

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการของไตรมาส 2/2566  
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

## 1. ภาพรวม

### ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับไตรมาส 2/2566 จำนวน 457 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 409.8% จากไตรมาส 1/2566 (QoQ) ซึ่งมีกำไรที่ 90 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 47.8% เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2565 (YoY) ที่ 309 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการรับรู้รายได้อื่นซึ่งเป็นรายได้ค่าเช่าเซตจากข้อพิพาทกับบริษัทคู่สัญญารายหนึ่งจำนวน 301 ล้านบาทโดยบริษัทและคู่สัญญามีความเห็นที่ไม่ตรงกันในการตีความข้อสัญญาบางประการทั้งนี้ ในเดือนมิถุนายน 2566 ศาลสูงสุดได้มีความเห็นเป็นเอกฉันท์ให้การตีความข้อสัญญาความร่วมมือดังกล่าวของบริษัทถูกต้องแล้ว เป็นผลให้บริษัทรับรู้รายได้อื่นเป็นเงินค่าเช่าเซตดังกล่าว

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน<sup>1</sup> สำหรับไตรมาส 2/2566 จำนวน 60 ล้านบาท ลดลง 54.4% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2566 ซึ่งมีกำไรจำนวน 131 ล้านบาท (QoQ) และลดลง 71.6% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2565 ซึ่งมีกำไรจำนวน 210 ล้านบาท (YoY) โดยสาเหตุหลักเกิดจากการปรับตัวลดลงของรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2566 มีจำนวน 636 ล้านบาท ลดลง 13.4% และ 13.8% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2566 (QoQ) และไตรมาส 2/2565 (YoY) ตามลำดับ สาเหตุหลักเกิดจากการปรับตัวลดลงของรายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์ของลูกค้าไทยคม 4 จากการใช้งานของลูกค้าในส่วนที่ดาวเทียมดวงใหม่ไม่ครอบคลุม

## 2. ภาพรวมธุรกิจ

### ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ไทยคมร่วมมือ Eutelsat บริษัทดาวเทียมชั้นนำของโลกจากฝรั่งเศส เซ็นสัญญาระยะยาว 16 ปี ใช้ดาวเทียมดวงใหม่ที่ 119.5 องศาตะวันออก

เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2566 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชีย ประกาศการลงนามข้อตกลงระหว่าง บริษัท สเปซเทค อินโนเวชั่น จำกัด หรือ STI บริษัทในเครือไทยคม และ Eutelsat Asia PTE. LTD. บริษัทในเครือ Eutelsat SA ผู้ให้บริการดาวเทียมชั้นนำของโลกจากประเทศฝรั่งเศส ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว ไทยคมจะเป็นผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมบรอดแบนด์ดวงใหม่ที่วงโคจรตำแหน่ง 119.5 องศาตะวันออก แก่ Eutelsat Asia จำนวน 50% ของช่องสัญญาณทั้งหมด เป็นระยะเวลา 16 ปี ตามอายุทางวิศวกรรมของดาวเทียม โดยขณะนี้ ไทยคมกำลังอยู่ในขั้นตอนการเข้าทำข้อตกลงการสั่งซื้อดาวเทียมจากบริษัทผู้ผลิต

ดาวเทียมดวงใหม่ของไทยคมนี้ เป็นดาวเทียมบรอดแบนด์รุ่นใหม่ ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงแบบ Software Defined High Throughput Satellite (HTS) โดดเด่นด้วยการส่งสัญญาณที่มีเสถียรภาพและเข้าถึงทุกพื้นที่ รวมทั้งยังสามารถปรับเปลี่ยนพื้นที่และปริมาณช่องสัญญาณในการให้บริการได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการที่หลากหลายกับลูกค้าและ

<sup>1</sup> กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) หมายถึง กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการรวมค่า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ

พันธมิตรทั่วเอเชียแปซิฟิก ดาวเทียมแบบ Software Defined High Throughput Satellite หรือ SD-HTS จะช่วยเสริมสร้างศักยภาพการให้บริการแบบครบวงจรและส่งมอบโซลูชันต่างๆ ให้แก่ลูกค้าได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

#### อัตราการใช้บริการดาวเทียม

ณ สิ้นไตรมาส 2/2566 ดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 โดยอัตราการใช้บริการของลูกค้าของทั้งสองดวง ณ สิ้นไตรมาส 2/2566 มีอัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียม อยู่ที่ระดับ 56% เพิ่มขึ้นจาก 55% ณ สิ้นไตรมาส 1/2566

#### ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เป็นรายได้จาก บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (ไทยเอไอ) ในการจำหน่ายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม (set-top-box) และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้บริการจำหน่ายและให้เช่าแพลตฟอร์ม เช่น แพลตฟอร์มสำหรับช่อง IPTV, video streaming, eSport และ LOOX TV

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 2/2566 มีจำนวน 10 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับ ไตรมาส 1/2566 (QoQ) และ ไตรมาส 2/2565 (YoY)

#### ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2566 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (แอลทีซี) และ บริษัท ทีพีลัสดีจีทัล จำกัด (ทีพีลัส) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรวมทั้งสิ้น 2.47 ล้านราย โดยมีระดับจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นจาก 2.32 ล้านราย ณ สิ้นปี 2565

### 3. ผลการดำเนินงาน

#### สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน		การเปลี่ยนแปลง		จำนวน		การเปลี่ยนแปลง	
	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 1/2566	ไตรมาส 2/2565	%QoQ	%YoY	6 เดือน 2566	6 เดือน 2565	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	636	738	739	-13.8%	-13.8%	1,374	1,431	-4.0%
รายได้อื่น	304	3	6	11,373.7%	5,109.2%	307	10	3,036.1%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	184	(54)	229	n/a	-19.8%	130	206	-37.1%
<b>รายได้รวม</b>	<b>1,124</b>	<b>687</b>	<b>974</b>	<b>63.6%</b>	<b>15.4%</b>	<b>1,811</b>	<b>1,647</b>	<b>9.9%</b>
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(388)	(390)	(377)	-0.5%	2.9%	(779)	(727)	7.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร <sup>(1)</sup>	(216)	(213)	(188)	1.5%	15.0%	(430)	(389)	10.5%
<b>กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>519</b>	<b>83</b>	<b>408</b>	<b>523.9%</b>	<b>27.2%</b>	<b>602</b>	<b>531</b>	<b>13.4%</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา (EBITDA)<sup>(2)</sup></b>	<b>192</b>	<b>312</b>	<b>346</b>	<b>-38.4%</b>	<b>-44.6%</b>	<b>503</b>	<b>693</b>	<b>-27.4%</b>
รายได้ทางการเงิน	63	75	33	-16.1%	92.6%	139	61	128.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(30)	(34)	(28)	-11.0%	7.5%	(65)	(56)	15.1%
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และการกักจ่ายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า)	(4)	27	16	n/a	n/a	23	79	-70.6%

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน			การเปลี่ยนแปลง		จำนวน		การเปลี่ยนแปลง	
	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	%QoQ	%YoY	6 เดือน	6 เดือน	%YoY	
	2/2566	1/2566	2/2565			2566	2565		
ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9									
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(59)	(19)	(104)	215.9%	-43.9%	(77)	(178)	-56.8%	
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>490</b>	<b>133</b>	<b>324</b>	<b>268.8%</b>	<b>51.0%</b>	<b>623</b>	<b>436</b>	<b>42.7%</b>	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(33)	(43)	(15)	-23.1%	114.6%	(77)	(77)	-0.1%	
<b>กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>	<b>457</b>	<b>90</b>	<b>309</b>	<b>409.8%</b>	<b>47.8%</b>	<b>546</b>	<b>360</b>	<b>51.8%</b>	
หัก: กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของบริษัท	152	(46)	230	n/a	-33.9%	107	193	-44.6%	
หัก: กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของการร่วมค้า	(43)	5	(131)	n/a	-67.3%	(38)	(205)	-81.5%	
หัก: ผลกระทบจากรายการพิเศษ <sup>(3)</sup>	288	-	-	n/a	n/a	288	71	305.6%	
<b>กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit)</b>	<b>60</b>	<b>131</b>	<b>210</b>	<b>-54.4%</b>	<b>-71.6%</b>	<b>189</b>	<b>301</b>	<b>-37.1%</b>	
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)</b>	<b>0.42</b>	<b>0.08</b>	<b>0.28</b>	<b>409.8%</b>	<b>48.8%</b>	<b>0.50</b>	<b>0.33</b>	<b>51.8%</b>	

- (1) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร
- (2) ไม่รวมรายได้อื่น กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน การด้อยค่าและตัดจำหน่าย
- (3) รายการอื่นๆที่เป็นรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียวสำหรับงวด โดยในไตรมาส 2/2566 ส่วนใหญ่เป็นรายได้อื่นจากค่าชดเชยจากข้อพิพาทกับบริษัทคู่สัญญารายหนึ่ง หักลบกับค่าใช้จ่ายพิเศษอื่นๆ

### รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2566 มีจำนวน 636 ล้านบาท ลดลง 13.8% เมื่อเทียบกับรายได้ 738 ล้านบาทในไตรมาส 1/2566 (QoQ) เนื่องจากไตรมาส 1/2566 มีการรับรู้รายได้จากค่าบริการจัดการสถานีภาคพื้นดิน (Gateway) และค่าที่ปรึกษาอื่นๆ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2565 (YoY) รายได้จากการขายและการให้บริการลดลง 13.8% จาก 739 ล้านบาทเนื่องจากรายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์ปรับตัวลดลง

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 1,374 ล้านบาท ลดลง 4.0% เมื่อเทียบกับครึ่งแรกของปี 2565 (YoY) ที่ 1,431 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการลดลงของบริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

รายได้จากการขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 1/2566	ไตรมาส 2/2565	%QoQ	%YoY	6 เดือน 2566	6 เดือน 2565	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	633	735	739	-13.9%	-14.3%	1,368	1,429	-4.3%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	10	9	8	11.1%	25.0%	19	15	26.7%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(7)	(6)	(7)	16.7%	0.0%	(13)	(13)	0.00%
<b>รวม</b>	<b>636</b>	<b>738</b>	<b>739</b>	<b>-13.8%</b>	<b>-13.8%</b>	<b>1,374</b>	<b>1,431</b>	<b>-4.0%</b>

หลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาสัมปทาน) รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการของดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ซึ่งเป็นดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม และรายได้จากการให้บริการแบนด์วิธ

(ช่องสัญญาณดาวเทียม) ที่บริษัทซื้อจากผู้ให้บริการดาวเทียมรายอื่น เช่น แบนด์วิธบางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 จาก บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) รวมไปถึงการซื้อแบนด์วิธจากผู้ให้บริการต่างประเทศ โดยบริษัทยังคงให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องทั้งการให้บริการด้านบรอดแคสต์และบรอดแบนด์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 633 ล้านบาท ลดลง 13.9 % จาก 735 ล้านบาทในไตรมาส 1/2566 (QoQ) และลดลง 14.3% จาก 739 ล้านบาทในไตรมาส 2/2565 (YoY) เนื่องจากรายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์ปรับตัวลดลงของลูกค้าไทยคม 4 จากการใช้งานของลูกค้าในส่วนที่ดาวเทียมดวงใหม่ไม่ครอบคลุม นอกจากนี้ ในไตรมาส 1/2566 บริษัทมีการรับรู้รายได้ค่าบริหารจัดการสถานีภาคพื้นดิน (Gateway) ให้กับ Globalstar และค่าที่ปรึกษาอื่นๆ

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องจำนวน 1,368 ล้านบาท ลดลง 4.3% เมื่อเปรียบเทียบกับ 1,429 ล้านบาทในครึ่งแรกของปี 2565 (YoY) สาเหตุสำคัญจากการลดลงของลูกค้าบรอดแบนด์

#### รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 2/2566 มีจำนวน 10 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับ ไตรมาส 1/2566 (QoQ) และ ไตรมาส 2/2565 (YoY)

#### รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับไตรมาส 2/2566 มีจำนวน 304 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่คือรายได้ค่าชดเชยจากข้อพิพาทกับบริษัทคู่สัญญา รายหนึ่ง โดยบริษัทและคู่สัญญามีความเห็นที่ไม่ตรงกันในการตีความข้อสัญญาบางประการในสัญญาความร่วมมือที่มีต่อกัน ซึ่งทำให้บริษัทและคู่สัญญาต้องยื่นเรื่องต่ออนุญาโตตุลาการเพื่อพิจารณาความเห็นในการตีความข้อสัญญาดังกล่าว ซึ่งคู่สัญญาได้ชำระค่าชดเชยให้กับบริษัทแล้วในปี 2565 แต่บริษัทยังมิได้รับรู้เป็นรายได้เนื่องจากคดีความยังไม่สิ้นสุด

ทั้งนี้ ในเดือนมิถุนายน 2566 ศาลสูงสุดได้มีความเห็นเป็นเอกฉันท์ให้ยกฎีกาของบริษัทคู่สัญญา ค่าชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการจึงถึงที่สุดและไม่สามารถโต้แย้งได้อีกต่อไป เป็นผลให้บริษัทสามารถรับรู้รายได้เป็นเงินค่าชดเชยจำนวน 8.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเทียบเท่ากับ 301 ล้านบาท ซึ่งแสดงในงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 (รายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบ ข้อ 14.2)

#### ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2566 ทั้งสิ้น 388 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาส 1/2566 (QoQ) โดยในไตรมาส 2/2566 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น 2.9% จาก 377 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2565 (YoY) เนื่องจากรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวข้องปรับตัวสูงขึ้น

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการรวม 779 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.1% เมื่อเทียบกับครึ่งแรกของปี 2565 (YoY) ที่ 727 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของบริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 1/2566	ไตรมาส 2/2565	%QoQ	%YoY	6 เดือน 2566	6 เดือน 2565	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวข้อง	390	391	381	-0.3%	2.4%	781	732	6.7%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	5	5	4	0.0%	25.0%	10	8	25.0%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(6)	(6)	(6)	0.0%	0.0%	(12)	(12)	0.0%
<b>รวม</b>	<b>388</b>	<b>390</b>	<b>377</b>	<b>-0.5%</b>	<b>2.9%</b>	<b>779</b>	<b>727</b>	<b>7.1%</b>

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 390 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาส 1/2566 (QoQ) จำนวน 391 ล้านบาท ทั้งนี้ไตรมาส 2/2566 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น 2.4% จาก 381 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2565 (YoY) เนื่องจากต้นทุนค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์เพิ่มขึ้น

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องรวม 781 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.7% เมื่อเทียบกับครึ่งแรกของปี 2565 (YoY) ที่ 732 ล้านบาท สาเหตุหลักจากต้นทุนค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์เพิ่มขึ้น

#### ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 2/2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 5 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาส 1/2566 (QoQ) และไตรมาส 2/2565 (YoY)

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในไตรมาส 2/2566 รวมทั้งสิ้น 216 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาส 1/2566 (QoQ) โดยในไตรมาส 2/2566 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 15% จาก 188 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2565 (YoY) สาเหตุหลักจากค่าที่ปรึกษาทางกฎหมาย รวมถึงค่าใช้จ่ายพนักงานและอื่นๆที่เพิ่มขึ้น

#### ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 2/2566 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 30 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาส 1/2566 (QoQ) ที่ 34 ล้านบาทและ ใกล้เคียงกับไตรมาส 2/2565 (YoY) ที่ 28 ล้านบาท

#### ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า ประกอบไปด้วย ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า จากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศไทย ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน)จากบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด และ บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด

ในไตรมาส 2/2566 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า มีจำนวน (59) ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศไทย (แอลทีซี) ทั้งนี้รายได้ของแอลทีซีเติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2566 (QoQ) และไตรมาส 2/2565 (YoY) และยังคงมีกำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามต้นทุนทางการเงินที่ บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเมนต์ ฟิสิกส์ จำกัด ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากจากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้บริษัทรับรู้ ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้า

#### กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับไตรมาส 2/2566 จำนวน 457 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 409.8% จากไตรมาส 1/2566 (QoQ) ซึ่งมีกำไรที่ 90 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 47.8% เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2565 (YoY) ที่ 309 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการรับรู้รายได้อื่นซึ่งเป็นรายได้ค่าชดเชยจากข้อพิพาทกับบริษัท คู่สัญญารายหนึ่งจำนวน 301 ล้านบาทโดยบริษัทและคู่สัญญามีความเห็นที่ไม่ตรงกันในการตีความข้อสัญญาบางประการ ทั้งนี้ ในเดือนมิถุนายน 2566 ศาลสูงสุดได้มีความเห็นเป็นเอกฉันท์ให้การตีความข้อสัญญาความร่วมมือดังกล่าวของบริษัท ถูกต้องแล้ว เป็นผลให้บริษัทรับรู้รายได้อื่นเป็นเงินค่าชดเชยดังกล่าว

สำหรับในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 บริษัทมีผลกำไรสุทธิ จำนวน 546 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.8% เมื่อเปรียบเทียบกับ 360 ล้านบาทในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 (YoY) สาเหตุหลักเกิดจากการรับรู้รายได้อื่นซึ่งเป็นรายได้ค่าชดเชยจากข้อพิพาท

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน<sup>1</sup> สำหรับไตรมาส 2/2566 จำนวน 60 ล้านบาท ลดลง 54.4% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2566 ซึ่งมีกำไรจำนวน 131 ล้านบาท (QoQ) และลดลง 71.6% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2565 ซึ่งมีกำไรจำนวน 210 ล้านบาท (YoY) โดยสาเหตุหลักเกิดจากการปรับตัวลดลงของรายได้จากการขายและการให้บริการจากลดลงของรายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์ของลูกค้าไทยคม 4 จากการใช้งานของลูกค้าในส่วนที่ดาวเทียมดวงใหม่ไม่ครอบคลุม

สำหรับในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 บริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 189 ล้านบาท ลดลง 37.1% เมื่อเปรียบเทียบกับ 301 ล้านบาทในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 (YoY) สาเหตุหลักเกิดจากการปรับตัวลดลงของรายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์

#### 4. สถานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 2/2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 14,723 ล้านบาท ลดลง 0.9% จาก 14,850 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

##### ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์ หน่วย: ล้านบาท	30 มิถุนายน 2566		31 ธันวาคม 2565	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	6,497	44.1%	7,474	51.6%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,187	14.8%	2,276	15.7%
สินทรัพย์สิทธิการใช้*	1,449	9.8%	1,589	11.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	886	6.0%	53	0.4%

\*สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย สิทธิการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม ที่ดิน อาคาร และยานพาหนะ

##### ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นไตรมาส 2/2566 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเป็นจำนวน 904 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 6.1% ของสินทรัพย์รวม ลดลง 39.1% จาก 1,483 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 สาเหตุหลักจากการเก็บหนี้ค้างชำระได้จากลูกค้าต่างประเทศ

##### สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 2/2566 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 4.5 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 ที่ 4.0 เท่า เนื่องจากการลดลงทั้งสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียน

##### สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ สิ้นไตรมาส 2/2566 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 1,449 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 9.8% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ของข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิธบางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 ภายหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ รวมทั้งสิทธิการใช้ดาวเทียมต่างประเทศเพื่อการ

<sup>1</sup> กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) หมายถึง กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการรวมค่า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ

ให้บริการลูกค้าของบริษัท โดยสินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 8.8% จาก 1,589 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 เนื่องจากการตัดจำหน่ายของสิทธิการใช้ของดาวเทียม

#### สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ สิ้นไตรมาส 2/2566 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 886 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 6.0% ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 1558.2% จาก 53 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสิทธิในการเช่าใช้วงโคจรดาวเทียมตำแหน่ง 119.5 และ 78.5 องศาตะวันออก

#### เงินกู้ยืมและส่วนของเจ้าของ

เงินกู้ยืมสุทธิของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 2/2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 673 ล้านบาท ลดลง 22.8% จาก 872 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 มีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมตามกำหนด

ส่วนของผู้ออกหุ้นของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 2/2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 10,459 ล้านบาท ลดลง 0.9% จาก ณ สิ้นปี 2565 ที่ 10,554 ล้านบาท เนื่องจากกำไรสุทธิของบริษัท สุทธิกับการจ่ายเงินปันผลประจำปี

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.4 เท่า คงที่จาก ณ สิ้นปี 2565

#### งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานครั้งแรกของปี 2566 จำนวน 839 ล้านบาท ลดลง 35.3% เมื่อเปรียบเทียบกับครั้งแรกของปี 2565 จำนวน 1,297 ล้านบาท เนื่องจากครึ่งปีแรกของปี 2565 บริษัทสามารถเก็บหนี้จากลูกค้าการค้าต่างประเทศได้เป็นจำนวนมากซึ่งเป็นผลจากที่ลูกค้าเริ่มมีศักยภาพในการชำระหนี้หลังจากสถานการณ์ Covid-19

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน ครั้งแรกของปี 2566 มีจำนวน (261) ล้านบาท ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับครั้งแรกของปี 2565 จำนวน 879 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการจ่ายเงินล่วงหน้าค่าอุปกรณ์สำหรับดาวเทียมดวงใหม่และการชำระเงินค่าสิทธิในการเช่าใช้วงโคจรดาวเทียมตำแหน่ง 119.5 และ 78.5 องศาตะวันออก ประกอบกับในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 บริษัทได้รับเงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นโดยการขายสินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงินครึ่งปีแรกของ 2566 มีจำนวน (949) ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ออกหุ้นและชำระคืนเงินกู้ยืม

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมกับเงินลงทุนชั่วคราว ณ สิ้นไตรมาส 2/2566 ทั้งสิ้น 5,583 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านการปฏิบัติงานในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า” เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ให้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น