

# 요구사항 확인

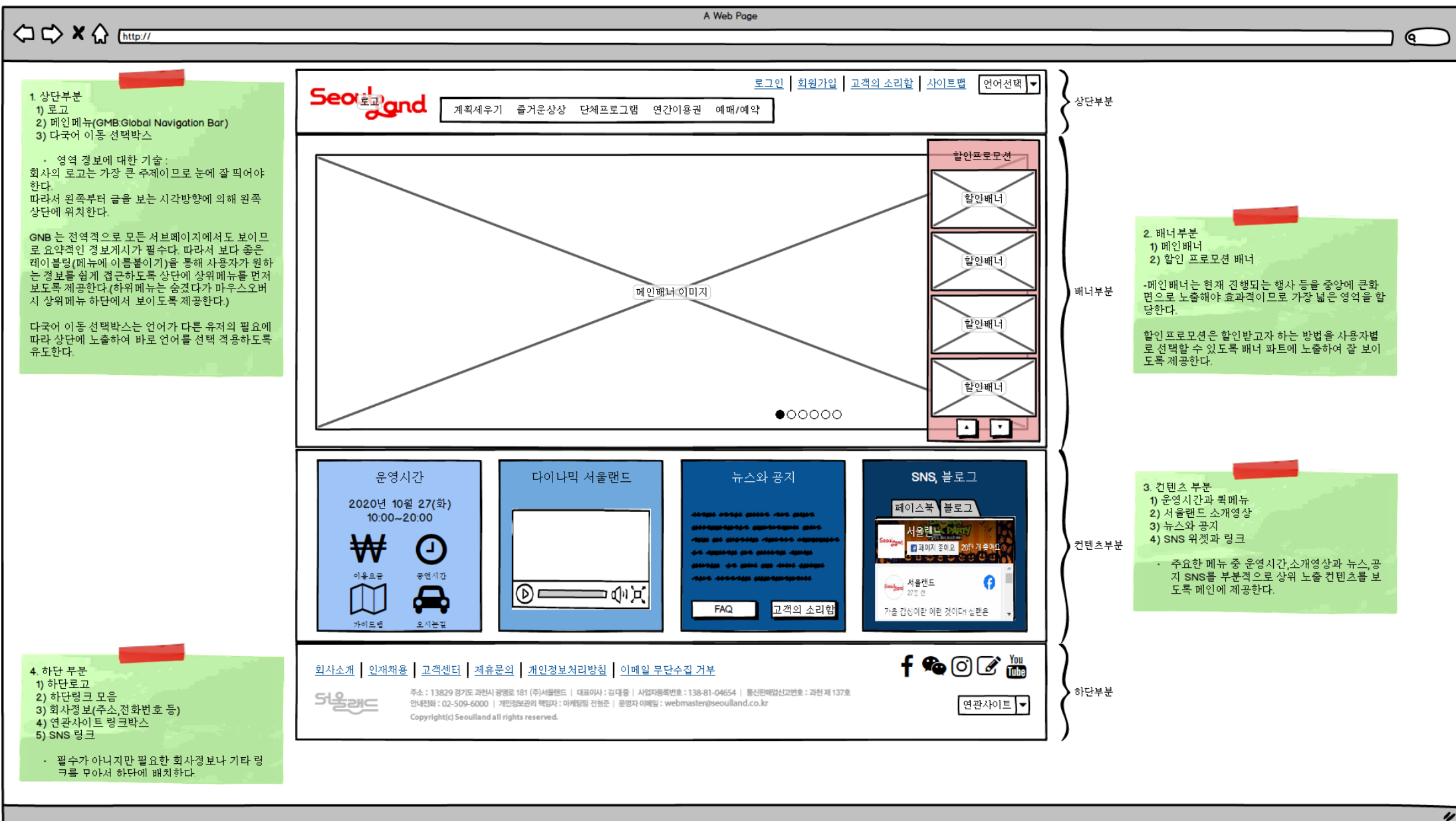
NCS 평가

---

제출일 : 2020년 10월 28일(수)

작성자 : 이경선

요구사항 확인 : 서울랜드



# 요구사항 확인 : 서울랜드

1. 상단부분

1) 로고

2) 메인메뉴(GNB Global Navigation Bar)

3) 다국어 이동 선택박스

영역 정보에 대한 기술:

회사의 로고는 가장 큰 주제가므로 눈에 잘 띄어야 한다.

따라서 왼쪽부터 글을 보는 시각방향에 의해 왼쪽 상단에 위치한다.

GNB는 전역적으로 모든 서브페이지에서도 보이므로 요약적인 정보게시가 필수다. 따라서 보다 좋은 레이블링(메뉴에 이름붙이기)을 통해 사용자가 원하는 정보를 쉽게 접근하도록 상단에 상위메뉴를 먼저 보도록 제공한다. (하위메뉴는 숨겼다가 마우스오버 시 상위메뉴 하단에서 보이도록 제공한다.)

다국어 이동 선택박스는 언어가 다른 유저의 필요에 따라 상단에 노출하여 바로 언어를 선택 적용하도록 유도한다.

2. 배너부분

1) 메인배너

2) 할인 프로모션 배너

-메인배너는 현재 진행되는 행사 등을 중앙에 큰 화면으로 노출해야 효과적이므로 가장 넓은 영역을 할당한다.

할인 프로모션은 할인받고자 하는 방법을 사용자별로 선택할 수 있도록 배너 파트에 노출하여 잘 보이도록 제공한다.

3. 컨텐츠부분

1) 운영시간과 픽메뉴

2) 서울랜드 소개영상

3) 뉴스와 공지

4) SNS 위젯과 링크

주요한 메뉴 중 운영시간, 소개영상과 뉴스, 공지 SNS를 부분적으로 상위 노출 컨텐츠를 보도록 메인에 제공한다.

4. 하단부분

1) 하단로고

2) 하단링크 모음

3) 회사정보(주소, 전화번호 등)

4) 연관사이트 링크박스

5) SNS 링크

필수가 아니지만 필요한 회사정보나 기타 링크를 모아서 하단에 배치한다.

A Web Page

http://

로그인 | 회원가입 | 고객의 소리함 | 사이트맵 | 언어선택

SeoulLand

계획제우기 | 즐거운상상 | 단체프로그램 | 연간이용권 | 예매/예약

이용요금

이용시간

할인프로모션

제휴카드

온라인투론

고객정보

이용요금

이용시간

할인프로모션

제휴카드

온라인투론

고객정보

이용요금

이용시간

할인프로모션

제휴카드

온라인투론

고객정보

이용요금

이용시간

할인프로모션

제휴카드

온라인투론

고객정보

이용요금

이용시간

할인프로모션

제휴카드

온라인투론

고객정보

서비스유무 표시방법

서비스유무는 직출제 안보이는 상태로 숨겨다가 상위 메뉴에 마우스오버 시 드롭 다운 메뉴로 보이도록 한다. 이때 직출메뉴가 동시에 보이게 한다.

사용자들이 한눈에 볼 수 있도록 서비스유무 제공과 직출제 정보 환부를 할 수 있도록 구현한다.

메인배너 이미지

할인배너

할인배너

할인배너

●○○○○○

운영시간

2020년 10월 27(화)

10:00~20:00

₩

₩

₩

₩

₩

₩

이용요금

운영시간

가이드맵

오시는길

다이나믹 서울랜드

▶

▶

▶

▶

▶

▶

뉴스와 공지

서울랜드

서울랜드

서울랜드

서울랜드

서울랜드

서울랜드

FAQ

고객의 소리함

SNS, 블로그

페이스북

블로그

서울랜드

서울랜드

서울랜드

서울랜드

가을 간식이란 이런 것! 더 싹스런

회사소개 | 인재채용 | 고객센터 | 제휴문의 | 개인정보처리방침 | 이메일 무단수집 거부

서울랜드

주소 : 13829 경기도 과천시 광명로 181 (주)서울랜드 | 대표이사 : 김대중 | 사업자등록번호 : 138-81-04654 | 통신판매업신고번호 : 과천 제 137호

인내전화 : 02-509-6000 | 개인정보관리 책임자 : 마케팅팀 전영준 | 운영자 이메일 : webmaster@seoul.land.co.kr

Copyright(c) SeoulLand all rights reserved.

f

☎

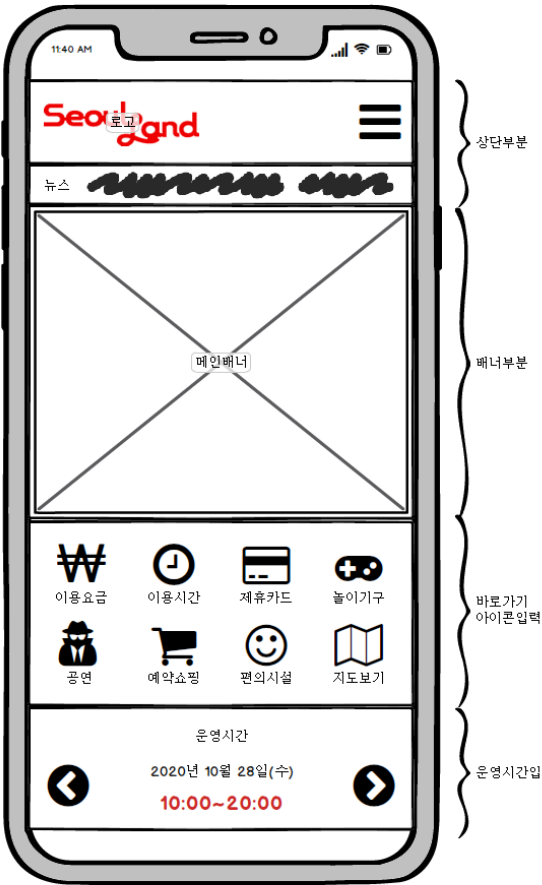
📷

✍

YouTube

연관사이트

요구사항 확인 : 서울랜드 모바일



1. 상단부분
- 1) 로고
  - 2) 메인메뉴(GMB:Global Navigation Bar)
  - 3) 다국어 이동 선택박스

영역 정보에 대한 기술:  
회사의 로고는 가장 큰 주제이므로 눈에 잘 띄어야 한다. 따라서 왼쪽부터 글을 보는 시각방향에 의해 왼쪽 상단에 위치한다.

GMB는 전역적으로 모든 서브페이지에서도 보이므로 요약적인 정보게시가 필수다. 따라서 보다 좋은 레이아웃(메뉴에 이름붙이기)을 통해 사용자가 원하는 정보를 쉽게 접근하도록 상단에 상위메뉴를 먼저 보도록 제공한다. (하위메뉴는 숨겼다가 마우스오버시 상위메뉴 하단에서 보이도록 제공한다.)

다국어 이동 선택박스는 언어가 다른 유저의 필요에 따라 상단에 노출하여 바로 언어를 선택 적용하도록 유도한다.

2. 배너부분
- 1) 메인배너
  - 2) 할인 프로모션 배너

-메인배너는 현재 진행되는 행사 등을 중앙에 큰화면으로 노출해야 효과적이므로 가장 넓은 영역을 할당한다.

할인프로모션은 할인받고자 하는 방법을 사용자별로 선택할 수 있도록 배너 파트에 노출하여 잘 보이도록 제공한다.