

Avance 1 de proyecto

Semana: _5_

Nombres de estudiantes:

Osman Isaac Barahona Avila <u>- 32341479</u> Víctor Miguel Torres García <u>- 32211075</u> Joseph Alejandro Matute Fernández <u>- 32311230</u>

Docente:

ing. Jesús Herrera

Sección:

2181

Fecha de entrega:

24/08/2025

Alcance del Trabajo – Aplicación Jydaclean

Introducción

Jydaclean es una empresa dedicada a la venta de productos de limpieza para el hogar, negocios e industria. Actualmente cuenta con un equipo de 7 colaboradores, lo que permite ofrecer atención personalizada y un contacto cercano con los clientes. Sin embargo, su modelo de ventas se basa principalmente en la atención física y en redes sociales, lo que limita el alcance y disponibilidad del servicio.

La propuesta consiste en desarrollar una aplicación móvil que permita a los clientes explorar el catálogo de productos, realizar solicitudes de compra y recibir notificaciones de promociones, optimizando así los procesos de venta y mejorando la experiencia del usuario.

1. Glosario de términos relevantes

Catálogo digital: Listado en línea de todos los productos que ofrece Jydaclean, con imágenes, precios y descripciones.

Solicitud de compra: Proceso por el cual un cliente selecciona productos y envía la solicitud a la empresa para confirmar disponibilidad, costos y forma de pago.

Notificaciones push: Mensajes que aparecen en el teléfono del usuario para avisar sobre promociones, nuevos productos o el estado de una solicitud.

Roles de usuario: Niveles de acceso en la aplicación (cliente, administrador, empleado).

Panel de administración: Herramienta que permite al personal autorizado gestionar el catálogo y las solicitudes de compra.

2. Planteamiento del problema

El método de ventas actual de Jydaclean no cuenta con una plataforma digital centralizada, lo que genera:

Falta de un canal de ventas activo las 24 horas.

Limitaciones para mostrar el inventario completo a los clientes.

Respuesta lenta a pedidos y consultas.

La aplicación busca solucionar estos problemas ofreciendo un canal digital sencillo y accesible, con funciones diseñadas para una empresa pequeña pero eficiente.

3. Objetivos SMART

Objetivo general:

Desarrollar una aplicación móvil para Jydaclean que permita a los clientes explorar el catálogo, realizar solicitudes de compra y recibir notificaciones, en un plazo máximo de 4 meses.

Objetivos específicos:

- 1. S (Específico): Implementar un catálogo digital con al menos 50 productos cargados desde un panel de administración en 2 meses.
- 2. M (Medible): Lograr que el 70% de las solicitudes de compra se realicen por la app en los primeros 6 meses.
- 3. A (Alcanzable): Integrar un sistema de roles de usuario (cliente y administrador) en un plazo de 3 meses.
- 4. R (Relevante): Reducir en un 40% el tiempo de respuesta a solicitudes de compra.
- 5. T (Tiempo): Lanzar la versión inicial en máximo 4 meses.

4. Características de la aplicación

- Login y gestión de perfil de usuario (registro, actualización de datos, historial de solicitudes).
- 2. Catálogo digital con fotos, precios y filtrado por categorías.

- 3. Sistema de solicitud de compra en lugar de carrito de compras, para que el cliente envíe su pedido y un empleado lo confirme con detalles de pago y entrega.
- 4. Notificaciones push para promociones y actualizaciones de solicitudes.
- 5. Gestión de roles de usuario:

Cliente: Ver catálogo, hacer solicitudes y recibir notificaciones.

Administrador: Agregar, editar y eliminar productos; gestionar solicitudes y enviar actualizaciones.

5. Carga del catálogo

El catálogo se cargará desde un panel de administración web al que solo tendrán acceso los administradores y empleados autorizados.

Cada producto tendrá: nombre, imagen, precio, descripción y categoría.

Las actualizaciones serán en tiempo real, de modo que lo que se cambie en el panel se verá de inmediato en la aplicación.

6. Entregables

Documento de análisis y diseño de la aplicación.

Prototipo funcional de la interfaz.

Aplicación móvil desarrollada (Android y/o iOS).

Manual de uso para clientes y administradores.

Capacitación al personal sobre la gestión del catálogo y solicitudes.

7. Indicadores clave de rendimiento (KPIs)

Número de descargas en el primer mes.

Porcentaje de solicitudes realizadas por la app frente a otros canales.

Tiempo promedio de respuesta a una solicitud.

Tasa de usuarios recurrentes (que realizan más de una compra al mes).

Datos de la empresa

Nombre: Jyda clean S de R L.

Tipo de organización: Empresa ventas y servicio.

Sector: Privado pyme S de R L.

Contacto: José Palma.

Cargo: Gerente de operación comercial y negocio.

Teléfono: 97155452

Email: jydaclean@gmail.com

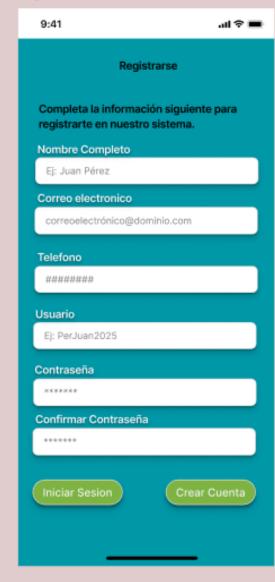
y corporativo@jydaclean.com

#	Característica	Descripción	Responsable	Horas a trabajar	Horas Trabajadas
1	Login y Registro	Pantalla de inicio de sesión y registro de usuarios	Osman	8h	3 h
2	Registro	Formulario completo con validaciones básicas	Joseph	12 h	5 h
3	Perfil de Usuario	Diseño simple de campos de perfil de usuario	Joseph	8 h	4 h
4	Home	Pantalla principal con promociones y accesos	Víctor	12 h	6 h
5	Catálogo	Listado de productos, categorías, buscador de productos.	Osman	12 h	5 h
6	Notificaciones	Pantalla con lista de notificaciones (promociones y solicitudes de adición de productos o servicios al pedido)	Víctor	10 h	4 h
7	Solicitudes y administración de pedidos	 Pantallas de solicitar pedido, confirmación y detalles de este. Pantalla para administrador (gestión de pedidos) 	Repartido entre los 3	15 horas (5 horas c/u)	6h (2 h c/u)

Login



Registrarse



Perfil de usuario



