



OR

2Q2566

Management Discussion & Analysis



02-1965038



ir@pttor.com



pttor.com

PTT Oil and Retail Business Public Company Limited

บทสรุปผู้บริหาร

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท	2Q/65	1Q/66	2Q/66	เปลี่ยนแปลง		1H/65	1H/66	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
รายได้ขายและบริการ	211,431	197,414	187,708	(4.9%)	(11.2%)	388,722	385,122	(0.9%)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา	10,240	5,927	5,210	(12.1%)	(49.1%)	16,707	11,137	(33.3%)
ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)								
กำไรสุทธิ*	6,568	2,975	2,757	(7.3%)	(58.0%)	10,413	5,732	(45.0%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.55	0.25	0.23	(8.0%)	(58.2%)	0.87	0.48	(44.8%)

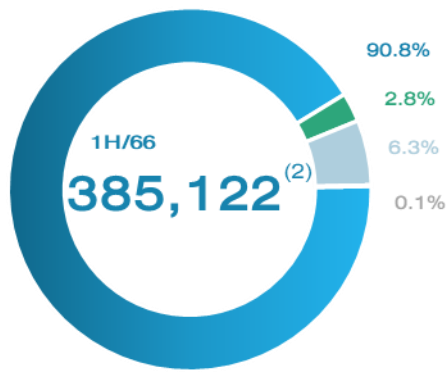
*กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ OR (บริษัทใหญ่)

ผลการดำเนินงาน 2Q/66 บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“OR”) มีรายได้ขายและบริการ 187,708 ล้านบาท ลดลง 9,706 ล้านบาท (-4.9%) จากไตรมาสก่อนหน้า โดยหลักจากราคาจำหน่ายน้ำมันที่ลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลกจากความต้องการเกิดสภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจในหลายประเทศ ทำให้ไตรมาสนี้รายได้ขายและบริการของกลุ่มธุรกิจ **Mobility** ลดลง 6.2% โดยมีปริมาณจำหน่ายรวมลดลง 1.4% จากตลาดพาณิชย์ ในขณะที่กลุ่มธุรกิจ **Lifestyle** เพิ่มขึ้น 5.9% โดยเพิ่มขึ้นจากปริมาณจำหน่ายของทั้งธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ เช่นเดียวกับกลุ่มธุรกิจ **Global** ก็ปรับเพิ่มขึ้น 14.9% ตามปริมาณจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นในทุกประเทศ โดยรวม 29.4%

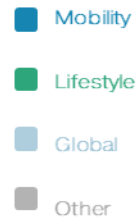
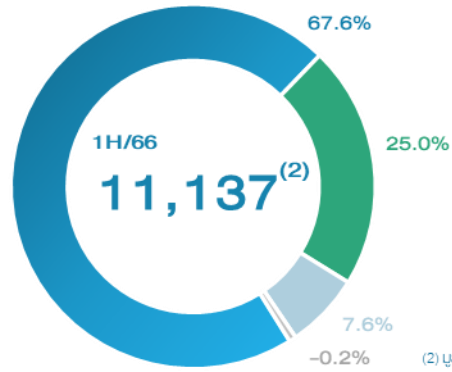
EBITDA ใน 2Q/66 มีจำนวน 5,210 ล้านบาท ลดลง 717 ล้านบาท (-12.1%) เมื่อเทียบกับ 1Q/66 โดยลดลงจากกลุ่มธุรกิจ **Mobility** จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่อ่อนตัวลง โดยหลักจากน้ำมันอากาศยานที่ปรับลดลง สำหรับกลุ่มธุรกิจ **Lifestyle** เพิ่มขึ้นจากทั้งธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ สำหรับกลุ่มธุรกิจ **Global** เพิ่มขึ้นจากภาพรวมกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการจำหน่าย โดยหลักจากประเทศฟิลิปปินส์ โดยภาพรวมของค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิเพิ่มขึ้น (+11.9%) จากการลดลงของรายได้อื่นโดยหลักจาก PTT Group Supply Chain Collaboration สำหรับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน (Share of gain from investments) อ่อนตัวลง โดยในไตรมาสนี้แม้ว่าจะมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิจากทุนจากตราสารอนุพันธ์จะมีกำไรเพิ่มขึ้นก็ตาม ส่งผลให้ใน 2Q/66 OR มีกำไรสุทธิ จำนวน 2,757 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 218 ล้านบาท (-7.3%) และคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.23 บาท

ผลการดำเนินงาน 1H/66 OR มีกำไรสุทธิจำนวน 5,732 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 4,681 ล้านบาท (-45.0%) โดยหลักจากรายได้ขายและบริการ และ EBITDA ที่ลดลง 3,600 ล้านบาท และ 5,570 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจากราคาจำหน่ายน้ำมันที่ลดลง ซึ่งสวนทางกับปริมาณขายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะน้ำมันอากาศยานสำหรับกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของกลุ่มธุรกิจ **Mobility** และกลุ่มธุรกิจ **Global** ปรับลดลง รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสุทธิเพิ่มขึ้น 10.9% โดยหลักจากค่าใช้จ่ายที่แปรผันตามปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าจ้างบุคคลภายนอก และค่าส่งเสริมการขาย

รายได้ขายและบริการ⁽¹⁾



EBITDA⁽¹⁾



(1) มูลค่าก่อนรายการปรับปรุงระหว่างกัน (%)

(2) มูลค่าหลังรายการปรับปรุงระหว่างกัน (ล้านบาท)

ฐานะทางการเงิน ณ 30 มิถุนายน 2566 OR มีสินทรัพย์รวม 215,094 ล้านบาท ลดลง 10,410 ล้านบาท จากสิ้นปี 2565 โดยหลักมาจากลูกหนี้อื่นที่ลดลงจากการรับชำระหนี้คืนจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และลูกหนี้การค้าที่ลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก OR มีหนี้สินรวมจำนวน 107,008 ล้านบาท ลดลง 14,735 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าที่ลดลง และการใช้คืนเงินกู้ตามกำหนด สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 108,086 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,325 ล้านบาท จากกำไรสุทธิระหว่างงวด หักการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานครึ่งหลังของปี 2565 ในอัตรา 0.15 บาทต่อหุ้น จำนวน 1,800 ล้านบาท

ภาพรวมเศรษฐกิจ 2Q/66

เศรษฐกิจไทย มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนเป็นสำคัญ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเกือบทุกสัญชาติเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลบวกต่อการจ้างงานรวมถึงเป็นแรงส่งต่อเนื่องไปยังการบริโภคภาคเอกชน ขณะที่การส่งออกมีสัญญาณฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากที่หดตัวในช่วงปลายปี 2565 สอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ด้าน อัตราเงินเฟ้อทยอยปรับลดลงกลับเข้าสู่กรอบเป้าหมายตามแรงกดดันด้านอุปทานจากค่าไฟฟ้าและราคาน้ำมันที่ทยอยคลี่คลาย คาดการณ์การขยายตัวทางเศรษฐกิจอยู่ในกรอบ 2-4% ในไตรมาสนี้ตามการประเมินของธนาคารแห่งประเทศไทย อย่างไรก็ดี ยังคงต้องติดตามความเสี่ยงด้านเงินเฟ้อที่อาจส่งผ่านไปสู่ต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่ทยอยดอลลาร์สหรัฐฯ เคลื่อนไหวผันผวน ตามทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ ที่มีความไม่แน่นอน และตลาดการเงินโลกที่ผันผวน

เศรษฐกิจโลก ยังมีความไม่แน่นอนสูงจากแนวโน้มเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง อุปสงค์โลกที่ลดลงจากเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง และนโยบายการเงินที่เข้มงวดของประเทศส่วนใหญ่ ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคและต้นทุนของภาคธุรกิจ ราคาพลังงานโลกยังได้รับแรงกดดันจากความกังวลภาวะเศรษฐกิจถดถอยมากขึ้น และการฟื้นตัวในภาคการผลิตของจีนที่ช้ากว่าคาด ท่ามกลางความพยายามในการปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันเพิ่มเติมของกลุ่ม OPEC+ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์เริ่มก่อให้เกิดผลกระทบต่อบรรยากาศการลงทุน โดย**เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา** ธนาคารกลางสหรัฐ (Fed) คาดการณ์การขยายตัวที่ 2.4% ใน 2Q/66 จาก 1Q/66 ที่ขยายตัว 2.0% โดยได้รับแรงหนุนจากการบริโภคที่ยังแข็งแกร่ง การใช้จ่ายภาครัฐและภาคเอกชนขยายตัว **เศรษฐกิจจีน** 2Q/66 ฟื้นตัวดี GDP ขยายตัว 6.3% ขยายตัวเร็วขึ้นจากระดับ 4.5% ใน 1Q/66 แต่ยังคงต่ำกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ โดยได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์ในตลาดที่ทยอยฟื้นตัว อุปทานการผลิตยังคงเพิ่มขึ้น การจ้างงานและราคาสินค้าและบริการโดยทั่วไปทรงตัว ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานของ OR

หน่วย : ล้านบาท	2Q/65	1Q/66	2Q/66	เปลี่ยนแปลง		1H/65	1H/66	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
รายได้ขายและบริการ	211,431	197,414	187,708	(4.9%)	(11.2%)	388,722	385,122	(0.9%)
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	197,202	185,418	173,937	(6.2%)	(11.8%)	362,787	359,355	(0.9%)
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	5,293	5,328	5,645	5.9%	6.7%	10,060	10,973	9.1%
: กลุ่มธุรกิจ Global	14,950	11,648	13,385	14.9%	(10.5%)	26,180	25,033	(4.4%)
: อื่นๆ	265	277	278	0.4%	4.9%	525	555	5.7%
รายได้อื่น	841	1,218	893	(26.7%)	6.2%	1,688	2,111	25.1%
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	5,004	5,557	5,751	3.5%	14.9%	9,982	11,308	13.3%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา	10,240	5,927	5,210	(12.1%)	(49.1%)	16,707	11,137	(33.3%)
ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)								
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	8,257	4,239	3,298	(22.2%)	(60.1%)	13,020	7,537	(42.1%)
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	1,452	1,289	1,501	16.4%	3.4%	2,802	2,790	(0.4%)
: กลุ่มธุรกิจ Global	517	396	450	13.6%	(13.0%)	947	846	(10.7%)
: อื่นๆ	6	34	(60)	<(100%)	<(100%)	(18)	(26)	(44.4%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,599	1,678	1,701	1.4%	6.4%	3,146	3,379	7.4%
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	8,641	4,249	3,509	(17.4%)	(59.4%)	13,561	7,758	(42.8%)
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	7,289	3,211	2,241	(30.2%)	(69.3%)	11,114	5,452	(50.9%)
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	978	808	1,030	27.5%	5.3%	1,874	1,838	(1.9%)
: กลุ่มธุรกิจ Global	360	231	281	21.6%	(21.9%)	635	512	(19.4%)
: อื่นๆ	6	30	(64)	<(100%)	<(100%)	(18)	(34)	(88.9%)
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม	121	182	136	(25.3%)	12.4%	260	318	22.3%
กำไร(ขาดทุน)จากตราสารอนุพันธ์	(192)	(298)	(303)	(1.7%)	(57.8%)	(325)	(601)	(84.9%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	491	244	498	>100%	1.4%	572	742	29.7%
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นๆ	(8)	(336)	(28)	91.7%	<(100%)	47	(364)	<(100%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBIT)	9,053	4,041	3,812	(5.7%)	(57.9%)	14,115	7,853	(44.4%)
ต้นทุนทางการเงิน	254	321	337	5.0%	32.7%	525	658	25.3%
ภาษีเงินได้	2,232	744	718	(3.5%)	(67.8%)	3,175	1,462	(54.0%)
กำไรสุทธิ*	6,568	2,975	2,757	(7.3%)	(58.0%)	10,413	5,732	(45.0%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.55	0.25	0.23	(8.0%)	(58.2%)	0.87	0.48	(44.8%)

*กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ OR (บริษัทใหญ่)

ผลการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ

SEAMLESS MOBILITY

Strengthen energy solutions
for seamless mobility



สถานการณ์ราคาน้ำมัน

สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency : IEA) เดือนกรกฎาคม 2566 รายงานความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2566 เฉลี่ยอยู่ที่ 102.1 ล้านบาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากที่รายงานในช่วงเดือนเมษายน 2566 ประมาณ 0.2 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากภาคปิโตรเคมีที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น การเติบโตของอุปสงค์น้ำมันในปี 2566 มาจากประเทศจีนเป็นหลัก แต่อย่างไรก็ตามสภาพเศรษฐกิจมหภาคทั่วโลกยังคงถูกกดดัน สอดคล้องกับตัวเลขเศรษฐกิจทางด้านการผลิตที่อ่อนแอ

หน่วย : เหรียญสหรัฐฯ/บาร์เรล	2Q/65	1Q/66	2Q/66	เปลี่ยนแปลง		1H/65	1H/66	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
น้ำมันดิบดูไบ	108.1	80.3	77.8	(3.1%)	(28.0%)	101.8	79.1	(22.3%)
น้ำมันเบนซิน	143.0	99.0	94.4	(4.6%)	(34.0%)	128.2	96.7	(24.6%)
น้ำมันดีเซล	151.2	105.5	92.3	(12.5%)	(39.0%)	133.1	98.9	(25.7%)
น้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด	147.2	106.8	91.8	(14.0%)	(37.6%)	129.5	99.3	(23.3%)

ราคาน้ำมันดิบปี 2Q/66 อยู่ที่ 77.8 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ต่ำกว่า 1Q/66 ที่เฉลี่ยที่ระดับ 80.3 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล มีสาเหตุมาจาก (1) ความกังวลต่อการผลิตชำระหนี้ของสหรัฐอเมริกาที่เกือบแตะเพดานหนี้ โดยความกังวลดังกล่าวอาจส่งผลต่อเศรษฐกิจทั่วโลก (2) เศรษฐกิจประเทศจีนที่เติบโตน้อยกว่าที่คาดการณ์ถึงแม้จะมีการประกาศเปิดประเทศ โดยสอดคล้องกับตัวเลขทางเศรษฐกิจต่างๆ (3) ธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา ได้มีการประกาศเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเพิ่มเติมอีกครั้ง สู่ระดับ 5.00-5.25% เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อในประเทศสหรัฐยังคงอยู่ในระดับสูงกว่าระดับเป้าหมาย ถึงแม้แนวโน้มระดับอัตราเงินเฟ้อของสหรัฐได้มีการชะลอตัวปรับเพิ่มลดลงอย่างต่อเนื่อง

แต่อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันยังคงได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการที่กลุ่ม OPEC+ ประกาศลดกำลังการผลิตน้ำมันดิบอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนเมษายนมีการประกาศปรับลดกำลังการผลิตลงเพิ่มเติม 1.16 ล้านบาร์เรลต่อวันจนถึงสิ้นปี และในเดือนมิถุนายน ซาอุดีอาระเบีย ได้มีการประกาศลดกำลังการผลิตอีก 1 ล้านบาร์เรลต่อวันสำหรับการผลิตในเดือนกรกฎาคม นอกจากนี้ธนาคารจีนได้มีการประกาศลด อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมเงิน 0.10% ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งเป็นการประกาศปรับลดครั้งแรกในรอบ 10 เดือน เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ

ราคาน้ำมันสำเร็จรูปตลาดสิงคโปร์ใน 2Q/66 ราคาน้ำมันเบนซิน เติบโตอยู่ที่ 94.4 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจาก 1Q/66 ที่มีค่าเฉลี่ย 99.0 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล โดยได้รับผลกระทบจากความกังวลที่จีนมีการประกาศเพิ่มโควตาการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูป เพิ่มเติมในรอบที่สองของปี โดยโควตาการส่งออกทั้งหมดในปีอยู่ที่ 28 ล้านตัน ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า นอกจากนี้ การสิ้นสุดเทศกาลถือศีลกินผักส่งผลกดดันต่ออุปสงค์น้ำมันเบนซิน ส่งผลให้อินโดนีเซียเลื่อนการนำเข้าน้ำมันเบนซินและมีแนวโน้มนำเข้า น้ำมันเบนซินลดลงต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันเบนซินได้รับการสนับสนุนจากเทศกาลปิดซ่อมบำรุงโรงกลั่นในช่วงไตรมาสที่ 2 ส่งผลกดดันต่ออุปทานน้ำมันเบนซินที่มีจำกัด และอุปสงค์ภายในประเทศอินเดียปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง **ราคาน้ำมันดีเซล** ใน 2Q/66 เติบโตอยู่ที่ 92.3 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจาก 1Q/66 ที่มีค่าเฉลี่ย 105.5 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงมากกว่าน้ำมันดูไบ อย่างเป็นนัยสำคัญ มีปัจจัยกดดันจากความกังวลต่อเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและอุปสงค์ในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ OECD และ ยุโรป ประกอบกับปริมาณดีเซลคงคลังที่ยุโรปยังอยู่ในระดับสูงกว่าปีก่อนหน้า รวมทั้งตัวเลขดัชนีภาคการผลิตของจีนที่ต่ำกว่า 50 จุด สะท้อนถึงการหดตัวทางเศรษฐกิจ แต่อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันดีเซลได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกจากจีนที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากค่าการกลั่นน้ำมันดีเซลที่ลดลง อุปทานน้ำมันดีเซลจากประเทศอินเดียได้รับผลกระทบจากสถานการณ์พายุไซโคลนที่ส่งผลต่อท่าเรือ การส่งออก ในขณะที่อุปสงค์ดีเซลในอินเดียปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร และภาคการขนส่ง **ราคาน้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด** ใน 2Q/66 มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 91.8 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจาก 1Q/66 ที่มีค่าเฉลี่ย 106.8 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงมากกว่าราคาน้ำมันดูไบอย่างเป็นนัยสำคัญ เนื่องจากอุปทานน้ำมันอากาศยานในภูมิภาคปรับตัว เพิ่มขึ้นจากผลพลอยได้การผลิตน้ำมันดีเซล รวมทั้งได้รับปัจจัยกดดันจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลให้ภาพรวมอุปสงค์สำหรับการขนส่งสินค้าทางอากาศได้รับผลกระทบตั้งแต่ต้นปี นอกจากนี้ปริมาณเที่ยวบินระหว่างประเทศของจีนยังคงต่ำกว่าช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างเป็นนัยสำคัญ ถึงแม้จะมีการประกาศเปิดประเทศแล้วก็ตาม แต่อย่างไรก็ตามสถานการณ์เที่ยวบินในประเทศของจีน มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และจำนวนผู้เดินทางด้วยเครื่องบินของสหรัฐปรับตัวสูงขึ้นกว่าช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

สถานการณ์การใช้น้ำมันในประเทศ กรมธุรกิจพลังงานรายงานภาพรวมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 โดยกลุ่มน้ำมันอากาศยานเชิงพาณิชย์ (Jet A-1) เพิ่มขึ้น 80.9% กลุ่มเบนซินเพิ่มขึ้น 6.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่กลุ่มดีเซลลดลง 3.7% และกลุ่ม LPG ลดลง 1.4%

การใช้**น้ำมันกลุ่มเบนซิน** เติบโตอยู่ที่ 31.6 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 6.2% โดยหลักมาจากการแท็กซี่ฮอว์ล 95 ที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 18.1 ล้านลิตรต่อวัน และแท็กซี่ฮอว์ล ฮี20 เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 5.9 ล้านลิตรต่อวัน

การใช้**น้ำมันอากาศยานเชิงพาณิชย์ (Jet A-1)** เติบโตอยู่ที่ 13.5 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 80.9% เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีการเดินทางเพิ่ม มากขึ้นหลังการคลายตัวของสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19

การใช้**น้ำมันกลุ่มดีเซล** เติบโตอยู่ที่ 72.3 ล้านลิตรต่อวัน ลดลงจากช่วงเดียวกัน ของปีก่อน 3.7% การใช้**น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี7** เพิ่มขึ้นเป็น 64.6 ล้านลิตร แต่**น้ำมัน ดีเซลหมุนเร็วธรรมดา** ลดลงมาอยู่ที่ 1.0 ล้านลิตรต่อวัน และ**น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี20** มีปริมาณการใช้ที่ 0.2 ล้านลิตรต่อวัน โดยภาครัฐยังคงมาตรการช่วยเหลือราคา น้ำมันดีเซล โดยใช้มาตรการลดอัตราภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซลต่อจนถึง วันที่ 20 กรกฎาคม 2566 และการใช้กลไกกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบ ของราคาน้ำมันดีเซลโลกที่มีความผันผวน

การใช้**LPG** เติบโตอยู่ที่ 17.7 ล้านกก.ต่อวัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 1.4%

ส่วนแบ่งการตลาดของ OR



42.7 %

ข้อมูลจากกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน
เดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน ปี 2566
(โดยคำนวณรวมทุกผลิตภัณฑ์ ยกเว้นน้ำมันดำที่จำหน่ายให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิต)

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Mobility

รายการ	2Q/65	1Q/66	2Q/66	เปลี่ยนแปลง		1H/65	1H/66	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
จำนวนสถานีบริการ (สถานี)								
สถานีบริการน้ำมัน*	2,103	2,168	2,183	15	80	2,103	2,183	80
EV Station PluZ**	112	197	410	213	298	112	410	298
สถานีบริการ LPG ***	234	231	236	5	2	234	236	2
ปริมาณขาย (ล้านลิตร)								
ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน	3,395	3,191	3,222	1.0%	(5.1%)	6,712	6,413	(4.5%)
ธุรกิจตลาดพาณิชย์	3,464	3,811	3,683	(3.4%)	6.3%	6,871	7,494	9.1%
รวมปริมาณขาย	6,859	7,002	6,905	(1.4%)	0.7%	13,583	13,907	2.4%
สัดส่วนปริมาณขายตามผลิตภัณฑ์ (%)								
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	12.9%	12.8%	12.1%	-	-	13.3%	12.4%	-
น้ำมันอากาศยาน	8.3%	12.3%	12.1%	-	-	7.6%	12.2%	-
ดีเซล	45.6%	44.9%	46.1%	-	-	46.7%	45.5%	-
เตา	9.5%	7.1%	5.5%	-	-	8.7%	6.3%	-
เบนซิน	21.4%	20.8%	22.1%	-	-	21.3%	21.4%	-
หล่อลื่น	0.7%	0.7%	0.6%	-	-	0.7%	0.7%	-
อื่น ๆ	1.6%	1.4%	1.5%	-	-	1.7%	1.5%	-
รวมสัดส่วนปริมาณขาย	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	100.0%	100.0%	-
กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตร (บาท/ลิตร)	1.61	1.01	0.96	-	-	1.38	0.98	-
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Mobility (%)	4.2%	2.3%	1.9%	-	-	3.6%	2.1%	-

* รวมสถานีบริการน้ำมันในประเทศไทยและเมียนมา **จำนวนที่เปิดบริการแล้วทั้งในและนอกสถานีบริการ

*** ไม่รวมสถานีบริการ LPG ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกับสถานีบริการน้ำมัน

ผลการดำเนินงาน 2Q/66 เทียบ 1Q/66

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 11,481 ล้านบาท (-6.2%)** เป็นผลจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับลดลง ประกอบกับปริมาณจำหน่ายปรับลดลงเล็กน้อยเป็นจำนวน 97 ล้านลิตร (-1.4%) โดย**ธุรกิจตลาดพาณิชย**มีปริมาณจำหน่ายลดลง 128 ล้านลิตร (-3.4%) จากน้ำมันเตาเป็นหลักจากปริมาณจำหน่ายให้โรงไฟฟ้าปรับลดลงตามราคาก๊าซธรรมชาติที่ปรับลดลง ส่งผลให้ลูกค้ากลับไปใช้เชื้อเพลิงที่ราคาต่ำกว่า อีกทั้งต้นทุนน้ำมันเตาเรือนสูงปรับสูงขึ้นส่งผลให้ตลาดมีการแข่งขันสูงทำให้ปริมาณจำหน่ายลดลง น้ำมันอากาศยานปรับลดลงเล็กน้อย ขณะที่ดีเซลมีปริมาณจำหน่ายให้โรงไฟฟ้าลดลงเช่นกัน แต่จำหน่ายให้ลูกค้ามาตรา 7 เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย สำหรับ**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น 31 ล้านลิตร (+1.0%) จากเบนซิน เนื่องจากใน 2Q/66 มีเทศกาลวันหยุดยาวทำให้การเดินทางเพิ่มขึ้น รวมถึงมีกิจกรรมส่งเสริมการขาย
- **EBITDA ลดลง 941 ล้านบาท (-22.2%)** จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรลดลง 0.05 บาท โดย**ธุรกิจตลาดพาณิชย**มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับลดลงในน้ำมันอากาศยาน เนื่องจากโครงสร้างราคาขายที่อ้างอิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้า โดยราคาอ้างอิงในช่วง 2Q/66 ปรับตัวลดลงในอัตราที่น้อยกว่าเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ดีเซลปรับลดลงเช่นกันจากยอดจำหน่ายให้โรงไฟฟ้า และตลาดกลับสู่ภาวะปกติที่มีการแข่งขันสูง **ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของดีเซลเพิ่มขึ้น แต่เบนซินปรับลดลงเล็กน้อย สำหรับไตรมาสนี้มีค่าใช้จ่ายการดำเนินงานสุทธิปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 1Q/66 โดยหลักจากการลดลงของรายได้อื่นจาก PTT Group Supply Chain Collaboration รวมทั้งมีค่าโฆษณาผลิตภัณฑ์น้ำมันเกรดพรีเมียม Super Power ส่งผลให้ EBITDA Margin ในไตรมาสนี้ อยู่ที่ 1.9% ต่ำกว่าไตรมาสก่อนที่มี EBITDA Margin อยู่ที่ 2.3%

ผลการดำเนินงาน 2Q/66 เทียบ 2Q/65

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 23,265 ล้านบาท (-11.8%)** โดยหลักจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับลดลง ในขณะที่ภาพรวมปริมาณจำหน่ายปรับเพิ่มขึ้น 46 ล้านลิตร (+0.7%) **ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีปริมาณจำหน่ายปรับเพิ่มขึ้น 219 ล้านลิตร (+6.3%) จากน้ำมันอากาศยานเป็นหลักจากการเดินทางที่เพิ่มขึ้น ดีเซลและเบนซินปรับเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศใกล้เคียง ซึ่งสวนทางกับน้ำมันเตาที่ปรับลดลงจากต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อการแข่งขันในตลาด สำหรับ**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีปริมาณจำหน่ายปรับลดลง 173 ล้านลิตร (-5.1%) ในดีเซลเป็นหลักจากการชะลอการปรับราคาจำหน่ายหน้าสถานีบริการ ในช่วง 2Q/65 ส่งผลให้มียอดขายสูงกว่าปกติ ขณะที่เบนซินปริมาณจำหน่ายใกล้เคียงเดิม
- **EBITDA ลดลง 4,959 ล้านบาท (-60.1%)** จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรลดลง 0.65 บาท โดยหลักใน**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** ทั้งดีเซลและเบนซินมีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากใน 2Q/65 มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยสูงกว่าปกติ สำหรับ**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** ปรับลดลงเช่นกัน โดยมีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรลดลงในดีเซล เนื่องจากในปีตลาดกลับสู่สภาวะปกติที่มีการแข่งขันสูง และน้ำมันเตาจากต้นทุนที่ปรับเพิ่มขึ้น ขณะที่น้ำมันอากาศยานปรับเพิ่มขึ้นจากโครงสร้างราคาขายที่อ้างอิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้า สำหรับไตรมาสนี้มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิปรับเพิ่มขึ้น เนื่องจากค่าใช้จ่ายบริการคลัง ค่าสาธารณูปโภคและค่าส่งเสริมการขายที่ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ EBITDA Margin ใน 2Q/66 อยู่ที่ 1.9% ลดลงจาก 4.2% ใน 2Q/65

ผลการดำเนินงาน 1H/66 เทียบ 1H/65

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 3,432 ล้านบาท (-0.9%)** จากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับลดลง แม้ว่าภาพรวมปริมาณจำหน่ายปรับเพิ่มขึ้น 324 ล้านลิตร (+2.4%) โดย**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น 623 ล้านลิตร (+9.1%) จากน้ำมันอากาศยานเป็นหลักจากการเดินทางที่เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ดีเซลปรับเพิ่มขึ้นจากยอดขายให้กับกลุ่มมาตรา 7 และประเทศใกล้เคียง ขณะที่น้ำมันเตาปรับลดลงจากต้นทุนที่สูงขึ้น สำหรับ**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีปริมาณจำหน่ายปรับลดลง 299 ล้านลิตร (-4.5%) ในดีเซลเป็นหลักจากการชะลอการปรับราคาจำหน่ายหน้าสถานีบริการในช่วง 1H/65 ส่งผลให้มียอดขายสูงกว่าปกติ ขณะที่เบนซินมีปริมาณจำหน่ายใกล้เคียงเดิม ทั้งนี้มีการขยายสถานีบริการเพิ่มขึ้น 80 สถานี
- **EBITDA ลดลง 5,483 ล้านบาท (-42.1%)** จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรลดลง 0.40 บาท โดยหลักใน**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** ทั้งดีเซลและเบนซินที่มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรอ่อนตัวลง **ธุรกิจตลาดพาณิชย์** ภาพรวมกำไรขั้นต้นปรับลดลงเช่นกัน โดยมีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรลดลงจากดีเซลเป็นหลักเนื่องจากตลาดกลับสู่สภาวะปกติที่มีสภาวะการแข่งขันสูง น้ำมันเตาปรับลดลงจากต้นทุนที่สูงขึ้น ขณะที่น้ำมันอากาศยานปรับเพิ่มขึ้นจากโครงสร้างราคาขายที่อ้างอิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้า หากเทียบกับ 1H/65 แล้ว ไตรมาสนี้มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิปรับเพิ่มขึ้นจากค่าสาธารณูปโภค ค่าส่งเสริมการขายและค่าใช้จ่ายบริการคลังที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ EBITDA Margin อยู่ที่ 2.1% ใน 1H/66 ลดลงจาก 3.6% ใน 1H/65

ณ 30 มิถุนายน 2566 สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า “EV Station PluZ” ติดตั้งแล้วทั้งสิ้นจำนวน 588 แห่ง เป็น DC Fast Charge 1,100 หัวชาร์จ แบ่งเป็นในสถานีบริการ จำนวน 453 แห่ง (เปิดใช้งานแล้ว 333 แห่ง) และนอกสถานีบริการ จำนวน 135 แห่ง (เปิดใช้งานแล้ว 77 แห่ง) โดยปัจจุบัน OR ได้ขยาย EV Station PluZ ครอบคลุมแล้ว 77 จังหวัดทั่วประเทศ เน้นครอบคลุมทั้งบนถนนสายหลัก ถนนสายรอง อำเภอขนาดใหญ่ และเชื่อมสู่เส้นทางแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เพื่ออำนวยความสะดวก เพิ่มความมั่นใจในทุกการเดินทาง ให้แก่ผู้ใช้งานยนต์ไฟฟ้า และเพื่อรองรับการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าที่จะเพิ่มจำนวนมากขึ้นในอนาคตอันใกล้ ในส่วนของ**ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto** มีจำนวนทั้งสิ้น 91 สาขา เปิดเพิ่มขึ้น 4 สาขาจากไตรมาสที่แล้ว

ALL LIFESTYLES

Strive to be a One-stop Solution for All Lifestyles

การขยายร้านค้าของกลุ่มธุรกิจ Lifestyle

รายการ	2Q/65	1Q/66	2Q/66	เปลี่ยนแปลง		1H/65	1H/66	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
จำนวนสาขา								
ร้าน Cafe Amazon *	3,728	3,947	4,007	60	279	3,728	4,007	279
ร้านเก็ทชิส ซิคเก้น	98	104	107	3	9	98	107	9
ร้านสะดวกซื้อ **	2,092	2,155	2,172	17	80	2,092	2,172	80
ปริมาณขายของร้าน Cafe Amazon* (ล้านแก้ว)	91	91	93	2.2%	2.2%	174	184	5.7%

*ร้าน Cafe Amazon ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ญี่ปุ่น ไต้หวัน เมียนมา มาเลเซีย และซาอุดีอาระเบีย

**รวมจำนวนร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven และ 7-Eleven ในประเทศไทย

ใน 2Q/66 กลุ่มธุรกิจ Lifestyle มีเครือข่ายธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม 4,231 สาขา แบ่งเป็น ร้าน Cafe Amazon ในประเทศไทย 3,987 สาขา จำแนกเป็นสาขาในสถานบริการ 2,179 สาขา และนอกสถานบริการ 1,808 สาขา คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 54.6% และ 45.4% ตามลำดับ รวมทั้งมีร้าน Cafe Amazon ในต่างประเทศ จำนวน 20 สาขา ร้านเก็ทชิส ซิคเก้น มีเครือข่าย 107 สาขา สำหรับร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่นมีเครือข่าย 117 สาขา ได้แก่ เพอร์สตี และ Pacamara Coffee Roasters สำหรับธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ มีร้านสะดวกซื้อภายใต้แบรนด์ 7-Eleven และภายใต้แบรนด์ จีฟฟี่ ในประเทศไทย 2,172 สาขา

ร้าน Cafe Amazon ภายใต้ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่มใน 2Q/66 มีปริมาณจำหน่ายรวม 93 ล้านแก้ว เพิ่มขึ้น 2 ล้านแก้ว (+2.2%) เมื่อเทียบกับ 1Q/66 จากปัจจัยฤดูกาล และอุปสงค์เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมส่งเสริมการขาย

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Lifestyle

รายการ	2Q/65	1Q/66	2Q/66	เปลี่ยนแปลง		1H/65	1H/66	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
รายได้ขายและบริการ (ล้านบาท)								
ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม	3,479	3,587	3,815	6.4%	9.7%	6,637	7,402	11.5%
ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ	1,814	1,741	1,830	5.1%	0.9%	3,423	3,571	4.3%
รวม	5,293	5,328	5,645	5.9%	6.7%	10,060	10,973	9.1%
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Lifestyle (%)	27.4%	24.2%	26.6%	-	-	27.9%	25.4%	-

ผลการดำเนินงาน 2Q/66 เทียบ 1Q/66

- รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 317 ล้านบาท (+5.9%) โดยธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม มีรายได้ขายเพิ่มขึ้น 228 ล้านบาท (+6.4%) โดยหลักมาจากยอดขายจำหน่ายของธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม ที่เพิ่มขึ้นตามปัจจัยฤดูกาล เช่นเดียวกับธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ มีรายได้ขายเพิ่มขึ้น 89 ล้านบาท (+5.1%) โดยหลักมาจากร้านสะดวกซื้อที่รายได้ขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันที่เพิ่มขึ้นตามปัจจัยฤดูกาล
- EBITDA เพิ่มขึ้น 212 ล้านบาท (+16.4%) มาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานปรับลดลง โดยหลักลดลงจากค่าจ้างบุคคลภายนอก ส่งผลให้ EBITDA ของธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้น 183 ล้านบาท (+22.1%) และธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ เพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท (+6.3%) ทำให้ EBITDA Margin เพิ่มขึ้นจาก 24.2% ในไตรมาสก่อน เป็น 26.6% ในไตรมาสนี้

ผลการดำเนินงาน 2Q/66 เทียบ 2Q/65

- รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 352 ล้านบาท (+6.7%) เป็นผลจากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยรายได้จากธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้น 336 ล้านบาท (+9.7%) โดยหลักมาจากปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายเครือข่ายร้านค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับรายได้ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ เพิ่มขึ้น 16 ล้านบาท (+0.9%) โดยหลักมาจากการขยายเครือข่ายร้านสะดวกซื้อ และรายได้ขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันเพิ่มขึ้น
- EBITDA เพิ่มขึ้น 49 ล้านบาท (+3.4%) โดยหลักมาจาก EBITDA ของธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 82 ล้านบาท (+8.8%) จากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ EBITDA ของธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ ลดลง 33 ล้านบาท (-6.3%) โดยมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากค่าจ้างบุคคลภายนอก ค่าสาธารณูปโภค และส่งเสริมการขาย ส่งผลให้ EBITDA Margin ในไตรมาสนี้ ลดลงจาก ไตรมาสดียวกันของปีก่อนหน้าจาก 27.4% เป็น 26.6%

ผลการดำเนินงาน 1H/66 เทียบ 1H/65

- รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 913 ล้านบาท (+9.1%) จากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม มีรายได้ขายเพิ่มขึ้น 765 ล้านบาท (+11.5%) โดยหลักมาจากยอดขายจำหน่ายของธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม ที่เพิ่มขึ้นตามขยายสาขาที่เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ มีรายได้ขายเพิ่มขึ้น 148 ล้านบาท (+4.3%) โดยหลักมาจากการขยายเครือข่ายของร้านสะดวกซื้อและรายได้ขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันที่เพิ่มขึ้น
- EBITDA ลดลง 12 ล้านบาท (-0.4%) ถึงแม้ว่ามีกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น แต่มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานปรับเพิ่มขึ้น โดยหลักจากค่าจ้างบุคคลภายนอก ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา โดย EBITDA ของธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม ลดลง 22 ล้านบาท (-1.2%) และธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท (+1.1%) ทำให้ EBITDA Margin ลดลงจาก 27.9% ใน 1H/65 เป็น 25.4% ใน 1H/66

GLOBAL MARKET

Scale Portfolio
for the Global Market



ภาพรวมต่างประเทศ

กัมพูชา กองทุนสำรองระหว่างประเทศ (The International Monetary Fund: IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจะขยายตัว 5.8% ในปี 2566 โดยฟื้นตัวตามภาคการท่องเที่ยวที่ได้รับการสนับสนุนจากนักท่องเที่ยวจีนแต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 คาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 4.5 ล้านคน และอุปสงค์ภายในประเทศฟื้นตัวตามตลาดแรงงานและภาคบริการที่ปรับตัวขึ้น อย่างไรก็ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกจะกระทบการส่งออก และการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ตลอดจนผลกระทบจากภาวะการเงินตึงตัวขึ้นตามนโยบายการเงินของสหรัฐฯ เป็นปัจจัยกดดันในด้านต้นทุนการกู้ยืมสูงขึ้นทำให้การปล่อยสินเชื่อธุรกิจ โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว **สปป.ลาว** IMF คาดการณ์การขยายตัวเศรษฐกิจในปี 2566 อยู่ที่ 4.0% ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปโดยมีปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวภายหลังจีนเปิดประเทศ และ FDI ททยอยฟื้นตัว ซึ่งการลงทุนหลักยังอยู่ในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโครงการเชื่อมต่อโลจิสติกส์ใน สปป.ลาว ไปยังจีนและประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจยังมีความเปราะบางจากอัตราเงินเฟ้อในระดับสูงกระทบการใช้จ่ายบริโภคภาคครัวเรือน และต้นทุนทางธุรกิจซึ่งจะนำไปสู่การปรับขึ้นค่าแรง และการส่งผ่านต้นทุนต่อไป ขณะที่ทุนสำรองระหว่างประเทศต่ำ และเงินกัมมีแนวโน้มอ่อนค่าต่อเนื่องซึ่งส่งผลกระทบต่อค่าเงินบาทของเศรษฐกิจในระยะยาวต่อไป **เมียนมา** มีแนวโน้มฟื้นตัวค่อยเป็นค่อยไป IMF คาดการณ์การขยายตัวเศรษฐกิจ ในปี 2566 อยู่ที่ 2.6% โดยภายหลังเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองผ่อนคลายลง กิจกรรมทางเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัว ประกอบกับแรงสนับสนุนจาก FDI จากจีน อย่างไรก็ตาม ชาติตะวันตกจะยังคงมาตรการคว่ำบาตรซึ่งส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุนของเมียนมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจเป็นไปได้อย่างจำกัด **ฟิลิปปินส์** IMF คาดเศรษฐกิจขยายตัวที่ 6.0% ในปี 2566 ฟื้นตัวอย่างโดดเด่นในกลุ่มประเทศเกิดใหม่จากอุปสงค์ภายในประเทศที่เติบโตและการใช้จ่ายภาคครัวเรือนที่สูงขึ้น ประกอบกับอัตราเงินเฟ้อที่ทยอยปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่ยังคงต้องเฝ้าระวังนโยบายการเงินที่ตึงตัวของธนาคารกลางฟิลิปปินส์ที่คงอัตราดอกเบี้ยในระดับสูงอาจกดดันเศรษฐกิจในประเทศได้

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Global

รายการ	2Q/65	1Q/66	2Q/66	เปลี่ยนแปลง		1H/65	1H/66	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
จำนวนสถานีบริการน้ำมัน (สถานี)	370	396	387	(9)	17	370	387	17
ปริมาณขาย (ล้านลิตร)								
ฟิลิปปินส์	207	175	271	54.9%	30.9%	393	446	13.5%
กัมพูชา	108	144	162	12.5%	50.0%	227	306	34.8%
สปป. ลาว	69	75	77	2.7%	11.6%	139	152	9.4%
รวม	384	394	510	29.4%	32.8%	759	904	19.1%
ร้าน Cafe Amazon*								
จำนวนสาขา ร้าน Cafe Amazon	323	365	364	(1)	41	323	364	41
ปริมาณขายของ Cafe Amazon (ล้านแก้ว)	6.1	6.6	7.2	9.2%	18.2%	11.2	13.8	23.3%
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Global (%)	3.5%	3.4%	3.4%	-	-	3.6%	3.4%	-

*รวมจำนวนสาขา / จำนวนแก้วที่จำหน่ายได้ของร้าน Cafe Amazon ที่ตั้งอยู่ในประเทศฟิลิปปินส์ กัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม และจีน

ผลการดำเนินงาน 2Q/66 เทียบ 1Q/66

- รายได้ขายและบริการเพิ่มขึ้น 1,737 ล้านบาท (+14.9%) โดยหลักจากภาพรวมปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้น 116 ล้านลิตร จากปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นในทุกประเทศ โดยหลักจากฟิลิปปินส์ จากปริมาณจำหน่ายน้ำมันดีเซลของลูกค้าอุตสาหกรรม โดยกัมพูชา และ สปป. ลาว มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากดีเซล และเบนซิน สำหรับปริมาณจำหน่าย Cafe Amazon ปรับเพิ่มขึ้นในทุกประเทศตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น
- EBITDA เพิ่มขึ้น 54 ล้านบาท (+13.6%) โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรขั้นต้น ตามปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นในฟิลิปปินส์เป็นหลัก สำหรับกำไรขั้นต้นต่อลิตรอ่อนตัวลงในทุกประเทศ รวมทั้งค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิในฟิลิปปินส์ที่ลดลง ส่งผลให้ภาพรวมในไตรมาส EBITDA Margin อยู่ที่ 3.4% ในระดับเดียวกันกับไตรมาสก่อนหน้า

ผลการดำเนินงาน 2Q/66 เทียบ 2Q/65

- รายได้ขายและบริการ ลดลง 1,565 ล้านบาท (-10.5%) โดยหลักลดลงจากราคาจำหน่ายเฉลี่ยที่ลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก โดยปริมาณจำหน่ายใน ฟิลิปปินส์ เพิ่มขึ้นจากปริมาณจำหน่ายน้ำมันดีเซลลูกค้าอุตสาหกรรม กัมพูชา และสปป. ลาว เพิ่มขึ้นจากเบนซิน และดีเซล ซึ่งเป็นผลของการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ สำหรับปริมาณจำหน่าย Cafe Amazon ปรับเพิ่มขึ้นในทุกประเทศจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว
- EBITDA ลดลง 67 ล้านบาท (-13.0%) โดยหลักจาก ฟิลิปปินส์ ปรับลดลงตามกำไรขั้นต้นที่ลดลง จากต้นทุนเฉลี่ยน้ำมันที่อยู่ในระดับสูง กัมพูชา ดีขึ้นตามปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ สปป. ลาว ก็ดีขึ้นจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ EBITDA Margin ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 3.4% ลดลงจาก 3.5 % ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงาน 1H/66 เทียบ 1H/65

- รายได้ขายและบริการ ลดลง 1,147 ล้านบาท (-4.4%) โดยหลักลดลงจากราคาจำหน่ายเฉลี่ยที่ลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก โดยปริมาณจำหน่ายใน ฟิลิปปินส์ เพิ่มขึ้นจากปริมาณจำหน่ายน้ำมันดีเซลลูกค้าอุตสาหกรรม และน้ำมันอากาศยาน กัมพูชา เพิ่มขึ้นจากเบนซินและดีเซล ซึ่งเป็นผลของการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ สปป. ลาว เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปริมาณจำหน่ายดีเซล สำหรับปริมาณจำหน่าย Cafe Amazon ปรับเพิ่มขึ้นในทุกประเทศจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว

- **EBITDA ลดลง 101 ล้านบาท (-10.7%)** โดยหลักจาก **ฟิลิปปินส์** ปรับลดลงตามกำไรขั้นต้นที่ลดลง จากต้นทุนเฉลี่ยน้ำมันที่อยู่ในระดับสูง ในขณะที่ **กัมพูชา** และ **สปป.ลาว** มี EBITDA ที่ดีขึ้นจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ EBITDA Margin ใน 1H/66 นี้อยู่ที่ 3.4% ลดลงจาก 3.6 % ในงวดเดียวกันของปีก่อน

การสร้างความสำเร็จ และการยอมรับในตลาดโลก เป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักของ OR โดยมุ่งมั่นต่อยอดรูปแบบทางธุรกิจที่ผสมผสานกลุ่มธุรกิจ Mobility ธุรกิจ Lifestyle และธุรกิจอื่นๆ ที่ประสบความสำเร็จในประเทศ คู่เวทียานาชาติ ผ่านแนวคิด OR SDG ทั้งด้าน S-Small โอกาสเพื่อคนตัวเล็ก D- Diversify โอกาสเพื่อการเติบโตทุกรูปแบบ และ G-Green โอกาสเพื่อสังคมสะอาด โดยในไตรมาสนี้ OR ร่วมกับ เค-เน็กซ์ คอร์ปอเรชั่น เปิดร้านสะดวกซัก “Otteri Wash and Dry” สาขาแรกในประเทศกัมพูชา และเปิดตัว **EV Station PluZ** ในสถานีบริการน้ำมัน ptt station ในประเทศกัมพูชา ที่ OR ดำเนินธุรกิจมาแล้วกว่า 10 ปี โดยคาดว่าจะขยายธุรกิจ และนำแบรนด์ไทยไปสู่ประเทศอื่นๆ เพิ่มเติมในอนาคต

OR INNOVATION

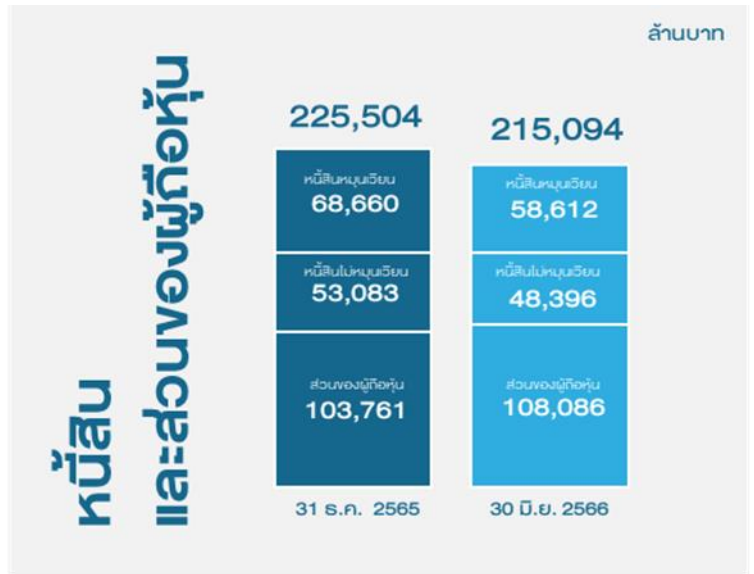
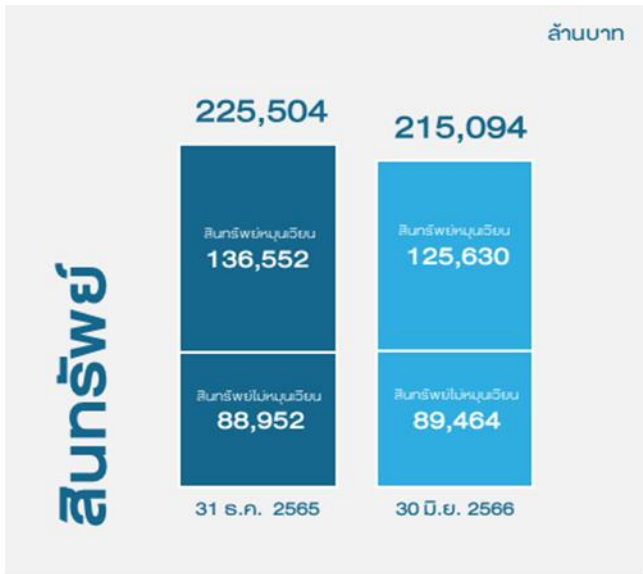
Solve Societal Problems
for OR Innovation



การพัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจระหว่าง Corporate กับสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพเป็นหนึ่งในวิธีการแสวงหารุทกิจใหม่และสร้างสรรค์นวัตกรรมสำหรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต (New Business and Innovation) OR จึงมีกลยุทธ์ในการลงทุนในธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Venture Capital: VC) เพื่อให้ OR เข้าถึงเทคโนโลยีหรือรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (Business model) ใหม่ ๆ ที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจของ OR หรือช่วยพัฒนาต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่ (New S-Curve) ของ OR ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดย OR ยังได้รับผลตอบแทนทางการเงินจากการลงทุนใน Venture Capital อีกด้วย

หนึ่งในกองทุนที่ OR ร่วมลงทุน คือ กองทุน **ORZON Ventures** ผ่านความร่วมมือกับกองทุน 500 Startups เพื่อเข้าลงทุนในสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนโดยมุ่งเน้นในอุตสาหกรรมเป้าหมายของ OR ได้แก่ Mobility, Energy, Smart retail, F&B, Travel, Health and Wellness และ Information Technology โดย ณ ไตรมาส 2/2566 ORZON Ventures ได้เข้าลงทุนสตาร์ทอัพแล้ว **12 ราย** ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นสตาร์ทอัพที่กำลังเติบโตและสอดคล้องกับกลยุทธ์ของ OR ได้แก่ freshket, GoWabi, CARSOME, PROTOMATE, Pomelo, Hangry, Hungry Hub, DezpaX, travelio, belanjaparts, APX, Sleaf EV

ฐานะทางการเงิน



สินทรัพย์ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 OR มีสินทรัพย์รวม 215,094 ล้านบาท ลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 10,410 ล้านบาท (-4.6%) โดยหลักแบ่งเป็น

สินทรัพย์หมุนเวียน ลดลง 10,922 ล้านบาท (-8.0%) สาเหตุหลักมาจาก

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลดลง 35,303 ล้านบาท (-51.3%) โดยลูกหนี้อื่นลดลง 27,855 ล้านบาท (-68.4%) โดยหลักจากได้รับคืนเงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงค้างรับ และลูกหนี้การค้าลดลง 7,448 ล้านบาท (-26.5%) เป็นผลจากราคาน้ำมันที่ปรับลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก
- เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น ลดลง 1,500 ล้านบาท (-96.7%) จากเงินฝากประจำที่ครบกำหนด
- เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 20,957 ล้านบาท (+55.3%) โดยหลักจากเงินสดที่ได้จากกิจกรรมดำเนินงาน และการได้รับเงินชดเชยกองทุนน้ำมันจ้างตัน สุกธจากการจ่ายเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาว และใช้ไปในกิจกรรมลงทุน
- สินค้าและพัสดุลงเหลือ เพิ่มขึ้น 5,084 ล้านบาท (+18.5%) เหตุผลหลักมาจากปริมาณสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นประมาณ 310 ล้านลิตร (+38.9%) โดยหลักจากดีเซลและเบนซิน ขณะที่ราคาซื้อเฉลี่ยปรับลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 512 ล้านบาท (+0.6%) สาเหตุหลักมาจาก

- เงินลงทุน เพิ่มขึ้น 534 ล้านบาท (+3.2%) โดยหลักจากการลงทุนในบริษัท บีซีบีจี จำกัด จำนวน 494 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 389 ล้านบาท (+0.9%) โดยหลักจากการขยายเครือข่ายทางธุรกิจ ทั้งสถานีบริการและร้านค้าปลีก

หนี้สิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 OR มีหนี้สินรวม 107,008 ล้านบาท ลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 14,735 ล้านบาท (-12.1%) โดยแบ่งเป็น

หนี้สินหมุนเวียน ลดลง 10,048 ล้านบาท (-14.6%) สาเหตุหลักมาจาก

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ลดลง 10,265 ล้านบาท (-18.2%) จากราคาน้ำมันที่ปรับลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก
- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้น ลดลง 2,985 ล้านบาท (-63.6%) จากการจ่ายเงินกู้ระยะสั้นที่ครบกำหนด
- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย เพิ่มขึ้น 2,955 ล้านบาท (>100%) จากผลของการได้รับคืนเงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงค้างรับ

หนี้สินไม่หมุนเวียน ลดลง 4,687 ล้านบาท (-8.8%) สาเหตุหลักมาจาก

- เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 2,748 ล้านบาท (-11.2%) จากการจ่ายเงินกู้
- หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ลดลง 2,321 ล้านบาท (-69.0%) จากผลของเงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และภาษีสรรพสามิตค้างรับที่ลดลง สุทธิจากการใช้ผลขาดทุนทางภาษียกมา (Tax Loss Carryforward)

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 OR มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 108,086 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 4,325 ล้านบาท (+4.2%) โดยหลักจากกำไรสุทธิระหว่างงวด ซึ่งหักลบกับจากการจ่ายเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงานครึ่งหลังของปี 2565 ในอัตรา 0.15 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวน 1,800 ล้านบาท

กระแสเงินสด ณ 30 มิถุนายน 2566

	ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	31,216
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(1,686)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(8,852)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	4
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	275
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	20,957
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	37,910
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	58,867

เงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 31,216 ล้านบาท มาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี 7,195 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการต่าง ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ และต้นทุนทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ และหนี้สินที่ใช้ดำเนินงาน โดยหลักมาจากการลดลงของลูกหนี้อื่นที่ได้รับเงินชดเชยกองทุนน้ำมันจำนวนประมาณ 26,598 ล้านบาท รวมถึงการลดลงของลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 1,686 ล้านบาท โดยหลักจากการจ่ายลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพื่อขยายเครือข่ายสถานีบริการน้ำมัน ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม คลังเก็บผลิตภัณฑ์ และการลงทุนในถึงบรรจุก๊าซหุงต้ม และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3,063 ล้านบาท การลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะยาว จำนวน 573 ล้านบาท หักลบกับเงินลงทุนระยะสั้นที่ครบกำหนด จำนวน 1,500 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 8,852 ล้านบาท โดยหลักจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวที่ครบกำหนด จำนวน 5,388 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผล

อัตราส่วนทางการเงิน

	1H/65	1H/66
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
1. อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.4	5.3
2. อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.7	1.5
31 ธ.ค. 6530 มิ.ย. 66		
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
3. อัตราส่วนเงินหมุนเวียน (เท่า)	2.0	2.1
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
4. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	10.2	5.3
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
5. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	4.8	2.6
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		
6. อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดockingเบี่ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.0	(0.2)
7. อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน (เท่า)	4.1	9.5

การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

- 1. อัตรากำไรขั้นต้น = กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
 - 2. อัตรากำไรสุทธิ = กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด / รายได้ขายและการให้บริการ x 100
 - 3. อัตราส่วนเงินหมุนเวียน = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
 - 4. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม x 100
 - 5. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / สินทรัพย์รวม x 100
 - 6. อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดockingเบี่ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินที่มีการดockingเบีย* - (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
 - 7. อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน = EBITDA + เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว / (เงินสดรับ (จ่าย) สำหรับเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินสดจ่ายสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาว + เงินสดจ่ายค่างวดตามสัญญาเช่าการเงิน + เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน)
- *หนี้สินที่มีการดockingเบีย = เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินกู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี + เงินกู้ยืมระยะยาว + หนี้สินตามสัญญาเช่า

แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2566

เศรษฐกิจไทย มีแนวโน้มขยายตัวโดยภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนเป็นแรงส่งสำคัญ ขณะที่การส่งออกสินค้ามีสัญญาณฟื้นตัวจากที่หดตัวในช่วงก่อนหน้านี้และคาดว่าจะฟื้นตัวชัดเจนขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี จากประมาณการเศรษฐกิจของธนาคารแห่งประเทศไทย คาดว่าเศรษฐกิจจะขยายตัวที่ 3.6% จากภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง สะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเกือบทุกสัญชาติที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องโดยเฉพาะจากมาเลเซียและยุโรป โดยคาดว่าจะจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2566 จะอยู่ที่ 29 ล้านคน ประกอบกับการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวต่อเนื่อง ตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้การจ้างงานและรายได้แรงงานปรับตัวดีขึ้นและกระจายตัวมากขึ้น โดยเฉพาะลูกจ้างในภาคบริการและผู้ประกอบอาชีพอิสระ ตลอดจนการส่งออกที่ทำลายอยู่ในช่วงกึ่งปีหลังฟื้นตัว และคาดว่าจะฟื้นตัวชัดเจนขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังตามการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยยังมีความเสี่ยงที่สำคัญจาก 1) ความไม่แน่นอนทางการเมืองของไทย 2) เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวช้ากว่าที่คาด จากเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูง และความเสี่ยงของปัญหาสถาบันการเงินในประเทศ เศรษฐกิจหลัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อส่งออกสินค้าของไทยในระยะต่อไป 3) ค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือน ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบริโภคของภาคเอกชนและครัวเรือนมากกว่าคาด และ 4) แนวโน้มในการเผชิญกับสภาพอากาศแห้งแล้งจากปรากฏการณ์เอลนีโญ

เศรษฐกิจโลก มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องจากภาคบริการ โดยเฉพาะสหรัฐฯ กลุ่มยูโร และจีน ขณะที่เอเชียจะได้รับผลบวกจากการเปิดประเทศของจีนและการปรับดีขึ้นของภาคการผลิตโลกในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 IMF ปรับคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจโลกในปี 2566 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 2.8% เป็น 3.0% ในประมาณการรอบล่าสุดในเดือนกรกฎาคม ซึ่งเป็นผลมาจากอัตราเงินเฟ้อที่กำลังลดลงและความตึงเครียดในภาคการธนาคารได้ลดลง แต่ธนาคารกลางในหลายประเทศยังคงต้องดำเนินนโยบายคุมเข้มด้านการเงินต่อไป **เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา** มีแนวโน้มดีขึ้นเล็กน้อยจากคาดการณ์ครั้งก่อน โดย IMF คาดการณ์การเติบโตในปี 2566 ที่ 1.8% ปรับเพิ่มจาก 1.6% ที่คาดการณ์ในเดือนเมษายน เนื่องจากตลาดแรงงานยังคงแข็งแกร่ง ช่วยหนุนกำลังซื้อและการใช้จ่ายผู้บริโภค **เศรษฐกิจจีน** มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทยอยกลับมาเป็นปกติหลังยกเลิกมาตรการปรามจากผู้ติดเชื้อ (Zero-COVID Policy) ขณะที่ IMF คาดการณ์การขยายตัว 5.2% ด้วยแรงหนุนจากการอุปโภคบริโภคที่ฟื้นตัวหลังจากเปิดประเทศและกิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ แต่การฟื้นตัวของจีนยังต่ำกว่าที่ควรจะเป็น และการหดตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงอยู่ ประกอบกับความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Risk) ซึ่งยังคงเป็นปัจจัยที่ขับเคลื่อนความผันผวนของตลาดในช่วงนี้ และระยะข้างหน้าต่อไป

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency : IEA) เดือนกรกฎาคม 2566 คาดการณ์ความต้องการใช้น้ำมันทั่วโลกในปี 2566 อยู่ที่ 102.1 ล้านบาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่ระดับ 2.2 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดยการเติบโตของอุปสงค์น้ำมันประมาณ 70% หรือประมาณ 1.6 ล้านบาร์เรลมาจากประเทศจีน ส่วนทางด้านการเติบโตในกลุ่มประเทศ OECD

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบในช่วง 3Q/66 มีแนวโน้มค่าเฉลี่ยปรับตัวมากกว่า 2Q/66 เนื่องจากการประกาศปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันดิบของกลุ่ม OPEC+ ในช่วงเดือนเมษายน ประกอบกับการประกาศลดกำลังการผลิตเพิ่มเติมของซาอุดีอาระเบียในเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม ปริมาณ 1 ล้านบาร์เรลต่อวัน และการลดส่งออกน้ำมันดิบจากรัสเซียในเดือนสิงหาคม 0.5 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดย IEA คาดการณ์ว่าอุปทานน้ำมันดิบในปี 2566 จะปรับเพิ่มขึ้นเพียง 1.6 ล้านบาร์เรลต่อวันเมื่อเทียบกับปี ก่อนหน้า ในขณะที่อุปสงค์ทั่วโลกเติบโต 2.2 ล้านบาร์เรลต่อวันจากปีก่อนหน้า ส่งผลให้สมดุลน้ำมันขาดดุล 0.6 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดยใน ครึ่งปีแรกอุปทานน้ำมันมากกว่าอุปสงค์ 0.65 ล้านบาร์เรลต่อวัน ส่วนทางครึ่งปีหลังที่อุปสงค์มากกว่าอุปทานมากถึง 1.69 ล้านบาร์เรลต่อวัน นอกจากนี้อัตราเงินเฟ้อของสหรัฐมีแนวโน้มชะลอตัวโดยระดับเงินเฟ้อในเดือนมิถุนายน 2566 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3% จากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดในรอบ 2 ปี ทำให้มีการคาดการณ์ว่าธนาคารกลางสหรัฐใกล้สิ้นสุดนโยบายการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเร็วขึ้น สอดคล้องกับที่กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ปรับเพิ่มคาดการณ์การเติบโตของ GDP ทั่วโลกในปี 2566 จากเดิม 2.8% เป็น 3.0% จากสถานการณ์อัตราเงินเฟ้อและความกังวลต่อภาคการเงินที่ลดลง แต่อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันได้รับปัจจัยกดดันจากสภาพเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายการเงินที่เข้มงวด โดยเฉพาะประเทศที่พัฒนาแล้ว รวมทั้งอุปสงค์ของยุโรปปรับตัวลดลงส่งผลต่อการชะลอตัวในด้าน การผลิต โดยคาดการณ์ราคาน้ำมันดิบเฉลี่ยในปี 2566 อยู่ที่ 77 - 80 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล

สถานการณ์ของ**น้ำมันสำเร็จรูป**ในช่วงปี 3Q/66 ปัจจัยพื้นฐานน้ำมันเบนซินคาดว่าปริมาณอุปสงค์ในจีนที่ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากวันหยุดช่วงฤดูร้อน ทำให้มีการเดินทางมากขึ้นส่งผลให้จีนอาจส่งออกน้ำมันเบนซินลดลงในช่วงดังกล่าว เช่นเดียวกับฤดูกาลจับตัวของสหรัฐอเมริกาสนับสนุนอุปสงค์น้ำมันเบนซิน รวมทั้งการผลิตเบนซินอาจได้รับผลกระทบจากฤดูกาลเฮอริเคน นอกจากนี้ปริมาณน้ำมันเบนซินสำรองเชิงพาณิชย์ที่สิงคโปร์ปรับตัวลดลงต่ำสุดในรอบ 15 เดือน แต่อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันเบนซินอาจได้รับปัจจัยกดดันจากฤดูมรสุมที่ทำให้เกิดน้ำท่วมโดยเฉพาะในอินเดีย ส่งผลให้มีการเดินทางน้อยลงและอาจส่งออกเพิ่มมากขึ้น ด้านราคาน้ำมันดีเซล ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากระดับน้ำในแม่น้ำไรน์ที่ปรับตัวลดลงอยู่ในระดับต่ำ ทำให้เกิดความกังวลต่อการจัดหาน้ำมันดีเซลของกลุ่มประเทศยุโรป รวมทั้งความกังวลต่อการขนส่งสินค้าทางเรือ จึงมีการเร่งการขนส่งสินค้าทางเรือซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนอุปสงค์ดีเซลเพิ่มเติม รวมทั้งปริมาณดีเซลสำรองเชิงพาณิชย์ของยุโรปปรับตัวแต่ละระดับต่ำสุดตั้งแต่ต้นปี และสถานการณ์คลื่นความร้อนทั่วโลกส่งผลต่อความต้องการในการใช้น้ำมันดีเซลผลิตไฟฟ้าเพิ่มเติม ส่งผลให้ยุโรปอาจเพิ่มการนำเข้าน้ำมันดีเซลจากเอเชีย แต่อย่างไรก็ตามหลายประเทศในเอเชียมีแนวโน้มเพิ่มการส่งออกจากอุปสงค์ในประเทศที่ชะลอตัว เนื่องจากฤดูมรสุมอาจกดดันอุปสงค์ดีเซลในภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตรและภาคการขนส่ง ด้านน้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด ยังคงได้รับปัจจัยสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากช่วงฤดูร้อนในจีน ยุโรป และสหรัฐ ส่งผลให้มีแนวโน้มการเดินทางเพิ่มขึ้น ประกอบกับการฟื้นตัวในประเทศจีนและเอเชีย จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้อุปสงค์น้ำมันน้ำมันอากาศยานเติบโตขึ้นในปี แต่อย่างไรก็ตามการเดินทางระหว่างประเทศ ทั่วโลกยังคงใช้เวลาในการฟื้นตัวให้เทียบเท่ากับก่อนการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และสภาพเศรษฐกิจที่ได้รับปัจจัยกดดันจากภาคการเงินนั้น ทำให้การขนส่งสินค้าทางอากาศยังคงชะลอตัว

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

เพราะเชื่อว่าการทำธุรกิจในปัจจุบันไม่สามารถเติบโตได้เพียงลำพัง หากแต่ผู้คน ชุมชน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมจะต้องเติบโตไปด้วยพร้อมกัน ตลอด 5 ปีที่ผ่านมา OR จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ “Empowering All toward Inclusive Growth” เติบโตโอกาส เพื่อทุกคนเติบโตร่วมกัน และสำหรับในปีนี้ OR ยังคงมุ่งมั่นสร้างอนาคตที่ยั่งยืนผ่าน SDG ในแบบฉบับของ OR ภายใต้แนวคิด “Real RISE of Opportunity” ร่วมสร้างโอกาส เพื่อทุกคนเติบโตอย่างแท้จริง คือการเติมเต็มโอกาสในมิติที่หลากหลาย และสะท้อนสะท้อนความสำเร็จผ่านผลการดำเนินงานของโครงการต่าง ๆ

S – SMALL การสร้างโอกาสให้กับชุมชนทั่วประเทศ

ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ผ่านโครงการไทยเด็ด โครงการพื้นที่ปิ่นสุก และ

โครงการ Cafe Amazon for Chance รวมแล้วถึง 12,809 ชุมชน

D – DIVERSIFIED การสร้างโอกาสเพื่อการเติบโตทุกรูปแบบ ผ่านการร่วมลงทุนและเป็นพันธมิตรกับกลุ่มสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการรายย่อยต่างๆ โดยได้สร้างโอกาสทางธุรกิจให้เติบโตสู่อนาคตไปกว่า 100 ราย

G – GREEN การสร้างโอกาสเพื่อสังคมสะอาด ผ่านแผนการขยาย EV Station PluZ ให้ได้ 7,000 หัวชาร์จ (DC connectors) ภายในปี 2573 การติดตั้ง Solar Rooftop ในสถานประกอบการของ OR โครงการ แยก แลก ยืม ทั้ง ใน PTT Station 2,012 แห่งที่ปลูกจิตสำนึกของคนในสังคมและสร้างรายได้จากการขายขยะให้ชุมชนแล้วกว่า 28 ล้านบาท

นอกเหนือจากนี้ OR ยึดถือการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นหนึ่งในแนวปฏิบัติขั้นพื้นฐาน และยึดมั่นการดำเนินงานตามแนวทางและนโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการสนับสนุนความรุนแรง และการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินกิจการของบริษัทร่วมทุน Brighter Energy (BE) โดยตั้งแต่ปี 2564 ที่เกิดความไม่สงบในเมียนมา OR ได้แสดงเจตนารมณ์ในฐานะผู้ถือหุ้นข้างน้อย ให้ BE หยุดการดำเนินการก่อสร้างคลัง โดย OR ได้หยุดชำระเงินทุนเพิ่มเติมตั้งแต่ตุลาคม 2565