



วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี  
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เขียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำเสนอคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับ  
ผลการดำเนินงานของบริษัทฯสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

**คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับปี  
สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566**

บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์  
เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ (Plastic Compound) และผลิตภัณฑ์กาวสำหรับอุตสาหกรรม (Industrial Adhesive) และ  
ผลิตภัณฑ์ยาแนว (Sealant) เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยมีฐานลูกค้าหลักในประเทศเป็นโรงงาน  
อุตสาหกรรมที่ใช้ผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตของสินค้าต่างๆ ซึ่งมีฐานลูกค้าต่างประเทศ  
ทั้งในอาเซียน ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป และอเมริกาใต้ โดยบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าต่างๆ  
ทั้งตราสินค้าของบริษัทฯ และภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ความสามารถในการสร้างรายได้ของบริษัทฯ จะขึ้นอยู่กับ  
การขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมและการเติบโตของแต่ละภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมผลิตสายไฟฟ้า  
อุตสาหกรรมก่อสร้างและก่อสร้าง และอุตสาหกรรมเครื่องหนัง เป็นต้น ซึ่งจะเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวม  
และการลงทุนในรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน สำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปี 2566 บริษัทฯได้ดำเนินการ  
ปรับโครงสร้างในการดำเนินธุรกิจ โดยการโอนกิจการบางส่วน ซึ่งประกอบด้วยการค้าเงินธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์  
กาวอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก (ดีไอวอย) ออกจากบริษัทฯ ไปยังบริษัท เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด  
โดยบริษัทฯ ยังคงถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยในการปรับโครงสร้างครั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานภายใน  
ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจของ กลุ่มบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยมีผลสมบูรณ์ตามกฎหมาย  
ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นไป โดยบริษัทฯ ได้จัด กลุ่มธุรกิจออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก  
ได้แก่ บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจเม็ดพลาสติก คอมปาวด์ ซึ่งบริษัทฯ จำแนกผลิตภัณฑ์  
ออกเป็น 3 ประเภทตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1.1) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับสายไฟฟ้าและสายเคเบิล  
(Wire and Cable PVC) 1.2) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไป (General Graded PVC)  
ซึ่งประกอบด้วยเม็ดพลาสติกพีวีซีแบบแข็ง (Rigid PVC) และเม็ดพลาสติกพีวีซี ชนิดที่ใช้สำหรับงานทั่วไปนอกเหนือจาก



การผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล และ เส้นใยสังเคราะห์โพลีโพรพิลีน 1.3) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกสำหรับใช้ทางการแพทย์ (Medical Grade PVC) กลุ่มธุรกิจที่ 2 ซึ่งดำเนินงานโดย บริษัท เอดีบี ซีแอลที จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์การอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก ซึ่งบริษัทดังกล่าวจำแนกผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 ประเภทตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 2.1) ผลิตภัณฑ์การอุตสาหกรรม สำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์รองเท้าและเฟอร์นิเจอร์เครื่องหนัง 2.2) ผลิตภัณฑ์ยาแนว จำหน่ายทั้งในรูปแบบขีปนาลอด (Cartridge) และบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่สำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม 2.3) ผลิตภัณฑ์กาวขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน และสินค้าเกี่ยวเนื่อง

#### การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 1 : งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566

	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2566					
	2565		2566		เปลี่ยนแปลง +, (-)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	2,154.70	99.45	1,623.52	99.00	(531.18)	(24.65)
ต้นทุนขาย	1,954.06	90.19	1,463.63	89.25	(490.43)	(25.10)
กำไรขั้นต้น	200.64	9.26	159.89	9.75	(40.75)	(20.31)
รายได้อื่น	11.81	0.55	13.59	0.83	1.78	15.07
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(3.02)	(0.14)	2.83	0.17	5.85	(193.71)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	209.43	9.67	176.31	10.75	(33.12)	(15.81)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	90.88	4.19	72.90	4.45	(17.98)	(19.78)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	110.85	5.12	129.69	7.91	18.84	17.00
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	201.73	9.31	202.59	12.36	0.86	0.43
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	7.70	0.36	(26.28)	(1.61)	(33.98)	(441.30)
ต้นทุนทางการเงิน	13.66	0.63	18.69	1.14	5.03	36.82
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(5.96)	(0.27)	(44.97)	(2.75)	(39.01)	654.53
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	0.97	0.04	1.73	0.11	0.76	78.35
กำไรสุทธิ	(6.93)	(0.31)	(46.70)	(2.86)	(39.77)	573.88
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	3.43	0.16	3.58	0.22	0.15	4.37
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	(3.50)	(0.15)	(43.12)	(2.64)	(39.62)	1,132.00

\*อัตราร้อยละของรายได้รวม

#### รายได้จากการขาย

สำหรับปี 2565 และ 2566 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 2,166.51 ล้านบาท และ 1,639.95 ล้านบาทตามลำดับ แบ่งเป็นรายได้จากการขายจำนวน 2,154.70 ล้านบาท และ 1,623.52 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้รายได้จากการขายของบริษัทลดลง (531.18) ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ (24.65) มีสาเหตุหลักจากการขายผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้ทางผลิตภัณฑ์ลดลง (319.49) ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ (24.94) จากยอดขายปีก่อนหน้าทั้งนี้ยอดขายของผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯปรับตัวลดลงกว่า (249.86) ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ (33.51) เนื่องจากความต้องการสินค้าในตลาดชะลอตัวลงจากการชะลองานโครงการสาธารณูปโภคต่างๆของรัฐบาลชุดเดิม ประกอบกับราคาสินค้า



กลุ่มดังกล่าวปรับตัวลดลงตามราคาวัตถุดิบเคมีภัณฑ์สำหรับการผลิต นอกจากนี้ยังรายได้จากการจำหน่าย เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไปมีการปรับตัวลดลงเช่นกัน (57.75) ล้านบาท หรือร้อยละ (26.05) เนื่องจากราคาสินค้าปรับตัวลดลงตามราคาวัตถุดิบเคมีภัณฑ์สำหรับการใช้ในการผลิตเช่นกัน ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติกใช้สำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น นำไปฉีดเป็น สายน้ำเกลือ ถุงฟอกไต ถุงใส่โลหิต และท่อดูดเสมหะ เป็นต้น ได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อย โดยมีรายได้ลดลง (11.87) ล้านบาท หรือร้อยละ (3.78) เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นการจัดจำหน่ายผ่านบริษัท โซเว โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับรายได้ของบริษัทย่อย บริษัท เอดีบี ซีแอลที จำกัด ประกอบด้วยรายได้จากกลุ่มธุรกิจ กาวอุตสาหกรรมและยาแนวปรับตัวลดลงจาก 873.68 ล้านบาทในปี 2565 เป็นมูลค่า 661.99 ล้านบาท ในปีนี้ โดยปรับตัวลดลงกว่า (211.69) ล้านบาท หรือร้อยละ (24.20) แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ยาแนวปรับตัวลดลงกว่า (128.62) ล้านบาท หรือ ร้อยละ (37.27) เป็นหลักโดยเป็นผลจากการชะลอตัวของยอดขายทั้งจากในประเทศและต่างประเทศตามการชะลอตัวของความต้องการสินค้าจากผลกระทบของการชะลอตัวทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการแข่งขันด้านราคาของผลิตภัณฑ์ยาแนวจากประเทศจีนจากภาวะความต้องการผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในประเทศจีนชะลอตัวตามเศรษฐกิจของประเทศฯ ในขณะที่การสำหรับอุตสาหกรรมปรับตัวลดลงประมาณ (39.12) ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ (13.27) ของรายได้การอุตสาหกรรมปีก่อนหน้า ทั้งนี้เมื่อนำรายได้จากผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ รายได้จากผลิตภัณฑ์กาวอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก โดยรวมแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ของปีนี้ คิดเป็นมูลค่า 961.53 ล้านบาท 255.65 ล้านบาทและ 406.34 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 59:16:25 เมื่อเทียบกับสัดส่วนของปีที่ผ่านมาสัดส่วน 59:14:27 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565 และ 2566

รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์	ม.ค.-ธ.ค.2565		ม.ค.-ธ.ค. 2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล	745.61	34.60	495.75	30.54	(249.86)	(33.51)
เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไป	221.65	10.29	163.90	10.10	(57.75)	(26.05)
เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้ทางการแพทย์	313.75	14.56	301.88	18.59	(11.87)	(3.78)
รายได้รวมผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	1,281.02	59.45	961.53	59.23	(319.49)	(24.94)
ผลิตภัณฑ์กาวอุตสาหกรรม	294.77	13.68	255.65	15.75	(39.12)	(13.27)
รายได้รวมผลิตภัณฑ์กาวอุตสาหกรรม	294.77	13.68	255.65	15.75	(39.12)	(13.27)
ผลิตภัณฑ์ยาแนว	344.93	16.01	216.31	13.32	(128.62)	(37.29)
ผลิตภัณฑ์กาวและยาแนวขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน และสินค้าเกี่ยวเนื่อง	233.98	10.86	190.03	11.70	(43.95)	(18.78)
รายได้รวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก	578.91	26.87	406.34	25.02	(172.57)	(29.81)
รายได้จากการขายรวมทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์	2,154.70	100.00	1,623.52	100.00	(531.18)	(24.65)





สำหรับรายได้จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมสำหรับปี 2566 ประมาณร้อยละ 68.45 ของยอดขายรวม บริษัทฯ นำไปใช้สำหรับอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง เช่น ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ และผลิตภัณฑ์ยานว เป็นหลักโดยผลิตภัณฑ์กลุ่มเม็ดพลาสติกคอมปาวด์มีพื้นฐานลูกค้าที่นำไปผลิตสายไฟฟ้าให้กับทั้งงานโครงการพัฒนา สาธารณูปโภคของภาครัฐบาลและงานทั่วไปรองรับงานก่อสร้างของภาคเอกชน รวมถึงรายได้จากการจำหน่าย เม็ดพลาสติกสำหรับเกรดใช้งานทั่วไป ส่วนผลิตภัณฑ์ยานวจะเน้นฐานลูกค้าในกลุ่มงานรับเหมาก่อสร้างและซ่อมแซม ภาคเอกชนเป็นหลัก ในขณะที่ประมาณร้อยละ 10.62 นำไปใช้ในอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ซึ่งส่วนใหญ่เป็น สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์การสำหรับ ยืดดีระหว่างรองเท้าหรือผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ซึ่งความต้องการผลิตภัณฑ์การ ในกลุ่มดังกล่าวมีการปรับตัวลดลงจากปีที่ผ่านมา สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์นั้นส่วนใหญ่เป็นสินค้ากลุ่มการและ ยานขนาดเล็ก หรือ DIY Products สำหรับใช้ในงานซ่อมแซมหรือตกแต่งรถยนต์ และอุปกรณ์ในรถยนต์ อยู่ที่ประมาณ ร้อยละ 9.30 ส่วนที่เหลือใช้สำหรับอุตสาหกรรมอื่น ๆ มีสัดส่วนอยู่ที่ประมาณร้อยละ 11.63

ตารางที่ 3 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรม	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
อสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง	1,171.43	68.81	1,511.14	70.13	1,111.30	68.45
อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	158.48	9.44	215.68	10.01	172.49	10.62
อุตสาหกรรมยานยนต์	165.09	9.84	192.07	8.91	150.95	9.30
อื่นๆ	183.00	10.91	235.81	10.94	188.78	11.63
รายได้จากการขายรวม	1,678.00	100.00	2,154.70	100.00	1,623.52	100.00

สำหรับโครงสร้างรายได้จำแนกตามภูมิภาคของบริษัทฯสำหรับปี 2566 มีรายได้ในประเทศลดลงจาก 1,667.65 ล้านบาท เป็น 1,237.62 ล้านบาท หรือลดลงประมาณ (430.03) ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจาก การปรับตัวลดลงของยอดขายสินค้าประเภทเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ในตลาดภายในประเทศซึ่งปรับตัวลดลงเป็นหลัก โดยเป็นความต้องการสินค้าของลูกค้าที่นำไปใช้ผลิตสายไฟฟ้าสำหรับงานโครงการขนาดใหญ่ภาครัฐมีการชะลอตัวในขณะที่ บริษัทฯมีการเติบโตของเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้ทางการแพทย์ซึ่งในปี 2566 นี้บริษัท มีการขยายกำลังการผลิต เพิ่มขึ้นจำนวน 2 สายการผลิตรวมเป็น 5 สายการผลิต และปัจจุบันได้เครื่องจักรพร้อมใช้และปรับปรุงการผลิตของคู่ค้าหลัก ได้แก่บริษัท ไชยโกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ในขณะที่รายได้จากต่างประเทศปรับตัวลดลง โดยเฉพาะรายได้จาก การส่งออกไปยังประเทศในทวีปแอฟริกาและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวและการแข่งขัน ด้านราคาของผู้ผลิตในประเทศจีน



ตารางที่ 4 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ไทย	1,237.03	73.72	1,667.65	77.40	1,237.62	76.23
ในจีนี	61.19	3.65	58.04	2.69	68.22	4.20
เคนย่า	49.03	2.92	42.88	2.00	29.89	1.85
สิงคโปร์	27.66	1.65	34.13	1.58	19.63	1.21
ฟิลิปปินส์	29.15	1.74	32.58	1.51	29.66	1.83
บังกลาเทศ	47.05	2.80	41.62	1.93	37.72	2.32
เมียนมาร์	37.55	2.24	41.81	1.94	37.66	2.32
เวียดนาม	37.67	2.24	45.78	2.12	41.08	2.53
อินเดีย	32.54	1.94	55.40	2.57	46.96	2.89
ฮิปปด	27.53	1.64	52.61	2.44	18.37	1.13
อื่นๆ	91.59	5.46	82.19	3.81	56.70	3.49
รวมทั้งสิ้น	1,677.99	100.00	2,154.69	100.00	1,623.52	100.00

#### ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับปี 2565 และ 2566 บริษัทฯมีต้นทุนขายจำนวน 1,954.06 ล้านบาท และ 1,463.63 ล้านบาท ตามลำดับ จำแนกเป็น ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ จำนวน 1,172.71 ล้านบาทและต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวจำนวน 263.11 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์ยาแนวจำนวน 518.24 ล้านบาท ของปี 2565 เปรียบเทียบกับต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ เม็ดพลาสติกคอมปาวด์จำนวน 912.75 ล้านบาท และต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวจำนวน 212.25 ล้านบาท และ ผลิตภัณฑ์ยาแนวจำนวน 338.63 ล้านบาท ในปี 2566 ส่งผลให้ในช่วงระหว่างปี 2566 บริษัทฯมีอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัว ลดลงสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาจากผู้ผลิตเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ จากภาวะตลาดหดตัวในช่วงระหว่างปีที่ผ่านมา และการชะลอตัวของงานสายไฟฟ้าในกลุ่มงานของภาครัฐที่ใช้สำหรับ งานด้านการขยายและปรับปรุงงานด้านสาธารณูปโภค และระบบไฟฟ้าภายในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในขณะที่ อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์กาวและกลุ่มยาแนวและกาวขนาดเล็กปรับตัวสูงขึ้นจากประมาณร้อยละ 11 เป็นร้อยละ 17 เนื่องจากการติดเคมิกัลที่มีราคาปรับตัวลดลงตามราคาเคมิกัลในตลาดโลกซึ่งอยู่ในภาวะชะลอตัว ดังตารางสรุปต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นด้านล่าง

ตารางที่ 5 : ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น	ม.ค. – ธ.ค. 2565	ม.ค. – ธ.ค. 2566
	ล้านบาท	ล้านบาท
ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	1,172.71	912.75
ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว	263.11	212.25
ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ยานพาหนะและกาวขนาดเล็ก	518.24	338.63
<b>ต้นทุนขายรวม</b>	<b>1,954.06</b>	<b>1,463.63</b>
กำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	108.31	48.78
กำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว	31.66	43.40
กำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยานพาหนะและกาวขนาดเล็ก	60.67	67.71
<b>กำไรขั้นต้นรวม</b>	<b>200.64</b>	<b>159.89</b>
อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	8.46	5.07
อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว	10.74	16.98
อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยานพาหนะและกาวขนาดเล็ก	10.48	16.66
<b>อัตรากำไรขั้นต้นรวม</b>	<b>9.31</b>	<b>9.85</b>

สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นในกลุ่มธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ บริษัทได้รับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของราคาเรซิน และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกมีความผันผวน ทั้งนี้การที่ราคาดัชนีพลังงานที่เพิ่มขึ้นจากวิกฤตของราคาพลังงานในตลาดโลก ประกอบกับปริมาณการผลิตปรับตัวลดลง จึงส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงอย่างต่อเนื่องในช่วงระหว่างปีที่ผ่านมา จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของเม็ดพลาสติกคอมปาวด์โดยรวมลดลงจากปีก่อนหน้า สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวในกลุ่มอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ยานพาหนะ บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า กลุ่มยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) และสารละลายประเภท Toluene และสารละลายไฮโดรคาร์บอนประเภทอื่นๆ เริ่มมีเสถียรภาพในด้านราคา ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ยานพาหนะ ซึ่งราคาวัตถุดิบหลักของกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวและยานพาหนะที่สำคัญ ได้แก่ วัตถุดิบผสมสำหรับซิลิโคน (Silicone Sealant) และวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตซิลิโคนซีแลนต์เริ่มปรับตัวลดลง ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับสู่ภาวะปกติ จึงมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามการแข่งขันด้านราคาของผู้ผลิตในประเทศจีนและคู่แข่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มขึ้นจากภาวะการหดตัวของความต้องการสินค้าประเภทยานพาหนะ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจึงยังคงต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

สำหรับปี 2565 และ 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเพิ่มขึ้น 0.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรารวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.40 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายต่างๆดังต่อไปนี้

ตารางที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ม.ค.-ธ.ค.2565		ม.ค.-ธ.ค. 2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	90.88	45.05	72.90	35.98	(17.98)	(19.78)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	110.85	54.95	129.69	64.02	18.84	17.00
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม	201.73	100.00	202.59	100.00	0.86	0.43

#### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2566 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 72.90 ล้านบาท จากเดิม 90.88 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือลดลงจำนวน (17.98) ล้านบาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ (19.78) ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลงเป็นผลจากการลดลงของค่าขนส่งสินค้าในประเทศและค่าขนส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศที่แปรผันตามยอดขายสินค้าที่ปรับตัวลดลง และค่าระวางเรือที่ปรับตัวลดลงในตลาดโลกและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานขายที่แปรผันโดยตรงกับมูลค่าการจำหน่ายสินค้าที่ปรับตัวลดลงเช่นกันเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

#### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2566 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 129.69 ล้านบาท จากเดิม 110.85 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 18.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.00 โดยการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การบริหาร และการจัดการทั่วไปภายในองค์กรในการดูแลธุรกิจของบริษัท เอทีบี ซีแอลที จำกัด ออกจากบริษัทฯ เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการธุรกิจ และการจัดประเภทการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสม

#### ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯมีต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2566 จำนวน 18.69 ล้านบาท จากเดิม 13.66 ล้านบาทในปีก่อนหน้า จากเดิมร้อยละ 1.14 ของยอดขายสุทธิ ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินกว่า 5.03 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 36.82 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินเป็นผลจัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นปรับตัวสูงขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย

#### กำไรสุทธิ

บริษัทฯมีผลกำไรขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2566 จำนวน (46.70) ล้านบาท จากเดิมมีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน (6.93) ล้านบาท ในช่วงระหว่างปี 2565 หรือลดลง (39.77) ล้านบาท โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนเพิ่มขึ้นเนื่องจาก บริษัทฯได้รับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของราคาเรซิน และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกที่ผันผวน ในขณะที่ราคาน้ำมันซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญต่อราคาเม็ดพลาสติกและเคมีภัณฑ์โดยรวม ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากผลกระทบด้านวิกฤตราคาต้นทุนพลังงานของโลก จากการที่ต้นทุนหลักในการผลิตดังกล่าวยังคงอยู่ในระดับที่สูงที่ผ่านมาจากปริมาณการผลิตที่ชะลอตัวลดลงจากปีก่อนหน้า ในขณะที่การปรับราคาได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในขณะที่บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ที่สูงขึ้นจาก





ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การบริหาร และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างโดยการแยกธุรกิจกาวและ ยานวอออกไปดำเนินงานภายใต้บริษัทใหม่ จึงส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทฯ ช่วงระหว่างปีที่ผ่านมา

#### สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,626.39 ล้านบาท และ 1,410.69 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสินทรัพย์ที่สำคัญหลักประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และอาคารและ อุปกรณ์ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สามารถจำแนกได้เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 1,111.83 ล้านบาท และ 880.14 ล้านบาท ตามลำดับ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 514.56 ล้านบาท และ 530.55 ล้านบาท ตามลำดับ

#### รายการสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งเปลี่ยนแปลงสำหรับปี 2566 มีดังต่อไปนี้

##### 1. สินทรัพย์หมุนเวียน

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง (60.96) ล้านบาท ทั้งนี้สำหรับปี 2566 บริษัทฯมีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 176.96 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในทรัพย์สินและหนี้สินดำเนินงานทั้งสิ้น 29.20 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่บริษัทฯมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานจากการลดลงของสินค้าคงเหลือ 126.79 ล้านบาท และการลดลงของลูกหนี้การค้า 74.51 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนขยายโรงงานจำนวน (10.23) ล้านบาท ในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มเติม และบริษัทฯมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรม จัดหาเงิน (238.73) ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวกับสถาบันการเงินเป็นหลักจากความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนระยะสั้นลดลงตามการชะลอตัวของการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ซึ่งปรับตัวลดลงเช่นกัน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯมีลูกหนี้การค้าลดลง (68.78) ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการขายสินค้า ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2566 ที่ผ่านมา ปรับตัวลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าไตรมาสที่ 4 ของปีก่อน

ลูกหนี้การค้า	งบการเงินรวมสิ้นสุด วันที่	
	หน่วย (ล้านบาท)	
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.59	0.49
กิจการอื่นๆ	448.27	382.35
รวม	448.86	382.84
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(2.45)	(5.17)
สุทธิ	446.45	377.67





บริษัทฯ มีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ ณ ปัจจุบันเป็นร้อยละของยอดคงเหลือลูกหนี้ซึ่งเกินกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ตามลำดับขั้นตามช่วงเวลาต่างๆ และบริษัทฯ จะทำการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวนหากมีข้อบ่งชี้ถึงความเสียหายที่ไม่สามารถเรียกเก็บหนี้ได้ทั้งจำนวน ทั้งนี้บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 70 วัน ในช่วง 12 เดือนแรกของปี 2565 เป็น 91 วัน ในช่วงระหว่างปี 2566 ทั้งนี้ประกอบกับการชำระหนี้ล่าช้าของกลุ่มลูกค้าต่างประเทศของ บริษัท เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด บางราย จึงส่งผลให้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มเติมจาก (2.45) เป็น (5.17) ในปี 2566

- **สินค้าคงเหลือ** โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิทั้งสิ้น 510.58 ล้านบาท และ 382.95 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้สินค้าคงเหลือลดลงกว่า (127.63) ล้านบาท โดยรายการที่สำคัญเป็นผลจากการปรับลดการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า เพื่อให้ราคาวัตถุดิบ สะท้อนกับราคาค้นทุนการผลิตในปัจจุบันได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และลดการสั่งซื้อวัตถุดิบเกินกว่าปริมาณความต้องการใช้ในการผลิต และการเก็บกำไรในราคาวัตถุดิบสำหรับการผลิต

สินค้าคงเหลือ หน่วย (ล้านบาท)	งบการเงินรวมสิ้นสุด วันที่	
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566
สินค้าสำเร็จรูป	144.54	113.65
วัตถุดิบ	295.22	186.53
งานระหว่างทำ	23.61	23.77
วัสดุโรงงาน	35.65	31.97
สินค้านระหว่างทาง	20.88	37.18
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปลดลง	(9.31)	(10.15)
<b>รวม</b>	<b>510.58</b>	<b>382.95</b>

## 2. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

**ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์** โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิลดลง (33.53) ล้านบาท จากผลของค่าเสื่อมราคาสะสมที่เพิ่มขึ้น และการขายเศษซากเครื่องจักรที่หมดอายุการใช้งานออกไปมูลค่า (15.40) ล้านบาท

## หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 982.66 ล้านบาท และ 810.09 ล้านบาทตามลำดับ โดยมีหนี้สินที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เป็นต้น และ บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 643.73 ล้านบาทและ 600.60 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยทุนจดทะเบียน 362,999,991 บาท สำหรับส่วนอื่นๆ ประกอบด้วย ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 202.20 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ 0.31 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมาย 20.64 ล้านบาท กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร 14.39 ล้านบาท และ องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 0.06 ล้านบาท



รายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นที่สำคัญซึ่งเปลี่ยนแปลงในของปี 2566 มีดังต่อไปนี้

1. หนี้สินหมุนเวียน

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร โดย วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะสั้น ลดลง (175.96) ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น ในขณะที่บริษัทฯ ลดการสั่งซื้อวัตถุดิบ ลง ให้เหมาะสมกับปริมาณความต้องการสินค้าของลูกค้า ซึ่งหดตัวในปี นี้ จึงมีความจำเป็นในการใช้เงินทุน หมุนเวียนระยะสั้นลดลง
- เจ้าหนี้การค้า โดย ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯมีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 5.33 ล้านบาทซึ่งเป็นผลจากการ เพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ ทั้งนี้บริษัทฯมีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ยประมาณ 60 วัน หรือ เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่มีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ย 46 วัน

2. หนี้สินไม่หมุนเวียน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯมีหนี้สินไม่หมุนเวียนที่สำคัญประกอบด้วย หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน 36.18 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯมีการประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานทั้งสิ้น 43.22 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามตารางการประมาณการของนักคณิตศาสตร์ประกันภัย

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 600.60 ล้านบาท หรือลดลง (43.13) ล้านบาท จากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวลดลง

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ตารางที่ 7 : อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ					
อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>					
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.46	1.36	1.20	1.20
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	92	81	70	91
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ	วัน	91	96	89	110
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า	วัน	67	58	45	59
<b>ความสามารถในการทำกำไร</b>					
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	19.53	16.36	9.31	9.85
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	5.05	4.45	(0.32)	(2.85)
อัตราผลตอบแทนของส่วนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	11.36	11.39	(1.04)	(7.51)
<b>ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>					
อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์	ร้อยละ	5.58	5.61	(0.45)	(3.08)
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.11	1.26	1.41	1.08
<b>นโยบายทางการเงิน</b>					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.93	1.13	1.53	1.35
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	6.37	9.84	1.78	0.25

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนคงที่จากปี 2565 ที่อัตรา 1.20 เท่า ในขณะที่ประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 91 วัน ในช่วงระหว่างปี 2566 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยจาก 70 วัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเป็นผลจากการชำระหนี้ล่าช้าของลูกค้าต่างประเทศบางรายในปีที่ผ่านมา ในขณะที่บริษัทฯมีอายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจาก 89 วัน เป็น 110 วัน จากผลของการขายสินค้าที่ลดลงตามความต้องการสินค้าของลูกค้ากลุ่มเคมีภัณฑ์ซึ่ง ปรับตัวลดลงตามอุปสงค์และอุปทานของเคมีภัณฑ์ และมีผลกระทบต่อเนื่องต่อห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของวัตถุดิบประเภทเคมีภัณฑ์ สำหรับอายุเจ้าหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น จาก 45 วัน เป็น 59 วัน ในช่วงระหว่างปี 2566 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

บริษัทฯมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 9.31 สำหรับปีก่อนหน้าเป็นร้อยละ 9.85 ในปี 2566 ทั้งนี้วัตถุดิบการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของราคาเรซิน และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกยังคงมีความผันผวน ในขณะที่ราคาค่าต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลสำคัญต่อราคामีถพลาสติกมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวลดลงในปี 2566 ในขณะที่ต้นทุนผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์กาวในกลุ่มอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ยานพาหนะ





เริ่มปรับตัวลดลง จึงส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงปีก่อนหน้า ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนว ซึ่งราคาวัตถุดิบหลักของกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวและยาแนวที่สำคัญ ได้แก่ วัตถุดิบผสมสำเร็จรูปซิลิโคน (Silicone Sealant) และวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตซิลิโคนซีแลนต์เริ่มปรับตัวลดลง ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานทางเศรษฐกิจกลับสู่ภาวะปกติ ในขณะที่บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การบริหาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างโดยการแยกธุรกิจกาวและยาแนวออกไปดำเนินงานภายใต้บริษัทใหม่ จึงส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิลดลงจากขาดทุนสุทธิร้อยละ (0.32) สำหรับปี 2565 เป็นขาดทุนสุทธิร้อยละ (2.85) ในปี 2566 ดังนั้น อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นจึงปรับตัวลดลงเช่นกันจากร้อยละ (1.04) ในปี 2565 เป็นติดลบร้อยละ (7.51) ในปี 2566

3. อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

บริษัทมีอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ลดลงจากร้อยละ (0.45) สำหรับปี 2565 เป็นร้อยละ (3.08) สำหรับปี 2566 และมีอัตราหมุนผลตอบแทนสินทรัพย์ลดลงจากร้อยละ 1.41 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 1.08 ในปี 2566 ทั้งนี้เป็นผลจากการลดลงของยอดขายในช่วงระหว่างปี 2566 ที่ผ่านมา

4. อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน

บริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 1.53 เท่า ณ 31 ธันวาคม ปี 2565 เป็น 1.35 เท่า ณ 31 ธันวาคม ปี 2566 เนื่องจากมีเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง ส่งผลให้หนี้สินโดยรวมปรับตัวลดลงเช่นกัน ในขณะที่บริษัท มีผลการดำเนินงานปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ในขณะที่บริษัท มีดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้นจาก 13.66 ล้านบาท เป็น 18.68 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัท ยังคงมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานในช่วงระหว่างปีที่ผ่านมา จึงส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลงจาก 1.78 เท่าจากในช่วงเดียวกันของปีก่อนเป็น 0.25 เท่าในช่วงระหว่างปี 2566

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ขอแสดงความนับถือ

(นายหวัง วณาไพโรจน์)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร