

## สรุปภาพรวมไตรมาส 4/66

ไตรมาส 4/66 บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง จากภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เติบโตจากการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวและกลยุทธ์การปรับราคาของบริษัทฯ โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยจำนวน 8.1 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 48 จากไตรมาส 4/65 และยอดรวมของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปี 2566 อยู่ที่ 28.1 ล้านคน โดยในไตรมาสนี้บริษัทฯ บันทึกรายได้รวมเท่ากับ 1,887 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/65 และบันทึกกำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีเงินได้และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) เท่ากับ 622 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/65 โดยมีกำไรสุทธิก่อนรายการพิเศษ จำนวน 224 ล้านบาท ใกล้เคียงกับผลกำไรสุทธิในไตรมาส 4/65 และเมื่อรวมผลจากรายการพิเศษซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการลงทุนโรงแรมใหม่ในญี่ปุ่นส่งผลให้ไตรมาสนี้บริษัทฯ บันทึกกำไรสุทธิจำนวน 214 ล้านบาท

## งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/65	ไตรมาส 4/66	เปลี่ยน แปลง	ม.ค.- ธ.ค. 2565	ม.ค.- ธ.ค. 2566	เปลี่ยน แปลง
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม	1,717	1,849	+8%	4,564	6,902	+51%
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	16	25	+62%	65	85	+31%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	1,733	1,874	+8%	4,629	6,987	+51%
รายได้อื่น	54	13	-77%	81	83	+3%
รวมรายได้	1,787	1,887	+6%	4,710	7,070	+50%
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(1,200)	(1,265)	+5%	(3,660)	(4,843)	+32%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ยภาษีเงินได้และค่าเสื่อมราคา	587	622	+6%	1,050	2,227	+112%
ค่าเสื่อมราคา	(223)	(229)	+3%	(872)	(901)	+3%
กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	364	393	+8%	178	1,326	+644%
ต้นทุนทางการเงิน	(122)	(161)	+32%	(458)	(589)	+29%
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	242	232	-4%	(280)	737	+363%
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	6	2	-61%	26	17	-35%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้ส่วนเสียไม่มีอำนาจควบคุม	(21)	(10)	-54%	(11)	(17)	+55%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิก่อนรายการพิเศษ	227	224	-1%	(265)	737	+378%
รายการพิเศษ						
กำไรจากการขายเงินลงทุนและสินทรัพย์	-	-	N/A	20	-	-100%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในกองทุนรวม	13	9	-33%	29	36	+28%
ค่าใช้จ่ายในการลงทุนโรงแรมใหม่ในประเทศญี่ปุ่น	-	(19)	N/A	-	(30)	N/A
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน	-	-	N/A	(8)	-	-100%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	240	214	-11%	(224)	743	+431%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น ( บาท )	0.0529	0.0472	-11%	(0.0495)	0.1639	+431%

## สถานการณ์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเทศไทย

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยยังคงฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยจำนวนนักท่องเที่ยวรายไตรมาสในปี 2566 มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส โดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาส 4/66 ซึ่งเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยทั้งสิ้น 8.1 ล้านคน เติบโตร้อยละ 48 จากไตรมาส 4/65 และคิดเป็นการฟื้นตัวร้อยละ 78 ของไตรมาส 4/62 ซึ่งเป็นช่วงเวลาก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยเฉพาะในเดือนธันวาคม 2566 มีจำนวนนักท่องเที่ยวรายเดือน 3.3 ล้านคน คิดเป็นการฟื้นตัวร้อยละ 83 จากเดือนธันวาคม 2562 การเติบโตส่วนใหญ่ในไตรมาสนี้มาจากนักท่องเที่ยวในกลุ่มเอเชียตะวันออก โดยเฉพาะประเทศจีนซึ่งมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งจากไตรมาส 4/65 และมีการฟื้นตัว ร้อยละ 41 จากไตรมาสเดียวกันในปี 2562 รวมถึงมีการเติบโตอย่างเด่นชัดจากนักท่องเที่ยวกลุ่มยุโรป กลุ่มนักท่องเที่ยวหลัก 3 อันดับแรก ได้แก่ มาเลเซีย จีน และรัสเซีย ในไตรมาส 4/66

## สถานการณ์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเทศฟิลิปปินส์

ในไตรมาส 4/66 ประเทศฟิลิปปินส์มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศ 1.4 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 จากไตรมาส 4/65 และคิดเป็นการฟื้นตัวร้อยละ 67 ของไตรมาส 4/62 ซึ่งเป็นช่วงเวลาก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยนักท่องเที่ยวหลักคือ เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

## เหตุการณ์สำคัญของบริษัทฯ ในไตรมาส 4/66

- เดือนพฤศจิกายน 2566 บริษัทฯ เริ่มดำเนินการปรับปรุงห้องพักของ โรงแรม “ฮอลิเดย์ อินน์ พัทยา” จำนวนร้อยละ 30 ของจำนวนห้องพักทั้งหมด โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้วในเดือนสิงหาคม 2567 ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์การสร้างมูลค่าและผลตอบแทนของบริษัทฯ ในการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ทันสมัยและยกระดับศักยภาพทางการแข่งขัน
- บริษัทฯ เปิดให้บริการโรงแรม ฮิลล์ อินน์ ประเทศญี่ปุ่น สาขา เกียวโต ชิโจ โอเมยะ ซึ่งมีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 136 ห้อง ในช่วงปลายเดือนธันวาคม 2566 โดยเป็นโรงแรมฮิลล์ อินน์ แห่งแรกที่ประเทศญี่ปุ่นภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนโรงแรมฮิลล์ อินน์ ที่ประเทศญี่ปุ่นจำนวน 4 แห่งในช่วงไตรมาส 3/66 ที่ผ่านมา และคาดว่าจะเปิดให้บริการโรงแรมฮิลล์ อินน์ ประเทศญี่ปุ่น อีก 3 แห่งที่เหลือในช่วงไตรมาส 1/67 ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาส 4/66 บริษัทฯ มีโรงแรมรวม 77 แห่ง และจำนวนห้องพักทั้งหมด 10,323 ห้อง

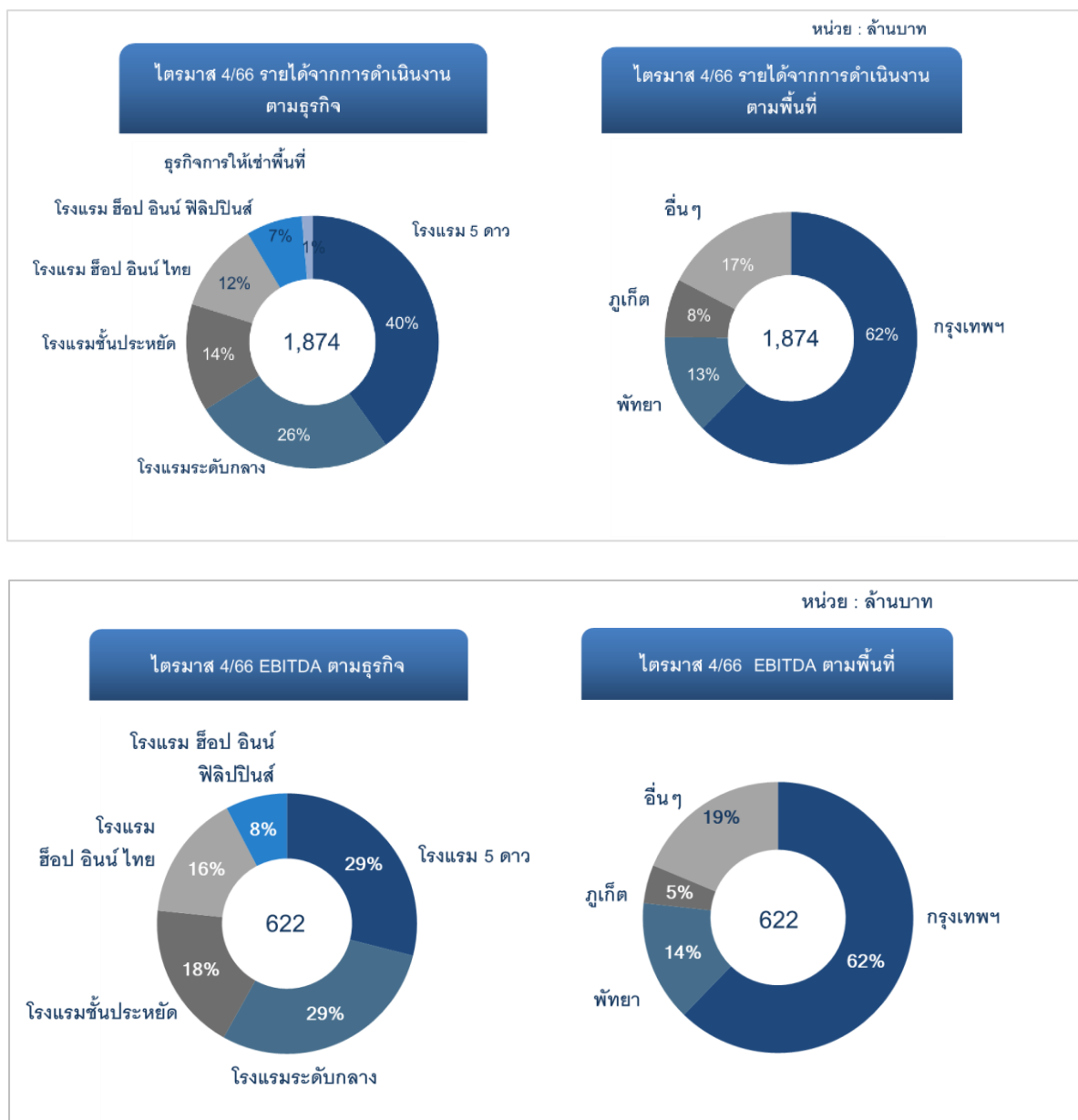
## ผลการดำเนินงานในไตรมาส 4/66 และปี 2566

การเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในไตรมาสนี้ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทเติบโตอย่างแข็งแกร่งเช่นเดียวกัน บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,887 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากไตรมาส 4/65 และบันทึกกำไรระดับ EBITDA 622 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากไตรมาส 4/65 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้และการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้สามารถบันทึกกำไรสุทธิก่อนรายการพิเศษจำนวน 224 ล้านบาท และเมื่อรวมผลจากรายการพิเศษซึ่งส่วนใหญ่คือ ค่าใช้จ่ายในการลงทุนโรงแรมใหม่ในประเทศญี่ปุ่น ส่งผลให้

บริษัทมีผลกำไรสุทธิจำนวน 214 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 จากไตรมาส 4/65 แต่ยังคงเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 44 จากผลกำไรสุทธิ 148 ล้านบาท ในไตรมาส 3/66 และสูงกว่าผลกำไรสุทธิจำนวน 176 ล้านบาท ในไตรมาส 4/62 ซึ่งเป็นช่วงก่อนเกิดสถานการณ์โควิด

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวม 7,070 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน บันทึกกำไรระดับ EBITDA 2,227 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 112 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และกำไรสุทธิ 743 ล้านบาทซึ่งถือเป็นกำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ของบริษัทฯ โดยเพิ่มขึ้นอย่างมากจากผลขาดทุนสุทธิจำนวน 224 ล้านบาท ในปี 2565 และสูงกว่าผลกำไรจำนวน 445 ล้านบาท ในปี 2562

รายได้จากการดำเนินงานและ EBITDA ตามธุรกิจและตามพื้นที่ สำหรับไตรมาส 4/66



## การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจ

### 1. ธุรกิจโรงแรม (หมายเหตุ : การคำนวณ EBITDA ของแต่ละประเภทโรงแรมไม่รวมค่าใช้จ่ายส่วนกลาง)

#### สถิติการดำเนินงานด้านห้องพัก สำหรับไตรมาส 4/66 และปี 2566

งวด 3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)	จำนวนห้อง		อัตราการใช้ห้องพัก			ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)			รายได้เฉลี่ยต่อห้องพัก (บาท/คืน)		
	4Q65	4Q66	4Q65	4Q66	+/-	4Q65	4Q66	+/-	4Q65	4Q66	+/-
ประเทศไทย	8,332	8,716	80%	83%	3%	1,883	1,971	5%	1,509	1,637	9%
กลุ่มโรงแรม 5 ดาว (Luxury)	911	911	86%	81%	-5%	6,221	6,711	8%	5,330	5,416	2%
กลุ่มโรงแรมระดับกลาง (Midscale)	1,668	1,667	78%	79%	1%	3,012	3,278	9%	2,347	2,594	11%
กลุ่มโรงแรมชั้นประหยัด (Economy)	1,813	1,813	83%	87%	4%	1,367	1,611	18%	1,140	1,406	23%
โรงแรมทั้งหมด (ไม่รวมกลุ่มฮอเทล อินน์)	4,392	4,391	82%	83%	1%	3,017	3,247	8%	2,467	2,689	9%
กลุ่มโรงแรมฮอเทล อินน์ (Budget)	3,940	4,325	78%	83%	5%	637	683	7%	499	569	14%
ประเทศฟิลิปปินส์	1,471	1,471	74%	80%	6%	1,080	1,187	10%	794	947	19%
กลุ่มบริษัทรวม	9,803	10,187	79%	83%	3%	1,773	1,862	5%	1,404	1,536	9%

งวด 12 เดือน (ม.ค.-ธ.ค.)	จำนวนห้อง		อัตราการใช้ห้องพัก			ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)			รายได้เฉลี่ยต่อห้องพัก (บาท/คืน)		
	2565	2566	2565	2566	+/-	2565	2566	+/-	2565	2566	+/-
ประเทศไทย	8,332	8,716	65%	82%	17%	1,524	1,886	24%	990	1,545	56%
กลุ่มโรงแรม 5 ดาว (Luxury)	911	911	69%	79%	11%	4,961	6,429	30%	3,407	5,108	50%
กลุ่มโรงแรมระดับกลาง (Midscale)	1,668	1,667	58%	82%	24%	2,418	3,072	27%	1,394	2,517	80%
กลุ่มโรงแรมชั้นประหยัด (Economy)	1,813	1,813	53%	84%	31%	1,136	1,488	31%	604	1,255	108%
โรงแรมทั้งหมด (ไม่รวมกลุ่มฮอเทล อินน์)	4,392	4,391	58%	82%	25%	2,496	3,074	23%	1,444	2,533	75%
กลุ่มโรงแรมฮอเทล อินน์ (Budget)	3,940	4,325	73%	81%	8%	622	666	7%	457	542	19%
ประเทศฟิลิปปินส์	1,471	1,471	61%	77%	15%	1,020	1,127	10%	627	866	38%
กลุ่มบริษัทรวม	9,803	10,187	65%	81%	17%	1,461	1,783	22%	943	1,447	53%

(หมายเหตุ : ไม่รวมโรงแรมฮอเทล อินน์ เกียวโต ชิโจ โอมิยะ ที่เปิดดำเนินการ 25 ธันวาคม 2566 )

### 1.1 ธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย

ในไตรมาส 4/66 ผลการดำเนินงานของโรงแรมในประเทศไทยยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการเติบโตของทั้งอัตราการใช้ห้องพัก ร้อยละ 3 และ ค่าห้องพักเฉลี่ย ร้อยละ 5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องพักของกลุ่มโรงแรมในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9 จากไตรมาส 4/65 โดยมีการเติบโตในทุกกลุ่มประเภทโรงแรมทั้งจากกลุ่มโรงแรมระดับ 5 ดาวถึงชั้นประหยัดและกลุ่มโรงแรมฮอเทล อินน์

#### 1.1.1 กลุ่มโรงแรมระดับ 5 ดาวจนถึงชั้นประหยัด

การเติบโตของผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมระดับ 5 ดาวจนถึงชั้นประหยัดในไตรมาสนี้ ได้รับการสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาวะอุตสาหกรรมและความสามารถในการปรับราคาของบริษัทฯ โดยสะท้อนผ่านการเพิ่มขึ้นของค่าห้องพักเฉลี่ย ร้อยละ 8 จากไตรมาส 4/65 รวมกับอัตราการใช้ห้องพักที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1 จากไตรมาส 4/65 ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องพักเติบโต ร้อยละ 9 จากไตรมาส 4/65 โดยกลุ่มโรงแรมระดับชั้นประหยัดมีการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักอย่างโดดเด่น ร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/65 เติบโตมากกว่าโรงแรมในระดับอื่น เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ผลการดำเนินงานในไตรมาส 4/65 มีการฟื้นตัวที่ช้ากว่าโรงแรมระดับกลางและระดับ 5 ดาว ที่การฟื้นตัวเห็นชัดกว่าในช่วงเวลาดังกล่าว

โรงแรมในกลุ่มนี้มีรายได้อาหารและเครื่องดื่มในไตรมาส 4/66 รวม 376 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 จากไตรมาส 4/65 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้ของงานประชุมและจัดเลี้ยง เนื่องจากในไตรมาส 4/65 มีการบันทึกรายได้จากการจัดงานประชุมเอเปค ร่วมกับการปิดปรับปรุงห้องพักของ โรงแรมฮอเทล อินน์ พัทยา ซึ่งเริ่มปรับปรุงในเดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งนี้ 2566 มีรายได้อาหารและเครื่องดื่มรวม 1,362 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 27 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

โดยภาพรวม ไตรมาส 4/66 มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 1,496 ล้านบาท และกำไรระดับ EBITDA 541 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 และร้อยละ 13 จากไตรมาส 4/65 ตามลำดับ สำหรับปี 2566 มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 5,557 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 54 และกำไรระดับ EBITDA 1,868 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 136 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

### 1.1.2 กลุ่มโรงแรม ฮิลล์ อินน์ ประเทศไทย

กลุ่มโรงแรมฮิลล์ อินน์ ในประเทศไทยมีผลการดำเนินงานแข็งแกร่งจากการสนับสนุนของลูกค้านักท่องเที่ยวชาวไทย โดยในไตรมาส 4/66 รายได้เฉลี่ยต่อห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากไตรมาส 4/65 โดยเพิ่มขึ้นจากทั้งอัตราการเข้าพัก ร้อยละ 5 และค่าห้องพักเฉลี่ย ร้อยละ 7 จากไตรมาส 4/65

ในไตรมาส 4/66 มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 217 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากไตรมาส 4/65 และกำไรระดับ EBITDA 111 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 จากไตรมาส 4/65 สำหรับปี 2566 มีรายได้จากการดำเนินงาน 845 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 และกำไรระดับ EBITDA 412 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

### 1.2 ธุรกิจโรงแรมในประเทศฟิลิปปินส์

ผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมในประเทศฟิลิปปินส์ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศฟิลิปปินส์ โดยเฉพาะจากกลุ่มลูกค้าในประเทศซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักที่ร้อยละ 78 โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 จากไตรมาส 4/65 จากทั้งการเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพัก ร้อยละ 6 และค่าห้องพักเฉลี่ย ร้อยละ 10 จากไตรมาส 4/65

ในไตรมาส 4/66 มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 135 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 จากไตรมาส 4/65 และกำไรระดับ EBITDA อยู่ที่ 54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 จากไตรมาส 4/65 สำหรับปี 2566 มีรายได้จากการดำเนินงาน 499 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 57 และกำไรระดับ EBITDA 204 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 76 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

โดยสรุปในไตรมาส 4/66 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการประกอบกิจการโรงแรมเท่ากับ 1,849 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากไตรมาส 4/65 โดยมีรายได้ส่วนห้องพักจำนวน 1,433 ล้านบาท และรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม 384 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และลดลงร้อยละ 1 จากไตรมาส 4/65 ตามลำดับ และบันทึกกำไรระดับ EBITDA 622 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากไตรมาส 4/65

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการประกอบกิจการโรงแรมเท่ากับ 6,902 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้ส่วนห้องพักมีจำนวน 5,385 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 59 และรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 1,392 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 และกำไรระดับ EBITDA 2,227 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 112 จากปี 2565

## 2. ธุรกิจการให้เช่าพื้นที่และบริหารอาคาร

ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการของบริษัทฯ ได้แก่ อาคารเอราวัณ แบงค็อก ซึ่งเป็นศูนย์การค้าระดับไฮเอนด์ตั้งอยู่ติดกับ โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ และธุรกิจส่วนงานบริหารอาคาร ได้แก่ อาคารเฟลินจิต เซ็นเตอร์

ในไตรมาส 4/66 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจพื้นที่เช่าและงานบริหารอาคารรวม 25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 62 จากไตรมาส 4/65 สาเหตุหลักเกิดจากอาคารเอราวัณ แบงค็อกที่เริ่มกลับมาเปิดให้บริการในเดือนมิถุนายน 2566 หลังจากปิดเพื่อทำการปรับปรุงตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2/65

### รายการอื่นๆ

- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย:** ในไตรมาส 4/66 บริษัทฯ บันทึกค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเท่ากับ 229 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากไตรมาส 4/65 สาเหตุหลักมาจากค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นของอาคาร อุปกรณ์ และ สิทธิประโยชน์การใช้ที่ดิน และอาคารของโรงแรมในประเทศญี่ปุ่น สำหรับปี 2566 มีค่าใช้จ่ายส่วนนี้เท่ากับ 901 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า
- **ต้นทุนทางการเงิน:** ในไตรมาส 4/66 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเท่ากับ 161 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 จากไตรมาส 4/65 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมธนาคารเนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นและยอดเงินกู้ที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนโครงการโรงแรมใหม่ในประเทศญี่ปุ่น สำหรับปี 2566 มีค่าใช้จ่ายส่วนนี้เท่ากับ 589 เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า
- **รายการพิเศษ:**
  - **เงินลงทุนในกองทุนอสังหาริมทรัพย์:** ในไตรมาส 4/66 บริษัทฯ บันทึกส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนร้อยละ 20 ในกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เอราวัณ ไฮเทล โกรท จำนวน 9 ล้านบาท ลดลงจากจำนวน 13 ล้านบาท ในไตรมาส 4/65 และสำหรับปี 2566 บริษัทฯ บันทึกส่วนแบ่งกำไรส่วนนี้จำนวน 36 ล้านบาท สูงขึ้นจากจำนวน 29 ล้านบาทในปี 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาประเมินของอสังหาริมทรัพย์ในกองทุนฯ
  - **ค่าใช้จ่ายในการลงทุนโรงแรมใหม่ในประเทศญี่ปุ่น:** ในไตรมาส 4/66 บริษัทฯ บันทึกค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนการลงทุนโครงการโรงแรมใหม่ในประเทศญี่ปุ่น จำนวน 19 ล้านบาท และสำหรับปี 2566 บริษัทฯ บันทึกส่วนแบ่งกำไรส่วนนี้จำนวน 30 ล้านบาท

### สถานะทางการเงิน และการวิเคราะห์อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ

ณ สิ้นไตรมาส 4/66 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน ก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวน 2,182 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 108 จากสิ้นไตรมาส 4/65 จากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจน โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีรายจ่ายลงทุนทั้งสิ้นจำนวน 2,276 ล้านบาท โดยสัดส่วนหลักเกิดจากการลงทุนโครงการโรงแรมใหม่ในประเทศญี่ปุ่น ไทย และฟิลิปปินส์ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาโรงแรมใหม่ตามแผนกลยุทธ์การเติบโตระยะยาว และบริษัทฯ มียอดเงินสดคงเหลือจำนวน 1,217 ล้านบาท และมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 6,493 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2566 เปรียบเทียบกับ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 23,675 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 21,712 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักจากการลงทุนโครงการโรงแรมใหม่ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งส่งผลให้สินทรัพย์เพิ่มขึ้นจาก 15,990 ล้านบาท เป็น 17,305 ล้านบาทเช่นกัน และมีส่วนของผู้ถือหุ้น 6,370 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 5,722 ล้านบาท จากการบันทึกผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานของปี 2566

	2565	2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.1	0.6
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	(3.8)	12.3
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) *	1.8	1.7
	ไตรมาส 4/65	ไตรมาส 4/66
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	56.7	58.6

\* หมายเหตุ: ไม่รวมผลกระทบจาก TFRS16

- **อัตราส่วนสภาพคล่อง** ณ สิ้นปี 2566 อยู่ที่ 0.6 เท่า ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2565 ที่ 1.1 เท่า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี
- **อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ สิ้นปี 2566 อัตราส่วนนี้มีการปรับตัวที่ดีขึ้นจากติดลบร้อยละ (3.8) ณ สิ้นปี 2565 เป็นบวกที่ร้อยละ 12.3 ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นโดยสามารถบันทึกผลกำไรสุทธิได้ในปีนี้เมื่อเทียบกับผลขาดทุนสุทธิในปี 2565
- **อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ สิ้นปี 2566 อยู่ที่ระดับ 1.7 เท่า ใกล้เคียง ณ สิ้นปี 2565 ที่ 1.8 เท่า
- **อัตรากำไรขั้นต้น** ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับร้อยละ 58.6 สูงขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2565 ที่ร้อยละ 56.7 เนื่องจากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นและการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

### แนวโน้มธุรกิจของบริษัทฯ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในปี 2567 ยังคงมีแนวโน้มการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งต่อเนื่องจากปี 2566 โดยในปี 2567 ภาครัฐได้มีการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้าประเทศไทยอยู่ที่ 35 ล้านคน คิดเป็นการฟื้นตัวร้อยละ 88 จากจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2562 โดยคาดการณ์การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีน ให้แข็งแกร่งเกินเท่าตัวจากปี 2566 ขณะที่ยังคงรักษาการเติบโตของนักท่องเที่ยวหลักจากประเทศอื่น ๆ อาทิ มาเลเซีย อินเดีย และ รัสเซีย และได้หวั่น รวมทั้งมุ่งผลักดันการท่องเที่ยวเมืองรองภายในประเทศ

ในด้านการขยายการลงทุนนั้น บริษัทฯ ยังคงดำเนินการพัฒนาและขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องตามแผนระยะยาวที่วางไว้ โดยยังคงมุ่งเน้นการลงทุนกลุ่มโรงแรมบัตเจ็ทและเพิ่มรายได้และกำไรที่เกิดจากฐานลูกค้าผู้ให้บริการในประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตที่มีเสถียรภาพในระยะยาว ในปี 2567 บริษัทฯ มีแผนเปิดโรงแรมฮิลล์ อินน์ 14 แห่ง แบ่งออกเป็น โรงแรมฮิลล์ อินน์ ในประเทศไทยจำนวน 8 แห่ง ในประเทศฟิลิปปินส์ 3 แห่ง และ ในประเทศญี่ปุ่น 3 แห่ง ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2567 บริษัทฯ จะมีโรงแรมทั้งสิ้น 91 แห่ง และจำนวนห้องพัก 11,624 ห้อง เพิ่มขึ้นจากจำนวนโรงแรม 77 แห่ง และจำนวนห้องพัก 10,323 ห้อง ณ สิ้นปี 2566 ในส่วนของการ

ปรับปรุงโรงแรมระดับ 3-5 ดาวนั้น การปรับปรุงโรงแรม ฮอติเดย์ อินน์ พัทยา จะแล้วเสร็จในช่วงไตรมาส 3/2567 ซึ่งบริษัทมั่นใจว่าจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้นทั้งในส่วนของสถานะอุตสาหกรรมที่มีการฟื้นตัวรวมถึงโรงแรมใหม่ที่จะเปิดให้บริการในปี 2567 นี้ส่งผลให้ในปีบริษัท ตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้ที่ร้อยละ 15 โดยมาจากทั้งจากการเติบโตของโรงแรมเดิมและรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากโรงแรมใหม่ โดยประมาณการอัตราเข้าพักเฉลี่ยที่ร้อยละ 80-82 และการเติบโตของราคาห้องพักเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 5-7 จากปี 2566

แม้ว่าแนวโน้มการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปี 2567 จะยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง แต่ยังคงมีปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น สถานะเศรษฐกิจโลก สงครามระหว่างประเทศ นโยบายของรัฐบาล ดังนั้นบริษัทฯ จะติดตามปัจจัยเหล่านี้อย่างใกล้ชิดและปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคำนึงสถานการณ์และสภาพคล่องของบริษัทฯ เป็นปัจจัยสำคัญ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(วรมน อิงคตานุวัฒน์)

รองกรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน