

วันที่ 11 สิงหาคม 2566

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมธุรกิจ

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2566 และ 6 เดือนแรกของปี 2566

ภาพรวม: บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") รายงานผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2566 สูงที่สุดเทียบกับรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสก่อนหน้า พร้อมด้วยความมุ่งมั่นในการขยายผลกำไรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ในไตรมาส 2 ปี 2566 ธุรกิจกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารของบริษัทมีการเติบโตของรายได้อย่างแข็งแกร่ง ส่งผลให้รายได้จากการดำเนินงานโดยรวมของทั้งกลุ่มเติบโตร้อยละ 24 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 22 จากไตรมาสก่อน อยู่ที่ 40,504 ล้านบาท โดยการเติบโตในส่วนของกลุ่มธุรกิจโรงแรมเป็นผลมาจากความต้องการในการเดินทางที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กลยุทธ์การกำหนดราคาเชิงรุกและการเปิดโรงแรมใหม่ ในส่วนของกลุ่มร้านอาหารจำนวนลูกค้าในร้านอาหารที่เพิ่มขึ้น กลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพ การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงการขยายเครือข่ายของกลุ่มธุรกิจ มีส่วนช่วยในการผลักดันการเติบโตด้วยเช่นกัน

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อม (EBITDA) จากการดำเนินงานเติบโตในอัตราที่เร็วกว่าการเติบโตของรายได้ เติบโตอัตราร้อยละ 36 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและที่อัตราร้อยละ 79 จากไตรมาสก่อน อยู่ที่ 12,282 ล้านบาท ถึงแม้จะมีแรงกดดันจากสภาวะเงินเฟ้อ การเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งของผลกำไรเป็นผลมาจากความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพและการเพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงานในทุกกลุ่มธุรกิจอาทิ กลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และส่วนสำนักงาน

บริษัทมีผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นกว่า 2 เท่า พลิกผันกลับมาเป็นบวกอยู่ที่ 3,005 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2566 จากผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานในไตรมาสก่อน อีกทั้งยังเพิ่มขึ้นสูงกว่าช่วงก่อนการระบาดของ COVID-19 ในปี 2562 โดยกลุ่มธุรกิจโรงแรมในทวีปยุโรปมีผลการดำเนินงานที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์และสูงกว่าระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 นอกจากนี้ ไมเนอร์ ฟู้ด มีผลกำไรที่ฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ การเติบโตดังกล่าวเป็นผลส่วนใหญ่มากจากการยกเลิกมาตรการการปิดเมืองต่างๆ ในประเทศจีนและกลยุทธ์การขายที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่องที่อัตราร้อยละ 37 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 73,614

ล้านบาท เป็นผลจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร ในขณะที่ EBITDA ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 เติบโตอัตราร้อยละ 62 อยู่ที่ 19,136 ล้านบาท เป็นผลจากรายได้ของบริษัทที่เพิ่มขึ้นและจากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน จำนวน 2,358 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงาน จำนวน 2,371 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

หากนับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวตามรายละเอียดในภาคผนวก ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีรายได้และ EBITDA ตามงบการเงินเติบโตร้อยละ 24 และ 31 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวน 40,607 และ 12,691 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่บริษัทมีผลกำไรตามงบการเงินจำนวน 3,255 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2566 ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่จำนวน 1,561 ล้านบาท จากเหตุผลเดียวกันที่กล่าวข้างต้นส่งผลให้ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีรายได้และ EBITDA ตามงบการเงินเติบโตอัตราร้อยละ 37 เป็นจำนวน 73,729 ล้านบาท และอัตราร้อยละ 56 อยู่ที่ 19,188 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่บริษัทมีผลกำไรตามงบการเงินจำนวน 2,279 ล้านบาท เติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากผลขาดทุนจำนวน 2,232 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2 ปี 2566	ไตรมาส 2 ปี 2565 (ปรับปรุง)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตามที่รายงาน			
รายได้รวม**	40,607	32,721	24
EBITDA รวม	12,691	9,679	31
EBITDA Margin (ร้อยละ)	31.3	29.6	
กำไรสุทธิรวม	3,255	1,561	108
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	8.0	4.8	
จากการดำเนินงาน*			
รายได้รวม**	40,504	32,690	24
EBITDA รวม	12,282	9,059	36
EBITDA Margin (ร้อยละ)	30.3	27.7	
กำไรสุทธิรวม	3,005	1,211	148
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	7.4	3.7	

หน่วย: ล้านบาท	6 เดือนแรก ปี 2566	6 เดือนแรก ปี 2565 (ปรับปรุง)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตามที่รายงาน			
รายได้รวม**	73,729	53,892	37
EBITDA รวม	19,188	12,284	56
EBITDA Margin (ร้อยละ)	26.0	22.8	
กำไรสุทธิรวม	2,279	-2,232	202
อัตราการหักค่าไรสุทธิ (ร้อยละ)	3.1	-4.1	
จากการดำเนินงาน*			
รายได้รวม**	73,614	53,836	37
EBITDA รวม	19,136	11,796	62
EBITDA Margin (ร้อยละ)	26.0	21.9	
กำไรสุทธิรวม	2,358	-2,371	199
อัตราการหักค่าไรสุทธิ (ร้อยละ)	3.2	-4.4	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

สัดส่วนผลการดำเนินงาน*

6 เดือนแรกปี

2566 (ร้อยละ)	รายได้	EBITDA	กำไร
โรงแรมและอื่นๆ	78	82	60
ร้านอาหาร	21	17	38
จัดจำหน่าย	1	1	2
รวม	100	100	100

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 2 ปี 2566

	พัฒนาการ
	<ul style="list-style-type: none"> เปิดร้านอาหารสุทธิจำนวน 41 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 โดยส่วนใหญ่เป็นร้านแตรรี่ควินในประเทศไทย ริเวอร์ไซด์ในประเทศจีน สนุกคิดเช่นในประเทศสิงคโปร์ รวมถึงการเพิ่มแบรนด์ กาก้า นำเข้าแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จในประเทศอื่นมายังประเทศไทย เช่น พูลเย์ และเดอะ โวลล์สลิย์ เพื่อขยายแบรนด์ของพอร์ตปัจจุบัน ซื้อกิจการแฟรนไชส์ของแบรนด์ ชีสเลอร์ ทั่วโลกไม่รวมอเมริกา เปอร์โตริโก และกัวเตมาลา ซื้อเพิ่มสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เหลือที่อัตราร้อยละ 21 ของบอนซอน ประเทศไทย
โรงแรมและอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มสัดส่วนผู้ถือหุ้นในเอ็นเอชจากร้อยละ 94.1 เป็น 95.9 เปิดโรงแรม 3 แห่ง ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2566 <ul style="list-style-type: none"> ทีโวลล์: โรงแรมเช่าบริหาร 1 แห่ง ในประเทศอิตาลี อวานนี: โรงแรมที่ร่วมทุน 1 แห่ง ในมัลดีฟส์

	<ul style="list-style-type: none"> ไอคัส: โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารโรงแรม 1 แห่ง ในประเทศจีน ปิดโรงแรม 2 แห่ง ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2566 เอ็นเอช: โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง 1 แห่ง ในประเทศเบลเยียม อนันตรา: โรงแรมเช่าบริหาร 1 แห่ง ในประเทศกาตาร์ รีแบรนด์โรงแรม 3 แห่ง ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2566 เอ็นเอช คอลเลกชั่น: จากแบรนด์เอ็นเอชในประเทศเยอรมัน อวานนี: จากแบรนด์เอ็นเอช ในประเทศอิตาลี และสเปน
องค์กร	<ul style="list-style-type: none"> ออกหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและหุ้นกู้ไม่มีหลักประกันจำนวน 4 พันล้านบาท

ผลการดำเนินงานจำแนกรายธุรกิจ

ธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจสัญญาการผลิต

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 2,581 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทลงทุนเอง 1,300 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของสาขาทั้งหมด และสาขาแฟรนไชส์ 1,281 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 โดยเป็นสาขาภายใต้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย 1,943 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75 และเป็นสาขาภายใต้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารอื่น 638 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 ครอบคลุม 22 ประเทศครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง ยุโรป ประเทศเม็กซิโก และประเทศแคนาดา

ร้านอาหารจำแนกตามที่บริษัทลงทุนเองและแฟรนไชส์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 2 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง	1,300	33	68
สาขาแฟรนไชส์	1,281	8	54
รวมสาขาร้านอาหาร	2,581	41	122
ประเทศไทย*	1,943	29	116
ประเทศจีน	144	4	3
ประเทศออสเตรเลีย	327	1	-13
อื่นๆ	167	7	16
รวมสาขาร้านอาหาร	2,581	41	122

* กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยรวมสาขาร้านอาหารในประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม

ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 2 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
เดอะ พิชซ่า คอมปะนี	575	-2	2
สเวนเซ่นส์	350	1	12
ซีแซลเลอร์	63	-1	-3
แดรี่ ครีน	506	3	12
เบอร์เกอร์ คิง	127	0	5
เดอะ คอฟฟี่ คลับ	398	2	-13
ไทย เอ็กซ์เพรส	106	7	15
ริเวอร์ไซด์	149	4	3
เบนิฮานา	19	0	2
บอนซอน	112	-2	6
คอฟฟี่ เจอเน่	93	1	41
กาก้า	31	31	31
อื่นๆ*	52	-3	9
รวมสาขาร้านอาหาร	2,581	41	122

* อื่นๆ คือ ร้านอาหารในสนามบิน ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 51 บริษัท ซีเล็ค เซอร์วิส พาร์تنเนอร์ และร้านอาหารในสหราชอาณาจักรภายใต้แบรนด์ "ภัทรา"

ผลประกอบการตามกลุ่มร้านอาหาร

ในไตรมาส 2 ปี 2566 ยอดขายโดยรวมทุกสาขา (Total-System-Sales) ซึ่งรวมยอดขายสาขาแฟรนไชส์ เดิมโตร้อยละ 17.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการพัฒนาด้านธุรกิจรวมถึงจากการเปิดสาขาใหม่ในประเทศไทยและในประเทศจีน ในส่วนยอดขายต่อร้าน เดิมโตร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากกิจกรรมการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย (ที่รวม CLMV) ในไตรมาส 2 ปี 2566 มีการเติบโตของยอดขายโดยรวมทุกสาขาร้อยละ 16.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมในอัตราที่สูงกว่าอยู่ที่ร้อยละ 7.9 และการขยายสาขาในอัตราร้อยละ 6.3 อีกทั้งลูกค้าที่นับรับประทานอาหารภายในร้านมีจำนวนที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ แบนด์หลายแบนด์ของไมเนอร์ ฟู้ดมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อใบเสร็จที่สูงขึ้นจากความสำเร็จของกิจกรรมการขายและการตลาด การขึ้นราคาอาหาร และสัดส่วนยอดขายจากช่องทางทางนึ่งรับประทานอาหารภายในร้านที่สูงขึ้น ทั้งนี้ไมเนอร์ ฟู้ดยังคงคิดค้นแผนการตลาดเพื่อสร้างความตื่นตัวให้กับแบรนด์อย่างต่อเนื่อง อาทิ จากการร่วมมือกับพันธมิตรในการสร้าง "Burger King Spider-Verse Store" แห่งแรกในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีการตกแต่งร้านในธีมจากภาพยนตร์เรื่องสไปเดอร์แมน เดอะมูวี่เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่น่าดึงดูดให้กับแบรนด์ยิ่งขึ้น

ในไตรมาส 2 ปี 2566 กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนมียอดขายโดยรวมทุกสาขาและยอดขายต่อร้านเดิมมีการเติบโตในอัตราร้อยละ 98.5 และ 39.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับจากการยกเลิกมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลให้จำนวนลูกค้าที่นับรับประทานอาหารภายใน

ร้านและยอดขายต่อร้านเดิมฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง แม้ว่าการบริโภคภายในประเทศจะยังคงเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าคาด การเปิดร้านอาหารใหม่ที่เพิ่มขึ้นและร้านเดิมที่เคยยกเลิกให้บริการเป็นการชั่วคราว ส่งผลให้ยอดขายโดยรวมทุกสาขาของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนปรับตัวดีขึ้นอย่างรวดเร็ว

ในไตรมาส 2 ปี 2566 ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียยังคงปรับตัวดีขึ้น โดยยอดขายต่อร้านเดิมมีการเติบโตในอัตราร้อยละ 3.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเปิดตัวป้ายร้านแบบใหม่ในทุกสาขาทั่วประเทศ รวมถึงการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะช่วยยกระดับประสบการณ์การรับประทานอาหารภายในร้านและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการเติบโตของกำไรและเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับเมนูรักษาสภาพ ซึ่งจะช่วยขยายฐานลูกค้าของแบรนด์และเพิ่มค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อใบเสร็จให้สูงขึ้น ในจำนวนสาขาที่ลดลงจากกลยุทธ์มุ่งเน้นประสิทธิภาพของสาขา ส่งผลให้ยอดขายโดยรวมทุกสาขายังคงไม่เปลี่ยนแปลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

โดยภาพรวม ในช่วง 6 เดือนแรกแรกของปี 2566 ยอดขายโดยรวมทุกสาขาเติบโตร้อยละ 18.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของยอดขายโดยรวมของทุกกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในทุกประเทศ ส่วนยอดขายต่อร้านเดิมเติบโตร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากกิจกรรมการขายที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศจีน ภายหลังจากผ่อนคลายมาตรการของรัฐบาลจีนในช่วงปลายปี 2565 เป็นต้นมา

ผลการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหาร

(ร้อยละ)	ไตรมาส 2 ปี 2566	ไตรมาส 2 ปี 2565	6 เดือนแรก ปี 2566	6 เดือนแรก ปี 2565
อัตราเติบโตของยอดขายต่อร้านเฉลี่ย Average Same-Store-Sales Growth	8.1	7.8	9.6	6.0
อัตราเติบโตของยอดขายรวมเฉลี่ย Average Total-System-Sales	17.5	13.3	18.7	12.4

หมายเหตุ: การเติบโตของยอดขายคำนวณจากยอดขายที่เป็นสกุลเงินท้องถิ่น เพื่อจัดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

ผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีรายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารเติบโตในอัตราร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรจากกิจการร่วมค้า ที่ฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนรายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์ลดลงในอัตราร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสาขาแฟรนไชส์ที่ลดลงในออสเตรเลียและจำนวนสัญญาแฟรนไชส์ใหม่ที่คงที่ในไตรมาส ในขณะที่ผลการดำเนินงานของสาขาแฟรนไชส์ในประเทศไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

ในไตรมาส 2 ปี 2566 EBITDA จากการดำเนินงานของไมเนอร์ ฟู้ดเติบโตกว่าอัตราการเติบโตของรายได้โดยมีนัยสำคัญในอัตราร้อย

ละ 50 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 1,619 ล้านบาท โดยกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยและจีนมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นรวมถึงราคาต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง ส่งผลให้อัตรากำไร EBITDA จากการดำเนินงานเติบโตอัตราร้อยละ 21.0 ในไตรมาส 2 ปี 2566 เมื่อเทียบกับร้อยละ 17.0 ในไตรมาส 2 ปี 2565

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีรายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารเติบโตร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากยอดขายที่ฟื้นตัวของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย จีน และออสเตรเลีย รวมถึงผลประกอบการที่แข็งแกร่งจากกิจการร่วมค้า ในขณะที่ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานร่วมระหว่างกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยและจีนส่งผลให้ EBITDA จากการดำเนินงานของกลุ่มเติบโตร้อยละ 47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่จำนวน 3,302 ล้านบาท ในขณะที่อัตรากำไร EBITDA จากการดำเนินงานเติบโตเป็นร้อยละ 21.4 ในช่วงช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 17.6

ผลการดำเนินงาน*			
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2 ปี 2566	ไตรมาส 2 ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการดำเนินงาน**	7,309	5,891	24
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	406	453	-10
รวมรายได้	7,715	6,344	22
EBITDA	1,619	1,080	50
EBITDA Margin (ร้อยละ)	21.0	17.0	
หน่วย: ล้านบาท	6 เดือนแรก ปี 2566	6 เดือนแรก ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการดำเนินงาน**	14,636	11,912	23
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	808	823	-2
รวมรายได้	15,444	12,735	21
EBITDA	3,302	2,241	47
EBITDA Margin (ร้อยละ)	21.4	17.6	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจโรงแรม

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองจำนวน 366 แห่ง และมีโรงแรมและเซอร์วิส สวีทที่รับจ้างบริหารอีก 167 แห่งใน 55 ประเทศ มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 78,129 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักที่บริษัทลงทุนเองและเช่าบริหารจำนวน 56,402 ห้อง และห้องพักที่บริษัทรับจ้างบริหารจำนวน 21,727 ห้อง ภายใต้แบรนด์ค่อนดรา, อวานี, โอดิส, ทิโวลี, เอ็นเอช คอลเลคชั่น, เอ็นเอช, นาว และ เอเลวาน่า คอลเลคชั่น โดยจากห้องพักทั้งหมด เป็นห้องพักในประเทศไทย 5,571 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7 และเป็นห้องพักในต่างประเทศ 72,558 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93 ในอีก 54 ประเทศ ครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ยุโรป อเมริกา และแอฟริกา

ห้องพักจำแนกตามที่เป็นที่ลงทุนเองและรับจ้างบริหาร

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 2 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง*	56,402	165	130
- ประเทศไทย	3,596	80	80
- ต่างประเทศ	52,806	85	50
รับจ้างบริหาร	21,727	-262	2,292
- ประเทศไทย	1,975	80	271
- ต่างประเทศ	19,752	-182	2,021
รวมห้องพัก	78,129	-97	2,422

* จำนวนห้องพักที่บริษัทลงทุนเองรวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง เช่าบริหาร และร่วมลงทุน

ห้องพักจำแนกตามการลงทุน

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 2 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
ลงทุนเอง	18,988	-166	-317
เช่าบริหาร	35,385	131	247
ร่วมทุน	2,029	200	200
รับจ้างบริหาร	15,319	-209	2,280
MLRs*	6,408	-53	12
รวมห้องพัก	78,129	-97	2,422

* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องพัก (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ผลประกอบการตามประเภทของการลงทุน

โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองและเช่าบริหาร

กลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองและเช่าบริหาร (รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 85 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 2 ปี 2566 โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (Revenue per Available Room – RevPar) ของกลุ่มโรงแรมทั้งหมด (System-wide) ที่บริษัทเป็นเจ้าของเองและเช่าบริหารเติบโตร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยจำนวนนักท่องเที่ยวและราคาห้องพักเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงแรมใน ทวีปยุโรป ลาตินอเมริกา และประเทศไทย นอกจากนี้ กลยุทธ์การขึ้นราคาที่เหมาะสมความสำเร็จของไมเนอร์ โฮเทลส์เป็นอีกปัจจัยที่ผลักดันการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในไตรมาสนี้ ซึ่งเป็นระดับที่สูงกว่าระดับของปี 2562 ในอัตราร้อยละ 36

ในไตรมาส 2 ปี 2566 โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองในทวีปยุโรปและลาตินอเมริกามีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดในสกุลเงินยูโรเติบโตร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเติบโตร้อยละ 61 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 ผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองในทุกกลุ่มเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ นำโดยเบเนลักซ์ที่มีการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่สูงขึ้นตามด้วยอิตาลี ยุโรปกลางและสเปน จากความต้องการในการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนและการเดินทางเพื่อธุรกิจที่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง โดยอัตราการเข้าพักเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 68 ในไตรมาส 2 ปี

2565 เป็นร้อยละ 72 ในไตรมาส 2 ปี 2566 ซึ่งเข้าใกล้ระดับก่อนเกิดโรคระบาดของโรค COVID-19 ที่ร้อยละ 75 ในขณะที่ราคาห้องพักอยู่ที่ 154 ยูโรต่อห้องต่อคืน ซึ่งสูงเป็นประวัติการณ์ โดยเดิมน้อยกว่าร้อยละ 18 และร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 และไตรมาส 2 ปี 2562 ตามลำดับ ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองในทวีปยุโรปและลาตินอเมริกา เติบโตสูงกว่าระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 ที่อัตราร้อยละ 32

ในไตรมาส 2 ปี 2566 โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองในประเทศไทยมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเติบโตร้อยละ 62 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้โรงแรมในประเทศไทยมีราคาห้องพักเฉลี่ยที่สูงขึ้น ทั้งนี้ ด้วยราคาห้องพักที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองในประเทศไทยกลับไปอยู่ที่ระดับในปี 2562 นำโดยโรงแรมที่ตั้งอยู่ในต่างจังหวัด

มัลดีฟส์มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนลดลงที่ร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 ส่วนหนึ่งจากการเผชิญกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากการกลับมาเปิดพรมแดนของประเทศอื่นๆ ภายหลังจากการยกเลิกข้อจำกัดในการเดินทางทั่วโลกทั้งหมดและอีกส่วนหนึ่งจากการเป็นช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว ถึงแม้ว่ามัลดีฟส์จะได้รับคามนิยมตลอดทั้งปีในปีก่อนรวมถึงการแข่งขันที่น้อยกว่าเทียบกับปีปัจจุบัน อย่างไรก็ตามประเทศมัลดีฟส์ยังคงมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของราคาห้องพักเฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในอัตราร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับ ปี 2562

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 8 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 2 ปี 2566 มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินเหรียญออสเตรเลียเติบโตอย่างต่อเนื่องในอัตราร้อยละ 44 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยได้รับแรงผลักดันจากจำนวนการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนและจากราคาห้องพักเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ อัตราการเข้าพักอยู่ที่ร้อยละ 77 และ โดยราคาห้องพักปรับเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 38 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 แม้ว่ารายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากจำนวนนักท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนในประเทศลดลง ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อคืนยังมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง

โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร

รายได้จากการจ้างบริหารโรงแรมมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 1 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ใน

ไตรมาส 2 ปี 2566 มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเติบโตในอัตราร้อยละ 15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และในอัตราร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปี 2562 นอกจากนี้ กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดยังคงมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในทวีปยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกา และประเทศไทย และมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ภาพรวมของโรงแรมทั้งหมด

สำหรับภาพรวมในไตรมาส 2 ปี 2566 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอัตราร้อยละ 21 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และสูงกว่าระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 ในอัตราร้อยละ 31 โดยการเติบโตอย่างแข็งแกร่งดังกล่าวเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของความต้องการในการเดินทางที่สูงขึ้นทั่วโลก ประกอบกับกลยุทธ์การขึ้นราคาห้องพักที่ประสบความสำเร็จของไมเนอร์ โฮเทลส์

สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2566 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอัตราร้อยละ 35 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และสูงกว่าระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 ในอัตราร้อยละ 22 จากเหตุผลเดียวกันดังกล่าวข้างต้น

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามการลงทุน

(System-Wide)

อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)

	ไตรมาส 2 ปี 2566	ไตรมาส 2 ปี 2565	6 เดือนแรก ปี 2566	6 เดือนแรก ปี 2565
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	70	66	65	53
ร่วมทุน	36	41	39	40
รับจ้างบริหาร*	57	49	56	46
MLR**	77	83	77	79
เฉลี่ย	68	65	64	54

(System-Wide)

ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)

	ไตรมาส 2 ปี 2566	ไตรมาส 2 ปี 2565	6 เดือนแรก ปี 2566	6 เดือนแรก ปี 2565
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	5,842	4,846	5,229	4,420
ร่วมทุน	6,253	6,863	7,384	8,794
รับจ้างบริหาร*	5,441	5,462	5,661	5,575
MLR**	5,224	5,376	5,365	5,082
เฉลี่ย	5,727	5,003	5,386	4,720

(System-Wide)

รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (บาท/คืน)

	ไตรมาส 2 ปี 2566	ไตรมาส 2 ปี 2565	6 เดือนแรก ปี 2566	6 เดือนแรก ปี 2565
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	4,118	3,220	3,430	2,342
ร่วมทุน	2,263	2,811	2,873	3,523
รับจ้างบริหาร*	3,101	2,694	3,168	2,591
MLR**	4,010	4,436	4,134	4,001
เฉลี่ย	3,894	3,228	3,435	2,541

* จำนวนห้องรวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

** การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ผลการดำเนินงานของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

หนึ่งในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม คือ ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารศูนย์การค้า 3 แห่งใน

กรุงเทพฯ ภูเก็ต และพัทยา นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจ
บันเทิงในเมืองพัทยาจำนวน 7 กลุ่ม ซึ่งรวมถึงฟิฟท์กันท์ Ripley's
Believe It or Not! และฟิฟท์กันท์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสโซต์ส แร็กซ์
เวิร์คที่มีชื่อเสียง

บริษัทดำเนินธุรกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขาย ซึ่ง
บริษัทจะพัฒนาโครงการควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการโรงแรมใน
พื้นที่เดียวกัน โดยบริษัทมีโครงการที่อยู่ในระหว่างการขาย
ทั้งหมด 2 โครงการทั้งในประเทศและมาเลเซีย นอกจากนี้ บริษัท
ได้ประกาศโครงการอยู่อาศัยเพื่อขายและอาคารสำนักงานแห่งใหม่
ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้างอีก 3 โครงการ เพื่อให้มีโครงการที่อยู่
อาศัยเพื่อขายอย่างต่อเนื่องในอนาคต

อีกส่วนหนึ่งของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คือ โครงการพักผ่อนแบบ
ปันส่วนเวลา ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ชื่อ อนันตรา เวเคชั่น คลับ
ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 อนันตรา เวเคชั่น คลับมีห้องพักของ
โครงการเพื่อรองรับการขายสิทธิในการเข้าพักอาศัยจำนวนทั้งหมด
297 ยูนิต ในประเทศไทย นิวซีแลนด์ อินโดนีเซีย และจีน โดย
อนันตรา เวเคชั่น คลับมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากช่วง
เดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 18,052 คน ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ

รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส
2 ปี 2566 เติบโตในอัตราร้อยละ 25 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
โดยโรงแรมในทวีปยุโรป ลาตินอเมริกา และไทย มีผลการ
ดำเนินงานที่แข็งแกร่ง โดยได้รับอานิสงส์จากความต้องการในการ
เดินทางเพื่อพักผ่อนรวมถึงเพื่อธุรกิจที่สูงขึ้นและกลยุทธ์การ
กำหนดราคาเชิงรุกของบริษัท ส่วนรายได้จากการรับจ้างบริหาร
โรงแรมในไตรมาส 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 จากช่วงเดียวกัน
ของปีก่อน เนื่องมาจากรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่สูงขึ้นของ
โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารในทวีปยุโรป ตะวันออกกลาง
และเอเชีย รวมถึงจำนวนโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารที่
เพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา ในขณะที่รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่
เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมเพิ่มขึ้นที่อัตราร้อยละ 55 จากช่วง
เดียวกันของปีก่อนในไตรมาส 2 ปี 2566 ส่วนใหญ่มาจากผลการ
ดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นจากธุรกิจอนันตรา เวเคชั่น คลับ สปา และ
กิจกรรมการขายอสังหาริมทรัพย์ โดยธุรกิจอนันตรา เวเคชั่น คลับมี
การเติบโตอย่างต่อเนื่องจากจำนวนแคมเปญและราคาเฉลี่ยต่อแคม
ที่เพิ่มขึ้น อีกทั้ง โครงการที่อยู่อาศัยมีรายได้ที่เติบโตขึ้นจาก
กิจกรรมการขายอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย รวมถึงธุรกิจ
ศูนย์การค้าและบันเทิงมีจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกันส่งผลให้
ธุรกิจเติบโตอย่างรวดเร็ว

EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส
2 ปี 2566 เติบโตในอัตราที่เร็วกว่าการเติบโตของรายได้โดยมี
นัยสำคัญ ที่อัตราร้อยละ 35 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่
จำนวน 10,615 ล้านบาท โดยการเติบโตดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นผล

มาจากประสิทธิภาพของบริษัทในการบริหารค่าใช้จ่ายที่และการ
ดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้ความสามารถในการกำไร EBITDA เพิ่ม
ขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 32.9 ในไตรมาส 2 ปี 2566 จากร้อยละ 30.5 ใน
ไตรมาส 2 ปี 2565

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีรายได้รวมจากการ
ดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เติบโตร้อยละ 43 จากช่วง
เดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่ฟื้นตัวในทุกธุรกิจของ
บริษัท ในขณะที่ EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม
และอื่นๆ เติบโตร้อยละ 69 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่จำนวน
15,710 ล้านบาท จากสาเหตุเดียวกันกับในไตรมาส 2 ปี 2566
ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงาน
ฟื้นตัวขึ้นร้อยละ 27.5 ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 จากร้อยละ
23.3 ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2 ปี 2566	ไตรมาส 2 ปี 2565 (ปรับปรุง)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่ เกี่ยวข้อง**	29,723	24,004	24
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	457	375	22
ธุรกิจอื่นๆ	2,123	1,373	55
รวมรายได้	32,303	25,753	25
EBITDA	10,615	7,860	35
EBITDA Margin (ร้อยละ)	32.9	30.5	

หน่วย: ล้านบาท	6 เดือนแรก ปี 2566	6 เดือนแรก ปี 2565 (ปรับปรุง)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่ เกี่ยวข้อง**	52,185	36,926	41
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	998	844	18
ธุรกิจอื่นๆ	3,923	2,187	79
รวมรายได้	57,106	39,957	43
EBITDA	15,710	9,319	69
EBITDA Margin (ร้อยละ)	27.5	23.3	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจไลฟ์สไตล์

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีร้านค้าและจุดจำหน่ายจำนวน
ทั้งสิ้น 279 แห่ง ลดลง 32 แห่งจาก 311 แห่ง ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี
2565 โดยการลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการปิดสาขาของ
แบรนด์เอสปรี แรทลีย์ และโบเด็ม เพื่อมุ่งเน้นที่ประสิทธิภาพของ
สาขา สหทัยด้วยการเปิดร้านค้าใหม่ของกลุ่มเครื่องใช้ในบ้านและ
ครัวเรือนภายใต้แบรนด์สวิลลิ่ง เจ.เอ. เอ็งเคิลส์, โจเซฟ โจเซฟ
และเบิร์กฮอฟ ทั้งนี้ ร้อยละ 69 ของจำนวนร้านค้าและจุดจำหน่าย
ทั้งหมด 279 แห่ง เป็นของกลุ่มแฟชัน ภายใต้แบรนด์คอสเพล บอส
สินี และชาร์ล แอนด์ คิส ในขณะที่ร้อยละ 31 เป็นของกลุ่มเครื่องใช้
ในบ้านและครัวเรือน ภายใต้แบรนด์โจเซฟ โจเซฟ สวิลลิ่ง
เจ.เอ. เอ็งเคิลส์ และเบิร์กฮอฟ

จำนวนสาขาและจุดจำหน่ายของธุรกิจจัดจำหน่าย

จำนวนสาขา /จุดจำหน่าย	ไตรมาส 2 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
กลุ่มสินค้าแฟชั่น	192	-6	-39
กลุ่มเครื่องใช้ในบ้าน และครัวเรือน	87	3	7
รวม	279	-3	-32

ในไตรมาส 2 ปี 2566 ไมเนอร์ โลฟส์ไดส์มีรายได้จากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากจำนวนร้านค้าที่ลดลงรวมถึงกลยุทธ์การปิดสาขาที่ไม่ทำกำไร อาทิ แบรนดเสปรี แรทลีย์ และโบเด็ม อย่างไรก็ตามรายได้ของไมเนอร์ สมาร์ท คิสส์ ส่งผลจากการออกบูธและออกงานสัมมนา รวมถึงช่องทางการขายตรง

ในไตรมาส 2 ปี 2566 EBITDA จากการดำเนินงานของไมเนอร์ โลฟส์ไดส์ลดลงร้อยละ 60 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 48 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการตั้งค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับสินค้าคงเหลือที่ล้าสมัยตามมาตรฐานการบัญชี ค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากการแต่งตั้งแบรนดแอมบาสดอร์คนแรกของชาร์ล แอนด์ คิสส์ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของแบรนด ส่งผลให้อัตรากำไร EBITDA ของไมเนอร์ โลฟส์ไดส์คงอยู่ที่ร้อยละ 9.9 ในไตรมาส 2 ปี 2566 จากร้อยละ 20.0 ในไตรมาส 2 ปี 2565

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 ไมเนอร์ โลฟส์ไดส์มีรายได้จากการดำเนินงานและ EBITDA ลดลงร้อยละ 7 และ 47 อยู่ที่จำนวน 1,065 ล้านบาท และ 124 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสาเหตุเดียวกันกับที่ได้กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้อัตรากำไร EBITDA ของไมเนอร์ โลฟส์ไดส์ปรับตัวลดลงอยู่ที่ร้อยละ 11.7 ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 จากร้อยละ 20.6 ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2 ปี 2566	ไตรมาส 2 ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รวมรายได้**	486	594	-18
EBITDA	48	119	-60
EBITDA Margin (ร้อยละ)	9.9	20.0	
หน่วย: ล้านบาท	6 เดือนแรก ปี 2566	6 เดือนแรก ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รวมรายได้**	1,065	1,143	-7
EBITDA	124	236	-47
EBITDA Margin (ร้อยละ)	11.7	20.6	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

งบดุลและกระแสเงินสด

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 371,205 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 12,995 ล้านบาทจาก 358,210 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการ (1) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 2,377 ล้านบาท ซึ่งส่วน

ใหญ่เป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น (2) การเพิ่มขึ้นของที่ดินอาคาร และอุปกรณ์ และกำไรจากการแปลงค่าเงินจำนวน 4,598 ล้านบาท (3) การเพิ่มขึ้นของสิทธิการใช้สินทรัพย์จากการต่อสัญญาเช่าบริหารโรงแรมในทวีปยุโรปจำนวน 4,487 ล้านบาท (4) การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 3,323 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการปรับมูลค่าดีดของเดอะ โวลส์ลีย์ ณ วันที่เข้าซื้อและกำไรจากการแปลงค่าเงิน สุทธิด้วยการลดลงของ (1) การลดลงของเงินสดจำนวน 1,381 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ (2) การลดลงของที่ดินและโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายจำนวน 391 ล้านบาทจากกิจกรรมการขายอสังหาริมทรัพย์ในระหว่างไตรมาส (3) การลดลงของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายจำนวน 320 ล้านบาทจากการขายโรงแรมในออสเตรเลีย ในไตรมาส 2 ปี 2566

บริษัทมีหนี้สินรวม 285,485 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้นจำนวน 9,884 ล้านบาท จาก 275,601 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการ (1) การเพิ่มขึ้นของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าจำนวน 4,448 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการต่อสัญญาเช่าบริหารโรงแรมในทวีปยุโรป (2) การเพิ่มขึ้นของหนี้สินอนุพันธ์จำนวน 3,717 ล้านบาท สุทธิด้วยการลดลงของเงินกู้ยืมจำนวน 3,710 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวและหุ้นกู้

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 3,111 ล้านบาท จาก 82,609 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 เป็น 85,720 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก (1) ผลกำไรสุทธิ 6 เดือนแรกของปี 2566 จำนวน 2,279 ล้านบาท (2) การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 5,167 ล้านบาท สุทธิด้วย (1) ผลขาดทุนจากการแปลงค่าเงินจำนวน 268 ล้านบาท (2) ดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้นจำนวน 691 ล้านบาท (3) จากการจ่ายปันผลในฤดูกาลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 1,330 ล้านบาท และ (4) การเพิ่มเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 946 ล้านบาท

สำหรับ 6 เดือนแรกปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานเป็นบวกจำนวน 17,633 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 7,150 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการดำเนินงานที่ฟื้นตัว

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 3,492 ล้านบาท ใน 6 เดือนแรกปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนตามปกติของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และอื่นๆ จำนวน 3,690 ล้านบาท

บริษัทมีเงินสดจ่ายสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 16,241 ล้านบาท ใน 6 เดือนแรกปี 2566 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก (1) การชำระคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าจำนวน 5,345 ล้านบาท (2) ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 4,872 ล้านบาท (3) ดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้นสุทธิจำนวน 691 ล้านบาท (4) การชำระคืนสุทธิสุทธิเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว หุ้นกู้ และหุ้นกู้ที่มี

ลักษณะคล้ายทุนจำนวน 6,566 ล้านบาท (5) การจ่ายปันผลในฤดูกาลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 1,330 ล้านบาท และ (6) เงินสดจ่ายจำนวน 2,556 ล้านบาท เพิ่มทุนในกลุ่มโรงแรมเอ็น เอช และบอนซอน สหติด้วยการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 5,167 ล้านบาท

โดยภาพรวม กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน การลงทุน และการจัดหาเงิน ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิของบริษัทลดลงจำนวน 2,100 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกของปี 2566

กระแสเงินสดอิสระ (Free cash flow) ซึ่งคำนวณมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เงินชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า ดอกเบี้ยจ่าย ซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน และเงินจ่ายสำหรับการลงทุนเป็นบวกอยู่ที่จำนวน 2.2 พันล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทมีอัตราค่าไรซ์ขึ้นต้นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 39.3 ในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2565 เป็นร้อยละ 44.2 ในไตรมาส ในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2566 ซึ่งเป็นผลส่วนใหญ่มาจากการดำเนินงานที่ฟื้นตัวของธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร ส่งผลให้อัตราผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทปรับตัวเป็นบวกที่ร้อยละ 3.2 จากผลขาดทุนจากการดำเนินงานในช่วงเดียวกันของปีก่อน

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ซึ่งไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว) ปรับตัวกลับมาเป็นบวกอยู่ที่ร้อยละ 5.6 ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 ซึ่งการฟื้นตัวดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของธุรกิจโรงแรม และการฟื้นตัวของธุรกิจร้านอาหารจากจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกันกับอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ซึ่งไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว) ที่กลับตัวเป็นบวกอยู่ที่ร้อยละ 1.3 ในช่วง 6 เดือนแรกปี 2566 จากที่เป็นลบร้อยละ 1.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทลดลงจาก 46 วันในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2565 เป็น 39 วันในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2566 ซึ่งเป็นผลมาจากความพยายามของบริษัทในการเก็บเงินจากลูกค้าที่การค้าได้เร็วขึ้น ส่วนอัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อยอดลูกหนี้การค้ายังทรงตัวที่ร้อยละ 10.0 เท่ากับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สินค้าคงเหลือของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วย วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูปของธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต โดยอายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลืออยู่ที่ 23 วันในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2566 เมื่อเทียบกับ 29 วันในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2565 เนื่องมาจากยอดขายที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือเชิงรุก ส่วนอายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าลดลงจาก 88 วันในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2565 เป็น 74 วันในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2566 เนื่องจากการไม่ยืดอายุการชำระหนี้ เนื่องจากบริษัทได้กลับมาดำเนินงานตามปกติ

บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนอยู่ที่ 0.7 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 คงที่จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ตามเงื่อนไขทางการเงินใหม่ของบริษัทสัญญาหนี้ ซึ่งไม่รวมหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าในการคำนวณอัตราส่วนภาระหนี้สินต่อทุน อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิลดลงจาก 1.17 เท่า ณ สิ้นปี 2565 เป็น 1.09 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 โดยมีสาเหตุมาจากจำนวนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยที่ลดลงจากการชำระหนี้สุทธิ และฐานส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่ม ซึ่งต่ำกว่าเงื่อนไขของพันธสัญญาหนี้ที่ 1.75 เท่า และต่ำกว่าเกณฑ์กำหนดภายในของบริษัทที่ 1.3 เท่า อย่างมีนัยสำคัญ ส่วนอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก 3.7 เท่า ในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2565 เป็น 4.6 เท่า ในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2566 โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน

<u>ความสามารถในการทำกำไร</u>	<u>30 มิ.ย. 66</u>	<u>30 มิ.ย. 65</u> <u>(ปรับปรุง)</u>
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	44.2	39.3
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	3.1	-4.1
อัตรากำไรสุทธิจากผลการดำเนินงาน* (ร้อยละ)	3.2	-4.4
 <u>ความมีประสิทธิภาพ</u>	 <u>30 มิ.ย. 66</u>	 <u>30 มิ.ย. 65</u> <u>(ปรับปรุง)</u>
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น* (ร้อยละ)	5.6	-6.0
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์* (ร้อยละ)	1.3	-1.3
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	39	46
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ (วัน)	23	29
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า (วัน)	74	88
 <u>ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง</u>	 <u>30 มิ.ย. 66</u>	 <u>31 ธ.ค. 65</u>
สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	0.7	0.7
 <u>ภาระหนี้สินต่อทุน</u>	 <u>30 มิ.ย. 66</u>	 <u>31 ธ.ค. 65</u>
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.35	1.44
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.09	1.17
	<u>30 มิ.ย. 66</u>	<u>30 มิ.ย. 65</u> <u>(ปรับปรุง)</u>
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	4.6	3.7

*ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

แนวโน้มในอนาคต

การฟื้นตัวของกิจกรรมการท่องเที่ยวทั่วโลก ประกอบกับกลยุทธ์การปรับแบรนด์เชิงรุกของบริษัท เป็นปัจจัยที่ยืนยันถึงแนวโน้มทางธุรกิจที่สดใสสำหรับธุรกิจโรงแรมและอาหารในช่วงที่เหลือของปี

ไมเนอร์ โฮเทลส์

เมื่อก้าวเข้าสู่ช่วงครึ่งหลังของปี 2566 ภาคการท่องเที่ยวจะยังคงฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งแม้จะมีความกังวลในเรื่องค่าใช้จ่ายในการ

เดินทางที่สูงขึ้น แต่จะไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความต้องการในการเดินทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับกลุ่มโรงแรมระดับบน

โรงแรมในทวีปยุโรปและลาตินอเมริกายังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งจากยอดการจองห้องพักล่วงหน้าเพิ่มขึ้นและยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในเดือนถัดไปจากการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวและนักเดินทางเพื่อธุรกิจ ท่ามกลางการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจถดถอย ทั้งนี้กลยุทธ์ในการกำหนดราคาที่ยืดหยุ่น ควบคู่ไปกับมาตรการการลดค่าใช้จ่ายจะส่งผลให้ผลประกอบการของทั้งปีดีกว่าเมื่อเทียบกับปี 2562 นอกจากนี้กลุ่มโรงแรมเอ็นเอชไอดีมีการนำเสนอโปรแกรม เอ็นเอชพลัส จากเดิมที่มีโปรแกรมความภักดีของ GHA โดยมอบสิทธิประโยชน์พิเศษสำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจเพื่อส่งเสริมการจองห้องพักโดยตรงกับแพลตฟอร์มของเอ็นเอชไอดีมีส่วนที่สูงขึ้น

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยคาดว่าจะฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่นักท่องเที่ยวจากประเทศจีนยังคงฟื้นตัวช้ากว่าคาดจากข้อจำกัดของจำนวนเที่ยวบินระหว่างประเทศและความล่าช้าในการต่ออายุพาสปอร์ต อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจากจีนจะกลับมาฟื้นตัวอีกครั้งหากพ้นจากข้อจำกัดดังกล่าว ทั้งนี้ ไมเนอร์ โฮเทลส์ ยังมีฐานลูกค้าที่หลากหลายโดยไม่ได้มีการพึ่งพากลุ่มลูกค้าใดลูกค้าหนึ่งเป็นหลัก ในส่วนของผลประกอบการกลุ่มโรงแรมของไมเนอร์ โฮเทลส์ในประเทศไทยมีอัตราการเข้าพักตามที่บริษัทคาดการณ์และราคาห้องพักเฉลี่ยอยู่ในระดับที่สูงกว่าที่บริษัทได้คาดการณ์ไว้

แม้ว่าความต้องการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนอาจชะลอตัวลงในออสเตรเลียเนื่องจากฐานที่สูงในปีก่อน ไมเนอร์ โฮเทลส์ ได้เตรียมกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายโดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) นอกจากนี้บริษัทยังคงรักษาระดับราคาห้องพักให้สูงกว่าราคาห้องพักในปี 2562 แม้การแข่งขันจะเพิ่มขึ้นก็ตาม ในส่วนของนิวซีแลนด์ การท่องเที่ยวเชิงพักผ่อนยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ด้วยภูมิทัศน์พิเศษเฉพาะทำให้มัลดีฟส์ขึ้นชื่อว่าเป็นเกาะแห่งสวรรค์ เป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยวและยังมีโอกาสการเติบโตในระยะกลางถึงยาว รัฐบาลประเทศมัลดีฟส์ได้มีการปรับปรุงแผนท่องเที่ยวฉบับล่าสุด (Fifth Tourism Master Plan 2023-2027) เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในการแข่งขันเชิงการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวนำพาการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ ทั้งนี้ ไมเนอร์ โฮเทลส์ ได้เพิ่มความแข็งแกร่งในตลาดประเทศมัลดีฟส์โดยการเข้าซื้อกิจการรีสอร์ทระดับบนใน Gaafu Dhaalu Atoll เมื่อกรกฎาคม ปี 2566 และเป็นการนำแบรนด์เอ็นเอช คอลเลคชั่น สุ่มัลดีฟส์เป็นครั้งแรก

ไมเนอร์ ฟู้ด

ธุรกิจร้านอาหารของไมเนอร์ ฟู้ดยังคงมุ่งเน้นในการสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้ทันสมัยรวมถึงการใช้วัตถุดิบคุณภาพสูงเพื่อสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้บริษัทยังค้นคว้าโอกาสอย่างต่อเนื่องเพื่อนำเข้าแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จจากภูมิภาคอื่น อาทิ การนำเข้าแบรนด์ ริเวอร์ไซด์ กริลล์ ฟิช จากประเทศจีนมายังประเทศไทยครั้งแรกในเดือนกรกฎาคม ปี 2566 และแบรนด์เบนีสานาไปยังประเทศสิงคโปร์ในเดือนสิงหาคม ปี 2566

การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยรวมถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นยังคงเป็นปัจจัยหลักสำหรับการเติบโตของรายได้ในธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย เป้าหมายหลักของไมเนอร์ ฟู้ด ประเทศไทย คือการให้ความสำคัญกับการสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ผ่านนวัตกรรมใหม่ๆ ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ การใช้แบรนด์แอมบาสเดอร์ การร่วมมือกับพันธมิตร รวมถึงการขยายสาขาขนาดเล็กให้ครอบคลุมจำนวนลูกค้าได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้แต่ละแบรนด์ยังคงมีการโฆษณาสิทธิประโยชน์พิเศษให้กับลูกค้าสมาชิกเพื่อเพิ่มความถี่และยอดใช้จ่ายสำหรับสมาชิกปัจจุบันและเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้ามากขึ้น ไมเนอร์ ฟู้ด มีมาตรการต่างๆ เพื่อเพิ่มกำไรให้กับร้านโดยปรับโครงสร้างขนาดร้าน ปรับชั่วโมงการทำงานของพนักงานและควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ

อัตราการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศจีนยังคงต่ำกว่าคาด อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงคาดการณ์ถึงการฟื้นตัวของการบริโภคภายในประเทศจากมาตรการปิดเมืองใน ปี 2565 รวมถึงการส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศและเศรษฐกิจโดยภาครัฐฯ จะส่งผลให้ความต้องการใช้บริการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านเพิ่มขึ้น กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนยังคงมุ่งเน้นการบริหารจัดการการจัดซื้อจัดจ้างอย่างต่อเนื่อง ลดสัดส่วนของการลดราคาสินค้าเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานและเพิ่มเสถียรภาพในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจร้านอาหารของไมเนอร์ และปรับโครงสร้างต้นทุนค่าใช้จ่ายโดยรวมของบริษัท โดยยังคงไว้ซึ่งคุณภาพของวัตถุดิบโดยเฉพาะการจัดซื้อวัตถุดิบปลาที่มีคุณภาพสูงและรักษาระดับมาตรฐานการบริการของร้านอาหาร ในขณะเดียวกัน กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มยอดขายที่ทำกำไรผ่านแคมเปญการตลาดระดับประเทศที่เน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งและการรับรู้ถึงแบรนด์ เดอะคอฟฟี่คลับ

นายชัยวัฒน์ ไพฑูรย์

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

ภาคผนวก

รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

ช่วงเวลา	จำนวน (ล้านบาท)	กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้น เพียงครั้งเดียว				
ไตรมาส 1 ปี 2565	42 รายได้ 115 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	ไตรมาส 1 ปี 2566	11 รายได้ 137 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-7	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างจาก มาตรการการประหยัดค่าใช้จ่าย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)		-139	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจาก สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญ สหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร)
	-74	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจาก สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญ สหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร)		13	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีเดียมของอนุพันธ์ อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการ ขายและบริหาร)
	-576	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีเดียมของอนุพันธ์ อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการ ขายและบริหาร)		-167	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มี ประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)
	389	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มี ประสิทธิภาพ (กำไรอื่น)		46	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษี จ่าย)
	-65	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตร ฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)		-314	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจาก สัญญาอนุพันธ์อนุพันธ์ (ขาดทุน อื่น)
	-7	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากกำไรจาก การขายเงินลงทุนร้อยละ 40 ของ MINT ในสินทรัพย์ 5 แห่งใน ประเทศไทย (ภาษีจ่าย)		66	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญา ซื้อขายล่วงหน้าของหุ้นกู้ที่มี ลักษณะคล้ายทุนจำนวน 300 ล้าน เหรียญสหรัฐ (กำไรอื่น)
	-16 รายได้ 13 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่า ของสินทรัพย์และการตัดจำหน่าย ของรายได้รอตัดบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร)		1 รายได้ 29 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่า ของสินทรัพย์และการตัดจำหน่าย ของรายได้รอตัดบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร)
ไตรมาส 2 ปี 2565	32 รายได้ 115 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	ไตรมาส 2 ปี 2566	103 รายได้ 86 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-8	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างจาก มาตรการการประหยัดค่าใช้จ่าย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)		447	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจาก สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญ สหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร)
	867	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจาก สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญ สหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร)		-60	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีเดียมของอนุพันธ์ อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการ ขายและบริหาร)
	-141	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีเดียมของอนุพันธ์ อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการ ขายและบริหาร)		-237	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มี ประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)
	-32	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มี ประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)		-41	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษี จ่าย)
	-120	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตาม มาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษี จ่าย)		-73 EBITDA -201 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจาก สัญญาอนุพันธ์อนุพันธ์ (ขาดทุนอื่น และดอกเบี้ยจ่าย)
	-463	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจาก สัญญาอนุพันธ์อนุพันธ์ (ขาดทุน อื่น)		347	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรที่เกิดขึ้นจริงจากสัญญาซื้อ ขายล่วงหน้าของหุ้นกู้ที่มีลักษณะ คล้ายทุนจำนวน 300 ล้านเหรียญ สหรัฐ (กำไรอื่น)
	128	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากการไถ่ถอนหุ้นกู้ที่มี ลักษณะคล้ายทุนจำนวน 300 ล้าน เหรียญสหรัฐ (กำไรอื่น)		-70	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจาก สัญญาซื้อขายล่วงหน้าของหุ้นกู้ที่มี ลักษณะคล้ายทุนจำนวน 300 ล้าน เหรียญสหรัฐ (ขาดทุนอื่น)
					1 รายได้ -22 ค่าไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่า ของสินทรัพย์และการตัดจำหน่าย ของรายได้รอตัดบัญชีตาม

	มาตรฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร)
--	--