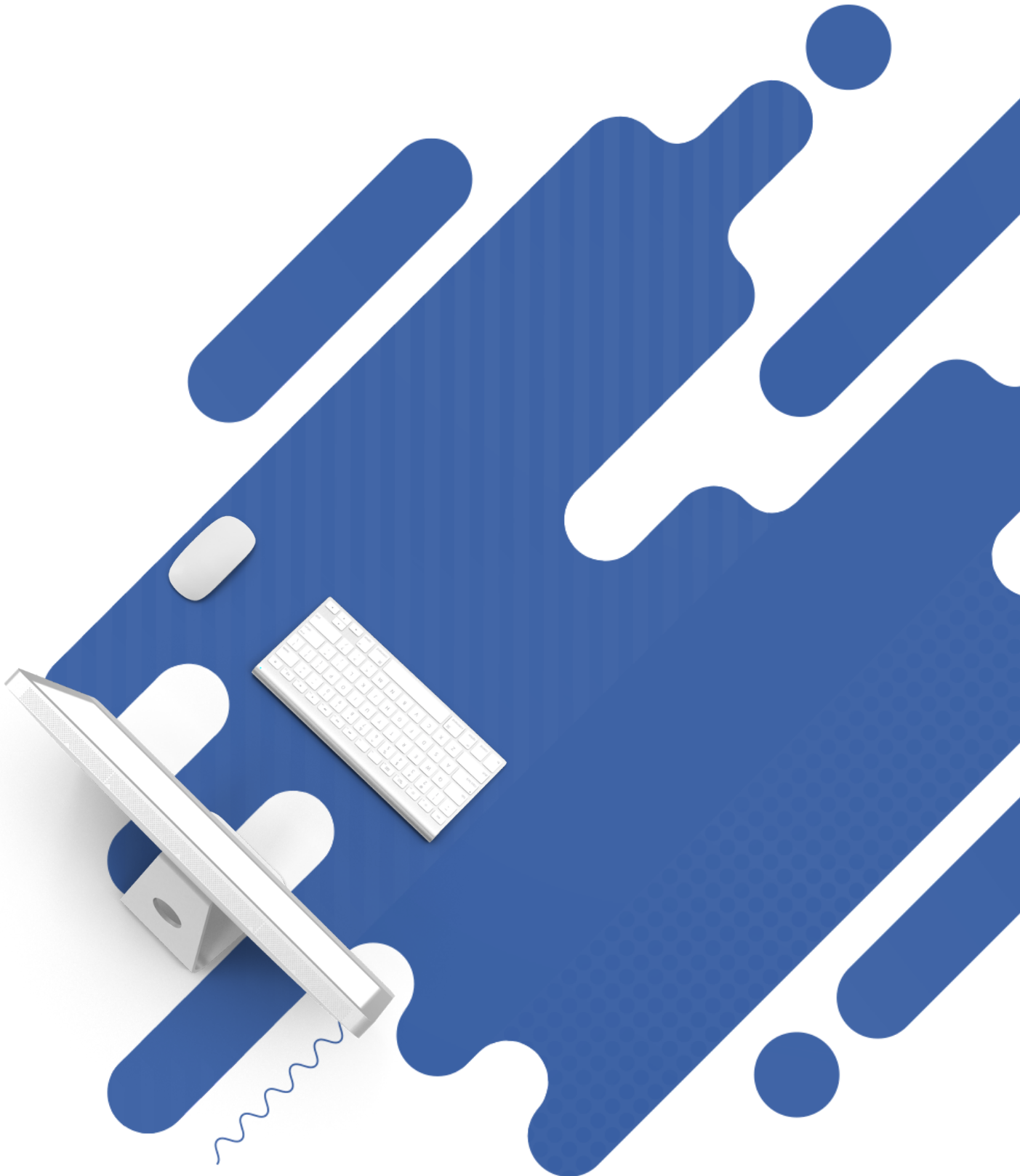


CODEBLUE



SOBRE O PROJETO

O **objetivo** do projeto final é validar todos os conhecimentos adquiridos de forma prática, em um cenário realista de como aconteceria um projeto em uma agência.

O projeto se baseia em desenvolver o seguinte layout, em desktop e mobile, de forma responsiva:

- <https://www.figma.com/file/taM5g2ETLnACjrmxa2HeDJ/Projeto-E-Commerce?node-id=116%3A92>

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

Para o projeto ser dado como concluído ele deve:

- Possuir a maior fidelidade possível ao layout, tanto em desktop, quanto em mobile, isso inclui imagens, fontes, textos, estrutura do layout e comportamentos;
- O mínimo a ser entregue é a home, em desktop e mobile, mas entregar a maior parte das páginas internas é recomendado;
- Prefira qualidade ao invés de quantidade;
- O uso de Bootstrap é opcional;
- Ao final, cada projeto deverá ser apresentado para ser avaliado;
- O prazo final para entrega é o dia **08/08/2022**.

É necessário a entrega do projeto final dentro dos critérios de aceitação para receber o certificado da CodeBlue.

REGRAS

Para que o projeto final alcance seu objetivo fique atento às seguintes regras:

- Você pode pedir ajuda para colegas de classe e pesquisar na internet;
- Nas segundas, quartas e sextas, das 19 às 21 horas, o professor estará disponível para esclarecer dúvidas. As dúvidas serão esclarecidas desde que você fale e compartilhe a sua tela,

mostrando a evolução do projeto e o cenário onde ficou bloqueado;

- A participação nestas aulas é opcional, mas recomendada;
- Não peça para outras pessoas escreverem o seu código e não copie e cole códigos prontos da internet, salvo se foi ensinado no curso, como plugins jQuery e Bootstrap.

DETALHES DO PROJETO

Vejamos alguns detalhes do layout a serem esclarecidos:

- O topo é uma barra fixa, que se mantém na parte superior da página quando damos scroll do mouse;
- Utilize o “play” do figma para entender comportamentos da página e hover em elementos;
- Se algo acontece em um elemento repetível, como o card de um produto por exemplo, deve acontecer em todos;
- A página resultante de um link é aquela que é possível ver no “play” do figma;
- Coloque link somente onde tiver o layout de uma página resultante;
- Os formulários não gravam informações em lugar nenhum, mas comportamentos como validações e boas práticas são recomendados;
- Caso queira enriquecer o layout com microinterações, animações e afins é aconselhado, desde que tudo se mantenha fiel ao layout original.