

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκόμενων μερών (StRS)

Stakeholders Requirements Specification

εταιρία καυσίμων

1.Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Ταυτότητα

Η ταυτότητα του συγκεκριμένου Stakeholder είναι η εταιρεία καυσίμων. Η εταιρεία καυσίμων διαθέτει τα προϊόντα της σε πρατήρια σε όλη την Ελλάδα.

Είναι επιχείρηση και όπως κάθε επιχείρηση έχει σκοπό το κέρδος μέσω της μεταπώλησης των καυσίμων.

Επιχειρησιακοί Στόχοι

Η εταιρεία καυσίμων έχει ως κύριο στόχο την μεγιστοποίηση των κερδών της. Μέσω της συγκεκριμένης πλατφόρμας, της δίνεται η δυνατότητα να γίνει και να παραμείνει ανταγωνιστική.

Εφόσον η πλατφόρμα είναι ανοιχτή για οποιαδήποτε επιχείρηση, η μη ένταξη της εταιρείας καυσίμων σε αυτή θα αποτελέσει ανταγωνιστικό μειονέκτημα.

Συμμετέχοντας στην εφαρμογή λοιπόν θα δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να μπορούν να αναζητήσουν μεταξύ άλλων και πρατήρια που συνεργάζονται με την συγκεκριμένη εταιρεία. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα τόσο τη διαφήμιση, προβολή αλλά και άμεση τιμολόγηση όλων των επιλογών που θα έχει ο εκάστοτε καταναλωτής.

Ακολούθως η εταιρία θα μπορεί να παρακολουθεί την τιμολογιακή πολιτική των συνεργαζόμενων με αυτήν καταστημάτων, ώστε να ελέγχεται η τήρηση ή μη των συμφωνημένων.

Επιπλέον έχει τη δυνατότητα να ελέγχει τον ανταγωνισμό.

Για την εκπλήρωση λοιπόν του κύριου στόχου της εταιρίας κρίνεται αναγκαία η συμμετοχή της σε μια τέτοια εφαρμογή με σκοπό να μοιραστεί, γιατί και όχι να κυριαρχήσει στο μερίδιο της συγκεκριμένης αγοράς η οποία επρόκειτο να αναβαθμιστεί.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

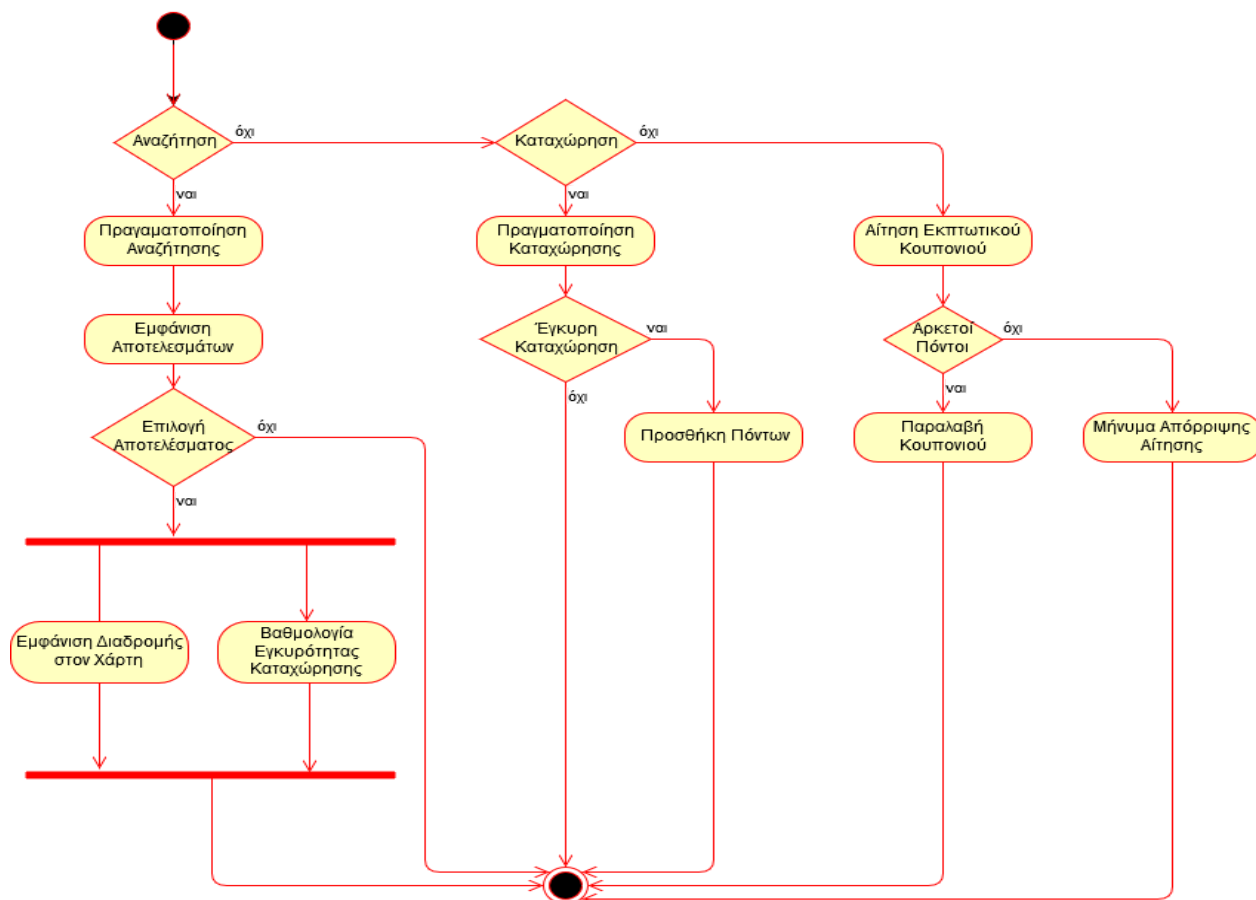
Γενική Περιγραφή

Οι χρήστες της εφαρμογής έχουν την δυνατότητα, να κάνουν αναζήτηση των πρατηρίων καυσίμων, που βρίσκονται κοντά τους και ταυτόχρονα να ενημερωθούν για τις τιμές που προσφέρει το κάθε πρατήριο, εκείνη την στιγμή. Τα δεδομένα αυτά συλλέγονται και πάλι από τους χρήστες, οι οποίοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν την εφαρμογή, για να κάνουν κάποια καταχώρηση για τιμές σε καύσιμα, που προσφέρει κάποιο πρατήριο, το οποίο επισκέφτηκαν. Τα πρατήρια, που συμμετέχουν στην εφαρμογή, είναι όσα ανήκουν σε εταιρείες πετρελαίου, οι οποίες έχουν έρθει σε συμφωνία με τους κατόχους της εφαρμογής.

Οι χρήστες, που κάνουν έγκυρες καταχωρήσεις στην εφαρμογή, αμείβονται με πόντους. Οι πόντοι αυτοί, στην συνέχεια μπορούν να εξαργυρωθούν ως εκπτωτικά κουπόνια στα πρατήρια καυσίμων, που συμμετέχουν στην εφαρμογή.

Μόλις ένας χρήστης, λάβει τα αποτελέσματα της αναζήτησης, που έχει κάνει μέσω της εφαρμογής, μπορεί να επιλέξει το πρατήριο που επιθυμεί, για να εμφανιστεί ο χάρτης με τις οδηγίες της διαδρομής. Τέλος, ο χρήστης θα μπορεί να βαθμολογεί θετικά ή αρνητικά την εγκυρότητα της αντίστοιχης καταχώρησης.

Διάγραμμα UML



2.Αναφορές - πηγές πληροφοριών

Όσον αφορά την εκμείευση πληροφοριών σχετικά με τις απαιτήσεις του εμπλεκόμενου μέρους (Stakeholder) αυτές προέκυψαν μέσα από ποικίλες διαδικασίες.

Αρχικά η εταιρία έθεσε ερωτήματα σε ένα φυλλάδιο-ερωτηματολόγιο σχετικά με την εφαρμογή σε ένα workshop στο οποίο έγινε και η παρουσίαση της προς υποψήφιους ενδιαφερόμενους. Ακολούθως, μελετήθηκαν οι απαντήσεις που δόθηκαν από την εταιρεία και κανονίστηκε νέα συνάντηση των 2 μερών αυτή τη φορά. Εκεί συζητήθηκαν με περισσότερη λεπτομέρεια η προτεινόμενη λειτουργικότητα της εφαρμογής, τι αυτή παρέχει στην εταιρεία καυσίμων, ως αποτέλεσμα να καταστεί δυνατό η εταιρεία καυσίμων από την πλευρά της να εκφράσει και να διατυπώσει τις δικές της απαιτήσεις σχετικά με το έργο.

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Η επιχείρηση χρησιμοποιεί **ERP** λογισμικό το οποίο συνδέεται με το mongoDB Database Management System.

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Μια εταιρεία μπορεί να προσθέσει τα πρατήρια της στο σύστημα, μόνο εάν έρθει πρώτα σε συμφωνία με τους κατόχους της εφαρμογής. Για να κάνει κάποια αλλαγή στο σύστημα (προσθήκη/αφαίρεση παρτηρίου), θα χρειαστεί να επικοινωνήσει το αίτημα της με κάποιον υπεύθυνο από την μεριά της εφαρμογής.

Κάθε ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, η εταιρεία θα λαμβάνει ορισμένα στατιστικά που αφορούν τα πρατήρια της, όπως το πόσο συχνά εμφανίζονται στα αποτελέσματα αναζήτησης χρηστών και σε ποιο ποσοστό αυτών επιλέγονται τελικά από τους χρήστες.

4.2 Περιορισμοί

Ο σημαντικότερος περιορισμός για την εταιρεία καυσίμων αποτελεί το χρηματικό ποσό που μπορεί να διαθέσει για σκοπούς marketing και διαφήμισης. Επιπλέον λαμβάνει ένα μικρό επιχειρηματικό ρίσκο μέσω της προώθησης των προϊόντων της με μια αντισυμβατική μέθοδο.

4.3 Δείκτες ποιότητας

Οι εταιρείες βλέπουν μια εφαρμογή ως ποιοτική κατά κύριο λόγο αν τους φέρει extra έσοδα. Συνεπώς τα κριτήρια τους ταυτίζονται σε μεγάλο βαθμό με την ικανοποίηση των χρηστών-πελατών. Ένας επιπλέον δείκτης ποιότητας για της εταιρείες είναι η ουδετερότητα της εφαρμογής ως προς αυτές: καμία εταιρεία δεν πρέπει να έχει προβάδισμα στην απαρίθμηση προϊόντων, οι πρώτες τιμές που εμφανίζονται σε μια αναζήτηση πρέπει να είναι όντως οι καλύτερες τιμές. Τέλος, σημαντικό για τις εταιρείες είναι η όποια συζήτηση γίνει με εμάς να έχει εκ μέρους μας την απαραίτητη προσοχή και επαγγελματισμό, ώστε να έχουν την ότι δεν υπάρχει ρίσκο στην πιθανή συνεργασία τους μαζί μας.

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Οι χρήστες θα χωρίζονται σε δύο κατηγορίες. Στους ανώνυμους και στους εγγεγραμμένους.

Ανώνυμοι χρήστες

Η ιστοσελίδα θα πρέπει να είναι διαθέσιμη για όλους τους χρήστες με τη χρήση ενός περιηγητή ιστού. Οι ανώνυμοι χρήστες είναι οι χρήστες που δεν έχουν λογαριασμό στην ιστοσελίδα. Κάθε ανώνυμος χρήστης θα έχει τη δυνατότητα ανά πάσα στιγμή να δημιουργήσει ένα νέο λογαριασμό, ή σν έχει ήδη λογαριασμό να συνδεθεί σε αυτόν. Οι δυνατότητες του ανώνυμου χρήστη είναι περιορισμένες μόνο στην πλοήγηση στην ιστοσελίδα, χωρίς να μπορεί να επηρεάσει το περιεχόμενο της. Πιο συγκεκριμένα, ο ανώνυμος χρήστης θα μπορεί να βλέπει τις τιμές των βενζινάδικων, να αναζητά ένα βενζινάδικο με βάση συγκεκριμένα κριτήρια. Τα κριτήρια αυτά είναι η τιμή, η απόσταση, η επωνυμία της εταιρείας, ή κάποιος συνδυασμός αυτών. Επιπλέον θα μπορεί να βλέπει τη βαθμολογία που έχει μία συγκεκριμένη ανάρτηση. Ακόμα θα έχει τη δυνατότητα να ταξινομεί τις αναρτήσεις με βάση κάποιο από τα προαναφερθέντα κριτήρια.

Εγγεγραμμένοι χρήστες

Ο εγγεγραμμένος χρήστης είναι εκείνος που διαθέτει λογαριασμό στην ιστοσελίδα. Ένας τέτοιος χρήστης θα μπορεί να συνδεθεί στο λογαριασμό του, να αλλάξει διάφορα στοιχεία που αφορούν το λογαριασμό του, όπως το όνομα χρήστη, τον κωδικό, ή τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Θα έχει τη δυνατότητα να πλοηγηθεί επώνυμα εντός της ιστοσελίδας, να βλέπει τις τιμές, την απόσταση και τα βενζινάδικα. Θα μπορεί να αναζητά με βάση κάποιο κριτήριο για την εύρεση ενός συγκεκριμένου βενζινάδικου. Τα κριτήρια αυτά είναι η τιμή, η απόσταση, η επωνυμία της εταιρείας, ή κάποιος συνδυασμός αυτών. Επιπλέον, θα μπορεί να ταξινομήσει τις αναρτήσεις με βάση κάποιο από τα προαναφερθέντα κριτήρια. Ακόμα θα έχει τη δυνατότητα να παρακολουθεί τη βαθμολογία μία συγκεκριμένης ανάρτησης. Εκτός από την παρακολούθηση των αναρτήσεων ο εγγεγραμμένος χρήστης έχει τη δυνατότητα να τις επηρεάσει, προσθέτοντας μία νέα τιμή. Σε κάθε χρήστη θα υπάρχει η δυνατότητα να δει όλες τις δικές του αναρτήσεις, να τις τροποποιήσει ή ακόμα και να τις διαγράψει. Τέλος, θα μπορεί να βαθμολογεί καταχωρήσεις άλλων χρηστών συμβάλλοντας στην αξιοπιστία της συγκεκριμένης καταχώρησης.

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Για την εταιρεία καυσίμων το σύστημα αποτελεί διαδικτυακή πλατφόρμα που της προσφέρει δεδομένα σχετικά με την συμπεριφορά πιθανών πελατών. Παράλληλα, δίνει δικαίωμα άμεσης εισαγωγής δεδομένων των προϊόντων της στη βάση της εφαρμογής.

7.Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Τα πρατήρια δεν μπορούν να αλλάξουν τιμές στα προϊόντα τους πάνω από μια φορά την ημέρα.

8.Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

ERP: Enterprise resource planning