

ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2566

ความท้าทายจากปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ส่งผลให้ปริมาณขายธุรกิจยางธรรมชาติอ่อนตัว โดยเป็นผลสืบเนื่องมาตั้งแต่ไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีฐานะทางการเงินและสภาพคล่องที่แข็งแกร่ง พร้อมทำกำไรในธุรกิจยางมียางได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) อยู่ที่ 667.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.0 ของรายได้จากการขายและบริการ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวดอยู่ที่ (410.2) ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 472.9 QoQ และ 135.5 YoY ตามลำดับ และมีอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิอยู่ที่ร้อยละ -2.4 โดยการลดลงของกำไรมีสาเหตุจาก

- ผลประกอบการของธุรกิจยางธรรมชาติ ที่อ่อนตัวลงจากวัตถุดิบที่ขาดแคลนเนื่องจากผลกระทบของเอลนีโญ (El Niño) โดยปริมาณขายที่ลดลงทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยเพิ่มสูงขึ้นจาก Economy of scale ที่ลดลง ส่งผลกดดันอัตรากำไรขั้นต้นในธุรกิจยางธรรมชาติ ปรับลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 8.0 จากปกติที่จะอยู่ในระดับร้อยละ 10.0 – 13.0
- ในขณะที่ ธุรกิจยางมียาง สามารถทำกำไรได้เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน อันเป็นผลจากต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับลดลงในไตรมาสนี้ รวมถึงการบริหารต้นทุนที่ดี ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจยางมียางปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 11.2 พร้อมรักษาอัตราการใช้จ่ายการผลิตได้ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 58.9

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ดีเยี่ยม อยู่ที่ร้อยละ 4.2 พร้อมฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนสุทธิอยู่ที่เพียงร้อยละ 0.4

อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

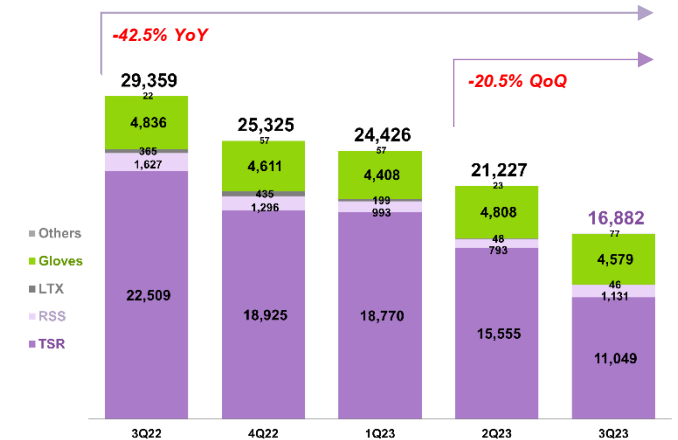
	3Q23	3Q22	2Q23	FY22
อัตรากำไรขั้นต้น	8.8%	13.3%	9.3%	14.3%
อัตรากำไรขั้นต้นปรับปรุง**	8.9%	15.7%	10.6%	15.6%
อัตรา EBITDA	4.0%	8.2%	5.7%	9.4%
อัตรากำไรสุทธิ	-2.4%	3.9%	0.5%	4.3%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.23	3.76	4.86	4.09
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.36	0.35	0.31	0.37
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า)*	2.41	2.54	1.77	2.45
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)*	101	102	89	110
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)*	27	25	24	25
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)*	6	8	5	5

หมายเหตุ:

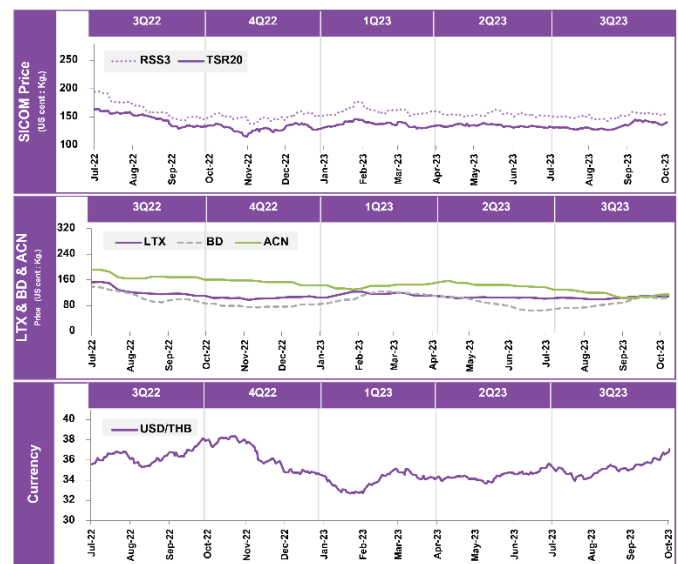
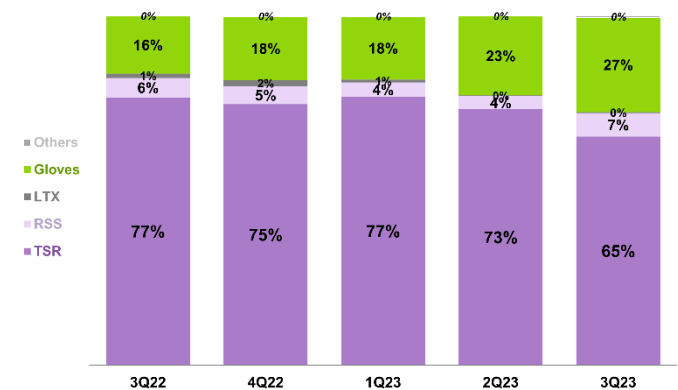
* ปรับเทียบเพิ่มปี

** ปรับตัวค่าเมื่อ (การกลั่นมูลค่า) การลดลงของสินค้าคงเหลือและกำไรขาดทุน ที่เกิดขึ้นแล้วจากธุรกรรม ป้องกันความเสี่ยง

รายได้แยกตามผลิตภัณฑ์



สัดส่วนของรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์



ABBREVIATIONS

RS3: Ribbed styrene sheet

LTX: Concave and Taper

BD: Diaphragm

ACN: Acrylonitrile

TSR: Technically specified rubber, which includes STR and SBR

BD: Diaphragm

ACN: Acrylonitrile



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย: ล้านบาท)	3Q23	3Q22	%YoY	2Q23	%QoQ	9M23	9M22	%YoY
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	16,882.5	29,359.0	-42.5%	21,227.0	-20.5%	62,535.8	85,331.9	-26.7%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(15,403.2)	(25,465.9)	-39.5%	(19,257.6)	-20.0%	(56,355.2)	(72,670.6)	-22.5%
กำไรขั้นต้น	1,479.3	3,893.1	-62.0%	1,969.5	-24.9%	6,180.5	12,661.3	-51.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(1,702.7)	(2,780.1)	-38.8%	(1,952.8)	-12.8%	(5,777.9)	(7,761.8)	-9.2%
รายได้อื่น รวมเงินปันผลรับ	41.4	131.3	-68.5%	111.8	-63.0%	255.7	271.7	-5.9%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	108.6	256.5	-57.7%	82.3	32.0%	8.1	391.3	-97.9%
กำไร (ขาดทุน) อื่น	(206.0)	20.6	-1,099.0%	120.1	-271.5%	119.9	159.8	-25.0%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(279.3)	1,521.5	-118.4%	330.9	-184.4%	786.2	5,722.3	-86.3%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	10.3	85.4	-88.0%	(14.6)	-170.2%	(41.0)	220.7	-118.6%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	667.6	2,419.2	-72.4%	1,214.1	-45.0%	3,429.5	8,281.4	-58.6%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	(269.1)	1,606.8	-116.7%	316.3	-185.1%	745.3	5,943.0	-87.5%
รายได้ทางการเงิน	155.1	36.9	320.4%	133.3	16.3%	372.6	95.7	289.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(352.5)	(343.0)	2.8%	(347.8)	1.3%	(1,080.5)	(863.5)	25.1%
ภาษีเงินได้	54.6	(154.0)	-135.5%	(0.4)	12,939.8%	(0.6)	(640.3)	-99.9%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(411.9)	1,146.7	-135.9%	101.3	-506.5%	36.8	4,534.9	-99.2%
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(410.2)	1,155.9	-135.5%	110.0	-472.9%	(12.3)	3,807.0	-100.3%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(1.6)	(9.2)	-82.4%	(8.9)	-81.4%	49.1	727.9	-93.3%

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 3/2566 อยู่ที่ 16,882.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20.5 QoQ และ 42.5 YoY โดยลดลงจากธุรกิจธรรมชาติเป็นหลัก

1) รายได้ธุรกิจยางธรรมชาติ ในไตรมาส 3/2566 อยู่ที่ 12,226.4 ล้านบาท

คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.4 ของรายได้จากการขายและบริการ

- รายได้ธุรกิจยางธรรมชาติปรับลดลงร้อยละ 25.4 QoQ ตามปริมาณขายที่ลดลงร้อยละ 27.8 QoQ จากการขาดแคลนวัตถุดิบซึ่งเป็นผลจากความแห้งแล้งตามปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 QoQ
- ทั้งนี้ หากพิจารณาเทียบ YoY รายได้ธุรกิจยางธรรมชาติ จะปรับลดลงร้อยละ 50.1 YoY ตามปริมาณขายที่ลดลงร้อยละ 37.9 YoY จากการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมถึงราคาขายเฉลี่ยที่ลดลงร้อยละ 23.3 YoY โดยเป็นผลจากอุปสงค์ที่ชะลอตัวจากการที่ลูกค้าผู้ผลิตยางล้อยังคงอยู่ในระหว่างการระบายสินค้าคงคลัง

2) รายได้ธุรกิจยางมียาง ในไตรมาส 3/2566 อยู่ที่ 4,579.1 ล้านบาท

คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.1 ของรายได้จากการขายและบริการ

- รายได้ธุรกิจยางมียางปรับลดลงร้อยละ 4.8 QoQ จากราคาขายเฉลี่ยที่อ่อนตัวลงร้อยละ 3.5 QoQ เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวลดลง รวมถึงปริมาณขายที่ลดลงเล็กน้อยราวร้อยละ 0.8 QoQ
- ทั้งนี้ หากพิจารณาเทียบ YoY รายได้ยางมียางจะลดลงร้อยละ 5.3 YoY จากราคาขายที่ลดลงร้อยละ 21.4 YoY ตามอุปสงค์ที่ชะลอตัวและราคาวัตถุดิบที่ลดลง ในขณะที่ปริมาณขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.1 YoY จากสถานการณ์ Overstock ที่คลี่คลายลง

รายได้แบ่งตามสายผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	3Q23	3Q22	%YoY	2Q23	%QoQ
ยางแท่ง*	11,049.4	22,509.3	-50.9%	15,554.8	-29.0%
%	65.4%	76.7%		73.3%	
ยางมียาง	4,579.1	4,836.2	-5.3%	4,808.4	-4.8%
%	27.1%	16.5%		22.7%	
ยางแผ่นรมควัน	1,130.6	1,626.6	-30.5%	793.4	42.5%
%	6.7%	5.5%		3.7%	
น้ำยางข้น	46.4	364.9	-87.3%	47.9	-3.2%
%	0.3%	1.2%		0.2%	
อื่นๆ**	76.9	22.1	248.4%	22.5	241.8%
%	0.5%	0.1%		0.1%	
รวม	16,882.5	29,359.0	-42.5%	21,227.0	-20.5%

หมายเหตุ:

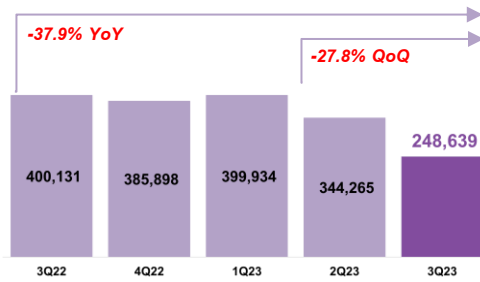
* รายได้ยางแท่ง สกัดจากการแปรรูปยางแผ่นรมควัน

** ประกอบด้วยรายได้จาก (ก) การจำหน่ายไม้พื้และบรรจุภัณฑ์ไม้ และ (ข) การให้บริการบางประเภท (เช่น บริการด้านการขนส่ง การวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสารสนเทศ) แก่บริษัทร่วมของบริษัทฯ และกิจกรรมร่วมค้าของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทภายนอกอื่นๆ

ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจยางธรรมชาติ ประกอบด้วยรายได้จากผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น

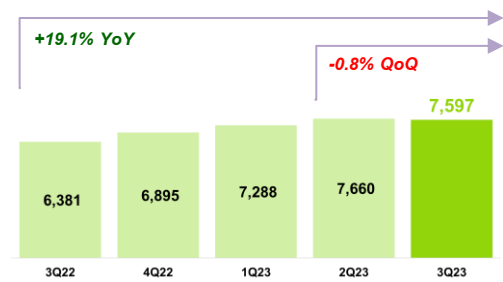


ปริมาณขายยางธรรมชาติ (ตัน)



- ปริมาณขายยางธรรมชาติในไตรมาส 3/2566 อยู่ที่ 248,639 ตัน ลดลงร้อยละ 27.8 QoQ และ 37.9 YoY
- ปริมาณขายที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาสนี้ ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ ซึ่งต่อเนื่องมาจากไตรมาสก่อน จากปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ทำให้วัตถุดิบออกมาน้อยและล่าช้ากว่าที่คาด แม้ว่าทางบริษัทฯ จะได้เพิ่มการซื้อวัตถุดิบสะสมไว้มากกว่าปีก่อนถึงกว่าร้อยละ 20 ในช่วงระหว่างไตรมาส 4Q65 ถึง 1Q66 ซึ่งเป็นฤดูกาลที่ต้นยางพาราในประเทศไทยจะให้ผลผลิตในปริมาณมาก (Peak season) โดยในปีนั้นเริ่มเปิดกรีตได้ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. ที่ผ่านมา
- ทั้งนี้ ฤดูกาลปกติของการเปิดกรีตสำหรับต้นยางพาราจะอยู่ที่ราว 3 – 4 เดือน แต่จากความแห้งแล้งดังกล่าวทำให้ฤดูกาลเปิดกรีตในปีนี้นยาวนานกว่าปกติ 1.5 – 2 เดือน และยาวนานกว่าปีที่แล้วซึ่งไม่มีการเปิดกรีตอย่างหนัก เนื่องจากปีก่อนมีลักษณะเป็นลานีญา (La Niña) จึงทำให้ปริมาณน้ำฝนมากกว่าปกติ
- อัตราการใช้กำลังการผลิตรวมของยางธรรมชาติในทุกผลิตภัณฑ์เมื่อเทียบกับ Optimum Capacity ในไตรมาสนี้ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 40.2 โดยเป็นผลจากวัตถุดิบที่ขาดแคลน ทำให้ไม่เพียงพอต่อการผลิต
- ด้านปริมาณขายตามภูมิศาสตร์ ปริมาณขายสำหรับตลาดจีนอ่อนตัวลง แต่ยังคงเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 50.6 ตามด้วยตลาดในประเทศเอเชียอื่นๆ ที่ร้อยละ 20.7 ตลาดประเทศไทยที่ร้อยละ 13.6 ตลาดยุโรปที่ร้อยละ 7.4 ตลาดอเมริกาที่ร้อยละ 7.1 และอื่นๆ อีกร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ปริมาณขายถุงมียาง (ล้านชิ้น)

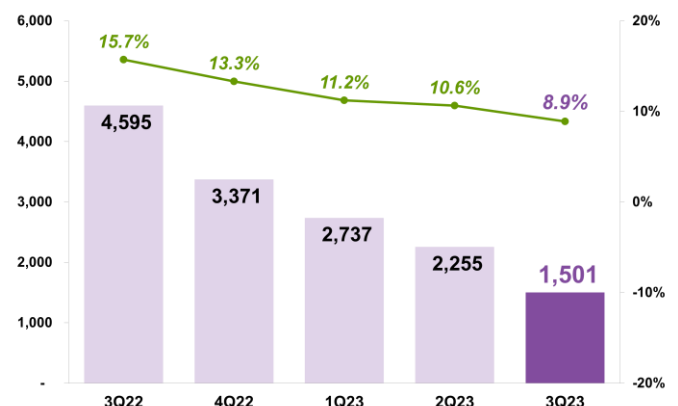


- ปริมาณขายถุงมียางในไตรมาส 3/2566 อยู่ที่ 7,597 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 0.8 QoQ แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.1 YoY
- การปรับเพิ่มขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปของปริมาณขายถุงมียางตั้งแต่ช่วง 3Q65 รวมทั้งบริษัทฯ ยังคงรักษาอัตราการใช้กำลังการผลิตได้ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 58.9 แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มที่ดีขึ้นของสถานการณ์อุปสงค์สำหรับถุงมียางโดยภาพรวม และความสามารถของบริษัทฯ ในการผลักดันปริมาณขายให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- สัดส่วนรายได้จากการขายถุงมียางธรรมชาติเทียบกับถุงมียางในไตรล้อยู่ที่ราวร้อยละ 79 : 21 สอดคล้องกับความตั้งใจของบริษัทที่มุ่งเน้นการขายถุงมียางธรรมชาติ ซึ่งเรามีข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งในด้านการเข้าถึงวัตถุดิบ
- ด้านปริมาณขายตามภูมิศาสตร์ ตลาดเอเชียเป็นภูมิภาคที่มีสัดส่วนการขายสูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 38.4 ตามมาด้วยอเมริกาใต้ที่ร้อยละ 21.0 อเมริกาเหนือที่ร้อยละ 16.4 ยุโรปที่ร้อยละ 16.2 ตะวันออกกลางที่ร้อยละ 3.6 แอฟริกาที่ร้อยละ 3.5 และภูมิภาคอื่นๆ อีกราวร้อยละ 0.9

กำไรขั้นต้น

- กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 3/2566 อยู่ที่ 1,479.3 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 24.9 QoQ และ 62.0 YoY
- การปรับลดลงของกำไรขั้นต้น QoQ และ YoY เป็นผลจากปริมาณขายที่อ่อนตัวลงอย่างมีนัยสำคัญในธุรกิจยางธรรมชาติ รวมทั้งอุปทานที่ขาดแคลนส่งผลให้ราคาวัตถุดิบปรับเพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่าการปรับเพิ่มขึ้นของราคาขายในตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถรักษาการทำการกำไรขั้นต้นจากธุรกิจถุงมียางได้ใกล้เคียงเดิม ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 8.8 จากร้อยละ 9.3 และ 13.3 ใน 2Q66 และ 3Q65 ตามลำดับ
- หากพิจารณาการโอนกลับราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (17.1) ล้านบาท และกำไรที่เกิดขึ้นจริงจากธุรกรรมป้องกันความเสี่ยง 38.8 ล้านบาท ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับปรุงใน 3Q66 จะอยู่ที่ร้อยละ 8.9 จากร้อยละ 10.6 และร้อยละ 15.7 ใน 2Q66 และ 3Q65 ตามลำดับ

กำไรขั้นต้นปรับปรุง (ล้านบาท) และอัตรากำไรขั้นต้นปรับปรุง* (%)



หมายเหตุ: *กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นภายใต้การปรับปรุงด้วยค่าเผื่อ (การกลับรายการค่าเผื่อ) มูลค่าลดลงของสินค้าคงเหลือ และกำไร (ขาดทุน) ที่เกิดขึ้นแล้วจากธุรกรรมป้องกันความเสี่ยง



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3/2566 อยู่ที่ 1,702.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.8 QoQ จากค่าธรรมเนียมส่งออกยางพารา (CESS) และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง ซึ่งปรับลดลงตามปริมาณขายที่อ่อนตัว
- หากพิจารณาเทียบ YoY SG&A ได้ปรับลดลงร้อยละ 38.8 YoY โดยมีสาเหตุหลักจากอัตราค่าระวางเรือที่ปรับลดลงอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงค่า CESS และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งที่ลดลงตามปริมาณขาย ในขณะที่ค่าใช้จ่ายด้านการบริหารอื่นๆ ใกล้เคียงเดิม
- ทั้งนี้ จากการที่รายได้ปรับลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ SG&A ปรับลดลงในสัดส่วนที่น้อยกว่า ส่งผลให้อัตรา SG&A/Sales ในไตรมาสนี้ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 10.1 จากร้อยละ 9.2 และ 9.5 ใน 2Q66 และ 3Q65
- นอกจากนี้ ณ สิ้นงวด 3Q66 สินค่างวดเหลือของบริษัทฯ มีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (Net Realizable Value)* เกินกว่าราคาทุนอยู่ 365.5 ล้านบาท

หมายเหตุ: *มูลค่าสินค่างวดเหลือตามวิธีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเฉพาะยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และยางแท่งของกลุ่มบริษัท มูลค่าสินค่างวดเหลือตามวิธีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเกินกว่าราคาทุน ซึ่งภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยไม่อนุญาตให้รับรู้ในกำไรขาดทุนจนกว่าสินค่างวดเหลือจะมีการขายจริง โดยจำนวนผลต่างดังกล่าวจะเปลี่ยนแปลงตลอดเวลานั้นขึ้นอยู่กับราคาขายจริง ณ เวลาที่มีการขายเกิดขึ้น

กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน

- บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานในไตรมาส 3/2566 อยู่ที่ (279.3) ล้านบาท คิดเป็นอัตราขาดทุนจากการดำเนินงานที่ร้อยละ -1.7 อ่อนตัวลงจาก 330.9 ล้านบาท ใน 2Q66 และ 1,521.5 ล้านบาท ใน 3Q65 โดยเป็นผลจากผลการดำเนินงานที่อ่อนตัวของธุรกิจยางธรรมชาติทำให้ไม่สามารถครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้ทั้งหมด ทั้งนี้ 3Q66 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 108.6 ล้านบาท และขาดทุนอื่นรวม (206.0) ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้อื่นและเงินปันผลรับอีกจำนวน 41.4 ล้านบาท

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในไตรมาส 3/2566 อยู่ที่ 10.3 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นจากที่ขาดทุนรวม (14.6) ล้านบาท ในไตรมาสก่อน จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในธุรกิจยางธรรมชาติ อย่างไรก็ดี เมื่อเทียบ YoY จะปรับลดลงจากร้อยละ 88.0 จากการอ่อนตัวของธุรกิจท่อยางไอโซพรีนและธุรกิจยางธรรมชาติ

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

- บริษัทฯ บันทึกขาดทุนสุทธิสำหรับไตรมาส 3/2566 อยู่ที่ (410.2) ล้านบาท คิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิที่ร้อยละ -2.4 ปรับลดลงร้อยละ 472.9 QoQ และ 135.5 YoY ซึ่งเป็นผลจากความท้าทายในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ โดยเฉพาะในด้านอุปทานที่ได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ที่รุนแรงกว่าที่คาดการณ์ ทำให้วัตถุดิบขาดแคลนและการบริหารอัตราการใช้กำลังการผลิตมีความท้าทาย ส่งผลให้กำไรสำหรับธุรกิจยางธรรมชาติอ่อนตัวลง อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาอัตราการทำกำไรในธุรกิจยางมียาง ทั้งนี้ ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ อยู่ที่ 352.5 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 QoQ และ 2.8 YoY จากอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของบริษัทที่ปรับเพิ่มขึ้นตามทิศทางอัตราดอกเบี้ยตลาดโลก

สินค่างวดเหลือ

- มูลค่าสินค่างวดเหลือของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2566 อยู่ที่ 16,728.6 ล้านบาท โดยหลักเป็นสินค่างวดเหลือจากธุรกิจยางธรรมชาติรวม 13,000 ล้านบาท โดยปรับลดลงจากร้อยละ 40.5 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ราว 22,000 ล้านบาท ทั้งนี้ ปริมาณสินค่างวดเหลือที่อยู่ในระดับต่ำ เป็นผลจากอุปทานที่ลดลงจากช่วงฤดูกาลปิดกรีตปกติที่ยาวนานกว่าปกติในปีนี้เป็นผลผลิตที่ออกมาน้อยเนื่องจากปริมาณน้ำฝนที่ลดลง



Sri Trang Ecosystem มุ่งสู่ความยั่งยืน พร้อมปฏิวัติอุตสาหกรรมยางพาราโลก



“กลุ่มบริษัทศรีตรังได้นำ Digitalization และ Digital Transformation มาปรับใช้ในทุกกระบวนการทำงาน ควบคู่กับความเป็นบริษัท ยางพาราสีเขียว ซึ่งถือเป็น DNA ของบริษัท ที่เราได้ดำเนินการมา นานกว่า 10 ปี จึงเป็นจุดเริ่มต้นของ “Sri Trang Ecosystem” ซึ่งเป็นระบบนิเวศที่ช่วยรวบรวมและเชื่อมต่อข้อมูลจำนวนมาก สร้าง ความโปร่งใส ตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ให้แก่ บริษัท ตลอดจนเป็นผู้นำด้วยการสร้างความแตกต่าง มุ่งสู่ การเติบโตอย่างยั่งยืน นำร่องปฏิวัติอุตสาหกรรมยางพาราโลก

❖ บริษัท มุ่งสู่การเป็นบริษัทยางพาราคาร์บอนต่ำ

บริษัท ได้นำโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนทุ่นลอย น้ำขนาด 1 MW ที่โรงงานยางแท่ง สาขาภูเก็ต 2) โครงการกักเก็บ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสวนสัก อำเภอป่าบอน จังหวัดน่าน และ 3) โครงการกักเก็บและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในสวน ยางพารา จังหวัดเชียงใหม่ ขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือน กระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทยหรือ T-VER รวมแล้วกว่า 28,000 tCo2e เพื่อขอรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ ลดได้หรือคาร์บอนเครดิตจากการดำเนินโครงการ

❖ #ศรีตรังพร้อมรับ EUDR

บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมสำหรับกฎระเบียบ EU Deforestation-Free Regulation (EUDR) ซึ่งเน้นการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับป่าไม้, รวมถึงสินค้าและผลิตภัณฑ์จาก ยางพารา เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและผลิตภัณฑ์เหล่านั้นปลอดจากการตัด ไม้ทำลายป่า กฎหมายนี้จะมีผลบังคับใช้ในช่วงปลายปี 2567 เป็นต้นไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนา Sri Trang Friends Application, ระบบ SAP และ อื่นๆ เพื่อเชื่อมต่อกระบวนการทำงานทั้งระบบให้สามารถทำการ ตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างเต็มรูปแบบ บริษัทฯ มองว่า EUDR เป็น โอกาสทางธุรกิจสำหรับศรีตรัง ที่มีความพร้อมอย่างแท้จริง

❖ การรับรองมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC)

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) ซึ่งเป็นมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนระดับสากล ตั้งแต่ปี 2562 ทั้งในส่วน of FSC-FM หรือมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่าง ยั่งยืนในธุรกิจสวนยาง และ FSC-COC หรือมาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ ผลิตภัณฑ์ สำหรับโรงงานยางแท่ง สาขาพิษณุโลก และโรงงานน้ำยาง ขัน สาขาหาดใหญ่



การดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาส 3/2566



ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- บริษัทฯ กำหนดเป้าหมาย Carbon Neutrality ภายในปี 2573 และเป้าหมาย Net-Zero Emissions ภายในปี 2593 เทียบจากปีฐาน 2564 ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน การใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำและพลังงานทดแทน และการชดเชยและกักเก็บคาร์บอน
- บริษัทฯ อยู่ระหว่างขยายการดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่โรงงานยางแท่ง สาขาทุ่งสง, ห้วยนาง และอุดรธานี โดยมีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 5.72 MW ซึ่งคาดว่าจะเริ่มผลิตไฟฟ้าได้ในเดือน มี.ค. 2567
- บริษัทฯ ได้ขึ้นทะเบียน Carbon Footprint of Products: CFP สำหรับผลิตภัณฑ์ยางแท่ง, ยาง Mixture และน้ำยางข้น กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.
- โครงการกักเก็บและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสวนยางพาราของกลุ่มบริษัทศรีตรังรวม 14,808 ไร่ และ 15,356 ไร่ ได้ผ่านการพิจารณาขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER สำเร็จเรียบร้อยแล้วในเดือนก.ค. และ ก.ย. 2566 ตามลำดับ
- บริษัทฯ ได้รับการรับรองโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) สำหรับการดำเนินการ การตัดและขยายเพื่อการค้า ทั้งนี้ มีจำนวนโรงงานที่ได้เข้าร่วมและได้รับการรับรองโครงการดังกล่าวจาก อบก. ทั้งหมด 29 โรงงาน และมีปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกรวมทั้งสิ้น 107,291 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ด้านสังคม (Social)

- บริษัทฯ จัดโครงการ “น่ายางคุณภาพดี สร้างสุข ปี 4” ในรูปแบบการจัดกิจกรรมโรดโชว์ในพื้นที่ ครอบคลุม 11 จังหวัดของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ เพื่อเข้าถึงเกษตรกรชาวสวนยางและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการผลิตน้ำยางอย่างถูกวิธี และได้คุณภาพ สำหรับนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานและสร้างความยั่งยืนแก่อุตสาหกรรมยางธรรมชาติของไทย
- บริษัทฯ จัดกิจกรรม "STA Safety Community : ความปลอดภัยในชุมชน" เพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้ชุมชนตระหนักถึงการดูแลสุขภาพ และการมีสุขอนามัยที่ดี รวมถึงให้ความรู้ในเรื่องปฏิตัวในสถานการณ์ฉุกเฉิน
- บริษัทฯ จัดโครงการส่งเสริมศึกษา ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนชั้นประถมศึกษาในพื้นที่ได้เรียนรู้การปฏิบัติจริงนอกห้องเรียน ตลอดจนส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชน โดยได้ดำเนินโครงการกับ 12 โรงเรียน ในพื้นที่ 7 จังหวัด



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

- บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) เพื่อแสดงถึงเจตนาแน่วแน่และความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย GPSNR เป็นแพลตฟอร์มที่พัฒนาขึ้นเพื่อรวบรวมบริษัท เกษตรกรรายย่อย และภาคประชาสังคม เพื่อการเปลี่ยนแปลงระบบของห่วงโซ่อุปทานยางธรรมชาติให้ยั่งยืน เสมอภาค และเป็นธรรม
- บริษัทฯ เข้าร่วมการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ในห่วงโซ่อุปทานยางธรรมชาติโดยใช้ RubberWay แอปพลิเคชัน โดยมีโรงงานของบริษัทฯ เข้าร่วมประเมินเพิ่มเติม 4 โรงงาน รวมทั้งสิ้น 11 โรงงาน
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award และ CSR-DIW Award ประจำปี 2566 ภายใต้โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เพื่อเป้าหมายการฟื้นฟูและยกระดับเศรษฐกิจและสังคม (CSR-DIW to Covid-19 Relief) จากกระทรวงอุตสาหกรรม



SRI TRANG FRIENDS APPLICATION

One stop service Application for all farmers and friends, promoting transparency, trust and traceability in our ecosystem.

SCAN NOW



FAIR TRADE & TRANSPARENCY

BIG DATA & INTEGRATION

DISINTERMEDIATION



Stakeholder Well-Being

- 1 More convenient and easier to sell rubber.
- 2 Improving the quality of life.
- 3 Easier to access news and information.
- 4 Mitigating risks in the natural rubber supply chain.
- 5 Upgrading the natural rubber industry standards.

For All Stakeholder Trader and Farmer sell rubber to STA via this Platform

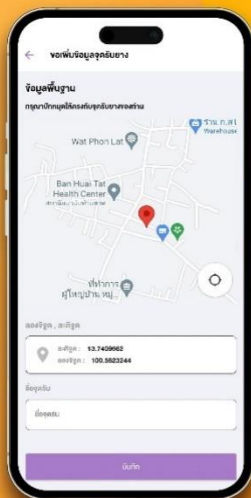
Download on the
App Store

Available on the
Google Play



SRI TRANG SUPER DRIVER LOGISTIC PLATFORM

Provide delivery services for STA-member farmer who requests to use 'Super Driver' services in order to pick up their raw material directly from farms and deliver to STA factories



TRACEABILITY & TRANSPARENCY

- ✓ Delivery services right from rubber plantations
- ✓ Promote trust and reliability via GPS

DISINTERMEDIATION

- ✓ Farmers are able to delivery raw material to STA factories directly

BIG DATA & INTEGRATION

- ✓ Real time transaction & location monitoring

Stakeholder Well - Being

- 1 Create job opportunity within community (**Driver**)
Optimizing your time management (**Farmer**)
- 2 Expanding your array of choices (**Farmer**)
- 3 Attaining access to extensive, in-depth rubber information (**Customer**)

For Farmer & Driver
Driver delivers rubber from Farmers
via this platform



การวิเคราะห์ผลประกอบการตามสายธุรกิจ



ยางแท่ง

- รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางแท่ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.5 ของรายได้จากการขาย ปรับลดลงร้อยละ 29.0 QoQ และ 50.9 YoY
- การปรับลดลงของรายได้ QoQ เป็นผลจากปริมาณขายที่ลดลงราวร้อยละ 31.0 QoQ โดยได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนวัตถุดิบเนื่องจากความแห้งแล้งตามปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) รวมถึงผลผลิตจากอินโดนีเซียที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 QoQ
- การปรับลดลงของรายได้ YoY มีสาเหตุจากทั้งปริมาณขายที่ปรับลดลงร้อยละ 38.7 YoY จากการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมไปถึงราคาขายเฉลี่ยที่ปรับตัวลงร้อยละ 23.8 YoY ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์อุปสงค์ที่ยังไม่ฟื้นในปีนี้ เนื่องจากลูกค้าผู้ผลิตยางล้อยังคงอยู่ในระหว่างการระบายสินค้าคงคลังที่ได้สะสมไว้ตั้งแต่ในช่วงปีก่อน อย่างไรก็ตาม ปริมาณสินค้าคงคลังของลูกค้าได้ทยอยปรับลดลงอย่างเป็นลำดับ
- อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ยางแท่งหดตัวลงจากทั้ง 2Q66 และ 3Q65



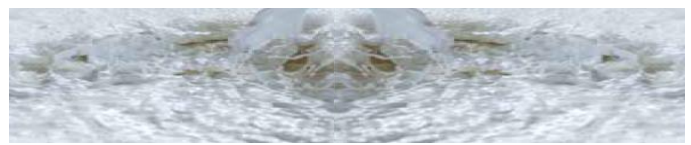
ยางแผ่นรมควัน

- รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.7 ของรายได้จากการขาย โดยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.5 QoQ แต่ลดลงร้อยละ 30.5 YoY
- การปรับเพิ่มขึ้นของรายได้ QoQ เป็นผลจากปริมาณขายที่เพิ่มร้อยละ 44.8 QoQ ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยลดลงร้อยละ 1.6 QoQ
- การปรับลดลงของรายได้ YoY เป็นผลจากราคาขายเฉลี่ยที่ลดลงร้อยละ 26.1 YoY และปริมาณขายลดลงร้อยละ 6.0 YoY
- อัตรากำไรขั้นต้นของยางแผ่นรมควันใน 3Q66 ปรับตัวลดลงจากทั้ง 2Q66 และ 3Q65



ถุงมือยาง

- รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.1 ของรายได้จากการขาย ลดลงร้อยละ 4.8 QoQ และร้อยละ 5.3 YoY
- การปรับลดลงของรายได้ QoQ เป็นผลจากราคาขายเฉลี่ยที่ลดลงร้อยละ 3.5 QoQ และปริมาณขายที่ลดลงร้อยละ 0.8 QoQ
- การปรับลดลงของรายได้ YoY เป็นผลจากราคาขายที่ลดลงร้อยละ 21.4 YoY ตามอุปสงค์ที่ชะลอตัวและราคาวัตถุดิบที่ลดลง ในขณะที่ปริมาณขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.1 YoY จากสถานการณ์ Overstock ที่คลี่คลายลง
- อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ถุงมือยางปรับเพิ่มขึ้นจาก 2Q66 ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นทรงตัวเมื่อเทียบกับ 3Q65



น้ำยางข้น

- รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำยางข้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.3 ของรายได้จากการขาย ลดลงร้อยละ 3.2 QoQ และ 87.3 YoY
- การปรับลดลงของรายได้ QoQ มีสาเหตุจากราคาขายเฉลี่ยที่ลดลงราวร้อยละ 7.9 QoQ ในขณะที่ปริมาณขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 QoQ
- การปรับลดลงของรายได้ YoY มีสาเหตุหลักจากปริมาณขายที่หดตัวร้อยละ 84.4 YoY จากการขาดแคลนวัตถุดิบ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) เช่นเดียวกับราคาขายเฉลี่ยที่ปรับลดลงร้อยละ 18.3 YoY
- อัตรากำไรขั้นต้นของน้ำยางข้นปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งจาก 2Q66 และ 3Q65



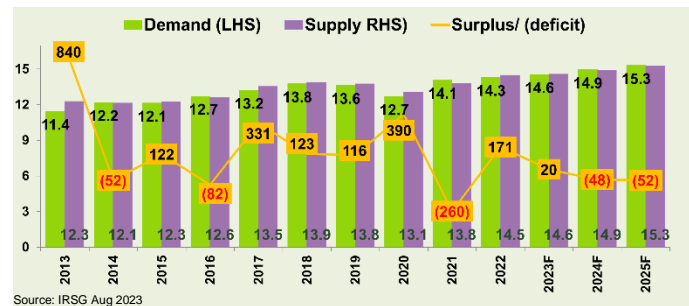
ภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

- ภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ ในไตรมาส 3/2566 ยังคงเผชิญกับความท้าทายที่ต่อเนื่องมาจากไตรมาสก่อน ทั้งในด้านผลกระทบจากความแห้งแล้งตามปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกโดยภาพรวม
 - ราคายางธรรมชาติ ในไตรมาส 3/2566 เคลื่อนไหวทรงตัว สะท้อนให้เห็นถึงปัจจัยกดดันจากทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทานที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ ราคายาง TSR20 ณ ตลาด SICOM ในไตรมาสนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 133.5 Cent/Kg. โดยปรับลดลงร้อยละ 0.7 QoQ และร้อยละ 9.0 YoY
 - อุปทานยางธรรมชาติ โดยภาพรวมปรับลดลงจากทั้งประเทศไทยและอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางพาราอันดับ 1 และ 2 ของโลกตามลำดับ ด้วยส่วนแบ่งการตลาดกว่าร้อยละ 37 และ 17 ของปริมาณผลผลิตยางพาราโลกตามการคาดการณ์ของ IRSG* โดยสถานการณ์อุปทานยางพาราจากประเทศไทยในช่วงไตรมาส 3/2566 ยังคงได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ซึ่งทำให้ปริมาณน้ำฝนน้อยกว่าปกติ ส่งผลให้ฤดูการเปิดกรีดยางพาราในปีนี้อาจช้ากว่าที่ควรจะเป็นราว 1.5 - 2 เดือน โดยเริ่มเปิดกรีดยางได้ในเดือนกรกฎาคม จากปกติที่จะเปิดกรีดยางได้ตั้งแต่ช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือนมิถุนายน
- ด้านอุปทานยางพาราจากประเทศอินโดนีเซียยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องและไม่มีแนวโน้มจะดีขึ้น จากการที่ชาวสวนในประเทศอินโดนีเซียหันไปปลูกปาล์มและทำอุตสาหกรรมเหมืองแร่แทนการปลูกยางพารา รวมถึงการขยายตัวของตัวเมือง (Urbanization)
- อย่างไรก็ดี การเพิ่มขึ้นของอุปทานยางพาราจากประเทศไอวอรีโคสต์สามารถชดเชยอุปทานที่ลดลงจากอินโดนีเซียได้บางส่วน ทั้งนี้ ไอวอรีโคสต์ถือเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกยางพาราที่มีศักยภาพการเติบโตในระดับสูงหรือกว่าร้อยละ 35 ในช่วงระหว่างปี 2562 ถึง 2565 บริษัทฯ จึงได้เล็งเห็นโอกาสและนำร่องจัดตั้งศูนย์รับซื้อวัตถุดิบแห่งแรกและแห่งที่สองที่สำเร็จเรียบร้อยแล้วในช่วงเดือนมิถุนายนและพฤศจิกายนที่ผ่านมา พร้อมเตรียมขยายต่อไปในอนาคต
- ด้านอุปสงค์ยางธรรมชาติ ในไตรมาส 3/2566 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการที่ระดับสินค้าคงคลังของลูกค้าผู้ผลิตยางล้อได้ถูกระบายและกลับมาอยู่ในระดับปกติ อย่างไรก็ตาม จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกในหลายภูมิภาคได้ส่งผลถึงความไม่แน่นอนของอุปสงค์เช่นกัน รวมไปถึงการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยธนาคารซึ่งทำให้เกิดข้อจำกัดในการบริหารเงินสดและสภาพคล่อง ทำให้อุปสงค์ภาพรวมยังถือว่าไม่ดีนัก
 - ทิศทางราคารายางธรรมชาติ ในไตรมาส 4/2566 ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงกลางเดือนตุลาคม เนื่องจากอุปสงค์ได้เริ่มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ยังคงจับตามองปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อทิศทางราคารายางได้ ไม่ว่าจะเป็นปริมาณน้ำฝนซึ่งมีผลต่อผลผลิตยางพาราที่จะออกมาในช่วงไตรมาส 4 ซึ่งโดยปกติจะเป็นช่วงฤดูเก็บเกี่ยวที่ให้ผลผลิตได้ในปริมาณมาก (Peak season) ของประเทศไทย ทิศทางของอุตสาหกรรมยางล้อซึ่งกำลังเข้าสู่ช่วงที่ผู้ผลิตยางล้อชะลอการผลิตในช่วงปลายปี เนื่องจากผู้บริโภคมองข้ามให้ความสำคัญกับปี

การผลิตของล้อยาง (ยางบีเก้) นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนจากสงครามระหว่างรัสเซีย - ยูเครน ความขัดแย้งระหว่างอิสราเอล - ฮามาส และผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Tension) อื่นๆ ซึ่งหากลุกลามเป็นวงกว้าง จะส่งผลกระทบต่อแหล่งพลังงานโลกทั้งในส่วนของน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการค้าโลกโดยรวม

*แหล่งที่มา: IRSG World Rubber Industry Outlook, Aug 2023

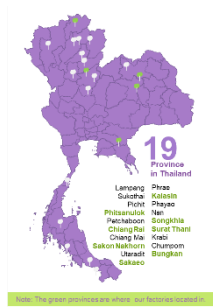
ปริมาณความต้องการและการผลิต NR ของโลก



ความคืบหน้าของธุรกิจตลอดทั้ง Supply Chain

ธุรกิจต้นน้ำ – พื้นที่กว่า 47,000 ไร่ สำหรับทำธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่น

- ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัท มีพื้นที่สำหรับธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่นประมาณ 47,000 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 19 จังหวัดในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยคาดว่าภายในปี 2566 ต้นยางพาราของบริษัท จะสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ราวร้อยละ 77 ของต้นยางที่ปลูกแล้วทั้งหมด จากร้อยละ 64 ในปีก่อน
- นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทศรีตรังได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล FSC™ (Forest Stewardship Council™) ทั้งประเภทมาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน (Forest Management Certification) และมาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ (Chain-of-Custody Certification) ในธุรกิจสวนยาง ศูนย์รับซื้อน้ำยาง ธุรกิจน้ำยางข้น และธุรกิจถุงมือยางธรรมชาติทางการแพทย์ นับได้ว่าเป็น ผู้ผลิตยางธรรมชาติแบบครบวงจรรายแรกของโลกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC ครบทั้งห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์



ธุรกิจกลางน้ำ – เพิ่มส่วนแบ่งการตลาด รักษาอัตราการทำกำไร พร้อมเดินหน้าสู่เป้าหมาย “ศรีตรัง 20”

- ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัท มีกำลังการผลิตทางวิศวกรรม 3.55 ล้านตันต่อปี จากโรงงานผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้นจำนวน 35 แห่ง แบ่งออกเป็น 31 แห่งในประเทศไทย 3 แห่งในประเทศอินโดนีเซีย และอีก 1 แห่งในประเทศเมียนมา โดยในปี 2565 บริษัท มีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 11 ของการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลก
- บริษัท ได้ดำเนินการขยายกำลังการผลิตยางแท่ง (TSR) โดยเพิ่มกำลังการผลิตกว่า 1.16 ล้านตัน จากการขยายโรงงานทั้งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ ซึ่งจะทยอยแล้วเสร็จต่อเนื่องไปจนถึงปี 2568
- บริษัท ได้ขยายกำลังการผลิตน้ำยางข้น (LTX) โดยตั้งโรงงานแห่งใหม่ที่จ.บึงกาฬ และนครราชสีมา รวมถึงติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมที่โรงงานจ.สุราษฎร์ธานี
- ด้วยโครงการขยายกำลังการผลิตนี้ ทำให้ภาพรวมการผลิตทางวิศวกรรมของบริษัท อยู่ที่ 3.76 ล้านตันต่อปี ในปี 2566 และก้าวสู่ 4.16 ล้านตัน ในปี 2568
- ทั้งนี้ บริษัท มุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติเข้ามาปรับใช้ในกระบวนการผลิตเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดการใช้พลังงาน

และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และได้นำ แอปพลิเคชัน “SRI TRANG FRIENDS” และ “SRI TRANG FRIENDS STATION” มาใช้ในการรับซื้อยางธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบขั้นต้นในประเทศไทย เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงเกษตรกรชาวสวนยาง สร้าง Traceability ให้กับผลิตภัณฑ์ รวมถึงยกระดับอุตสาหกรรมยางธรรมชาติให้ก้าวหน้าไปอีกขั้น



ธุรกิจปลายน้ำ – คงสถานะความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม แม้ในภาวะที่ท้าทาย

- บริษัท ศรีตรังโกลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“STGT”) เป็นหนึ่งในบริษัทหลัก (Flagship Company) ของกลุ่ม STA ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นใน STGT ทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมร้อยละ 56.0
- STGT ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ที่ใช้ทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรม ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 175+ ประเทศทั่วโลก มีสำนักงานทั้งในประเทศไทย จีน สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ซึ่งนับได้ว่า STGT เป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และจัดเป็นผู้ผลิตถุงมือยางในอันดับต้นๆ ของโลก
- ในปี 2565 STGT มีส่วนแบ่งทางการตลาดแล้วกว่าร้อยละ 7.2 ของความต้องการบริโภคถุงมือยางทั่วโลก ส่งผลให้ STGT เป็นหนึ่งในผู้นำการผลิตถุงมือยางที่ใช้ทางการแพทย์และอุตสาหกรรมรายใหญ่ระดับโลก



แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. +662 207 4500 ต่อ 1402 และ 1404

Email: IR@sritranggroup.com

