

SHRINKflex

Shrinkflex (Thailand) PCL.

คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ไตรมาส 3 ปี 2566



สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญ

ผลการดำเนินงาน

สรุปสาระสำคัญ

สรุปผลการดำเนินงาน	Q3/2565	Q2/2566	Q3/2566	เปลี่ยนแปลง		9M/2565	9M/2566	เปลี่ยนแปลง
หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	230.28	245.27	218.50	-5.1%	-10.9%	650.99	696.23	+6.9%
กำไรขั้นต้น	51.06	50.84	39.89	-21.9%	-21.5%	153.09	124.69	-18.6%
EBITDA	40.34	35.40	30.19	-25.2%	-14.7%	113.46	84.31	-25.7%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	23.11	13.25	7.87	-65.9%	-40.6%	62.98	24.46	-61.2%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.2%	20.7%	18.3%	-3.9%	-2.5%	23.5%	17.9%	-5.6%
อัตรา EBITDA (%)	17.2%	14.4%	13.6%	-3.6%	-0.8%	17.2%	12.0%	-5.2%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.8%	5.4%	3.5%	-6.3%	-1.8%	9.5%	3.5%	-6.1%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

ในงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัท ชริงฟлекс (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (SFT) (บริษัทฯ) มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 696.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือน ปี 2565 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นมีปัจจัยหลักจากยอดขายสินค้าผลิตภัณฑ์ระบบการพิมพ์กราวิเยร์ (Gravure Printing) ของลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มเครื่องดื่มและอาหาร ในขณะที่รายได้จากการขายอื่นก็มียอดขายที่เติบโตขึ้นเช่นกัน พร้อมทั้งมีการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้านการผลิตอาหารโดยการขอรับรองระบบความปลอดภัยของอาหาร (The British Retail Consortium: BRC) เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือด้านการผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอาหาร แม้สถานการณ์เศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัวแต่บริษัทฯ ก็ยังคงให้ความสำคัญในการขยายฐานลูกค้าและขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า โดยการออกงานแสดงสินค้า และการสร้างโรงงานแห่งใหม่ โดยปัจจุบันโรงงานแห่งใหม่เริ่มดำเนินการผลิตแล้ว ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ มีแผนขยายการผลิตให้สามารถรักษากำไรการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพเพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้าในระยะยาวและเพื่อคงประสิทธิภาพกำลังการผลิตจากเครื่องจักรและกำลังคนเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งเตรียมบุกตลาด Green Packaging อย่างเต็มรูปแบบผ่านการนำเสนอนวัตกรรมที่ตอบโจทย์เรื่องสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง พร้อมเป็นพันธมิตรเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนกับลูกค้า

Q3/2566 vs Q3/2565 (YoY)

- ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานทั้งสิ้น 218.50 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 จำนวน 11.78 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 5.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการผลิตพลาสติกหุ้มห่อรูปโดยเฉพาะระบบการพิมพ์กราวิเยร์ตามยอดคำสั่งซื้อที่ลดลงของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ มีขอการส่งออกสินค้าไปประเทศจีนลดลง ซึ่งเป็นผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 18.3 ลดลงจากร้อยละ 22.2 ในไตรมาส 3 ปี 2565 มีสาเหตุมาจากการลดลงของยอดคำสั่งซื้อจากระบบการพิมพ์กราวิเยร์ รวมถึงการรับรู้ต้นทุนคงที่จากการขยายโรงงานแห่งใหม่ที่เกิดขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ ส่งผลให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยในการผลิตเพิ่มขึ้นทำให้ไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผน โดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้สามารถรักษากำไรการผลิตและอัตรากำไรขั้นต้นให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 7.87 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2566 ปรับตัวลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2565 จำนวน 15.24 ล้านบาทหรือร้อยละ 65.9 จากการลดลงของยอดคำสั่งซื้อจากระบบการพิมพ์กราวิเยร์ อีกทั้งการรับรู้ต้นทุนคงที่จากการขยายโรงงานแห่งใหม่ที่เกิดขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุน ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถรักษากำไรการผลิตและอัตรากำไรขั้นต้นให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

Q3/2566 vs Q2/2566 (QoQ)

- ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานทั้งสิ้น 218.50 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 26.77 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 10.9 ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากการผลิตพลาสติกหุ้มห่อรูปโดยเฉพาะระบบการพิมพ์กราวิเยร์ตามยอดคำสั่งซื้อที่ลดลงของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ มีขอการส่งออกสินค้าไปประเทศจีนลดลง ซึ่งเป็นผลกระทบการชะลอตัวของเศรษฐกิจ อีกทั้งความไม่แน่นอนและความยืดหยุ่นของสงครามรัสเซียและยูเครน ตลอดจนเป็นช่วงนอกฤดูกาลของธุรกิจลูกค้า
- อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 18.3 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 20.7 ในไตรมาส 2 ปี 2566 เนื่องจากการลดลงของยอดคำสั่งซื้อจากระบบการพิมพ์กราวิเยร์ส่งผลให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยในการผลิตเพิ่มขึ้นทำให้ไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการกระตุ่นยอดขายอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 7.87 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2566 ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 5.38 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 40.6 โดยเหตุผลมาจากการลดลงของยอดคำสั่งซื้อจากระบบการพิมพ์กราวิเยร์เนื่องจากเป็นช่วงนอกฤดูกาลของธุรกิจลูกค้า และการชะลอตัวของเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการกระตุ่นยอดขายโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

9M/2566 vs 9M/2565 (YoY)

- งวด 9 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานทั้งสิ้น 696.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 45.24 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 6.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากระบบการพิมพ์กราวิเยร์จากการเพิ่มขึ้นของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและเครื่องสำอาง ในขณะที่รายได้จากการขายอื่นก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกันจากกลุ่มลูกค้าเดิม และจากกลุ่มลูกค้าใหม่ ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการออกงานแสดงสินค้า
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 17.9 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 ลดลงจากร้อยละ 23.5 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขอรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผน โดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้สามารถรักษากำไรการผลิตและอัตรากำไรขั้นต้นให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 24.46 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 ลดลงจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 38.52 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 61.2 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่เกี่ยวกับการขยายธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโต รวมถึงค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนเครื่องแบบพนักงานเพื่อรองรับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุน ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถรักษากำไรการผลิตและอัตรากำไรขั้นต้นให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

เหตุการณ์สำคัญ



เข้าร่วมงานแสดงสินค้า COSMOPROF CBE ASEAN 2023

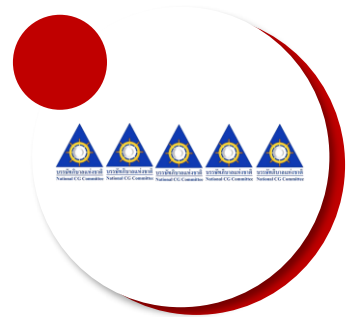
บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า COMOPROF 2023 เมื่อวันที่ 14-16 กันยายน ปี 2566 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นงานจัดแสดงสินค้าและอุตสาหกรรมเครื่องสำอางที่สำคัญและใหญ่ที่สุดในเอเชีย เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและความงาม โดยภายในงานจะเน้นในเรื่องของการเปิดโอกาสให้กับนวัตกรรม การสร้างสรรค์แนวคิดที่ใหม่และช่วยขยายฐานเครือข่ายผู้ซื้อและผู้ผลิตในชุมชนอาเซียนให้เติบโตขึ้น

โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเป็นโอกาสในการที่บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทำให้บริษัทฯ ได้ฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น

ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ “ดีเลิศ” ในปี 2566

บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2566 (CGR 2023) ในระดับดีเลิศ จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งโครงการดังกล่าวจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีเพื่อประเมินแนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทย

โดยจากผลการประเมินดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ เป็นองค์กรที่ประสบความสำเร็จในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและองค์กรระดับโลกที่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



ได้รับใบรับรองระบบความปลอดภัยของอาหาร (The British Retail Consortium: BRC)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการยกระดับบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหารเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทฯ ได้ใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหารเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยการได้รับรองระบบความปลอดภัยนี้จะช่วยยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระดับสากล ด้านการจัดหาวัสดุบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัย เหมาะสม และได้มาตรฐานสำหรับอาหาร รวมถึงการใช้งานที่ไม่ใช่อาหาร ส่งผลให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าจากทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาว ซึ่งในไตรมาสปัจจุบัน ได้มีลูกค้าติดต่อเข้ามาเพื่อทำการจัดจ้างผลิตโดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องใช้ในครัวเรือน



เตรียมความพร้อมเข้าร่วมแก้ไขการทุจริตภายใต้ความร่วมมือ CAC

บริษัทฯ เตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ Collective Action Against Corruption (CAC) ภาคสมัครใจ ซึ่งเป็นโครงการต่อต้านและแก้ไขประเด็นปัญหาด้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนระดับแนวหน้า ด้วยการสนับสนุนให้บริษัทที่เข้าร่วม กำหนดนโยบาย ประเมินความเสี่ยง และวางแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่าการร่วมโครงการดังกล่าวจะช่วยยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้แก่บริษัทฯ ในด้านการดำเนินงานที่โปร่งใส ปราศจากการทุจริตและคอร์รัปชัน ตลอดจนเป็นการร่วมสร้างความเปลี่ยนแปลงในการให้บริการภาครัฐเพื่อให้มีประสิทธิภาพและความโปร่งใสมากขึ้น

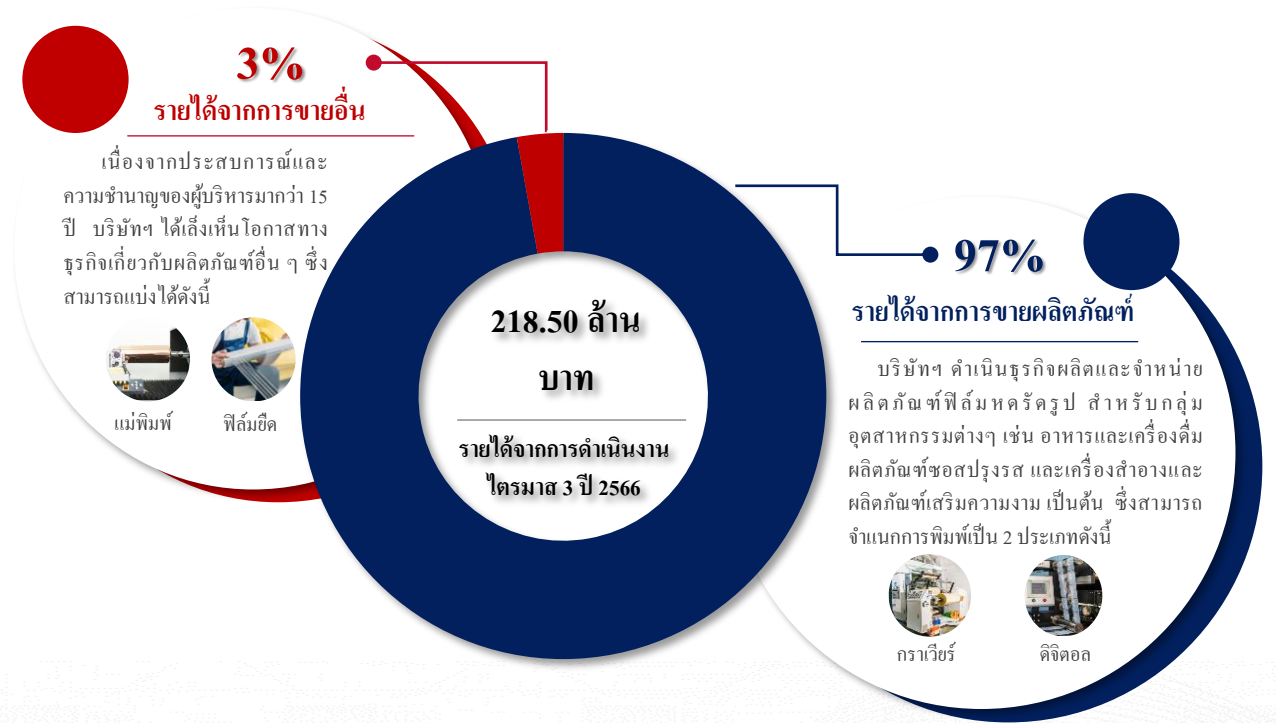


ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q3/2565	Q2/2566	Q3/2566	เปลี่ยนแปลง		9M/2565	9M/2566	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	225.80	239.18	212.32	-6.0%	-11.2%	633.51	676.33	+6.8%
รายได้จากการขายอื่น	4.48	6.09	6.18	+37.9%	+1.5%	17.48	19.90	+13.8%
รายได้จากการดำเนินงาน	230.28	245.27	218.50	-5.1%	-10.9%	650.99	696.23	+6.9%
ต้นทุนขาย	179.22	194.43	178.61	-0.3%	-8.1%	497.90	571.54	+14.8%
กำไรขั้นต้น	51.06	50.84	39.89	-21.9%	-21.5%	153.09	124.69	-18.6%
รายได้อื่น	4.74	1.38	3.90	-17.7%	+182.6%	8.82	7.24	-17.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	9.80	10.31	9.80	+0.0%	-5.0%	28.09	29.97	+6.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	16.04	22.91	20.97	+30.7%	-8.5%	51.52	64.28	+24.8%
ต้นทุนทางการเงิน	1.18	2.43	2.37	+100.8%	-2.4%	3.65	6.35	+74.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	28.78	16.57	10.65	-63.0%	-35.7%	78.65	31.33	-60.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (รายได้)	5.67	3.32	2.78	-51.0%	-16.3%	15.67	6.87	-56.2%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	23.11	13.25	7.87	-65.9%	-40.6%	62.98	24.46	-61.2%

หมายเหตุ: อาจมีการคลาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน



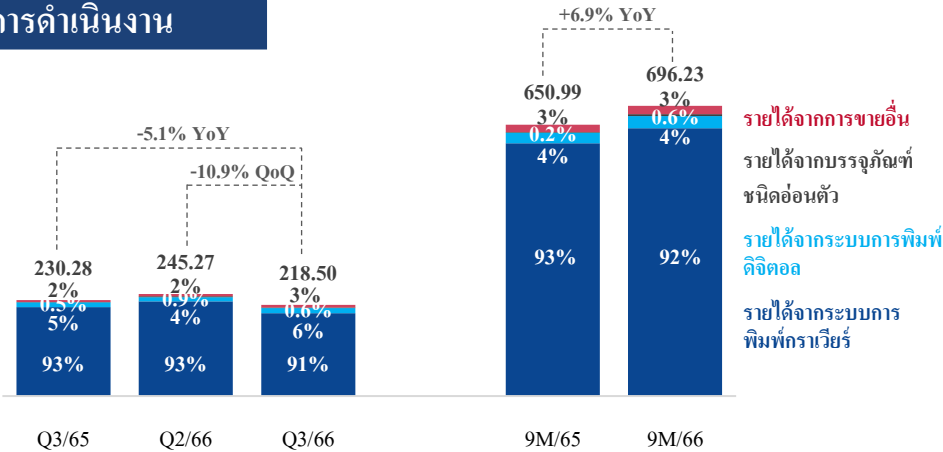
ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

โครงสร้างรายได้	Q3/2565	Q2/2566	Q3/2566	เปลี่ยนแปลง		9M/2565	9M/2566	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์								
รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว	213.65	227.37	198.97	-6.9%	-12.5%	606.35	642.30	+5.9%
รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล	10.90	9.53	12.05	+10.6%	+26.4%	25.78	29.62	+14.9%
รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว	1.25	2.28	1.30	+4.0%	-43.0%	1.38	4.41	+219.6%
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	225.80	239.18	212.32	-6.0%	-11.2%	633.51	676.33	+6.8%
รายได้จากการขายอื่น								
รายได้จากการขายแม่พิมพ์	3.87	4.96	5.68	+46.8%	+14.5%	14.68	17.41	+18.6%
รายได้จากการขายฟิล์มยืด	0.61	1.13	0.50	-18.0%	-55.8%	2.80	2.49	-11.1%
รวมรายได้จากการขายอื่น	4.48	6.09	6.18	+37.9%	+1.5%	17.48	19.90	+13.8%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	230.28	245.27	218.50	-5.1%	-10.9%	650.99	696.23	+6.9%
รายได้อื่น	4.74	1.38	3.90	-17.7%	+182.6%	8.82	7.24	-17.9%
รวมรายได้	235.02	246.65	222.40	-5.4%	-9.8%	659.81	703.47	+6.6%

หมายเหตุ: อาจมีการคลาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

01 รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



Q3/2566 vs Q3/2565 (YoY)

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 218.50 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 จำนวน 11.78 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 5.1 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว:** ปรับตัวลดลง 14.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.9 โดยมีสาเหตุมาจากยอดขายสินค้าที่ลดลงของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องพิมพ์ในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ มียอดการส่งออกสินค้าไปประเทศจีนลดลง ซึ่งเป็นผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจในประเทศจีนทำให้ผู้บริโภคมีความตระหนักในด้านการใช้จ่ายมากขึ้น
- รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.15 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.6 โดยรายได้ส่วนใหญ่นี้ที่เพิ่มขึ้นมาจากการเติบโตของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมของใช้ในครัวเรือนเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้ามีการขยายธุรกิจไปยังตลาดใหม่มากขึ้น
- รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.0 เนื่องจากการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่องตามปริมาณยอดขายสินค้าส่งออกที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มลูกค้าใหม่ตามแผนการเติบโตของธุรกิจโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น การออกงานแสดงสินค้า การติดต่อเสนองานกับลูกค้าโดยตรง และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ในกลุ่ม Green Packaging
- รายได้จากการขายอื่น:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.70 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.9 โดยรายได้จากการจัดจำหน่ายแม่พิมพ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.8 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อใหม่ที่ไม่สามารถให้แม่พิมพ์เดิมในการผลิตได้ ด้วยเหตุนี้ทำให้ยอดขายแม่พิมพ์ไม่ผันแปรตามยอดขายของระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายฟิล์มยืดมีการปรับตัวลดลงร้อยละ 18.0 จากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของสัปดาห์เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาส่งผลให้ลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อลง

Q3/2566 vs Q2/2566 (QoQ)

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 218.50 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 จำนวน 26.77 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 10.9 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิเยอร์:** ปรับตัวลดลง 28.40 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.5 โดยมีสาเหตุมาจากยอดขายคำสั่งซื้อที่ลดลงของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องพิมพ์ในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ มียอดการส่งออกสินค้าไปประเทศจีนลดลง ซึ่งเป็นผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจในประเทศจีนทำให้ผู้บริโภคมีความเข้มงวดด้านการเงินส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายของผู้บริโภค ตลอดจนเป็นช่วงนอกฤดูกาลของธุรกิจลูกค้า อีกทั้งความไม่แน่นอนและความยืดหยุ่นของสงครามรัสเซียและยูเครนทำให้กลุ่มลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารที่ส่งออกไปยังต่างประเทศลดลง
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.52 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.4 โดยรายได้ส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้นมาจากการเติบโตของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้ามีการขยายธุรกิจไปยังตลาดใหม่มากขึ้น
- **รายได้จากบรรจุกัญชาชนิดอ่อนตัว:** ปรับตัวลดลงเล็กน้อย 0.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.0 เนื่องจากยอดขายคำสั่งซื้อที่ลดลงของลูกค้าจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ
- **รายได้จากการขายอื่น:** ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.5 โดยรายได้จากการขายแม่พิมพ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.5 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อใหม่ที่ไม่สามารถให้แม่พิมพ์เดิมในการผลิตได้ ด้วยเหตุนี้ทำให้ยอดขายแม่พิมพ์ไม่ผันแปรตามยอดขายของระบบการพิมพ์กราฟิเยอร์ ในขณะที่รายได้จากการขายฟิล์มยืดปรับตัวลดลงร้อยละ 55.8 จากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนส่งผลให้ลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อลง

9M/2566 vs 9M/2565 (YoY)

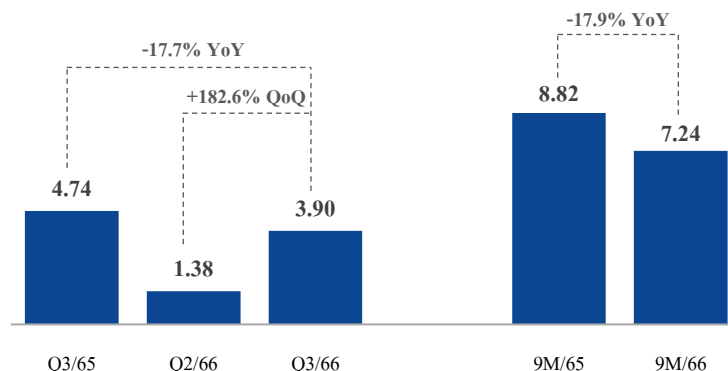
งวด 9 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 696.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 45.24 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 6.9 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิเยอร์:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 35.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.9 เนื่องจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกจากลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องพิมพ์และเครื่องสำอางทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นหลัก
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.9 โดยรายได้ส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้นมาจากการเติบโตของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้ามีการขยายธุรกิจไปยังตลาดใหม่มากขึ้น
- **รายได้จากบรรจุกัญชาชนิดอ่อนตัว:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 219.6 จากการเติบโตของรายได้ของผลิตภัณฑ์ที่เริ่มออกตลาดในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 และยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าใหม่ตามแผนการเติบโตของธุรกิจโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น การออกงานแสดงสินค้า การติดต่อเสนองานกับลูกค้าโดยตรง และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ในกลุ่ม Green Packaging
- **รายได้จากการขายอื่น:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.42 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.8 โดยรายได้จากการจัดจำหน่ายแม่พิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.6 สอดคล้องกับยอดขายคำสั่งซื้อที่สูงขึ้นซึ่งผันแปรตามการเติบโตของยอดขายของระบบการพิมพ์กราฟิเยอร์ ในขณะที่รายได้จากการขายฟิล์มยืดปรับตัวลดลงร้อยละ 11.1 ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาส่งผลให้ลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อลง

02

รายได้อื่น

หน่วย: ล้านบาท

**Q3/2566 vs Q3/2565 (YoY)**

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 3.90 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 จำนวน 0.84 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 17.7 เนื่องจากการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ที่บริษัทฯ ได้ทำไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากค่าเงินที่ผันผวนมีมูลค่าคงเหลือน้อยกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

Q3/2566 vs Q2/2566 (QoQ)

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้เงินจำนวน 3.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 จำนวน 2.52 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 182.6 เนื่องจากการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)

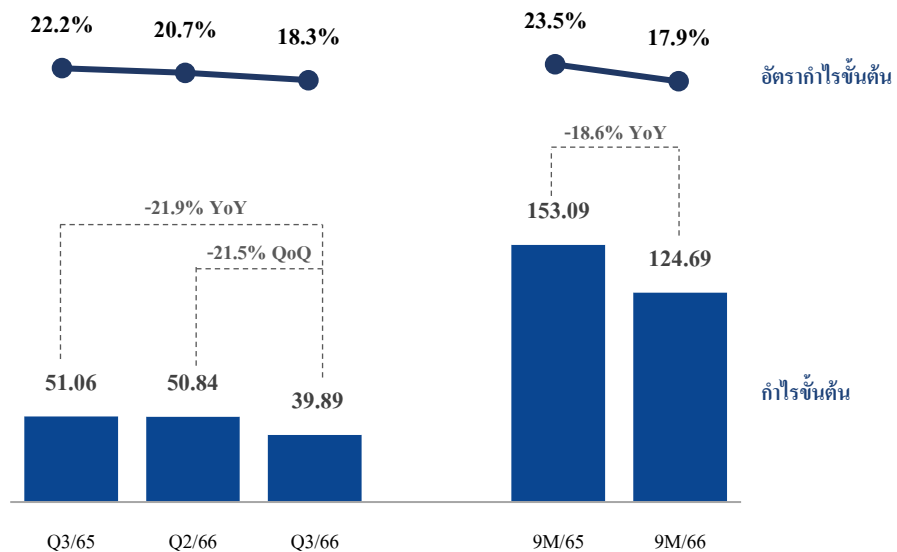
9M/2566 vs 9M/2565 (YoY)

งวด 9 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้เงินจำนวน 7.24 ล้านบาท ลดลงจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 1.58 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 17.9 เนื่องจากการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ที่บริษัทฯ ได้ทำไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากค่าเงินที่ผันผวนมีมูลค่าคงเหลือน้อยกว่างวด 9 เดือนแรกของปีที่ผ่านมา

03

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %

**Q3/2566 vs Q3/2565 (YoY)**

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 39.89 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 จำนวน 11.17 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 21.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดคำสั่งซื้อจากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว อีกทั้งการรับรู้ต้นทุนคงที่จากการขยายโรงงานแห่งใหม่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ จึงส่งผลให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยในการผลิตเพิ่มขึ้นทำให้ไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งการผลิตพลังงานไฟฟ้าจาก Solar Rooftop สำหรับใช้ภายในโรงงานแห่งใหม่และแนวโน้มการปรับตัวลดลงของค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยเมื่อโรงงานสามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ตลอดจนบริษัทฯ มุ่งเน้นการขายฐานลูกค้าตามแผนการเติบโตของธุรกิจโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น การออกงานแสดงสินค้า การติดต่อเสนองานกับลูกค้าโดยตรง และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ในกลุ่ม Green Packaging เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักร โรงงานใหม่ รวมถึงการบริหารจัดการอัตรากำไรคงให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มกำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 18.3 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 22.2 ในไตรมาส 3 ปี 2565 จากการลดลงของยอดคำสั่งซื้อจากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว รวมถึงการรับรู้ต้นทุนคงที่จากการขยายโรงงานแห่งใหม่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ ส่งผลให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยในการผลิตเพิ่มขึ้นทำให้ไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนบริษัทฯ มุ่งเน้นการขายฐานลูกค้าตามแผนโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตและอัตรากำไรคงให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

Q3/2566 vs Q2/2566 (QoQ)

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 39.89 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 จำนวน 10.95 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 21.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายสิ่งซื้อจากระบบการพิมพ์กราฟิควีรย์ เนื่องจากเป็นช่วงนอกฤดูกาลของธุรกิจลูกค้า และการชะลอตัวของเศรษฐกิจส่งผลให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยในการผลิตเพิ่มขึ้นทำให้ไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่องแม้จะเป็นช่วงนอกฤดูกาลของธุรกิจ โดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น การออกงานแสดงสินค้า การติดต่อเสนองานกับลูกค้าโดยตรง และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ในกลุ่ม Green Packaging เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตและอัตรากำลังคนของโรงงานแห่งใหม่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 18.3 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 20.7 ในไตรมาส 2 ปี 2566 เนื่องจากการลดลงของยอดขายสิ่งซื้อจากระบบการพิมพ์กราฟิควีรย์ส่งผลให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยในการผลิตเพิ่มขึ้นทำให้ไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการกระตุ้นยอดขายโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

9M/2566 vs 9M/2565 (YoY)

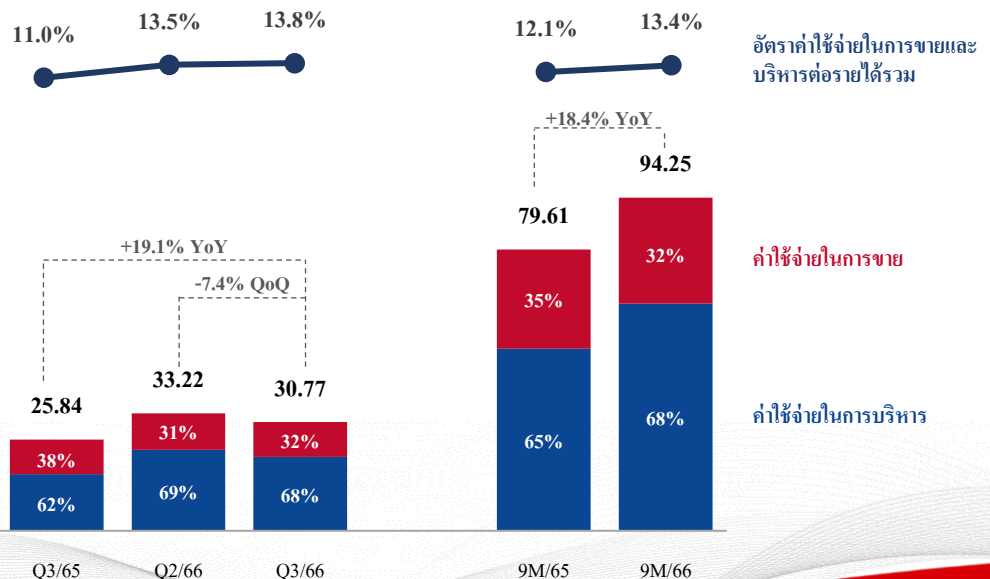
กำไรขั้นต้น: งวด 9 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 124.69 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 28.40 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 18.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่เกี่ยวกับการขยายธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโต ทั้งผลตอบแทนของพนักงานจากจำนวนพนักงานฝ่ายผลิตที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอาคารที่เพิ่มขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร เช่น ค่าอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองที่เกี่ยวข้องกับระบบความปลอดภัย ซึ่งจะเพิ่มความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือด้านการผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอาหารมากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งการผลิตพลังงานไฟฟ้าจาก Solar Rooftop สำหรับใช้ภายในโรงงานแห่งใหม่และแนวโน้มการปรับตัวลดลงของค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยเมื่อโรงงานสามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผนการเติบโตของธุรกิจโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น การออกงานแสดงสินค้า การติดต่อเสนองานกับลูกค้าโดยตรง และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ในกลุ่ม Green Packaging เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักรโรงงานใหม่ รวมถึงการบริหารจัดการอัตรากำลังคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 17.9 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 23.5 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผนโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตและอัตรากำลังคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

04

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



Q3/2566 vs Q3/2565 (YoY)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 30.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 จำนวน 4.93 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 19.1 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ โดยส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่เป็นหลัก ทั้งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น และค่าเสื่อมราคาสำนักงานที่เกิดขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 13.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.0 ในไตรมาส 3 ปี 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจ ทั้งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น และค่าเสื่อมราคาสำนักงานที่เพิ่มขึ้นจากโรงงานใหม่

Q3/2566 vs Q2/2566 (QoQ)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 30.77 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 จำนวน 2.45 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 7.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายที่ผันแปรตามยอดขายที่ลดลง รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงเนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2566 มีการรับรู้ค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนรูปแบบพนักงานเพื่อรองรับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 13.8 ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.5 ในไตรมาส 2 ปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ที่ลดลงจากลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นหลัก

9M/2566 vs 9M/2565 (YoY)

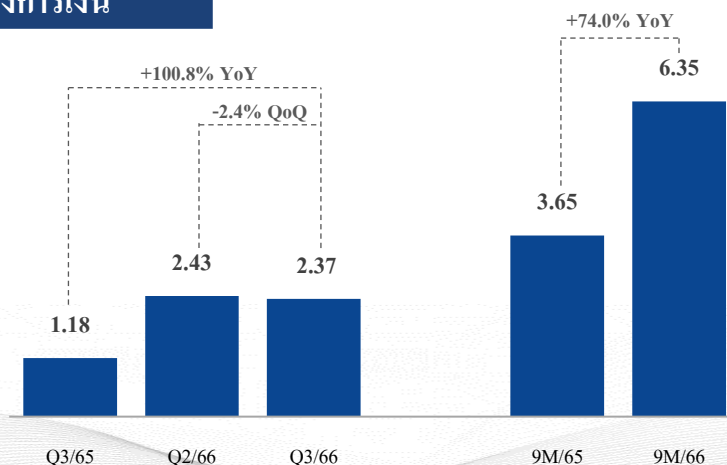
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: งวด 9 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 94.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 14.64 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 18.4 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่ผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจ ทั้งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานจากจำนวนพนักงานฝ่ายขายและฝ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารในส่วนของค่าเสื่อมราคาสำนักงานที่เกิดขึ้นจากการเริ่มดำเนินการ โรงงานแห่งใหม่ และค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนรูปแบบพนักงานเพื่อรองรับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหารเป็นหลัก

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 13.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.1 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจ ทั้งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานฝ่ายขายและฝ่ายบริหาร และค่าเสื่อมราคาสำนักงานที่เกิดขึ้นจากการเริ่มดำเนินการ โรงงานแห่งใหม่ อีกทั้งค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนรูปแบบพนักงานเพื่อรองรับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร

05

ต้นทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



Q3/2566 vs Q3/2565 (YoY)

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 2.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 จำนวน 1.19 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 100.8 เนื่องจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินและดอกเบี้ยสินเชื่อเพื่อการนำเข้าวัตถุดิบฟิล์มใส (Trust Receipt: T/R)

Q3/2566 vs Q2/2566 (QoQ)

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 2.37 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 จำนวน 0.06 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 2.4 เนื่องจากการลดลงของดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวเป็นหลักจากการจ่ายชำระคืนเงินต้น

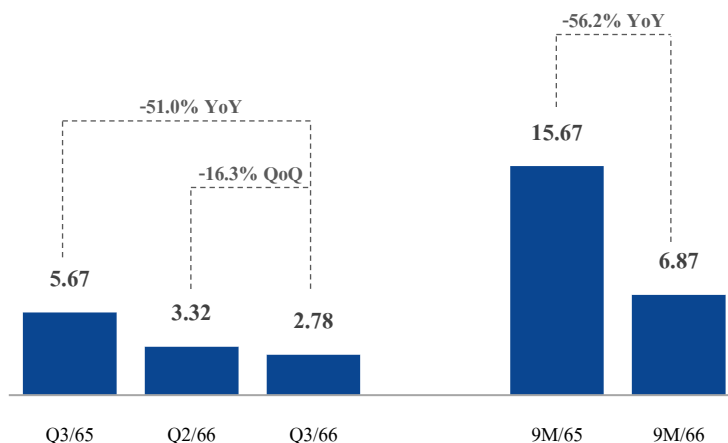
9M/2566 vs 9M/2565 (YoY)

งวด 9 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 6.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 2.70 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 74.0 เนื่องจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินและดอกเบี้ยสินเชื่อเพื่อการนำเข้าวัตถุดิบฟิล์มใส (Trust Receipt: T/R)

06

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

หน่วย: ล้านบาท

**Q3/2566 vs Q3/2565 (YoY)**

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 2.78 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 จำนวน 2.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 51.0 เนื่องจากกำไรสุทธิที่ลดลงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีมีการปรับตัวลดลงไปในทิศทางเดียวกัน

Q3/2566 vs Q2/2566 (QoQ)

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 2.78 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 จำนวน 0.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.3 เนื่องจากการกำไรสุทธิที่ลดลงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีมีการปรับตัวลดลงไปในทิศทางเดียวกัน

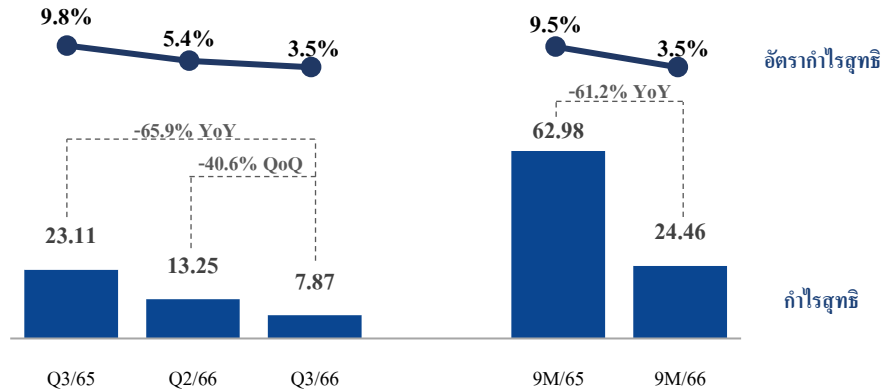
9M/2566 vs 9M/2565 (YoY)

งวด 9 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 6.87 ล้านบาท ลดลงจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 8.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 56.2 เนื่องจากการกำไรสุทธิที่ลดลงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีมีการปรับตัวลดลงไปในทิศทางเดียวกัน

07

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



Q3/2566 vs Q3/2565 (YoY)

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 7.87 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 จำนวน 15.24 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 65.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายสั่งซื้อจากระบบการพิมพ์กราฟิควีรจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ อีกทั้งการรับรู้ต้นทุนคงที่จากการขยายโรงงานแห่งใหม่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งการผลิตพลังงานไฟฟ้าจาก Solar Rooftop สำหรับใช้ภายในโรงงานแห่งใหม่และแนวโน้มการปรับตัวลดลงของค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยเมื่อโรงงานสามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผนการเติบโตของธุรกิจโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักร โรงงานใหม่ รวมถึงการบริหารจัดการอัตรากำไรคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3.5 ปรับตัวลดลง จากร้อยละ 9.8 ในไตรมาส 3 ปี 2565 เนื่องจากการลดลงของยอดขายสั่งซื้อจากระบบการพิมพ์กราฟิควีร รวมถึงการรับรู้ต้นทุนคงที่จากการขยายโรงงานแห่งใหม่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าเพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตและอัตรากำไรคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

Q3/2566 vs Q2/2565 (QoQ)

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 7.87 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 จำนวน 5.38 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 40.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายสั่งซื้อจากระบบการพิมพ์กราฟิควีรเนื่องจากเป็นช่วงนอกฤดูกาลของธุรกิจลูกค้า และการชะลอตัวของเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่องแม้จะเป็นช่วงนอกฤดูกาลของธุรกิจ โดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตและอัตรากำไรคนของโรงงานแห่งใหม่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

อัตรากำไรสุทธิ: : อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3.5 ปรับตัวลดลง จากร้อยละ 5.4 ในไตรมาส 2 ปี 2566 เนื่องจากการลดลงของยอดขายสั่งซื้อจากระบบการพิมพ์กราฟิควีร อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการกระตุ้นยอดขายโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

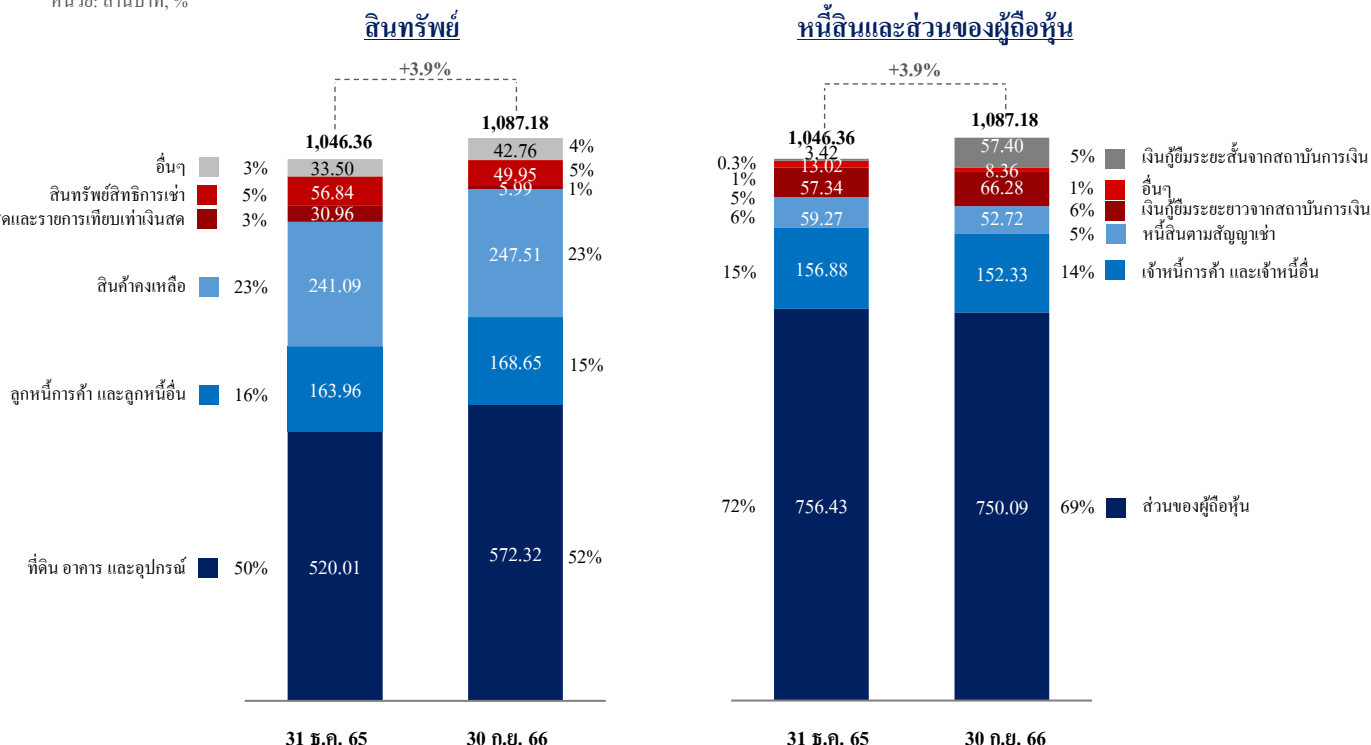
9M/2566 vs 9M/2565 (YoY)

กำไรสุทธิ: งวด 9 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 24.46 ล้านบาท ลดลงจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 38.52 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 61.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่เกี่ยวกับการขยายธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโต รวมถึงค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนรูปแบบพนักงานเพื่อรองรับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งการผลิตพลังงานไฟฟ้าจาก Solar และแนวโน้มการปรับตัวลดลงของค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยเมื่อโรงงานสามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผนการเติบโตของธุรกิจโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักร โรงงานใหม่ รวมถึงการบริหารจัดการอัตรากำไรคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3.5 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 9.5 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ มีจำนวนค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจและการเปลี่ยนรูปแบบพนักงานเพื่อรองรับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าเพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตและอัตรากำไรคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,087.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.82 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** ลดลง 24.97 ล้านบาท จากการลงทุนในเครื่องจักรและก่อสร้างโรงงานใหม่เพื่อรองรับการเติบโตของกิจการ
- **ลูกหนี้และลูกหนี้การค้าอื่น:** เพิ่มขึ้น 4.69 ล้านบาท สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- **สินค้าคงเหลือ:** เพิ่มขึ้น 6.42 ล้านบาท จากสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำที่เพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อรอส่งมอบเป็นหลัก
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์:** เพิ่มขึ้น 52.31 ล้านบาท จากการลงทุนซื้อเครื่องจักรและโรงงานใหม่เป็นหลัก

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 337.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.16 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.27 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น:** ลดลง 4.55 ล้านบาท จากการชำระหนี้ค่าก่อสร้างโรงงานใหม่ที่เสร็จแล้วเป็นหลัก
- **เงินกู้ยืมระยะสั้น:** เพิ่มขึ้น 53.98 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของค่าบริการสินเชื่อเพื่อการนำเข้าวัตถุดิบฟิล์มใส (Trust Receipt: T/R) และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากตัวสัญญาใช้เงิน(Promissory Note: P/N)
- **เงินกู้ยืมระยะยาว:** เพิ่มขึ้น 8.94 ล้านบาท จากการลงทุนซื้อเครื่องจักรเพิ่ม

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 750.09 ล้านบาท ลดลง 6.34 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.84 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลประจำปีจำนวน 30.80 ล้านบาท อีกทั้งการรับรู้กำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ 24.46 ล้านบาท

สรุปสาระสำคัญ

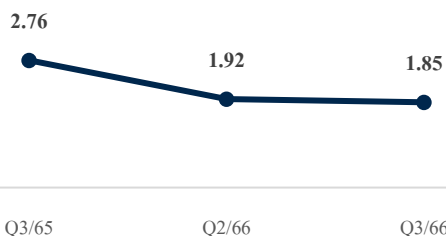
เหตุการณ์สำคัญ

ผลการดำเนินงาน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

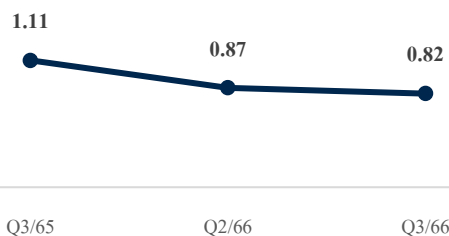
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



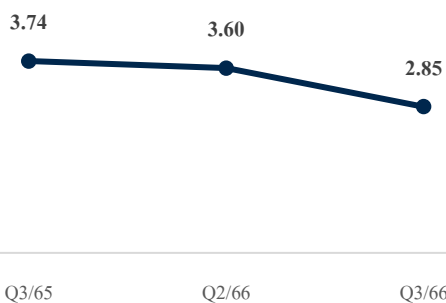
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



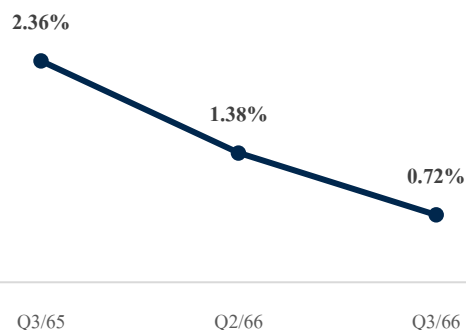
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ(FG)

หน่วย: เท่า



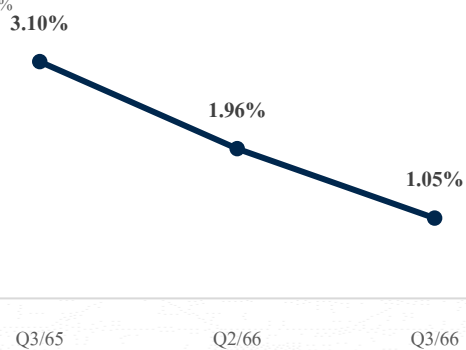
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



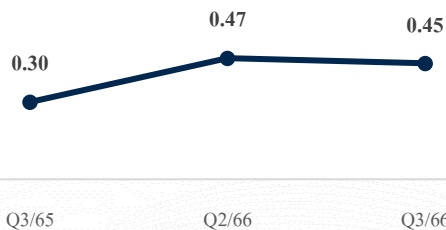
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า



ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ:

นาย ชุง ชง ทอย
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์:

นางสาว อลิศญณ์ ทอย
(+66) 3854 0000
sft-ir@shrinkflexthailand.com

Disclaimer:

The information contained herein is intended to represent the Company's operating and financial position at a given point in time and may also contain forward looking information which only reflects expectations based on the prevailing geo-political, economic and non-controllable factors. Such information has been obtained from sources believed to be most reliable and the means in analyzing and preparation of such information for disclosure are based on approve practices and principles in the investment industry. The views are based on assumption subject to various risks and uncertainties and no assurance is made as to whether such future events will occur. No assurance is made as to the accuracy or completeness of information presented in this document.