Election & Big Data



ROMAND Kyllien DEL'CHATEAU Jean-Baptiste

Le BIG DATA peut il vous influencer?

L'affaire Cambridge Analytica

Cambridge Analytica



Questionnaire

Récupérations et traitement des données

Le sondage

La méthode

- Les partis politiques
- Les questions liées aux BIG FIVE, un modèle psychologique
- Les questions liées à l'individu

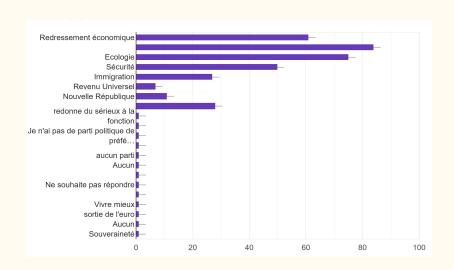


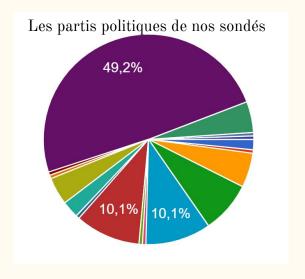


Le sondage

Les résultats

Nombre d'individus





Méthodologie pour la base de données



Base de sondage pour économétrie

Base de sondage transformée

Base de sondage brute

Méthodologie pour la base de données

AXE PARTI	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0
2	1/3	2/3	2/3	0	0	0	2/3	0	0	0	0
3	1/10	1	3/10	1/5	1/5	1/10	0	1/10	0	0	0
4	1/15	3/5	4/5	1/15	0	1/15	1/15	1/15	0	0	0
5	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
6	9/19	5/19	8/19	6/19	2/19	0	1/19	2/19	0	1/19	0
7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	10/19	3/19	0	8/19	4/19	0	1/19	3/19	0	0	0

Exemple du calcul de poids de chaque axe en fonction des partis politiques

	AxePP.1	AxePP.	AxePP.	AxePP.	AxePP.	AxePP.	AxePP.	AxePP.	AxePP.
Calcul	1	2/3+2/3	1+ 3/10+ 1/5	3/5 +4/5+ 1/15	1+1	5/19 + 8/19 + 6/19	1	0	3/19 + 8/19
Poids	-1	4/3	3/2	22/15	2	1	1	0	11/19

Exemple de la modification des variables axes pour une observation

Méthodologie pour économétrie

Modèle utilisés:

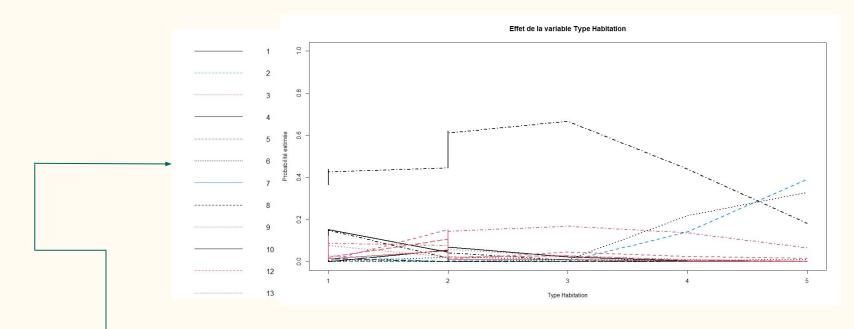
- Modèle multinomial non ordonné
 - Modèle multinomial simple et général
 - Modèle conditionnel



Résultats

	<u>Variables utilisées</u>	Parti politique de référence	<u>Variables</u> <u>significatives</u>	<u>Seuil de</u> significativité	R ² de Mcfadden	<u>Critère de</u> <u>vraisemblance</u>
Modèle 1			2	10%		-200.275
	Age & Type d'habitation	MoDem	3	5%	0.408	
			6	1%		
Modèle 2	Maire de la ville, le type d'habitation, la catégorie socioprofessionnelle	Je me classe dans aucun parti politique	5	10%		-176.932
			6	5%	0.476	
	du parent 2 & les journaux télévisés		5	1%		

Résultats



Graphique des effets de la variable type d'habitation sur la variable à expliquer

Conclusion

- Difficultés rencontrés lors de la mise en place des modèles
- Les différents biais qui sont apparus tout au long du projet
- Les résultats qui prouvent certains clichés populaires





La BIG DATA peut vraiment vous influencer dans vos choix

Questions