Hurtownie danych Laboratorium Czw 11:15

Lista 4

Kajetan Pynka 254495

CREATE SCHEMA Pynka;

Zad 2

```
CREATE TABLE Pynka.DIM_CUSTOMER (
    CustomerID INT NOT NULL,
    FirstName NVARCHAR(50),
    LastName NVARCHAR(50),
    Title NVARCHAR(8),
    City NVARCHAR(30),
    TerritoryName NVARCHAR(50),
    CountryRegionCode NVARCHAR(3),
    [Group] NVARCHAR(50)
);
CREATE TABLE Pynka.DIM PRODUCT (
    ProductID INT NOT NULL,
    Name NVARCHAR(50) NOT NULL,
    ListPrice MONEY NOT NULL,
    Color NVARCHAR(15),
    SubCategoryName NVARCHAR(50),
    CategoryName NVARCHAR(50),
    Weight DECIMAL(8,2),
    Size NVARCHAR(5),
    IsPurchased BIT NOT NULL
);
CREATE TABLE Pynka.DIM SALESPERSON (
    SalesPersonID INT NOT NULL,
    FirstName NVARCHAR(50) NOT NULL,
    LastName NVARCHAR(50) NOT NULL,
    Title NVARCHAR(8),
    Gender NCHAR(1) NOT NULL,
    CountryRegionCode NVARCHAR(3),
    [Group] NVARCHAR(50)
);
```

```
CREATE TABLE Pynka.FACT_SALES (
    ProductID INT NOT NULL,
    CustomerID INT NOT NULL,
    SalesPersonID INT,
    OrderDate INT NOT NULL,
    ShipDate INT NOT NULL,
    OrderQty SMALLINT NOT NULL,
    UnitPrice MONEY NOT NULL,
    UnitPriceDiscount MONEY NOT NULL,
    LineTotal NUMERIC(38,6) NOT NULL
);
```

Wszelkie typy danych oraz obligatoryjność zostały zaczerpnięte z oryginalnych danych (za wyjątkiem dat, które zostały sklejone w liczby całkowite). Klucze główne i obce dodaję dopiero w ramach zadania czwartego.

Zad 3

```
INSERT INTO Pynka.DIM CUSTOMER
SELECT DISTINCT C.CustomerID, P.FirstName, P.LastName, P.Title,
MIN(A.City), MIN(ST.Name), MIN(ST.CountryRegionCode),
MIN(ST.[Group])
    FROM Sales.Customer C
    JOIN Person.Person P ON P.BusinessEntityID=C.PersonID
    LEFT JOIN Person. Business Entity Address BEA ON
BEA.BusinessEntityID=P.BusinessEntityID
    LEFT JOIN Person.Address A ON A.AddressID=BEA.AddressID
    LEFT JOIN Sales.SalesTerritory ST ON
ST.TerritoryID=C.TerritoryID
    GROUP BY C.CustomerID, P.FirstName, P.LastName, P.Title;
INSERT INTO Pynka.DIM PRODUCT
SELECT DISTINCT P.ProductID, P.Name, P.ListPrice, P.Color,
PSC.Name, PC.Name, P.Weight, P.Size,
    CASE
        WHEN (SELECT COUNT(*) FROM Sales.SalesOrderDetail SOD
WHERE SOD.ProductID=P.ProductID) > 0 THEN 1 ELSE 0
    END "IsPurchased"
    FROM Production.Product P
    LEFT JOIN Production.ProductSubcategory PSC ON
PSC.ProductSubcategoryID=P.ProductSubcategoryID
```

```
LEFT JOIN Production. ProductCategory PC ON
PC.ProductCategoryID=PSC.ProductCategoryID
    WHERE (SELECT COUNT(*) FROM Sales.SalesOrderDetail SOD WHERE
SOD.ProductID=P.ProductID) > 0;
INSERT INTO Pynka.DIM SALESPERSON
SELECT DISTINCT SP.BusinessEntityID, P.FirstName, P.LastName,
P.Title, E.Gender, ST.CountryRegionCode, ST.[Group]
    FROM Sales.SalesPerson SP
    LEFT JOIN Person.Person P ON
P.BusinessEntityID=SP.BusinessEntityID
    LEFT JOIN HumanResources. Employee E ON
E.BusinessEntityID=SP.BusinessEntityID
    LEFT JOIN Sales.SalesTerritory ST ON
ST.TerritoryID=SP.TerritoryID;
INSERT INTO Pynka.FACT SALES
SELECT DISTINCT SOD.ProductID, SOH.CustomerID, SOH.SalesPersonID,
    CAST(FORMAT(SOH.OrderDate, 'yyyy') + FORMAT(SOH.OrderDate,
'MM') + FORMAT(SOH.OrderDate, 'dd') AS INT),
    CAST(FORMAT(SOH.ShipDate, 'yyyy') + FORMAT(SOH.ShipDate, 'MM')
+ FORMAT(SOH.ShipDate, 'dd') AS INT),
    SOD.OrderQty, SOD.UnitPrice, SOD.UnitPriceDiscount,
SOD.LineTotal
    FROM Sales.SalesOrderHeader SOH
    LEFT JOIN Sales.SalesOrderDetail SOD ON
SOD.SalesOrderID=SOH.SalesOrderID;
```

Liczba wstawionych rekordów (po kolei dla: DIM_CUSTOMER, DIM_PRODUCT, DIM_SALESPERSON, FACT_SALES):

```
(19119 rows affected)
(266 rows affected)
(17 rows affected)
(121307 rows affected)
```

Ignoruję klientów bez podanych danych osobistych oraz produkty, które nie zostały ani razu sprzedane.

Zad 4.1

```
ALTER TABLE Pynka.DIM_CUSTOMER

ADD CONSTRAINT dim_cust_pk PRIMARY KEY (CustomerID);

ALTER TABLE Pynka.DIM_PRODUCT

ADD CONSTRAINT dim_prod_pk PRIMARY KEY (ProductID);

ALTER TABLE Pynka.DIM_SALESPERSON

ADD CONSTRAINT dim_salespers_pk PRIMARY KEY (SalesPersonID);

ALTER TABLE Pynka.FACT_SALES

ADD CONSTRAINT fact_sales_fk_prod FOREIGN KEY (ProductID)

REFERENCES Pynka.DIM_PRODUCT(ProductID);

ALTER TABLE Pynka.FACT_SALES

ADD CONSTRAINT fact_sales_fk_cust FOREIGN KEY (CustomerID)

REFERENCES Pynka.DIM_CUSTOMER(CustomerID);

ALTER TABLE Pynka.FACT_SALES

ADD CONSTRAINT fact_sales_fk_salesper FOREIGN KEY (SalesPersonID)

REFERENCES Pynka.DIM_SALESPERSON(SalesPersonID);
```

Zad 4.2

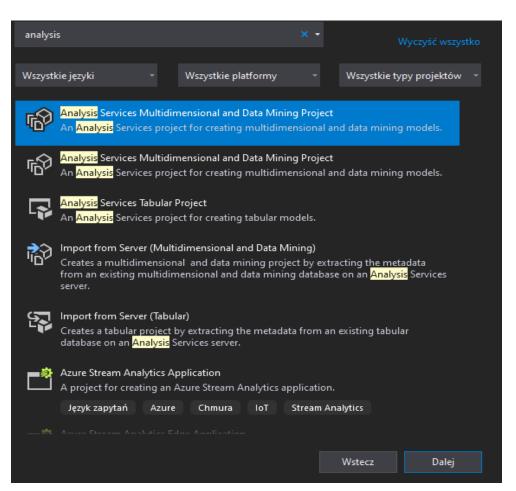
```
INSERT INTO Pynka.DIM_CUSTOMER VALUES(11242, 'Josh', 'Test', NULL, 'Baltimore', 'Central', 'US', 'North America');
INSERT INTO Pynka.DIM_PRODUCT VALUES(710, 'TEST', 123.40, 'Silver', NULL, NULL, 3.50, 40, 1);
INSERT INTO Pynka.DIM_SALESPERSON VALUES(280, 'John', 'Brooks', 'Mr.', 'M', 'US', 'North America');
INSERT INTO Pynka.FACT_SALES VALUES(NULL, 11185, NULL, 20160220, 20160323, 2, 34.90, 0.00, 34.90);
INSERT INTO Pynka.FACT_SALES VALUES(707, NULL, NULL, 20160123, 20160131, 2, 34.90, 0.00, 34.90);
INSERT INTO Pynka.FACT_SALES VALUES(1500, 11185, NULL, 20150404, 20150416, 2, 34.90, 0.00, 34.90);
INSERT INTO Pynka.FACT_SALES VALUES(707, 40000, NULL, 20130712, 20130720, 2, 34.90, 0.00, 34.90);
```

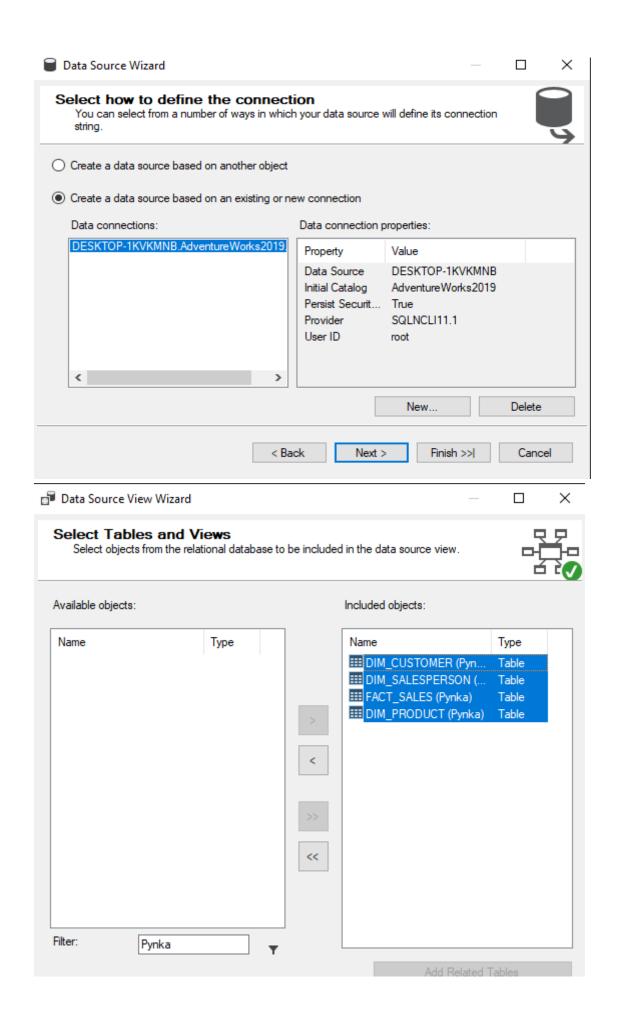
Komunikaty zwrócone przez SZBD (dla powyższych zapytań INSERT INTO):

```
Msg 2627, Level 14, State 1, Line 1
Violation of PRIMARY KEY constraint 'dim cust pk'. Cannot insert duplicate key in obj
The statement has been terminated.
Msg 2627, Level 14, State 1, Line 2
Violation of PRIMARY KEY constraint 'dim prod pk'. Cannot insert duplicate key in obj
The statement has been terminated.
Msg 2627, Level 14, State 1, Line 3
Violation of PRIMARY KEY constraint 'dim_salespers_pk'. Cannot insert duplicate key i
The statement has been terminated.
Msg 515, Level 16, State 2, Line 5
Cannot insert the value NULL into column 'ProductID', table 'AdventureWorks2019.Pynka
The statement has been terminated.
Msg 515, Level 16, State 2, Line 6
Cannot insert the value NULL into column 'CustomerID', table 'AdventureWorks2019.Pynk
The statement has been terminated.
Msg 547, Level 16, State 0, Line 7
The INSERT statement conflicted with the FOREIGN KEY constraint "fact sales fk prod".
The statement has been terminated.
Msg 547, Level 16, State 0, Line 8
The INSERT statement conflicted with the FOREIGN KEY constraint "fact sales fk cust".
The statement has been terminated.
```

Wniosek: Wszystkie ograniczenia zostały poprawnie nałożone.

Zad 5





Select Creation Method

Cubes can be created by using existing tables, creating an empty cube, or generating tables in the data source.

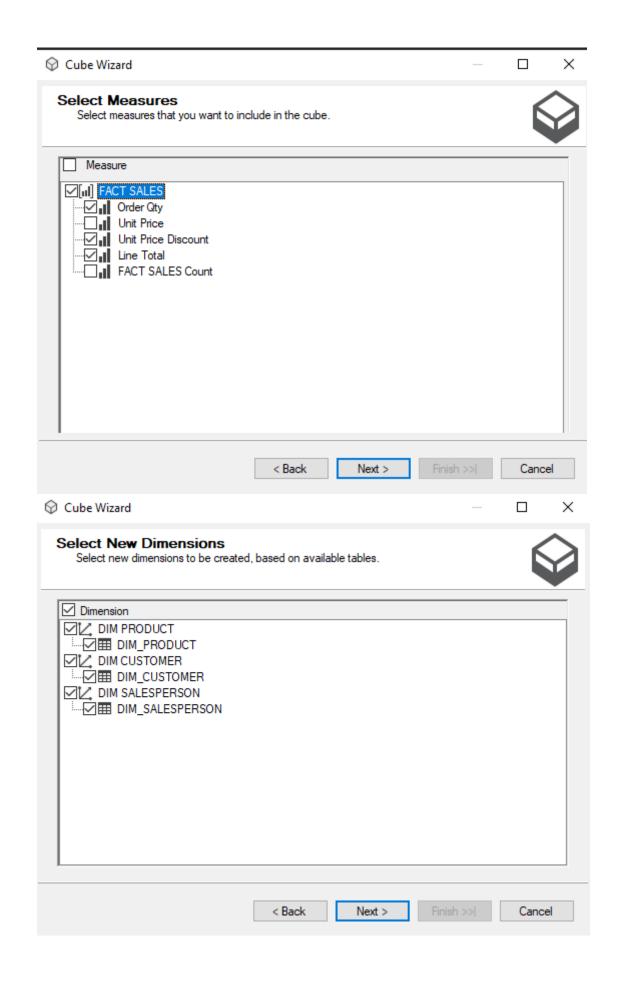


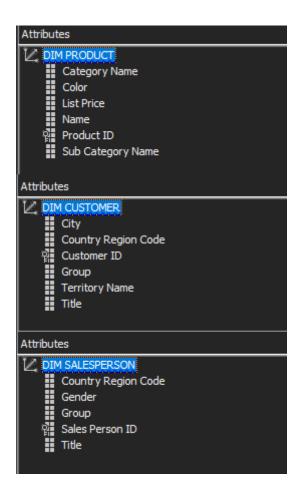
How would you like to create the cube?				
Use existing tables				
Create an empty cube				
Generate tables in the data source				
<u>T</u> emplate:				
(None)				~
Description: Create a cube based on one or more tab	oles in a data sourc	ce.		
	< <u>B</u> ack	<u>N</u> ext >	<u>F</u> inish >>	Cancel

Select Measure Group Tables
Select a data source view or diagram and then select the tables that will be used for measure groups.



				-
<u>D</u> ata source view:				
Adventure Works2019				~
Measure group tables:				<u>S</u> uggest
☐Ⅲ DIM_CUSTOMER ☐Ⅲ DIM_SALESPERSON ✓Ⅲ FACT_SALES				
DIM_PRODUCT				
l .				
	< <u>B</u> ack	<u>N</u> ext >	<u>F</u> inish >>	Cancel





Zad 6

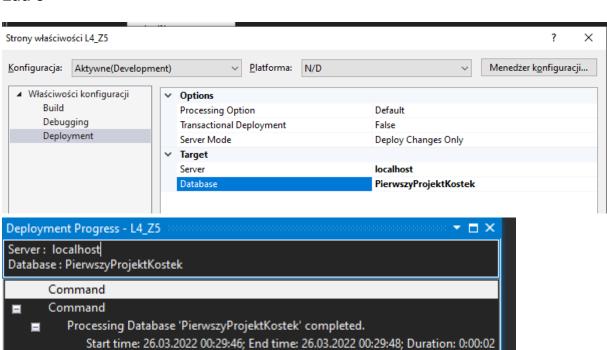
+

+

+

∢ ■

Status:



Start time: 26.03.2022 00:29:48; End time: 26.03.2022 00:29:48; Duration: 0:00

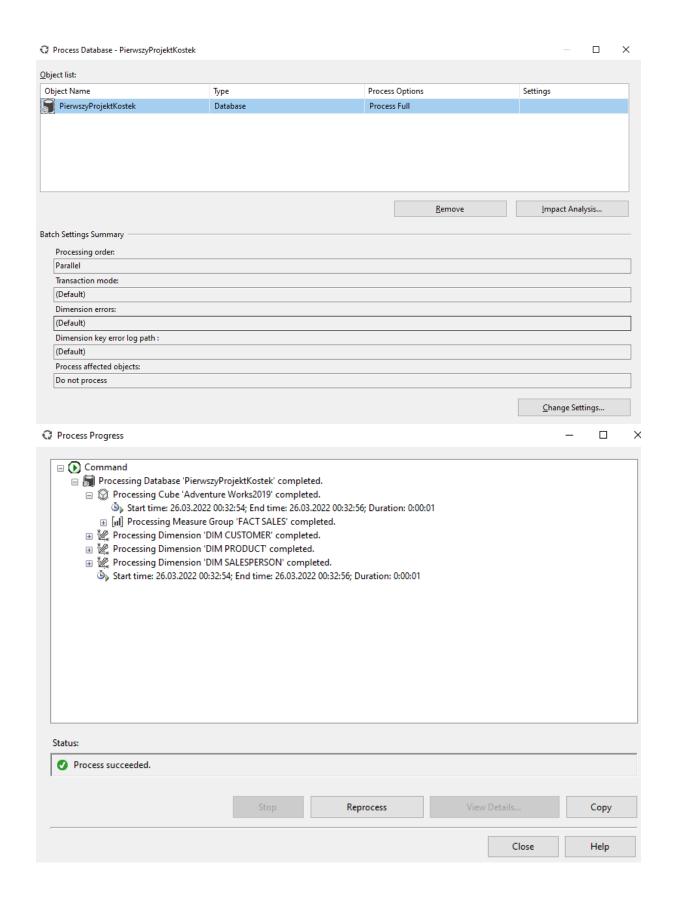
Processing Cube 'Adventure Works2019' completed.

Processing Dimension 'DIM CUSTOMER' completed.

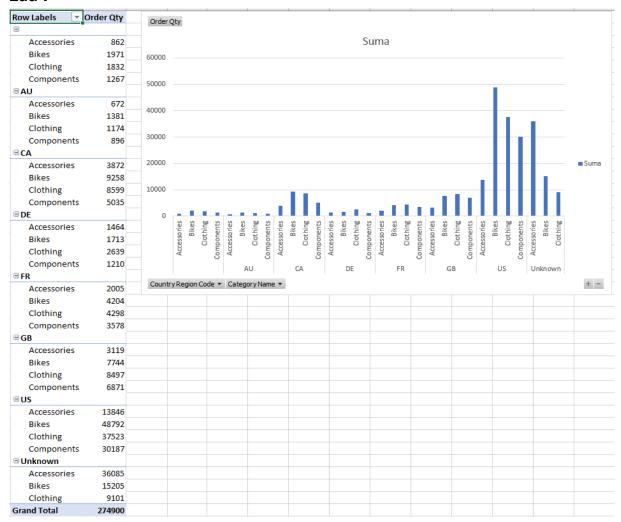
Processing Dimension 'DIM SALESPERSON' completed.

Processing Dimension 'DIM PRODUCT' completed.

Processing Measure Group 'FACT SALES' completed.



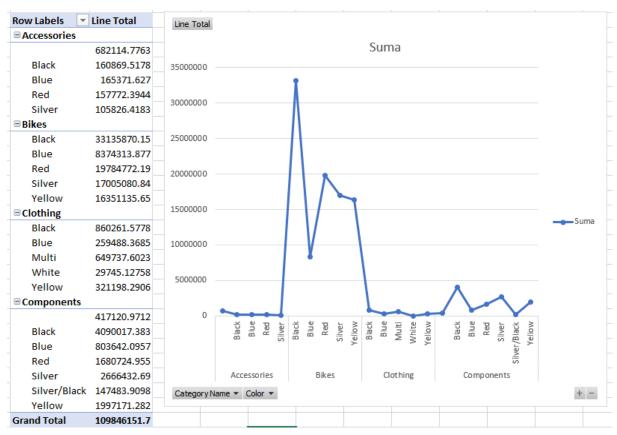
Zad 7



Wniosek: Najwięcej sztuk produktów sprzedawanych jest w Stanach Zjednoczonych, z czego najrzadziej kupowane są akcesoria. W przypadku nieznanego regionu natomiast akcesoria stanowią znaczną część. W pozostałych regionach ogólnie najrzadziej kupowane są akcesoria, najczęściej rowery i ubrania.



Wniosek: Na podstawie tych danych można zastanawiać się nad użytecznością miary UnitPriceDiscount. Wiadomo, że sumarycznie najwięcej przecen pojawiło się na zachodzie Stanów Zjednoczonych i Kanadzie. Nie uwzględnia to jednak faktu, że w tych regionach było sprzedawanych najwięcej produktów (być może wypadałoby to uśrednić). Większy sens wydaje się mieć liczenie przecen (gdy UnitPriceDiscount > 0) niż sumowanie procentów.



Wniosek: W każdej kategorii najlepiej sprzedają się produkty w kolorze czarnym (jeśli zignorujemy produkty bez oznaczenia koloru). Prawdopodobnie najlepszym posunięciem byłoby wycofanie niebieskich rowerów i zwiększenie sprzedaży rowerów w pozostałych kolorach (ponieważ to rowery przynoszą ogólnie największe zyski).

Wnioski:

- Sporządzenie tabel wymiarów i faktów jest stosunkowo proste i sprowadza się do zwykłych zapytań SQL'owych. Istnieją dedykowane narzędzia i rozszerzenia, które pozwolą nam następnie utworzyć kostkę w bardzo prosty sposób.
- Przetworzoną kostkę możemy wykorzystać do analizowania posiadanych danych ze względu na dowolne wybrane przez nas wymiary i dowolne miary. Pozwala to wysuwać wnioski co do powiązania pewnych wartości i zależności występujących w hurtowni.