

# 10. Realizowane funkcjonalności

Tu są funkcjonalności mocno nastawione pod „apki” na tablet / smartfon / PC. Potencjalnie można wspomnieć o funkcjonalnościach realizowanych przez jakiś „specjalistyczny” sprzęt w stylu terminali, kas, jakichś czytników ciul wie co tam jeszcze.

## Spis treści

Przyjmowanie i obsługa zamówień.....	3
Przyjmowanie i realizacja zamówień.....	3
Przyjmowanie zamówienia bezpośrednio w lokalu:.....	3
Przyjmowanie zamówienia przez Internet:.....	3
Przyjmowanie zamówienia przez telefon: .....	4
Modyfikowanie zamówień .....	4
Zarządzanie rezerwacjami .....	4
Samoobsługa .....	5
Aplikacja kelnerska na Smartwatch.....	5
Komunikator .....	5
Kuchnia.....	6
Kitchen Display .....	6
Płatności.....	6
Proces płatności.....	6
Dostawy.....	6
Zarządzanie zamówieniami w dostawie.....	6
Dedykowana aplikacja dla kierowców.....	6
Moduły dla klientów .....	7
Customer Facing Display .....	7
Sprzedaż, menu, magazyn i zarządzanie personelem .....	7
Raporty.....	7
Raporty sprzedaży.....	8
Raporty magazynowe.....	8
Raporty kadrowe.....	9
Raporty finansowe .....	9
Raporty marketingowe .....	10
Zarządzanie menu.....	10
Zarządzanie magazynem .....	11
Zarządzanie personelem .....	11
Aplikacja do zarządzania biznesem.....	12

# Przyjmowanie i obsługa zamówień

## Przyjmowanie i realizacja zamówień

Przyjmowanie zamówienia bezpośrednio w lokalu:

- Wybór stolika lub numeru zamówienia
- Wybór ilości i rodzaju pizzy z menu
- Dodawanie lub usuwanie składników według życzenia klienta
- Wybór dodatków (np. sosy, napoje, desery)
- Podsumowanie i potwierdzenie zamówienia
- Wybór sposobu płatności (gotówka, karta, online)
- Drukowanie paragonu lub faktury
- Anulowanie lub modyfikowanie zamówienia
- Przeglądanie i wyszukiwanie zamówień według różnych kryteriów (np. data, numer, status, kwota)
- Przypisywanie zamówień do odpowiednich pracowników (np. kelner, kucharz, dostawca)
- Wysyłanie wiadomości lub komunikatów do innych stanowisk pracy lub klientów
- Zarządzanie lojalnością klientów i ofertami promocyjnymi

Przyjmowanie zamówienia przez Internet:

- Rejestrację lub logowanie klienta
- Wybór adresu dostawy lub odbioru osobistego
- Wybór ilości i rodzaju pizzy z menu
- Dodawanie lub usuwanie składników według życzenia klienta
- Wybór dodatków (np. sosy, napoje, desery)
- Podsumowanie i potwierdzenie zamówienia
- Wybór sposobu płatności (gotówka, karta, online)
- Śledzenie statusu i czasu realizacji zamówienia
- Ocena i komentarz po otrzymaniu zamówienia
- Anulowanie lub modyfikowanie zamówienia
- Wyszukiwanie i filtrowanie pizzy według nazwy, składników lub ceny
- Zapisywanie i wczytywanie ulubionych zamówień klientów
- Tworzenie własnej pizzy z dostępnych składników
- Wybór preferowanego czasu dostawy lub odbioru
- Zgłaszanie alergii lub nietolerancji pokarmowych
- Zapisywanie danych do płatności online
- Otrzymywanie powiadomień o statusie zamówienia przez SMS lub e-mail
- Korzystanie z programu lojalnościowego lub kuponów rabatowych

### Przyjmowanie zamówienia przez telefon:

- Wyświetlanie numeru telefonu i nazwy klienta (jeśli jest zarejestrowany)
- Przyjmowanie zamówienia od klienta według tego samego schematu co w lokalu lub przez Internet
- Podawanie ceny i czasu realizacji zamówienia
- Przypisywanie zamówienia do dostawcy lub oznaczanie jako odbiór osobisty
- Wysyłanie potwierdzenia zamówienia przez SMS lub e-mail
- Synchronizacja telefonu z tabletem i wyświetlanie informacji dot. połączenia na ekranie tabletu

### Modyfikowanie zamówień

- Wybór lokalu, z którego pochodzi zamówienie
- Wybór zamówienia do modyfikacji z listy lub wyszukiwarki
- Zmiana ilości lub rodzaju pizzy lub dodatków
- Zmiana adresu dostawy lub odbioru osobistego
- Zmiana sposobu płatności lub kwoty do zapłaty
- Zmiana statusu zamówienia (np. gotowe, w drodze, dostarczone)
- Zapisanie zmian i wysłanie powiadomienia do klienta i personelu
- Przenoszenie zamówienia do innego lokalu
- Łączenie lub dzielenie zamówień
- Dodawanie lub usuwanie uwag do zamówienia
- Przypisywanie lub zmiana dostawcy
- Wysyłanie wiadomości tekstowych lub głosowych do klienta lub personelu

### Zarządzanie rezerwacjami

- Wybór lokalu i daty rezerwacji
- Wyświetlanie dostępnych stolików i ich pojemności
- Przyjmowanie rezerwacji od klientów przez telefon, Internet lub bezpośrednio w lokalu
- Przypisywanie rezerwacji do konkretnych stolików lub sal
- Podawanie szczegółów rezerwacji (np. imię i nazwisko klienta, numer telefonu, ilość osób, godzina przyścia, preferencje żywieniowe)
- Wysyłanie potwierdzenia rezerwacji przez SMS lub e-mail
- Przeglądanie i edytowanie bieżących i archiwalnych rezerwacji
- Anulowanie lub modyfikowanie rezerwacji
- Przenoszenie rezerwacji do innego lokalu lub daty
- Łączenie lub dzielenie rezerwacji
- Dodawanie lub usuwanie uwag do rezerwacji
- Wysyłanie wiadomości tekstowych lub głosowych do klienta lub personelu
- Przypominanie o zbliżających się terminach rezerwacji
- Zarządzanie lojalnością klientów i ofertami promocyjnymi

## Samoobsługa

- Wybór języka i trybu pracy (na miejscu, na wynos lub z dowozem)
- Wybór ilości i rodzaju pizzy z menu
- Dodawanie lub usuwanie składników według życzenia klienta
- Wybór dodatków (np. sosy, napoje, desery)
- Podsumowanie i potwierdzenie zamówienia
- Wybór sposobu płatności (gotówka, karta, online)
- Drukowanie paragonu lub faktury
- Odbiór zamówienia z wyznaczonego miejsca lub oczekiwanie na dostawcę
- Wyszukiwanie i filtrowanie pizzy według nazwy, składników lub ceny
- Zapisywanie i wczytywanie ulubionych zamówień klientów
- Tworzenie własnej pizzy z dostępnych składników
- Wybór preferowanego czasu dostawy lub odbioru
- Zgłaszanie alergii lub nietolerancji pokarmowych
- Zapisywanie danych do płatności online
- Otrzymywanie powiadomień o statusie zamówienia przez SMS lub e-mail
- Korzystanie z programu lojalnościowego lub kuponów rabatowych

## Aplikacja kelnerska na Smartwatch

- Wyświetlanie listy stolików i ich statusów (np. wolny, zajęty, oczekuje na rachunek)
- Przyjmowanie zamówień od klientów przez dotyk lub głos
- Wysyłanie zamówień do kuchni lub dostawcy
- Odbieranie powiadomień o gotowości zamówień
- Podawanie zamówień do klientów i potwierdzanie ich odbioru
- Wystawianie rachunków i obsługa płatności
- Oznaczanie stolików jako zwolnione i przygotowane do następnych klientów
- Komunikowanie się z kuchnią, dostawcą lub menedżerem

## Komunikator

- Wyświetlanie listy dostępnych pracowników i ich stanowisk
- Wysyłanie i odbieranie wiadomości tekstowych lub głosowych do wybranych pracowników lub grup
- Przesyłanie załączników (np. zdjęć, dokumentów, linków)
- Wyświetlanie powiadomień o nowych wiadomościach lub zamówieniach
- Ustawianie statusu (np. dostępny, zajęty, nieobecny)
- Zmiana ustawień dźwięku i wibracji
- Zgłaszanie problemów lub awarii

## Kuchnia

### Kitchen Display

- Wyświetlanie listy zamówień do realizacji w kolejności chronologicznej lub priorytetowej
- Wyświetlanie szczegółów zamówienia (np. ilość i rodzaj pizzy, składniki, dodatki, uwagi)
- Wyświetlanie czasu przyjęcia i oczekiwanego czasu realizacji zamówienia
- Oznaczanie zamówienia jako rozpoczęte, gotowe lub anulowane
- Wysyłanie powiadomień do kelnera lub dostawcy o gotowości zamówienia
- Komunikowanie się z kelnerem, dostawcą lub menedżerem przez wiadomości tekstowe lub głosowe

## Płatności

### Proces płatności

- Wybór sposobu płatności (gotówka, karta, online)
- Wyświetlanie kwoty do zapłaty i ewentualnej reszty
- Przyjmowanie płatności gotówkowych lub kartowych
- Wysyłanie płatności online przez terminal lub aplikację
- Wystawianie paragonu lub faktury
- Drukowanie lub wysyłanie paragonu lub faktury przez SMS lub e-mail
- Przeglądanie i edytowanie bieżących i archiwalnych płatności
- Anulowanie lub zwrot płatności
- Dodawanie napiwków

## Dostawy

### Zarządzanie zamówieniami w dostawie

- Przeglądanie listy zamówień w dostawie i ich statusów
- Przypisywanie zamówień do kierowców i śledzenie ich lokalizacji na mapie
- Wydrukowanie potwierdzenia zamówienia i paragonu dla klienta
- Oznaczanie zamówienia jako zrealizowane lub anulowane
- Zarządzanie płatnościami on-line i gotówką

### Dedykowana aplikacja dla kierowców

- Odbieranie i potwierdzanie zamówień
- Nawigacja do adresu klienta
- Śledzenie czasu dostawy i odległości
- Komunikacja z klientem i restauracją
- Obsługa płatności gotówką lub kartą
- Generowanie raportów i statystyk dotyczących dostaw

## Moduły dla klientów

### Customer Facing Display

- Wyświetlanie zamówienia i jego ceny
- Wyświetlanie opcji płatności i instrukcji płatności
- Wyświetlanie potwierdzenia płatności i paragonu
- Wyświetlanie reklam, promocji lub informacji o produkcie
- Wyświetlanie wiadomości powitalnych lub podziękowań dla klienta
- Składanie zamówienia
- Doliczanie napiwku

## Sprzedaż, menu, magazyn i zarządzanie personelem

### Raporty

- Raporty sprzedaży: pozwalają na analizę przychodów, kosztów i marży związanych z działalnością pizzerii. Mogą zawierać informacje o sprzedaży według produktów, kategorii, lokalizacji, czasu, pracowników itp. Mogą również porównywać dane z różnych okresów i pokazywać trendy i prognozy.
- Raporty magazynowe: pozwalają na kontrolę stanu zapasów i zapotrzebowania na produkty. Mogą zawierać informacje o ilościach, wartościach i terminach ważności produktów. Mogą również pomagać w planowaniu zamówień i dostaw od dostawców.
- Raporty kadrowe: pozwalają na zarządzanie personelem i płacami. Mogą zawierać informacje o czasie pracy, obecności, wynagrodzeniu, premiach i napiwkach pracowników. Mogą również pomagać w rekrutacji i szkoleniu nowych pracowników.
- Raporty finansowe: pozwalają na monitorowanie sytuacji finansowej pizzerii. Mogą zawierać informacje o przychodach i wydatkach, bilansie, rachunku zysków i strat, przepływach pieniężnych itp. Mogą również pomagać w sporządzaniu budżetów i deklaracji podatkowych.
- Raporty marketingowe: pozwalają na ocenę skuteczności działań marketingowych i promocyjnych. Mogą zawierać informacje o liczbie i profilu klientów, źródłach zamówień, opinii i lojalności klientów, zwrotach z inwestycji itp. Mogą również pomagać w tworzeniu i realizacji strategii marketingowych.

## Raporty sprzedaży

- Możliwość wyboru okresu raportowania: pozwala na ustalenie zakresu czasowego, za który chcemy wygenerować raport sprzedaży. Może to być dzień, tydzień, miesiąc, kwartał lub dowolny inny przedział czasu.
- Możliwość wyboru kategorii produktów: pozwala na filtrowanie danych sprzedaży według rodzajów produktów, takich jak pizza, napoje, dodatki itp. Może to pomóc w analizie popularności i rentowności poszczególnych produktów.
- Możliwość wyboru lokalizacji: pozwala na porównywanie danych sprzedaży z różnych lokali należących do sieci pizzerii. Może to pomóc w ocenie efektywności i konkurencyjności poszczególnych placówek.
- Możliwość wyboru pracowników: pozwala na śledzenie i ocenianie wyników sprzedaży poszczególnych pracowników lub zespołów. Może to pomóc w motywowaniu i nagradzaniu najlepszych sprzedawców lub kierowników.
- Możliwość wyboru formy płatności: pozwala na analizę preferencji płatniczych klientów oraz ewentualnych problemów z płatnościami. Może to pomóc w optymalizacji procesu płatności i zapobieganiu nadużyciom.

## Raporty magazynowe

- Możliwość wyboru okresu raportowania: pozwala na ustalenie zakresu czasowego, za który chcemy wygenerować raport magazynowy. Może to być dzień, tydzień, miesiąc, kwartał lub dowolny inny przedział czasu.
- Możliwość wyboru kategorii produktów: pozwala na filtrowanie danych magazynowych według rodzajów produktów, takich jak pizza, napoje, dodatki itp. Może to pomóc w analizie stanu zapasów i zapotrzebowania na poszczególne produkty.
- Możliwość wyboru lokalizacji: pozwala na porównywanie danych magazynowych z różnych lokali należących do sieci pizzerii. Może to pomóc w ocenie efektywności i optymalizacji zarządzania zapasami w poszczególnych placówkach.
- Możliwość wyboru dostawców: pozwala na śledzenie i ocenianie współpracy z dostawcami produktów. Może to pomóc w negocjowaniu warunków dostaw i płatności oraz w zapewnieniu jakości i terminowości dostaw.
- Możliwość wyboru terminów ważności: pozwala na analizę dat przydatności do spożycia produktów i zapobieganie ich marnowaniu. Może to pomóc w planowaniu zamówień i dostaw oraz w utrzymaniu wysokiego standardu jakości produktów.



## Raporty kadrowe

- Możliwość wyboru okresu raportowania: pozwala na ustalenie zakresu czasowego, za który chcemy wygenerować raport kadrowy. Może to być dzień, tydzień, miesiąc, kwartał lub dowolny inny przedział czasu.
- Możliwość wyboru kategorii pracowników: pozwala na filtrowanie danych kadrowych według rodzajów pracowników, takich jak kierownicy, sprzedawcy, kucharze, dostawcy itp. Może to pomóc w analizie struktury i kosztów zatrudnienia.
- Możliwość wyboru lokalizacji: pozwala na porównywanie danych kadrowych z różnych lokali należących do sieci pizzerii. Może to pomóc w ocenie efektywności i motywacji poszczególnych zespołów.
- Możliwość wyboru wskaźników pracy: pozwala na śledzenie i ocenianie wyników pracy poszczególnych pracowników lub zespołów. Może to pomóc w ustalaniu premii, awansów lub szkoleń.
- Możliwość wyboru dokumentów kadrowych: pozwala na generowanie i wysyłanie dokumentów kadrowych, takich jak umowy, zaświadczenia, PITy itp. Może to pomóc w uproszczeniu i usprawnieniu formalności związanych z zatrudnieniem.

## Raporty finansowe

- Możliwość wyboru okresu raportowania: pozwala na ustalenie zakresu czasowego, za który chcemy wygenerować raport finansowy. Może to być dzień, tydzień, miesiąc, kwartał lub dowolny inny przedział czasu.
- Możliwość wyboru kategorii przychodów i kosztów: pozwala na filtrowanie danych finansowych według rodzajów przychodów i kosztów, takich jak sprzedaż produktów, koszty zakupu produktów, koszty zatrudnienia, koszty amortyzacji itp. Może to pomóc w analizie rentowności i płynności finansowej.
- Możliwość wyboru lokalizacji: pozwala na porównywanie danych finansowych z różnych lokali należących do sieci pizzerii. Może to pomóc w ocenie efektywności i konkurencyjności poszczególnych placówek.
- Możliwość wyboru dokumentów finansowych: pozwala na generowanie i wysyłanie dokumentów finansowych, takich jak bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych, sprawozdanie z płatności na rzecz administracji publicznej itp. Może to pomóc w sporządzaniu budżetów i deklaracji podatkowych.
- Możliwość wyboru wskaźników finansowych: pozwala na obliczanie i prezentowanie wskaźników finansowych, takich jak marża brutto, marża netto, rentowność kapitału własnego, rentowność kapitału obcego, wskaźnik zadłużenia itp. Może to pomóc w ocenie sytuacji finansowej i ryzyka.

## Raporty marketingowe

- Możliwość wyboru okresu raportowania: pozwala na ustalenie zakresu czasowego, za który chcemy wygenerować raport marketingowy. Może to być dzień, tydzień, miesiąc, kwartał lub dowolny inny przedział czasu.
- Możliwość wyboru kategorii działań marketingowych: pozwala na filtrowanie danych marketingowych według rodzajów działań marketingowych, takich jak reklama online, reklama offline, social media, e-mail marketing itp. Może to pomóc w analizie skuteczności i zwrotu z inwestycji w poszczególne działania.
- Możliwość wyboru lokalizacji: pozwala na porównywanie danych marketingowych z różnych lokali należących do sieci pizzerii. Może to pomóc w ocenie efektywności i konkurencyjności poszczególnych placówek.
- Możliwość wyboru wskaźników marketingowych: pozwala na obliczanie i prezentowanie wskaźników marketingowych, takich jak liczba odsłon, liczba kliknięć, liczba zamówień, koszt za kliknięcie, koszt za zamówienie itp. Może to pomóc w ocenie wyników i optymalizacji działań marketingowych.
- Możliwość wyboru dokumentów marketingowych: pozwala na generowanie i wysyłanie dokumentów marketingowych, takich jak raporty analityczne, raporty trendów, raporty konkurencji itp. Może to pomóc w sporządzaniu strategii i planów marketingowych.

## Zarządzanie menu

- Możliwość projektowania menu: pozwala na tworzenie i edytowanie menu według własnych preferencji i potrzeb. Można ustalać nazwy, opisy, ceny i zdjęcia produktów, a także kategoryzować je według rodzajów kuchni, grup i podgrup.
- Możliwość oferowania różnych menu: pozwala na dostosowywanie menu do różnych kanałów sprzedaży i grup klientów. Można tworzyć specjalne menu dla zamówień online, offline, dla dzieci, dla wegetarian itp. Można także tworzyć menu sezonowe lub okolicznościowe na określony czas.
- Możliwość zarządzania alergenami: pozwala na oznaczanie produktów zawierających alergeny i informowanie o nich klientów. Można także tworzyć menu bezglutenowe lub bezlaktozowe dla osób z nietolerancjami pokarmowymi.
- Możliwość zarządzania magazynem: pozwala na śledzenie stanu zapasów produktów i składników używanych do przygotowywania dań. Można także planować zamówienia i dostawy oraz kontrolować koszty i marżę.
- Możliwość analizowania danych: pozwala na monitorowanie sprzedaży i popularności poszczególnych produktów i menu. Można także sprawdzać opinie i oceny klientów oraz wprowadzać zmiany w menu w oparciu o uzyskane informacje.

## Zarządzanie magazynem

- Możliwość śledzenia stanu zapasów: pozwala na kontrolowanie ilości i wartości produktów i składników znajdujących się w magazynie. Można także sprawdzać daty ważności, numery serii i lokalizacje produktów.
- Możliwość planowania zamówień i dostaw: pozwala na ustalanie zapotrzebowania na produkty i składniki oraz generowanie zamówień do dostawców. Można także monitorować terminy i koszty dostaw oraz odbierać potwierdzenia realizacji zamówień.
- Możliwość zarządzania przyjęciami i wydaniem: pozwala na sprawne przeprowadzanie operacji przyjmowania i wydawania produktów i składników z magazynu. Można także wykonywać inwentaryzację i kontrole jakości produktów.
- Możliwość optymalizacji rozmieszczenia produktów: pozwala na wykorzystanie przestrzeni magazynowej w sposób efektywny i zgodny z zasadami logistyki. Można także ustalać priorytety i reguły alokacji produktów w magazynie.
- Możliwość analizowania danych: pozwala na monitorowanie wskaźników magazynowych, takich jak rotacja zapasów, stopa braków, stopa zwrotów itp. Można także generować raporty i statystyki dotyczące działalności magazynowej.

## Zarządzanie personelem

- Możliwość rekrutacji i selekcji pracowników: pozwala na publikowanie ogłoszeń o pracę, zbieranie i ocenianie aplikacji kandydatów, przeprowadzanie testów i rozmów kwalifikacyjnych oraz wybieranie najlepszych pracowników do zatrudnienia.
- Możliwość szkolenia i rozwoju pracowników: pozwala na planowanie i realizację szkoleń i warsztatów dla pracowników, ocenianie ich efektów i postępów, a także wspieranie rozwoju zawodowego i kariery pracowników.
- Możliwość oceny i motywowania pracowników: pozwala na ustalanie celów i standardów pracy dla pracowników, monitorowanie i ocenianie ich wyników i kompetencji, a także przyznawanie premii, nagród i benefitów za osiągnięcia.
- Możliwość zarządzania czasem pracy i płacami: pozwala na rejestrowanie i kontrolowanie czasu pracy pracowników, obliczanie wynagrodzeń i składek, a także generowanie list płac i dokumentacji kadrowo-płacowej.
- Możliwość zarządzania relacjami z pracownikami: pozwala na komunikowanie się z pracownikami, rozwiązywanie problemów i konfliktów, dbanie o atmosferę i kulturę organizacyjną, a także zapewnianie bezpieczeństwa i higieny pracy.

## Aplikacja do zarządzania biznesem

- Możliwość monitorowania sprzedaży i statystyk: pozwala na sprawdzanie bieżących i historycznych danych dotyczących sprzedaży, kosztów, marży, zysków itp. Można także porównywać dane z różnych lokali lub okresów czasu.
- Możliwość zarządzania menu i magazynem: pozwala na dodawanie, edytowanie lub usuwanie produktów i składników z menu oraz kontrolowanie ich stanu zapasów. Można także planować zamówienia i dostawy oraz otrzymywać powiadomienia o brakach lub nadwyżkach.
- Możliwość zarządzania personelem i czasem pracy: pozwala na tworzenie grafików pracy dla pracowników, rejestrowanie ich obecności i nieobecności, obliczanie wynagrodzeń i składek. Można także oceniać wyniki i kompetencje pracowników oraz przyznawać premie lub nagrody.
- Możliwość zarządzania zamówieniami online i dostawami: pozwala na odbieranie i realizowanie zamówień online od klientów oraz zarządzanie kierowcami i trasami dostaw. Można także komunikować się z klientami i wysyłać im potwierdzenia lub informacje o statusie zamówienia.
- Możliwość zarządzania promocjami i marketingiem: pozwala na tworzenie i uruchamianie promocji, zniżek, rabatów czy programów lojalnościowych dla klientów. Można także prowadzić kampanie reklamowe w mediach społecznościowych lub e-mail marketing.