

SHRINKflex

Shrinkflex (Thailand) PCL.

คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ไตรมาส 2 ปี 2566



สรุปสาระสำคัญ		เหตุการณ์สำคัญ				ผลการดำเนินงาน		
						สรุปสาระสำคัญ		
สรุปผลการดำเนินงาน	Q2/2565	Q1/2566	Q2/2566	เปลี่ยนแปลง		1H/2565	1H/2566	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	220.76	232.45	245.27	+11.1%	+5.5%	420.70	477.72	+13.6%
กำไรขั้นต้น	55.50	33.94	50.84	-8.4%	+49.8%	102.02	84.78	-16.9%
EBITDA	40.47	18.73	35.40	-12.5%	+89.0%	73.12	54.12	-26.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	23.17	3.33	13.25	-42.8%	+298.0%	39.86	16.59	-58.4%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	25.1%	14.6%	20.7%	-4.4%	+6.1%	24.3%	17.7%	-6.5%
อัตร่า EBITDA (%)	18.1%	8.0%	14.4%	-3.8%	+6.4%	17.2%	11.2%	-6.0%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.4%	1.4%	5.4%	-5.0%	+4.0%	9.4%	3.4%	-5.9%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัท ชริงฟลักซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (SFT) (“บริษัทฯ”) มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้านการผลิตอาหารโดยการขอใบรับรองระบบความปลอดภัยของอาหาร (The British Retail Consortium: BRC) ซึ่งในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 245.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 รายได้ที่เพิ่มขึ้นมีปัจจัยหลักจากยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนกำไรขั้นต้นต้องเผชิญกับค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้นและค่าใช้จ่ายคงที่ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจและต้นทุนค่าแรง รวมถึงค่าเสื่อมราคาที่เกิดขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพโดยการติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อลดค่าไฟฟ้าในระยะยาว ตลอดจนใช้กำลังการผลิตและการบริหารจัดการอัตราค่าลังคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลและให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) รวมถึงมีแผนเตรียมบุกตลาด Green Packaging อย่างเต็มรูปแบบและพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์ของลูกค้า

Q2/2566 vs Q2/2565 (YoY)

- ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานทั้งสิ้น 245.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 24.51 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 11.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการผลิตฉลากฟิล์มหดรูปรูโดยเฉพาะระบบการพิมพ์กราวัวร์ (Gravure Printing) ซึ่งมาจากการเติบโตของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและเครื่องสำอางเป็นหลัก
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 20.7 ลดจากร้อยละ 25.1 ในไตรมาส 2 ปี 2565 เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบหลักในช่วงไตรมาสแรกถั่วเหลืองยังสูงอยู่จากการสำรวจวัตถุดิบคงเหลือปีที่ผ่านมา ถึงแม้ทิศทางราคาวัตุดิบเริ่มปรับตัวลดลง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าไฟฟ้า รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจ ทั้งค่าใช้จ่ายผลคอบแทนพนักงานฝ่ายผลิตและค่าเสื่อมราคาที่เกิดขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 13.25 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2566 ปรับตัวลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2565 จำนวน 9.92 ล้านบาทหรือร้อยละ 42.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบหลักในช่วงไตรมาสแรกถั่วเหลืองยังสูงอยู่จากการสำรวจวัตถุดิบคงเหลือปีที่ผ่านมา รวมถึงการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าไฟฟ้าและค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจ อีกทั้งค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนรูปแบบพนักงานเพื่อรองรับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop ซึ่งจะช่วยลดค่าไฟฟ้าในระยะยาว ตลอดจนใช้กำลังการผลิตและการบริหารจัดการอัตราค่าลังคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มต้นทุนที่ดีขึ้นในไตรมาสถัดไป

Q2/2566 vs Q1/2566 (QoQ)

- ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานทั้งสิ้น 245.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2566 จำนวน 12.82 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 5.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการผลิตฉลากฟิล์มหดรูปรูโดยเฉพาะระบบการพิมพ์กราวัวร์ (Gravure Printing) ซึ่งมาจากการเติบโตของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและเครื่องสำอางเป็นหลัก
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 20.7 ในไตรมาส 2 ปี 2566 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.6 ในไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจากราคาต้นทุนถั่วเหลืองของวัตถุดิบปรับตัวลดลง และปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale)
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 13.25 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2566 จำนวน 9.92 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 298.0 เนื่องจากรายได้จากระบบการพิมพ์กราวัวร์ที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นหลัก รวมถึงราคาต้นทุนของฟิล์มใสที่ใช้ในการผลิตปรับตัวลดลงและความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนของบริษัทฯ เป็นผลให้ต้นทุนถั่วเหลืองของฟิล์มใสมีแนวโน้มปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of scale)

1H/2566 vs 1H/2565 (YoY)

- งวด 6 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานทั้งสิ้น 477.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 57.02 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 13.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการผลิตฉลากฟิล์มหดรูปรูโดยเฉพาะระบบการพิมพ์กราวัวร์ (Gravure Printing) นอกจากนี้รายได้จากการขายอื่นเติบโตขึ้นเช่นกัน
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 17.7 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 ลดจากร้อยละ 24.3 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบหลักในช่วงไตรมาสแรกถั่วเหลืองยังสูงอยู่จากการสำรวจวัตถุดิบคงเหลือปีที่ผ่านมา ถึงแม้ทิศทางราคาวัตุดิบเริ่มปรับตัวลดลง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าไฟฟ้า รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจ ทั้งค่าใช้จ่ายผลคอบแทนพนักงานฝ่ายผลิตและค่าเสื่อมราคาที่เกิดขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 16.59 ล้านบาท ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 ลดลงจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 23.27 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 58.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบหลักในช่วง ไตรมาสแรกถั่วเหลืองยังสูงอยู่จากการสำรวจวัตถุดิบคงเหลือปีที่ผ่านมา รวมถึงการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าไฟฟ้าและค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจ อีกทั้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop ซึ่งจะช่วยลดค่าไฟฟ้าในระยะยาว ตลอดจนใช้กำลังการผลิตและการบริหารจัดการอัตราค่าลังคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มต้นทุนที่ดีขึ้นในไตรมาสถัดไป

เหตุการณ์สำคัญ



SFT อนุมัติจ่ายเงินปันผลไตรมาส 2 ปี 2566

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566 บริษัท ชริงฟлекс (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SFT ได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 โดยผู้ถือหุ้นได้พิจารณาและมีมติเห็นชอบอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากงวดผลการดำเนินงานในปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท และมีกำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 19 พฤษภาคม 2566

ร่วมจัดแสดงสินค้า งาน THAIFEX-Anuga Asia 2023

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า THAIFEX 2023 เมื่อวันที่ 23-27 พฤษภาคม ปี 2566 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นงานจัดแสดงสินค้าและอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญและใหญ่ที่สุดในเอเชีย เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม โดยภายในงานจะเน้นในเรื่องของต้นแบบนวัตกรรม การสร้างสรรค์แนวคิดที่โดดเด่นและโซลูชันที่ล้ำสมัย



ได้รับใบรับรองระบบความปลอดภัยของอาหาร (The British Retail Consortium: BRC)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการยกระดับบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหารเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า โดยได้มีการยื่นขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร

เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน ปี 2566 บริษัทฯ ได้รับใบรับรองจาก BRCs เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยเป็นการรับรองมาตรฐานการดำเนินงานของ SFT ในด้านการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรมระดับโลก ส่งผลให้บริษัทสามารถเพิ่มยอดขายและขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่ผลิตสินค้าส่งออกในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องใช้ในครัวเรือน อีกทั้งเป็นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทฯในระยะยาว



ดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop ในโรงงานแห่งใหม่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มเติมสำหรับโรงงานใหม่เสร็จแล้ว โดยในเดือนมิถุนายน ปี 2566 บริษัทฯ จะสามารถเริ่มผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ภายในโรงงานใหม่ได้ ซึ่งจะมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 600 กิโลวัตต์ เมื่อรวมกับโรงงานเดิมที่มีกำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณ 450 กิโลวัตต์ จะทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,050 กิโลวัตต์ โดยหากมีการดำเนินงานได้อย่างเต็มที่ จะสามารถลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับไฟฟ้าได้ประมาณ 10%-20% ต่อปี ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้าของบริษัทฯ ได้ในระยะยาว รวมถึงสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental Social Governance: ESG)

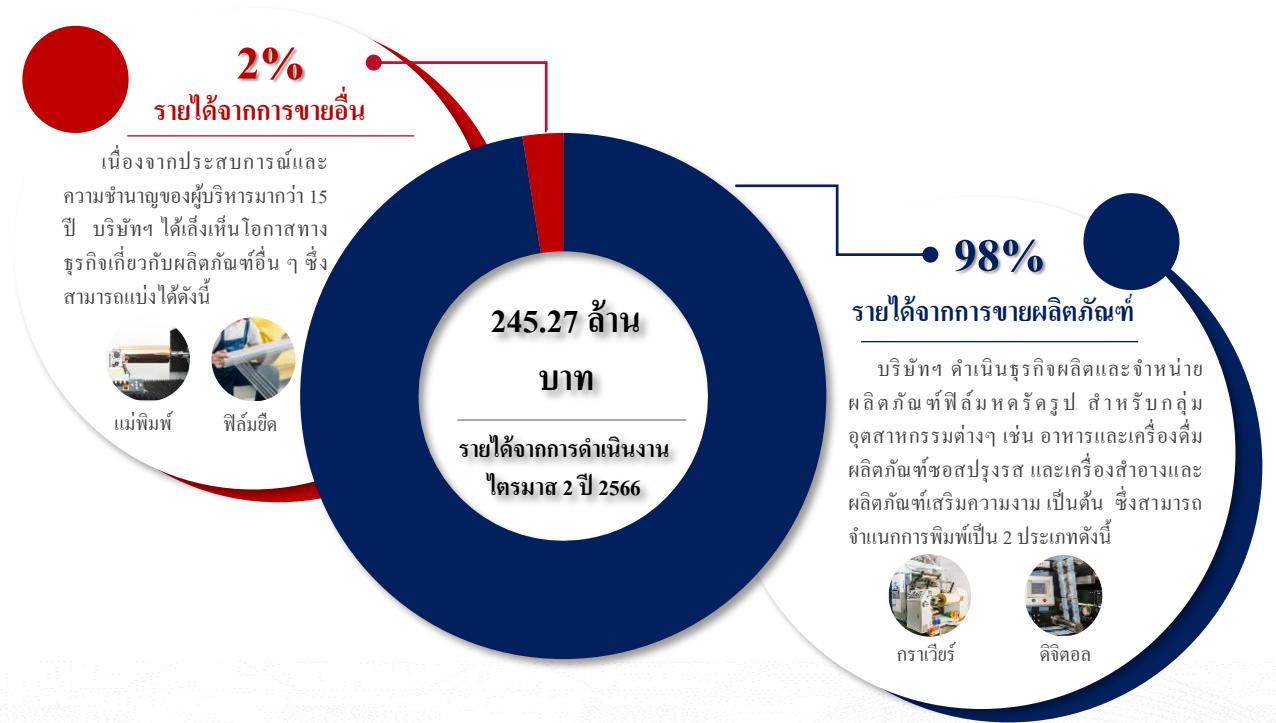


ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q2/2565	Q1/2566	Q2/2566	เปลี่ยนแปลง		1H/2565	1H/2566	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	214.53	224.82	239.18	+11.5%	+6.4%	407.70	464.00	+13.8%
รายได้จากการขายอื่น	6.23	7.63	6.09	-2.2%	-20.2%	13.00	13.72	+5.5%
รายได้จากการดำเนินงาน	220.76	232.45	245.27	+11.1%	+5.5%	420.70	477.72	+13.6%
ต้นทุนขาย	165.26	198.51	194.43	+17.7%	-2.1%	318.68	392.94	+23.3%
กำไรขั้นต้น	55.50	33.94	50.84	-8.4%	+49.8%	102.02	84.78	-16.9%
รายได้อื่น	2.40	1.97	1.38	-42.5%	-29.9%	4.08	3.35	-17.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	9.71	9.85	10.31	+6.2%	+4.7%	18.29	20.16	+10.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	18.02	20.40	22.91	+27.1%	+12.3%	35.48	43.31	+22.1%
ต้นทุนทางการเงิน	1.20	1.55	2.43	+102.3%	+56.6%	2.46	3.98	+61.7%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	28.97	4.11	16.57	-42.8%	+303.2%	49.87	20.68	-58.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (รายได้)	5.80	0.78	3.32	-42.8%	+325.6%	10.01	4.09	-59.1%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	23.17	3.33	13.25	-42.8%	+298.0%	39.86	16.59	-58.4%

หมายเหตุ: อาจมีการคลาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน



ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

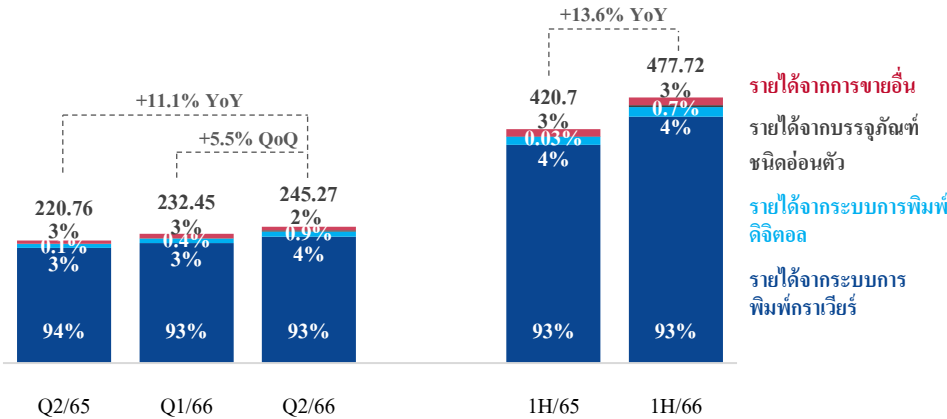
โครงสร้างรายได้	Q2/2565	Q1/2566	Q2/2566	เปลี่ยนแปลง		1H/2565	1H/2566	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์								
รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว	207.39	215.95	227.37	+9.6%	+5.3%	392.69	443.32	+12.9%
รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล	7.01	8.04	9.53	+35.9%	+18.5%	14.88	17.57	+18.1%
รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว	0.13	0.83	2.28	+1653.8%	+174.7%	0.13	3.11	+2292.3%
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	214.53	224.82	239.18	+11.5%	+6.4%	407.70	464.00	+13.8%
รายได้จากการขายอื่น								
รายได้จากการขายแม่พิมพ์	4.62	6.77	4.96	+7.4%	-26.7%	10.81	11.73	+8.5%
รายได้จากการขายฟิล์มยืด	1.61	0.86	1.13	-29.8%	+31.4%	2.19	1.99	-9.1%
รวมรายได้จากการขายอื่น	6.23	7.63	6.09	-2.2%	-20.2%	13.00	13.72	+5.5%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	220.76	232.45	245.27	+11.1%	+5.5%	420.70	477.72	+13.6%
รายได้อื่น	2.40	1.97	1.38	-42.5%	-29.9%	4.08	3.35	-17.9%
รวมรายได้	223.16	234.42	246.65	+10.5%	+5.2%	424.78	481.07	+13.3%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

01

รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



Q2/2566 vs Q2/2565 (YoY)

- ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 245.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 24.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.1 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้
- รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว: ปรับตัวเพิ่มขึ้น 19.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.6 เนื่องจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องคั้มและเครื่องสำอางเป็นหลัก
 - รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล: ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.52 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.9 โดยรายได้ส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้นมาจากการเติบโตของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้ามีการขยายธุรกิจไปยังตลาดใหม่เพิ่มขึ้น
 - รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว: ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.15 ล้านบาท หรือร้อยละ 1,653.8 จากการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ที่เริ่มออกตลาดในไตรมาสที่ 2 ปี 2565
 - รายได้จากการขายอื่น: ปรับตัวลดลงเล็กน้อย 0.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 โดยรายได้จากการจำหน่ายแม่พิมพ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 สอดคล้องกับยอดขายคำสั่งซื้อที่สูงขึ้นซึ่งผันแปรตามการเติบโตของยอดขายของระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายฟิล์มยืดมีการปรับตัวลดลงร้อยละ 29.8 จากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อ

Q2/2566 vs Q1/2566 (QoQ)

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 245.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จำนวน 12.82 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 5.5 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกราย:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 11.42 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.3 เนื่องจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและเครื่องสำอางเป็นหลัก
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.5 โดยรายได้ส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้นมาจากการเติบโตของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้ามีการขยายธุรกิจไปยังตลาดใหม่เพิ่มขึ้น
- **รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 174.7 เนื่องจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าใหม่เป็นหลัก ซึ่งเป็นผลมาจากการออกงานแสดงสินค้า THAIFEX ในไตรมาส 2 ปี 2566
- **รายได้จากการขายอื่น:** ปรับตัวลดลง 1.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.2 โดยรายได้จากการขายฟิล์มยืดปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.4 ซึ่งเป็นผลมาจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้จากการขายแม่พิมพ์ปรับตัวลดลงร้อยละ 26.7 แม้ว่ารายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรายจะเพิ่มขึ้น แต่ส่วนใหญ่ประกอบไปด้วยคำสั่งซื้อขนาดใหญ่ส่งผลให้สามารถใช้แม่พิมพ์เดิมในการผลิตได้ ด้วยเหตุนี้ทำให้ยอดขายแม่พิมพ์ไม่ผันแปรตามยอดขายของระบบการพิมพ์กราฟิกราย

1H/2566 vs 1H/2565 (YoY)

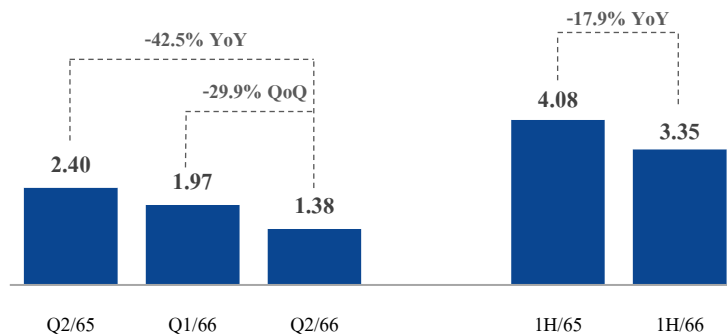
งวด 6 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 477.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 57.02 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 13.6 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกราย:** เพิ่มขึ้น 50.63 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.9 สาเหตุหลักมาจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นผลมาจากลูกค้าทุกกลุ่มอุตสาหกรรม
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** เพิ่มขึ้น 2.69 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.1 โดยรายได้ส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้นมาจากการเติบโตของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้ามีการขยายธุรกิจไปยังตลาดใหม่เพิ่มขึ้น
- **รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** เพิ่มขึ้น 2.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 2,292.3 จากการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ที่เริ่มออกตลาดในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 และยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าใหม่เป็นหลัก ซึ่งเป็นผลมาจากการออกงานแสดงสินค้า THAIFEX ในไตรมาส 2 ปี 2566
- **รายได้จากการขายอื่น:** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.72 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.5 โดยรายได้จากการจัดจำหน่ายแม่พิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 สอดคล้องกับยอดขายคำสั่งซื้อที่สูงขึ้นซึ่งผันแปรตามการเติบโตของยอดขายของระบบการพิมพ์กราฟิกราย ในขณะที่รายได้จากการขายฟิล์มยืดปรับตัวลดลงร้อยละ 9.1 ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อ

02

รายได้อื่น

หน่วย: ล้านบาท

**Q2/2566 vs Q2/2565 (YoY)**

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 1.38 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 1.02 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 42.5 เนื่องจากการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ที่บริษัทฯ ได้ทำไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากค่าเงินที่ผันผวนมีมูลค่าคงเหลือน้อยกว่าช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

Q2/2566 vs Q1/2566 (QoQ)

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้เงินจำนวน 1.38 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จำนวน 0.59 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 29.9 เนื่องจากการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ที่บริษัทฯ ได้ทำไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากค่าเงินที่ผันผวนมีมูลค่าคงเหลือน้อยกว่าไตรมาส 1 ปี 2566

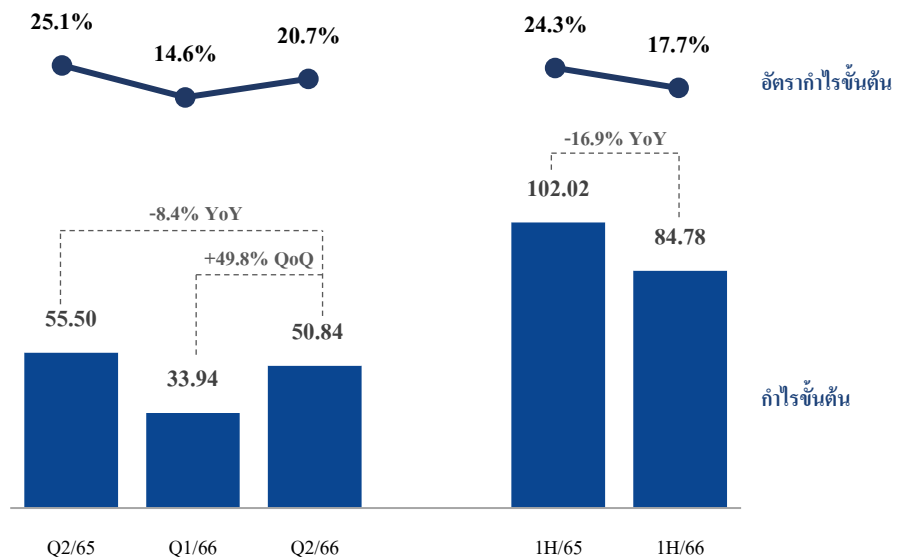
1H/2566 vs 1H/2565 (YoY)

งวด 6 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้เงินจำนวน 3.35 ล้านบาท ลดลงจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 0.73 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 17.9 เนื่องจากการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ที่บริษัทฯ ได้ทำไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากค่าเงินที่ผันผวนมีมูลค่าคงเหลือน้อยกว่างวด 6 เดือนแรกของปีที่ผ่านมา

03

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %

**Q2/2566 vs Q2/2565 (YoY)**

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 50.84 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 4.66 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 8.4 โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนวัตถุดิบหลักในช่วงไตรมาสแรกถ่วงเฉลี่ยยังสูงอยู่จากการสำรวจวัตถุดิบคงเหลือปีที่ผ่านมา ถึงแม้ทิศทางราคาวัตถุดิบเริ่มปรับตัวลดลง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าน้ำมัน เช่น ค่าไฟฟ้าต่อหน่วยที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามค่า Ft (Float time) และอัตราค่าไฟฟ้าของโรงงานแห่งใหม่ที่สูงกว่าปกติชั่วคราว รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจ ทั้งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานจากจำนวนพนักงานฝ่ายผลิตที่เพิ่มขึ้น ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอาคารที่เพิ่มขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยเดือนมิถุนายน ปี 2566 บริษัทฯ สามารถผลิตไฟฟ้าจาก Solar Rooftop สำหรับใช้ภายในโรงงานแห่งใหม่ได้แล้ว ซึ่งจะช่วยลดค่าไฟฟ้าในระยะยาวประมาณ 10-20% ต่อปี ตลอดจนแนวโน้มการปรับตัวลดลงของค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยเมื่อโรงงานสามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพทำให้บริษัทฯ สามารถรองรับคำสั่งซื้อในปริมาณที่มากขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงเน้นการขยายฐานลูกค้าเพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักร โรงงานใหม่ รวมถึงการบริหารจัดการอัตรากำไรขั้นต้นให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มต้นทุนที่ดีขึ้นในไตรมาสถัดไป

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 20.7 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 25.1 ในไตรมาส 2 ปี 2565 เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบหลักในช่วงไตรมาสแรกถ่วงเฉลี่ยยังสูงอยู่จากการสำรวจวัตถุดิบคงเหลือปีที่ผ่านมา ถึงแม้ทิศทางราคาวัตถุดิบเริ่มปรับตัวลดลง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าไฟฟ้า รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจ ทั้งค่าใช้จ่ายผลตอบแทนพนักงานฝ่ายผลิตและค่าเสื่อมราคาที่เกิดขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนโดยได้ดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop ซึ่งจะช่วยลดค่าไฟฟ้าในระยะยาว ตลอดจนใช้กำลังการผลิตและการบริหารจัดการอัตรากำไรขั้นต้นให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มต้นทุนที่ดีขึ้นในไตรมาสถัดไป

สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญ

ผลการดำเนินงาน

Q2/2566 vs Q1/2566 (QoQ)

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 50.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จำนวน 16.90 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 49.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกร์ที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นหลัก รวมถึงราคาค้นทุนของฟิล์มใสที่ใช้ในการผลิตปรับตัวลดลง ประกอบกับความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนของบริษัทฯ โดยการซื้อวัตถุดิบภายในประเทศมากขึ้นและสำรองวัตถุดิบฟิล์มใสสำหรับใช้ผลิตล่วงหน้าเป็นผลให้ต้นทุนถัวเฉลี่ยของฟิล์มใสมีแนวโน้มปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economics of scale)

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 20.7 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 14.6 ในไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจากการได้รับผลประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economics of Scale) จากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ประกอบกับต้นทุนฟิล์มใสถัวเฉลี่ยต่อหน่วยเริ่มปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา

1H/2566 vs 1H/2565 (YoY)

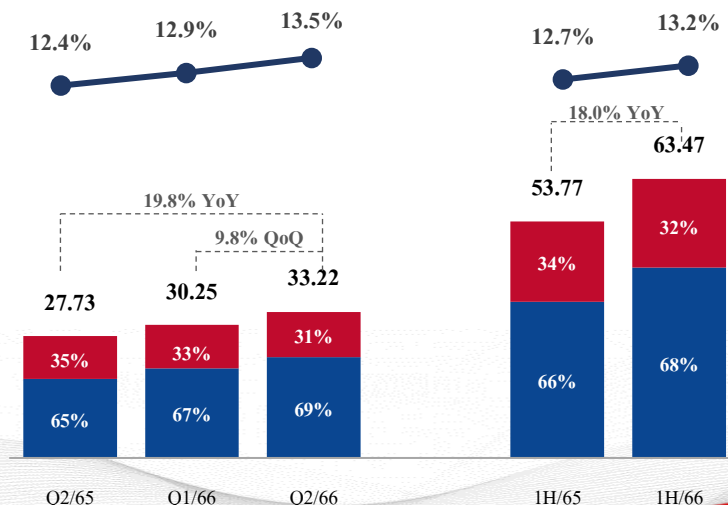
กำไรขั้นต้น: งวด 6 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 84.78 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 17.24 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 16.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาต้นทุนวัตถุดิบหลักในช่วงไตรมาสแรกถัวเฉลี่ยยังสูงอยู่จากการสำรองวัตถุดิบคงเหลือปีที่ผ่านมา ถึงแม้ทิศทางราคาวัดุดิบเริ่มปรับตัวลดลง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของต้นทุนคันแปรงอื่น เช่น ค่าไฟฟ้าต่อหน่วยที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามค่า Ft (Float time) และอัตราค่าไฟฟ้าของโรงงานแห่งใหม่ที่สูงกว่าปกติชั่วคราว รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจ ทั้งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานจากจำนวนพนักงานฝ่ายผลิตที่เพิ่มขึ้น ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอาคารที่เกิดขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ และมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร เช่น ค่าอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองที่เกี่ยวข้องกับระบบความปลอดภัย อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยเดือนมิถุนายน ปี 2566 บริษัทฯ สามารถผลิตไฟฟ้าจาก Solar Rooftop สำหรับใช้ภายในโรงงานแห่งใหม่ได้แล้ว ซึ่งจะช่วยลดค่าไฟฟ้าในระยะยาวประมาณ 10-20% ต่อปี ตลอดจนจะได้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economics of scale) เมื่อโรงงานสามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถรองรับคำสั่งซื้อในปริมาณที่มากขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงเน้นการขยายฐานลูกค้าเพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักรโรงงานใหม่ รวมถึงการบริหารจัดการอัตรากำไรขั้นต้นให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มต้นทุนที่ดีขึ้นในไตรมาสถัดไป

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 17.7 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 24.3 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบหลักในช่วงไตรมาสแรกถัวเฉลี่ยยังสูงอยู่จากการสำรองวัตถุดิบคงเหลือปีที่ผ่านมา ถึงแม้ทิศทางราคาวัดุดิบเริ่มปรับตัวลดลง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าไฟฟ้า รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจ ทั้งค่าใช้จ่ายผลตอบแทนพนักงานฝ่ายผลิตและค่าเสื่อมราคาที่เกิดขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนโดยได้ดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop ซึ่งจะช่วยลดค่าไฟฟ้าในระยะยาว ตลอดจนใช้กำลังการผลิตและการบริหารจัดการอัตรากำไรขั้นต้นให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

04

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



อัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหารต่อรายได้รวม

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

Q2/2566 vs Q2/2565 (YoY)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 33.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 5.49 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 19.8 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่ผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจ ทั้งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานจากจำนวนพนักงานฝ่ายขายและฝ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ และค่าใช้จ่ายในการบริหารในส่วน of ค่าเสื่อมราคาสำนักงานที่เกิดขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ อีกทั้งค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนรูปแบบพนักงานเพื่อรองรับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 13.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.4 ในไตรมาส 2 ปี 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจ ทั้งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานฝ่ายขายและฝ่ายบริหารและค่าเสื่อมราคาสำนักงาน อีกทั้งค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนรูปแบบพนักงานเพื่อรองรับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร

Q2/2566 vs Q1/2566 (QoQ)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 33.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จำนวน 2.97 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 9.8 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่ผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจากผลตอบแทนพนักงานจากจำนวนพนักงานฝ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ และค่าเสื่อมราคาสำนักงานที่เกิดขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 13.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.9 ในไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานฝ่ายบริหารและค่าเสื่อมราคาสำนักงานที่เกิดขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่

1H/2566 vs 1H/2565 (YoY)

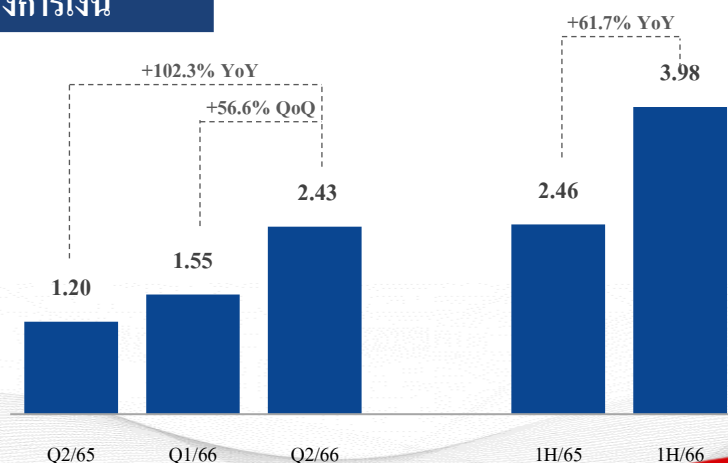
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: งวด 6 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 63.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 9.70 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 18.0 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่ผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจ ทั้งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานจากจำนวนพนักงานฝ่ายขายและฝ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารในส่วน of ค่าเสื่อมราคาสำนักงานที่เกิดขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ และค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนรูปแบบพนักงานเพื่อรองรับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 13.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.7 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจ ทั้งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานฝ่ายขายและบริหารและค่าเสื่อมราคาสำนักงานที่เกิดขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ อีกทั้งค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนรูปแบบพนักงานเพื่อรองรับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร

05

ต้นทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



Q2/2566 vs Q2/2565 (YoY)

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 2.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 1.23 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 102.3 เนื่องจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและค่าบริการสินเชื่อเพื่อการนำเข้าวัตถุดิบฟิล์มใส (Trust Receipt: T/R)

Q2/2566 vs Q1/2566 (QoQ)

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 2.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จำนวน 0.88 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 56.6 เนื่องจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและค่าบริการสินเชื่อเพื่อการนำเข้าวัตถุดิบฟิล์มใส (Trust Receipt: T/R)

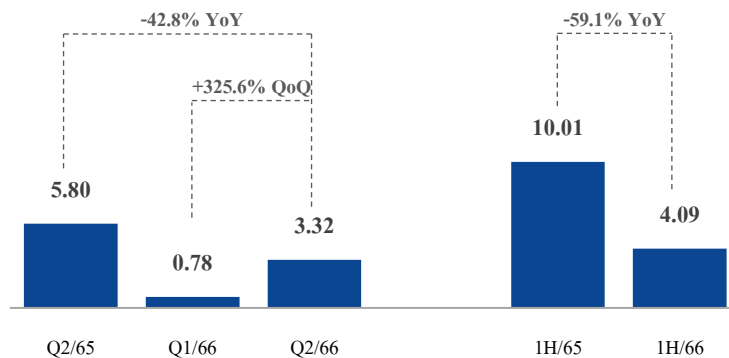
1H/2566 vs 1H/2565 (YoY)

งวด 6 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 3.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 1.52 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 61.7 เนื่องจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและค่าบริการสินเชื่อเพื่อการนำเข้าวัตถุดิบฟิล์มใส (Trust Receipt: T/R)

06

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

หน่วย: ล้านบาท

**Q2/2566 vs Q2/2565 (YoY)**

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 3.32 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 2.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.8 เนื่องจากกำไรสุทธิที่ลดลงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีมีการปรับตัวลดลงไปในทิศทางเดียวกัน

Q2/2566 vs Q1/2566 (QoQ)

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 3.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จำนวน 2.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 325.6 เนื่องจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน

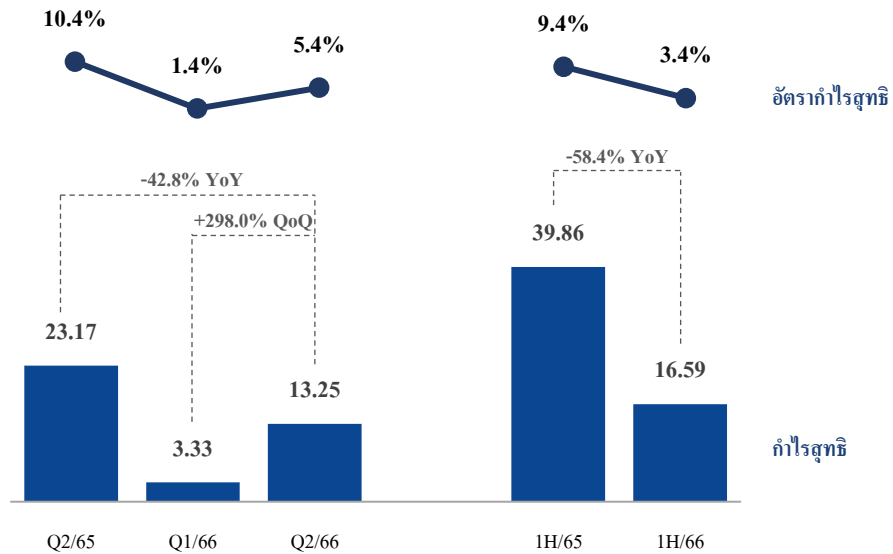
1H/2566 vs 1H/2565 (YoY)

งวด 6 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 4.09 ล้านบาท ลดลงจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 5.92 ล้านบาท หรือร้อยละ 59.1 เนื่องจากกำไรสุทธิที่ลดลงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีมีการปรับตัวลดลงไปในทิศทางเดียวกัน

07

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



Q2/2566 vs Q2/2565 (YoY)

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 13.25 ล้านบาท ลดจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 9.92 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 42.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบหลักในช่วงไตรมาสแรกถั่วเหลืองยังสูงอยู่จากการสำรองวัตถุดิบคงเหลือปีที่ผ่านมา ถึงแม้ทิศทางราคาวัตุดิบเริ่มปรับตัวลดลง รวมถึงการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าไฟฟ้าและค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจ ทั้งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานและค่าเสื่อมราคาที่เกิดขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ อีกทั้งค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนเครื่องแบบพนักงานเพื่อรองรับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุน โดยได้ดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop ซึ่งจะช่วยลดค่าไฟฟ้าในระยะยาว ตลอดจนใช้กำลังการผลิตและการบริหารจัดการอัตรากำไรคงคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มต้นทุนที่ดีขึ้นในไตรมาสต่อไป

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 5.4 ปรับตัวลดลง จากร้อยละ 10.4 ในไตรมาส 2 ปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ มีสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของต้นทุนที่สูงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา รวมถึงการรับรู้ค่าใช้จ่ายคงที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโรงงานแห่งใหม่ตามแผนการขยายธุรกิจ ตลอดจนค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนเครื่องแบบพนักงานเพื่อรองรับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร

Q2/2565 vs Q1/2566 (QoQ)

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 13.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จำนวน 9.92 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 298.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรวมที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นหลัก รวมถึงราคาค่าต้นทุนของฟิล์มใสที่ใช้ในการผลิตปรับตัวลดลงประกอบกับความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนของบริษัทฯ เป็นผลให้ต้นทุนถั่วเหลืองของฟิล์มใสมีแนวโน้มปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economics of scale)

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 5.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 1.4 ในไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจากได้รับผลประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) จากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งต้นทุนวัตถุดิบฟิล์มใสปรับตัวลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสที่ผ่านมา

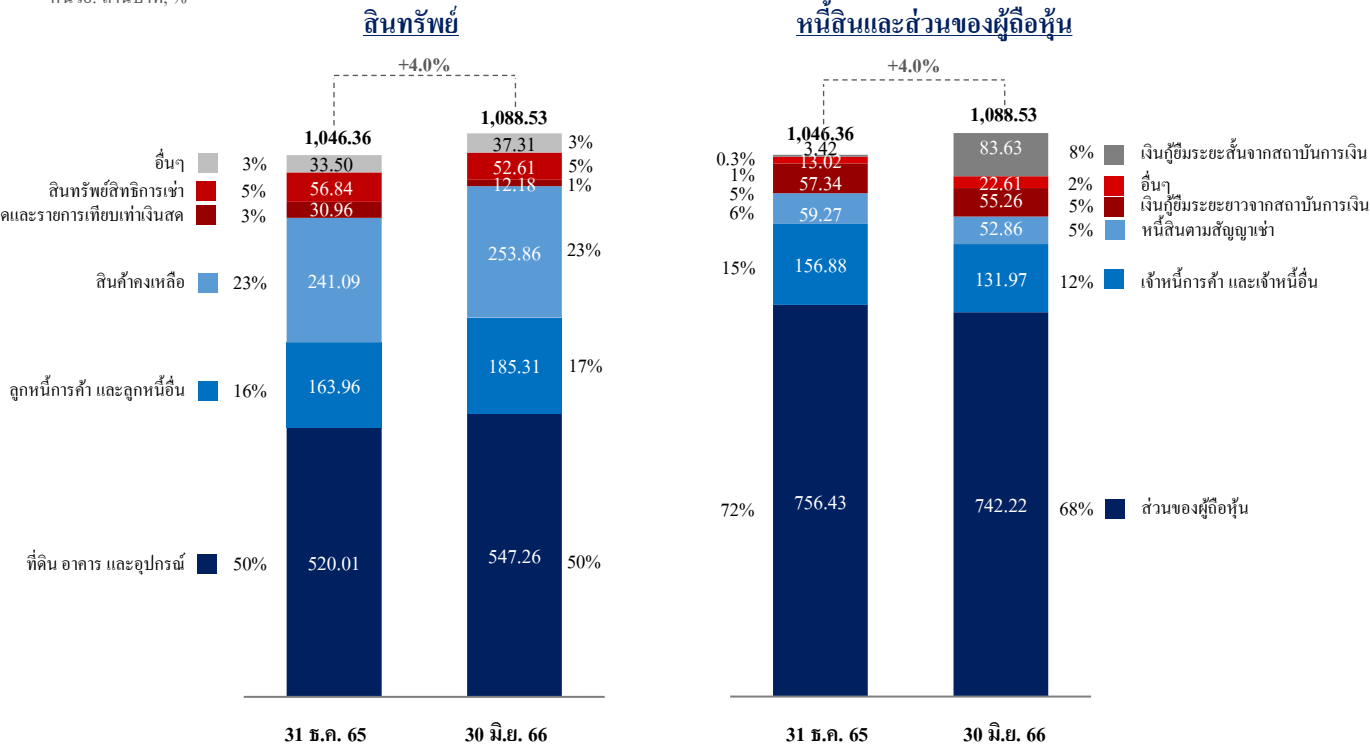
1H/2566 vs 1H/2565 (YoY)

กำไรสุทธิ: งวด 6 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 16.59 ล้านบาท ลดลงจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 23.27 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 58.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบหลักในช่วงไตรมาสแรกด้วยเฉลี่ยยังสูงอยู่จากการสำรองวัตถุดิบคงเหลือปีที่ผ่านมา ถึงทิศทางราคาวัตถุดิบเริ่มปรับตัวลดลง รวมถึงการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าไฟฟ้าและค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจ ทั้งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานและค่าเสื่อมราคาที่เกิดขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ อีกทั้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร ทั้งค่าเครื่องแบบพนักงาน ค่าอุปกรณ์และค่าวัสดุสิ้นเปลืองที่เกี่ยวข้องกับการขอใบรับรองระบบความปลอดภัย อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุน โดยได้ดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop ซึ่งจะช่วยลดค่าไฟฟ้าในระยะยาว ตลอดจนใช้กำลังการผลิตและการบริหารจัดการอัตราค่าลังคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มต้นทุนที่ดีขึ้นในไตรมาสต่อไป

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3.4 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 9.4 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ มีสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของต้นทุนที่สูงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโรงงานแห่งใหม่ตามแผนการขยายธุรกิจเพิ่มขึ้น ตลอดจนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร

งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,088.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.18 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.0 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** ลดลง 18.77 ล้านบาท จากการลงทุนก่อสร้างโรงงานใหม่เพื่อรองรับการเติบโตของกิจการ
- **ลูกหนี้และลูกหนี้การค้าอื่น:** เพิ่มขึ้น 21.36 ล้านบาท สอดคล้องกับยอดขายที่ปรับตัวสูงขึ้น
- **สินค้าคงเหลือ:** เพิ่มขึ้น 12.76 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปเป็นหลัก
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์:** เพิ่มขึ้น 27.25 ล้านบาท จากการลงทุนซื้อเครื่องจักร และ โรงงานใหม่เป็นหลัก

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 346.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.39 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.5 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น:** ลดลง 24.92 ล้านบาท เนื่องจากการชำระหนี้ค่าก่อสร้างโรงงานใหม่ที่เสร็จแล้วเป็นหลัก
- **เงินกู้ยืมระยะสั้น:** เพิ่มขึ้น 80.21 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของค่าบริการสินเชื่อเพื่อการนำเข้าวัตถุดิบฟิล์มใส (Trust Receipt: T/R) และเงินกู้ยืมระยะสั้น(P/N)
- **เงินกู้ยืมระยะยาว:** เพิ่มขึ้น 10.10 ล้านบาท จากการลงทุนซื้อเครื่องจักรเพิ่ม

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 742.22 ล้านบาท ลดลง 14.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.9 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลประจำปีจำนวน 30.80 ล้านบาท อีกทั้งการรับรู้กำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ 16.59 ล้านบาท

สรุปสาระสำคัญ

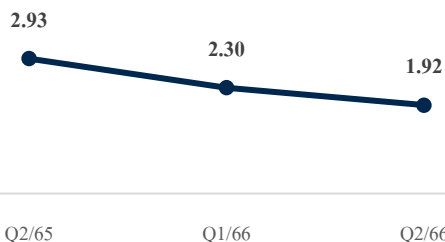
เหตุการณ์สำคัญ

ผลการดำเนินงาน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

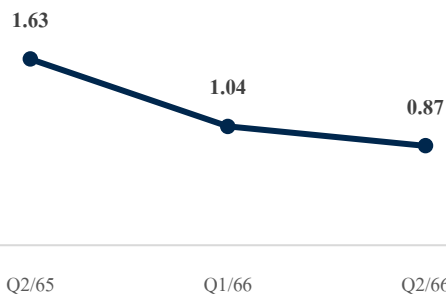
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



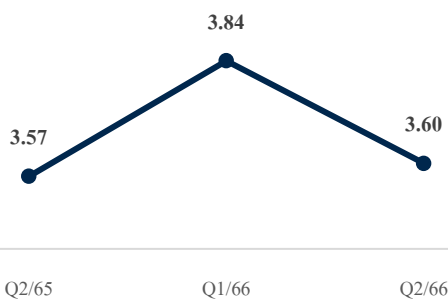
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



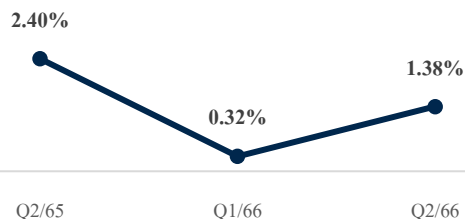
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ(FG)

หน่วย: เท่า



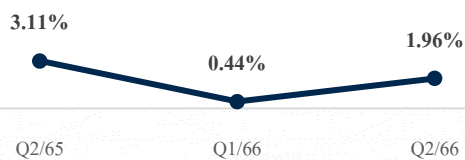
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



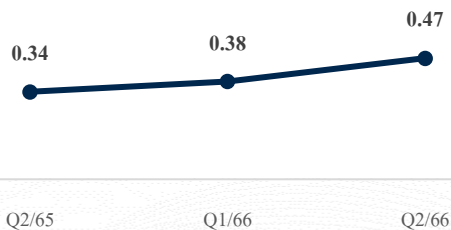
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า



ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ:

นาย ชุง ชง ทอย
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์:

นางสาว อลิศญณ์ ทอย
(+66) 3854 0000
sft-ir@shrinkflexthailand.com

Disclaimer:

The information contained herein is intended to represent the Company's operating and financial position at a given point in time and may also contain forward looking information which only reflects expectations based on the prevailing geo-political, economic and non-controllable factors. Such information has been obtained from sources believed to be most reliable and the means in analyzing and preparation of such information for disclosure are based on approve practices and principles in the investment industry. The views are based on assumption subject to various risks and uncertainties and no assurance is made as to whether such future events will occur. No assurance is made as to the accuracy or completeness of information presented in this document.