

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีต่อไป โดยรายได้จากการขายในไตรมาส 2/66 อยู่ที่ 6,910 ล้านบาท จาก 6,390 ล้านบาทในไตรมาส 2/65 รายได้จากการขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐในไตรมาส 2/66 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 อยู่ที่ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จาก 186 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 2/65 กำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 2/66 เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 อยู่ที่ 786 ล้านบาท จาก 592 ล้านบาทในไตรมาส 2/65

ในไตรมาส 2/66 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 635 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 245 ล้านบาทในไตรมาส 2/65 เนื่องจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินดอลลาร์และยอดขายจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

	ไตรมาส 2		ไตรมาส 2		ไตรมาส 2/66-2/65	%
หน่วย: พันบาท	ปี 2566		ปี 2565		ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 2/65
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	3,142,429	45%	2,602,597	41%	539,832	21%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียชิ่ง ประเทศจีน)	893,431	13%	838,290	13%	55,141	7%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	128,107	2%	30,366	0%	97,741	322%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	1,983,114	29%	2,274,719	36%	(291,605)	-13%
หน่วยการผลิต IC (เจียชิ่ง ประเทศจีน)	293,032	4%	301,193	5%	(8,161)	-3%
หน่วยการผลิต HTI (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	340,912	5%	311,927	5%	28,985	9%
หน่วยการผลิต IC (ประเทศเกาหลี)	129,258	2%	30,544	0%	98,714	323%
รวมรายได้	6,910,283	100%	6,389,637	100%	520,646	8%

การวิเคราะห์รายได้จากการขาย**วิเคราะห์การขายเทียบกับปีต่อไป**

ณ ไตรมาส 2/66 รายได้จากการขายของกลุ่มในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับปีต่อไปเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เท่ากับ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จาก 186 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 2/65 อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ยของเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐในไตรมาส 2/66 อ่อนค่าลงร้อยละ 0.2 เท่ากับ 34.5 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/65 ที่เท่ากับ 34.4 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ส่งผลให้ยอดขายในรูปสกุลเงินบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา

เมื่อเทียบกับปีต่อไป หน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์มียอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และหน่วยงานที่เมืองเจียชิ่ง ประเทศจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ส่วนหน่วยงานประกอบ IC มียอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 12 ในไตรมาส 2/66 โดยหน่วยงาน IC ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาลดลงร้อยละ 13 และเมืองเจียชิ่งมียอดขายลดลงร้อยละ 3 ส่วนหน่วยงานฮานา เทคโนโลยี (HTI) ผลิตภัณฑ์ไมโครดิสเพลย์และ RFID ในมลรัฐโอไฮโอ มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 ในไตรมาส 2/66 จากไตรมาส 2/65

วิเคราะห์การขายเทียบกับไตรมาสต่อไตรมาส

ยอดขายของกลุ่มบริษัทเมื่อเทียบกับไตรมาสต่อไตรมาสเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เท่ากับ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 2/66 จาก 196 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 1/66 ยอดขายของหน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 และหน่วยงานที่เมืองเจียชิ่ง ประเทศจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 ยอดขายของหน่วยงาน IC ในไตรมาส 2/66 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/66 โดยหน่วยงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และหน่วยงานที่เมืองเจียชิ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 หน่วยงานไมโครดิสเพลย์ที่สหรัฐอเมริกา มียอดขายลดลงร้อยละ 3 ในไตรมาส 2/66 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/66

สัดส่วนยอดขายแยกตามหน่วยงานการผลิต

	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2
	ปี 2566	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2565	ปี 2565
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	45%	48%	39%	39%	41%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียชิ่ง ประเทศจีน)	13%	12%	15%	16%	13%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	2%	1%	1%	1%	0%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	29%	28%	32%	33%	36%
หน่วยการผลิต IC (เจียชิ่ง ประเทศจีน)	4%	4%	5%	5%	5%
หน่วยการผลิต HTI (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	5%	5%	6%	5%	5%
หน่วยการผลิต IC (ประเทศเกาหลี)	2%	2%	2%	1%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%

การวิเคราะห์ผลกำไรขั้นต้น/ต้นทุนขาย

อัตราส่วนกำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/66 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เท่ากับร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/65 ที่เท่ากับร้อยละ 14 อัตราส่วนกำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/66 เพิ่มขึ้นนั้น เนื่องมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์ผลกำไรจากการดำเนินงาน

เมื่อเทียบกับปีต่อไป กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 33 เท่ากับ 786 ล้านบาท ในไตรมาส 2/66 เมื่อเทียบกับ 592 ล้านบาทในไตรมาส 2/65 อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 2/66 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 อยู่ที่ร้อยละ 11 จากร้อยละ 9 ในไตรมาส 2/65 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 11 ในไตรมาส 2/66 จากไตรมาส 2/65

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

แต่ละสัปดาห์การซื้อขาย และการขาย จะถูกบันทึกบัญชีตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ ราคาปิดวันสุดท้ายของสัปดาห์ก่อนหน้า อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยสำหรับไตรมาส 2/66 เท่ากับ 34.48 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/65 ที่ 34.40 บาทต่อเหรียญสหรัฐ (และไตรมาส 1/66 เท่ากับ 33.91 บาทต่อเหรียญสหรัฐ)

รายได้ของบริษัทย่อยในต่างประเทศจะมีการแปลงค่าตามอัตราค่าเงินบาทในแต่ละไตรมาส (ตามค่าเงินสกุลที่แต่ละบริษัทมีถิ่นฐานตั้งอยู่) งบดุลของบริษัทย่อยที่อยู่ในต่างประเทศนี้จะถูกแปลงค่าของอัตราแลกเปลี่ยน ที่ราคาปิดของเงินบาท ที่ 35.59 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 และ 35.30 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 (34.10 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566) หรือเท่ากับอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศหรือถิ่นฐานที่บริษัทย่อยแต่ละแห่งตั้งอยู่

การวิเคราะห์เงินปันผลจ่าย

ในไตรมาส 2/66 จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้าย จำนวน 402 ล้านบาท ในอัตรา 0.50 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างไตรมาสจากผลกำไรในปี 2565

ในไตรมาส 2/65 จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้าย จำนวน 605 ล้านบาท ในอัตรา 1.00 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างไตรมาสจากผลกำไรในปี 2564

สถานะทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 3.2 พันล้านบาท ณ 30 มิถุนายน 2566 ลดลงเมื่อเทียบกับ 4.5 พันล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ณ 30 มิถุนายน 2565

คุณภาพสินทรัพย์**ลูกหนี้การค้า**

ลูกค้าของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรม IC และอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้บริษัทฯ จะทำการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้ที่เกินกำหนดชำระ 90 วัน รวมทั้งรายการที่ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามีความน่าสงสัยที่จะเกิดหนี้สูญ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ ณ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 72 วัน และ ณ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 68 วัน

ตารางแสดงลูกหนี้การค้าของบริษัทฯและบริษัทย่อย

	(หน่วย: พันบาท)	
ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น	30 มิถุนายน 2566	30 มิถุนายน 2565
น้อยกว่า 3 เดือน	5,232,922	4,615,685
3-6 เดือน	53,176	5,106
6-12 เดือน	23,945	5,868
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	10,079	14,920
รวมลูกหนี้-บริษัทอื่น	5,320,122	4,641,579
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(14,479)	(18,102)
	5,305,643	4,623,477

สินค้าคงเหลือ

โดยทั่วไป บริษัทฯ และ บริษัทย่อยจะทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือ วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องมือ และ สินค้าระหว่างการผลิต หรือ มีส่วนน้อยที่อยู่ในรูปของสินค้าสำเร็จรูปที่รอการจัดส่งให้แก่ลูกค้า โดยปกติกลุ่มบริษัทฯ จะทำการตัดจำหน่ายวัตถุดิบที่ล้าสมัยและตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุยาวนาน และการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร กรณีถ้ามีนัยสำคัญ ในแต่ละไตรมาส

ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเฉลี่ย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 146 วัน จาก 135 วัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565

เจ้าหนี้การค้า (Accounts Payable)

ระยะเวลาการให้สินเชื่อ (credit term) ของซัพพลายเออร์ส่วนใหญ่แล้วมีระยะเวลาการให้สินเชื่อที่แตกต่างกัน ตั้งแต่การจ่ายเงินสดล่วงหน้า ไปจนถึงการให้เครดิตเต็ม 90 วัน การกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อสอดคล้องกับหลักการซื้อขายที่เป็นธรรมระหว่างบริษัท และบริษัทคู่ค้า ระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าเฉลี่ยในไตรมาส 2/66 เท่ากับ 63 วัน และไตรมาส 2/65 เท่ากับ 71 วัน

สภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 3 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (ถ้าไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย) ในไตรมาส 2/66 เท่ากับ 1,212 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/65 ที่เท่ากับ 974 ล้านบาท

รายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุน เท่ากับ 930 ล้านบาท ณ ไตรมาส 2/66 เมื่อเทียบกับ 600 ล้านบาท ณ ไตรมาส 2/65 โดยปกติรายจ่ายฝ่ายทุนจะเป็นรายจ่ายสำหรับการซื้ออุปกรณ์การผลิตซึ่งผันแปรตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยเฉพาะหน่วยงานประกอบ IC อย่างไรก็ตามลูกค้าจะทำการสั่งซื้อล่วงหน้า 6 - 12 เดือน การขยายต่อเติมโรงงานจะขึ้นอยู่กับการใช้สอยประโยชน์ของอาคารโรงงานในปัจจุบัน และระยะเวลาในการก่อสร้างโรงงานใหม่หรือการขยายโรงงานเดิม

แหล่งที่มาของเงินทุน

กลุ่มบริษัทฯ มีภาระหนี้สินเพื่อนำไปลงทุนในรายจ่ายฝ่ายทุนให้กับบริษัทย่อย แต่อย่างไรก็ตาม เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานเป็นบวก แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ มาจากส่วนของผู้ถือหุ้น

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยรับจ้างทำการผลิตสินค้าแทนลูกค้า และดำเนินการจัดส่งให้ลูกค้า หรือลูกค้าของลูกค้า ดังนั้น ผลการดำเนินงานของกิจการ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาลูกค้าเดิมและการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ ๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยต่อทางเศรษฐกิจและยอดขายสินค้าของลูกค้า จึงมีผลต่ออุปสงค์ในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

เนื่องด้วยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายในรูปสกุลเงินต่างประเทศ (เงินเหรียญสหรัฐ) และมีต้นทุนในรูปสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้จากการขาย การเปลี่ยนแปลงทุก ๆ ร้อยละ 10 ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนของจีนต่อเหรียญสหรัฐ ณ ปัจจุบันจะมีผลกระทบต่อผลกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ประมาณ 200 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งเท่ากับ $(1-0.60) \times \text{ยอดขาย} \times 10\%$ จากความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 120 ล้านเหรียญสหรัฐเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว โดยจะทำการต่อสัญญาทุก ๆ 3 - 6 เดือน

ขณะที่มูลค่าทางบัญชีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ จะถูกบันทึกในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน จะปรากฏในรายการผลต่างจากการแปลงค่าเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุล ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อเงินสดจากรายการดังกล่าว

รายการยกเว้น

ไม่มี

เหตุการณ์สืบเนื่อง

ไม่มี

การแถลงการณ์เชิงคาดการณ์ล่วงหน้า

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของผลการดำเนินงาน

ปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่การรักษาลูกค้า, การได้ลูกค้าใหม่, การต่ออายุของราคาของสินค้า (Erosion), ความสำเร็จของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในตลาดที่เกี่ยวข้องและวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์, การผลิตสินค้าตามข้อกำหนดและการส่งมอบตามกำหนดกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ, การเรียกคืนสินค้า, ความเสี่ยงในการรับผิดชอบ

เกิดจากผลิตภัณฑ์, ราคาวัตถุดิบของซัพพลายเออร์และการจัดหาวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอตามข้อตกลง, ความสามารถในการชำระหนี้ของซัพพลายเออร์, ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของบริษัทฯและบริษัทย่อยเทียบทั้งสกุลเงินการขายผลิตภัณฑ์ซึ่งหลัก ๆ เป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐ กับการจัดซื้อวัตถุดิบซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐ และสกุลเงินแต่ละประเทศที่บริษัทตั้งอยู่, ค่าจ้างและเงินเดือนที่เพิ่มขึ้น, ตลาดแรงงาน อัตราการลาออก และแรงงานฝีมือ, ความเสี่ยงด้านเครดิต, สภาพตลาด, สภาพคล่องทางการเงิน และเงินทุน, ประกันภัย, การปฏิบัติตามกฎระเบียบ, กลยุทธ์, ชื่อเสียง, กฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม, ความสามารถในการแข่งขัน และความเสี่ยงด้านระบบของบริษัทฯ

ความสำเร็จของบริษัทฯ ในการดำเนินการและควบคุมกิจการ การเข้าซื้อกิจการและความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่ตามมา

ความสำเร็จของบริษัทฯ ในการพัฒนาและทำการตลาดในผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และกระบวนการผลิต

ความสำเร็จในการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาคของประเทศที่บริษัทฯ ลูกค้าของบริษัทฯ หรือซัพพลายเออร์ที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศนั้นๆ เสถียรภาพทางการเงินของโลกที่อาจกระทบต่ออัตราดอกเบี้ยและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของบริษัทฯ ลูกค้าของบริษัทฯ และซัพพลายเออร์ ความเสี่ยงจากโรคระบาด เช่น ความรุนแรง ขนาด และระยะเวลาต่อเนื่องของการระบาดใหญ่ของโควิด - 19 รวมถึงผลกระทบจากการแพร่ระบาด มาตรการการควบคุมของภาครัฐกิจและรัฐบาลต่อการระบาดใหญ่ รวมถึงการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก