



วันที่ 9 พฤษภาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาส 1 ปี 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 ฉบับภาษาไทย
และภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท เจดีฟู้ด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำเสนองบการเงินสำหรับงวดสามเดือน
สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย โดยบริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาสนี้ เท่ากับ 7.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 607.84 เมื่อ
เปรียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 ที่มีกำไรสุทธิ 1.02 ล้านบาท บริษัทขออธิบายถึงสาเหตุของผลการ
ดำเนินงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวรัตนา เอี่ยมประเสริฐศักดิ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Address

116,116/1,116/2 หมู่ 3 ตำบลบางไทรไร่ อำเภอมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
116, 116/1, 116/2 Moo 3, T. Bangthorai, A.Muangsamutakhon, Samutakhon 74000 Thailand
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107563000151



รายงานผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1/2566 และ 1/2565

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	ไตรมาสที่ 1/2566		ไตรมาสที่ 1/2565	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	144.75	99.55%	138.52	99.81%
รายได้อื่น	0.66	0.45%	0.27	0.19%
รวมรายได้	145.41	100.00%	138.79	100.00%
ต้นทุนขาย	103.32	71.06%	102.07	73.55%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	15.80	10.87%	11.49	8.28%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	17.64	12.13%	20.20	14.55%
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.08	0.05%	0.00	0.00%
รวมค่าใช้จ่าย	136.84	94.11%	133.76	96.38%
กำไรจากการดำเนินงาน	8.57	5.89%	5.03	3.63%
ต้นทุนทางการเงิน	1.36	0.93%	4.23	3.05%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	7.21	4.96%	0.80	0.58%
ภาษีเงินได้	0.004	0.00%	0.22	0.16%
กำไรสำหรับงวด	7.22	4.96%	1.03	0.74%

รายได้จากการขาย

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 138.79 ล้านบาท และ 145.41 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้รวมเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.77 โดยเป็นการเติบโตจากตลาดภายในประเทศที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเจน เศรษฐกิจไทยที่มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทมีรายได้ 16.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 110.08 จากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีสัดส่วนยอดขายในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 96.34 ขณะที่ตลาดต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 3.66 ยอดขายต่างประเทศมีสัดส่วนลดลง เนื่องจากลูกค้ารายหลักมีการปรับเปลี่ยนบรรษัท ทำให้ไม่เกิดคำสั่งซื้อในช่วงไตรมาส 1



กำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นที่ไตรมาส 1 ปี 2566 จำนวน 41.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.62 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.66 จากไตรมาสเดียวกันกับปีที่ผ่านมาอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นผลมาจากอัตราการใช้กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น การจัดการด้านแรงงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยของการผลิตลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 และ ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 11.49 ล้านบาท และ 15.80 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.51 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการตลาดและส่งเสริมการขายรวมถึงการสร้างการรับรู้ของตราสินค้าของบริษัท นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มอัตราพนักงานขายเพื่อเพิ่มโอกาสในการขายในกลุ่มตลาดที่ยังไม่ได้เข้าถึง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 และ และปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 20.20 ล้านบาท และ 17.64 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทลดลงร้อยละ 12.67 เนื่องจากในปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวเข้าตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีการปรับโครงสร้างของผู้บริหารทำให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และมาตรการลดค่าใช้จ่าย

กำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 1.02 ล้านบาทและ 7.22 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกำไรสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 607.84 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิเกิดตามเหตุผลข้างต้นที่ได้กล่าวมา