

วันที่ 11 พฤษภาคม 2566

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บี-52 แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอขี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทรวมเป็นจำนวน 17.7 ล้านบาท ลดลง 16 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.5 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 33.7 ล้านบาท เนื่องจาก

1. รายได้จากการขายและให้บริการ ลดลงจากปีก่อน จำนวน 17.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 41.9 เนื่องจากสาเหตุหลักดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

คำอธิบาย	ไตรมาสที่ 1/2566	ไตรมาสที่ 1/2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
1. รายได้ส่วนงานธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	0.0	0.0	0.0	137.4%
2. รายได้ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	1.2	16.4	-15.3	-92.9%
3. รายได้ส่วนงานธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	8.5	18.3	-9.7	-53.3%
4. รายได้ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์	7.9	7.6	0.3	4.0%
5. รายได้ส่วนงานบริการทางการเงินโดยการเป็นตัวแทนนายหน้า	0.9	0.3	0.5	161.3%
6. รายได้ส่วนงานให้บริการแพลตฟอร์มและวิจัยทางการตลาด	6.0	0.0	6.0	100.0%
7. รายได้ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ	0.0	-	0.0	100.0%
8. รายได้ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ และการให้บริการทางการแพทย์	0.3	-	0.3	200.0%
รวม	24.8	42.6	-17.8	-41.9%

ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

บริษัท มีรายได้จากส่วนงานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ลดลง 15.3 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน หรือลดลงเป็นร้อยละ 92.9 เนื่องจากปี 2565 บริษัท มียอดขายจากการจัดทำโปรโมชั่นขายสินค้าอุปโภคและบริโภค เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างร้านค้าพันธมิตร และแพลตฟอร์มพันธมิตร ทำให้ปัจจุบันมีสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็น 95,000 ร้านค้า ในปี 2566 บริษัทได้ปรับลดการโปรโมชั่นในการขายสินค้าลง และได้ต่อยอดจากจำนวนสมาชิกดังกล่าว ด้วยการเพิ่มการบริการให้ลูกค้า ในการที่จะโฆษณาประชาสัมพันธ์และทำการตลาดควบคู่ไปกับการ

กระจายสินค้าไปตามร้านค้าในเครือข่ายของบริษัท ซึ่งในไตรมาสที่ 1 ได้ทำสัญญากับลูกค้าบางราย และยังคงอยู่ในระหว่างเจรจากับลูกค้ารายอื่นๆ

ส่วนงานบริการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์

บริษัท มีรายได้ในส่วนงานบริการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวน 9.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 53.3 เนื่องจากตลาดบโฆษณาในช่วงต้นปี 2566 ลดลง ซึ่งลูกค้าบางรายก็ได้ลดบโฆษณาลงด้วย

ส่วนงานให้บริการแพลตฟอร์มและวิจัยทางการตลาด

บริษัท มีรายได้ในส่วนงานการวิจัยทางการตลาด เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวน 6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 โดยเกิดจากการให้บริการสำรวจรวบรวมและวิจัยข้อมูลร้านค้าปลีกในต่างจังหวัด เพื่อไปใช้ในการวางแผนการทำการตลาดแก่สินค้าและบริการ

2. บริษัท มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิ 17.7 ล้านบาท ลดลง 16 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.5 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 33.7 ล้านบาท เกิดจาก

	ไตรมาสที่ 1/2566	ไตรมาสที่ 1/2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขายและให้บริการ	24.8	42.6	-17.8	-41.8%
ต้นทุนขายและบริการ	14.0	35.0	-21	-60.0%
กำไรขั้นต้น	10.8	7.6	3.2	42.1%
รายได้อื่น	0.3	0.6	-0.3	-50.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	30.7	43.0	-12.3	-28.6%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-19.6	-34.8	15.2	-43.7%
ภาษีเงินได้	0.1	0.2	-0.1	-50.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	-19.5	-34.6	15.1	-43.6%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-1.8	-0.9	-0.9	100.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวดของบริษัทใหญ่	-17.7	-33.7	16	-47.5%

ต้นทุนขายและบริการ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 21 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 60 และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ลดลง 12.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 28 เนื่องจาก

ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ได้มีการปรับลดการทำโปรโมชั่นในการขายสินค้าลง เมื่อจำนวนสมาชิกถึงเป้าตามที่ได้กล่าวไปแล้ว จึงทำให้ต้นทุนลดลง 15 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการขาย (เช่นค่าขนส่ง ค่าบริหารจัดการคลัง ค่าส่งเสริมการขายและการตลาด ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานส่วนสนับสนุน) ลดลง 12 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามยอดขายที่ลดลง

ส่วนงานธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ต้นทุนลดลง 6 ล้านบาท ซึ่งลดลงไปในทิศทางเดียวกัน
กับรายได้ที่ลดลง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-นราวดี วรวนิชชา-

(นางสาวนราวดี วรวนิชชา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร