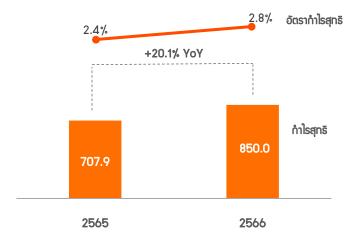
YoY YE/66 vs YE/65

ในปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทามการเมินจำนวน 262.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 43.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.0 โดยมี ปัจจัยหลักจากมินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการขยายสาขา และขยาย ฐานลูกหนี้ขายฟาก



8. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY YE/66 vs YE/65

ทำไรสุทธิ: ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 850.0 ล้านบาก เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 142.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.1 โดยมี ปีจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าในส่วน ของ Modern Gold รวมถึงการเติบโตของรายได้จากดอกเบี้ยขาย แโก

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 2.8 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.4 ในปี 2565



บแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 รันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 13,411.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,598.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.0 จากวันที่ 31 รันวาคม 2565 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- สินค้าคมเหลือ: เพิ่มขึ้น 1,493.6 ล้านบาท สอดคล้อมกับจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาตามแพนธุรกิจ
- **ลูกหนี้และลูกหนี้การค้าอื่น**: เพิ่มขึ้น 998.8 ล้านบาท จากการเติบโตขอมลูกหนี้ขายฝากเป็นหลัก

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 7,734.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,851.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.5 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีการเปลี่ยนแปลมที่สำคัญดังนี้:

- เวินกู้ยืมระยะสั้น: เพิ่มขึ้น 2,040.0 ล้านบาท จากการกู้ยืมจากสถาบันการเวินที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการลงทุนสินค้าตามการขยายสาขา และ การขยายฐานลูกหนี้ขายฝาก
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น**: เพิ่มขึ้น 313.6 ล้านบาท จากการซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามการขยายสาขา และจากการจ่ายชำระค่าสินค้าตามรอบ ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ (Credit Term)

ส่วนขอมพู้กือหุ้น

้ณ วันที่ 31 รันวาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนขอมผู้กือหุ้นรวม 5,677.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 746.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.1 จากวันที่ 31 รันวาคม 2565 โดยมีปัจจัยจากเพิ่มขึ้นขอมกำไรจากการดำเนินมานขอมบริษัทฯ จำนวน 850.0 ล้านบาท และมีการจ่ายมินปันพลประจำปี 2565 ในเดือนพฤษภาคม 2566 รวมกึมมีการตั้งสำรอมตามกฎหมายจำนวน 42.7 ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

