ที่ APCO.006/2566

### วันที่ 12 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำไตรมาส 1/2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของ ฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ดังนี้

| งบการเงินรวม          | ม.ค. – มี.ค. 2566 | ม.ค. – มี.ค. 2565 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อน |         |
|-----------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|---------|
|                       | ล้ำนบาท           | ล้ำนบาท           | ล้านบาท                    | รื่อยละ |
| รายได้จากการขาย       | 83.11             | 55.55             | 27.56                      | 49.61   |
| รายใค้รวม             | 83.15             | 56.04             | 27.11                      | 48.38   |
| รายได้ทางการเงิน      | 2.99              | 2.15              | 0.84                       | 39.34   |
| ต้นทุนขาย             | (15.02)           | (10.98)           | 4.04                       | 36.78   |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย    | (13.84)           | (9.96)            | 3.87                       | 38.89   |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (16.10)           | (17.80)           | (1.70)                     | (9.55)  |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้   | 41.35             | 19.39             | 21.96                      | 113.22  |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | (8.06)            | (4.08)            | 3.98                       | 97.45   |
| กำไรสำหรับงวด         | 33.30             | 15.31             | 17.98                      | 117.43  |

# <u>รายได้ และรายได้อื่น</u>

บริษัทมีรายได้จากการขายในงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ 83.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.56 ล้านบาท กิดเป็นอัตราร้อยละ 49.61 จากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากในไตรมาสนี้ บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ย้อนวัย ชะลอวัย จำนวน 21.34 ล้าน และยอดขายที่เพิ่มจาก ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์กลุ่มดูแลสุขภาพ

# <u>ต้นทุนขาย</u>

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 15.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.04 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 36.78 จากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 สาเหตุเกิดจากยอดขายของบริษัทที่เพิ่มขึ้น

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 นี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 16.10 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 9.55 และมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 13.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 38.89 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 ซึ่งเป็นผล มาจากการเพิ่มช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์

#### <u>กำไรสุทธิ</u>

กำไรสุทธิจากการคำเนินงานของบริษัท สำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส เดียวกันของปี 2565 เพิ่มขึ้นจาก 15.31 ล้านบาท เป็น 33.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 117.43 โดยมี สาเหตุหลักมาจากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ศ.คร. พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร