

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκόμενων μερών (StRS)

Stakeholders Requirements Specification

Χρήστες

1.Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Ταυτότητα

Ο συγκεκριμένος Stakeholder αφορά τους χρήστες της εφαρμογής οι οποίοι έχουν συνδεθεί και αποτελούν ενεργούς χρήστες αυτής, έχοντας δημιουργήσει προσωπικό λογαριασμό.

Στόχος

Ο χρήστης έχει πολλαπλούς στόχους στα πλαίσια της συγκεκριμένης εφαρμογής.

Απο τη μια πλευρά έχει στόχο την αναζήτηση και την εύρεση των φθηνότερων καυσίμων σε συγκεκριμένη περιοχή. Στοχεύει λοιπόν στην ελαχιστοποίηση των εξόδων του ως καταναλωτής.

Απο την άλλη πλευρά, όταν ο χρήστης της εφαρμογής αποκτά ενεργό ρόλο σε αυτή έχει ως στόχο να αισθανθεί ενεργό μέλος μια κοινότητας- ομάδας, κάτι το οποίο αποτελεί θεμελιώδη ανάγκη για το σύγχρονο άνθρωπο. Η αίσθηση ικανοποίησης κατα την προσφορά αποτελεί στόχο καθώς συμβάλλει σε καίρια ζητήματα της αγοράς και των συμπολιτών του. Τέτοια ζητήματα είναι:

- Αύξηση του ανταγωνισμού η οποία έχει ως αποτέλεσμα την μείωση των τιμών μεταξύ των εμπλεκόμενων παρόχων υγρών καυσίμων.
- Τιμές πραγματικού χρόνου ανα πρατήριο υγρών καυσίμων, κάτι το οποίο βοηθά τους υπόλοιπους χρήστες να επιλέξουν το επιθυμητό πρατήριο με την χαμηλότερη τιμή χωρίς να χρειαστεί να κάνουν οι ίδιοι έρευνα αγοράς για αυτό.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

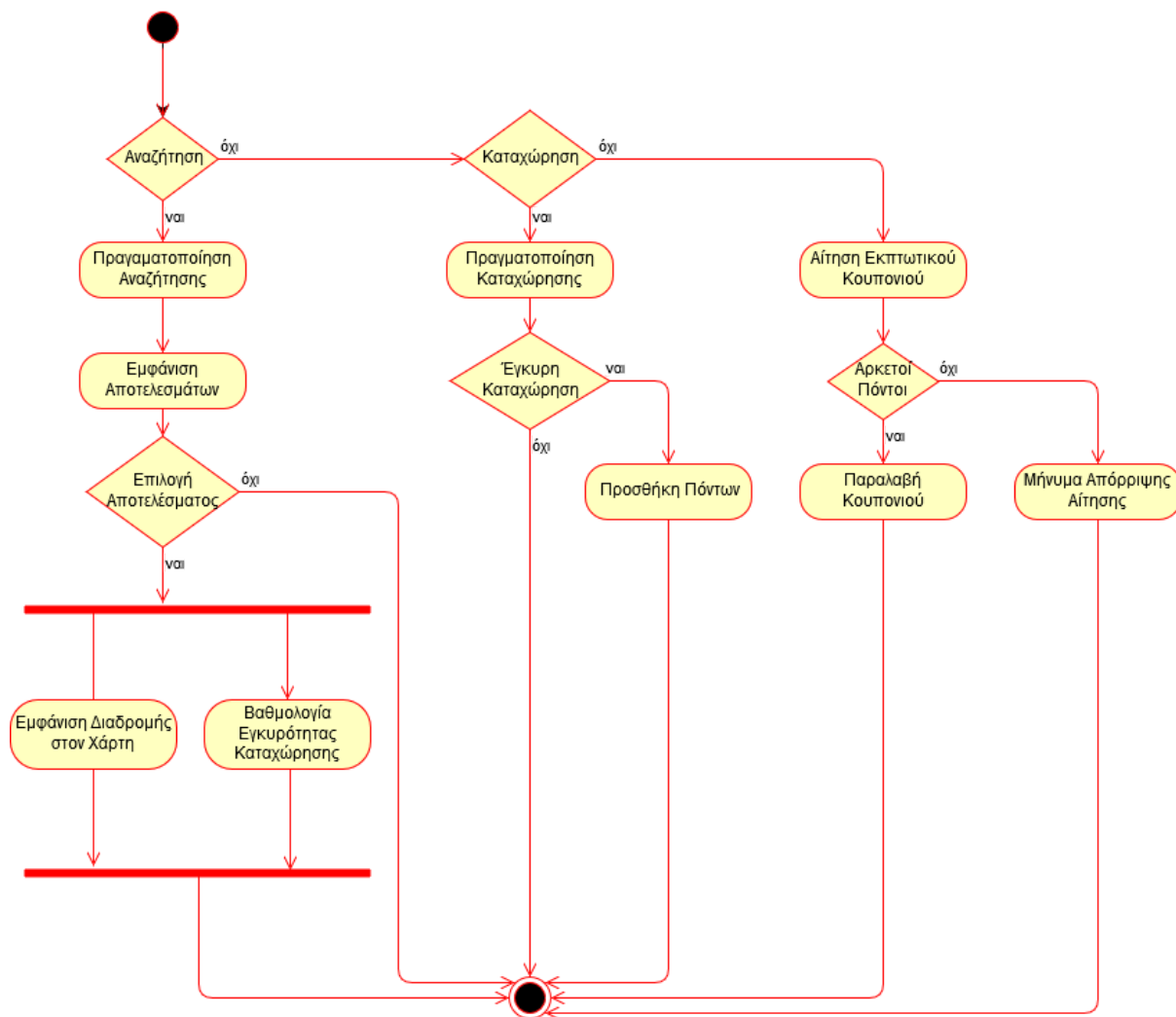
Γενική Περιγραφή

Οι χρήστες της εφαρμογής έχουν την δυνατότητα, να κάνουν αναζήτηση των πρατηρίων καυσίμων, που βρίσκονται κοντά τους και ταυτόχρονα να ενημερωθούν για τις τιμές που προσφέρει το κάθε πρατήριο, εκείνη την στιγμή. Τα δεδομένα αυτά συλλέγονται και πάλι από τους χρήστες, οι οποίοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν την εφαρμογή, για να κάνουν κάποια καταχώρηση για τιμές σε καύσιμα, που προσφέρει κάποιο πρατήριο, το οποίο επισκέφτηκαν. Τα πρατήρια, που συμμετέχουν στην εφαρμογή, είναι όσα ανήκουν σε εταιρείες πετρελαίου, οι οποίες έχουν έρθει σε συμφωνία με τους κατόχους της εφαρμογής.

Οι χρήστες, που κάνουν έγκυρες καταχωρήσεις στην εφαρμογή, αμείβονται με πόντους. Οι πόντοι αυτοί, στην συνέχεια μπορούν να εξαργυρωθούν ως εκπαιδευτικά κουπόνια στα πρατήρια καυσίμων, που συμμετέχουν στην εφαρμογή.

Μόλις ένας χρήστης, λάβει τα αποτελέσματα της αναζήτησης, που έχει κάνει μέσω της εφαρμογής, μπορεί να επιλέξει το πρατήριο που επιθυμεί, για να εμφανιστεί ο χάρτης με τις οδηγίες της διαδρομής. Τέλος, ο χρήστης θα μπορεί να βαθμολογεί θετικά ή αρνητικά την εγκυρότητα της αντίστοιχης καταχώρησης.

Διάγραμμα UML



2.Αναφορές - πηγές πληροφοριών

Οι εγγεγραμμένοι χρήστες μπορούν να ενημερώνονται για τις τιμές των προϊόντων που εισάγουν στην εφαρμογή μέσα από διαφημίσεις των εταιρειών που θέλουν να προωθήσουν τυχόν προσφορές.

Εναλλακτικά μπορούν να συλλέξουν πληροφορίες μέσα από τον περίγυρό τους ή μέσω της προσωπικής χρήσης του προϊόντος.

3.Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Η εταιρεία μας αντιλαμβάνεται ότι η συγκεκριμένη αγορά είναι υπό ανάπτυξη: ο όρος crowdsourcing είναι σχετικά καινούριος και ακόμα άγνωστος στο ευρύ κοινό.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Ο χρήστης σημειώνει όσες πληροφορίες λαμβάνει από την πλατφόρμα χειρόγραφα είτε σε ηλεκτρονική μορφή με χρήση δικών του μέσων.

4.Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Όλοι οι χρήστες, δηλαδή και όσοι έχουν λογαριασμό, αλλά και όσοι είναι ανώνυμοι, έχουν την δυνατότητα να κάνουν χρήση της λειτουργίας αναζήτησης της ιστοσελίδας. Το μόνο που χρειάζεται να κάνουν, είναι να κατεβάσουν την εφαρμογή σε κάποια συσκευή, να έχουν ενεργή την λειτουργία εύρεσης τοποθεσίας στην συσκευή τους και να συμπληρώσουν τα πεδία της αναζήτησης (π.χ. είδος καυσίμου).

Οι εγγεγραμμένοι χρήστες της εφαρμογής έχουν την δυνατότητα να κάνουν κάποια καταχώρηση στο σύστημα. Για να πραγματοποιήσουν μια καταχώρηση, πρέπει να έχουν κατεβασμένη την εφαρμογή στην συσκευή τους, ενεργοποιημένη την λειτουργία εύρεσης τοποθεσίας στην τελευταία και να συμπληρώσουν όλα τα υποχρεωτικά πεδία (π.χ. τιμή). Οι επιλογές, που έχουν σε κάθε πεδίο, είναι συγκεκριμένες ή έχουν ένα συγκεκριμένο εύρος τιμών.

4.2 Περιορισμοί

N/A

4.3 Δείκτες ποιότητας

Η χρήστες θέλουν πάνω από όλα μια εφαρμογή που θα είναι εύχρηστη, η κάθε λειτουργία πρέπει να ολοκληρώνεται σε λίγα βήματα. Πρέπει να είναι ελκυστική από πλευράς design, ανεξαρτήτως της πλατφόρμας που χρησιμοποιούν. Καθοριστικός παράγοντας είναι και το πόσο lightweight μπορεί να είναι η εφαρμογή. Είναι σημαντικό να μην απαιτεί πολλούς πόρους, και αυτό περιλαμβάνει τόσο την ενέργεια όσο και την επεξεργαστική ισχύ ή τη μνήμη, έτσι ώστε οι χρήστες να μη θεωρούν την εφαρμογή δυσλειτουργική(, γιατί π.χ. τους κάνει το κινητό πιο αργό). Η εφαρμογή θα πρέπει να είναι προσβάσιμη κάθε στιγμή, ανεξάρτητα από

το φόρτο εργασίας και την κίνηση που υποβάλλεται σε αυτή, έννοιες που σίγουρα δεν τους αφορούν. Τέλος, ένα ακόμα κριτήριο ποιότητας της εφαρμογής είναι και το πόσο δημοφιλής είναι: ένας νέος πιθανός χρήστης αντιλαμβάνεται τη δημοφιλέστερη εφαρμογή ως καλύτερη και, στο συγκεκριμένο context, πιο έγκυρη.

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Οι χρήστες θα χωρίζονται σε δύο κατηγορίες. Στους ανώνυμους και στους εγγεγραμμένους.

Ανώνυμοι χρήστες

Η ιστοσελίδα θα πρέπει να είναι διαθέσιμη για όλους τους χρήστες με τη χρήση ενός περιηγητή ιστού. Οι ανώνυμοι χρήστες είναι οι χρήστες που δεν έχουν λογαριασμό στην ιστοσελίδα. Κάθε ανώνυμος χρήστης θα έχει τη δυνατότητα ανά πάσα στιγμή να δημιουργήσει ένα νέο λογαριασμό, ή σν έχει ήδη λογαριασμό να συνδεθεί σε αυτόν. Οι δυνατότητες του ανώνυμου χρήστη είναι περιορισμένες μόνο στην πλοήγηση στην ιστοσελίδα, χωρίς να μπορεί να επηρεάσει το περιεχόμενο της. Πιο συγκεκριμένα, ο ανώνυμος χρήστης θα μπορεί να βλέπει τις τιμές των βενζινάδικων, να αναζητά ένα βενζινάδικο με βάση συγκεκριμένα κριτήρια. Τα κριτήρια αυτά είναι η τιμή, η απόσταση, η επωνυμία της εταιρείας, ή κάποιος συνδυασμός αυτών. Επιπλέον θα μπορεί να βλέπει τη βαθμολογία που έχει μία συγκεκριμένη ανάρτηση. Ακόμα θα έχει τη δυνατότητα να ταξινομεί τις αναρτήσεις με βάση κάποιο από τα προαναφερθέντα κριτήρια.

Εγγεγραμμένοι χρήστες

Ο εγγεγραμμένος χρήστης είναι εκείνος που διαθέτει λογαριασμό στην ιστοσελίδα. Ένας τέτοιος χρήστης θα μπορεί να συνδεθεί στο λογαριασμό του, να αλλάξει διάφορα στοιχεία που αφορούν το λογαριασμό του, όπως το όνομα χρήστη, τον κωδικό, ή τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Θα έχει τη δυνατότητα να πλοηγηθεί επώνυμα εντός της ιστοσελίδας, να βλέπει τις τιμές, την απόσταση και τα βενζινάδικα. Θα μπορεί να αναζητά με βάση κάποιο κριτήριο για την εύρεση ενός συγκεκριμένου βενζινάδικου. Τα κριτήρια αυτά είναι η τιμή, η απόσταση, η επωνυμία της εταιρείας, ή κάποιος συνδυασμός αυτών. Επιπλέον, θα μπορεί να ταξινομήσει τις αναρτήσεις με βάση κάποιο από τα προαναφερθέντα κριτήρια. Ακόμα θα έχει τη δυνατότητα να παρακολουθεί τη βαθμολογία μία συγκεκριμένης ανάρτησης. Εκτός από την παρακολούθηση των αναρτήσεων ο εγγεγραμμένος χρήστης έχει τη δυνατότητα να τις επηρεάσει, προσθέτοντας μία νέα τιμή. Σε κάθε χρήστη θα υπάρχει η δυνατότητα να δει όλες τις δικές του αναρτήσεις, να τις τροποποιήσει ή ακόμα και να τις διαγράψει. Τέλος, θα μπορεί να βαθμολογεί καταχωρήσεις άλλων χρηστών συμβάλλοντας στην αξιοπιστία της συγκεκριμένης καταχώρησης.

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Για τους χρήστες το σύστημα αποτελεί μια διαδικτυακή πλατφόρμα που προσφέρει την δυνατότητα καταγραφής και παρατήρησης τιμών για προϊόντα πρατηρίων.

7.Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Στα πλαίσια του έργου οι χρήστες δεν θα έχουν την δυνατότητα εισαγωγής ενός ήδη υπάρχων entry στη ΒΔ. Επίσης δεν θα μπορούν να τροποποιήσουν δεδομένα πέρα απ'τους καθορισμένους από την εφαρμογή τρόπους.

Οι πόντοι που θα δίνονται ως επιβράβευση θα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για αγορές μόνο με συνεργαζόμενα πρατήρια. Φυσικά δεν θα μπορούν να ανταλλάσσονται με χρήματα ούτε να μεταφέρονται μεταξύ χρηστών. Τέλος, οι χρήστες δεν μπορούν να συνδυάσουν την εξαργύρωση πόντων με οποιαδήποτε άλλη προσφορά του καταστήματος.

8.Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

ΒΔ : Βάση Δεδομένων