

ที่ ปป.054/2566

10 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน ประจำปีไตรมาสที่ 3/2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินของบริษัทประจำปีไตรมาสที่ 3/2566 และชี้แจงผลการดำเนินงาน โดยสรุปรายการสำคัญในงบการเงินดังนี้

รายการ (ล้านบาท)		3M2566	3M2565	เพิ่ม/ลด	%
1	รายได้รวม	308.66	354.66	(46.00)	(12.97%)
2	ต้นทุนในการขายสินค้าและบริการ	236.81	280.93	(44.13)	(15.71%)
3	ค่าใช้จ่ายในการขาย	73.09	39.76	33.33	83.84%
4	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	41.32	31.48	9.83	31.23%
5	ต้นทุนทางการเงิน	7.16	6.03	1.13	18.74%
6	กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(46.20)	1.42	(46.62)	(3,358.04%)
7	รายได้ (รายจ่าย) ภาษีเงินได้	(0.64)	(0.22)	(0.42)	195.35%
8	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(46.83)	1.20	(48.03)	(3,993.10%)
9	กำไรเบ็ดเสร็จรวม	(46.83)	1.20	(48.03)	(3,993.10%)

ผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปีไตรมาสที่ 3/2566 เทียบกับไตรมาสที่ 3/2565

ผลประกอบการของประจำปีไตรมาสที่ 3/2566 บริษัทมีรายได้รวม 308.66 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้รวมในไตรมาสที่ 3/2565 พบว่ารายได้รวมลดลง 46.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.97 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย ส่งผลให้ผู้บริโภคใช้จ่ายลดลง ทำให้สินค้าบางรายการที่มีมูลค่าสูงและอัตรากำไรสูง เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์หอยกระป๋อง มียอดขายที่ลดลง และมีผู้เล่นรายย่อยเข้ามาในตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋องในช่องทางเชือเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการขายออนไลน์ในราคาที่ต่ำมาก ส่งผลให้บริษัทเสียส่วนแบ่งการตลาดไป

ในด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ประกอบด้วย ต้นทุนขายสินค้าและบริหาร ประจำปีไตรมาสที่ 3/2566 236.81 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2565 พบว่าลดลง 44.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.71 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง และผลกระทบจากสาธารณูปโภคและค่าเช่าห้องเย็นที่สูงขึ้น ถึงแม้ว่ารายได้และการผลิตจะลดลงก็ตาม ทั้งนี้เนื่องจากบริษัท ได้ติดตั้งโซล่าเซลล์ เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและเริ่มเห็นผลแล้วในไตรมาส 3/2566 และการกลับรายการขาดทุนจากการเสื่อมสภาพสินค้าในไตรมาส 3/2566 ทำให้สัดส่วนต้นทุนลดลงมากกว่าสัดส่วนของรายได้

ในด้านค่าใช้จ่ายในการขาย ประจำปีไตรมาส 3/2566 ยอด 73.09 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 พบว่าเพิ่มขึ้น 33.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 83.84 เนื่องจากบริษัทได้ลงทุนในกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาเพื่อเพิ่มการรับรู้ในตัวสินค้าและแบรนด์ของบริษัท

ในด้านค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประจำปีไตรมาส 3/2566 จำนวน 41.32 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 พบว่าเพิ่มขึ้น 9.83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.23 จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 3/2566 เนื่องจากบริษัทได้มีการปรับโครงสร้างบุคลากรในช่วงปลายปี 2564 ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายในไตรมาสที่ 3/2565 ที่ลดลง และบริษัท มีการตั้งขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ อาคารสุรินทร์ ในไตรมาส 3/2566

ในด้านต้นทุนทางการเงิน ประจำปีไตรมาส 3/2566 ยอด 7.10 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 พบว่าเพิ่มขึ้น 1.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.74 เนื่องจากในไตรมาสที่ 3/2565 บริษัทยังคงเสียดอกเบี้ยในอัตราปกติ แต่ในไตรมาสที่ 3/2566 บริษัทอยู่ในระหว่างเจรจากรอชำระหนี้กับธนาคารที่ปล่อยกู้ จึงเสียดอกเบี้ยในอัตราผิวนัดชำระ

งบการเงินของบริษัท สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 9 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน พ.ศ.2566 และชี้แจงผลการดำเนินงาน โดยสรุปรายการสำคัญในงบการเงินดังนี้

รายการ (ล้านบาท)		9M2566	9M2565	เพิ่ม/ลด	%
1	รายได้รวม	891.38	1,059.94	(168.56)	(15.90%)
2	ต้นทุนในการขายสินค้าและบริการ	706.26	847.29	(141.03)	(16.64%)
3	ค่าใช้จ่ายในการขาย	180.89	104.15	76.74	73.68%
4	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	118.52	95.65	22.87	23.92%
5	ต้นทุนทางการเงิน	20.88	16.61	4.27	25.73%
6	กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(126.46)	10.53	(136.99)	(1,300.58%)
7	รายได้ (รายจ่าย) ภาษีเงินได้	0.93	(2.15)	3.08	143.12%
8	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(125.53)	8.38	(133.91)	(1,597.44%)
9	กำไรเบ็ดเสร็จรวม	(125.53)	8.38	(133.91)	(1,597.44%)

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับรอบ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2566 เทียบกับ 30 กันยายน พ.ศ. 2565

ผลประกอบการรอบระยะเวลา 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2566 บริษัทมีรายได้รวม 891.38 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้รวมในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ.2565 พบว่ารายได้รวมลดลง 168.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.90 เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย ส่งผลให้ผู้บริโภคใช้จ่ายลดลง ทำให้สินค้าบางรายการที่มีมูลค่าสูงและอัตรากำไรสูง เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์หอยกระป๋อง มียอดขายที่ลดลง และมีผู้เล่นรายย่อยเข้ามาในตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋องในช่องทางโซเชียล ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการขายออนไลน์ในราคาที่ต่ำมาก ส่งผลให้บริษัทเสียส่วนแบ่งการตลาดไป และเกิดจาก

บริษัทไม่สามารถผลิตสินค้าที่เป็นความต้องการของตลาดสูง เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์หอยกระป๋อง ได้เพียงพอต่อความต้องการ ซึ่งสินค้ากลุ่มหอยกระป๋องเป็นกลุ่มสินค้าที่มีราคาและอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่ากลุ่มอื่น โดยสาเหตุเนื่องมาจากการขาดแคลนวัตถุดิบจากการเปลี่ยนแปลงในสภาพอากาศ

ในด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ประกอบด้วย ต้นทุนขายสินค้าและบริการ รอบระยะเวลา 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2566 ยอด 706.26 ล้านบาท เมื่อเทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ.2565 พบว่าลดลง 141.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.64 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง และ ผลกระทบจากสาธารณูปโภคและค่าเช่าห้องเย็นที่สูงขึ้น ถึงแม้ว่ารายได้และการผลิตจะลดลงก็ตาม และค่าไฟฟ้าสำหรับงวด 9 เดือนที่เพิ่มขึ้น จากค่าไฟต่อหน่วยที่สูงขึ้นในปี 2566 ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ ได้ติดตั้งโซล่าเซลล์ เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและเริ่มเห็นผลแล้วในไตรมาส 3/2566 (ค่าไฟฟ้าสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน พ.ศ.2566 ลดลง)

ในด้านค่าใช้จ่ายในการขาย รอบระยะเวลา 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2566 ยอด 180.89 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ.2565 พบว่าเพิ่มขึ้น 76.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 73.68 เนื่องจากบริษัทได้ลงทุนในกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาเพื่อเพิ่มการรับรู้ในตัวสินค้าและแบรนด์ของบริษัท

ในด้านค่าใช้จ่ายในการบริหาร รอบระยะเวลา 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2566 ยอด 118.52 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ.2565 พบว่าเพิ่มขึ้น 22.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.92 เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้นรอบระยะเวลา 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2566 เนื่องจากบริษัทได้มีการปรับโครงสร้างบุคลากรในช่วงปลายปี 2564 ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายรอบระยะเวลาเดียวกันของปี พ.ศ.2565 ที่ลดลง และบริษัท มีการตั้งขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ อาคารสุรินทร์ ในไตรมาส 3/2566

ในด้านต้นทุนทางการเงิน รอบระยะเวลา 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2566 ยอด 20.88 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้รวมในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ.2565 พบว่าเพิ่มขึ้น 4.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.73 เนื่องจากในรอบระยะเวลา 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2565 บริษัทยังคงเสียดอกเบี้ยในอัตราปกติ แต่ในในรอบระยะเวลา 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2566 บริษัทอยู่ในระหว่างเจรจากรอชำระหนี้กับธนาคารที่ปล่อยกู้ จึงเสียดอกเบี้ยในอัตราคิณฑ์ชำระ

ฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม มูลค่า 819.24 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่า 897.23 ล้านบาท บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมลดลง 77.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.69 โดยมีรายการสำคัญ คือ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 28.44 ล้านบาท จากการใช้จ่ายในการดำเนินงาน สินค้าคงเหลือลดลง 35.28 ล้านบาท จากการจำหน่ายสินค้าตามปกติและการรับรู้สินค้าเสื่อมสภาพ และสินทรัพย์สิทธิการใช้-สุทธิ เพิ่มขึ้น 11.71 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปีบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าในทรัพย์สินหลาย

รายการ เพื่อใช้ในการดำเนินงาน โดยทรัพย์สินตามสัญญาเช่าเหล่านี้ถูกต้องความตามมาตรฐานรายงานทางการเงินให้บันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน

ในด้านหนี้สิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 688.74 ล้านบาท เมื่อเทียบกับหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่า 641.20 ล้านบาท บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 47.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.41 โดยมีรายการสำคัญ คือ การเพิ่มขึ้นในรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น 36.05 ล้านบาท จากการดำเนินงานปกติของบริษัท และการเพิ่มขึ้นในหนี้สินตามสัญญาเช่า 11.43 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปีบริษัท ได้เข้าทำสัญญาเช่าในทรัพย์สินหลายรายการ เพื่อใช้ในการดำเนินงาน โดยทรัพย์สินตามสัญญาเช่าเหล่านี้ถูกต้องความตามมาตรฐานรายงานทางการเงินให้บันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน

ในด้านส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 130.50 ล้านบาท เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่า 256.03 ล้านบาท บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 125.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.03 ซึ่งสอดคล้องกับยอดกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2566

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลงนาม-

(นางสาวศิริพร โตทับเที่ยง)

ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ