

ที่ L009/2566

วันที่ 8 สิงหาคม 2566

เรื่อง **ขอชี้แจงผลประกอบการไตรมาสที่ 2 ปี 2566**

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ธุรกิจบริการในประเทศไทยกำลังฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าไตรมาสที่สองจะเป็นช่วงปลายฤดูกาลของการท่องเที่ยว แต่อัตราการเข้าพัก รายได้ห้องพักเฉลี่ยของห้องพักที่ขายได้ทั้งหมด และรายได้ห้องพักเฉลี่ยของห้องพักที่เปิดขายของโรงแรมยังคงสามารถทำได้ดี นอกจากนี้ ยังคงมีความต้องการในอสังหาริมทรัพย์ต่อเนื่องในจังหวัดภูเก็ต ส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัท ลาгуна รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดีขึ้นกว่างวดเดียวกันในปีก่อนทั้งธุรกิจโรงแรมและธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัท สามารถทำกำไรสุทธิได้จำนวน 4 ล้านบาทในไตรมาสสองของปี เทียบกับขาดทุนสุทธิจำนวน 144 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน

รายได้รวมสำหรับงวดสามเดือนเพิ่มขึ้น 244 ล้านบาทเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจาก

- รายได้รวมจากกิจการโรงแรม ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจโรงแรม สนามกอล์ฟ และร้านขายสินค้า เพิ่มขึ้น 345 ล้านบาท เนื่องจากธุรกิจบริการของประเทศไทยมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องทั้งจากนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งรัฐบาลยังส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว ส่งผลให้รายได้ในงวดปัจจุบันมากกว่ารายได้ในช่วงก่อนโควิด 19 ส่งผลให้อัตราการเข้าพัก รายได้ห้องพักเฉลี่ยของห้องพักที่ขายได้ทั้งหมด และรายได้ห้องพักเฉลี่ยของห้องพักที่เปิดขายทั้งหมดดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด
- รายได้จากกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์และขายสิทธิการพักในที่พักตากอากาศลดลง 97 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากการรับรู้รายได้ระหว่างงวดของโครงการสกายพาร์ค และโครงการแคสเซียซึ่งมีราคาต่อหน่วยโดยเฉลี่ยที่ต่ำกว่า เมื่อเทียบกับราคาต่อหน่วยโดยเฉลี่ยของโครงการอังกสนา บีช ฟรอนท์ เรสซิเดนซ์ และโครงการบันยัน ทรี เอ็กซ์แพนชั่น ซึ่งรับรู้รายได้ในงวดเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้ว่าในงวดนี้มีจำนวนหน่วยที่รับรู้รายได้มากกว่าก็ตาม ทั้งนี้ ณ วันที่ตามรายงาน กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์ที่จะสามารถรับรู้ได้ในอนาคต รวม 9,222 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายรวม เพิ่มขึ้น 183 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจาก

- ต้นทุนของกิจการโรงแรมเพิ่มขึ้น 120 ล้านบาท เนื่องจากเป็นไปตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากกิจการโรงแรม
- ต้นทุนของกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ลดลง 107 ล้านบาท เป็นผลมาจากการรับรู้รายได้จากกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ลดลงระหว่างงวด



- ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 50 ล้านบาท เนื่องจากค่านายหน้าเพิ่มขึ้นอย่างมากจากบริษัทหน้าเทียบจากการดำเนินงานของกิจการโรงแรมที่เพิ่มขึ้นตามรายได้ของโรงแรม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้มีการจัดงานแสดงเกี่ยวกับการขายอสังหาริมทรัพย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศในระหว่างงวด
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 117 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากการเพิ่มขึ้นค่าธรรมเนียมการจัดการ ค่าสิทธิ ค่าสาธารณูปโภค ที่เพิ่มขึ้นตามรายได้ของโรงแรม นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและค่าจ้างเพิ่มขึ้นเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มรูปแบบในการรองรับการฟื้นตัวของธุรกิจ

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวมลดลง 9 ล้านบาท เนื่องจากกำไรที่ลดลงจาก บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) ในระหว่างงวด ส่วนใหญ่เกิดจากธุรกิจแป้งและอาหาร ที่มีการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบสูงกว่าการเพิ่มขึ้นของราคาขาย

ค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง 2 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากการต้นทุนการกู้ยืมเงินที่ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในปีนี้สูงกว่าปีก่อน แม้ว่าเงินกู้ยืมของกลุ่มบริษัทจะลดลงอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 92 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากกลุ่มบริษัทได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้นสำหรับผลขาดทุนทางภาษี เนื่องจากกลุ่มบริษัทเชื่อว่าจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในอนาคต

กำไรส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากธุรกิจร้านขายสินค้าของแกลเลอรีในระหว่างงวด

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ แสดงผลกำไรเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตรชัย ช่อตอกรัก)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ – หัวหน้าฝ่ายการเงินและการบริหารองค์กร

