

## บทสรุปผู้บริหาร

### คำวิเคราะห์ ไตรมาส 3 ปี 2566

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (NRF) (“บริษัทฯ”) รายงานรายได้จากการขาย ในไตรมาส 3 ปี 2566 ที่ 782.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 30 (QoQ) โดยมีปัจจัยหลักจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจอาหารชาติพันธุ์ (Ethnic food) ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และการรวมบัญชีที่เพิ่งได้มาของธุรกิจร้านค้าปลีกและค้าส่งอาหารเอเชียใน สหราชอาณาจักร ถึงแม้ในส่วนของธุรกิจ E-commerce จะมีการปรับตัวลดลงเล็กน้อย รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว โดยหลักมาจากธุรกิจสัตว์เลี้ยงที่เติบโตและธุรกิจ Omni-channel Asian Grocery ในสหราชอาณาจักรเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

### กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนรายได้และการบริหารของต้นทุนในไตรมาส 3 ปี 2566 ฝ่ายบริหารพอใจกับผลลัพธ์เนื่องจากสภาวะเงินเฟ้อที่สูงทั่วโลก และการเพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากวัตถุดิบทั่วทั้งอุตสาหกรรม NRF มีการจัดการเพื่อเพิ่มอัตรากำไรเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า กำไรขั้นต้นไตรมาส 3 ปี 2566 อยู่ที่ 275.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54 ล้านบาทจากไตรมาสก่อนหน้า โดยได้แรงหนุนจากการปรับปรุงอัตรากำไรของอาหารกลุ่มชาติพันธุ์ (Ethnic Food) และอาหารสัตว์เลี้ยง เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายเพิ่มขึ้น แต่กำไรขั้นต้นเมื่อพิจารณาตามมูลค่าเพิ่มขึ้น 4.9 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2566

### กำไรจากการดำเนินงาน

ในไตรมาส 3 ปี 2566 อยู่ที่ 69.4 ล้านบาท ลดลง 76.3 ล้านบาท จากไตรมาสที่ผ่านมา (QoQ) เนื่องจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง (กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ 2.6 ล้านบาทใน ไตรมาส 3 ปี 2566 เทียบกับ 31.5 ล้านบาทใน ไตรมาส 2 ปี 2023) นอกจากนี้ กำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2566 ลดลงจาก 76.3 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2566 เหลือ 69.4 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 กำไรจากการดำเนินงานสำหรับไตรมาสนี้ลดลงจากปีก่อนในไตรมาสเดียวกันจำนวน 14.1 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้น

### กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2566 อยู่ที่ 30.4 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 2 ที่ผ่านมา ขาดทุนสุทธิ 33.4 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีผลขาดทุนจากการด้อยค่าของบริษัทร่วมลงทุนจำนวน 78.3 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของไตรมาสที่ 3 ปี 2565 กำไรสุทธิของไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 30.4 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2565 ที่ 178.3 ล้านบาท เนื่องจากมีกำไรจากการขายเงินลงทุนในไตรมาส 2 ปี 2565 จำนวน 130.4 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้น

## ข้อมูลหลักทรัพย์

### ราคาหุ้น (10/11/2566)

#### ข้อมูลย้อนหลังในรอบ 52 สัปดาห์

ราคาปิดสูงสุด	7.15 บาท
ราคาปิดต่ำสุด	4.40 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน	1,417.6 ล้านหุ้น
ราคาพาร์	1.00 บาท
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	8,222 ล้านบาท
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (YTD)	25.91 ล้านบาท

### ผู้ถือหุ้น (29/09/2566)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	65.07%
ผู้ถือหุ้นรายย่อย	34.93%

## เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

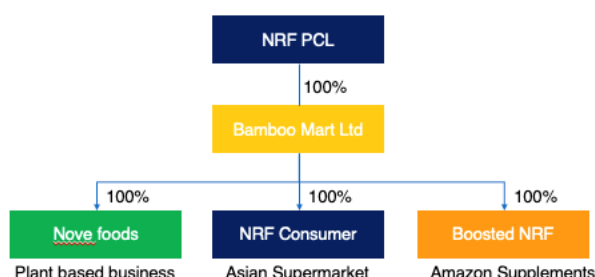
- Bamboo Mart Limited ก่อตั้งขึ้นเป็นบริษัทโฮลดิ้งสำหรับธุรกิจ Direct to Consumer ของ NRF ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจ E-Commerce ของ Amazon และ Asian omni-channel supermarkets ของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร
- เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2566 Bamboo Mart Limited ได้ลงนามในข้อตกลงการรวมธุรกิจกับ KACL ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนใน NASDAQ เพื่อเข้าจดทะเบียนใน NASDAQ โดยตรงในปี 2567
- Cash&Carry 1 แห่ง และซูเปอร์มาร์เก็ต 1 แห่งที่มีแพลตฟอร์มการค้าส่งในสหราชอาณาจักร คิดเป็นร้อยละ 17 ของรายได้ในไตรมาสล่าสุด
- การก่อสร้างโรงงาน Plant based ก่อสร้างแล้วเสร็จในไตรมาสนี้ โดยได้รับการรับรองจากรัฐบาล
- Botany Petcare บรรลุเป้าหมายสำคัญด้วยการใช้กำลังการผลิตโดยเฉลี่ยมากกว่า 90 รายการ หลังจากดำเนินงานเพียง 9 เดือน

## บทสรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน

สรุปผลการดำเนินงาน	Q3/65	Q2/66	Q3/66	เปลี่ยนแปลง +/-		9M 2565	9M 2566	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขาย	579.3	600.9	782.9	35.1	30.3	1,729.0	1,891.8	9.4
กำไรขั้นต้น	270.7	221.6	275.6	1.8	24.4	782.9	671.5	(14.2)
EBITDA	256.9	60.8	126.0	(51.0)	107.2	452.5	293.7	(35.1)
กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท	172.6	(33.4)	30.4	(82.4)	(191.0)	235.3	25.0	(89.4)
กำไรสุทธิของบริษัท	178.3	(36.0)	30.0	(83.2)	(183.3)	246.7	19.5	(92.1)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	46.7	36.9	35	(25)	(5.1)	45.3	35	(22.7)
EBITDA margin (%)	42.3	9.3	15	(65)	61.3	23.7	14	(40.9)
Net profit margin (%)	22.9	(5.1)	4	(83)	(178.4)	11.8	1	(91.5)

## เหตุการณ์สำคัญและพัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 3 ปี 2566

ตั้ง Bamboo Mart Limited เพื่อจดทะเบียนใน NASDAQ



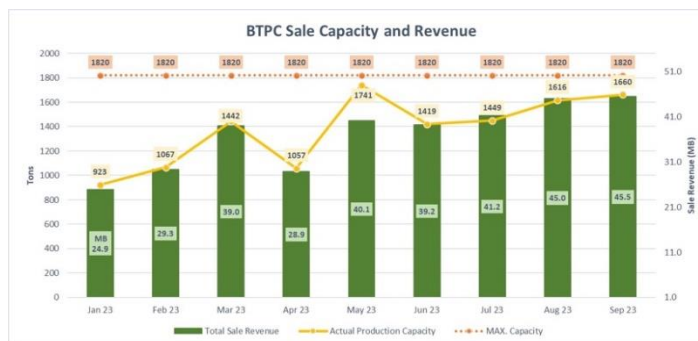
Bamboo Mart Limited ก่อตั้งขึ้นในฐานะบริษัทโฮลดิ้งสำหรับธุรกิจ Direct to Consumer ของ NRF และลงนามในข้อตกลงการรวมธุรกิจ (BCA) เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2566 กับ KACL ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนใน NASDAQ ต่อมา KACL ได้ยื่นข้อตกลงต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ของสหรัฐอเมริกา

Bamboo Mart Limited เข้าซื้อ Omni-channel Asian Groceries ชั้นนำในเอเชียสองแห่งในสหราชอาณาจักร



Bamboo Mart Limited ผ่านบริษัทย่อยที่ถือหุ้นทั้งหมด NRF Consumer Limited เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 90 ใน Galalane Limited ซึ่งเป็นเจ้าของ Chuang Lee Cash and Carry ซึ่งเป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกชั้นนำในลอนดอน Cuanglee มีกำหนดจะสร้างรายได้ 20,000,000 ปอนด์ในปีงบประมาณนี้ เมื่อเร็ว ๆ นี้รองนายกรัฐมนตรีมาเลเซียได้เยี่ยมชม Chuang Lee เป็นตัวอย่างหนึ่งของ Omni-channel Asian Grocery ที่มีเจ้าของชาวเอเชียที่ประสบความสำเร็จในลอนดอน

## อาหารสัตว์เลี้ยง – Botany Petcare ใช้กำลังการผลิตโดยเฉลี่ยร้อยละ 92



Botany มีอัตราการใช้กำลังการผลิตโดยเฉลี่ยถึงร้อยละ 92 ในไตรมาสที่ 3 ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญสู่การก้าวสู่การทำกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นสายการผลิตแห่งที่ 2 ซึ่งจะเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 4,000 เมตริกตันต่อเดือน ถูกเลื่อนออกไป และจะเริ่มดำเนินการได้ในไตรมาส 1 ปี 2567

## โรงงานก่อสร้างเสร็จสิ้นและได้รับการรับรองว่าเป็นโรงงานที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย



โรงงาน Plant-based อยู่ระหว่างการก่อสร้างตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 และคาดว่าจะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 การก่อสร้างโรงงานผลิตจากพืชอยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัทฯ และบริษัทย่อยของ ปตท.

## เหตุการณ์ระดับโลกที่สำคัญ

ฝ่ายบริหารติดตามราคาวัตถุดิบอย่างต่อเนื่องเนื่องจากสงครามยูเครน-รัสเซียซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในความเสี่ยงทั่วโลก นอกจากนี้ความขัดแย้งระหว่างอิสราเอล-ปาเลสไตน์ยังก่อให้เกิดความไม่แน่นอนอีกประการหนึ่งที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันดิบ อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารสามารถบริหารควบคุมอัตราเงินเฟ้อของต้นทุนและอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นทั่วทั้งกลุ่ม

## การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

### ด้านสิ่งแวดล้อม

- NRF ได้รับการรับรองความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน
- บริษัท ชีตฟูด จำกัด บริษัทในเครือของ NRF ได้รับการรับรองความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นปีแรก
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับเลือกให้เป็นคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ของเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

## ด้านสังคม

- NRF มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนในทุกด้าน ตลอดจนการประเมินและจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- กำหนดตัวบ่งชี้การพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานระดับผู้บริหาร
- กำหนดและเปิดเผยเป้าหมายเชิงปริมาณการใช้พลังงานและทรัพยากร รวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสายการผลิต
- จัดทำแผนดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมสถานการณ์ด้านสาธารณสุขหรือโรคระบาด
- NRF เข้าร่วมกิจกรรมการบริจาคโลหิตให้แก่คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล โดยมีจำนวนโลหิตรวมถึง 28,800 ซีซี เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยในโรงพยาบาลต่างๆ ตลอดจนใช้รักษาผู้ป่วยที่จำเป็นต้องได้รับเม็ดเลือดแดงและส่วนประกอบของเลือดทั่วประเทศ
- NRF บริจาคอาหารส่วนเกินเพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดการขยะ
- NRF บริจาคอาหารให้กับผู้ด้อยโอกาสและผู้เปราะบาง โดยมูลนิธิ Scholar of Sustenance บริจาคผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทานของ NRF ให้กับเจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่าในอุทยานแห่งชาติทั่วประเทศ รวมทั้งบริจาคข้าวให้กับมูลนิธิ Glow Home ที่ดูแลเด็กกำพร้าที่ถูกทอดทิ้ง โดยสนับสนุนอาหารกว่า 14,998 มื้อ และช่วยเหลือผู้เปราะบางรวม 71,551 คน

## ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

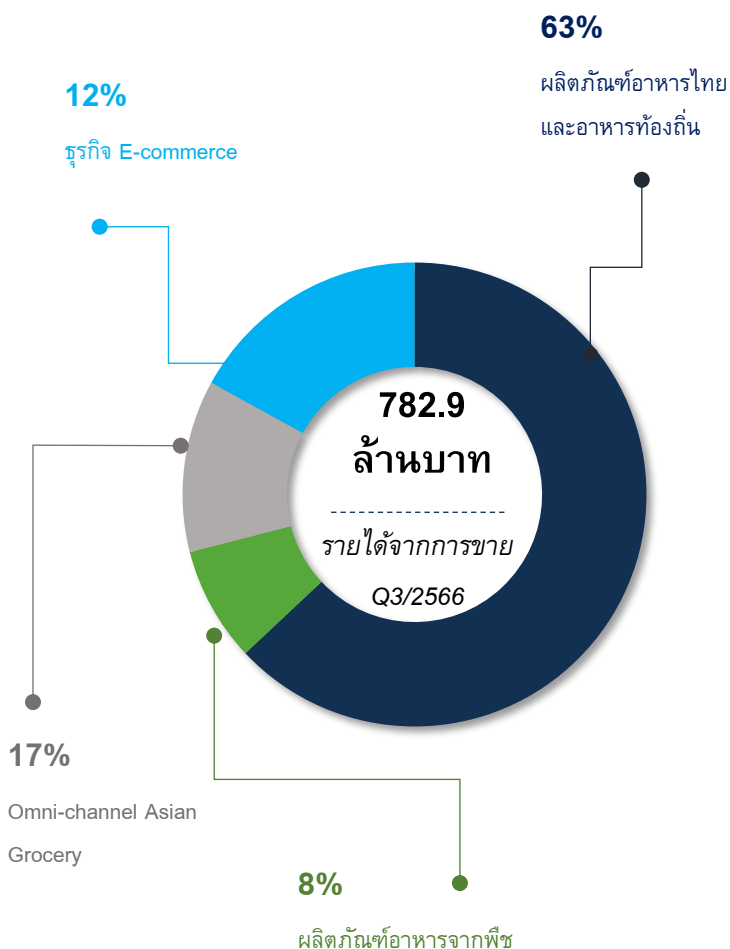
- NRF ได้เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตลอดปี 2565 ผ่านรายงานประจำปีตามแบบ 56-1 One Report ที่ครอบคลุมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- NRF ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2566 ในระดับดีเลิศ (Excellent CG Scoring) หรือ 5 ดาว จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- NRF ได้รับผลประเมิน 5 เหรียญ (AGM Checklist 2566) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ปี 2566 ผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings อยู่ในระดับ A จาก BBB

## ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน	Q3/65	Q2/66	Q3/66	เปลี่ยนแปลง +/-		9M 2565	9M 2566	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขาย	579.3	600.9	782.9	35.1%	30.3%	1,729.0	1,891.8	9.4
ต้นทุนขาย	(308.6)	(379.3)	(507.3)	64.4%	33.7%	(946.0)	(1,220.2)	29.0
กำไรขั้นต้น	270.7	221.6	275.6	1.8	24.4	782.9	671.5	(14.2)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	31.6	2.7	-	(91.5)	-	47.8	-
กำไรจากการเปลี่ยนมูลค่า	7.7	1.8	3.3	(57.1)	83.3	77.7	0.8	(99.0)
รายได้อื่น	36.7	21.7	33.5	(8.7)	54.4	53.4	114.6	114.6
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(91.6)	(77.0)	(79.4)	(13.3)	3.1	(306.3)	(226.0)	(26.2)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(131.5)	(123.4)	(166.3)	26.5	34.8	(353.0)	(394.5)	11.8
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(8.4)	-	-	-	-	(20.1)	0	(100.0)
กำไรจากการดำเนินงาน	83.6	74.5	69.4	(17.0)	(6.8)	234.6	214.2	(8.7)
กำไร/ขาดทุนจากการขายเงินลงทุน	130.4	-	-	-	-	130.4	(10.2)	(107.8)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	-	-	-	-	(78.3)	-
รายได้ทางการเงิน	8.5	28.3	16.7	96.5	(41.0)	20.4	68.0	233.3
ต้นทุนทางการเงิน	(21.4)	(40.5)	(37.7)	76.2	(6.9)	(57.4)	(117.5)	104.7
กำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วม	(12.9)	(5.3)	(5.6)	(56.6)	5.7	(45.4)	(22.7)	(50.0)
EBT	188.1	(19.5)	42.8	(77.2)	(319.5)	282.6	53.5	(81.1)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(15.4)	(13.9)	(12.3)	(20.1)	(11.5)	(47.2)	(28.5)	(39.6)
กำไรสุทธิ	172.6	(36.0)	30.4	(82.4)	(184.4)	235.3	25.0	(89.4)
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	178.3	42.3	178.3	0.0	351.3	246.7	19.5	(92.1)

## 1. รายได้จากการขาย

### โครงสร้างของรายได้จากการขายปี Q3 ปี 2566



### ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่นและอาหาร Specialty

กว่า 2,000 SKU และ 500 สูตรอาหาร ของทั้งสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท และบริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด และสินค้ารับจ้างผลิต (OEM)

- สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ Por Kwan, Sabzu, Lee brand, Thai Delight, Shanggie DeDe และ Classic Thai ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด
- ตัวอย่างสินค้ารับจ้างผลิต (OEM) เช่น Thai Taste, Lee Kum Kee และ Tesco เป็นต้น
- รายได้จากบริษัท Botany Petcare จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจทำการตลาด จัดจำหน่าย และขายส่งอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย

### ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช

- กลุ่มลูกค้ารับจ้างผลิต (OEM): ผลิตภัณฑ์จากขนุนอ่อน เส้นบุก และเครื่องปรุงรสที่ไม่มีเนื้อสัตว์เป็นองค์ประกอบ ไม่รวมผลประกอบการจากบริษัทร่วมค้า (Joint Venture)

### ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-commerce)

- รายได้จากบริษัท BOOSTED NRF Corp. ซึ่งเป็นบริษัทที่มุ่งเน้นการขายสินค้าบนแพลตฟอร์ม Amazon.com
- รายได้จากบริษัท Indeem Group จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจการขายตรง (Multi-level marketing) ในประเทศ

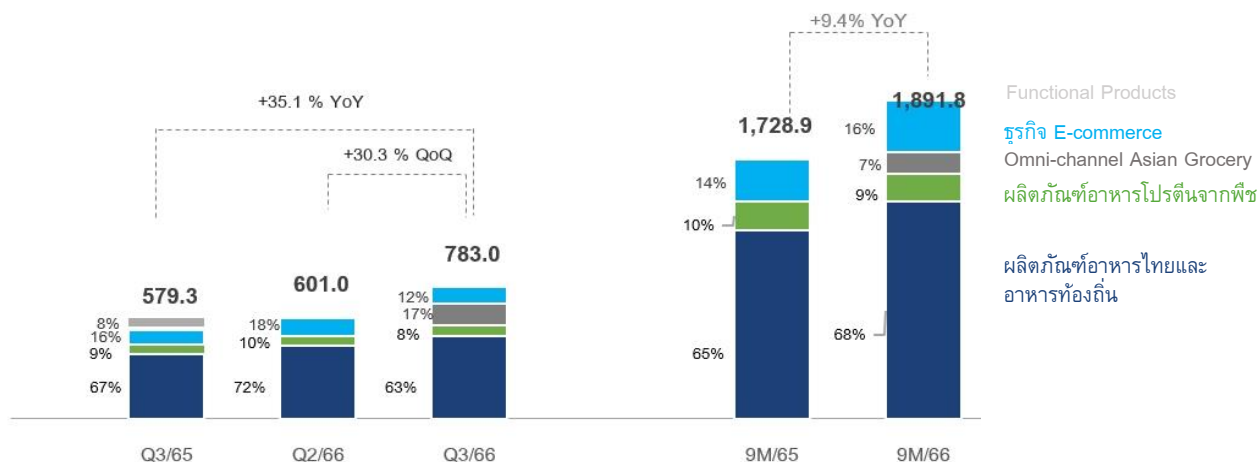
### ร้านค้าปลีกและค้าส่งอาหารเอเชียต่อผู้บริโภคโดยตรงผ่านหลายช่องทาง (Omni-channel Asian Grocery)

- รายได้รวมจาก SeeWoo, Chunglee และ Chunglee Cash & Carry ในสหราชอาณาจักร

## รายได้จากการขายแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

รายได้	Q3/65	Q2/66	Q3/66	เปลี่ยนแปลง +/-		9M 2565	9M 2566	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น								
สินค้านำเข้าจากผลิต	273.1	257.6	256.3	(6.2)	(0.5)	810.3	728.9	(10.0)
สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท	83.4	69.7	108.7	30.3	56.0	244.9	229.4	(6.3)
ผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง	30.6	108.2	129.4	322.9	19.6	64.1	330.8	416.1
ธุรกิจขายตรงถึงผู้บริโภค	137.9	107.2	95.9	(30.5)	(10.5)	435.0	306.0	(29.7)
ธุรกิจ Omni-channel Asian Grocery	-	-	132.4	-	-	-	132.4	-
ธุรกิจ Climate Action	54.2	58.3	60.4	11.4	3.6	174.6	54.2	(69.0)
รวมรายได้จากการขาย	579.3	600.9	782.9	35.1	30.3	1,729.0	1,891.9	9.4

หน่วย: ล้านบาท, %



**YoY** Q3/2566 vs Q3/2565 ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัท มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 782.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 203.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 35.1 จากไตรมาส 3 ปี 2565 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร specialty:** รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.6 โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากสหรัฐอเมริกาและเอเชีย และผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม Ready-to-eat
- **ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช:** รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มของลูกค้านำเข้าที่เพิ่มขึ้นของ stock labels
- **ธุรกิจ E-commerce:** รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จาก บริษัท Boosted NRF
- **ธุรกิจ Omni-channel Asian Grocery:** ธุรกิจใหม่เริ่มต้นตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 โดยการเข้าซื้อกิจการ Chunglee และ Chunglee Cash&Carry และการเข้าซื้อกิจการ SeeWoo ในสหราชอาณาจักรในเดือนกันยายน 2566
- **ธุรกิจ Functional:** รายได้จากการขายลดลง โดยมีสาเหตุมาจากการไม่มีรายได้จากการดำเนินงานในปี 2566



**QoQ** Q3/2566 vs Q2/2566 ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัท มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 782.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 182 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 30.3 จากไตรมาส 2 ปี 2565 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

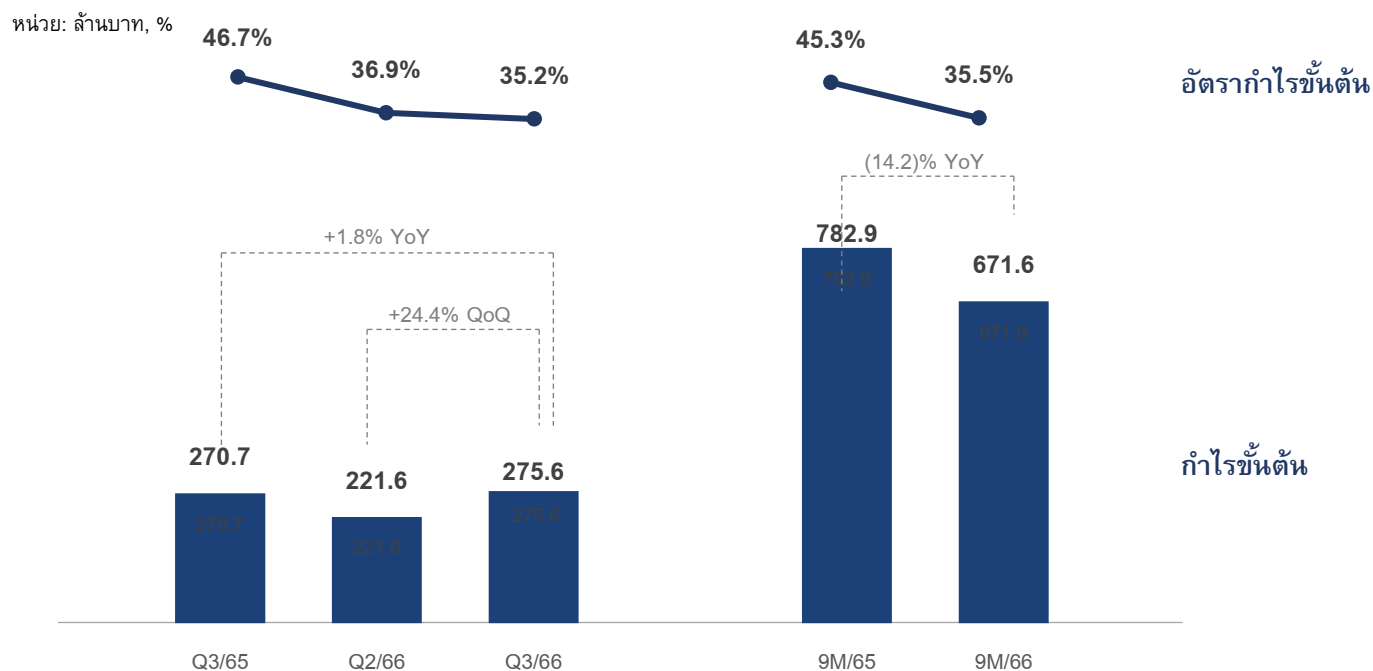
- **ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร specialty:** รายได้กลุ่มธุรกิจอาหารไทยและอาหารท้องถิ่นเพิ่มขึ้นที่อัตราร้อยละ 13.5 โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากทุกภูมิภาค ยกเว้นไทย และ รายได้ทุกประเภท ยกเว้นประเภท Recipes Mix
- **ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช:** รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจอาหารจากพืชเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงจากคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่ของผลิตภัณฑ์ขนุนอ่อนและเส้นบุก
- **ธุรกิจ E-commerce:** รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจ E-commerce ลดลงที่อัตราร้อยละ 10.6 เนื่องจากรายได้ของธุรกิจ Omni-Channels มีการชะลอตัวลง
- **ธุรกิจ Omni-channel Asian Grocery:** ธุรกิจใหม่เริ่มต้นตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 โดยการเข้าซื้อกิจการ Chunglee และ Chunglee Cash&Carry และการเข้าซื้อกิจการ SeeWoo ในสหราชอาณาจักรในเดือนกันยายน 2566

**YTD** 9M/2566 vs 9M/2565 ในงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัท มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 1,891.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 162.9 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 9.4 จากงวด 9 เดือน ปี 2565 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร specialty:** กลุ่มธุรกิจอาหารไทยและอาหารท้องถิ่นเพิ่มขึ้นที่อัตราร้อยละ 15.2 สาเหตุหลักมาจากการขยายอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นจากการผลิตเองในปี 2566 อย่างไรก็ตาม ยอดขายอาหารชาติพันธุ์ (Ethnic food) ลดลง ร้อยละ 9.2 จากตลาดสหรัฐอเมริกาและไทย ทุกหมวดลดลง
- **ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช:** รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจอาหารจากพืชลดลงร้อยละ 5.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงจากคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่ของผลิตภัณฑ์ขนุนอ่อนและเส้นบุก
- **ธุรกิจ E-commerce:** รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจ E-commerce เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 22.4 จากการรับรู้รายได้จากบริษัท BOOSTED NRF Corp. ซึ่งมาจากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Prime Labs, SOL Trading, WellPath โดยที่ไตรมาส 3 ปี 2564 มีการรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Prime Labs และ SOL Trading เท่านั้น และมีการรับรู้รายได้จาก บริษัท Indeem Group จำกัด ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นต้นไป
- **ธุรกิจ Omni-channel Asian Grocery:** ธุรกิจใหม่เริ่มต้นตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 โดยการเข้าซื้อกิจการ Chunglee และ Chunglee Cash&Carry และการเข้าซื้อกิจการ SeeWoo ในสหราชอาณาจักรในเดือนกันยายน 2566



## 2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น



### YoY Q3/2566 vs Q3/2565

**ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น** 275.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ค่าเงินบาทที่แข็งค่า

**อัตรากำไรขั้นต้น** ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 46.7 ในไตรมาส 3 ปี 2565 เป็นร้อยละ 35.2 ในไตรมาส 3 ปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลงในไตรมาส 3 ปี 2565 และต้นทุนวัตถุดิบที่สูงและอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงในธุรกิจ Omni-channel Asian Grocery

### QoQ Q3/2566 vs Q2/2566

**ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น** 275.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น และมียอดขายที่เพิ่มขึ้น

**อัตรากำไรขั้นต้น** ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 36.9 ในไตรมาส 2 ปี 2566 เป็นร้อยละ 35.2 ในไตรมาส 3 ปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่อ่อนค่าลงมากกว่าต้นทุนที่สูงขึ้น แม้ว่าเงินบาทอ่อนค่าและยอดขายเพิ่มขึ้น แต่ด้วยต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นและการลดลงของ margin new business (Omni-channel Asian Grocery) ส่งผลให้อัตรากำไรรวมโดยเฉลี่ยลดลง

**YTD** 9M/2566 vs 9M/2565

ในงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 671.5 ล้านบาท ลดลง 111.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.2 แม้ว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้นแต่ก็สูงขึ้น แต่ด้วยต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นและการลดลงของ margin new business (Omni-channel Asian Grocery) ส่งผลให้กำไรรวมโดยเฉลี่ยลดลง

อัตรากำไรขั้นต้น ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 45.3 ในงวด 9 เดือน ปี 2565 เป็นร้อยละ 35.5 ในงวด 9 เดือน ปี 2566 ด้วยต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นและการลดลงของ margin new business (Omni-channel Asian Grocery) ส่งผลให้กำไรรวมโดยเฉลี่ยลดลง

### 3. ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

**YoY** Q3/2566 vs Q3/2565

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 4.8 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 20.1 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากการปรับมูลค่าตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์สเตอร์ลิงของเงินให้กู้ยืม ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2566 ที่อ่อนค่าขึ้นเมื่อเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์สเตอร์ลิง ณ ไตรมาส 3 ปี 2565

อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยทางบัญชี	Q3/65	Q2/66	Q3/66
ดอลลาร์สหรัฐ	37.91	34.97	35.06
ยูโร	37.20	36.96	37.90
ดอลลาร์สิงคโปร์	25.73	25.74	25.68
ปอนด์สเตอร์ลิง	42.21	44.49	44.25

**QoQ** Q3/2566 vs Q2/2565

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ บันทึกกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน โดยไม่มีการเพิ่มขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากเงินดอลลาร์สหรัฐ และเงินปอนด์ยังคงแข็งค่าอยู่

**YTD** 9M/2566 vs 9M/2565

ในงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 47.8 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 20.1 ล้านบาทในงวด 9 เดือน ปี 2566 สาเหตุหลักมาจากการปรับมูลค่าตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์สเตอร์ลิง ที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนไทยบาท

## 4. กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

**YoY** Q3/2566 vs Q3/2565

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 3.3 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการทำสัญญา Cross Currency Swap ระหว่างดอลลาร์สหรัฐและไทยบาท สำหรับเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน และค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลง

**QoQ** Q3/2566 vs Q2/2566

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 3.3 ล้านบาท ลดลง 1.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 83 เทียบกับไตรมาส 2 ปี 2566 จากการอ่อนค่าลงเล็กน้อยในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ

**YTD** 9M/2566 vs 9M/2565

ในงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 0.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.7 ล้านบาท ในงวด 9 เดือน ปี 2565 เนื่องจากในปี 2565 ได้กำไรอย่างมีนัยสำคัญจากมูลค่ายุติธรรมของ Boosted E-Commerce ในขณะที่ไตรมาส 3 ปี 2566 ไม่มีธุรกรรมดังกล่าว

## 5. รายได้อื่น

**YoY** Q3/2566 vs Q3/2565

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 33.5 ล้านบาท ลดลง 3.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565

**QoQ** Q3/2566 vs Q2/2566

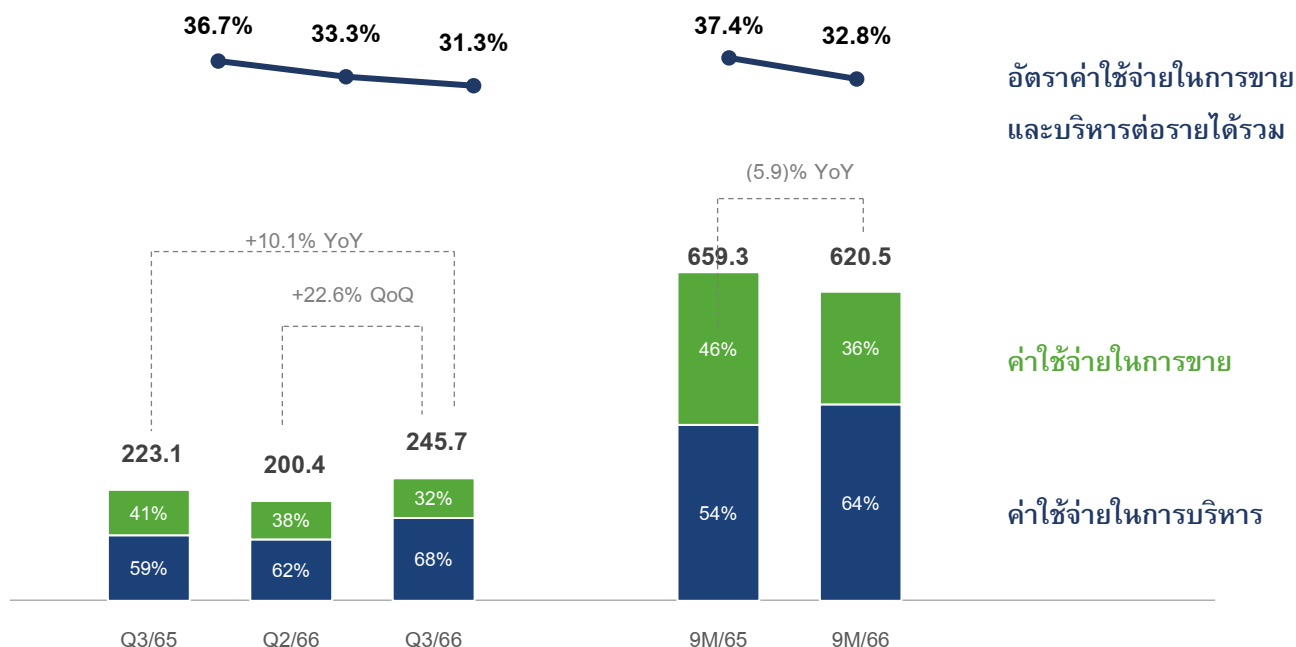
ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 33.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 54.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565

**YTD** 9M/2566 vs 9M/2565

ในงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 114.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 95.8 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือน ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการให้บริการของบริษัท Indeem Group ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2564

## 6. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



#### YoY Q3/2566 vs Q3/2565

**ค่าใช้จ่ายในการขาย:** ไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 79.4 ล้านบาท ลดลง 12.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการขายในธุรกิจ E-commerce

**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร:** ไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 166.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามการขยายของจำนวนบุคลากร และค่าที่ปรึกษาทางกฎหมาย และค่าใช้จ่ายสำหรับการลงทุนใน DeSPAC ที่เพิ่มขึ้น จากธุรกิจ Omni-channel Asian Grocery

**อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม:** อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 31.3 ในไตรมาส 3 ปี 2566 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 36.7 ในไตรมาส 3 ปี 2565 โดยสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่มากกว่าอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

#### QoQ Q3/2566 vs Q2/2566

**ค่าใช้จ่ายในการขาย:** ไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 79.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.1 สาเหตุหลักมาจากค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาทางกฎหมาย

**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร:** ไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 166.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.7 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจ Omni-channel Asian Grocery

**อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม:** อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 31.3 ในไตรมาส 3 ปี 2566 ซึ่งปรับตัวลดลงจากร้อยละ 33.3 จากไตรมาส 2 ปี 2566 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจ Omni-channel Asian Grocery

**YTD** 9M/2566 vs 9M/2565

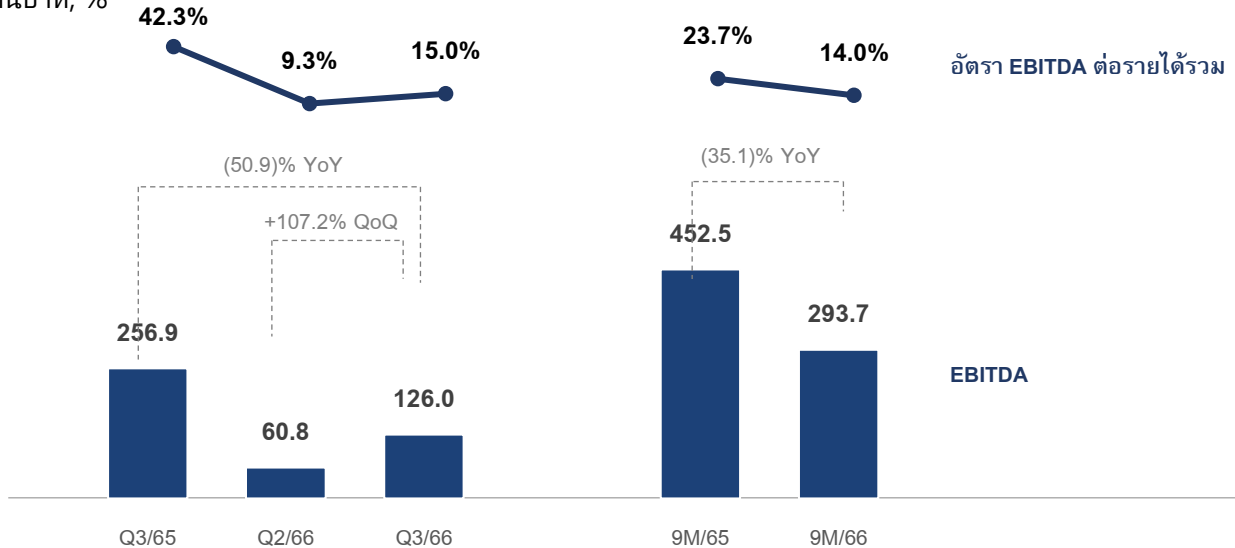
**ค่าใช้จ่ายในการขาย:** ในงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 226.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.2 สาเหตุหลักมาจากการส่งเสริมการขายของบริษัทฯ การรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มบริษัท E-commerce และค่าขนส่งอาหารสัตว์เลี้ยง

**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร:** ในงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 394.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.7 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามการขยายของจำนวนบุคลากร ค่าที่ปรึกษาทางกฎหมายสำหรับการลงทุน ค่าใช้จ่ายสำหรับการลงทุนใน DeSPAC ที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการบริหารธุรกิจ Omni-channel Asian Grocery

**อัตรากำไรสุทธิ:** อัตรากำไรสุทธิในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตรากำไรสุทธิในการขายและบริหารต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 32.8 ในงวด 9 เดือน ปี 2566 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 37.4 จากงวด 9 เดือน ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขายต่ำกว่าการเติบโตของค่าใช้จ่าย

## 7. EBITDA และอัตรา EBITDA

หน่วย: ล้านบาท, %



**YoY** Q3/2566 vs Q3/2565

**EBITDA:** ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทฯ รายงาน EBITDA จำนวน 126.0 ล้านบาท ลดลง 130.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการกำไรจากการขายเงินลงทุนจำนวน 130.4 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 อย่างไรก็ตาม ยอดขายในไตรมาส 3 ปี 2566 สูงขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นลดลง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้น และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

**อัตรา EBITDA ต่อรายได้รวม:** อัตรา EBITDA ลดลงจากร้อยละ 27.3 ในไตรมาส 3 ปี 2565 เป็น ร้อยละ 15 ในไตรมาส 3 ปี 2566

**QoQ** Q3/2566 vs Q2/2566

**EBITDA:** ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มี EBITDA 256.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 138.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 116.7 สาเหตุหลักมาจากการกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นและมีการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนใน GTH และ Nove Eats

**อัตรา EBITDA ต่อรายได้รวม:** เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.3 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เป็น 15.0 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566

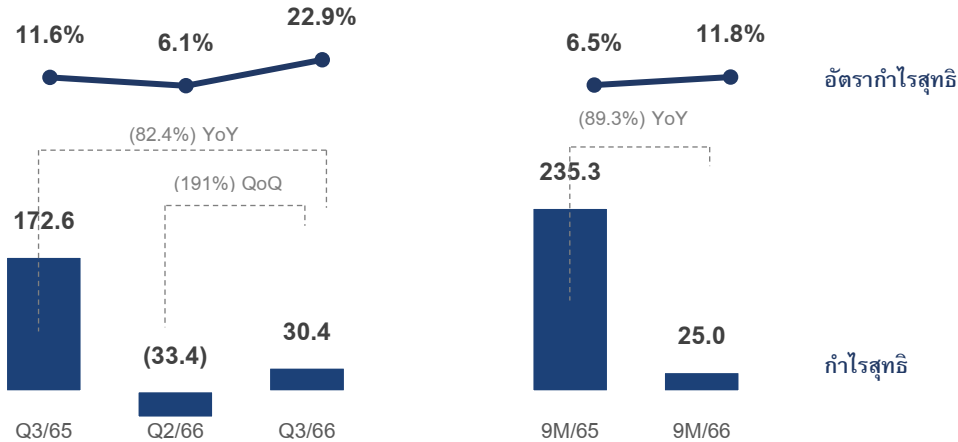
**YTD** 9M/2566 vs 9M/2565

**EBITDA:** ในงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทฯ มี EBITDA 471.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 207.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 78.8 สาเหตุหลักมาจากกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นและมีการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนใน GTH และ Nove Eats

**อัตรา EBITDA ต่อรายได้รวม:** ลดลงจากปีก่อนในไตรมาสเดียวกันร้อยละ 14.0

## 8. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



**YoY** Q3/2566 vs Q3/2565

**กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ:** ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ กำไรสุทธิ 30.4 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565 ที่มีกำไรสุทธิ 172.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 82.4 แม้ว่าไตรมาส 3 ปี 2566 จะมียอดขายเพิ่มขึ้น แต่ด้วยอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้น และไตรมาส 2 ปี 2565 มีกำไรจากการขายเงินลงทุน 130.4 ล้านบาท ทำให้กำไรลดลงในไตรมาสที่ 3 ปี 2566

**กำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ:** บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 30.1 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิ 178.3 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2565 เนื่องจากส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯอยู่ที่ 0.4 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2566 ในขณะที่ไตรมาส 3 ปี 2565 มีส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯอยู่ที่ 5.7 ล้านบาท

**QoQ** Q3/2566 vs Q2/2566

**กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ:** ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ ขาดทุนสุทธิ 30.4 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 2 ปี 2566 ที่ขาดทุนสุทธิ 33.4 ล้านบาท แม้ว่าไตรมาส 3 ปี 2566 ยอดขายจะเพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้น และดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลง โดยมีการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนจำนวน 78.3 ล้านบาท ทำให้กำไรเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2566

**กำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ:** บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 30.1 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนสุทธิ 36.0 ล้านบาทใน ไตรมาส 2 ปี 2566 เนื่องจากส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯอยู่ที่ 0.4 ล้านบาทใน ไตรมาส 3 ปี 2566 เทียบกับ 2.6 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2566

**กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ:** ในงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ 25.0 ล้านบาท ลดลง 210.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 89.4 มีสาเหตุหลักมาจากขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนจำนวน 78.4 ล้านบาทในปี 2566 และกำไรจากการขายเงินลงทุนในปี 2565

**กำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ:** สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิของบริษัทฯ จำนวน 19.6 ล้านบาท ลดลง 227.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 92.1 จากงวด 9 เดือนของปีที่แล้ว และมีส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน 5.4 ล้านบาท ในงวด 9 เดือน ปี 2566 แต่ในงวด 9 เดือน ปี 2565 มีส่วนแบ่งขาดทุนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน 11.4 ล้านบาท



## งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %

### สินทรัพย์

6,765.4

5,965.4

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน  
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการ  
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น  
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม  
เงินสด และรายการเทียบเท่าเงิน  
สินค้านคงเหลือ  
ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น  
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์  
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน  
และค่าความนิยม

31 ธ.ค. 2565

30 ก.ย. 2566

### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

6,765.4

5,965.4

เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี  
อื่น ๆ  
เงินกู้ยืมระยะยาว  
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน  
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี  
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น  
ส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี  
หุ้นกู้  
ส่วนของผู้ถือหุ้น

31 ธ.ค. 2565

30 ก.ย. 2566

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 6,765.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 800.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.4 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงสำคัญมีดังนี้

**สินทรัพย์หมุนเวียน** ลดลง 335.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.9 สาเหตุมาจาก

- เงินสด และรายการเทียบเท่าเงิน ลดลง 194.8 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 120.7 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการค้า AR ที่เพิ่มขึ้น
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น ลดลง 34.4 ล้านบาท โดยการชำระคืนจาก Konscious Food Inc.
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม ลดลง 164.9 ล้านบาท
- สินค้านคงเหลือ เพิ่มขึ้น 261.1 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจ Omni-channel Asian Grocery
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 22.9 ล้านบาท

**สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** เพิ่มขึ้น 1,135.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.4 สาเหตุหลักมาจาก

- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 82.1 ล้านบาท เนื่องจาก lease of Omni-channel Asian Grocery
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพิ่มขึ้น 47.5 ล้านบาท จาก Kairous Ventures Limited
- เงินลงทุนในบริษัทร่วม ลดลง 47.6 ล้านบาท จากการหักมาจากการลงทุนเพิ่มเติมหักด้วยการขาดทุนจากการด้อยค่า
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 87.9 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการค่าใช้จ่ายการก่อสร้างโรงงานซอสและอาหารสัตว์เลี้ยง
- เงินลงทุนในบริษัทร่วม ลดลง 47.56 ล้านบาท จากการรับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า เพิ่มขึ้น 9.8 ล้านบาท จากบริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม ลดลง 27.7 ล้านบาท มาจากการค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ และ บริษัท Boosted NRF Corp.
- ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน เพิ่มขึ้น 899.1 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการซื้อธุรกิจใหม่ (Omni channel Asian Grocery)

## หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 3,715.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 748.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.2 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงสำคัญมีดังนี้

**หนี้สินหมุนเวียน** เพิ่มขึ้น 461.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.6 สาเหตุหลักมาจาก

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น 806.5 ล้านบาท
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าอื่น เพิ่มขึ้น 378.9 ล้านบาท
- ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ลดลง 26.5 ล้านบาท
- ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ลดลง 696.9 ล้านบาท เนื่องจากการชำระคืนหุ้นกู้ครั้งที่ 1
- ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เพิ่มขึ้น 61.1 ล้านบาท
- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย เพิ่มขึ้น 1.9 ล้านบาท

**หนี้สินไม่หมุนเวียน** เพิ่มขึ้น 286.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.5 สาเหตุหลักมาจาก

- เงินกู้ยืมระยะยาว ลดลง 13.5 ล้านบาท เนื่องจากมีการชำระคืนเงินต้น
- หนี้สินตามสัญญาเช่า เพิ่มขึ้น 215.5 ล้านบาท
- หุ้นกู้ระยะยาว เพิ่มขึ้น 5.6 ล้านบาท เนื่องจากดอกเบี้ยที่บันทึกไว้

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 3,000.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.2 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้น 57.6 ล้านบาทในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น และกำไรสะสมลดลง 22.2 ล้านบาท

## งบกำไรขาดทุน

	Q3/65	Q2/66	Q3/66	เปลี่ยนแปลง +/-		9M 2565	9M 2566	เปลี่ยนแปลง
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	579.3	600.9	782.9	35.1	30.3	1,729.0	1,891.8	9.4
ต้นทุนขาย	(308.6)	(379.3)	(507.3)	64.4	33.7	(946.0)	(1,220.2)	29.0
กำไรขั้นต้น	270.7	221.6	275.6	1.8	24.4	782.9	671.5	(14.2)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	31.6	2.7	-	(91.5)	-	47.8	-
กำไรจากการเปลี่ยนมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	7.7	1.8	3.3	(57.1)	83.3	77.7	0.8	(99.0)
รายได้อื่น	167.0	21.7	33.5	(79.9)	54.4	183.8	114.6	(37.6)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(91.6)	(77.0)	(79.4)	(13.3)	3.1	(306.3)	(226.0)	(26.2)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(131.5)	(123.4)	(166.3)	26.5	34.8	(353.0)	(394.5)	11.8
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(8.4)	-	-	-	-	(20.1)	0	-
<b>EBIT</b>	<b>213.9</b>	<b>(2.0)</b>	<b>69.4</b>	<b>(67.6)</b>	<b>(3,570.0)</b>	<b>365.0</b>	<b>214.2</b>	<b>(41.3)</b>
กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทรวม	(12.9)	(5.3)	(5.6)	(56.6)	5.7	(45.4)	(88.5)	94.9
รายได้ทางการเงิน	8.5	28.3	16.7	96.5	(41.0)	20.4	68.0	233.3
ต้นทุนทางการเงิน	(21.4)	(40.5)	(37.7)	76.2	(6.9)	(57.4)	(117.5)	104.7
<b>EBT</b>	<b>188.1</b>	<b>(19.5)</b>	<b>42.8</b>	<b>(77.2)</b>	<b>(319.5)</b>	<b>282.6</b>	<b>53.5</b>	<b>(81.1)</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(15.4)	(13.9)	(12.3)	(20.1)	(11.5)	(47.2)	(28.5)	(39.6)
กำไรสุทธิ	172.6	(33.4)	30.4	(82.4)	(191.0)	235.3	25.0	(89.4)
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	178.3	(36.0)	178.3	0.0%	(595.3%)	246.7	19.5	(92.1)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.13	(0.02)	0.02	(84.6%)	(200.0%)	0.17	0.1	(41.2)

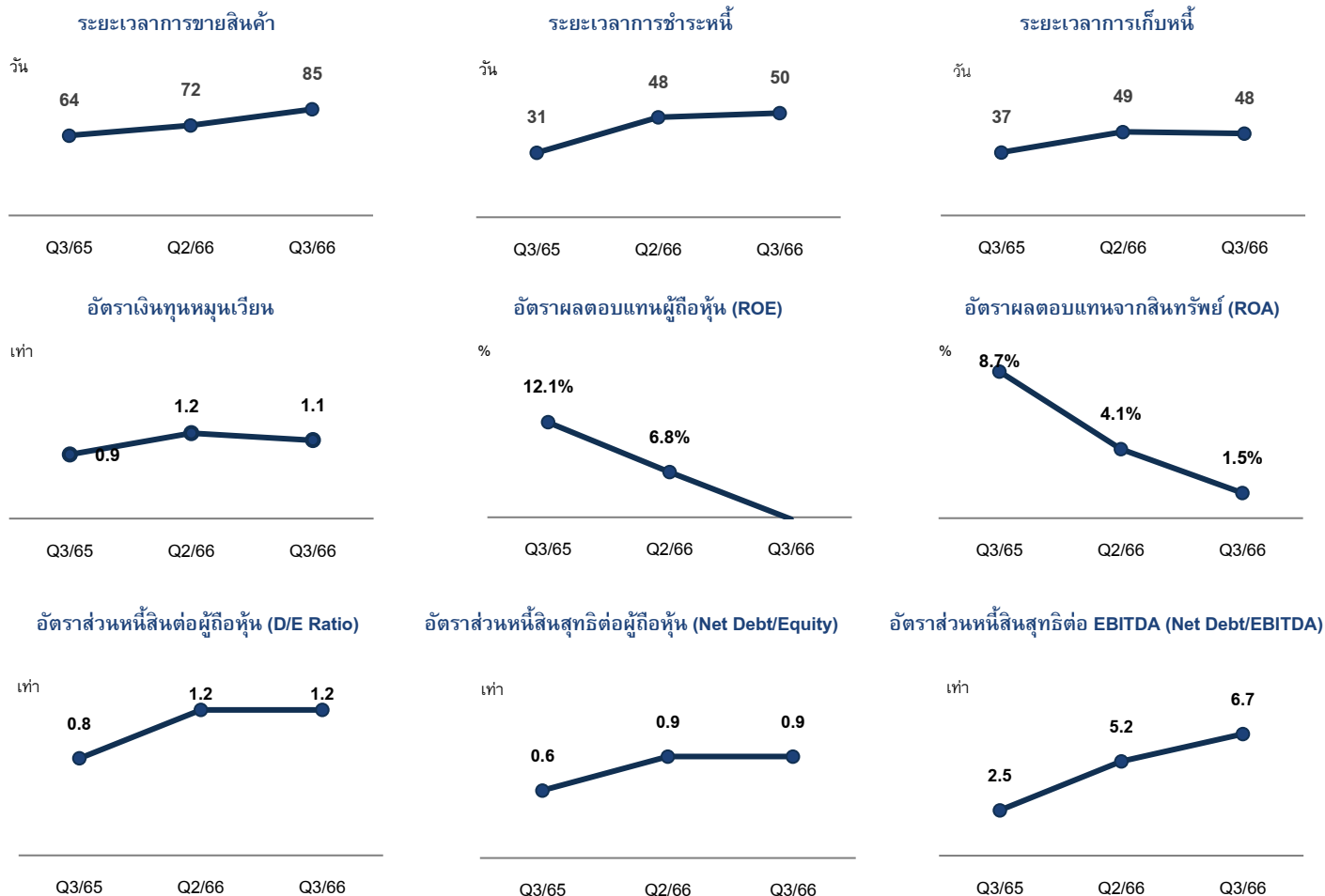
## งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท	31 ธ.ค. 65	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	30 มิ.ย. 66	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	การเปลี่ยนแปลง (%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	437.7	7.3%	242.8	3.6%	(44.5%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	883.8	14.8%	1,004.4	14.8%	13.6%
สินค้าคงเหลือ	222.1	3.7%	483.1	7.1%	117.5%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	35.6	0.6%	1.2	0.0%	(96.6%)
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทรวมที่ถึงกำหนดรับคืนภายในหนึ่งปี	164.9	2.8%	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	346.4	5.8%	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	0.4	0.0%	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14.4	0.2%	37.3	0.6%	159.0%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>2,104.9</b>	<b>35.3%</b>	<b>1,769.4</b>	<b>26.1%</b>	<b>(15.9%)</b>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	420.3	7.0%	502.3	7.5%	19.5%
เงินลงทุนในบริษัทรวม	89.6	1.5%	42.0	0.0%	(53.1%)
เงินลงทุนในการร่วมค้า	140.0	2.3%	149.7	2.3%	6.9%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	751.1	12.6%	838.9	12.4%	11.6%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม	2,084.9	34.9%	2,056.0	31.3%	(1.3%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	374.8	6.3%	1,406.0	9.6%	275.1%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>3,860.5</b>	<b>64.7%</b>	<b>4,996.0</b>	<b>73.9%</b>	<b>29.4%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>5,965.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,765.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>13.41%</b>
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	154.0	2.6%	960.5	14.2%	317.8%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลภายนอก	0	0	1.8	0.0%	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0	0	1.8	0.0%	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	217.6	3.6%	596.4	8.8%	79.6%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	113.2	1.9%	86.7	1.2%	(50.8%)
ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	696.9	11.7%	0	0.0%	(99.2%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	46.4	0.8%	118.9	1.7%	1481.8%
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,228.2</b>	<b>20.6%</b>	<b>1,766.3</b>	<b>26.1%</b>	<b>49.0%</b>
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ	132.3	2.2%	118.7	1.7%	(18.8%)
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,281.7	21.5%	1,287.6	19.0%	0.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	324.8	5.4%	542.6	8.0%	0.1%
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,738.7</b>	<b>29.1%</b>	<b>1,949.0</b>	<b>28.8%</b>	<b>(1.2%)</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>2,966.9</b>	<b>49.7%</b>	<b>3,715.4</b>	<b>54.9%</b>	<b>19.6%</b>
<b>รวมส่วนของผู้อถือหุ้น</b>	<b>2,998.5</b>	<b>50.3%</b>	<b>3,050.0</b>	<b>45.0%</b>	<b>0.1%</b>

## งบกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท	9M/65	9M/66	การเปลี่ยนแปลง %YoY	
กำไรก่อนภาษี (EBT)	282.6	53.6	(229.0)	(81.0)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	131.0	122.4	(8.6)	(6.6)
รายการปรับกระทบอื่น	(83.0)	183.2	266.2	(320.7)
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินจากการดำเนินงาน	(87.9)	(113.3)	(25.4)	28.9
<b>เงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน</b>	<b>242.7</b>	<b>169.3</b>	<b>(73.4)</b>	<b>(30.2)</b>
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	(53.6)	(116.0)	(62.4)	116.4
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(99.5)	(42.1)	57.4	(57.7)
<b>เงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน</b>	<b>89.5</b>	<b>11.1</b>	<b>(78.4)</b>	<b>(87.6)</b>
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน</b>	<b>(792.7)</b>	<b>(221.9)</b>	<b>570.8</b>	<b>(72.0)</b>
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>603.0</b>	<b>27.7</b>	<b>(575.3)</b>	<b>(95.4)</b>
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงสำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.2	0.4	0.2	100.0
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	10.0	12.5	2.5	25.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(90.0)	(195.2)	(105.2)	116.9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	309.5	437.6	128.1	41.4
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด</b>	<b>219.5</b>	<b>242.8</b>	<b>23.3</b>	<b>10.6</b>

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ



ระยะเวลาการขาย

= 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

ระยะเวลาการชำระหนี้

= 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้

ระยะเวลาการเก็บหนี้

= 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้

อัตราเงินทุนหมุนเวียน

= สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

= กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

= กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)

อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

= หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อผู้ถือหุ้น (Net Debt/Equity)

= หนี้สินสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (Net Debt/EBITDA)

= หนี้สินสุทธิ / EBITDA

**Disclaimer:**

*The information contained herein is intended to represent the Company's operating and financial position at a given point in time and may also contain forward looking information which only reflects expectations based on the prevailing geo-political, economic and non-controllable factors. Such information has been obtained from sources believed to be most reliable and the means in analyzing and preparation of such information for disclosure are based on approve practices and principles in the investment industry. The views are based on assumption subject to various risks and uncertainties and no assurance is made as to whether such future events will occur. No assurance is made as to the accuracy or completeness of information presented in this document.*

**ติดต่อเรา:**

เพ็ญอุไร ไชยัชชวล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและการลงทุน

อีเมล: [ir@nrinstant.com](mailto:ir@nrinstant.com)

เบอร์โทร: (+66) 65-508-9666

**บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)****สำนักงานใหญ่**

99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74110

**สำนักงานกรุงเทพฯ**

เลขที่ 518/5 อาคารมณีนียาเซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต

แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330