

ที่ L006/2566

วันที่ 9 พฤษภาคม 2566

เรื่อง **ขอชี้แจงผลประกอบการไตรมาสที่ 1 ปี 2566**

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ธุรกิจบริการในประเทศไทยกำลังฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และเกือบจะกลับมาอยู่ในระดับเดียวกับช่วงก่อนโควิด 19 ทำให้ผลประกอบการโรงแรมดีขึ้นอย่างมากในไตรมาสแรก ทั้งนี้ บริษัท ลาгуนา รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จำกัด (มหาชน) สามารถทำกำไรสุทธิในไตรมาสแรกของปีได้จำนวน 64 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิจำนวน 40 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน

รายได้รวมสำหรับงวดสามเดือนเพิ่มขึ้น 308 ล้านบาทเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจาก

- รายได้โดยรวมจากกิจการโรงแรม ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจโรงแรม สนามกอล์ฟ และร้านขายสินค้าเพิ่มขึ้น 587 ล้านบาท เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการเกี่ยวกับโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างสมบูรณ์ มีความสะดวกมากขึ้นในการเดินทางเข้าประเทศไทย และไตรมาสแรกเป็นช่วงไฮซีซั่น ส่งผลให้อัตราการเข้าพัก รายได้ห้องพักเฉลี่ยของห้องพักที่ขายได้ทั้งหมด และรายได้ห้องพักเฉลี่ยของห้องพักที่เปิดขายทั้งหมดดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด
- รายได้จากกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์และขายสิทธิการพักในที่พักตากอากาศลดลง 276 ล้านบาท เกิดจากการรับรู้รายได้ของโครงการสกายพาร์ค โครงการลาгуนา วิลเลจ เรสซิเดนซ์ 8 โครงการแคลสเซีย และโครงการลาгуนาพาร์ค 2 ที่มีราคาต่อยูนิตน้อยกว่า โครงการอสังหาฯ บีช ฟรอนท์ เรสซิเดนซ์ ที่รับรู้รายได้ในงวดเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้ว่าในงวดนี้มีจำนวนยูนิตที่รับรู้รายได้มากกว่าก็ตาม ทั้งนี้ ณ วันที่ตามรายงาน กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์ที่จะสามารถรับรู้ได้ในอนาคต รวม 8,621 ล้านบาท กรณีที่ไม่มีการยกเลิก
- รายได้อื่นลดลง 4 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้ค่าเช่าพื้นที่สำนักงานลดลง ซึ่งในปี 2566 มีการปรับลดขนาดพื้นที่เช่าที่ให้เช่าแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ อาคาร บันยันทรี อคาเดมี จังหวัดภูเก็ต



Laguna Resorts & Hotels Public Company Limited

21/9, 21/31 and 21/33, Thai Wah Tower 1, 5<sup>th</sup> and 12<sup>th</sup> Floor, South Sathorn Road, Tungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand

T: +66 (0) 2677 4455 F: +66 (0) 2285 0733

[www.lagunaresorts.com](http://www.lagunaresorts.com)

ค่าใช้จ่ายรวม เพิ่มขึ้น 301 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจาก

- ต้นทุนของกิจการโรงแรมเพิ่มขึ้น 176 ล้านบาท เนื่องจากเป็นไปตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากกิจการโรงแรม
- ต้นทุนของกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ลดลง 164 ล้านบาท เป็นผลมาจากการรับรู้รายได้จากกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ลดลงระหว่างงวด
- ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 53 ล้านบาท เนื่องจากค่านายหน้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากบริษัทที่เกี่ยวข้องจากการดำเนินงานของกิจการโรงแรม ที่เพิ่มขึ้นตามรายได้ของโรงแรม
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 235 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากการเพิ่มขึ้นค่าธรรมเนียมการจัดการ ค่าสิทธิ ค่าสาธารณูปโภค ที่เพิ่มขึ้นตามรายได้ของโรงแรม นอกจากนี้ เพื่อบริการบริการพื้นที่ของธุรกิจ ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและค่าจ้างเพิ่มขึ้นตามการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง 8 ล้านบาท เนื่องจากกำไรที่ลดลงจาก บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) ในระหว่างงวด ส่วนใหญ่เกิดจากธุรกิจแป้งและอาหาร ที่มีการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบสูงกว่าการเพิ่มขึ้นของราคาขาย

ค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากการต้นทุนการกู้ยืมเงินที่ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในปีนี้ต่ำกว่าปีก่อน แม้ว่าเงินกู้ยืมของกลุ่มบริษัทจะลดลงอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 32 ล้านบาท เนื่องจากหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อนที่กลุ่มบริษัทได้บันทึกตั้งหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนมากจากการรับรู้รายได้ของโครงการ อังสนา บีชฟรอนท์ เรสซิเดนซ์

กำไรส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากขยายธุรกิจซักรีดของลาгуна เซอร์วิส

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ แสดงผลกำไรเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตรชัย ช่อดอกกรัก)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ – หัวหน้าฝ่ายการเงินและการบริหารองค์กร

