

# Vision Produit

## **1. Qui va acheter le produit ? Qui est la cible ?**

Ce produit est destiné à trois types de personnes:

- Les entreprises voulant toucher le plus de monde avec leur produit à l'aide de pub ciblées.
- Les entreprises voulant savoir quels tweets impactent les gens et quel genre de personne est intéressé par eux.
- Les entreprises voulant augmenter leur influence.

Tout cela se fera à l'aide des données que le bot extraire

## **2. À quels besoins le produit va-t-il répondre ?**

Dans un souci de vouloir extraire de plus en plus de données, mieux organiser et de plus en plus vite, nous allons créer ce robot qui devra répondre à tous ses besoins. En effet, afin de pouvoir faire de bonnes statistiques sur cette base de données, il faut que le robot soit concis, rapide et efficace pour la récupération de données.

## **3. Quelles sont les fonctionnalités critiques pour répondre aux besoins de façon à avoir un produit réussi ?**

Le bot doit extraire les données en continuant à partir du nom d'une personne initiale sur twitter en mémorisant ces données dans une base de données. Le robot va ensuite regarder

chaque suiveur et chaque personne suivie par le modèle et extraire ses données et les stockés dans une file d'attente pour pouvoir les étudier plus tard et ainsi de suite en regardant les suiveurs et suivies de chaque suiveur indéfiniment.

#### **4. Comment le produit se situe-t-il par rapport aux produits existants sur le marché, (parts de marché, points de ventes...) ?**

Le produit va permettre d'extraire en continue ce qui est une nouveauté puisqu'aucun bot sur le marché ne permet encore de le faire. Il y a cependant, des bots similaires au nôtre mais qui ne sont pas aussi développés que le nôtre ou qui ne permettent pas d'analyser des données en continue. Ainsi nous aurons techniquement toutes les parts de marché. Le service pourra être vendu sur internet avec un abonnement par mois afin d'être plus rentable.