

Vision Produit

1. Qui va acheter le produit ? Qui est la cible ?

La cible est un compte twitter dont on va extraire les données sur lequel on va faire des requêtes sur des bases de données
La cible est le fait de pouvoir faire des statistiques sur une base de donnée

2. À quels besoins le produit va-t-il répondre ?

Dans un souci de vouloir extraire de plus en plus de données, mieux organiser et de plus en plus vite, nous allons créer ce robot qui devra répondre à tous ses besoins. En effet, afin de pouvoir faire de bonnes statistiques sur cette base de données, il faut que le robot soit concis, rapide et efficace pour la récupération de données.

3. Quelles sont les fonctionnalités critiques pour répondre aux besoins de façon à avoir un produit réussi ?

Le bot doit extraire les données à une certaine date delta , en commençant à partir du nom d'une personne initiale sur twitter en mémorisant ces données dans une base de données. Le robot va ensuite regarder chaque suiveur et chaque personne suivie par le modèle et extraire ses données et les stockés dans une file d'attente pour pouvoir les étudier plus tard et ainsi

de suite en regardant les suiveurs et suivies de chaque suiveur indéfiniment.

4. Comment le produit se situe-t-il par rapport aux produits existants sur le marché, (parts de marché, points de ventes...) ?

Le produit va permettre d'extraire en continue ce qui est une nouveauté puisqu'aucun bot sur le marché ne permet encore de le faire. En effet, d'autres bots existent mais ces derniers ne permettent d'analyser les données que d'une seule personne et de donner des statistiques dessus.