

언론에 따른 주가 변동 예측

주 제	기업에 대한 언론의 긍/부정이 주가에 영향을 미치는 정도를 파악하여 언론의 태도에 따른 주가 예측		
가설	1) 주가는 언론의 긍정 반응에는 정, 부정반응에는 반의 관계를 갖을 것이다. 2) 주가에 영향을 받는 정도는 산업군 또는 같은 산업군이라도 기업에 따라 다를 것이다.		
가설검증	데이터 수집	<u>기사 데이터 수집</u> <u>기업 주가 데이터 수집</u>	긍정/부정/중립 단어 사전을 위한 크롤링 긍정/부정/중립 단어 사전 만들기 긍정/부정/중립 라벨 붙이기 타겟 기업 주가 데이터 크롤링
	데이터 탐색	<u>수집한 기사 데이터 탐색</u> <u>수집한 주가 데이터 탐색</u>	기사 갯수/ 감성등 관련하여 데이터 시각화 해보기 개별 기업의 주가 변동 및 코스피 지수 시각화 해보기
	데이터 전처리	<u>시계열 자료 만들기</u> <u>시각화 해보기</u>	크롤링 한 기사 자료 긍/부/중립 value 부여한 시계열 자료 만들기 일 주가 변동의 중앙값을 사용하여 변동비율을 측정, 시계열 자료 만들기 시계열 자료 시각화
분석 및 결론	<u>가설에 대한 결론</u> <u>결론 관련 시각화</u> <u>주가 예측 해 보기</u>	기사의 긍/부정/중립과 주가 변동 관계 파악 기사의 긍/부정/중립과 주가 변동 관계 시각화 언론에 대한 주가 변동 성향을 응용하여 언론이 긍정일 경우, 부정일 경우 주가 예측 해 보기	
더 나아가기	추가 발견 사항 한계점		