

วันที่ 8 พฤษภาคม 2566

เรื่อง ขอนำส่งงบการเงินฉบับสอบทาน ประจำไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 และ 2565 และการวิเคราะห์และคำอธิบายของของฝ่ายจัดการ

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อ้างถึง 1. งบการเงินฉบับสอบทาน และรายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาตไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 และ 2565

2. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ตามที่ ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันจันทร์ที่ 8 พฤษภาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินของบริษัทฉบับสอบทานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2566 รวมทั้งได้มีการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาสที่ 1/2566 ดังรายละเอียดที่ แนบมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม







การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับงวดไตรมาส 1/2566

ก.) ผลการดำเนินงานที่มีการเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20

ภาพรวมการดำเนินงาน

บริษัทมีกำไรสุทธิในงวดไตรมาส 1 ปี 2566 จำนวน 69.43 ล้านบาท ลดลงจากงวดไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 49.32 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 41.53 ที่มีกำไรสุทธิสำหรับจำนวน 118.76 ล้านบาท ทำให้ในงวดไตรมาส 1 ปี 2566 มีกำไรสุทธิต่อ หุ้นจำนวน 0.77 บาทต่อหุ้น ลดลงจากงวดไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 0.55 บาทต่อหุ้น ที่มีกำไรสุทธิต่อหุ้นจำนวน 1.32 บาทต่อ หุ้น สาระสำคัญเป็นผลมาจาก

รายได้

รายได้จากการขาย	หลอดดูดเครื่องดื่ม		ត្នុម		ผลิตภัณฑ์อื่น		รวมรายได้จากการขาย	
(หน่วย:ล้านบาท)	มีนาคม 2566	มีนาคม 2565	มีนาคม 2566	มีนาคม 2565	มีนาคม 2566	มีนาคม 2565	มีนาคม 2566	มีนาคม 2565
ขายต่างประเทศ	16.0	19.3	709.1	920.8	46.2	41.3	771.3	981.4
ขายในประเทศ	37.8	37.2	90.6	75.5	15.0	15.2	143.4	127.9
รวมรายได้จากการขาย	53.8	56.5	799.7	996.3	61.2	56.5	914.7	1,109.3
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ขายต่างประเทศ	-3.3	-17.1%	-211.7	-23.0%	4.90	11.9%	-210.1	-21.4%
ขายในประเทศ	0.6	1.6%	15.1	20.0%	-0.20	-1.3%	15.5	12.1%
รวม เพิ่มขึ้น (ลดลง)	-2.7	-4.8%	-196.6	-19.7%	4.70	8.3%	-194.6	-17.5%

• รายได้จากการขายสินค้าโดยรวมลดลง 194.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน โดยส่วนใหญ่ลดลงจากรายได้ขายต่างประเทศ 210.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 21.4 ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากความ ยืดเยื้อของภาวะสงครามรัสเซีย-ยูเครน นำมาสู่การการซะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งเริ่มมีผลกระทบกับยอดขายใน ฝั่งยุโรปและอเมริกา ส่งผลให้ลูกค้าในฝั่งยุโรปและอเมริกามีการซะลอการสั่งซื้อ ส่วนตลาดภายในประเทศฟื้นตัว และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหลังจากสถานการณ์การระบาดของโควิด19 ผ่อนคลายลง โดยมีการเติบโตของ ยอดขายในประเทศ 15.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.1โดยผลิตภัณฑ์ที่เติบโตได้ดีมาจากกลุ่มถุงขยะรีไซเคิล ภายใต้ชื่อ แบรนด์ SUNBIN ที่มีให้เลือกทั้งแบบม้วนและพับ โดยบริษัทเริ่มทำการผลิตและขายในไตรมาส 1 ปี 2565 และได้รับ การตอบรับดีมากขึ้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์ SUNBIN ผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล 100% ที่ผ่านมาบริษัทมีความ พยายามขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งต่างประเทศ และในประเทศ และพยายามปรับตัวต่อกระแสรักษ์โลก ที่มีมาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามต้องติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกอย่างใกล้ชิดซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่มีผลต่อ รายได้จากการขายของบริษัท

กรรมการ

กรรมการ









ถงขยะดำ แบบม้วน

พลิตจาก Wลาสติก Re-process (PE Recycle 100%)

- เนื้อถงเหนียว คณภาพดี เหมาะกับการใช้งานกั่วไป
- กลิ่นไม่ฉุน เหมาะสำหรับห้องแอร์หรือพื้นที่ปิด
- จุได้เพอะ รับน้ำหนักได้มาก ด้วย Star Seal กันถุงเข็งแรง
- มีรอยปรุ ง่ายต่อการซีกใช้งาน หยินใช้สะดวก









ถงขยะต้า แบบง พลิตจาก **วสตรโซ**เ

(Plastic Re-Process)

- พล็สพาต์สดุรีโซเกิล (Plastic Re-Process) กลิ่นใน่อุน mur:สำหรับก็อะเอร์กร็อพื้นที่ปิด sectors melitorates
- ง่ายต่อการจัดเรียงของร้านกำ
- всівознапаннять і
- ใตรมาส 1 ปี 2566 มีรายได้อื่นจำนวน 6.93 ล้านบาท ลดลง 14.27 ล้านบาท หรือ 67.31% เมื่อเทียบกับงวดไตร มาส 1 ปี 2565 ที่มีจำนวน 21.20 ล้านบาท สาเหตุหลักที่ลดลงเนื่องจากบริษัทมีกำไรจากการปรับปรงมลค่า ยุติธรรม ณ วันสิ้นงวดของสินทรัพย์ทางการเงิน ลดลง 4.10 ล้านบาท และปรับปรุงอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้น งวด ทำให้มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 10.45 ล้านบาท ทั้งสองรายการเป็นรายการที่ ขึ้นกับ สถานการณ์เศรษฐกิจโลก โดย บริษัทได้มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดในการลงทุนสินทรัพย์ทางการเงิน และดำเนินการเกี่ยวกับการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเพื่อให้สามารถบริหารจัดการรายได้ ต้นทุน ได้ และการลงทุนในกองทุนรวมต่างประเทศ อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ค่าใช้จ่ายไตรมาส 1 ปี2566 โดยรวมลดลง 151.53 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.3 เทียบกับไตรมาสเดียวกันปี ก่อน สาเหตุหลักเกิดจาก

ค่าใช้จ่าย	มีนาคม 2566	%	มีนาคม 2565	%	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	%
ต้นทุนขาย	736,955	80.6%	894,508	80.6%	-157,553	-17.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	31,872	3.5%	28,549	2.5%	3,323	11.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	72,007	7.8%	69,308	6.1%	2,699	3.9%
รวมค่าใช้จ่าย	840,834	91.9%	992,365	89.5%	-151,531	-15.3%

- ต้นทุนขายลดลง 157.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.6 เนื่องจากรายได้จากการขายลดลง ทำให้กำไร ขั้นต้นในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 19.43 ใกล้เคียงกับไตรมาส 1 ปี2565 ถึงแม้ราคาวัตถุดิบจะลดลง แต่ เนื่องจากบริษัทมีต้นทุนด้านพลังงานที่สูงขึ้น จากการปรับขึ้นของค่า FT
- ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 3.3 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าใช้จ่ายเดินทางเพื่อหาตลาดใหม่ และการวิจัยและพัฒนาเพื่อขยายธุรกิจในอนาคต ประมาณ 2.5 ล้าน

นายธีระชัย ดีริธัญญ^านั้นท์ นิรางพาน

กรรมการ

- บาท และอีกส่วนเพิ่มขึ้นจากค่าส่งเสริมการขายผ่านทางช่องทาง digital platform ต่างๆ เพื่อให้ผู้บริโภคได้ เข้าถึงตัวสินค้าและรู้จักสินค้าในกลุ่ม Sun family เพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 2.7 ล้านบาท สาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาจากสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินที่ซื้อ เพิ่มเมื่อไตรมาส 3 ปี2565 ค่าเสื่อมราคาจากการขยายพื้นที่สำนักงาน ค่าธรรมเนียมจากการลงทุน และ ค่าใช้จ่ายสำนักงาน

ข.) <u>ฐานะทางการเงิน</u>

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,015.1 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 10 ล้าน บาท หรือร้อยละ 0.3 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในสินทรัพย์มีทั้งเพิ่มขึ้นและลดลงอธิบายได้ดังนี้

- 1.) สินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 118.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 29 ซึ่งเป็นผลกระทบต่อเนื่องจากคำสั่งซื้อต่างประเทศ ลดลงสัมพันธ์กับรายได้ต่างประเทศลดลง จึงส่งผลให้วัตถุดิบลดลง 108.1 และสินค้าสำเร็จรูปลดลง 12.4 ล้าน บาท อย่างไรก็ตามนอกจากเรื่องการสั่งซื้อวัตถุดิบลดลงแล้ว บริษัทยังจัดการกับวัตถุดิบเดิมที่มีอยู่ให้เกิด ประโยชน์สูงสุด จึงสั่งวัตถุดิบลดลงทำให้มูลค่าคงเหลือวัตถุดิบลดลงและส่วนหนึ่งเกิดจากราคาวัตถุดิบที่ลดลง ด้วย
- 2.) สินทรัพย์ถาวรสุทธิลดลงจากค่าเสื่อมราคา และการตัดจำหน่ายเครื่องมือเครื่องใช้ และคอมพิวเตอร์ที่ใช้งาน ไม่ได้แล้วออกจากทะเบียนสินทรัพย์เพื่อการบริจาค
- 3.) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงเล็กน้อยเพราะแม้ลูกหนี้ต่างประเทศจะลดลงแต่ลูกหนี้การค้าในประเทศเพิ่ม สูงขึ้น จากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น
- 4.) ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทลงทุนในหุ้นกู้ และในกองทุนต่างประเทศเพิ่มขึ้นระหว่างไตรมาส 247.3 ล้านบาท และจำหน่ายระหว่างไตรมาส 131 ล้านบาทโดยมีผลกระทบจากมูลค่ายุติธรรมลดลงทั้งสิ้น 27.8 ล้านบาท สุทธิ เงินลงทุนเพิ่มขึ้น 88.4 ล้านบาท ซึ่งแสดงในงบการเงินรายการสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นและสินทรัพย์ ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีหนี้สินจำนวน 435.8 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 74.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.5 โดยรายการหลักลดลงจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลงจากการจ่ายโบนัสในไตรมาส 1 ปี 2566 จำนวน 47.2 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าลดลงจำนวน 30.4 ล้านบาท จากการสั่งซื้อที่ลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 จำนวน 2,579.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 64.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.5 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากยอดกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดไตรมาส 1ปี 2566.

กยธีระซัย สิริธัญญารัฐท์ น้ำ น้ำนารถ รัฐญภัทร์ภากเ

รรมการ "อับราคง คเห

ค.) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	หน่วย	1/2566	1/2565
อัตรากำ ไรขั้นต้นต่อยอดขาย	%	19.43%	19.37%
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	%	7.53%	10.50%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	%	2.73%	5.00%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	%	2.30%	3.98%
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.84	3.20
วงจรเงินสด	วัน	74	73
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.17	0.24
มูลค่าตามบัญชี	บาท/หุ้น	28.66	27.02
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาท/หุ้น	0.77	1.32

มายธีระซัย สิริธัญญานนท์ นางพจนารถ ปริญภัทร์ภากร

กรรมการ

กรรมการ