



วันที่ 11 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาส 2 ปี 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 ฉบับภาษาไทย
และภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำเสนอการเงินสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน
สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทยโดยบริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาสนี้เท่ากับ 1.50 ล้านบาทลดลงร้อยละ 77.97 เมื่อเปรียบ
กับงวดเดียวกันของปี 2565 ที่มีกำไรสุทธิ 6.81 ล้านบาท สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2566 มีกำไรสุทธิ
จำนวน 8.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.24 จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไร 7.83 ล้านบาท บริษัท
ขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของ บริษัท โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวรัตนา เอื้อประเสริฐศักดิ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Address

116,116/1,116/2 หมู่ 3 ตำบลบางไทรไร่ อำเภอมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
116, 116/1116/2 Moo 3, T. Bangthorai, A.Muangsamutsakhon, Samutsakhon 74000 Thailand
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107563000151



รายงานผลการดำเนินงาน

ประจำไตรมาสที่ 2/2566, 2/2565 และ 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และ ปี 2565

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับ 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	ไตรมาส 2/2565		ไตรมาส 2/2566		2565		2566	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	143.44	100.00%	158.62	100.00%	281.95	100.00%	303.37	100.00%
ต้นทุนขาย	101.98	71.10%	112.78	71.10%	204.05	72.37%	216.11	71.24%
กำไรขั้นต้น	41.45	28.90%	45.84	28.90%	77.90	27.63%	87.26	28.76%
ค่าใช้จ่ายในการขาย&จัดจำหน่าย	13.52	9.42%	26.60	16.77%	25.01	8.87%	42.40	13.98%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	19.06	13.29%	18.38	11.59%	39.26	13.92%	36.03	11.88%
รวมค่าใช้จ่าย	32.58	22.71%	44.98	28.36%	64.27	22.79%	78.43	25.85%
กำไรจากการดำเนินงาน	8.87	6.19%	0.86	0.54%	13.63	4.83%	8.83	2.91%
ต้นทุนทางการเงิน	3.37	2.35%	1.25	0.79%	7.60	2.70%	2.60	0.86%
รายได้อื่น	1.22	0.85%	1.53	0.96%	1.49	0.53%	2.19	0.72%
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.08	0.02%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(0.09)	(0.06%)	(0.36)	(0.23%)	(0.31)	(0.11%)	(0.36)	(0.12%)
กำไรสุทธิ	6.81	4.75%	1.50	0.95%	7.83	2.78%	8.71	2.87%

รายได้จากการขาย

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 และ ปี 2565 บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 158.62 ล้านบาท และ 143.44 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้รวมเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10.58 โดยเป็นการเติบโตจากตลาดภายในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของการรับจ้างผลิตที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนสินค้าใหม่, ช่องทางการจัดจำหน่าย และผู้จำหน่ายเพิ่ม

ในส่วนของการตลาดต่างประเทศ ยอดขายเพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทได้มีการเพิ่มตัวแทนจำหน่ายของสินค้ามะพร้าวอบกรอบภายใต้แบรนด์ Coco Munchie ของบริษัทในประเทศจีน และการเพิ่มสินค้าใหม่ในประเทศเกาหลี

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2566 และ ปี 2565 บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 303.37 ล้านบาท และ 281.95 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้รวมของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.60 โดยมีสัดส่วนยอดขายในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 76 ขณะที่ยอดขายต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 24 โดยสัดส่วนของประเภทผลิตภัณฑ์สัดส่วนของสินค้ารับจ้างผลิตอยู่ที่ร้อยละ 87 โดยมีสัดส่วนสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 13



กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 และไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้น จำนวน 45.84 ล้านบาท และ 41.45 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10.59 จากไตรมาสเดียวกันกับปีที่ผ่านมาอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นของบริษัทดังกล่าว มาจากการเติบโตของยอดขายได้จากการขายที่เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่บริษัทยังคงมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายคงที่ ที่ประมาณร้อยละ 71 เป็นผลมาจากอัตราการใช้กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นการนำเครื่องจักรเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพ รวมถึงสินค้าทางการเกษตรและสินค้านำเข้าบางรายการมีราคาต่ำกว่าปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยของการผลิตลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 และ ปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 26.60 ล้านบาท และ 13.52 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 96.75 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการตลาดและส่งเสริมการขายรวมถึงการสร้างการรับรู้ของตราสินค้าของ ได้แก่ การสนับสนุนในรายการ Iron Chef และสมาคมเซฟแห่งประเทศไทย, การโปรโมทสินค้าของทางบริษัทแก่ตลาดกลุ่ม HORECA ซึ่งเป็นตลาดที่มีการเติบโต นอกจากนี้ทางบริษัทได้มีการเข้าร่วมออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ Thaifex2023, Sial China 2023, Summer Fancy Food Show (New York City) เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 และปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 18.38 ล้านบาท และ 19.06 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทลดลงร้อยละ 3.57 เนื่องจากในปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวเข้าตลาดหลักทรัพย์นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีค่าเสื่อมราคาที่ดินลดลง เนื่องจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่หมดอายุ

กำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 และปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 1.50 ล้านบาทและ 6.81 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกำไรสุทธิของบริษัทลดลงร้อยละ 77.97 ซึ่งการลดลงของกำไรสุทธิเกิดตามเหตุผลข้างต้นที่ได้กล่าวมา