

# L'agilité : Pratique de Scrum

# La vision du produit

La vision du produit sert de boussole dans le parcours de développement du produit.

La vision du produit est **une peinture du futur** attirante pour les membres du projet. Elle décrit qui sont les clients, ce dont ils ont besoin, et comment leur besoins seront satisfaits. Elle capture l'essence du produit - les informations critiques que nous devons connaître pour développer et livrer un produit réussi.

Elle dit ce qu'est le produit et ce qu'il n'est pas.

Chaque membre de l'équipe doit être d'accord avec la vision du produit.

Elle doit permettre de passer le **test de l'ascenseur** : « **Pouvez vous expliquer votre produit pendant la montée d'un ascenseur ?** »

# Les 5 questions de la vision du produit

1. Qui va acheter le produit ? Qui est la cible ?
2. À quels besoins le produit va-t-il répondre ?
3. Quelles sont les fonctionnalités critiques pour répondre aux besoins de façon à avoir un produit réussi ?
4. Comment le produit se situe-t-il par rapport aux produits existants sur le marché, (parts de marché, points de ventes...) ?
5. Quel est le délai et quel est le budget dédié pour le développement et la livraison du produit ?

Répondre à ces cinq questions nous donne également les informations nécessaires à la création d'un modèle économique.

Cette réflexion nous permet de décider si et comment le projet doit être mené.