

ที่ WORK 8/2566

วันที่ 10 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2566  
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Form F 45-3) และงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ  
ของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2566

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2566 เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยมีผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2566 มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 47.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 28 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 37.32 ล้านบาท

#### รายได้:

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 570.18 ล้านบาท ลดลง 16.61 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 3 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 586.79 ล้านบาท โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของแต่ละธุรกิจดังต่อไปนี้

#### รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและโปร โมทในช่วงเวลาต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ของบริษัท (“ช่อง WORKPOINT”) และ ช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัท รวมถึง รายได้จากการให้เช่าช่วงเวลาให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์ในช่อง WORKPOINT, รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่อง WORKPOINT และ รายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ

โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 484.89 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เท่ากับ 39.13 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 7 ทั้งนี้การลดลงของรายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัทเป็นไปตามการลดลงของเม็ดเงินโฆษณาผ่านช่องทางโทรทัศน์ซึ่งได้รับผลกระทบทั้งจากสถานะการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ

### รายได้จากการรับจ้างจัดงาน

รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการจัดงาน Event ต่าง ๆ ทั้งที่เป็นการรับจ้างผลิตให้แก่บุคคลภายนอกและจัดขึ้นเองโดยบริษัท โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 นั้น บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างจัดงานทั้งสิ้น 61.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.62 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 53.17 ล้านบาท ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ธุรกิจรับจ้างจัดงานของบริษัทเติบโตอย่างมาก โดยงานที่บริษัทรับผิดชอบนั้นมีทั้งงานที่เป็นการจ้างงานต่อเนื่องมาจากไตรมาสที่แล้ว และงานใหม่ซึ่งเกิดขึ้นในไตรมาสนี้ โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีงานหลักได้แก่ สงกรานต์ไอคอนสยาม 2566 , สงกรานต์สยามผ้าขาวม้าปล่อยจอย(TBC) 2566 และ ซีเจ มอร์ โม้คทองคำออนทัวร เป็นต้น

### รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีที่บริษัทจัดขึ้นเอง และรายได้จากผู้ให้การสนับสนุนสปอนเซอร์โรงละคร ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวทีในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 2.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.28 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 2.53 ล้านบาท โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีคอนเสิร์ต 1 คอนเสิร์ต ได้แก่ คอนเสิร์ตเพลงเอกแฟนมีด

### รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีรายได้ เท่ากับ 17.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.28 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 151 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 6.79 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเช่าพื้นที่โรงละคร โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีการเช่าพื้นที่โรงละครจากลูกค้าหลายรายทั้งในส่วนของงานคอนเสิร์ตและงานอีเว้นท์เปิดตัวสินค้าต่างๆ

### ต้นทุน:

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 นั้น บริษัทมีต้นทุนผลิตทั้งสิ้น 380.82 ล้านบาท ลดลง 18.43 ล้านบาท หรือลดลง คิดเป็นร้อยละ 5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ที่มีต้นทุนผลิตเท่ากับ 399.25 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนจากธุรกิจรายการโทรทัศน์เป็นหลัก เนื่องจากในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนรายการโทรทัศน์และจากการจัดผังรายการออกอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีต้นทุนจากการรับจ้างจัดงานเท่ากับ 53.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันในปี 2565 ซึ่งเป็นไปตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นตามที่กล่าวข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ:

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 144.45 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 145.32 ล้านบาท ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายขายเท่ากับ 30.14 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากช่วงเวลาเดียวกันในปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 33.32 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ ในขณะที่ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายบริหารเท่ากับ 114.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเวลาเดียวกันในปี 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายสำนักงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



(นายสุรการ ศิริ โมทย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน

ผู้ชำนาญการงานสารสนเทศ