

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

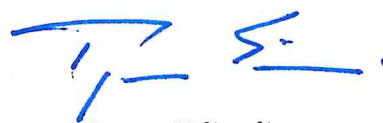
เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงาน งวดเก้าเดือนแรก สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มาร์เก็ต คอนเน็กซ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอส่งงบการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนแรก
สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ขอสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายปิยะพล ศิริวิธนกัษร)

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

บริษัท มาร์เก็ต คอนเนกชันส์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

สรุปผลการดำเนินงาน

รายการ	งวดเก้าเดือนปี 2565		งวดเก้าเดือนปี 2566		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	266.86	100.00	322.05	100.00	55.19	20.68
ต้นทุนขายและบริการ	207.86	77.89	246.14	76.43	38.28	18.42
กำไรขั้นต้น	59.00	22.10	75.91	23.57	16.91	28.66
รายได้อื่น	0.11	0.04	0.48	0.15	0.37	336.36
ค่าใช้จ่ายในการขาย	16.44	6.16	18.78	5.83	2.34	14.23
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	29.33	10.99	33.63	10.44	4.30	14.66
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	13.34	5.00	23.98	7.44	10.64	79.76
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	0.16	0.05	0.16	n/a
ต้นทุนทางการเงิน	0.65	0.24	0.92	0.29	0.27	41.54
กำไรก่อนภาษีเงินได้	12.69	4.76	22.90	7.10	10.21	80.46
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2.46	0.92	4.42	1.37	1.96	79.67
กำไรสำหรับงวด	10.24	3.83	18.48	5.74	8.24	80.47

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	งวดเก้าเดือนปี 2565		งวดเก้าเดือนปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ				
บริการจัดกิจกรรมทางการตลาดและดิจิทัล	84.16	31.53	116.51	36.12
บริการบรรจุและจัดส่งสินค้า	8.51	3.19	11.84	3.67
บริการพนักงานแนะนำสินค้า	76.67	28.72	90.88	28.18
บริการจัดเรียงสินค้า	97.52	36.52	97.34	30.18
ผู้จัดจำหน่ายสินค้า	-	-	5.48	1.70
รายได้จากการขายและบริการรวม	266.86	99.96	322.05	99.85
รายได้อื่น ¹	0.11	0.04	0.48	0.15
รายได้รวม	266.97	100.00	322.53	100.00

หมายเหตุ : ¹ รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ ส่วนลดรับจากบัตรเครดิต ค่าตัดจำหน่ายเงินมัดจำเครื่องแบบทำงานและเงินค่าจ้างบริการ เป็นต้น
โดยงวด 9 เดือนปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเพิ่มเติม ได้แก่ กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน (ยานพาหนะ) จำนวน 0.31 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2566

สรุปผลการดำเนินงาน

รายการ	งวดสามเดือนปี 2565		งวดสามเดือนปี 2566		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	86.69	100.00	111.77	100.00	25.08	28.93
ต้นทุนขายและบริการ	67.23	77.55	83.09	74.34	15.86	23.59
กำไรขั้นต้น	19.46	22.45	28.68	25.66	9.22	47.38
รายได้อื่น	0.00	0.00	0.03	0.03	0.03	866.67
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5.63	6.49	7.58	6.78	1.95	34.64
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9.85	11.36	13.10	11.72	3.25	32.99
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	3.98	4.59	8.03	7.18	4.05	101.58
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.00	-	0.00	0.00	n/a	n/a
ต้นทุนทางการเงิน	0.26	0.30	0.31	0.28	0.05	20.23
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3.73	4.30	7.72	6.91	3.99	107.19
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	0.72	0.83	1.50	1.34	0.78	108.33
กำไรสำหรับงวด	3.01	3.47	6.22	5.56	3.21	106.92

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	งวดสามเดือนปี 2565		งวดสามเดือนปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ				
บริการจัดกิจกรรมทางการตลาดและดิจิทัล	21.10	24.34	33.70	30.15
บริการบรรจุและจัดส่งสินค้า	3.65	4.21	4.27	3.82
บริการพนักงานแนะนำสินค้า	25.79	29.76	33.66	30.11
บริการจัดเรียงสินค้า	36.13	41.69	34.64	30.99
ผู้จัดจำหน่ายสินค้า	-	n/a	5.48	4.90
รายได้จากการขายและบริการรวม	86.67	100.00	111.75	99.97
รายได้อื่น ¹	0.00	0.00	0.03	0.03
รายได้รวม	86.67	100.00	111.78	100.00

หมายเหตุ : ¹ รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ ส่วนลดรับจากบัตรเครดิต ค่าตัดจำหน่ายเงินมัดจำเครื่องแบบทำงานและเงินค่าจ้างบริการ เป็นต้น

รายได้จากการขายและบริการ

ในงวด 9 เดือนปี 2566 มีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 322.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.19 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.68 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการจัดกิจกรรมทางการตลาดและดิจิทัล ตามความต้องการจัดกิจกรรมทางการตลาดของลูกค้าในช่วงเทศกาลสำคัญในช่วงต้นปี 2566 ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับช่วงงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าจัดกิจกรรมได้อย่างเต็มรูปแบบได้ นอกจากนี้ เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ได้คลี่คลายและกลับมาเป็นปกติ จึงส่งผลสนับสนุนต่อรายได้พนักงานแนะนำสินค้าเพิ่มขึ้นอีกด้วย

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 (ก.ค. - ก.ย. 2566) มีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 111.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.08 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.93 เมื่อเทียบกับงวดไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า

ทั้งนี้บริษัทมีธุรกิจใหม่ที่เป็นโครงการนำร่อง (Pilot project) คือ ธุรกิจผู้จำหน่ายสินค้า (Distributor business) โดยบริษัทได้เป็นหลักการ (Principle) ในฐานะผู้จำหน่ายสินค้า และเริ่มมีรายได้เป็นครั้งแรกในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 (ก.ค. - ก.ย. 2566) เป็นจำนวน 5.48 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการ

ในงวด 9 เดือนปี 2566 มีต้นทุนบริการ จำนวน 246.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.42 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าจ้างและผลตอบแทนสำหรับพนักงาน (พนักงานจัดเรียงสินค้า และพนักงานแนะนำสินค้า) รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานฝ่ายปฏิบัติการ (แผนกปฏิบัติการ) เนื่องจากบริษัทฯ มีการเพิ่มจำนวนพนักงานเพื่อรองรับการขยายของธุรกิจกลุ่มการให้บริการจัดเรียงสินค้าแบบใช้ร่วมกัน (Shared Merchandiser) และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนผลิดงาน ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจัดกิจกรรมทางการตลาดและดิจิทัล

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 (ก.ค. - ก.ย. 2566) มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 83.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.86 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.59 เมื่อเทียบกับงวดไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีต้นทุนขายจากการซื้อสินค้าเพื่อจำหน่าย เกิดขึ้นเป็นครั้งแรกในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 (ก.ค. - ก.ย. 2566) สำหรับการดำเนินธุรกิจใหม่ คือ ธุรกิจผู้จำหน่ายสินค้า ทั้งนี้ต้นทุนขายที่เกิดขึ้นสอดคล้องกับรายได้จากการขาย

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

ในงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 75.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.66 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ทั้งนี้ บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 23.57 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 22.10 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้บริการจัดกิจกรรมทางการตลาดและดิจิทัล และงานบริการบรรจุและจัดส่งสินค้า ซึ่งเป็นกลุ่มบริการที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง รวมถึงอัตรากำไรของธุรกิจจัดเรียงสินค้าที่เริ่มได้รับผลจากการประหยัดต่อขนาด (Economies of scales) นอกจากนี้ ธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ธุรกิจผู้จำหน่ายสินค้า (Distributor business) มีส่วนช่วยสนับสนุนทำให้กำไรขั้นต้นสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2566 มีจำนวนที่เพิ่มขึ้น

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 (ก.ค. - ก.ย. 2566) มีกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น จำนวน 28.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.22 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.38 เมื่อเทียบกับงวดไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในงวด 9 เดือนปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 18.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 14.23 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและสวัสดิการอื่นของแผนกพัฒนาธุรกิจ เนื่องจากพนักงานในแผนกพัฒนาธุรกิจเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ธุรกิจจัดเรียงสินค้า ธุรกิจผู้จัดจำหน่ายสินค้า เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการบริการ ลดลงเป็นร้อยละ 5.83 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 6.16 เนื่องจากอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการสูงกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในงวด 9 เดือนปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 33.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 14.66 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ที่จำนวน 29.33 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งประกอบด้วย ค่าประชาสัมพันธ์การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนครั้งแรกให้กับนักลงทุน ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน และมีอื่นๆ เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ค่าธรรมเนียมราชการ และค่าอาหารแสดงมัจ) อย่างไรก็ตาม สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายและบริการ ลดลงเป็นร้อยละ 10.44 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 10.99 เนื่องจากการเติบโตของรายได้จากการขายและบริการ ในขณะที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายโดยรวม โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายพนักงานที่มีแนวโน้มคงที่

กำไรสุทธิ

ในงวด 9 เดือนปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 18.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 8.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 80.47 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งสอดคล้องกันกับกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น เนื่องด้วยค่าใช้จ่ายจากการเตรียมตัวเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ และการเพิ่มจำนวนพนักงานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 (ก.ค. - ก.ย. 2566) มีกำไรสุทธิ จำนวน 6.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.21 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 106.92 เมื่อเทียบกับงวดไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า

ฐานะการเงิน

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		ณ วันที่ 30 กันยายน 2566		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	88.13	54.68	100.03	56.97	11.90	13.50
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	73.05	45.32	75.54	43.03	2.49	3.41
สินทรัพย์รวม	161.18	100.00	175.57	100.00	14.39	8.93
หนี้สินหมุนเวียน	47.46	29.45	56.86	32.39	9.40	19.81
หนี้สินไม่หมุนเวียน	15.35	9.52	18.98	10.81	3.63	23.65
หนี้สินรวม	62.81	38.97	75.84	43.20	13.03	20.75
ส่วนของผู้ถือหุ้น	98.37	61.03	99.73	56.80	1.36	1.38

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หลัก ได้แก่ ลูกหนี้การค้า ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า และเงินประกัน) โดยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 175.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.93 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปีก่อนหน้า ซึ่งสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินหลัก ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหนี้สินหมุนเวียนอื่น (ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง ภาษีมูลค่าเพิ่มรอนำส่ง เงินรับล่วงหน้าอื่น) โดยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 75.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.75 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปีก่อนหน้า ซึ่งหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่เติบโตเพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 99.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.38 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปีก่อนหน้า โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรเบ็ดเสร็จรวม จำนวน 18.48 ล้านบาท ลดลงจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 17.11 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.76 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปีก่อนหน้าที่ 1.86 เท่า โดยมีสาเหตุหลักมาจากหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น คือ เงินเบิกเกินบัญชี และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ทั้งนี้ สินทรัพย์หมุนเวียน อาทิ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้นเช่นกัน สอดคล้องตามรายได้จากการขายและบริการ

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น 0.76 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปีก่อนหน้าที่ 0.64 เท่า ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามรายการหนี้สินหลัก คือ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่เคยผิดนัดชำระหนี้หรือผิดข้อกำหนดทางการเงิน และในปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีข้อจำกัดอัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้นในเงื่อนไขสถาบันการเงิน